ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Иркутский государственный университет путей сообщения»

Сибирский колледж транспорта и строительства

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

ОП.14 Экономика отрасли

для специальности

09.02.01 Компьютерные системы и комплексы

Иркутск

2022

Электронный документ выгружен из ЕИС ФГБОУ ВО ИрГУПС и соответствует оригиналу

Подписант ФГБОУ ВО ИрГУПС Трофимов Ю.А.
00a73c5b7b623a969ccad43a81ab346d50 с 08.12.2022 14:32 по 02.03.2024 14:32 GMT+03:00
Подпись соответствует файлу документа

РАССМОТРЕНО: Цикловой методической комиссией экономических дисциплин и специальности 21.02.05 Земельно-имущественные отношения «08» июня 2022 г. Председатель:_____/Мангатханова И.М.	СОГЛАСОВАНО: Заместитель директора по УВР _____/А.П.Ресельс «09» июня 2022 г.

В методических указаниях приведены задания для практических работ согласно рабочей программе, даны необходимые рекомендации для их выполнения, а также ответы и контрольные вопросы для подготовки к защите выполненных работ.

Предназначены для оказания помощи студентам в организации их самостоятельной аудиторной работы над изучением дисциплины ОП.14 «Экономика отрасли».

Раздел 1. Предприятие и отрасль в рыночной экономике

Тема 1.3.Организационно-правовые формы предприятий

Практическое занятие №1. Изучение особенностей организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Составление учредительных документов предприятия (Устава ООО).

Задание:
а) Дать характеристику конкретных организационно-правовых форм коммерческих организаций.

б) Поставить формы организации предприятий и их признаки во взаимное соответствие друг другу.

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности:

1) производственный кооператив;
2) акционерное общество;
3) унитарное предприятие;
4) товарищество на вере;
5) полное товарищество;
6) общество с ограниченной ответственностью.

Отличительные признаки:

1) уставный капитал разделен на определенное число акций;
2) отсутствие права собственности на имущество;
3) совместная хозяйственная деятельность, основанная на личном трудовом участии членов и объединении их паевых взносов;
4) полная ответственность участников по обязательствам предприятия не только вложенным капиталом, но и всем своим имуществом;
5) наличие участников, несущих ответственность всем своим имуществом и участников, несущих ответственность в пределах их вкладов;
6) участники предприятия вносят паевой взнос в уставный капитал и несут ограниченную ответственность в пределах своих вкладов.

в) составить Устав общества с ограниченной ответственностью (ООО) по образцу.

Устав*
Общества с ограниченной ответственностью «_____»

Утвержден собранием участников ООО «_____».
Протокол №1 от _____20__ г.

Статья 1. ООО создано в соответствии с Федеральным законом «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.98 г. Общество руководствуется в своей деятельности ГК РФ, названным законом, Учредительным договором о создании Общества и настоящим Уставом.

Фирменное наименование Общества: Общество с ограниченной ответственностью «_____».

Юридический адрес Общества: индекс_____ , г._____,
ул._____, дом №_____, офис №_____.

Статья 2. Основной целью создания Общества является коммерческая деятельность для извлечения прибыли.

Предметом деятельности Общества является:

- _____;
- _____;
- _____.

Статья 3. Общество обладает правами юридического лица с момента его_____, имеет расчетный и иные счета в учреждениях банков, печать и штамп со своим наименованием и указанием места нахождения общества.

Общество имеет в собственности обособленное имущество, учитываемое на его_____.

Статья 4.Общество несет ответственность по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом.

Общество не отвечает по обязательствам своих участников.

Участники Общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости _____ _____.

Статья 5. Число участников общества не должно быть _____. При превышении предела Общество должно быть преобразовано в открытое акционерное общество или производственный кооператив.

Статья 6. Участники Общества вправе:

- участвовать в управлении делами Общества;
- получать информацию по всем вопросам, касающимся деятельности Общества, знакомиться с его документами, регистрами, отчетами и имуществом;
- принимать участие в распределении прибыли;
- продавать или иным образом уступить свою долю или часть ее в уставном капитале Общества другим его участникам;
- выйти из Общества;
- в случае ликвидации Общества получить часть имущества, оставшуюся после расчетов с кредиторами.

Участники Общества обязаны воздерживаться от действий, способных нанести вред Обществу или его участникам; не разглашать конфиденциальную информацию о деятельности Общества.

Статья 7. Уставный капитал Общества составляется из номинальной стоимости долей его участников; он определяет минимальный размер имущества, гарантирующий интересы его кредиторов.

Размер уставного капитала не может быть меньше 10000 руб.

Участники определяют уставный капитал Общества в размере _____руб. (_____руб.).
Сумма прописью

Размеры долей участников составляют:

1. _____ ___% (_____руб.)
2. _____ ___% (_____руб.)
3. _____ ___% (_____руб.)
4. _____ ___% (_____руб.)
5. _____ ___% (_____руб.)
6. _____ ___% (_____руб.)

Действительная стоимость доли соответствует части стоимости чистых активов, пропорциональной доле участника.

Участники должны оплатить не менее 50% уставного капитала на момент регистрации Общества; остальное - в течение года деятельности общества.

Денежная оценка неденежных вкладов в уставный капитал утверждается решением общего собрания участников.

После полного внесения вклада Общество выдает каждому участнику акт оценки вклада, подписанный всеми участниками; акт подтверждает право на долю в уставном капитале.

Статья 8. Увеличение уставного капитала может быть за счет имущества, дополнительных вкладов участников и вкладов новых участников. Увеличение уставного капитала допустимо только после его полной оплаты. Увеличение уставного капитала осуществляется решением собрания по данным годового отчета. Размер прироста не должен превышать разницу между стоимостью чистых активов и величиной уставного капитала с резервным фондом.

Если стоимость чистых активов окажется меньше уставного капитала, Общество обязано уменьшить уставный капитал. Если стоимость чистых активов меньше 100 МРОТ, Общество подлежит ликвидации.

