

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Иркутский государственный университет путей сообщения»
Сибирский колледж транспорта и строительства

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
(очная и заочная форма обучения)
ОГСЭ.05 СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ
Программы подготовки специалистов среднего звена по специальности
23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)
базовая подготовка
среднего профессионального образования

Иркутск, 2022

Электронный документ выгружен из ЕИС ФГБОУ ВО ИргГУПС и соответствует оригиналу

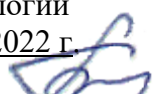
Подписант ФГБОУ ВО ИргГУПС Трофимов Ю.А.

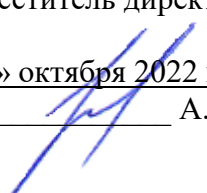
00a73c5b7b623a969ccad43a81ab346d50 с 08.12.2022 14:32 по 02.03.2024 14:32 GMT+03:00

Подпись соответствует файлу документа



Фонд оценочных средств разработан в соответствии с ФГОС СПО по специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 22 апреля 2014 года № 376 и на основе рабочей программы дисциплины ОГСЭ.05 Социальная психология.

РАССМОТРЕНО:
Цикловой методической
комиссией Общественных дисциплин,
права и психологии
«03» октября 2022 г.
Председатель  М.К. Буханевич

СОГЛАСОВАНО
Заместитель директора по УВР
«03» октября 2022 г.
 А.П. Ресельс

Разработчики: Коробкина Т.Г, преподаватель высшей категории Сибирского колледжа транспорта и строительства ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет путей сообщения».

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств	4
1.1 Общие положения	4
1.2 Результаты освоения дисциплины, подлежащие контролю.....	4
1.3 Система контроля и оценки освоения программы дисциплины.....	10
2. Фонд оценочных средств для оценки уровня освоения умений и знаний по дисциплине.....	11
2.1 Материалы для текущего контроля	11
2.2 Материалы для промежуточной аттестации.....	24
3. Литература	27

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1 Общие положения

Фонд оценочных средств (далее ФОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Социальная психология».

ФОС включает контрольные материалы для проведения текущего и промежуточного контроля.

Формой аттестации по дисциплине является дифференцированный зачет.

1.2 Результаты освоения дисциплины, подлежащие контролю

В результате контроля и оценки по дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний:

Результаты обучения (освоенные умения, освоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
умения:	
Выделять социально-психологическую проблематику в профессиональных ситуациях, анализировать социально-психологические явления	фронтальная устная дискуссия, диалог, монолог, ролевая игра, эссе
Владеть культурой профессионального общения, уметь выбирать оптимальный стиль общения и взаимодействия в профессиональной деятельности, применять технологии убеждающего воздействия на группу и партнера по общению	дискуссия, интервью, сообщение, ролевая игра
Анализировать структуру конфликта, выявлять его причины, выбирать оптимальную стратегию поведения в конфликтной ситуации, диагностировать «конфликтную личность»	устное сообщение, дискуссия, сочинение, ролевые игры, ситуации
Анализировать социально-психологические явления в социальных сообществах, управлять малой группой и обеспечивать эффективность деятельности	Работа в микрогруппах, сообщение, дискуссия, ситуации, минисочинение, статья, эссе, резюме
знания:	
Социальную психологию личности, основные стадии, механизмы и институты социализации, содержание понятия «социальная установка личности»	Словесный, тестирование, монолог – сообщение, ответы на вопросы
Социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей, приемы и методы убеждающего воздействия на партнера в процессе общения, психологические основы деловой беседы и дискуссии, а также деловых переговоров	Словесный – практический, тестирование, ответы на вопросы

Результаты обучения (освоенные умения, освоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Сущностные свойства конфликта, его социально-психологическую структуру, функции и динамику, причины конфликтов в организации, характеристику основных типов конфликта, стратегии поведения в конфликтной ситуации, пути урегулирования конфликтов	Словесный, тестирование, составление вопросов, ответы на вопросы, дискуссия
Типы социальных объединений, динамические процессы в малой группе, стили управления малой группой и способы управления ими	Словесный, тестирование, составление вопросов, ответы на вопросы, дискуссия
Основные критерии трудового процесса как социального явления, основные мотивы деятельности, структуру профессиональной деятельности, особенности психофизиологических и социально-психологических требований, предъявляемых профессией к субъекту труда	Словесно-практический, тестирование, диалог-дискуссия

Результаты (формируемые общие и профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки (с применением активных и интерактивных методов)
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	- проявление интереса к будущей профессии - обоснование выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области разработки технологических процессов; - выражение эффективности и качества выполнения профессиональных задач	наблюдение во время дискуссий наблюдение при выполнении практических работ, заданий (репродуктивного характера) с необходимостью выбора типовых методов и способов решения, исходя из поставленной цели решение проблемных ситуаций, вызывающих необходимость принимать решение, отстаивать свой выбор и нести за него ответственность на занятиях с применением проблемных методов обучения
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	- оперативное и эффективное принятие решения в стандартных и нестандартных ситуациях - нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач,	наблюдение при выполнении проектов (сообщений, презентаций), самооценка, рефлексия анализ правильности выполнения практических
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных		

