

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Иркутский государственный университет путей сообщения»
Красноярский институт железнодорожного транспорта
– филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Иркутский государственный университет путей сообщения»
(КРИЖТ ИрГУПС)

УТВЕРЖДЕНА
приказ ректора
от «31» мая 2019 г. № 379-1

**Б1.В.ДВ.11.01 Система ценообразования на
предприятии**
рабочая программа дисциплины

Направление подготовки – 38.03.01 Экономика
Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций
Программа подготовки – академический бакалавриат
Квалификация выпускника – бакалавр
Форма обучения – заочная
Нормативный срок обучения – 5 лет

Кафедра-разработчик программы – Управление персоналом

Общая трудоемкость в з.е. – 2 Формы промежуточной аттестации, курс:
Часов по учебному плану – 72 зачет, 5

Распределение часов дисциплины по курсам

| Курс | 5 | Итого |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Вид занятий | Часов по учебному плану | часов по учебному плану |
| Аудиторная контактная работа по видам учебных занятий | 8 | 8 |
| – лекции | 4 | 4 |
| – практические (семинарские) | 4 | 4 |
| Самостоятельная работа | 60 | 60 |
| Зачет | 4 | 4 |
| Итого | 72 | 72 |

КРАСНОЯРСК

Электронный документ выгружен из ЕИС ФГБОУ ВО ИрГУПС и соответствует оригиналу

Подписант ФГБОУ ВО ИрГУПС Трофимов Ю.А.

00a73c5b7b623a969ccad43a81ab346d50 с 08.12.2022 14:32 по 02.03.2024 14:32 GMT+03:00

Подпись соответствует файлу документа



Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденным Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. № 1327.

Программу составил:
канд. экон. наук, доцент

Ю.Н. Гольская

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе для обучения обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика на заседании кафедры «Управление персоналом».

Протокол от «21» января 2019 № 5-1

Зав. кафедрой канд. тех. наук, доцент

Л.Д. Якимова

| 1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Цели освоения дисциплины | |
| 1 | изучение научно обоснованной методологии формирования ценовой политики, ценовых стратегий, методического расчета цен и управления ими |
| 1.2 Задачи освоения дисциплины | |
| 1 | передача студентам теоретических основ и фундаментальных знаний в области ценообразования |
| 2 | овладение навыками и техникой расчета цен |
| 3 | изучение тенденций развития теории ценообразования в России и за рубежом |
| 1.3 Цель воспитания и задачи воспитательной работы в рамках дисциплины | |
| Профессионально-трудовое воспитание обучающихся | |
| Цель профессионально-трудового воспитания – формирование у обучающихся осознанной профессиональной ориентации, понимания общественного смысла труда и значимости его для себя лично, ответственного, сознательного и творческого отношения к будущей деятельности, профессиональной этики, способности предвидеть изменения, которые могут возникнуть в профессиональной деятельности, и умению работать в изменённых, вновь созданных условиях труда | |
| Цель достигается по мере решения в единстве следующих задач: – формирование сознательного отношения к выбранной профессии – воспитание чести, гордости, любви к профессии, сознательного отношения к профессиональному долгу, понимаемому как личная ответственность и обязанность – формирование психологи профессионала – формирование профессиональной культуры, этики профессионального общения – формирование социальной компетентности и другие задачи, связанные с имиджем профессии и авторитетом транспортной отрасли | |
| Научно-образовательное воспитание обучающихся | |
| Цель научно-образовательного воспитания – создание условий для реализации научно-образовательного потенциала обучающихся в форме наставничества, тьюторства, научного творчества | |
| Цель достигается по мере решения в единстве следующих задач: – формирование системного и критического мышления, мотивации к обучению, развитие интереса к творческой научной деятельности – создание в студенческой среде атмосферы взаимной требовательности к овладению знаниями, умениями и навыками – популяризация научных знаний среди обучающихся – содействие повышению привлекательности науки, поддержка научно-технического творчества – создание условий для получения обучающимися достоверной информации о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, повышения заинтересованности в научных познаниях об устройстве мира и общества – совершенствование организации и планирования самостоятельной работы обучающихся как образовательной технологии формирования будущего специалиста путем индивидуальной познавательной и исследовательской деятельности | |

| 2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося | |
| 1 | Необходимыми условиями для освоения дисциплины является изучение дисциплины: |
| 2 | Б1.Б.12 Микроэкономика |
| 3 | Б1.Б.11 Макроэкономика |
| 4 | Б1.Б.09 Теория вероятности и математическая статистика |
| 5 | Б1.В.ДВ.03.01 Основы финансовых вычислений |
| 6 | Б2.В.01(У) Учебная - по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности |
| 7 | Б1.Б.21 Мировая экономика и МЭО |
| 8 | Б1.В.02 Экономика отрасли |
| 9 | Б1.Б.17 Бухгалтерский учет и анализ |
| 10 | Б1.В.ДВ.09.02 Сметное дело |
| 11 | Б2.В.02(П) Производственная - по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности |
| 12 | Б1.В.01 Деньги, кредит, банки |
| 13 | Б1.В.ДВ.14.02 Логистика |
| 14 | Б1.В.ДВ.06.01 Отраслевая статистика |
| 15 | Б1.В.ДВ.06.02 Региональная статистика |
| 16 | Б1.В.06 Организация производства на предприятиях отрасли |
| 17 | Б1.В.ДВ.12.01 Управление материально-техническими ресурсами |
| 18 | Б2.В.03(Н) Производственная - научно-исследовательская работа |
| 2.2 Дисциплины и практики, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее | |
| 1 | Б1.В.07 Себестоимость перевозок |
| 2 | Б1.В.09 Экономика эксплуатационной работы |

| | |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | Б1.В.10 Экономика труда |
| 4 | Б1.В.ДВ.11.02 Тарифная политика |
| 5 | Б2.В.04(Пд) Производственная - преддипломная |
| 6 | Б3.Б.01 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты |

**3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ,
СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Минимальный уровень освоения компетенции

| | |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать | экономические законы и категории рыночной экономики, связанные с ценообразованием, функции цен, виды и структуру цен, основные методы ценообразования |
| Уметь | объяснять роль и значение отдельных элементов цены; взаимосвязь уровня цены, рассчитывать составные элементы цены |
| Владеть | терминологией и понятийным аппаратом по ценообразованию, навыками расчета цен и их элементов по принятым методикам |

Базовый уровень освоения компетенции

| | |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать | формулировки основных экономических понятий в области ценообразования, логическую последовательность формирования цены в процессе товародвижения, методику расчета цен. действующий порядок и методы регулирования цен в Российской Федерации |
| Уметь | рассчитывать цены, используя различные методы ценообразования |
| Владеть | навыками сбора и анализа информации для принятия ценовых решений |

Высокий уровень освоения компетенции

| | |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать | алгоритм построения и расчета основных элементов цены, . |
| Уметь | использовать теоретические знания для принятия решения по ценовой политике предприятия с учетом ситуации на рынке и государственного регулирования цен |
| Владеть | терминологией, нормативными документами в области ценообразования |

ПК-2- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

Минимальный уровень освоения компетенции

| | |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать | основные понятия и нормативно-правовую базу, используемые в практике ценообразования; |
| Уметь | на основе типовых методик рассчитывать базовые цены предприятия; |
| Владеть | методикой и нормативно правовой базой для расчета цен хозяйствующего субъекта. |

Базовый уровень освоения компетенции

| | |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать | базовые методики расчета цен в зависимости от условий хозяйственной деятельности предприятия; |
| Уметь | обосновывать целесообразность применения методики расчета цен на предприятии; |
| Владеть | навыками выбора необходимых методов ценообразования с учетом специфики предприятия и рыночных условий |

