

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Иркутский государственный университет путей сообщения»

Красноярский институт железнодорожного транспорта

– филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Иркутский государственный университет путей сообщения»

УТВЕРЖДЕНА

приказ ректора

от «31» мая 2019 г. № 379-1

Б1.В.ДВ.14.01 Транспортный маркетинг и логистика **рабочая программа дисциплины**

Направление подготовки – 38.03.01 Экономика

Профиль – Экономика предприятий и организаций

Программа подготовки – академический бакалавриат

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – заочная

Нормативный срок обучения – 5 лет

Кафедра-разработчик программы – Эксплуатация железных дорог

Общая трудоемкость в з.е. – 3 ЗЕТ

Формы промежуточной аттестации, курс:

Часов по учебному плану – 108

зачет 4

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4	Итого часов по учебному плану
Вид занятий	Часов по учебному плану	
Аудиторная контактная работа по видам учебных занятий	12	12
– лекции	6	6
– практические (семинарские)	6	6
Самостоятельная работа	92	92
Экзамен	4	4
Итого	108	108

КРАСНОЯРСК

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденным Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. № 1327.

Программу составили:
канд.пед.наук, доцент
ст. преподаватель

Н.А. Анисимова
В.А. Пискунова

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе для обучения обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика на заседании кафедры «Эксплуатация железных дорог».
Протокол от «15» мая 2019 г. № 11/1

Зав. кафедрой, канд. техн. наук

А.И. Орленко

Согласовано

И.о. зав. кафедрой «Управление персоналом», канд. техн. наук, доцент

Т.А. Вашко

1 ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1 Цели освоения дисциплины	
1	Получение комплексных знаний о методах и способах изучения рынка транспортных услуг, технологии проведения маркетинговых исследований и формировании спроса на перевозки, а также научить студентов применять логистические концепции в сфере управления перевозками в условиях создания рыночных отношений
1.2 Задачи освоения дисциплины	
1	Передача обучающимся теоретических основ и фундаментальных знаний в области транспортного маркетинга и логистики, обучение умению применять полученные знания для решения прикладных экономических задач, а также развитие общего представления о современном состоянии логистики в России и за рубежом
1.3 Цель воспитания и задачи воспитательной работы в рамках дисциплины	
Профессионально-трудовое воспитание обучающихся	
Цель профессионально-трудового воспитания – формирование у обучающихся осознанной профессиональной ориентации, понимания общественного смысла труда и значимости его для себя лично, ответственного, сознательного и творческого отношения к будущей деятельности, профессиональной этики, способности предвидеть изменения, которые могут возникнуть в профессиональной деятельности, и умению работать в изменённых, вновь созданных условиях труда. Цель достигается по мере решения в единстве следующих задач: – формирование сознательного отношения к выбранной профессии; – воспитание чести, гордости, любви к профессии, сознательного отношения к профессиональному долгу, понимаемому как личная ответственность и обязанность; – формирование психологи профессионала; – формирование профессиональной культуры, этики профессионального общения; – формирование социальной компетентности и другие задачи, связанные с имиджем профессии и авторитетом транспортной отрасли.	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
1	Б1.Б.11 Макроэкономика
2	Б1.Б.19 Менеджмент
3	Б1.Б.12 Микроэкономика
4	Б1.В.ДВ.13.02 Организационные модели управления в отрасли
5	Б1.В.06 Организация производства на предприятиях отрасли
6	Б1.В.ДВ.07.02 Основы управления предприятием
7	Б1.В.12 Планирование на предприятии
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:	
1	Б1.В.11 Анализ финансово-хозяйственной деятельности
2	Б1.В.ДВ.08.02 Организация и управление инфраструктурой производства
3	Б1.В.12 Планирование на предприятии
4	Б1.В.ДВ.12.01 Управление материально-техническими ресурсами
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ДПК-9.2 способностью использовать принципы организации транспортного производства и роль структурных подразделений в его осуществлении	
Минимальный уровень освоения компетенции	
Знать	частично принципы организации транспортного производства и роль структурных подразделений в его осуществлении
Уметь	фрагментарно использовать принципы организации транспортного производства и роль структурных подразделений в его осуществлении
Владеть	частично навыками использования принципов организации транспортного производства и определения роли структурных подразделений в его осуществлении
Базовый уровень освоения компетенции	
Знать	в основном принципы организации транспортного производства и роль структурных подразделений в его осуществлении
Уметь	в основном использовать принципы организации транспортного производства и роль структурных подразделений в его осуществлении
Владеть	в основном навыками использовать принципы организации транспортного производства и роль структурных подразделений в его осуществлении
Высокий уровень освоения компетенции	
Знать	в полном объёме принципы организации транспортного производства и роль структурных подразделений в его осуществлении