ситуациях	профессионального и личностного развития проявление навыков использования ИКТ в образовательной деятельности	работ №16-18 с применением ИКТ; наблюдение при выполнении индивидуальных заданий наблюдение за деятельностью во время групповой работы, взаимопроверка
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения	наблюдение за деятельностью во время работы в малых группах
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	проявление ответственности за работу членов команды, результаты выполнения заданий; демонстрация управленческих способностей и	анализ выполнения индивидуальных заданий и подготовки портфолио анализ выполнения проектов, докладов, результатов научно-исследовательской деятельности
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	личностных качеств в процессе деятельности самостоятельного изучения материала, построение траектории индивидуального и профессионального развития проявление интереса к инновациям, активное участие в разработке новых проектов, анализ новых технологий	
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях		
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности		
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках		

Программа воспитания в рабочей программе учебной дисциплины отражается через содержание направлений воспитательной работы, разбитых на следующие воспитательные модули:

Модули программы воспитания	Содержание модуля программы воспитания
<p>Модуль 1 «Профессионально-личностное воспитание»</p>	<p><i>Цель модуля:</i> создание условий для удовлетворения потребностей обучающихся в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии в сфере трудовых и социально-экономических отношений посредством профессионального самоопределения.</p> <p><i>Задачи модуля:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – развитие общественной активности обучающихся, воспитание в них сознательного отношения к труду и народному достоянию; – формирование у обучающихся потребности трудиться, добросовестно, ответственно и творчески относиться к разным видам трудовой деятельности. – формирование профессиональных компетенций; – формирование осознания профессиональной идентичности (осознание своей принадлежности к определённой профессии и профессиональному сообществу); – формирование чувства социально-профессиональной ответственности, усвоение профессионально-этических норм; – осознанный выбор будущего профессионального развития и возможностей реализации собственных жизненных планов; – формирование отношения к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем.
<p>Модуль 4 «Культурно-творческое воспитание»</p>	<p><i>Цель модуля:</i> создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся уважения к старшему поколению.</p> <p><i>Задачи модуля:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – воспитание здоровой, счастливой, свободной личности, формирование способности ставить цели и строить жизненные планы; – реализация обучающимися практик саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; – формирование позитивных жизненных ориентиров и планов; – формирование у обучающихся готовности и

Модули программы воспитания	Содержание модуля программы воспитания
	<p>способности к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия); – развитие культуры межнационального общения; – формирование уважительного отношения к родителям и старшему поколению в целом, готовности понять их позицию, принять их заботу, готовности договариваться с родителями и членами семьи в решении вопросов ведения домашнего хозяйства, распределения семейных обязанностей; – воспитание ответственного отношения к созданию и сохранению семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни; – формирование толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения.
<p>Модуль 5 «Экологическое воспитание»</p>	<p><i>Цель модуля:</i> формирование у обучающихся чувства бережного отношения к живой природе и окружающей среде, культурному наследию и традициям многонационального народа России.</p> <p><i>Задачи модуля:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – развитие у обучающихся экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; – воспитание чувства ответственности за состояние природных ресурсов, формирование умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности; – воспитание эстетического отношения к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений; – формирование мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге

Модули программы воспитания	Содержание модуля программы воспитания
	<p>культур, а также на признании различных форм общественного сознания, предполагающего осознание своего места в поликультурном мире;</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование чувства любви к Родине на основе изучения культурного наследия и традиций многонационального народа России.

1.3 Система контроля и оценки освоения программы дисциплины

Основными формами проведения текущего контроля знаний на занятиях являются: устный опрос, решение ситуационных задач, тестирование, выполнение самостоятельных работ, оценочных индивидуальных работ.

Разделы и темы учебной дисциплины	Формы текущего контроля
Раздел 1. Теоретико-методологические основы социальной психологии	
Тема 1.1 Объект, предмет, задачи и методы социальной психологии	Устный и письменный опрос Самостоятельная работа
Тема 1.2. История становления и развития социальной психологии	Устный и письменный опрос Самостоятельная работа
Раздел 2. Социальная психология общения и взаимодействия людей	
Тема 2.1 Социальная психология общения. Содержание, функции и виды общения	Устный и письменный опрос Самостоятельная работа Тестирование
Тема 2.2 Закономерности процесса общения. Структура общения: коммуникативная, перцептивная и интерактивная стороны общения	Устный и письменный опрос Практическая работа
Тема 2.3 Психология воздействия в общении	Устный и письменный опрос Тестирование Самостоятельная работа
Раздел 3. Психология социальных сообществ	
Тема 3.1 Группа как социально-психологический феномен	Устный и письменный опрос Тестирование
Тема 3.2 Социальная психология малых групп	Устный и письменный опрос Тестирование Самостоятельная работа
Тема 3.3 Психология межгрупповых отношений	Устный и письменный опрос Практическая работа
Раздел 4. Социальная психология личности	
Тема 4.1 Социально-психологический портрет личности	Устный и письменный опрос Самостоятельная работа
Тема 4.2 Социализация личности	Устный и письменный опрос
Раздел 5. Прикладные отрасли социальной психологии	
Тема 5.1 Социальная психология конфликта	Устный и письменный опрос Тестирование Самостоятельная работа Практическая работа Контрольная работа

2. Фонд оценочных средств для оценки уровня освоения умений и знаний по дисциплине