Статья 9. Прибыль, предназначенная для распределения между участниками, распределяется _____. Распределять прибыль нельзя, если уставный капитал не оплачен, если общество банкрот или станет им по распределении.

Статья 10. Источниками формирования имущества являются:

- денежные и материальные вклады участников;
- доходы от реализации продукции, работ, услуг, ценных бумаг, а также от других видов хозяйственной деятельности;
- безвозмездные взносы.

Общество обладает правом владения, пользования и распоряжения имуществом, принадлежащим ему на праве собственности.

В Обществе создается резервный фонд в размере 15% уставного капитала, который формируется ежегодными отчислениями в размере 5% от чистой прибыли.

Общество может образовать иные фонды, состав, назначение, размеры, источники образования и порядок использования которых определяет собрание участников.

Статья 11. Высшим органом управления является _____ участников. Оно может решать все вопросы, связанные с деятельностью Общества, в том числе вопросы, находящиеся вне компетенции исполнительного органа:

- определение основных направлений деятельности Общества;
- изменение Устава;
- внесение изменений в Учредительный договор;
- избрание генерального директора Общества и досрочное прекращение его полномочий; заключение договора с ним;
- утверждение годовых отчетов и годовых бухгалтерских балансов;
- принятие решения о реорганизации или ликвидации Общества;
- и др.

Каждый участник на общем собрании имеет число голосов, пропорциональное _____.

Функции исполнительного органа выполняет генеральный директор.

Генеральный директор:

- обеспечивает выполнение планов;
- издает приказы о зачислении на работу, увольнении, поощрениях, взысканиях и др.

Статья 12. Контролирует финансово-хозяйственную деятельность Общества ревизионная комиссия, избираемая общим собранием.

Расходы ревизионной комиссии несет Общество.

Подписи участников Общества:

1. _____ _____
2. _____ _____
3. _____ _____

4. _____ _____
5. _____ _____
6. _____ _____

*Примечание: Устав приведен в сокращенном виде.

Методические указания

При составлении Устава следует:

1) самостоятельно указать наименование ООО, дату утверждения Устава, юридический адрес общества, предмет его деятельности, величину уставного капитала, количество участников и размеры их долей;

2) согласно Гражданскому кодексу РФ и Федеральному закону №14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» закончить формулировки отдельных положений Устава;

3) подробно изучить пункты Устава и ответить на контрольные вопросы.

Для создания стартовых основ функционирования фирмы при определении размера уставного капитала рекомендуется учесть следующие расходы:

- организационные расходы (на оформление учредительных документов, открытие расчетного счета, изготовление печати и пр.);
- аренда офиса, производственных помещений;
- приобретение производственного и офисного оборудования;
- приобретение материальных ресурсов, товаров;
- заработная плата персонала;
- социальные страховые взносы;
- затраты на рекламу;
- прочие расходы.

Контрольные вопросы:

1. Какими нормативными документами Общество руководствуется в своей деятельности?
2. Что является основной целью общества согласно уставу?
3. Какую аббревиатуру должно включать фирменное название такого общества?
4. С какого момента общество обладает правами юридического лица?
5. Где учитывается обособленное имущество общества?
6. Каким образом участники несут риск убытков, связанных с деятельностью общества?
7. Каким должно быть число участников общества?
8. Какими правами наделяются участники общества?
9. Каким должен быть размер уставного капитала ООО согласно законодательству?
10. Какой размер уставного капитала должен быть оплачен на момент регистрации общества?
11. При каком размере чистых активов общество подлежит ликвидации?
12. Как распределяется прибыль между участниками?
13. Что может являться источниками формирования имущества общества?
14. Какими правами обладает общество в отношении принадлежащего ему имущества?
15. Что является высшим органом управления общества? Какие вопросы находятся в его компетенции?
16. Какое количество голосов имеет каждый участник общества?
17. Какой орган контролирует финансово-хозяйственную деятельность общества?

18. Кто выполняет функции исполнительного органа?

Раздел 2. Материальные ресурсы организации (предприятия)
Тема 2.1. Производственная программа и производственная мощность предприятия

Практическое занятие №2: Расчет показателей производственной мощности предприятия.

1. Определить производственную мощность производственного участка, если норма времени на одно изделие равна 1,5 часа, средний уровень выполнения норм выработки – 130%, число рабочих дней – 254, участок работает в 2 смены с продолжительностью 8 часов каждая. Потери времени на ремонт оборудования – 4%.На участке находится 50 единиц производственного оборудования.

Производственная мощность участка (Му) рассчитывается по группам оборудования следующим образом:

$$Му= Фп*К/tпр,$$

где К – количество единиц оборудования, шт;
tпр – прогрессивная трудоемкость комплекта деталей на одно изделие, ч.

Прогрессивная трудоемкость отражает применение передовой техники, технологии, организации производства и труда и определяется по формуле:

$$tпр = t_{шт} /(Кв*Кп),$$

где $t_{шт}$ – трудоемкость изготовления единицы продукции, ч;
Кв – коэффициент выполнения норм выработки;
Кп – коэффициент приведения.

Коэффициент приведения можно определить по следующей шкале:

Кв	До 1,25	1,26 – 1,5	1,51 – 2,0	Более 2,0
Кп	1,1	1,12	1,14	1,16

Решение: Фр= 254*2*8 = 4064 ч.
Фп = 4064*(1 – 4/100)= 3901 ч;
tпр = 1,5/(1,3*1,12) = 1,03 ч.
Му= 3901*50/1,03 = 189368 изделий.