Высокий уровень освоения компетенции

| | |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать | методологию ценообразования, законодательные, нормативные документы по вопросам формирования и регулирования цен. |
| Уметь | анализировать ценовую политику предприятия и обосновывать предложения по ее совершенствованию |
| Владеть | законодательной и нормативной базой по вопросам формирования цен и расчету элементов цены, навыками применения методик экономического расчета и обоснования цен на предприятии |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать

- | | |
|---|--------------------------------------------------------------------|
| 1 | основные понятия, используемые в теории ценообразования. |
| 2 | основные принципы и методологические подходы к определению цены. |
| 3 | алгоритм построения и расчета себестоимости при формировании цены. |

Уметь

- | | |
|---|---------------------------------------------------------------------------|
| 1 | оперировать основными понятиями, терминологией в области ценообразования. |
| 2 | применять различные способы калькуляции себестоимости для расчета цены. |
| 3 | применять различные методы для расчета цены. |

Владеть

- | | |
|---|--------------------------------------------------------------------|
| 1 | терминологией, нормативными документами в области ценообразования. |
| 2 | основными методами и принципами расчета цены. |
| 3 | методами государственного регулирования цен. |

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Курс | Часы | Код компетенции | Учебная литература, ресурсы сети «Интернет» |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.0 | Раздел 1 Экономическая сущность цены | | | | |
| 1.1 | Теория и методология ценообразования: изучение теоретического материала, выносимого на самостоятельную работу /Ср/ | 5 | 8 | ОК-3, ПК-2 | 6.1.1.1, 6.1.1.2, 6.1.2.1, 6.1.2.2, 6.1.3.1, 6.1.4.1, 6.2.1-6.2.4 |
| 1.2 | Виды цен и их характеристика/лекция/ | 5 | 1 | ОК-3, ПК-2 | 6.1.1.1, 6.1.1.2, 6.1.2.1, 6.1.2.2, 6.1.3.1, 6.2.1-6.2.4 |
| 1.3 | Виды цен и их характеристика /практ.зан/ | 5 | 1 | ОК-3, ПК-2 | 6.1.1.1, 6.1.1.2, 6.1.2.1, 6.1.2.2, 6.1.3.1, 6.2.1-6.2.4 |
| 1.4 | Виды цен и их характеристика изучение теоретического материала, выносимого на самостоятельную работу /Ср | 5 | 10 | ОК-3, ПК-2 | 6.1.1.1, 6.1.1.2, 6.1.2.1, 6.1.2.2, 6.1.3.1, 6.1.4.1, 6.2.1-6.2.4 |
| 1.5 | Формирование цены, ее составные элементы/лекция/ | 5 | 1 | ОК-3, ПК-2 | 6.1.1.1, 6.1.1.2, 6.1.2.1, 6.1.2.2, 6.1.3.1, 6.2.1-6.2.4 |
| 1.6 | Формирование цены, ее составные элементы: изучение теоретического материала, выносимого на самостоятельную работу /Ср | 5 | 10 | ОК-3, ПК-2 | 6.1.1.1, 6.1.1.2, 6.1.2.1, 6.1.2.2, 6.1.3.1, 6.1.4.1, 6.2.1-6.2.4 |
| 2.0 | Раздел 2 Механизм формирования рыночной цены | | | | |
| 2.1 | Методы ценообразования /лекция/ | 5 | 1 | ОК-3, ПК-2 | 6.1.1.1, 6.1.1.2, 6.1.2.1, 6.1.2.2, 6.1.3.1, 6.2.1-6.2.4 |
| 2.2 | Методы ценообразования /практ.зан/ | 5 | 1 | ОК-3, ПК-2 | 6.1.1.1, 6.1.1.2, 6.1.2.1, 6.1.2.2, 6.1.3.1, 6.2.1-6.2.4 |
| 2.3 | Методы ценообразования изучение теоретического материала, выносимого на самостоятельную работу /Ср | 5 | 10 | ОК-3, ПК-2 | 6.1.1.1, 6.1.1.2, 6.1.2.1, 6.1.2.2, 6.1.3.1, 6.1.4.1, 6.2.1-6.2.4 |

| | | | | | |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.0 | Раздел 3 Государственное регулирование цен | | | | |
| 3.1 | Государственное регулирование цен / практ.зан / | 5 | 1 | ОК-3, ПК-2 | 6.1.1.1, 6.1.1.2, 6.1.2.1, 6.1.2.2, 6.1.3.1, 6.2.1-6.2.4 |
| 3.2 | Государственное регулирование цен: изучение теоретического материала, выносимого на самостоятельную работу /Ср/ | 5 | 12 | ОК-3, ПК-2 | 6.1.1.1, 6.1.1.2, 6.1.2.1, 6.1.2.2, 6.1.3.1, 6.1.4.1, 6.2.1-6.2.4 |
| 4.0 | Раздел 4. Ценовая политика предприятия и выбор ценовой стратегии | | | | |
| 4.1 | Ценовая политика предприятия и выбор ценовой стратегии/лекция/ | 5 | 1 | ОК-3, ПК-2 | 6.1.1.1, 6.1.1.2, 6.1.2.1, 6.1.3.1, 6.2.1-6.2.4 |
| 4.2 | Ценовая политика предприятия и выбор ценовой стратегии /практ.зан/ | 5 | 1 | ОК-3, ПК-2 | 6.1.1.1, 6.1.1.2, 6.1.2.1, 6.1.3.1, 6.2.1-6.2.4 |
| 4.3 | Ценовая политика предприятия и выбор ценовой стратегии: изучение теоретического материала, выносимого на самостоятельную работу /Ср/ | 5 | 10 | ОК-3, ПК-2 | 6.1.1.1, 6.1.1.2, 6.1.2.1, 6.1.3.1, 6.1.4.1, 6.2.1-6.2.4 |

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине разработан в соответствии с Положением о формировании фондов оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации.

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по данной дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе дисциплины и размещен в электронной информационно-образовательной среде КриЖТ ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

6.1.1 Основная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год издания | Кол-во экз. в библиотеке/ 100% online |
|---------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------|
| 6.1.1.1 | Шуляк, П. Н | Ценообразование : учебно-практическое пособие [Электронный ресурс]. — https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495830 | Москва : Дашков и К°, 2018 | 100 % online |
| 6.1.1.2 | Вавулина, А. С. | Ценообразование и сметное дело в строительстве: учебное пособие для вузов [Электронный ресурс]. — https://urait.ru/viewer/cenoobrazovanie-i-smetnoe-delo-v-stroitelstve-509805 | Москва : Юрайт, 2023 | 100 % online |