2.1 Материалы для текущего контроля

Раздел 1 Теоретико-методологические основы социальной психологии

Тема 1.1 Объект, предмет, задачи и методы социальной психологии

Теоретические вопросы

1. Место социальной психологии в системе научного знания.
2. Дискуссии о предмете социальной психологии.
3. Социологический и психологический акценты в социальной психологии.
4. Точки зрения на предмет социальной психологии.
5. Современные представления о предмете социальной психологии.
6. Социальная психология как изучение закономерностей поведения и деятельности людей.
7. Личность и группа как объекты изучения в социальной психологии.
8. Основные разделы исследования современной социальной психологии.
9. Психология общения.
10. Проблематика больших и малых социальных групп.
11. Социально-психологические проблемы личности.
12. Межгрупповое взаимодействие.
13. Личность в ее взаимоотношениях с социальной средой.
14. Место в системе гуманитарных наук.
15. Социальная психология и социальная практика.
16. Типология методов социальной психологии.
17. Методы сбора и анализа информации.
18. Наблюдение, анализ документов, опросы.
19. Методы психодиагностики.
20. Тесты в социальной психологии: стандартизованные и проективные.
21. Личностные тесты.
22. Групповые методы исследования: социометрия.
23. Методы психотерапии и психокоррекции.
24. Социально-психологические тренинги.
25. Игровые методы.
26. Экспериментальные методы исследования и социальный эксперимент.

Самостоятельная работа студента «Место социальной психологии в системе научного знания»

Тема 1.2 История становления и развития социальной психологии

Теоретические вопросы

1. Становление отечественной социальной психологии (Н.К.Михайловский).
2. Определение предмета социальной психологии в России в 20-е годы (К.Н.Корнилов, П.П.Блонский, В.М.Бехтерев).
3. Марксистский период развития отечественной социальной психологии.
4. Развитие отечественной социальной психологии в 60–90 годы.
5. Исследование социальной психологии личности (И.С.Кон, В.Б.Ольшанский, Ю.А.Замошкин, В.С.Мерлин).

6. Психология групп и коллективов (А.В.Петровский, Г.Г.Дилигенский, А.И.Донцов, А.А.Бодалев).
7. Разработка проблем методологии социальной психологии (Г.М.Андреева, Е.В.Шорохова).
8. Проблемы и перспективы развития фундаментальных и прикладных исследований в российской социальной психологии.
9. Современное состояние отечественной социальной психологии.

Самостоятельная работа студента по теме «Вехи истории становления и развития социальной психологии»

Раздел 2. Социальная психология общения и взаимодействия людей

Тема 2.1 Социальная психология общения. Содержание, функции и виды общения

Теоретические вопросы

1. Общение как форма реализации системы общественных и межличностных отношений.
2. Специфика социально-психологического подхода к общению.
3. Значение общения для развития индивида и социальных общностей.
4. Общение и деятельность.
5. Оптимизация совместной деятельности через воздействие на процессы общения.
6. Содержание общения: обмен информацией, выработка единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание людьми друг друга.
7. Полифункциональность общения.
8. Виды общения: императивное, манипулятивное, диалогическое

Тестирование

Выбрать правильный ответ:

1. Приемы вербального общения наиболее эффективны в общении:
 - а) всех людей;
 - б) упрямых холериков и меланхоликов;
 - в) живых, энергичных сангвиников;
 - г) работников, с которыми у руководителя установились добрые, доверительные отношения.
2. Видеть комическое, находить противоречия в поведении, остроумно высмеивать их:
 - а) показатель зрелости руководителя;
 - б) кривляние, недостойное воспитание человека;
 - в) допустимо только в свободное время;
 - г) все ответы неверны.
3. Приемы интерактивного общения:
 - а) формируют идейно-политические взгляды;
 - б) позволяют корректировать мировоззрение;
 - в) формируют навыки и привычки;
 - г) все ответы верны.
4. Умение ориентироваться в сложных производственных ситуациях зависит от:
 - а) логического мышления и опыта;
 - б) от знания и умения применять многочисленные приемы воздействия;

- в) от такта и умения подбирать оптимальные способы общения;
- г) все ответы верны.

5. «Парадокс» дает желаемый результат потому, что:

- а) смех товарищей страшен для человека, он боится стать объектом насмешек;
- б) у людей возрастает стремление к самоутверждению, и умение парировать выходку нравится и вызывает интерес к руководителю;
- в) намеченная программа действий потерпела крах, а выработать новую некогда, да и желание пропадает;
- г) все ответы верны.

6. Дисциплина в коллективе зависит от:

- а) общей дисциплины;
- б) от требовательности администрации;
- в) только от самого руководителя;
- г) от положения в городе, стране.

Ключ к тестированию

1	2	3	4	5	6
а	в	в	в	б	а

Самостоятельная работа студента по теме «Содержание, функции и виды общения»

Тема 2.2 Закономерности процесса общения. Структура общения: коммуникативная, перцептивная и интерактивная стороны общения

Теоретические вопросы

1. Коммуникативная сторона общения.
2. Общение как обмен информацией.
3. Специфика коммуникативного процесса между людьми.
4. Единство деятельности, общения и познания в коммуникативном процессе.
5. Коммуникативные барьеры, социальные и психологические причины их возникновения.
6. Понятие о вербальных и невербальных средствах общения.
7. Речь как средство коммуникации.
8. Диалог как форма общения.
9. Виды и техники слушания партнера по общению.
10. Интерактивная сторона общения.
11. Общение как организация взаимодействия между общающимися индивидами.
12. Виды социальных взаимодействий: сотрудничество, конкуренция, конфликт.
13. Перцептивная сторона общения.
14. Общение как восприятие и понимание друг друга партнерами по общению.
15. Межличностное восприятие как основа для взаимопознания и взаимопонимания людей. Механизмы социальной перцепции: идентификация и рефлексия.
16. Роль эмпатии в этих процессах.
17. Эффекты межличностного восприятия: проекции, «ореола», стереотипизации, доминирующей потребности и др.