2. Определить производственную мощность участка на 20 единиц оборудования, если норма времени на 1 изделие равна 2,1 часа; средний уровень выполнения норм – 125%; число календарных дней в году – 366, в т.ч. выходных – 106, праздничных – 8; цех работает в две смены продолжительностью в 8 часов каждая; потери времени на ремонт составляют 5%.
3. Определить среднегодовую мощность и коэффициент использования мощности, если фактический выпуск продукции составил 24,7 млн. руб., в июне в результате организационно – технических мероприятий производственная мощность увеличилась на 2 млн. руб., в ноябре в результате выбытия оборудования уменьшилась на 3 млн. руб. Плановый объем производства составляет 22,2 млн. руб.

Среднегодовая мощность (Мср) рассчитывается путем прибавления к входной мощности (Мвх) среднегодовой вводимой мощности (Мвв) и вычитания среднегодовой выбывающей мощности (Мвыб) с учетом срока действия (Тн):
Мср = Мвх + Мвв*Тн/12 – Мвыб*(12-Тн)/12.

Произвести оценку использования производственной мощности можно с помощью коэффициента использования мощности (Ким):

$$К_{им} = Впл\ (ф)/Мср,$$

где $В_{пл}$(ф) – плановый или фактический объем производства в натуральных единицах.

Контрольные вопросы:

1. Что понимается под производственной мощностью?
2. Какие факторы оказывают влияние на производственную мощность?
3. В какой последовательности производится расчет производственной мощности предприятия?
4. Как рассчитывается среднегодовая мощность предприятия?
5. Чем отличаются календарный, режимный и плановый фонды времени работы оборудования?
6. Каким образом рассчитывается производственная мощность предприятия, цеха, участка?
7.

Тема 2.2.Имущество и капитал организации. Основные фонды и их использование

Практическое занятие №3: Классификация основных средств, включаемых в амортизационные группы. Расчет амортизационных отчислений разными методами

Задание: а) пользуясь Постановлением Правительства РФ от 01.01.2002 № 1 (последняя редакция) «О Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы» изучить состав амортизационных групп основных средств. Документ найти с помощью СПС «КонсультантПлюс».
б) Пользуясь Постановлением Правительства РФ от 01.01.2002 №1 «О Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы», произвести классификацию основных средств (определить амортизационную группу и рекомендуемые сроки полезного использования) для следующих видов основных средств:

1) техника электронно-вычислительная (персональные компьютеры и печатающие устройства к ним);
2) средства радиосвязи, радиовещания и телевидения;
3) мебель административных помещений;
4) легковые автомобили.

в) по указанным видам основных средств выбрать срок полезного использования и определить норму амортизации.

Расчет нормы амортизации (Н) производится по следующей формуле:

$$Н = 100(Ф-Л)/Т*Ф,$$

где Ф – первоначальная стоимость данного вида основных средств, руб.;
Л – ликвидационная стоимость, руб.;
Т – нормативный срок службы (амортизационный период), лет.

При Л=0 Н=100/Т.

г) Определить сумму годовой и ежемесячной амортизации объекта основных средств первоначальной стоимостью 300 тыс. руб. за 3 года, если срок полезного использования равен 7 годам, а коэффициент ускорения – 2. Расчет сделать тремя способами: линейным, уменьшаемого остатка и способом списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования.

При *линейном способе* годовая сумма амортизации определяется исходя из первоначальной стоимости объекта и его нормы амортизации.

При *способе уменьшающегося остатка* годовая сумма амортизации определяется исходя из остаточной стоимости объекта на начало года, нормы амортизации и коэффициента ускорения, устанавливаемого федеральными органами исполнительной власти.

При *способе списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования* сумма амортизационных отчислений определяется исходя из первоначальной стоимости объекта и годового соотношения, где в числителе – число лет, остающихся до конца срока службы объекта, а в знаменателе – сумма числа лет срока службы объекта.

Применение одного из способов по группе однородных объектов основных средств производится в течение всего срока полезного использования (срока службы). В течение каждого года амортизационные отчисления начисляются ежемесячно независимо от применяемого способа начисления в размере 1/12 годовой суммы.

д) Определить амортизацию автомобиля с предполагаемым пробегом 400 тыс. км стоимостью 580 тыс. руб., если в отчетном периоде пробег составил 5 тыс. км. Использовать способ списания стоимости пропорционально объему продукции

При *способе списания стоимости пропорционально объему продукции (работ)* начисление амортизации производится исходя из натурального показателя объема продукции (работ) в отчетном периоде и соотношения первоначальной стоимости объекта и предполагаемого объема продукции за весь срок полезного использования объекта.

Практическое занятие №4: Расчет показателей использования основных производственных фондов организации.

1. Рассчитать среднегодовую стоимость ОПФ, если стоимость фондов на начало года составила 80 млн. руб., в мае введены в эксплуатацию ОПФ на сумму 15 млн. руб., в ноябре выбыли на сумму 10 млн. руб.

Среднегодовая стоимость основных фондов (Фср) определяется по формуле:

$$Фср = Фн + Фв*К/12 – Фвыб(12 – К)/12,$$

где Фн – стоимость основных фондов на начало периода, руб.;

Фв и Фвыб – стоимость вводимых и выбывающих основных фондов в расчетном периоде, руб.;

К – количество месяцев функционирования средств труда в расчетном периоде.

2. Определить обобщающие показатели использования основных производственных фондов организации: фондоотдачу, фондоемкость и фондовооруженность. Годовой объем продукции равен 8 млн. руб., среднегодовая стоимость ОПФ 4 млн. руб. Среднесписочная численность рабочих составляет 40 чел.

Фондоотдача (Фо) показывает, сколько рублей выработанной в течении какого-либо периода времени продукции приходится на рубль стоимости ОПФ и исчисляется по формуле:

$$Фо= ВП/Фср,$$

где ВП – объем продукции, руб.

Фср – среднегодовая стоимость основных фондов, руб.

Фондоемкость (Фе) является величиной, обратной фондоотдаче, и выражает отношение стоимости ОФП к объему продукции:

Фе= Фср/ВП

Фондовооруженность (Фвр) показывает степень обеспеченности рабочих основными производственными фондами (ОПФ):

Фвр= Фср/Чр,

где Чр – среднесписочная численность производственных рабочих.

