ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ
СИБИРСКИЙ КОЛЛЕДЖ ТРАНСПОРТА И СТРОИТЕЛЬСТВА

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

ОП.01 Экономика организации

по специальности
38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
базовая подготовка
среднего профессионального образования

Иркутск, 2022

Электронный документ выгружен из ЕИС ФГБОУ ВО ИрГУПС и соответствует оригиналу
Подписант ФГБОУ ВО ИрГУПС Трофимов Ю.А.
00a73c5b7b623a969ccad43a81ab346d50 с 08.12.2022 14:32 по 02.03.2024 14:32 GMT+03:00
Подпись соответствует файлу документа

РАССМОТРЕНО:
Цикловой методической
комиссией экономических дисциплин и
специальности 21.02.05 Земельно-
имущественные отношения
«08» июня 2022 г.
Председатель: /Мангатханова И.М.

СОГЛАСОВАНО:
Заместитель директора по УВР
_____ /А.П.Ресельс
«09» июня 2022 г.

Автор-составитель:
Никорова И.А., преподаватель
СКТиС ФГБОУ ВО ИрГУПС

В методических указаниях приведены задания для курсовой работы согласно рабочей программе, даны необходимые рекомендации для их выполнения, а также ответы и контрольные вопросы для подготовки к защите курсовой работы.

Предназначены для оказания помощи студентам в организации их самостоятельной аудиторной и внеаудиторной работы над написание курсовой работы по дисциплине «Экономика организации».

Методические указания для выполнения курсовых работ.

1. Общее положения.

Важной частью учебного процесса для студентов специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) является выполнение курсовой работы по дисциплине «Экономика организации (предприятия)».

Выполняют курсовую работу студенты очной и заочной форм обучения в соответствии с учебным планом.

Курсовая работа предназначена для проверки самостоятельного освоения материала по курсу. Она представляет элемент научно-исследовательской деятельности студента и готовит студента к итоговой аттестации.

Написание курсовой работы предназначено для развития навыков самостоятельной работы с литературой, навыков работы на должностях в предприятиях и организациях всех форм собственности. Эти навыки основаны на знаниях возможностей планирования в различных предметных областях.

Цель курсовой работы – приобрести навыки исследования возможностей планирования и выработки стратегий для обоснования управленческих решений организаций.

Исходя из целей, при написании курсовой работы необходимо решить следующие задачи:

- осуществить поиск и подбор литературы, соответствующей цели исследования (согласно названию темы);
- назвать задачи и выделить материал в соответствии с разработанным планом;
- выполнить обзор теоретического материала, показать умение анализировать и отбирать необходимый материал;
- подобрать необходимый материал публикаций (газет, журналов) и сформировать собственное суждение относительно выработки стратегий развития предприятий;
- применить методику планирования показателей на практических примерах конкретного предприятия, материалов учебной практики или на отвлеченных;
- уметь представить ход и результаты исследования в соответствии с правилами написания и оформления курсовых работ.

2. Выбор темы и составление плана курсовой работы.

Тему курсовой работы студент выбирает самостоятельно из числа рекомендованных в настоящих указаниях. Студенту представляется право, выбрать тему курсовой работы, не включенную в примерный перечень тем курсовых работ.

Курсовая работа выполняется по составленному студентом плану. В настоящих указаниях разработан примерный план по каждой теме. План уточняется студентом и обязательно согласовывается с преподавателем, применительно к конкретным условиям объекта исследования, на информационных материалах которого выполняется работа.

План должен раскрывать основную задачу курсовой работы, её целевую установку и узловые вопросы темы.

Таким образом, план курсовой работы содержит: введение, первый раздел – теоретическая часть, второй раздел – практическая часть, заключение.

3. Подбор и изучение литературы.

После выбора темы и согласования с преподавателем плана курсовой работы студент изучает литературу, рекомендованную в методических указаниях. При работе с литературой составляются конспекты, в которых излагаются основные положения того или иного литературного источника, помещаются цифровые материалы, относящиеся к теме, с указанием источника. Записи группируются по разделам темы. По ходу изучения литературы, студент должен составить список используемой литературы, который затем прилагается к курсовой работе.

4. Написание курсовой работы.

К написанию курсовой работы студент приступает после усвоения теоретического материала, изучения литературы, сбора, обработки и изучения информационных материалов.

Во введении студент обосновывает выбор темы курсовой работы, указывается цель её, раскрывается актуальность и значение темы,

формируются цели и задачи, указываются теоретические и методологические основы курсовой работы.

Первый раздел – теоретические положения курсовой работы. Содержит теоретические основы разрабатываемой темы, где раскрываются сущность, понятие рассматриваемого показателя, его значение в условиях рыночной экономики, классификация показателя, его характеристика, задачи и перспективы по развитию показателя в России (на материалах периодической печати) и в Иркутской области (на материалах статистических сборников).

Второй раздел – практическая часть. Практическая часть состоит из выполнения расчетов основных показателей эффективного использования ресурсов предприятия исходя из исходных данных, которые выдаются студентам индивидуально, один из тридцати вариантов.

Заключение. Делаются общие выводы по курсовой работе, проделанной работе по изучению темы. Отмечаются положительные стороны, трудности, при изучении. Рекомендации относительно возможностей применения материалов работы.

Важными требованиями, предъявляемые к выполнению курсовой работы является: логическая последовательность изложения материала, аккуратность, грамотность, точность определений, формулировок и терминологии, обоснованность и правильность расчетов, полнота изложения. Обращается внимание на разнообразия используемой литературы, материалов периодической печати и статистических сборников.