Практическая работа «Выбор стратегии общения»

Тема 2.3 Психология воздействия в общении

Теоретические вопросы

1. Убеждение, внушение, психологическое заражение, подражание как способы или социально-психологические механизмы воздействия в процессе общения.
2. Убеждение как метод сознательного воздействия на индивида или группу, связанный с формированием, закреплением или изменением их социальных установок.
3. Условия эффективности и технологии убеждающего воздействия.
4. Внушение как целенаправленное, неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации.
5. Условия эффективности внушения. Внушение и убеждение.
6. Психологическое заражение как способ группового воздействия.
7. Основа заражения - бессознательная подверженность индивида определенным психическим состояниям.
8. Использование способов убеждающего воздействия в деловой беседе.
9. Психологические основы ведения деловых переговоров.

Тестирование

Задание 1 Вставить пропущенные слова:

1. ... - особый вид совместной деятельности двух или нескольких лиц, не связанных друг с другом отношениями.
2. ... - процесс продвижения и разрешения проблем путем составления, столкновения, ассимиляции, взаимоотношения предметных позиций участников.
3. ... метод ведения переговоров - состоит в том, что партнерам предлагаются для обсуждения предварительно разработанные варианты соглашения в зависимости от конкретных ситуаций.
4. ... - перестройка личности под влиянием сильных эмоций.- психологический прием убеждения.
5. ... - означает объединение усилий нескольких сторон с целью оказания давления (метод психологических игр.)

Варианты ответов:

- 1) взрыв;
- 2) деловые переговоры;
- 3) дискуссия;
- 4) блокировка;
- 5) вариационный;
- 6) деловое общение.

Ответы: 1-6, 2-4, 3-3, 4-1, 5-4

Задание 2 Классифицировать виды общения по признакам:

По содержанию общения	Цели общения
1	2
1, 4, 5, 7, 8, 9	2,3,6

1. Материальное – обмен продуктами и предметами деятельности, которые служат средством удовлетворения актуальных потребностей субъектов.
2. Деловое – общение, включенное в какую-либо деятельность людей.
3. Целевое – общение, служащее средством удовлетворения специфической потребности.
4. Деятельное – обмен действиями, операциями, умениями, навыками.
5. Мотивационное – обмен побуждениями, целями, интересами, мотивами, потребностями.
6. Личностное – общение, сосредоточенное в основном кругу внутренних психологических проблем.
7. Когнитивное – обмен знаниями.
8. Кондиционное – обмен психологическими и фразеологическими состояниями.
9. Инструментальное – общение, которое не является самоцелью, но преследует какую-то иную цель, кроме получения удовлетворения от самого акта общения.

Ответы:

Задание 3 Соединить определения и термины стрелками:

1. Общение	1. Способы кодирования, передачи, переработки и расшифровки информации, передаваемой в процессе общения от одного живого существа к другому
2. Деловое общение	2. Взаимодействие двух или более людей, состоящее в обмене между ними информацией познавательного или аффективно-оценочного характера
3. Средства общения	3. Имеет силу приказа
4. Категорическое требование	4. Служит способом организации и оптимизации того или иного вида предметной деятельности
5. Совет	5. Прием убеждения, эффективен, если подчиненный относится к руководителю с доверием

Ответы: 1-2, 2-4, 3-1, 4-3, 5-5

Задание 4 Раскрыть содержание афоризмов:

1. Ни с кем так не приятно общаться, как с одиночеством.
2. Самая главная формула успеха – знание, как общаться с людьми.
3. В общении надо чувствовать грань: перейти ее – значит унизить себя, не дойти до нее – себя обеднить.
4. Говорить – значит делиться, это искусство, требующее сотрудничества.
5. Говорить можно с каждым, а поговорить, почитай, и не с кем.

Самостоятельная работа студента по вопросам:

1. Механизмы воздействия в процессе общения.
2. Условия эффективности внушения.
3. Психологическое заражение как способ группового воздействия.
4. Психологические основы ведения деловых переговоров.

Раздел 3 Психология социальных сообществ
Тема 3.1 Группа как социально-психологический феномен

Теоретические вопросы

1. Типы и формы социальных объединений.
2. Социальная структура и неструктурированная общность.
3. Группа как социально-психологический феномен.
4. Роль социальной группы в воздействии общества на личность.
5. Группа как субъект деятельности.
6. Деятельность как основной интегрирующий фактор и главный признак социальной группы.
7. Участие индивидов в совместной групповой деятельности как условие формирования психологической общности между ними.
8. Психологические характеристики группы: групповые интересы, потребности, нормы, ценности, цели.
9. «Мы — чувство» как индикатор осознания принадлежности личности к группе.
10. Феномен группового сознания.
11. Социально-психологические характеристики положения индивида в группе.
12. Принципы классификации и виды групп.

Тестирование

1 Человек, характеризующийся со стороны своих социально значимых отличий от других:

- а) личность;
- б) индивидуальность;
- в) индивид;
- г) субъект.

2 Процесс восприятия и познания друг друга партнерами по общению:

- а) коммуникация;
- б) перцепция;
- в) интеракция;
- г) взаимовлияние;
- д) сопереживание.

3 Процесс коммуникации определяется как процесс:

- а) обмена информацией;
- б) взаимодействия;
- в) самовосприятия;
- г) взаимопонимания.

4 Тип взаимодействия, при котором происходит координация сил участников.

- а) кооперация;
- б) конкуренция;
- в) конфликт;
- г) инцидент.