3. Определить коэффициент сменности, если в цехе установлено 300 ед. станочного оборудования, из которых в первую смену работало 270, а во вторую – 160 единиц.

Коэффициент сменности работы оборудования (Ксм) характеризует экстенсивное его использование и показывает, сколько смен отработала единица оборудования:

Ксм= Ч /Ко,

где Ч – число отработанных машиносмен в сутки;
Ко – количество установленного оборудования.

Практическое занятие №5: Классификация оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах.

Задание:

1.Среди объектов имущества организации выделить оборотные средства и заполнить таблицу классификации оборотных средств и дать их характеристику.

Исходные данные – перечень имущества организации: покупные полуфабрикаты, производственное оборудование, сырье и материалы, денежные средства в кассе, нематериальные активы, топливо, расходы будущих периодов, электронно-вычислительная техника, запасные части, денежные средства на счетах в банке, незавершенное производство, дебиторская задолженность за товары и услуги, транспортные средства, готовая продукция, полуфабрикаты собственного изготовления.

Таблица – Классификация оборотных средств

Оборотные фонды		Фонды обращения	
Оборотные средства в производственных запасах	Оборотные средства в производстве	Готовая продукция	Денежные средства и средства в расчетах
…	…	…	…

2.Рассчитать потребность в оборотных для создания запаса красного кирпича, если годовой расход кирпича составляет 100 тыс. шт., цена 1 тыс. шт. – 8 тыс. руб., норма запаса – 15 дней.

Норматив отдельного элемента оборотных средств рассчитывается по формуле:

Н =Р*Д,

где Р – однодневный расход, равный частному от деления соответствующих годовых или квартальных затрат на продолжительность периода (360 или 90 дней) руб.;

Д – норма запаса в днях для данного элемента оборотных средств.

Практическое занятие №6: Расчет показателей использования оборотных средств.

Задание: Определить коэффициент оборачиваемости, продолжительность одного оборота и коэффициент загрузки, если стоимость реализованной продукции равна 7 млн. руб., а среднегодовая сумма оборотных средств – 800 тыс. руб.

Определить, сколько оборотных средств может быть высвобождено при сокращении продолжительности одного оборота на 3 дня.

Методические рекомендации

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств определяется по формуле:

$$К_{об} = Р/О ,$$

где Р – стоимость реализованной продукции за определенный период;

О – средний остаток оборотных средств за то же период.

Длительность одного оборота оборотных средств можно определить по формуле:

$$Д = Т/К_{об},$$

где Т – продолжительность периода, за который определяются показатели (30; 90; 360), дни.

Коэффициент загрузки – это величина, обратная коэффициенту оборачиваемости:

$$КЗ = О/Р = 1/К_{об}.$$

Для того, чтобы определить объем сэкономленных оборотных средств, следует воспользоваться формулой: О=Д*Р/Т.

Раздел 3. Трудовые ресурсы организации (предприятия)

Тема 3.1 Кадровый потенциал организации. Нормирование и производительность труда

Практическое занятие №7: Расчет показателей изменения численности персонала. Определение потребности в персонале.

Задание:

1.Среднесписочная численность работников за отчетный период составила 953 чел. За этот период было принято 306 чел, выбыло – 134 чел, в том числе уволено по разным причинам 95 чел. Определить коэффициент приема, коэффициент выбытия и коэффициент текучести кадров.

2.Определить, в каком предприятии лучше структура кадров. В качестве критерия оптимальности использовать удельный вес рабочих.

Исходные данные:

Показатели	Предприятие	
	№1	№2
Всего работников, чел,	2600	2800
в том числе:		
рабочие	1950	2212
руководители и специалисты	416	420
служащие	156	112
прочие категории	78	56

3. Определить потребность в производственном персонале организации, если трудоемкость годовой производственной программы равна 144000 чел-ч, продолжительность рабочего

дня составляет 8 часов, средняя продолжительность отпуска – 28 календарных дней, потери рабочего времени на одного работника – 3 дня. Общее число выходных и праздничных дней – 115.

Потребность в производственном персонале следует определить по формуле:

$$N=T/Б,$$

где Т – трудоемкость годовой производственной программы, чел-дней (для определения трудоемкости программы в человеко-днях необходимо трудоемкость в человеко-часах разделить на продолжительность рабочего дня);

Б – годовой баланс рабочего времени (определяется по количеству календарных дней в году за минусом выходных и праздничных дней, дней отпуска и дней потерь рабочего времени).

Практическое занятие №8: Расчет основных норм труда.

Задание:

1. Определить норму времени на изготовление единицы продукции, если подготовительно-заключительное время равно 0,3 ч., основное время – 1,2 ч., вспомогательное время – 8% от основного, время обслуживания рабочего места – 10 % от оперативного времени, время на отдых и личные надобности – 0,1 ч., время перерывов по организационно-техническим причинам – 0,2 ч.

Норму времени (Нвр) следует определить по формуле:

$$Нвр = tпз + to + tв + tоб + tолн + tпт,$$

где tпз - подготовительно-заключительное время;
to - основное время;
tв - вспомогательное время;
tоб - время обслуживания рабочего места
t олн - время на отдых и личные надобности;
t пт - время перерывов по организационно-техническим причинам.

2. Определить норму выработки одного рабочего на изготовление продукции за смену, если норма времени на выполнение единицы продукции составляет 2,1 час.

3. Определить норму обслуживания производственного оборудования за смену, если норма времени на обслуживание единицы оборудования составляет 1,6 час, действительный фонд рабочего времени – 8 час.

Тема 3.2.Оплата труда

Практическое занятие №9: Расчет повременной и сдельной заработной платы.