Уметь	в целом использовать принципы организации транспортного производства и роль структурных подразделений в его осуществлении
Владеть	в полной мере навыками использования принципов организации транспортного производства и выявления роли структурных подразделений в его осуществлении
ПК-1: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
Минимальный уровень освоения компетенции	
Знать:	показатели логистических потоков
Уметь:	применять методы логистики к транспортно-экспедиторской деятельности
Владеть:	методами выбора логистических посредников, эффективного вида транспорта и кратчайшего маршрута доставки
Базовый уровень освоения компетенции	
Знать:	показатели оценки эффективности систем управления запасами
Уметь:	обеспечивать сокращение издержек транспорта и повышение его привлекательности для пользователей <u>транспортных услуг</u>
Владеть:	методами определения оптимального уровня запасов; методикой учета запаса - ABC-анализ, XYZ-анализ
Высокий уровень освоения компетенции	
Знать:	методы оптимизации движения материальных, информационных, финансовых потоков; методы учета, <u>контроля и распределения запасов материальных ресурсов и готовой продукции</u>
Уметь:	проектировать систему доставки, применять современные логистические технологии доставки грузов потребителям
Владеть:	методами расчета параметров функционирования логистических систем

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать	
1	сущность, основные понятия и принципы транспортного маркетинга. Особенности управления маркетингом на транспорте;
2	организацию системы управления маркетингом на транспорте;
3	виды логистических операций, классификацию логистических систем и требования к ним;
4	логистические подходы к управлению;
5	принципы организации производственного процесса, товародвижения, системы формирования запасов с точки зрения логистического подхода.
Уметь	
1	определять эффективность мероприятий маркетинга на транспорте;
2	разрабатывать логистические стратегии применительно к условиям деятельности предприятия;
3	измерять эффективность применения логистического подхода в конкретной ситуации;
4	разрабатывать эффективные транспортные схемы поставок.
Владеть:	
1	методикой поиска организационных решений;
2	методами изучения транспортного рынка и спроса на перевозки;
3	методами решения задач логистики.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Курс	Часы	Код компетенции	Учебная лит-ра, ресурсы сети Интернет
1.0	Раздел 1 Транспортный маркетинг				
1.1	Введение в маркетинг /Лек/	4	0,5	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1
1.2	Проработка лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, изучение теоретического материала, выносимого на самостоятельную работу, выполнение домашнего задания /Ср/	4	6	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1 6.1.3.1.1-6.1.3.2
1.3	Основные положения концепции транспортного маркетинга /Лек/	4	0,5	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1, 6.1.3.2
1.4	Проработка лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, изучение теоретического материала, выносимого на самостоятельную работу, выполнение домашнего задания /Ср/	4	6	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1 6.1.3.1.1-6.1.3.2