5 Типы взаимодействия:

- а) кооперация;
- б) конкуренция;

- в) конфликт
- г) конфронтация;
- д) нет правильного ответа;
- е) все ответы верны.

6 Процесс отождествления (уподобления) себя с другим человеком:

- а) эмпатия;
- б) идентификация;
- в) рефлексия;
- г) аффективное понимание.

7 Воспроизведение индивидом образцов чьего-либо поведения в условиях общения в стихийной группе получило название:

- а) заражение;
- б) внушение;
- в) подражание.

8 Феномен конформизма и феномен группового давления:

- а) являются разными динамическими процессами;
- б) отражают специфику одного и того же процесса групповой жизни.

9 Выберите утверждения, характеризующие стереотипы:

- а) представляют собой обобщение нашего личного опыта;
- б) укрепляются при тесном общении с группой людей, относительно которой они выработаны;
- в) всегда являются предубеждением;
- г) являются результатом родительского внушения.

10 Эмоциональное проникновение во внутренний мир другого человека, сопереживание ему - это:

- а) каузальная атрибуция;
- б) рефлексия;
- в) фрустрация;
- г) эмпатия.

Ключ к тестированию

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
б	б	а	а	а, б	б	в	а	а, в	г

Тема 3.2 Социальная психология малых групп

Теоретические вопросы

1. Понятие малой группы.
2. Границы малой группы.
3. Классификация малых групп.
4. Динамические процессы в малой группе.
5. Феномен группового давления.
6. Явление конформизма в группе.

7. Групповая сплоченность.
8. Ценностно-ориентационное единство как показатель групповой сплоченности в условиях совместной деятельности.
9. Уровни групповой сплоченности.
10. Лидерство и руководство в малых группах.
11. Лидер и руководитель.
12. Типы лидерства.
13. Принятие лидера группой.
14. Стилль лидерства и его влияние на сплоченность группы, организованность и эффективность групповой деятельности.
15. Методики выявления лидеров в малой группе.
16. Формы групповых дискуссий: «брейнсторминг», «синектика» и др.
17. Развитие малой группы.
18. Стадии и периоды развития группы и критерии их выделения.
19. Изменение связей и отношений в группе как критерий ее развития.
20. Совместная деятельность как основание развития социальной группы.

Тестирование

1 Большие социальные группы:

- а) толпа;
- б) друзья;
- в) этнос;
- г) семья;
- д) класс
- е) соседи.

2 Малые социальные группы;

- а) семья;
- б) масса;
- в) публика;
- г) школьный класс;
- д) рабочая бригада.

3 Воспроизведение индивидом образцов чьего-либо поведения в условиях общения в стихийной группе получило название:

- а) заражение;
- б) внушение;
- в) подражание.

4 Феномен конформизма и феномен группового давления:

- а) являются разными динамическими процессами;
- б) отражают специфику одного и того же процесса групповой жизни.

5 Процесс социализации состоит в следующем:

- а) привитии ребенку нравственных норм;
- б) усвоении ребенком общекультурного опыта;
- в) воспроизводстве ребенком социальных норм и правил;
- г) познании действительности.

6 Человека можно считать сложившейся личностью, если:

- а) в его мотивах есть иерархия;

- б) у него есть способность к сознательному управлению собственным поведением;
- в) у него есть нравственные ценности;
- г) он является творческим субъектом.

7 Социальная дезадаптация личности выражается:

- а) в усугублении, усилении трудностей существования, неприятных переживаний;
- б) в сложности при установлении социальных контактов с окружающими людьми;
- в) в формировании патологических черт характера;
- г) в усвоении асоциальных норм поведения.

8 Выберите утверждения, характеризующие стереотипы:

- а) представляют собой обобщение нашего личного опыта;
- б) укрепляются при тесном общении с группой людей, относительно которой они выработаны;
- в) всегда являются предубеждением;
- г) являются результатом родительского внушения.

9 Локус контроля личности – это:

- а) склонность приписывать другим людям мотивы поведения, внутренние характеристики;
- б) склонность приписывать ответственность за результаты своей деятельности либо внешним силам, либо собственным способностям и усилиям;
- в) мотивы личности, которые выражают ее специальную направленность и определяют склонность к конкретным видам деятельности;
- г) психическое свойство, в котором выражаются потребности, мотивы, мировоззрение.

10 Эмоциональное проникновение во внутренний мир другого человека, сопереживание ему - это:

- а) каузальная атрибуция;
- б) рефлексия;
- в) фрустрация;
- г) эмпатия.

Ключ к тестированию

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
а, в, д	а, г, д	в	а	в	б	б	а, в	а	г

Самостоятельная работа студента по теме «Классификация малых групп»

Тема 3.3 Психология межгрупповых отношений

Теоретические вопросы

1. Межгрупповые отношения как объект исследования в социальной психологии.
2. Деятельностный подход к исследованию межгрупповых отношений.
3. Межгрупповое восприятие как социально-психологический предмет исследования межгрупповых отношений.
4. Зависимость межгруппового восприятия от характера совместной деятельности.
5. Значение параметров успеха и неуспеха в совместной деятельности для межгруппового восприятия.

6. Роль стереотипов в процессе межгруппового восприятия.
7. Неадекватность межгруппового восприятия.
8. Влияние характера межгруппового взаимодействия на внутригрупповые процессы.
9. Возрастные аспекты межгрупповых отношений.