Задание:

1.Определить повременный заработок работника, если он отработал в месяце 18 дней, его месячный оклад составляет 20000 руб., а календарное число рабочих дней в этом месяце – 21.

2.Определить повременно-премиальный заработок рабочего 5 разряда, если он проработал за месяц 168 часов, его тарифный коэффициент равен 1,531; часовая тарифная ставка первого разряда – 80 руб., премия – 20% к тарифной заработной плате.

3.Определить заработную плату рабочего при сдельно-прогрессивной системе, если прямая расценка равна 100 руб., а прогрессивная - 130 руб. Норма выработки рабочего 150 изделий, нормы выполнены на 112%.

4.Определить заработную плату рабочего при сдельно-премиальной системе, если сдельная расценка составила 80 руб. за единицу продукции, а рабочий изготовил 230 деталей. Премия за улучшение качества продукции – 20% к сдельному заработку.

5.Определить заработную плату вспомогательного рабочего при косвенно- сдельной системе, если его месячная тарифная ставка равна 18000 руб. при норме выработки основными рабочими 100 единиц продукции. Фактически произведено 110 единиц продукции.

Практическое занятие №10: Опрос и тестирование по теме.

Контрольные вопросы:

1.Что лежит в основе системы организации оплаты труда на предприятии?
2.Что собой представляет тарифная система и каковы ее основные элементы?
3.Какие формы оплаты труда применяются на практике и каковы условия их применения?
4.На какие системы подразделяются повременная и сдельная оплата труда и в чем их сущность?
5.Какие виды доплат и надбавок используются на предприятиях?
6.В чем состоит сущность планирования заработной платы, и каковы его методы?

Тестовые задания

1.Тарифная система включает:
а) тарифную сетку в) тарифно-квалификационный справочник
б) тарифные ставки г) районные коэффициенты

2. Выраженный в денежной форме размер оплаты труда за выполненную работу в зависимости от ее сложности или квалификации работника за единицу рабочего времени – это:
а) тарифный коэффициент в) расценка
б) тарифная ставка г) выработка

3.Расценка определяется:
а) отношением количества произведенной продукции к затратам рабочего времени на ее производство.
б) умножением тарифной ставки первого разряда на тарифный коэффициент.
в) умножением часовой тарифной ставки на установленную норму времени.

4. Выплаты за не проработанное время, предусмотренные законодательством по труду, относятся к:
а) повременной заработной плате
б) сдельной заработной плате
в) основной заработной плате
г) дополнительной заработной плате

5. Повременная форма оплаты труда не эффективна:
а) при строго регламентированных производствах, где рабочий не может влиять на технологическое время
б) в автоматизированных производствах.
в) при наличии реальных возможностей увеличения выработки при сокращении затрат времени на единицу продукции.

г) когда на рабочем месте можно реально увеличить выработку продукции, но производству столько продукции не требуется.

6. При какой системе размер оплаты труда устанавливается на весь объем работ с учетом оговоренных сроков ее окончания?
а) при простой повременной б) при аккордной
в) при прямой сдельной г) при сдельно - прогрессивной

7. Для оплаты труда вспомогательных рабочих, от которых в значительной степени зависит выработка основных рабочих, целесообразно использовать:
а) повременно-премиальную систему
б) сдельно-премиальную систему
в) аккордную систему
г) косвенно-сдельную систему

8. Как называется коэффициент, характеризующий личный трудовой вклад работника в общие результаты труда?
а) тарифный коэффициент
б) районный коэффициент
в) коэффициент трудового участия (КТУ)
г) поправочный коэффициент

9. Какие выплаты относятся к компенсационным:
а) за работу в выходные и праздничные дни
б) за работу в сверхурочное время
в) за профессиональное мастерство
г) за совмещение профессий

10. Как определяется заработная плата при простой повременной системе?
а) умножением тарифного коэффициента на тарифную ставку первого разряда
б) умножением сдельной расценки на количество произведенной продукции
в) умножением тарифной ставки на фактически отработанное время

Раздел 4. Издержки производства и ценообразование

Тема 4.1. Себестоимость продукции (услуг)

Практическое занятие №11: Расчет показателей себестоимости продукции и определение ее структуры.
Задание.

1. Определить производственную и полную себестоимость продукции по исходным данным, определить структуру себестоимости.

Исходные данные:

1) Материальные затраты по изготовлению продукции: 200 тыс. руб.
2) Заработная плата производственных рабочих: 100 тыс. руб.
3) Отчисления на социальные нужды: определить по действующим ставкам страховых взносов в пенсионный фонд, на социальное и медицинское страхование.
4) Прочие прямые затраты: 50 тыс. руб.
5) Общепроизводственные расходы: 15% от прямых затрат
6) Общехозяйственные расходы: 22% от прямых затрат

7) Внепроизводственные расходы: 5% от производственной себестоимости

2. Определить долю общехозяйственных расходов, приходящихся на продукцию А и Б, если за базу распределения приняты прямые затраты. Исходные данные: величина общехозяйственных расходов составила 645 тыс. руб.; прямые затраты – 958 тыс. руб., в том числе по продукции А – 575 тыс. руб., по продукции Б – 383 тыс. руб.

Практическое занятие №12: Калькулирование себестоимости продукции

Задание: составить калькуляцию изделия, определить его производственную и полную себестоимость. В калькуляции необходимо учесть следующие статьи:

- сырье и основные материалы (260 руб.);
- вспомогательные материалы, топливо и энергия на технологические цели (30 руб.);
- основная заработная плата производственных рабочих (150 руб.);
- дополнительная заработная плата производственных рабочих (20% от основной зарплаты);
- отчисления на социальные нужды (30 % от всей заработной платы производственных рабочих);
- общепроизводственные (80% от заработной платы производственных рабочих);
- общехозяйственные расходы (95% от заработной платы производственных рабочих);
- внепроизводственные расходы (3% от производственной себестоимости изделия).