5. Требования к правилам оформления текста курсовой работы. Текст курсовой работы оформляется по типовым требованиям, а именно:

1. Основной текст работы при наборе на компьютере печатается в текстовом редакторе WORD стандартным шрифтом Times Yew Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал полуторный,

выравнивание по ширине. Печатается текст на одной стороне листа белой бумаги формата А 4.

2. Каждая страница работы оформляется со следующими полями: верхнее – 20 мм; нижнее – 20 мм; правое – 10 мм; левое – 30 мм.
3. Все линии, цифры, буквы и знаки курсовой работы должны быть черными по цвету.
4. Введение, заключение, каждый раздел и список литературы должны начинаться с нового листа. Разделы и вопросы в разделах следует нумеровать арабскими цифрами.
5. Страницы курсовой работы нумеруются арабскими цифрами внизу в рамке страницы. Отчет нумерации начинается с титульного листа, при этом номер 1 страницы на титульном листе не печатается. Нумерация листов для определения объема работы заканчивается на последнем листе списка литературы.
6. Заголовки вопросов и разделов пишут согласно плана и не выделяются жирным шрифтом.
7. Цифровой материал и необходимые расчеты оформляются в виде таблиц. Таблицы располагаются по тексту. Таблицы следует нумеровать и соблюдать все правила построения. В случае перехода таблицы на следующую страницу, необходимо в верхнем углу справа указывать «продолжение таблицы №».
8. Вписывать в текст работы отдельные слова, формулы, условные знаки допускается пастой черного цвета, при этом плотность вписанного текста должна быть приближена к плотности основного текста.
9. Опечатки, описки, обнаруженные в процессе написания и проверки работы, допускается исправлять подчисткой или закрашивание корректором и нанесением на то же место исправленного текста.
10. Работа с большим количеством исправленных опечаток (более 10 % от общего количества листов) или оформленная небрежно (мятые листы,

посторонние помарки, грязь, разводы на листах бумаги) возвращаются для доработки.

11. Объем курсовой работы составляет не менее 25-35 страниц печатного текста.
12. Работа предоставляется в подшитом виде (пружинном переплете), в папке с прозрачной лицевой корочкой.
13. Материалы курсовой работы должны быть подобраны и сгруппированы в следующей последовательности:

- Титульный лист;
- План курсовой работы (Задание на курсовую работу);
- Введение (1-2 страницы);
- 1 раздел (теоретическая часть 15-18 страниц);
- 2 раздел (практическая часть 5-8 страниц);
- Заключение (1-2 страницы);
- Список использованной литературы.

14. В списке литературы указывать фамилию, инициалы автора, полное название учебного пособия, издательства, год издания. При использовании газет, журналов указывается название издания, номер, год.
15. В работе могут быть приложения используемых документов (отчетов, баланса, положений об оплате труда, инструкций и др.)
16. В конце курсовой работы приложить 1-2 чистых листа бумаги для рецензии преподавателя – руководителя.

Типовая форма титульного листа курсовой работы приводится ниже

<u>Оформление титульного листа.</u>

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Иркутский государственный университет путей сообщения»
(ФГБОУ ВО ИрГУПС)
Сибирский колледж транспорта и строительства

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Курсовая работа
по дисциплине «Экономика организации»

КР.582350.38.02.01.012 – 2022.ПЗ

Выполнил
студент гр. БУС 22-1
Иванов А.С.
дата, подпись

Проверил
преподаватель Никорова И.А.
дата, подпись

Иркутск 2022

6. Рецензирование и предварительная оценка курсовой работе.

Выполненную курсовую работу студент сдает преподавателю на рецензирование в срок предусмотренный графиком.

Качество курсовой работы оценивается преподавателем с учетом теоретического и практического содержания ответов, а также соблюдения требований методических указаний, самостоятельности мыслей, последовательности и глубины изложения основных вопросов темы.

Курсовая работа оценивается дифференцированно по пятибалльной системе. Преподаватель, осуществляющий проверку, учитывает:

- умение подобрать литературу;
- умение спланировать и выполнить научное исследование;
- умение четко излагать материал;
- умение привести примеры, иллюстрирующие основные положения исследования;
- умение изложить введение и заключение;
- умение оформить курсовую работу по требованиям настоящих методических указаний.

Студентам, получившим неудовлетворительную оценку по курсовой работе, предоставляется право её доработки.

Преподаватель – руководитель определяет новый срок её выполнения.

7. Защита и оценка курсовой работы.

Процедура защиты курсовой работы включает в себя выступление работы (5-8 минут) и ответы на вопросы преподавателя – руководителя.

Студент должен тщательно подготовиться к защите: внимательно прочитать содержание рецензии, внести необходимые изменения и поправки по замечаниям, сделать необходимые дополнения.

На защите студент должен уметь обоснованно и доказательно раскрыть сущность темы, обстоятельно ответить на поставленные вопросы.

Окончательная оценка за курсовую работу проставляется после защиты её студентом, работа оценивается дифференцированно, с учетом качества её выполнения и ответов студента на вопросы во время защиты.

Примерная тематика курсовых работ по дисциплине «Экономика организации»

1. Прогнозирование розничного товарооборота организаций и предприятий.
2. Прогнозирование необходимой величины товарных запасов и управление ими в розничной торговле.
3. Прогнозирование товарного обеспечения розничных предприятий и организаций.
4. Организация оплаты труда работников розничных торговых предприятий.
5. Формирование расходов на оплату труда в торговле.
6. Издержки обращения в торговле и их прогнозирование.
7. Планирование доходов и прибыли в торговле.
8. Формирование объема деятельности предприятий оптовой торговли.
9. Планирование товарооборота и выпуска продукции в предприятиях питания.
10. Организация оплаты труда работников предприятий питания.
11. Издержки обращения и производства в предприятиях питания.