6.1.2 Дополнительная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год издания | Кол-во экз. в библиотеке/ 100% online |
|--|---------------------|----------|---------------------------|---------------------------------------|
|--|---------------------|----------|---------------------------|---------------------------------------|

| | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------------------|
| 6.1.2.1 | Гумба, Х. М. | Ценообразование и сметное дело в строительстве [Электронный ресурс]. — https://urait.ru/viewer/cenoobrazovanie-i-smetnoe-delo-v-stroitelstve-431162 | Москва : Юрайт, 2019 | 100 % online |
| 6.1.2.2 | Бовсуновская, М. П. | Сметное дело и ценообразование : учебно-методическое пособие [Электронный ресурс]. — https://e.lanbook.com/book/149213 | Москва : МИСИ – МГСУ, 2020 | 100 % online |
| 6.1.3 Методические разработки | | | | |
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год издания | Кол-во экз. в библиотеке/ 100% online |
| 6.1.3.1 | Кудрявцева, В. А. | Современное ценообразование и сметное дело в строительстве : учебное пособие [Электронный ресурс]. — https://e.lanbook.com/book/157878 | Иркутск : ИрГУПС, 2020 | 100 % online |
| 6.1.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине | | | | |
| 6.1.4.1 | Еронкевич, Н. Н. | Система ценообразования на предприятии: методические материалы и указания по изучению дисциплины для обучающихся направления подготовки 38.03.01 "Экономика", профиль "Экономика предприятий и организаций" [Электронный ресурс]. —URL: http://irbis.krsk.irkups.ru/web_ft/index.php?C21COLM=S&S21COLORTERMS=1&P21DBN=IBIS&I2IDBN=IBIS_FULLTEXT&LNG=&Z21ID=4444&S21FMT=briefHTML_ft&USES21ALL=1&S21ALL=%28%3C%2E%3E%3D338%2F%D0%95%2076%2D803424487%3C%2E%3E%29&FT_PREFIX=KT=&SEARCH_STRING=&S21STN=1&S21REF=10&S21CNR=5&auto_open=4 | КрИЖТ ИрГУПС, 2020 | 100% online |
| 6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | |
| 6.2.1 | Электронная библиотека КрИЖТ ИрГУПС : сайт. – Красноярск. – URL: http://irbis.krsk.irkups.ru/ . – Режим доступа: после авторизации. – Текст: электронный. | | | |
| 6.2.2 | Электронная библиотека «УМЦ ЖДТ» : электронно-библиотечная система : сайт / ФГБУ ДПО «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте». – Москва, 2013. – URL: http://umcزدt.ru/books/ . – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный. | | | |
| 6.2.3 | Znaniium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «ЗНАНИУМ». – Москва, 2011 – 2020. – URL: http://new.znaniium.com . – Режим доступа : по подписке. – Текст: электронный. | | | |
| 6.2.4 | Лань : электронно-библиотечная система : сайт / Издательство Лань. – Санкт-Петербург, 2011 – . – URL: http://e.lanbook.com . – Режим доступа : по подписке. – Текст: электронный. | | | |
| 6.2.5 | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» : электронная библиотека : сайт / ООО «Директ-Медиа». – Москва, 2001 – . – URL: http://biblioclub.ru/ . – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный. | | | |
| 6.2.6 | Научно-техническая библиотека Российского университета транспорта (МИИТ) : электронно-библиотечная система : сайт / Российский университет транспорта (МИИТ). – Москва. – URL: http://library.mii.ru/ . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. | | | |
| 6.2.7 | Российские железные дороги : официальный сайт / ОАО «РЖД». – Москва, 2003 – . – URL: http://www.rzd.ru/ . – Текст: электронный. | | | |
| 6.2.8 | Красноярский институт железнодорожного транспорта : [электронная информационно-образовательная среда] / Красноярский институт железнодорожного транспорта. – Красноярск. – URL http://sdo1.krsk.irkups.ru/ – Текст: электронный | | | |
| 6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) | | | | |
| 6.3.1 Перечень программного обеспечения | | | | |
| 6.3.1.1 | Microsoft Windows Vista Business Russian, авторизационный номер лицензиата 64787976ZZS1011, номер лицензии 44799789. Microsoft Office Standard 2013 Russian OLP NL Academic Edition (дог №2 от 29.05.2014 – 100 лицензий; дог №0319100020315000013-00 от 07.12.2015 – 87 лицензий). | | | |
| 6.3.2 Перечень специализированного программного обеспечения | | | | |
| | Не используется | | | |
| 6.3.3 Перечень информационных справочных систем | | | | |
| 6.3.3.1 | Консультант Плюс : справочно-правовая система : база данных / Региональные информационные центры КонсультантПлюс ООО ИЦ «ИСКРА». – Москва, 1992 – . – Режим доступа: из локальной сети вуза. – Текст : электронный. | | | |
| 6.3.3.2 | Гарант : справочно-правовая система база данных / ООО «ИПО «ГАРАНТ». – Режим доступа : из локальной сети вуза. – Текст : электронный. | | | |

| 6.4 Правовые и нормативные документы | |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.4.1 | Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 1-ая): [Электронный ресурс]: федер. закон – Режим доступа: http://www.consultant.ru |
| 6.4.2 | Об акционерных обществах [Электронный ресурс] : от 26.12.1995 N 208-ФЗ. – Режим доступа : http://www.consultant.ru |

| 7 ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 | Корпуса А, Т, Н, Л КриЖТ ИрГУПС находятся по адресу г. Красноярск, ул. Новая Заря, д. 2И. |
| 7.2 | Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения (ноутбук, проектор, экран), учебно-наглядные пособия (презентации), служащими для представления учебной информации большой аудитории. Помещения для проведения лабораторных занятий оснащены компьютерной техникой, подключенной к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду КриЖТ ИрГУПС: – компьютерные классы А-409, Л-203, Т-46. |
| 7.3 | Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду КриЖТ ИрГУПС. Помещения для самостоятельной работы обучающихся: – читальный зал библиотеки; – учебные аудитории А-409, Л-203, Т-46 |
| 7.4 | Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования А-307. |

| 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ | |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Вид учебной деятельности | Организация учебной деятельности обучающегося |
| Лекция | Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, то необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям: <ul style="list-style-type: none"> • ценообразование: сущность и содержание; • особенности системы ценообразования для железнодорожной отрасли; • методы ценообразования. |
| Практическое занятие | Основным условием эффективного участия обучающихся в практическом занятии является проработка лекционного материала и вопросов, предусмотренных для самостоятельного изучения. При проведении практических занятий обучающийся должен быть обеспечен материалами (условиями) кейсов или ситуационных задач, если они предусмотрены планом занятия. А также тестовыми заданиями. Материалы могут быть размещены в электронной информационно-образовательной среде КриЖТ ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет. |
| Самостоятельная работа | Цели внеаудиторной самостоятельной работы: <ul style="list-style-type: none"> – стимулирование познавательного интереса; – закрепление и углубление полученных знаний и навыков; – развитие познавательных способностей и активности студентов, самостоятельности, ответственности и организованности; – подготовка к предстоящим занятиям; – формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации; – формирование культуры умственного труда и самостоятельности в поиске и приобретении новых знаний и умений, и, в том числе, формирование компетенций. Традиционные формы самостоятельной работы студентов следующие: <ul style="list-style-type: none"> – работа с конспектом лекции, т.е. дополнение конспекта учебным материалом (учебника, учебного пособия, первоисточника, дополнительной литературы, нормативных документов и материалом электронного ресурса и сети Интернет); – чтение текста (учебника, учебного пособия, первоисточника, дополнительной литературы); – выполнение домашних заданий; – выполнение внеаудиторной контрольной работы; – подготовка к практическому занятию/к внеаудиторной контрольной работе/ к тестированию/ к зачету |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зачет | Зачет проводится в форме собеседования по перечню теоретических вопросов и типовых практических задач (не более двух теоретических и двух практических) или в форме тестирования. Перечень теоретических вопросов и перечень типовых практических заданий разного уровня сложности обучающиеся получают в начале курса через электронную информационно-образовательную среду КриЖТ ИрГУПС (личный кабинет обучающегося). |
| Комплекс учебно-методических материалов по всем видам учебной деятельности, предусмотренным рабочей программой дисциплины, размещен в электронной информационно-образовательной среде КриЖТ ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет и Электронную библиотеку (ЭБ КриЖТ ИрГУПС) http://irbis.krsk.ircups.ru | |

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**для проведения текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации**