Методические указания для выполнения задания

Отчисления на социальные нужды составляют 30% от оплаты труда (основная и дополнительная заработная плата производственных рабочих), в том числе 2,9% - в фонд социального страхования, 22% - в пенсионный фонд, 5,1% - в фонд обязательного медицинского страхования.

Производственная себестоимость включает все расходы по производству продукции, включая общепроизводственные и общехозяйственные расходы. Полная себестоимость представляет собой производственную себестоимость и внепроизводственные расходы, связанные с продажей продукции.

Тема 4.2 Прибыль и рентабельность организации (предприятия)

Практическое занятие №13: Расчет основных показателей прибыли и рентабельности организации.

1. Определить балансовую прибыль предприятия, если известно, что выручка от реализации товарной продукции с учетом НДС составила 590 тыс. руб., производственная себестоимость товарной продукции - 390 тыс. руб., внепроизводственные расходы - 30 тыс.руб., прибыль от реализации основных средств - 10 тыс. руб., прибыль от реализации прочего имущества - 5 тыс. руб, внереализационные доходы за минусом внереализационных расходов - 8 тыс.руб.

Методические указания

Для решения задачи первоначально следует определить финансовый результат от реализации товарной продукции как разницу между выручкой-нетто (без НДС) и полной себестоимостью продукции. НДС следует найти от суммы выручки-брутто (с учетом НДС) по расчетной ставке (РС), если основная справка (СТ) равна 18%, по формуле:

$$РС(\%)=(СТ/100+СТ)*100.$$

2.Определить прибыль от реализации продукции, балансовую и чистую прибыль по следующим исходным данным:

тыс. руб.

Показатель	Вариант				
	1	2	3	4	5
1. Выручка от продажи продукции с НДС	118	236	354	472	590
2. НДС (18%)	?	?	?	?	?
3. Выручка от продажи продукции без НДС	?	?	?	?	?
4. Производственная себестоимость продукции	60	150	240	330	420
5. Внепроизводственные расходы	15	20	25	30	35
6. Полная себестоимость продукции	?	?	?	?	?
7. Прибыль от реализации продукции	?	?	?	?	?
8. Прибыль от прочей реализации	10	20	25	30	40
9. Сальдо прочих доходов и расходов	+5	+10	+20	+25	+30
10. Балансовая прибыль	?	?	?	?	?
11. Налог на прибыль	?	?	?	?	?
12. Чистая прибыль	?	?	?	?	?

Методические указания

Прибыль от реализации продукции определяется разницей между выручкой от продажи продукции без НДС и полной себестоимостью продукции.

Полная себестоимость представляет собой производственную себестоимость и внепроизводственные расходы, связанные с продажей продукции.

Для определения балансовой прибыли необходимо сложить прибыль от реализации продукции, прибыль от прочей реализации и сальдо прочих доходов и расходов. Сальдо прочих доходов и расходов – это результат сопоставления прочих доходов и прочих расходов.

Для определения чистой прибыли нужно из балансовой (налогооблагаемой) прибыли вычесть величину налога на прибыль.

Тема 4.3. Цена на продукцию организации

Практическое занятие №14: Расчет разных видов цен.

Задание:

1) Определить полную себестоимость и оптовую цену предприятия – изготовителя по следующим исходным данным:

- сырье и материалы: 180 руб.,
- основная заработная плата производственных рабочих: 100 руб.,
- дополнительная заработная плата производственных рабочих: 25% от основной зарплаты,
- отчисления на социальные нужды: 26% от заработной платы производственных рабочих,
- внепроизводственные расходы: 70% от заработной платы производственных рабочих,
- внепроизводственные расходы: 5% к производственной себестоимости изделия;
- прибыль: 25% к полной себестоимости,
- НДС: 18% от суммы полной себестоимости и прибыли.

2) Определить оптовую цену предприятия и отпускную цену промышленности, если себестоимость единицы продукции составила 54 руб., прибыль – 25% к себестоимости, оптово-сбытовая наценка –30% к оптовой цене предприятия, НДС – 18%.

2) Определить виды цен «франко» по исходным данным:

- стоимость материалов у поставщика: 200 тыс. руб.;
- доставка на станцию отправления: 10 тыс. руб.;
- погрузка в вагон на станции отправления: 2 тыс. руб.;
- транспортировка до станции назначения: 60 тыс. руб.;
- выгрузка из вагона на станции назначения: 2 тыс. руб.;
- доставка до склада покупателя: 8 тыс. руб.

Вид «франко» показывает, до какого места пути следования товара транспортные расходы включены в цену.

Например, вид цены «франко-станция отправления» показывает, что транспортные расходы включены в цену только до станции отправления, а все остальные расходы оплачиваются сверх цены.

Ответ:
Цена «франко-склад поставщика»: 200 тыс. руб.
Цена «франко-станция отправления»: 200+10=210 тыс.руб.
Цена «франко-вагон-станция отправления»:210+2=212 тыс.руб.
Цена «франко-станция назначения»: 212+60=272 тыс.руб.
Цена «франко-вагон-станция назначения»:272+2=274 тыс.руб.
Цена «франко-склад покупателя»:274+8=282 тыс.руб.

Практическое занятие №15: Расчет цены на основе принципа безубыточности. Определение критического объема производства и построение графика безубыточности

Задание: Фирма продает свою продукцию по цене 6000 руб. Переменные расходы на единицу продукции составляют 2000 руб., постоянные расходы за данный период – 3 млн. руб., а прибыль – 17 млн.руб. Построить график безубыточности; определить объем продаж, обеспечивающий получение плановой прибыли; найти кромку безопасности. Определить величину прибыли при выпуске 2000 единиц продукции.