12. Планирование доходов и прибыли в предприятиях питания.
13. Производственная деятельность и перспективы её развития в рыночной экономике.
14. Организация оплаты труда работников промышленных предприятий.
15. Формирование расходов на оплату труда в промышленности.
16. Формирование потребности промышленности в сырье, материалах и топливе.
17. Планирование себестоимости промышленной продукции. Калькуляция затрат на производство.
18. Прогнозирование выпуска и реализации продукции промышленного предприятия.
19. Автомобильный транспорт и перспективы его развития.
20. Производственная программа по эксплуатации автомобильного транспорта и её планирование.
21. Организация оплаты труда работников автомобильного транспорта.
22. Планирование расходов на оплату труда в автотранспортных предприятиях.
23. Планирование себестоимости автомобильного транспорта.
24. Планирование расходов на топливо, смазочные материалы. Калькуляция себестоимости перевозок.
25. Планирование доходов и прибыли автомобильных перевозок.
26. Основные фонды организаций и предприятий, их планирование.
27. Управление оборотными средствами предприятий, организаций.
28. Управление финансовым состоянием организаций и предприятий.
29. Финансовая устойчивость предприятий и организаций в рыночных условиях.
30. Кредиторская и дебиторская задолженность предприятий и организаций.
31. Платежеспособность организаций в условиях рынка.
32. Железнодорожный транспорт и перспективы его развития.

33. Производственная программа по эксплуатации железнодорожного транспорта и её планирование.
34. Организация оплаты труда работников железнодорожного транспорта.
35. Планирование расходов на оплату труда в предприятиях железнодорожного транспорта.
36. Планирование себестоимости железнодорожного транспорта.
37. Планирование доходов и прибыли железнодорожных перевозок.

Примерные планы курсовых работ.

Тема 1. «Прогнозирование розничного товарооборота организаций и предприятий».

План

Введение.

I. Сущность и понятие розничного товарооборота, его значение и классификация.

II. Планирование розничного товарооборота организаций и предприятий.

1. Сущность, необходимость и значение планирования розничного товарооборота в рыночных условиях.
2. Многовариантные методы планирования розничного товарооборота по общему объему.
3. Планирование розничного товарооборота по ассортименту.

III. Факторы, влияющие на розничный товарооборот и пути увеличения розничного товарооборота.

Заключение.

Литература.

Тема 2. «Прогнозирование необходимой величины товарных запасов и управление ими в розничной торговли».

План

Введение.

I. Сущность и значение товарных запасов, их классификация. Товарные запасы и товарооборачиваемость.

II. Планирование необходимой величины товарных запасов.

1. Сущность, необходимость, значение и задачи планирования товарных запасов.
2. Нормирование и планирование товарных запасов в розничной торговле.

III. Пути нормализации товарных запасов и ускорения товарооборачиваемости в торговле.

Заключение.

Литература.

Тема 3. «Прогнозирование товарного обеспечения розничных предприятий и организаций».

План

Введение.

I. Понятие потребительского рынка товаров, характеристика, его звенья. Показатели движения товарной массы. Балансовая увязка показателей товарооборота.

II. Планирование товарного обеспечения.

1. Сущность, необходимость, значение и задачи планирования товарного обеспечения в торговле.

2. Планирование поступление товаров в предприятиях и его товарное обеспечение.
3. Источники поступления товаров в предприятиях розничной торговли.

III. Факторы, влияющие на поступление товаров и пути обеспечения полноты поступления товаров.

Заключение.

Литература.

Тема 4. «Организация оплаты работников розничных торговых предприятий.

План

Введение.

I. Трудовые ресурсы в торговле, их формирование и использование в условиях рынка.

II. Организация оплаты труда работников розничных торговых предприятий.

1. Основные принципы оплаты труда работников.
2. Оплата труда работников розничных торговых предприятий.

а) оплата труда основных категорий работников.
б) оплата труда руководящих работников и специалистов.
III. Проблемы регулирования оплаты труда и её совершенствование в России и зарубежных странах.

Заключение.

Литература.

Тема 5. «Формирование расходов на оплату труда в торговле».

План

Введение.

I. Трудовые ресурсы в торговле, их формирование и использование в

условиях рынка. Сущность заработной платы в рыночной экономике.
II. Формирование расходов на оплату труда в торговле.

1. Сущность, необходимость, значение и задачи планирования показателей по труду и заработной плате в торговле.
2. Методика планирования показателей по труду и заработной плате в торговле.

III. Пути рационального расходования фонда заработной платы, использования трудовых ресурсов и повышения производительности труда.
Заключение.
Литература.

Тема 6. «Издержки обращения в торговле и их прогнозирование».
План
Введение.
I. Сущность издержек обращения, классификация издержек обращения. Режим экономии издержек обращения в торговле.
II. Планирование издержек обращения в торговле.

1. Значение, задачи, необходимость планирования издержек обращения в торговле.
2. Экономическое обоснование издержек обращения в торговле на планируемый год.
3. Потоварно-групповые издержки обращения, их значение в условиях свободного ценообразования.

III. Резервы экономики расходов розничных предприятий в условиях рыночной экономики.
Заключение.
Литература.

Тема 7. Планирование доходов и прибыли в торговле».
План

Введение.

I. Сущность и виды доходов и прибыли в торговле. Показатели рентабельности.

II. Планирование доходов и прибыли в торговле.

1. Сущность, необходимость, значение и задачи планирования доходов и прибыли в торговле.
2. Экономическое обоснование доходов на планируемый год.
3. Экономическое обоснование прибыли и рентабельности.