Практическая работа «Определение лидерства»

Раздел 4 Социальная психология личности Тема 4.1 Социально-психологический портрет личности

Теоретические вопросы

1. Специфика социально-психологического подхода к пониманию личности.
2. Личность как системное качество, приобретаемое индивидом во взаимодействии с социальным окружением.
3. Взаимоотношения личности с группой как главный ориентир в исследовании личности в социальной психологии.
4. Критерии выделения социально-психологических типов личности.
5. Типы личности: операционалисты, тактики, стратеги (Е.С.Кузьмин), актуализаторы и манипуляторы (Э.Шостром).
6. Социально-психологические качества личности.
7. Социально-психологический тренинг как способ развития социально-психологических качеств личности.

Самостоятельная работа студента по теме «Социально-психологические качества личности»

Тема 4.2 Социализация личности

Теоретические вопросы

1. Понятие социализации.
2. Теории социализации и развития личности.
3. Процесс социализации как процесс становления личности.
4. Три сферы становления личности: деятельность, общение, сознание.
5. Стадии и институты процесса социализации.
6. Социально-психологические механизмы социализации.
7. Адаптация как составная часть социализации, ее механизмы и стадии.
8. Трудности адаптации в условиях социального кризиса.
9. Соотношение процессов социализации и развития личности.
10. Социальная установка и реальное поведение.

Раздел 5 Прикладные отрасли социальной психологии Тема 5.1 Социальная психология конфликта

Теоретические вопросы

1. Конфликт как феномен социальной и духовной жизни человека.
2. Конфликт как многоуровневое, многомерное и многофункциональное социально-психологическое явление.
3. Сущностные свойства конфликта.
4. Основные элементы структуры конфликта.
5. Типология конфликтов.
6. Социально-психологическая характеристика основных видов конфликта.
7. Функции и динамика конфликта.

8. Причины конфликтов в организациях.
9. Социально-психологический портрет конфликтной личности и психолого-педагогическая тактика воздействия на неё.
10. Профилактика, урегулирование и разрешение конфликтов.
11. Роль посредничества в урегулировании конфликтов.
12. Процедуры посредничества.
13. Переговоры как универсальный способ разрешения конфликтов.
14. Стратегии конфликтного взаимодействия.
15. Кодекс конструктивного поведения в конфликте и табу в конфликтной ситуации.

Тестирование

Задание 1. Вставить пропущенные слова:

- а) ... - неизбежное явление общественной жизни, которое вытекает из человеческой природы и ее агрессивности.
- б) Решение конфликта путем взаимных уступок – это
- в) ... - активизация деятельности одной из сторон, которая ущемляет интересы деятельности другой стороны.
- г) Психологический дискомфорт, связанный с невозможностью достижения поставленной перед человеком цели – это
- д) ... - попытка совместной выработки решения, учитывающего интересы всех сторон.

1. Повод
2. Сотрудничество
3. Конфликт
4. Стресс
5. Фрустрация
6. Компромисс

Ответы: а-5, б-6, в-3, г-4, д-2

Задание 2. Классифицировать понятия

1 Признаки здорового стресса	2 Признаки избыточного стресса
1,5,6,9	2,4,7,8,10

1. Отсутствие собранности
2. Эмоциональные взрывы
3. Высокое положение в компании
4. Постоянная раздражительность
5. Четкое мышление
6. Соблюдение сроков
7. Потеря заказов
8. Перегрузки или неполная нагрузка
9. Область принятия решений
10. Серьезные ошибки

Ответы:

Задание 3. Соединить стрелками термины и определения

1. Конфликт		а) Столкновение противоположно направленных целей, позиций, взглядов сторон
2. Конфликтная ситуация		б) Графическое отображение составляющих конфликта, анализ поведения участников, формулирование ожиданий и опасений
3. Повод		в) Противоречащие позиции сторон по какому-либо поводу
4. Картография		г) Психологический дискомфорт, связанный с невозможностью достижения поставленной перед человеком цели
5. Фрустрация		д) Активизация деятельности одной из сторон, которая ущемляет интересы деятельности другой стороны

Ответы: 1-в, 2-а, 3-д, 4-б, 5-г

Задание 4. Выбрать правильный вариант ответа.

1. Является «толчком» к конфликту

- а) картография
- б) фрустрация
- в) конфликт
- г) повод

2. Попытка выхода из стресса, когда человек активно или пассивно сопротивляется, делает это подсознательно- ...

- а) рационализация
- б) негативизм
- в) регрессия
- г) компенсация

3. Причина конфликта с системой ценностей или применяемыми методами-...

- а) роли
- б) интересы в отношении работы
- в) преданность целям организации
- г) корпоративная культура

4. Высокий уровень мотивации, серьезный интерес к бизнесу и работе-...

- а) признаки здорового стресса
- б) характеристики самой работы
- в) признаки избыточного стресса
- г) индивидуальные характеристики

5. Решение конфликта путем односторонних уступок - стратегия управления конфликтом-