1.5	Управление маркетингом на транспорте /Лек/	4	0,5	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1
1.6	Управление маркетингом на транспорте /Пр/	4	2	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1
1.7	Проработка лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, изучение теоретического материала, выносимого на самостоятельную работу, выполнение домашнего задания /Ср/	4	6	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1 6.1.3.1.1-6.1.3.2
1.8	Разработка комплекса маркетинга на транспортных предприятиях /Лек/	4	0,5	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1
1.9	Проработка лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, изучение теоретического материала, выносимого на самостоятельную работу, выполнение домашнего задания /Ср/	4	6	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1 6.1.3.1.1-6.1.3.2
2.0	Раздел 2 Транспортная логистика				
2.1	Введение в логистику /Лек/	4	0,5	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1
2.2	Проработка лекционного материала, изучение теоретического материала, выносимого на самостоятельную работу, выполнение домашнего задания /Ср/	4	6	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1 6.1.3.1.1-6.1.3.2
2.3	Функциональные системы логистики /Лек/	4	0,5	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1
2.4	Проработка лекционного материала, изучение теоретического материала, выносимого на самостоятельную работу, выполнение домашнего задания /Ср/	4	12	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1 6.1.3.1.1-6.1.3.2
2.5	Транспортная логистика /Пр/	4	2	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1
2.6	Подготовка к практическим занятиям, изучение теоретического материала, выносимого на самостоятельную работу, выполнение домашнего задания /Ср/	4	12	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1 6.1.3.1.1-6.1.3.2
2.7	Логистика сервисного обслуживания /Лек/	4	0,5	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1
2.8	Проработка лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, изучение теоретического материала, выносимого на самостоятельную работу, выполнение домашнего задания /Ср/	4	6	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1 6.1.3.1.1-6.1.3.2
2.9	Логистика запасов и складирования /Лек/	4	0,25	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1
2.10	Проработка лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, изучение теоретического материала, выносимого на самостоятельную работу, выполнение домашнего задания /Ср/	4	6	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1 6.1.3.1.1-6.1.3.2
2.11	Логистическое управление как источник конкурентоспособности предприятия /Лек/	4	0,25	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1
2.12	Проработка лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, изучение теоретического материала, выносимого на самостоятельную работу, выполнение домашнего задания /Ср/	4	12	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1 6.1.3.1.1-6.1.3.2
2.13	Взаимодействие транспортного маркетинга и логистики /Лек/	4	0,5	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1
2.14	Взаимодействие транспортного маркетинга и логистики /Пр/	4	2	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1
3.0	Выполнение контрольной работы	4	14	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1 6.1.3.1.1-6.1.3.2, 6.1.4.2, 6.4.1.1

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине разрабатывается в соответствии с Положением о формировании фондов оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации.

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по данной дисциплине оформляется в виде приложения № 1 к рабочей программе дисциплины и размещаются в электронной информационно-образовательной среде КриЖТ ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**6.1 Учебная литература****6.1.1 Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год издания	Кол-во экз. в библиотеке/ 100% online
6.1.1.1	Соловьев Б.А.	Маркетинг : учебник [Электронный ресурс]. – https://znanium.com/catalog/document?pid=1078335	Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2020	100% online
6.1.1.2	Милославская С. В.	Транспортные системы и технологии перевозок : учебное пособие. [Электронный ресурс]. – https://znanium.com/catalog/document?pid=1059427	Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2020	100% online

6.1.2 Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год издания	Кол-во экз. в библиотеке/ 100% online
6.1.2.1	Конотопский, В. Ю.	Логистика : учебное пособие для вузов [Электронный ресурс]. – https://urait.ru/bcode/493356	Москва : Издательство Юрайт, 2022	100 % online

6.1.3 Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год издания/ Личный кабинет обучающегося	Кол-во экз. в библиотеке/ 100% online
6.1.3.1	Анисимова Н.А.	Транспортный маркетинг и логистики: курс лекций для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профиля 9 «Экономика предприятий и организаций» очной и заочной форм обучения : Ч. 2.- [Электронный ресурс]. – http://irbis.krsk.irkups.ru/web_ft/index.php?C21COM=S&S21COLORTERMS=1&P21DBN=IBIS&I21DBN=IBIS_FULLTEXT&LNG=&Z21ID=1030_2&S21FMT=briefHTML_ft&USES21ALL=1&S21ALL=%3C%2E%3E%3D339%2E13%2F%D0%90%2067%2D924085%3C%2E%3E&FT_PREFIX=KT=&SEARCH_STRING=&S21STN=1&S21REF=10&S21CNR=5&auto_open=4	Красноярск. КРИЖТ ИрГУПС, 2016	100% online
6.1.3.2	Анисиова Н.А.	Транспортный маркетинг и логистика: курс лекций для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профиля 9 «Экономика предприятий и организаций» очной и заочной форм обучения : Ч. 1.- [Электронный ресурс]. – http://irbis.krsk.irkups.ru/web_ft/index.php?C21COM=S&S21COLORTERMS=1&P21DBN=IBIS&I21DBN=IBIS_FULLTEXT&LNG=&Z21ID=1030_2&S21FMT=briefHTML_ft&USES21ALL=1&S21ALL=%3C%2E%3E%3D339%2E13%2F%D0%90%2067%2D523453%3C%2E%3E&FT_PREFIX=KT=&SEARCH_STRING=&S21STN=1&S21REF=10&S21CNR=5&auto_open=4	Красноярск. КРИЖТ ИрГУПС, 2016	100% online