Методические указания для выполнения задания

Критический (безубыточный) объем продаж ($Q_в$) определяется по формуле:

$$Q_в = FC / (P_{ед} - VC_{ед});$$

Объем продаж, обеспечивающий плановую прибыль ($Q_п$) определяется по формуле:

$$Q_п = (FC + П) / (P_{ед} - VC_{ед}),$$

где FC – постоянные издержки,
П – плановая прибыль,
$P_{ед}$ - цена за единицу продукции,
$VC_{ед}$ - переменные издержки на единицу продукции.

Прибыль (П) определяется по формуле: $П = TR - TC = P_{ед} \times Q_п - (FC + VC_{ед})$.
Резерв (кромка) безопасности (КБ) определяется по формуле: $КБ = Q_п - Q_в$;

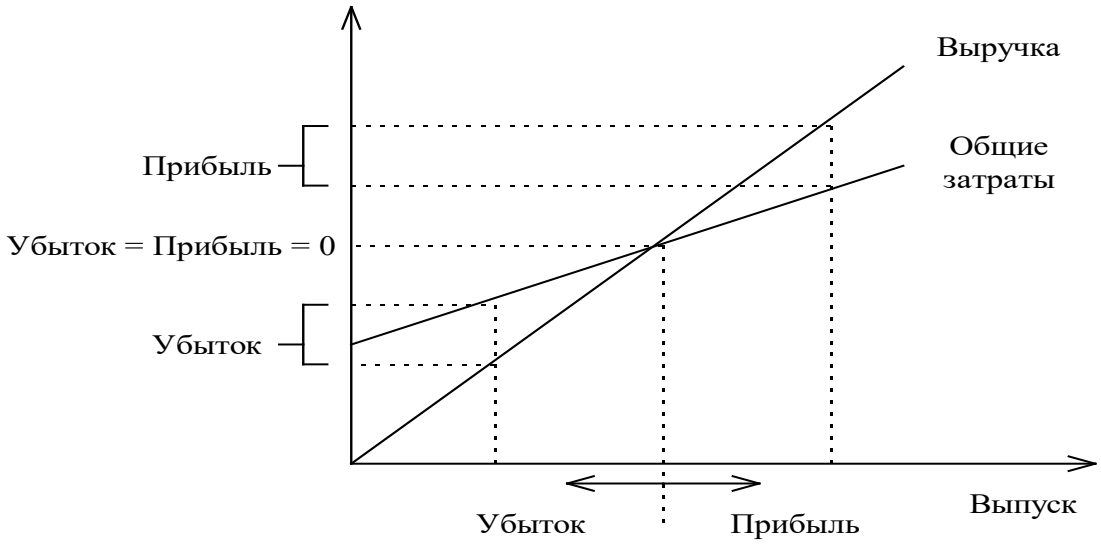

Рисунок - График безубыточности

Раздел 5. Продукция (работы, услуги) предприятия

Практическое занятие №16: определение эффективности производства.

Задание 1. Сметная стоимость строительства нового цеха составляет 45 млн руб. Капитальные вложения на создание оборотных средств равны 15 млн руб. Прибыль от реализации готовой продукции равна 120 млн руб. Известно, что расчетная рентабельность не менее 0,25. Определить экономическую эффективность капитальных вложений на строительство нового цеха.

Методические рекомендации

Эффективность данного проекта целесообразно оценивать на основании сравнения расчетного срока окупаемости с нормативным. Если расчетный срок окупаемости не превышает нормативный, то проект признают эффективным.

Расчетный срок окупаемости определяют как отношение потребности в капитальных вложениях к прибыли от реализации готовой продукции:

$$Тр=К/Пр,$$

где T_p – расчетный срок окупаемости;

K – капитальные вложения на строительство;

$П_p$ – прибыль от реализации.

Задание 2. Определить наиболее эффективный вариант капитальных вложений по исходным данным:

1-й вариант — капитальные вложения $К_1$ = 370,0 тыс. руб.; годовые издержки обращения $С_1$ = 160 тыс. руб.
2-й вариант — капитальные вложения $К_2$ = 320,0 тыс. руб.; годовые издержки обращения $С_2$ = 165,0 тыс. руб.

3-й вариант — капитальные вложения $К_3$ = 300,0 тыс. руб.; годовые издержки обращения $С_3$ = 175,0 тыс. руб.

Нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений Эн = 0,25.

Необходимо определить показатель сравнительной экономической эффективности, основанный на минимизации приведенных затрат:

$$Зп=С+ЕН * К,$$

где К – капитальные вложения по каждому варианту;
С – текущие затраты (себестоимость) по тому же варианту;
Ен – нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений.

Тема 5.2. Маркетинговая деятельность организации

Практическое занятие №17: разработка концепции маркетинга в организации

Задание: разработать составляющие комплекса «Маркетинг-микс»: продукт (услуга), распределение, продвижение, цена, потребители.
Ниже приведены основные требования для разработки составляющих комплекса «Маркетинг-микс».

ПРОДУКТ	Разработать и описать новый продукт, провести его рыночное тестирование, выделив потребительские свойства и качества продукта, удовлетворяющие желания потребителей; при необходимости разработать упаковку, включая материал, размеры, конструкцию, цветовую гамму и дизайн.
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ	Проанализировать различные виды распределения, разработать соответствующую сеть для данного товара, провести анализ методов транспортировки, свести к минимуму стоимость распределения, рассмотреть вероятные места расположения мест оптовой или розничной продажи.
ПРОДВИЖЕНИЕ	Разработать цели продвижения, определить основные типы продвижения, осуществить подбор рекламы в средствах массовой информации, разработать рекламные лозунги, проанализировать эффективность рекламы, отразить систему оплаты труда торговых агентов, установить территории продажи для агентов, спланировать при необходимости такие рекламные действия, как рассылка бесплатных образцов продуктов, изготовление рекламных буклетов, проведение лотерей, конкурсов, участие в выставках и ярмарках, опубликование статей для прессы.
ЦЕНА	Провести анализ цен конкурентов, сформулировать ценовую политику, выбрать наиболее подходящую стратегию формирования цены, определить уровень цены, предусмотреть размеры скидок для различных категорий покупателей, разработать условия продажи.
ПОТРЕБИТЕЛИ	Указать группы потребителей, для которых предназначен данный товар, определить их отношение к продуктам

фирм- конкурентов, а также частоту и степень использования ими данного товара, определить основные критерии сегментирования потребителей (пол, возраст, уровень доходов и др.) и их предпочтения в отношении данного товара. Необходимо создать такой маркетинг-микс, который идеально подходит к потребностям населения на целевом рынке.