**по дисциплине Б1.В.ДВ.11.01 «Система ценообразования на
предприятии»**

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дисциплина «Система ценообразования на предприятии» участвует в формировании компетенции:

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК-2- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

**Таблица траекторий формирования компетенций
у обучающихся при освоении образовательной программы**

| Код компетенции | Наименование компетенции | Индекс и наименование дисциплин, практик, участвующих в формировании компетенции | Курс изучения дисциплины | Этапы формирования компетенции |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------|
| ОК-3 | способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | Б1.Б.12 Микроэкономика | 1 | 1 |
| | | Б1.Б.11 Макроэкономика | 2 | 2 |
| | | Б1.Б.21 Мировая экономика и МЭО | 3 | 3 |
| | | Б1.В.02 Экономика отрасли | 3 | 3 |
| | | Б1.В.01 Деньги, кредит, банки | 4 | 4 |
| | | Б1.В.10 Экономика труда | 5 | 5 |
| | | Б1.В.ДВ.14.02 Логистика | 4 | 4 |
| | | Б1.В.ДВ.11.01 Система ценообразования на предприятии | 5 | 5 |
| | | Б1.В.ДВ.11.02 Тарифная политика | 5 | 5 |
| | | Б2.В.01(У) Учебная - по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности | 2 | 2 |
| | | Б2.В.02(П) Производственная - по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | 3 | 3 |
| | | Б2.В.03(Н) Производственная - научно-исследовательская работа | 4 | 4 |
| | | Б2.В.04(Пд) Производственная – преддипломная | 5 | 5 |
| | | Б3.Б.01 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты | 5 | 5 |
| ПК-2 | способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов | Б1.Б.09 Теория вероятности и математическая статистика | 2 | 1 |
| | | Б1.Б.17 Бухгалтерский учет и анализ | 3 | 2 |
| | | Б1.В.02 Экономика отрасли | 3 | 2 |
| | | Б1.В.07 Себестоимость перевозок | 5 | 4 |
| | | Б1.В.09 Экономика эксплуатационной работы | 5 | 4 |
| | | Б1.В.10 Экономика труда | 5 | 4 |
| | | Б1.В.ДВ.03.01 Основы финансовых вычислений | 2 | 1 |
| | | Б1.В.ДВ.03.02 Финансовые расчеты в экономике | 2 | 1 |
| | | Б1.В.ДВ.09.02 Сметное дело | 3 | 2 |
| | | Б1.В.ДВ.06.01 Отраслевая статистика | 4 | 3 |
| | | Б1.В.ДВ.06.02 Региональная статистика | 4 | 3 |
| | | Б1.В.06 Организация производства на предприятиях отрасли | 4 | 3 |
| | | Б1.В.ДВ.11.01 Система ценообразования на предприятии | 5 | 4 |

| | | | | |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| | | Б1.В.ДВ.11.02 Тарифная политика | 5 | 4 |
| | | Б1.В.ДВ.12.01 Управление материально-техническими ресурсами | 4 | 3 |
| | | Б2.В.04(Пд) Производственная преддипломная | 5 | 4 |
| | | Б3.Б.01 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты | 5 | 4 |

**Таблица соответствия уровней освоения компетенций ОК-3, ПК-2
планируемым результатам обучения**

| Код компетенции | Наименование компетенции | Наименования разделов дисциплины | Уровни освоения компетенций | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции) |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК-3 | способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | 1 Теория и методология ценообразования .Виды цен и элементы цены. 2 Механизм формирования рыночной цены и методы ценообразования. 3 Государственное регулирование цен. 4. Ценовая политика предприятия и выбор ценовой стратегии | Минимальный уровень | Знать экономические законы и категории рыночной экономики, связанные с ценообразованием, функции цен, виды и структуру цен, основные методы ценообразования; |
| | | | | Уметь объяснять роль и значение отдельных элементов цены; взаимосвязь уровня цены, рассчитывать составные элементы цены рассчитывать цены, используя различные методы ценообразования; |
| | | | | Владеть терминологией и понятийным аппаратом по ценообразованию, навыками расчета цен и их элементов по принятым методикам; |
| | | | Базовый уровень | Знать формулировки основных экономических понятий в области ценообразования, логическую последовательность формирования цены в процессе товародвижения, методику расчета цен |
| | | | | Уметь рассчитывать составные элементы цены рассчитывать цены, используя различные методы ценообразования; |
| | | | | Владеть навыками сбора и анализа информации для принятия ценовых решений |
| | | | Высокий уровень | Знать алгоритм построения и расчета основных элементов цены,. |
| | | | | Уметь использовать теоретические знания для принятия решения по ценовой политике предприятия с учетом ситуации на рынке и государственного регулирования цен; |
| | | | | Владеть терминологией, нормативными документами в области ценообразования |

| | | | | |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-2 | способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов | 1 Теория и методология ценообразования .Виды цен и элементы цены. 2 Механизм формирования рыночной цены и методы ценообразования. 3 Государственное регулирование цен. 4. Ценовая политика предприятия и выбор ценовой стратегии | Минимальный уровень | Знать основные понятия и нормативно-правовую базу, используемые в практике ценообразования |
| | | | | Уметь на основе типовых методик рассчитывать базовые цены предприятия |
| | | | | Владеть методикой и нормативно правовой базой для расчета цен хозяйствующего субъекта |
| | | | Базовый уровень | Знать базовые методики расчета цен в зависимости от условий хозяйственной деятельности предприятия; |
| | | | | Уметь обосновывать целесообразность применения методики расчета цен на предприятии; |
| | | | | Владеть навыками выбора необходимых методов ценообразования с учетом специфики предприятия и рыночных условий |
| | | | Высокий уровень | Знать методологию ценообразования, законодательные, нормативные документы по вопросам формирования и регулирования цен. |
| | | | | Уметь анализировать ценовую политику предприятия и обосновывать предложения по ее совершенствованию |
| | | | | Владеть законодательной и нормативной базой по вопросам формирования цен и расчету элементов цены, навыками применения методик экономического расчета и обоснования цен на предприятии |

Программа контрольно-оценочных мероприятий за период изучения дисциплины

| № | Курс | Наименование контрольно-оценочного мероприятия | Объект контроля (понятия, тема / раздел дисциплины, компетенция, и т.д.) | Наименование оценочного средства (форма проведения) |
|-----------------------------------------------------|------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Раздел 1 Экономическая сущность цены | | | | |
| 1 | 5 | Текущий контроль | Тема: «Теория и методология ценообразования» | ОК-3, ПК-2 Внеаудиторная контрольная работа (письменно) и ее защита (устно) |
| 2 | 5 | Текущий контроль | Тема: «Виды цен и их характеристика» | ОК-3, ПК-2 Разноуровневые задачи и задания (письменно), внеаудиторная контрольная работа (письменно) и ее защита (устно) |
| 3 | 5 | Текущий контроль | Тема: «Формирование цены, ее составные элементы» | ОК-3, ПК-2 Внеаудиторная контрольная работа (письменно) |
| Раздел 2 Механизм формирования рыночной цены | | | | |
| 4 | 5 | Текущий контроль | Тема: «Методы ценообразования» | ОК-3, ПК-2 Разноуровневые задачи и задания (письменно), внеаудиторная контрольная работа (письменно) и ее защита (устно) |
| Раздел 3 Государственное регулирование цен | | | | |
| 5 | 5 | Текущий контроль | Тема: «Государственное | ОК-3, Разноуровневые задачи и задания |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | регулирование цен» | ПК-2 | (письменно), внеаудиторная контрольная работа (письменно) и ее защита (устно) |
| Раздел 4. Ценовая политика предприятия и выбор ценовой стратегии | | | | | |
| 6 | 5 | Текущий контроль | Тема: «Ценовая политика предприятия и выбор ценовой стратегии» | ОК-3, ПК-2 | Разноуровневые задачи и задания (письменно), внеаудиторная контрольная работа (письменно) и ее защита (устно) |
| 7 | 5 | Промежуточная аттестация – зачет | Разделы: 1 Теория и методология ценообразования .Виды цен и элементы цены. 2 Механизм формирования рыночной цены 3 Государственное регулирование цен. 4. Ценовая политика предприятия и выбор ценовой стратегии. | ОК-3, ПК-2 | Тестирование по дисциплине (компьютерные технологии), перечень теоретических вопросов (устно), практических заданий к зачету (письменно) |

2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся в целях установления соответствия достижений обучающихся поэтапным требованиям образовательной программы к результатам обучения и формирования компетенций.