III. Пути повышения доходов, прибыли и рентабельности.
Заключение.

Литература.

Тема 8. «Формирование объема деятельности предприятий оптовой торговли».

План

Введение.

I. Инфраструктура оптовой торговли. Оборот оптовой торговли, его виды и характеристика.

II. Планирование оборота оптовой торговли.

1. Сущность, необходимость, значение и задачи планирования оптового оборота в условиях рынка.
2. Планирование оптового оборота по общему объему.
3. Планирование оптового оборота по ассортименту.

III. Пути совершенствования оптовой торговли и увеличения оптового товарооборота.

Заключение.

Литература.

Тема 9. «Планирование товарооборота и выпуска продукции в предприятиях питания».

План

Введение.

I. Сущность и понятие, значение и состав оборота и выпуска продукции предприятий питания. Классификация оборота.

II. Планирование товарооборота и выпуска продукции в предприятиях питания.

1. Сущность, необходимость, значение и задачи планирования оборота и выпуска продукции в предприятиях питания.
2. Многовариантные методы планирования оборота и выпуска продукции.

III. Пути увеличения оборота и выпуска продукции в предприятиях питания.

Заключение.

Литература.

Тема 13. «Производственная деятельность и перспективы её развития в рыночной экономике».

План

Введение.

I. Структура и организация деятельности промышленного предприятия. Показатели объемов деятельности промышленных предприятий.

II. Планирование производственной деятельности в условиях рынка.

1. Сущность, значение и задачи планирования показателей объемов деятельности промышленных предприятий.

2. Планирование объема выпуска и реализации продукции по ассортименту и в целом.
3. Расчет обеспеченности предприятий сырьем, материалами и топливом.

III. Пути увеличения выпуска и реализации продукции и экономии материальных и сырьевых ресурсов.

Заключение.

Литература.

Тема 15. «Формирование потребности в сырье, материалах и топливе. Калькуляция себестоимости».

План

Введение.

I. Понятие затрат, издержек производства и обращения. Себестоимость продукции, её классификация.

II. Планирование потребности в сырье, материалах и топливе.

1. Управление затратами и себестоимостью продукции промышленного предприятия. Задачи планирования.
2. Планирование расходов сырья, материалов, топлива.
3. Методика калькулирования себестоимости продукции.

III. Пути снижения себестоимости промышленного предприятия.

Заключение.

Литература.

Тема 19. «Автомобильный транспорт и перспективы его развития».

План

Введение.

I. Автомобильный транспорт, его значение и задачи дальнейшего развития и совершенствования.

II. Прогнозирование производственной программы по эксплуатации подвижного состава.

1. Сущность, значение и необходимость планирования на автотранспортных предприятиях.
2. Планирование производственной программы автомобильного транспорта.
    1. Расчет показателей производственной базы.
    2. Расчет дневной производительности автомобиля.
    3. Расчет программы перевозок.

III. Пути увеличения производственной программы и эффективности использования транспорта.

Заключение.

Литература.

Тема 23. «Планирование себестоимости автомобильного транспорта».

План

Введение.

I. Автомобильный транспорт, его роль и задачи. Расходы автомобильного транспорта, их классификация. Себестоимость перевозок.

II. Планирование себестоимости автомобильного транспорта.

1. Сущность, необходимость, значение и задачи планирования себестоимости автотранспорта.
2. Методика планирования себестоимости перевозок. Калькуляция затрат.
3. Управление затратами и себестоимостью автотранспортного предприятия.

III. Пути снижения себестоимости автомобильного транспорта.

Заключение.

Литература.

Тема 24. «Планирование расходов на топливо, смазочные материалы. Калькуляция себестоимости перевозок».

План

Введение.

I. Расходы автомобильного транспорта, их классификация, состав. Себестоимость перевозок.

II. Планирование расходов на топливо, смазочные материалы. Калькуляция затрат.

1. Сущность, необходимость, значение и задачи планирования расходов автотранспорта.
2. Методика планирования расходов в автотранспорта.
    1. Планирование расходов на топливо.
    2. Планирование расходов на смазочные материалы.
    3. Калькуляция затрат в автотранспорте.

III. Пути снижения расходов и себестоимости в автомобильном транспорте.

Заключение.

Литература.

Тема 25. «Планирование доходов и прибыли автомобильных перевозок»

План

Введение

I. Сущность и виды доходов и прибыли автотранспортных предприятий. Показатели рентабельности.

II. Планирование доходов и прибыли автомобильных перевозок.

1. Сущность и необходимость задачи планирования доходов и прибыли в автотранспорте.
2. Экономическое обоснование доходов на транспортных предприятиях.

3. Экономическое обоснование прибыли на транспортных предприятиях.

III. Пути повышения доходов, прибыли и рентабельности в автотранспорте.
Заключение.
Литература.

Тема 26. «Основные фонды организаций и предприятий, их планирование»

План

Введение.
I. Основные фонды организаций и предприятий, их виды, классификация и оценка.
II. Основные фонды организации и предприятий, их совершенствование и развитие.

1. Сущность, необходимость, значение и задачи планирования развития основных фондов.
2. Планирование развития основных средств предприятий.
    1. Эффективность вложения капитала в основные средства.
    2. Источники финансирования воспроизводства основных средств.
    3. Планирование инвестиций в основные фонды.

III. Пути повышения степени обеспеченности предприятия основными средствами и эффективности их использования.
Заключение.
Литература.

Тема 27. «Управление оборотными средствами предприятий, организаций».

План

Введение.