- а) сотрудничество
- б) приспособление
- в) компромисс
- г) игнорирование

Ответы: 1-г, 2-в, 3-в, 4-б, 5-в

Задание 5 Согласны ли Вы с утверждением? /да-нет/

1. Конфликт - это несогласие между двумя или более сторонами
2. Межличностный конфликт - это несогласие с личными потребностями и ценностями
3. Возможность конфликта увеличивается, если увеличивается специализация структурных подразделений
4. Различие в манере поведения и жизненном опыте - это есть одна из причин возникновения конфликта
5. Функциональный конфликт ведет к снижению производительности труда, а дисфункциональный - к повышению производительности труда
6. Конфликтное поведение направлено на косвенное блокирование действий противоположной стороны
7. В последствия функциональных конфликтов входит снижение производительности труда
8. В последствия дисфункционального конфликта входит увеличение враждебности между группами
9. Отсрочка конфликта заключается в воспитательных мероприятиях и в разрешении реальных противоречий
10. Твои интересы при пассивных действиях выигрывают, а интересы партнера проигрывают.
11. Конфликт - это столкновение противоположных тенденций
12. Существует 3 основных типа конфликта - внутриличностный, межличностный, межгрупповой
13. Внутриличностный конфликт проявляется в столкновении взглядов личностей.
14. Различия в представлениях, решения поставленных целей. Объективно оценивать ситуацию должно каждое структурное подразделение и различия в ценностях - это весьма распространенная причина конфликта
15. Схема конфликта зависит от двух факторов: физическая сила; время и деньги
16. Существует 4 структурных метода разрешения конфликта: разъяснение требований подчиненным; использование интеграционных механизмов; установление комплексных целей; использование системы вознаграждений
17. Решением межличностных конфликтов является уклонение; принуждение; сглаживание; компромисс; решение проблемы
18. Дисфункциональный конфликт повышает производительность труда и эффективность организации
19. Одним из пунктов решения проблем является сведение к минимуму проявления гнева и угроз
20. Последствия дисфункционального конфликта - это рост текучести кадров и снижение производительности труда

Практическая работа по теме «Решение конфликтных ситуаций»

Самостоятельная работа студента по вопросам:

1. Конфликт как феномен социальной и духовной жизни человека.
2. Сущностные свойства конфликта
3. Основные элементы структуры конфликта
4. Причины конфликтов в организациях
5. Социально-психологический портрет конфликтной личности
6. Стратегии конфликтного взаимодействия

2.2 Материалы для промежуточной аттестации

Перечень вопросов контрольной работы

1. Место социальной психологии в системе научного знания.
2. Дискуссии о предмете социальной психологии.
3. Социологический и психологический акценты в социальной психологии.
4. Точки зрения на предмет социальной психологии.
5. Современные представления о предмете социальной психологии.
6. Социальная психология как изучение закономерностей поведения и деятельности людей.
7. Личность и группа как объекты изучения в социальной психологии.
8. Основные разделы исследования современной социальной психологии.
9. Психология общения.
10. Проблематика больших и малых социальных групп.
11. Социально-психологические проблемы личности.
12. Межгрупповое взаимодействие.
13. Личность в ее взаимоотношениях с социальной средой.
14. Место в системе гуманитарных наук.
15. Социальная психология и социальная практика.
16. Типология методов социальной психологии.
17. Методы сбора и анализа информации.
18. Наблюдение, анализ документов, опросы.
19. Методы психодиагностики.
20. Тесты в социальной психологии: стандартизованные и проективные.
21. Личностные тесты.
22. Групповые методы исследования: социометрия.
23. Методы психотерапии и психокоррекции.
24. Социально-психологические тренинги.
25. Игровые методы.
26. Экспериментальные методы исследования и социальный эксперимент.
27. Становление отечественной социальной психологии (Н.К.Михайловский).
28. Определение предмета социальной психологии в России в 20-е годы (К.Н.Корнилов, П.П.Блонский, В.М.Бехтерев).
29. Марксистский период развития отечественной социальной психологии.
30. Развитие отечественной социальной психологии в 60–90 годы.
31. Исследование социальной психологии личности (И.С.Кон, В.Б.Ольшанский, Ю.А.Замоскин, В.С.Мерлин).
32. Психология групп и коллективов (А.В.Петровский, Г.Г.Дилигенский, А.И.Донцов, А.А.Бодалев).
33. Разработка проблем методологии социальной психологии (Г.М.Андреева, Е.В.Шорохова).
34. Проблемы и перспективы развития фундаментальных и прикладных исследований в российской социальной психологии.
35. Современное состояние отечественной социальной психологии.
36. Общение как форма реализации системы общественных и межличностных отношений.
37. Специфика социально-психологического подхода к общению.
38. Значение общения для развития индивида и социальных общностей.
39. Общение и деятельность.
40. Оптимизация совместной деятельности через воздействие на процессы общения.

41. Содержание общения: обмен информацией, выработка единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание людьми друг друга.
42. Полифункциональность общения.
43. Виды общения: императивное, манипулятивное, диалогическое
44. Коммуникативная сторона общения.
45. Общение как обмен информацией.
46. Специфика коммуникативного процесса между людьми.
47. Единство деятельности, общения и познания в коммуникативном процессе.
48. Коммуникативные барьеры, социальные и психологические причины их возникновения.
49. Понятие о вербальных и невербальных средствах общения.
50. Речь как средство коммуникации.
51. Диалог как форма общения.
52. Виды и техники слушания партнера по общению.
53. Интерактивная сторона общения.
54. Общение как организация взаимодействия между общающимися индивидами.
55. Виды социальных взаимодействий: сотрудничество, конкуренция, конфликт.
56. Перцептивная сторона общения.
57. Общение как восприятие и понимание друг друга партнерами по общению.
58. Межличностное восприятие как основа для взаимопознания и взаимопонимания людей.
59. Механизмы социальной перцепции: идентификация и рефлексия.
60. Роль эмпатии в этих процессах.
61. Эффекты межличностного восприятия: проекции, «ореола», стереотипизации, доминирующей потребности и др.
62. Убеждение, внушение, психологическое заражение, подражание как способы или социально-психологические механизмы воздействия в процессе общения.
63. Убеждение как метод сознательного воздействия на индивида или группу, связанный с формированием, закреплением или изменением их социальных установок.
64. Условия эффективности и технологии убеждающего воздействия.
65. Внушение как целенаправленное, неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации.
66. Условия эффективности внушения.
67. Внушение и убеждение.
68. Психологическое заражение как способ группового воздействия.
69. Основа заражения - бессознательная подверженность индивида определенным психическим состояниям.
70. Использование способов убеждающего воздействия в деловой беседе.
71. Психологические основы ведения деловых переговоров.
72. Типы и формы социальных объединений.
73. Социальная структура и неструктурированная общность.
74. Группа как социально-психологический феномен.
75. Роль социальной группы в воздействии общества на личность.
76. Группа как субъект деятельности.
77. Деятельность как основной интегрирующий фактор и главный признак социальной группы.
78. Участие индивидов в совместной групповой деятельности как условие формирования психологической общности между ними.
79. Психологические характеристики группы: групповые интересы, потребности, нормы, ценности, цели.
80. «Мы — чувство» как индикатор осознания принадлежности личности к группе.
81. Феномен группового сознания.