Раздел 6. Планирование деятельности организации

Тема 6.2. Бизнес-план организации

Практическое занятие №18: Изучение основных требований к составлению бизнес-плана. Разработка отдельных разделов бизнес-плана.

Задание: 1) изучить требования к составлению бизнес-плана и ответить на контрольные вопросы;
2) разработать фрагмент бизнес-план организации по профилю специальности.

Методические указания

В бизнес-плане организации необходимо отразить пункты:

1. Наименование фирмы
2. Юридический адрес
3. Банковские реквизиты (р/счет, БИК, кор.счет)
4. Организационно-правовая форма и ее краткая характеристика
5. Тип рынка
6. Размер уставного капитала
7. Доли учредителей
8. Основные источники финансирования
9. Основные виды деятельности согласно ОКВЭД
10. Основные потребители услуг (краткая характеристика сегмента рынка)
11. Цены на услуги
12. Стратегия ценообразования
13. Формы оплаты для покупателей
14. Основные конкуренты
15. Сильные и слабые стороны фирмы
16. Способы стимулирования продаж
17. Формы рекламы, применяемые фирмой
18. Образец рекламного объявления

Контрольные вопросы:

1. Каковы цели составления бизнес-плана?
2. От чего может зависеть содержание бизнес-плана?
3. Какие основные разделы включает в себя бизнес-план?
4. Что такое резюме и что оно содержит?
5. Какие вопросы включает в себя пункт «План маркетинговой деятельности»?
6. Какую стратегию ценообразования могут применять фирмы?
7. Какие формы рекламы Вы считаете наиболее эффективными?
8. Потребность в каких ресурсах определяется в производственном плане?

9. Что включает в себя организационный план?
10. Каковы виды организационных структур управления?
11. Что такое штатное расписание фирмы?
12. Какую информацию содержит юридический план фирмы?
13. Какие финансовые показатели включает в себя финансовый план фирмы?
14. Какие расходы включаются в себестоимость продукции (услуг)?

Практическое занятие №19: Проведение опроса (тестирования) по разделу.

Тест «Планирование деятельности организации»

1. Выбор основных долгосрочных целей фирмы, утверждение курса действий для достижения этих целей - это:
а) философия фирмы.
б) стратегия.
в) планирование.
г) бизнес-план.

2. Какие из перечисленных ниже методов относятся к методам планирования?
а) метод инвентаризации.
б) экономико-математические методы.
в) метод организации документооборота.
г) балансовый метод.
д) нормативный метод.
е) метод двойной записи.

3. К какому из факторов классификации относится внутрифирменное планирование?
а) масштаб планирования.
б) временной фактор.
в) метод планирования.
г) предмет планирования.

4. Какие виды планов необходимы для составления сметы затрат?
а) кредитный план.
б) план по труду.
в) план по материальным ресурсам.
г) план по прибыли.
д) план по рекламе.

5. Что относится к графическим методам планирования?
а) сетевое планирование.
б) график безубыточности.
в) дерево целей.
г) баланс доходов и расходов

6. Какой метод планирования используется при разработке сложных проектов со множеством исполнителей:
а) нормативный.
б) балансовый.
в) графический.
г) программно-целевой.

7. Какой из принципов планирования определяет выбор наилучшего из альтернативных вариантов?
а) непрерывность.
б) экономичность.
в) оптимальность.
г) стабильность.

8. Основной целью бизнес-плана является:
а) получение прибыли.
б) увеличение имущественного потенциала фирмы.
в) планирование сбыта.
г) привлечение потенциальных партнеров и инвесторов для реализации бизнес –проекта

9. Задача какой составляющей бизнес-плана – отражение краткой информации о предполагаемом проекте?
а) характеристика фирмы.
б) описание продукции.
в) резюме.
г) аннотация.
д) меморандум о конфиденциальности.

10. Какой раздел бизнес-плана отражает вопросы ценообразования?
а) производственный план.
б) план маркетинговой деятельности.
в) организационный план.
г) финансовый план.

11. Какие моменты должны быть описаны в производственном плане?
а) производственные мощности.
б) возможные риски.
в) потребность в оборудовании и материалах.
г) контроль за качеством продукции.
д) анализ основных конкурентов.

12. Что отражает план маркетинговой деятельности?
а) анализ рынков сбыта.
б) способы продвижения товара на рынок.
в) финансовые показатели.
г) вопросы правового обеспечения деятельности.
д) анализ рынка цен.

Список рекомендуемых источников

1. Основная литература:

Кнышова, Е. Н. Экономика организации : учебник / Е. Н. Кнышова, Е. Е. Панфилова. –Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. –335 с. – (Среднее профессиональное образование). –ISBN 978-5-8199-0696-5. - ЭБС znanium.com Договор № 5669эбс от 10.01.2022 г.

2.Дополнительная литература:

Фридман, А. М. Экономика организации : учебник / А.М. Фридман. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. –239 с. –(Среднее профессиональное образование). –DOI: https://doi.org/10.12737/1705-0. - ISBN 978-5-369-01729-6. - ЭБС znanium.com Договор № 5669эбс от 10.01.2022 г.

3.Электронные ресурсы:

- http://www.ecsocman.edu.ru – Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент»;
- http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/- Образовательный интернет-портал (раздел «Экономика фирмы»);
- http://www.economicus.ru – проект института «Экономическая школа»;
- http://www.gks.ru – сайт Росстата России.