Текущий контроль успеваемости – основной вид систематической проверки знаний, умений, навыков обучающихся. Задача текущего контроля – оперативное и регулярное управление учебной деятельностью обучающихся на основе обратной связи и корректировки. Результаты оценивания учитываются в виде средней оценки при проведении промежуточной аттестации.

Для оценивания результатов обучения используется двухбалльная шкала: «зачтено», «не зачтено».

Перечень оценочных средств сформированности компетенций представлен в нижеследующей таблице

| № | Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в ФОС |
|---|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Разноуровневые задачи и задания | Различают задачи и задания: – репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; может быть использовано для оценки знаний и умений обучающихся; – реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся; – творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения; может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся | Типовые разноуровневые задачи и задания |
| 2 | Внеаудиторная контрольная работа (КР) | Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по дисциплине. Содержит задания для проверки знаний, умений и навыков студентов заочной формы обучения | Типовое задание (полный комплект контрольных заданий внеаудиторной контрольной работы для заочной формы размещен в составе Методических |

| | | | |
|-------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | указаний по выполнению контрольной работы для студентов заочной формы обучения) |
| 3 | Тестирование | Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся | Типовые тестовые задания |
| Промежуточный контроль | | | |
| 4 | Зачет | Средство, позволяющее оценить знания, умения, навыков и (или) опыта деятельности обучающегося по дисциплине. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся | Типовые тестовые задания, перечень теоретических вопросов, типовых простых и комплексных практических заданий к зачету |

Критерии и шкалы оценивания компетенций в результате изучения дисциплины при проведении *промежуточной аттестации* в форме зачета на 5 курсе – для заочной формы обучения, а также шкала для оценивания уровня освоения компетенций представлена в следующих таблицах

| Шкалы оценивания | Критерии оценивания | Уровень освоения компетенций |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| «зачтено» | Обучающийся правильно ответил на теоретические вопросы. Показал отличные знания в рамках учебного материала. Правильно выполнил практические задания. Показал отличные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы | Высокий |
| | Обучающийся с небольшими неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал хорошие знания в рамках учебного материала. С небольшими неточностями выполнил практические задания. Показал хорошие умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов | Базовый |
| | Обучающийся с существенными неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал удовлетворительные знания в рамках учебного материала. С существенными неточностями выполнил практические задания. Показал удовлетворительные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Допустил много неточностей при ответе на дополнительные вопросы | Минимальный |
| «не зачтено» | Обучающийся при ответе на теоретические вопросы и при выполнении практических заданий продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов | Компетенции не сформированы |

Критерии и шкала оценивания тестовых заданий при промежуточной аттестации в форме зачета

| Шкала оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| «зачтено» | Обучающийся верно ответил на 70 % и более тестовых заданий при прохождении тестирования |
| «не зачтено» | Обучающийся верно ответил на 69 % и менее тестовых заданий при прохождении тестирования |

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении *текущего контроля* успеваемости.

Критерии и шкала оценивания внеаудиторной контрольной работы

| Шкала оценивания | Критерий оценки |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| «отлично» | «зачтено» Обучающийся полностью и правильно выполнил задание КР. Ответил на поставленные вопросы полностью. КР оформлена аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями |

| | | |
|-----------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| «хорошо» | | Обучающийся выполнил задание КР с небольшими неточностями. Показал хорошие знания и умения в рамках усвоенного учебного материала. Задачи решены методически верно, но имеются арифметические погрешности. КР оформлена аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями |
| «удовлетворительно» | | Обучающийся выполнил задание КР с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания и умения в рамках усвоенного учебного материала. Качество оформления КР имеет недостаточный уровень. Расчеты проведены с несущественным методическим нарушением. |
| «неудовлетворительно» | «не зачтено» | Обучающийся при ответе на поставленные вопросы и при выполнении заданий продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений, допустил грубые ошибки в расчетах при решении задач. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов или ответов, демонстрирующих, что студент не ориентируется в материале |

Критерии и шкала оценивания разноуровневых задач и заданий

| Шкала оценивания | | Критерии оценивания |
|-----------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| «отлично» | «зачтено» | Демонстрирует очень высокий/высокий уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены. |
| «хорошо» | | Демонстрирует достаточно высокий/выше среднего уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены. |
| «удовлетворительно» | | Демонстрирует средний уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены |
| «неудовлетворительно» | «не зачтено» | Демонстрирует очень низкий уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Нет ответа. Не было попытки выполнить задания |

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 Типовые контрольные задания и задачи разноуровневого уровня

Задания выложены в электронной информационно-образовательной среде КриЖТ ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

Ниже приведены образцы типовых вариантов заданий и задач разноуровневого уровня, предусмотренных рабочей программой.

Образец типового варианта задачи разноуровневого уровня по теме «Виды цен и их характеристика»

Задача 1. Определите отпускную цену предприятия-производителя, оптовую и розничную цены на товар, поступающий в предприятие розничной торговли от предприятия оптовой торговли, если известны следующие данные:

- полная себестоимость изделия – 450 руб.;
- рентабельность продукции – 15 %;
- ставка НДС – 18 %;
- уровень оптовой надбавки – 17 %;
- уровень торговой надбавки – 24 %.

Рассчитайте суммы налога на добавленную стоимость, которые должны быть уплачены в бюджет при реализации товара оптовым и розничным торговыми предприятиями.

Задание 2. Определите цеховую, производственную, полную себестоимость изделия и его

отпускную цену, если известны следующие данные (в расчете на единицу):

- стоимость сырья, материалов – 85 руб.;
- основная и дополнительная заработная плата производственных рабочих – 22 руб.;
- расходы на топливо и электроэнергию для производственных целей – 10 руб.;
- обязательные отчисления на социальные нужды – 26,6 % (26,0 % + 0,6 %) от расходов на заработную плату;
- прочие прямые расходы – 36 % от стоимости сырья, материалов, заработной платы, отчислений, топлива и электроэнергии;
- цеховые расходы – 24 % от всех прямых затрат;
- общепроизводственные расходы – 7 % от цеховой себестоимости;
- коммерческие и управленческие расходы – 12 % от производственной себестоимости;
- рентабельность продукции – 14 %;
- ставка акцизного налога – 5 %;
- ставка налога на добавленную стоимость – 18 %.