I. Оборотные средства предприятий, их виды, состав и характеристика.
II. Управление оборотными средствами предприятий.

1. Сущность, необходимость, цели и задачи планирования оборотного капитала.
2. Источники формирования и методика расчета потребности в оборотном капитале.
3. Расчет и оценка показателей оборачиваемости оборотного капитала.

III. Пути повышения эффективности использования оборотного капитала.
Заключение.
Литература.

Тема 28. «Управление финансовым состоянием организаций и предприятий»

План

Введение.
I. Сущность, функции и принципы организации финансов хозяйствующих субъектов. Роль финансов в хозяйственной деятельности.
II. Управление финансовым состоянием организаций и предприятий.

1. Сущность и необходимость планирования финансового состояния предприятий.
2. Методика планирования основных показателей финансового состояния. Составление сметы предприятия.

III. Пути укрепления финансового состояния предприятий и организаций.
Заключение.
Литература.

Тема 29. «Финансовая устойчивость предприятий и организаций в рыночных условиях».

План

Введение.

I. Финансовая устойчивость как отражение финансового состояния предприятий.

II. Финансовая устойчивость предприятий в рыночной экономике.

1. Сущность и необходимость планирования финансового состояния предприятий.
2. Планирование статей бюджета предприятия в целях обеспечения финансовой устойчивости предприятия.

III. Пути финансового оздоровления предприятия и повышения финансовой устойчивости.

Заключение.

Литература.

Тема 30. «Кредиторская и дебиторская задолженности предприятий и организаций».

План

Введение.

I. Сущность и понятие дебиторской и кредиторской задолженности предприятий.

II. Формирование кредиторской и дебиторской задолженности и управление задолженностью.

1. Сущность и необходимость финансового планирования на предприятии.
2. Обоснование кредитной политики, страхование задолженности по товарным и коммерческим кредитам и состояние платежной дисциплины.

III. Пути снижения дебиторской и кредиторской задолженности и укрепления платежеспособности организаций.

Заключение.

Литература.

Тема 31. «Платежеспособность организаций в условиях рынка».

План

Введение.

I. Платежеспособность и ликвидность предприятия, ее сущность и значение.

II. Платежеспособность организаций и разработка прогнозов хозяйственной деятельности для оптимизации финансового состояния.

1. Сущность и необходимость планирования финансовой деятельности предприятий.
2. Разработка прогнозов хозяйственно-финансовой деятельности и оптимизация финансового потенциала.
3. Составление бюджета денежных средств.

III. Пути повышения платежеспособности и увеличения денежных средств предприятия.

Заключение.

Литература.

Выполнение практической части курсовой работы:

Практическая часть состоит из выполнения расчетов основных показателей эффективного использования ресурсов предприятия исходя из исходных данных, которые выдаются студентам индивидуально один из тридцати вариантов:

1. Эффективности использования основных фондов. Определить долю активной части основных фондов, фондоотдача активной части основных фондов, фондоемкость, механовооруженность труда, фондовооруженность и сделать выводы об эффективности использования основных фондов из полученных расчетов.

2. Определить эффективность использования оборотных средств предприятия. Определить сводный норматив оборотных средств, однодневный расход материалов предприятия, коэффициент оборачиваемости материалов, суммы высвобожденных или вовлеченных в оборот средств.

3. Определить эффективность использования трудовых ресурсов. Определить среднегодовую, среднедневную, среднечасовую выработку одного рабочего. Фонд рабочего времени, соотношение между ростом производительности труда и заработной платы и относительную экономию фонда заработной платы, среднею заработную плату.

4. Определить финансовый результат деятельности предприятия. Определить себестоимость, прибыль, рентабельность предприятия.

1 Раздел. Методика расчетов определения эффективности использования основных фондов.

Определение активной части использования основных фондов:

$ОФ_{план}=ОП_{план}*долюОПФ_{акт.план}$ (1.1)

$ОФ_{фак}=ОП_{фак}*долюОПФ_{акт.фак}$ (1.2)

Определение процента изменения использования активной части основных фондов:

$\%ОФ=ОФ_{фак}\backslash ОФ_{план}*100$ (1.3)

Определение процента выполнения плана по продукции:

$\%ОП=ОП_{фак}\backslash ОП_{план}*100$ (1.4)

Определение процента изменения среднегодовой стоимости основных производственных фондов:

$\%ОПФ=ОПФ_{фак}\backslash ОПФ_{план}*100$ (1.5)

Определение процента изменения средней численности рабочих:

$\%КР=КР_{фак}\backslash КР_{план}*100$ (1.6)

Расчет показателей эффективного использования основных производственных фондов:

Фондоотдача:

$ФО_{план}=ОП_{план}\backslash ОПФ_{план}$ (1.7)

$ФО_{фак}=ОП_{фак}\backslash ОПФ_{фак}$ (1.8)

$\%\ ФО=ФО_{фак}/ФО_{план}\ *100$ (1.9)

Фондоемкость:

$ФЕ_{план}=ОПФ_{план}\backslash ОП_{план}$ (1.10)

$ФЕ_{фак}=ОПФ_{фак}\backslash ОП_{фак}$ (1.11)

$\%ФЕ=ФЕ_{фак}\backslash ФЕ_{план}\ *100$ (1.12)

Фондовооруженность:

$ФВ_{план}=ОПФ_{план}\backslash КР_{план}$ (1.13)

$ФВ_{фак}=ОПФ_{фак}\backslash КР_{фак}$ (1.14)

$\%ФВ=ФВ_{фак\backslash}ФВ_{план}$ *100 (1.15)

Механовооруженность:

$МВ_{план}=ОФ_{акт.план}\backslash КР_{план}$ (1.16)

$МВ_{фак}=ОФ_{актфак}\backslash КР_{фак}$ (1.17)

$\%МВ=МВ_{фак}\backslash МВ_{план}$ *100 (1.18)

Сделать выводы по эффективности использования основных фондов предприятия. Для наглядности расчеты должны быть представлены в табличной форме для планового и фактического (отчетного) года.