82. Социально-психологические характеристики положения индивида в группе.
83. Принципы классификации и виды групп.
84. Понятие малой группы.
85. Границы малой группы.
86. Классификация малых групп.
87. Динамические процессы в малой группе.
88. Феномен группового давления.
89. Явление конформизма в группе.
90. Групповая сплоченность.
91. Ценностно-ориентационное единство как показатель групповой сплоченности в условиях совместной деятельности.
92. Уровни групповой сплоченности.
93. Лидерство и руководство в малых группах.
94. Лидер и руководитель.
95. Типы лидерства.
96. Принятие лидера группой.
97. Стиль лидерства и его влияние на сплоченность группы, организованность и эффективность групповой деятельности.
98. Методики выявления лидеров в малой группе.
99. Формы групповых дискуссий: «брейнсторминг», «синектика» и др.
100. Развитие малой группы.
101. Стадии и периоды развития группы и критерии их выделения.
102. Изменение связей и отношений в группе как критерий ее развития.
103. Совместная деятельность как основание развития социальной группы.
104. Межгрупповые отношения как объект исследования в социальной психологии.
105. Деятельностный подход к исследованию межгрупповых отношений.
106. Межгрупповое восприятие как социально-психологический предмет исследования межгрупповых отношений.
107. Зависимость межгруппового восприятия от характера совместной деятельности.
108. Значение параметров успеха и неуспеха в совместной деятельности для межгруппового восприятия.
109. Роль стереотипов в процессе межгруппового восприятия.
110. Неадекватность межгруппового восприятия.
111. Влияние характера межгруппового взаимодействия на внутригрупповые процессы.
112. Возрастные аспекты межгрупповых отношений.
113. Специфика социально-психологического подхода к пониманию личности.
114. Личность как системное качество, приобретаемое индивидом во взаимодействии с социальным окружением.
115. Взаимоотношения личности с группой как главный ориентир в исследовании личности в социальной психологии.
116. Критерии выделения социально-психологических типов личности.
117. Типы личности: операционалисты, тактики, стратеги (Е.С.Кузьмин), актуализаторы и манипуляторы (Э.Шостром).
118. Социально-психологические качества личности.
119. Социально-психологический тренинг как способ развития социально-психологических качеств личности.
120. Понятие социализации.
121. Теории социализации и развития личности.
122. Процесс социализации как процесс становления личности.
123. Три сферы становления личности: деятельность, общение, сознание.
124. Стадии и институты процесса социализации.
125. Социально-психологические механизмы социализации.

126. Адаптация как составная часть социализации, ее механизмы и стадии.
127. Трудности адаптации в условиях социального кризиса.
128. Соотношение процессов социализации и развития личности.
129. Социальная установка и реальное поведение.
130. Конфликт как феномен социальной и духовой жизни человека.
131. Конфликт как многоуровневое, многомерное и многофункциональное социально-психологическое явление.
132. Сущностные свойства конфликта.
133. Основные элементы структуры конфликта.
134. Типология конфликтов.
135. Социально-психологическая характеристика основных видов конфликта.
136. Функции и динамика конфликта.
137. Причины конфликтов в организациях.
138. Социально-психологический портрет конфликтной личности и психолого-педагогическая тактика воздействия на неё.
139. Профилактика, урегулирование и разрешение конфликтов.
140. Роль посредничества в урегулировании конфликтов.
141. Процедуры посредничества.
142. Переговоры как универсальный способ разрешения конфликтов.
143. Стратегии конфликтного взаимодействия.
144. Кодекс конструктивного поведения в конфликте и табу в конфликтной ситуации.

3. Литература

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

1. Основная литература:

1. Кузнецова, М. А. Психология общения : учебное пособие для СПО / М. А. Кузнецова. - Москва : РГУП, 2019. - 167 с. - ISBN 978-5-93916-811-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1192174> (дата обращения: 23.11.2022).

2. Бороздина, Г. В. Психология и этика деловых отношений: Учебное пособие / Бороздина Г.В. - Минск :РИПО, 2015. - 228 с.: ISBN 978-985-503-500-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/948651> (дата обращения: 23.11.2022).

2. Дополнительная литература:

1. Цуранова, С. П. Психология и этика деловых отношений. Практикум: Учебное пособие / Цуранова С.П., Павлова И.М., Вашкевич А.С. - Минск :РИПО, 2015. - 191 с.: ISBN 978-985-503-492-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/948670> (дата обращения: 23.11.2022)