Задание 3. В рамках данного задания рассчитайте цену и прибыль изделий, опираясь на данные таблицы

| Основные элементы цены | Изделие | | |
|---------------------------------------------------------------------|---------|-----|-----|
| | А | В | С |
| 1. Прямые издержки, всего | 480 | | 460 |
| В т.ч. | | | |
| 1.1. Оплата труда основных производственных рабочих, начисление ФОТ | 240 | 160 | 205 |
| 1.2. Сырье и материалы | 195 | 135 | 140 |
| 1.3. Прочие | 45 | 35 | 115 |
| 2. Косвенные расходы, всего | 480 | 330 | |
| Итого издержек | | | |
| Прибыль | | | |
| Рентабельность продукции (прибыль к издержкам), % | 16 | 10 | 9,5 |
| Цена изделия | | | |

Задание 4. Известно, что себестоимость производства единицы продукции - 7500 руб., рентабельность равна 15% к затратам, акциз 1000 руб., ставка НДС 20%. Издержки посредника составляют 500 руб. на единицу продукции, планируемая рентабельность 20% к издержкам. Планируемая магазином торговая надбавка равна 30%.

Рассчитайте:

- оптовую цену производителя
- оптовую отпускную цену
- оптовую цену закупки
- розничную цену.

*Образец типового варианта задачи разноуровневого уровня
по теме «Методы ценообразования»*

Задача 1. Методом удельных показателей определить оптовую цену 1 м полиэтиленовой пленки толщиной 120 мм, если известно, что оптовая цена пленки толщиной 100 мм равна 100 руб. за метр.

Задача 2. Используя метод балловых оценок, определите розничную цену фенов «Philips» и «Scarlett», если для расчета себестоимости одного балла был принят фен «Philips», себестоимость которого 300 р. Балловая оценка параметров фенов указанных марок, представлена в табл. 1.

Таблица 1 – Исходные данные

| Марка | Долговечность | Надежность | Дизайн | Сумма баллов |
|------------|---------------|------------|--------|--------------|
| «Philips» | 42 | 20 | 28 | 90 |
| «Scarlett» | 40 | 25 | 31 | 96 |

Уровень рентабельности фена «Philips» составляет 25 % себестоимости, «Scarlett» – 30 % себестоимости; НДС – 18 %; торговая надбавка – 15 %.

Задача 3. Торговое предприятие реализует три вида хозяйственных товаров А, В и С по ценам 11500 руб., 8935 руб. и 1200 руб. соответственно. Товары А и В плохо реализуются. Предложите для них новые цены, компенсировав потери дохода за счет товара С. Запланированный сбыт 120 000, 540 000 и 230 000 штук.

Образец типового варианта задачи разноуровневого уровня по теме «Государственное регулирование цен»

Задача 1. Декларант представил в таможенный орган декларацию о таможенной стоимости товара в \$ 27 500, обосновав ее следующим образом. Ранее ввозимый идентичный товар оценивался в \$ 27 500 (включая расходы покупателя по доставке товара до места ввоза).

Задача 2. Однако таможенный орган установил, что ввозимый товар произведен в Бразилии, а идентичный (на который ссылается декларант) – в Венесуэле. Таможенный орган обладает информацией о том, что в Венесуэле заключалось несколько сделок на идентичный товар на сумму \$ 29 700, \$ 27 800 и \$26 300. Какую величину таможенной стоимости примет таможенный орган (пользуясь методом 2) для определения размера пошлины?

Задача 3. Какая из 5 фирм может быть обвинена в демпинге?

| Фирма | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-------------------------------------------------------------|----|----|----|----|----|
| Средние удельные издержки фирмы, \$ | 10 | 11 | 10 | 11 | 10 |
| Цена товара на внутреннем рынке страны фирмы–экспортера, \$ | 10 | 10 | 12 | 13 | 9 |
| Экспортная цена товара, \$ | 11 | 11 | 11 | 13 | 9 |
| Цена товара в стране–импортере, \$ | 12 | 12 | 13 | 13 | 10 |

Образец типового варианта задачи разноуровневого уровня по теме «Ценовая политика предприятия и выбор ценовой стратегии»

Задача 1. Предприятие Б планирует выйти на рынок с новым товаром. Реализация опытной партии показала, что объем продаж (в натуральном выражении) зависит от уровня цен. Результаты наблюдений указаны в таблице 1.

Таблица 1 Результаты наблюдений об объеме продаж и ценах на опытной партии товара

| Наблюдения | Объем продаж, шт. | Цена, рубли |
|------------|-------------------|-------------|
| 1 | 15 000 | 30 |
| 2 | 12 500 | 40 |
| 3 | 10 000 | 50 |
| 4 | 7 500 | 60 |
| 5 | 5 000 | 70 |
| 6 | 2 500 | 80 |
| 7 | 0 | 90 |

Условно-постоянные расходы на производство и реализацию товара покупателям составляют 4 000 рублей. Условно-переменные расходы на единицу товара – 40 рублей.

Задание: 1. Построить модель зависимости объема продаж от цены.

2. Рассчитать ожидаемый объем продаж при уровне цен от 5 до 90 рублей.

3. Посчитать совокупные затраты на производство и реализацию для различных объемов продаж.

4. Разработать модель зависимости прибыли от цены

5. Определить, при каком объеме продаж фирма начинает получать прибыль.

Задача 2. Компания продаёт изделие А по цене 600 ДЕ, изделие В – по 1200 ДЕ. Среднемесячный объём продаж составляет 27 000 и 12 000 шт. Коэффициент эластичности спроса по цене для изделия А равен 2,5, для изделия В – 0,7. Маркетинговая политика позволяет изменять цены в диапазоне $\pm 7\%$. Какое решение об изменении цен следует принять?

Задача 3. Торговое предприятие реализует три вида хозяйственных товаров А, В и С по ценам 10500 руб., 8400 руб. и 2500 руб. соответственно. Товары А и В плохо реализуются. Предложите для них новые цены, компенсировав потери дохода за счет товара С. Запланированный сбыт 120000, 540000 и 230000 штук.

3.2 Типовые тестовые задания по дисциплине

Тестирование проводится по окончании и в течение года по завершению изучения дисциплины и раздела (контроль/проверка остаточных знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности). Компьютерное тестирование обучающихся по разделам и дисциплине используется при проведении текущего контроля знаний обучающихся. Результаты тестирования могут быть использованы при проведении промежуточной аттестации

Тесты формируются из фонда тестовых заданий по дисциплине.

Тест (педагогический тест) – это система заданий – тестовых заданий возрастающей трудности, специфической формы, позволяющая эффективно измерить уровень знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся.

Тестовое задание (ТЗ) – варьирующаяся по элементам содержания и по трудности единица контрольного материала, минимальная составляющая единица сложного (составного) педагогического теста, по которой испытуемый в ходе выполнения теста совершает отдельное действие.

Фонд тестовых заданий (ФТЗ) по дисциплине – это совокупность систематизированных диагностических заданий – тестовых заданий (ТЗ), разработанных по всем тематическим разделам (дидактическим единицам) дисциплины (прошедших апробацию, экспертизу, регистрацию и имеющих известные характеристики) специфической формы, позволяющей автоматизировать процедуру контроля.

Типы тестовых заданий:

ЗТЗ – тестовое задание закрытой формы (ТЗ с выбором одного или нескольких правильных ответов);

ОТЗ – тестовое задание открытой формы (с конструируемым ответом: ТЗ с кратким регламентируемым ответом (ТЗ дополнения); ТЗ свободного изложения (с развернутым ответом в произвольной форме)).