2 раздел. Методика расчетов определения эффективности использования оборотных средств предприятия

Определение стоимости материалов:

$С_м=ВП*долюС_м$ (2.1)

Определение однодневного расхода материалов:

$Р_{(м)}=С_м\backslash Т$ (2.2)

где Т – количество дней в году.

Определение нормы запасов, в днях:

$N_м$=Тек.з.+Тран.з.+Подг.з.+Гаран.з. (2.3)

Гаран.з=Тек.з*50%

Определение норматива по материалам:

$Н_м=Р_{(м)}*N_м$ (2.4)

Определение норматива по незавершенному производству:

$Н_{нпз}=ВП*долюНЗП$ (2.5)

Определение сводного норматива оборотных средств:

$СВ=Н_м+Н_{нзп}+Н_{рбп}$ (2.6)

Определение процента изменения остатков оборотных средств:

$\% О_{ос}= О_{осфак}\backslash О_{осплан}*100$ (2.7)

Определение коэффициента оборачиваемости оборотных средств:

$К_{обплан}=ОП_{план}\backslash О_{осплан}$ (2.8)

$К_{обфак}=ОП_{фак}\backslash О_{осфак}$ (2.9)

Определение процента изменения коэффициента оборачиваемости оборотных средств предприятия:

$\%К_{об}=К_{обфак}\backslash К_{обплан} *100$ (2.10)

Определение суммы высвобожденных средств предприятия:

$\Sigma_{выс.план}=Т\backslash К_{обплан}$ (2.11)

$\Sigma_{выс.фак}=Т\backslash К_{обфак}$ (2.12)

Определение процента суммы высвобожденных средств:

$\%\Sigma=\Sigma_{выс.}фак\backslash\Sigma выс_{.план} *100$ (2.13)

Определение суммы вовлеченных средств:

$\Sigma_{вов}=ОП_{фак}\backslash Т*(\Sigma_{выс.фак}-\Sigma_{выс.план})$ (2.14)

Сделать выводы по эффективному использованию оборотных фондов предприятия. Для наглядности расчеты должны быть представлены в табличной форме для планового и фактического (отчетного) года.

Раздел 3. Методика расчетов определения эффективности использования трудовых ресурсов:

Определение процента изменения численности рабочих:

$\%КР=КР_{фак}\backslash КР_{план}*100$ (1.6)

Определение процента изменения рабочих дней:

$\%Д=Д_{фак\backslash}Д_{план}*100$ (3.1)

Определение процента изменения рабочих часов:

$\%Ч=Ч_{фак}\backslash Ч_{план}*100$ (3.2)

Определение годовой выработки одного рабочего:

$ГВ_{план}=ОП_{план}\backslash КР_{план}$ (3.3)

$ГВ_{фак}=ОП_{фак}\backslash КР_{фак}$ (3.4)

Определение процента изменения годовой выработки:

$\%ГВ=ГВ_{фак}\backslash ГВ_{план}*100$ (3.5)

Определение дневной выработки одного рабочего:

$ДВ_{план}=ГВ_{план}\backslash Д_{план}$ (3.6)

$ДВ_{фак}=ГВ_{фак}\backslash Д_{фак}$ (3.7)

Определение процента изменения дневной выработки:

$\%ДВ=ДВ_{фак}\backslash ДВ_{план}*100$ (3.8)

Определение часовой выработки одного рабочего:

$ЧВ_{план}=ДВ_{план}\backslash Ч_{план}$ (3.9)

$ЧВ_{фак}=ДВ_{фак}\backslash Ч_{фак}$ (3.10)

Определение процента изменения часовой выработки:

$\%ЧВ=ЧВ_{фак}\backslash ЧВ_{план}*100$ (3.11)

Определение фонда рабочего времени:

$ФРВ_{план}=КР_{план}*Д_{план}*Ч_{план}$ (3.12)

$ФРВ_{фак}=КР_{фак}*Д_{фак}*Ч_{фак}$ (3.13)

Определение процента изменения фонда рабочего времени:

$\%ФРВ=ФРВ_{фак}\backslash ФРВ_{план}*100$ (3.14)

Определение процента изменения нормы заработной планы на 1 рубль затрат на производство продукции:

$\%Н_{з\backslash п}=Н_{з\backslash пфак}\backslash Н_{з\backslash пплан}*100$ (3.15)

Определение фонда заработной платы:

$ФЗП_{план}=ОП_{план}*Н_{з\пплан}$ (3.16)

$ФЗП_{фак}=ОП_{фак}*Н_{з\пфак}$ (3.17)

Определение процента изменения фонда заработной платы:

$\%ФЗП=ФЗП_{фак}\backslash ФЗП_{план}*100$ (3.18)

Определение средней заработной платы:

$З\backslash П_{ср.план}=ФЗП_{план}\backslash КР_{план}$ (3.19)

$З\backslash П_{ср.фак}=ФЗП_{фак}\backslash КР_{фак}$ (3.20)

Определение процента изменения средней заработной платы:

$\%З\backslash Пср=З\backslash П_{ср.фак}\backslash З\backslash П_{ср.план}*100$ (3.21)

Определение средней выработки на предприятии:

$В_{срплан}=ОП_{план}\backslash КР_{план}$ (3.22)

$В_{срфак}=ОП_{фак}\backslash КР_{фак}$ (3.23)

Определение процента изменения средней выработки:

$\%В_{ср}= В_{срфак}\backslash В_{срплан}$ (3.24)

Определение отношения производительности труда и заработной платы:

$ПТ=\%В_{ср}-\%ФЗП$ (3.25)

Определение экономии заработной платы:

$Э_{з\backslash п}=ПТ\backslash \%КР$ (3.26)

Определение заработной платы по фактическому нормативу:

$ФЗП_{фак.нор}=ОП_{план}*Н_{з\пфак}$ (3.27)

Определение изменения ФЗП:

$\Delta ФЗП=ФЗП_{фак.нор}-ФЗП_{фак}$ (3.28)

Сделать выводы по эффективному использованию трудовых ресурсов предприятия. Для наглядности расчеты должны быть представлены в табличной форме для планового и фактического (отчетного) года.

4 раздел. Методика определения финансового результата деятельности предприятия:

Определение процента изменения стоимости произведенной продукции:

$\%ОП=ОП_{фак}\backslash ОП_{план}*100$ (4.1)

Определение изменения стоимости выпущенной продукции:

$\Delta ОП=ОП_{фак}-ОП_{план}$ (4.2)

Определение процента изменения на 1 рубль выпущенной продукции:

$\%З_{1р}=З_{1рфак}\backslash З_{1рплан}*100$ (4.3)

$\Delta З_{1р}=З_{1рфак}-З_{1рплан}$ (4.4)

Определение себестоимости произведенной продукции:

$С_{план}=ОП_{план}\backslash З_{1рплан}$ (4.5)

$С_{фак}=ОП_{фак}\backslash З_{1рфак}$(4.6)

Определение процента изменения себестоимости продукции:

$\%С=С_{фак}\backslash С_{план}*100$ (4.7)

Определение прибыли предприятия:

$П_{план}=ОП_{план}-С_{план}$ (4.8)

$П_{фак}=ОП_{фак}-С_{фак}$ (4.9)

Определение процента изменения прибыли предприятия:

$\%П=П_{фак}\backslash П_{план}*100$ (4.10)

Определение изменения прибыли предприятия:

$\Delta П=П_{фак}-П_{план}$ (4.11)

Определение рентабельности предприятия:

$R_{план}=П_{план}\backslash С_{план}*100$ (4.12)

$R_{фак}=П_{фак}\backslash С_{фак}*100$ (4.13)

Определение процента изменения рентабельности:

$\%R=R_{фак}\backslash R_{план}*100$ (4.14)

Определение изменения рентабельности:

$$\Delta R = R_{фак} - R_{план} \quad (4.15)$$

Сделать выводы по финансовым результатам деятельности предприятия. Для наглядности расчеты должны быть представлены в табличной форме для планового и фактического (отчетного) года.

Исходные данные для выполнения практической части курсовой работы:

Таблица 1

Исходные данные для вариантов 1-10

№п\п	Показатели \вариант	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Объем продукции: план\факт, тыс.руб	28500 28600	28400 28550	28400 27200	28550 29580	28760 29650	28450 29870	28300 29900	28100 27800	28450 28850	28300 27200
2	Стреднегодовая стоимость ОПФ, тыс.руб пл\фак	12850 12150	12850 12050	12800 12100	12760 12050	13900 12450	12800 11850	12670 12100	12100 12400	12800 11850	12670 12100
3	Доля активной части в ОПФ	0,71 0,73	0,7 0,73	0,7 0,72	0,71 0,75	0,72 0,74	0,7 0,72	0,71 0,74	0,71 0,73	0,7 0,72	0,71 0,74
4	Среднесписочная численность рабочих (КР) пл\фак, чел	161 163	160 163	162 164	160 164	161 164	161 163	161 163	160 162	161 163	161 162
5	Количество рабочих дней, пл\фак	248 250	248 250	248 250	248 250	248 250	248 250	248 250	248 250	248 250	248 250
6	Продолжительность рабочего дня, часах, пл\факт	7,95 7,8	7,95 7,8	7,95 7,8	7,95 7,8	7,95 7,8	7,95 7,8	7,95 7,8	7,95 7,8	7,95 7,8	7,95 7,8
7	Средние остатки оборотных средств, тыс.руб., пл\факт	5100 5300	5200 5400	5100 5300	5050 5250	5160 5340	5220 5430	5150 5350	5600 5750	5050 5250	5250 5450
8	Затраты на 1 руб. продукции, коп	83 82	82 81	83 82	83 82	82 81	84 82	83 82	82 81	83 82	82 81
9	Нормативная з\п на 1 руб. прод., коп.	32 31	33 32	32 31	32 31	32 31	33 32	33 32	32 31	32 31	34 33
10	Объем ВП, руб.	92500	92000	92550	91500	92550	91500	92500	92550	91500	92600
11	Удельный вес материалов, %, пл\факт.	52	50	51	50	52	51	50	51	52	50
12	Текущий запас, дн.	13	12	11	14	15	14	12	14	13	11
13	Транспортный запас, дни	3	4	3	3	3	3	4	4	4	2
14	Подготовит. Запас, дни	2	2	1	2	1	2	2	3	1	2
15	НЗП от ВП, %	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
16	РБП, тыс.руб.	520	540	520	550	530	560	540	550	510	550