Структура тестовых материалов по дисциплине «Система ценообразования на предприятии»

| Компетенция | Тема в соответствии с РПД (с соответствующим номером) | Содержательный элемент | Характеристика содержательного элемента | Количество тестовых заданий, типы ТЗ |
|--------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------|
| ОК-3: способностью | 1. Теория и методология ценообразования | 1 Цена: понятие, функции | Знание Умения | 4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ |

| | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------|
| использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности ПК-2- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов | | 2 Основные теории ценообразования | Знания Умения | 4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ |
| | | 3 Методология ценообразования | Знания | 2 – ОТЗ 2 – ЗТЗ |
| | | | Умения | 2 – ОТЗ 2 – ЗТЗ |
| | | | Действия | 2 – ОТЗ 2 – ЗТЗ |
| | 2. Виды цен и их характеристика | 1 Классификация и виды цен | Знание Умения | 4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ |
| | | 2 Факторы, влияющие на цены предприятия | Знание Умения | 4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ |
| | | 3 Особенности ценообразования в различных отраслях | Знание Умения | 4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ |
| | 3. Формирование цены, ее составные элементы | 1 Составные элементы цены | Знание Умения | 4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ |
| | | 2 Этапы формирование цены | Знание Умения | 4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ |
| | | 3 Изменение структуры цены при товародвижении | Знание Умения | 4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ |
| | 4. Методы ценообразования | 1 Основные методы ценообразования | Знание Умения | 4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ |
| | | 2 Рыночные методы ценообразования | Знание Умения | 4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ |
| | | 3 Расчет цен | Знание Умения Действия | 6 – ОТЗ 6 – ЗТЗ |
| | 5. Государственное регулирование цен | 1 Особенности и виды государственного регулирования цен | Знание Умения | 4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ |
| | | 2 Основные нормативно-правовые документы регулирующие цены | Знание Умения | 4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ |
| | | 3 Основные государственные надзорные органы регулирующие цены | Знание Умения | 4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ |
| | 6. Ценовая политика предприятия и выбор ценовой стратегии | 1 Ценовая политика предприятия | Знание Умения | 4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ |
| | | | Знание Умения | 4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ |
| | | 2 Стратегии ценообразования предприятия | Знание Умения Действия | 4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ |
| | | 3 Показатели эффективности стратегии ценообразования | Знание Умения Действия | 4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ |
| Итого | | | | 80 – ЗТЗ 80 - ОТЗ |

Полный комплект ФТЗ хранится в электронной информационно-образовательной среде КриЖТ ИрГУПС и обучающийся имеет возможность ознакомиться с демонстрационным вариантом ФТЗ.

Ниже приведен образец типового варианта итогового теста, предусмотренного рабочей программой дисциплины

*Образец типового варианта итогового теста,
предусмотренного рабочей программой дисциплины*

Количество ОТЗ – 10 (50%), ЗТЗ – 10 (50%)

Норма времени – 60 мин.

Дополнительное требование – наличие калькулятора.

1. Скидка с цены «сконто» это скидка (скидка за досрочный платеж по контакту), какая по содержанию ?

2. Стратегия высоких цен успешна, когда:

- а) высокая цена не привлекает новых конкурентов
- б) относительное большинство покупателей не реагирует на ценовую чувствительность
- в) высокая цена привлекает некоторых конкурентов
- г) большинство покупателей воспринимает цену как слишком высокую по отношению к экономической ценности

3. Маржинальная прибыль предприятия определяется: выручка от продажи – _____.

4. Статьи калькуляции, включенные в производственную себестоимость:

- а) цеховые расходы
- б) стоимость сырья и материалов
- в) коммерческие расходы
- г) основная зарплата производственных рабочих
- д) расходы по содержанию и эксплуатации оборудования
- е) все выше названное.

5. Товар, выводимый на рынок, отличается от аналогичных товаров 2 параметрами. Вы используете метод ценообразования _____?

6. Структурные элементы торговой надбавки, установленной к свободной отпускной цене на подакцизный товар:

- а) НДС
- б) издержки обращения
- в) транспортный налог
- г) прибыль
- д) акциз

7. Себестоимость изготовления единицы продукции равна 4000 руб., а планируемая производителем рентабельность – 20%. Определите минимальную отпускную цену товара, если ставка НДС составляет 18%, а ставка акциза 20%.

8. Тарифы на грузовые перевозки железнодорожным транспортом:

- а) свободные
- б) частично регулируемые
- в) регулируемые
- г) частично свободные

9. Предприятие выпускает 4 000 изделий, себестоимость единицы изделия – 200 руб., соотношение между постоянными и переменными затратами 20:80. Средняя сумма активов предприятия по данным баланса составляет 600,0 тыс. руб. Используя метод предельных издержек, определите цену, по которой предприятие должно реализовывать свою продукцию.

10. Стратегия низких цен успешна, если:

- а) жизненный цикл товара значителен
- б) емкость рынка товара большая
- в) финансовое положение фирмы неустойчивое
- г) жизненный цикл товара незначителен
- д) спрос на товар эластичен

11. Предприятие планирует выпуск нового изделия – электрочайник мощностью 2800 Вт и объемом 1,5 л. Базовая модель электрочайника имеет мощность 2200 Вт и стоит 1300 руб. Определить цену новой модели электрочайника.

12. Затраты, непосредственно относимые к конкретной единице выпускаемой продукции:

- а) косвенные
- б) прямые
- в) переменные
- г) постоянные
- д) накладные

13. Ситуация, при которой снижение цены не приводит к росту объемов продаж, возникает, если фактический коэффициент эластичности ____ расчетному коэффициенту.

14. Налоги, являющиеся структурными элементами цены:

- а) налог на имущество организации
- б) акциз
- в) транспортный налог
- г) НДС

15. Методом ценообразования, учитывающим изменения (модернизацию) изделия, является метод ____.

16. Метод ценообразования с ориентацией на уровень конкуренции можно рекомендовать фирмам, когда:

- а) покупатели чувствительны к изменению уровня цен
- б) конкуренты не реагируют на изменения сложившихся пропорций продаж
- в) покупатели не чувствительны к изменению уровня цен
- г) конкуренты реагируют на изменения сложившихся пропорций продаж
- д) емкость рынка значительна.

17. Предприятие выпускает изделия, предполагая продавать их по цене 300 себестоимость единицы изделия – 184 руб., соотношение между постоянными и переменными затратами – 25 : 75, планируемый объем производства – 2 000 ед.,. Определите объем безубыточного производства.

18. Регулирование цен в России осуществляют:

- а) Министерство экономического развития и торговли РФ
- б) Правительство РФ
- в) Министерство финансов РФ
- г) субъекты РФ
- д) Федеральная служба по тарифам РФ
- е) Федеральная налоговая служба РФ

19. Дополните предложение: Формирование цены в ходе тендерных торгов называется ____.

20. Психология покупателя учитывается при использовании методов ценообразования:

- а) затратных;

- б) рыночных;
- в) параметрических;
- г) государственных.

3.3 Типовая внеаудиторная контрольная работа (заочная форма обучения)

Перечень вариантов заданий на контрольную работу представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Выбор варианта контрольной работы

| | | | | | | | | | | |
|----------------------------------------|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Последняя цифра номера зачетной книжки | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Номер варианта | 10 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |

Каждый вариант содержит три задания:

Задание 1

В реферативной форме раскройте вопрос:

Роль и значение цены в рыночной экономике, ее особенности, факторы, влияющие на формирование.

Задание 2

Решите тест:

2.1. Выберите виды цен в зависимости от территории действия:

- а) Единые
- б) Зональные
- в) Рыночные
- г) Справочные
- д) Местные
- е) Гибкие
- ж) Контрактные

2.2. Розничная цена отличается от отпускной цены производителя на величину

- а) торговой надбавки
- б) косвенных расходов
- в) прибыли
- г) оптовой надбавки

2.3. Стратегия средних цен может быть представлена стратегией ...

- а) проникновения на рынок
- б) «снятия сливок»
- в) следования за лидером
- г) дифференцированных цен

2.4. Информация о состоянии рынка, которую предприятие получает из внешних источников – информация о ...