Таблица 2

Исходные данные для вариантов 11-20

№п\п	Показатели \вариант	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	Объем продукции: план\факт, тыс.руб	28500 29600	28400 29550	28400 29200	28550 29680	28760 29850	28450 29850	28300 29200	28100 29800	28450 29850	28300 29200
2	Стреднегодовая стоимость ОПФ, тыс.руб пл\фак	12950 12150	12860 12050	12900 12100	12860 12050	13100 12450	12600 11850	12970 12100	13100 12400	12600 11850	12970 12100
3	Доля активной части в ОПФ	0,71 0,73	0,7 0,73	0,7 0,72	0,71 0,75	0,72 0,74	0,7 0,72	0,71 0,74	0,71 0,73	0,7 0,72	0,71 0,74
4	Среднесписочная численность рабочих (КР) пл\фак, чел	161 163	160 163	162 164	160 164	161 164	161 163	161 163	160 162	161 163	161 162
5	Количество рабочих дней, пл\фак	248 250	248 250	248 250	248 250	248 250	248 250	248 250	248 250	248 250	248 250
6	Продолжительность рабочего дня, часах, пл\факт	7,95 7,8	7,95 7,8	7,95 7,8	7,95 7,8	7,95 7,8	7,95 7,8	7,95 7,8	7,95 7,8	7,95 7,8	7,95 7,8
7	Средние остатки оборотных средств, тыс.руб., пл\факт	5100 5300	5200 5400	5100 5300	5050 5250	5160 5340	5220 5430	5150 5350	5600 5750	5050 5250	5250 5450
8	Затраты на 1 руб. продукции, коп	83 82	82 81	83 82	83 82	82 81	84 82	83 82	82 81	83 82	82 81
9	Нормативная з\п на 1 руб. прод., коп.	32 31	33 32	32 31	32 31	32 31	33 32	33 32	32 31	32 31	34 33
10	Объем ВП, руб.	92500	92000	92550	91500	92550	91500	92500	92550	91500	92600
11	Удельный вес материалов, %, пл\факт.	52	50	51	50	52	51	50	51	52	50
12	Текущий запас, дн.	13	12	11	14	15	14	12	14	13	11
13	Транспортный запас, дни	3	4	3	3	3	3	4	4	4	2
14	Подготовит. Запас, дни	2	2	1	2	1	2	2	3	1	2
15	НЗП от ВП, %	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
16	РБП, тыс.руб.	520	540	520	550	530	560	540	550	510	550

Таблица 3

Исходные данные для вариантов 21-30

№п\п	Показатели \вариант	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
1	Объем продукции: план\факт, тыс.руб	28500 29600	28400 29550	28400 29200	28550 29680	28760 29850	28450 29850	28300 29200	28100 29800	28450 29850	28300 29200
2	Стреднегодовая стоимость ОПФ, тыс.руб пл\фак	12900 12100	12860 12050	12860 12050	12970 12100	13100 12400	12600 11850	12600 11850	12970 12100	12950 12150	13100 12450
3	Доля активной части в ОПФ	0,7 0,72	0,71 0,75	0,71 0,73	0,71 0,73	0,7 0,73	0,71 0,74	0,7 0,72	0,71 0,74	0,7 0,71	0,7 0,72
4	Среднесписочная численность рабочих (КР) пл\фак, чел	161 163	160 163	162 164	160 164	161 164	161 163	161 163	160 162	161 163	161 162
5	Количество рабочих дней, пл\фак	248 250	248 250	248 250	248 250	248 250	248 250	248 250	248 250	248 250	248 250
6	Продолжительность рабочего дня, часах, пл\факт	7,95 7,8	7,95 7,8	7,95 7,8	7,95 7,8	7,95 7,8	7,95 7,8	7,95 7,8	7,95 7,8	7,95 7,8	7,95 7,8
7	Средние остатки оборотных средств, тыс.руб., пл\факт	5050 5250	5100 5300	5200 5400	5160 5340	5220 5430	5150 5350	5600 5750	5050 5250	5250 5450	5200 5400
8	Затраты на 1 руб. продукции, коп	83 82	82 81	83 82	83 82	82 81	84 82	83 82	82 81	83 82	82 81
9	Нормативная з\п на 1 руб. прод., коп.	32 31	33 32	32 31	32 31	32 31	33 32	33 32	32 31	32 31	34 33
10	Объем ВП, руб.	92500	92000	92550	91500	92550	91500	92500	92550	91500	92600
11	Удельный вес материалов, %, пл\факт.	52	50	51	50	52	51	50	51	52	50
12	Текущий запас, дн.	13	12	11	14	15	14	12	14	13	11
13	Транспортный запас, дни	3	4	3	3	3	3	4	4	4	2
14	Подготовит. Запас, дни	2	2	1	2	1	2	2	3	1	2
15	НЗП от ВП, %	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
16	РБП, тыс.руб.	520	540	520	550	530	560	540	550	510	550

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов дополнительной литературы

Основная литература:

1. Экономика организации (предприятия): учебник для студ. сред. проф. учебных заведений /В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко.- 9-е изд., перераб. – М.: КноРус, 408 с.

Дополнительная литература:

1.Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия): Учебник для ср. спец. учебных заведений / Н.А. Сафронов. - 2-е изд., с изм. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2016, 256 с.; ЭБС znanium.com Договор № 5669 эбс от 10.01.2022 г.

Периодические издания:

1.Российский экономический журнал получаем с 2010-2022г.

Нормативно-законодательные акты:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части 1, 2, (в действующей редакции на момент проведения занятий).

2. Трудовой кодекс Российской Федерации (в действующей редакции на момент проведения занятия).

3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая и вторая) (в действующей редакции на момент проведения занятий)

Для выполнения практических работ обучающихся – методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Экономика организации» Никорова И.А., 2022 год

Для выполнения курсовой работы обучающихся – методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплине «Экономика организации» Никорова И.А., 2022 год