- а) конкурентах
- б) ценах
- в) затратах
- г) покупательском спросе на продукцию

2.5. Стратегия «снятие сливок» используется для товаров ...

- а) не имеющих аналогов
- б) имеющих аналоги
- в) отличающихся новизной
- г) престижных

Задание 3

Решите задачу:

Определите, как отразится на спросе увеличение цены товара на 5 % и увеличение среднедушевого дохода потребителя на 10 %, если коэффициент эластичности спроса по цене равен $-1,04$, коэффициент эластичности спроса по доходу составляет $0,85$.

Примерный перечень вопросов при защите контрольной работы:

1. В чем особенность стратегии средних цен и когда она применяется?
2. В чем проявляется значимость цены?
3. Опишите действие основных факторов, влияющих на цену.

3.4 Перечень теоретических вопросов к зачету (для оценки знаний)

1. Предмет и задачи дисциплины «Система ценообразования на предприятии»
2. Характеристика основных теорий ценообразования
3. Сущность цены и ее функции
4. Принципы ценообразования
5. Факторы ценообразования
6. Система цен и основные признаки классификации цен
7. Дифференциация цен по отраслям и сферам обслуживания экономики
8. Дифференциация цен по степени участия государства в процессе ценообразования
9. Дифференциация цен по транспортной составляющей
10. Дифференциация цен по способу их установления
11. Дифференциация цен по способу получения информации об их уровне
12. Состав отпускной цены производителя
13. Себестоимость, ее виды и роль в формировании цены
14. Прибыль как элемент цены, ее расчет и обоснование
15. Косвенные налоги: значение, порядок включения в цену
16. Цена оптового предприятия, состав и расчет элементов цены
17. Розничная цена и варианты ее формирования
18. Затратные методы ценообразования: полных, нормативных, прямых и предельных издержек
19. Метод расчета цены на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли
20. Ценообразование, ориентированное на спрос потребителей
21. Ценообразование, ориентированное на конкуренцию
22. Нормативно - параметрические методы формирования цены
23. Основные формы государственного воздействия на процессы ценообразования
24. Методы государственного регулирования цен
25. Направления ценового регулирования в РФ
26. Перечень товаров (работ, услуг), цены на которые на внутреннем рынке подлежат государственному регулированию
27. Перечень регулируемых цен и тарифов на продукцию, товары и услуги в Красноярском крае
28. Государственное регулирование цен на монопольных рынках
29. Ценовая политика предприятия и ее цели
30. Факторы, учитываемые в рыночном ценообразовании
31. Современные ценовые стратегии

32. Выбор предприятием ценовой стратегии

33. Виды информации необходимой для принятия обоснованных решений по стратегии ценообразования на предприятии

34. Учет и оценка инфляционных ожиданий для обоснования цен на продукцию и товары

35. Виды основных скидок

3.5. Перечень типовых простых практических заданий к зачету (для оценки умений)

1. Предприятие желает установить цену на новое изделие. Прогнозируемый годовой объем производства — 10000 единиц. Предположительно прямые затраты сырья и материалов на единицу изделия — 600 руб. Прямые затраты труда на единицу изделия — 400 руб. Предприятие планирует сумму постоянных затрат 3000 тыс. руб. в год и надеется получить 5000 тыс. руб. прибыли. Рассчитать цену с использованием метода маржинальных издержек.
2. Предприятие устанавливает цену на новое изделие. Прогнозируемый годовой объем производства — 40000 ед., предполагаемые переменные затраты на единицу изделия — 35 руб. Общая сумма постоянных затрат — 700000 руб. Проект потребует дополнительного финансирования (кредита) в размере 1000000 руб. под 17% годовых. Рассчитать цену с применением метода рентабельности инвестиций.
3. Предприятие выпускает изделия, предполагая продавать их по цене 200 и 220 руб., себестоимость единицы изделия – 184 руб., соотношение между постоянными и переменными затратами – 25 : 75, планируемый объем производства – 2 000 ед., что соответствует 95 %-й загрузке мощностей.
Определите:
 - объем безубыточного производства, используя два варианта расчета;
 - объем производства, обеспечивающий получение целевой прибыли в размере 50 тыс. руб.;
 - при каком уровне цены предприятие сможет решить поставленную задачу.
4. Предприятие выпускает изделия, предполагая продавать их по цене 200 и 220 руб., себестоимость единицы изделия – 184 руб., соотношение между постоянными и переменными затратами – 25 : 75, планируемый объем производства – 2 000 ед., что соответствует 95 %-й загрузке мощностей.
Определите:
 - объем безубыточного производства, используя два варианта расчета;
 - объем производства, обеспечивающий получение целевой прибыли в размере 50 тыс. руб.;
 - при каком уровне цены предприятие сможет решить поставленную задачу.
5. Определите цену, по которой предприятие-изготовитель должно реализовать свою продукцию, если полная себестоимость изделия составляет 258 руб., рентабельность продукции должна обеспечить среднюю норму прибыли на вложенный капитал в размере 5 %. По данным баланса сумма активов предприятия на начало квартала составила 4 856,5 тыс. руб., на конец – 4 698,5 тыс. руб. Плановый объем выпуска – 4 500 изделий

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В таблице дано описание процедур проведения контрольно-оценочных мероприятий, соответствующих рабочей программе дисциплины, и процедур оценивания результатов обучения с помощью спланированных оценочных средств.

| Наименование оценочного средства | Описания процедуры проведения контрольно-оценочного мероприятия и процедуры оценивания результатов обучения |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Задания разноуровневого уровня | Выполнение заданий разноуровневого уровня, предусмотренные рабочей программой дисциплины, проводятся во время практических занятий. Вариантов заданий по теме не менее пяти. Во время выполнения заданий пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий разрешено. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения контроля, доводит до обучающихся: тему, количество заданий и время выполнения заданий |
| Тестирование | Тестирования, предусмотренные рабочей программой дисциплины, проводятся во время практических занятий. Тестирование проводится с использованием компьютерных технологий. Варианты тестовых заданий формируются случайно из базы ТЗ. Во время выполнения заданий пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий не разрешено |
| Внеаудиторная контрольная работа | Одна контрольная работа для студентов заочной формы обучения, предусмотрена рабочей программой дисциплины, выполняется студентом самостоятельно согласно выбранному варианту. По итогам выполнения КР, после ее проверки, обучающийся защищает КР. Преподаватель задает не менее 3-х вопросов в рамках заданий, содержащихся в контрольной работе. Варианты контрольных работ, обучающиеся получают в начале курса через электронную информационно-образовательную среду КриЖТ ИрГУПС (личный кабинет обучающегося) |
| Зачет | Зачет для студентов заочной формы обучения проводится в форме собеседования по перечню теоретических вопросов и типовых практических задач (не более двух теоретических и одного практического) или в форме тестирования (при этом могут учитываться результаты итогового тестирования по дисциплине). Перечень теоретических вопросов и перечень типовых практических заданий разного уровня сложности обучающиеся получают в начале курса через электронную информационно-образовательную среду КриЖТ ИрГУПС (личный кабинет обучающегося). Полный комплект ФТЗ хранится в электронной информационно-образовательной среде КриЖТ ИрГУПС и обучающийся имеет возможность ознакомиться с демонстрационным вариантом ФТЗ |

Задания, по которым проводятся контрольно-оценочные мероприятия, оформляются в соответствии с положением о формировании фонда оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации, не выставляются в электронную информационно-образовательную среду КриЖТ ИрГУПС, а хранятся на кафедре-разработчике ФОС на бумажном носителе в составе ФОС по дисциплине.