6.1.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1.4.1	Анисимова Н.А.	Транспортный маркетинг и логистика : методические указания по выполнению самостоятельной работы для студентов всех форм обучения направления подготовки 38.03.01 Экономика профиля "Экономика предприятий и организаций".- [Электронный ресурс]. – http://irbis.krsk.irkups.ru/web_ft/index.php?C21COM=S&S21COLORTERMS=1&P21DBN=IBIS&I21DBN=IBIS_FULLTEXT&LNG=&Z21ID=1030_2&S21FMT=briefHTML_ft&USES21ALL=1&S21ALL=%3C%2E%3E%3D339%2E13%3A658%2F%D0%90%2067%2D951191%3C%2E%3E&FT_P	Красноярск. КРИЖТ ИрГУПС. – 2020	100% online
---------	----------------	--	----------------------------------	-------------

		REFIX=KT=&SEARCH_STRING=&S21STN=1&S21REF=10&S21CNR=5&auto_open=4		
6.1.4.2	Анисимова, Н. А.	Транспортный маркетинг и логистика: методические материалы и указания по изучению дисциплины для обучающихся направления подготовки 38.03.01 "Экономика", профиль "Экономика предприятий и организаций". [Электронный ресурс]. URL: http://irbis.krsk.irkgups.ru/web_ft/index.php?C21COM=S&S21COLORTERMS=1&P21IDB=IBIS&I2IDB=IBIS_FULLTEXT&LNG=&Z21ID=4444&S21FMT=briefHTML_ft&USES21ALL=1&S21ALL=%28%3C%2E%3E%3D658%2E7%2F%2E8%2F%D0%90%2067%2D833205255%3C%2E%3E%29&FT_PREFIX=KT=&SEARCH_STRING=&S21STN=1&S21REF=10&S21CNR=5&auto_open=4	Красноярск. КрИЖТ ИрГУПС. – 2023	100% online

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

6.2.1	Библиотека КрИЖТ ИрГУПС : [сайт] / Красноярский институт железнодорожного транспорта – филиал ИрГУПС. – Красноярск. – URL: http://irbis.krsk.irkgups.ru/ . – Режим доступа: после авторизации. – Текст: электронный.
6.2.2	Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «ЗНАНИУМ». – Москва. 2011 . – URL: http://znanium.com . – Режим доступа : по подписке. – Текст: электронный.
6.2.3	Образовательная платформа Юрайт : электронная библиотека : сайт / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва. – URL: https://urait.ru/ . – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.
6.2.4	Лань : электронно-библиотечная система : сайт / Издательство Лань. – Санкт-Петербург, 2011 . – URL: http://e.lanbook.com . – Режим доступа : по подписке. – Текст: электронный.
6.2.5	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» : электронная библиотека : сайт / ООО «Директ-Медиа». – Москва, 2001. – URL: https://biblioclub.ru/ . – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.
6.2.6	Красноярский институт железнодорожного транспорта : [электронная информационно-образовательная среда] / Красноярский институт железнодорожного транспорта. – Красноярск. – URL http://sdo1.krsk.irkgups.ru/ – Текст: электронный

6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

6.3.1 Перечень базового программного обеспечения

6.3.1.1	Microsoft Windows Vista Business Russian, авторизационный номер лицензиата 64787976ZZS1011, номер лицензии 44799789. Microsoft Office Standard 2013 Russian OLP NL Academic Edition (дог №2 от 29.05.2014 – 100 лицензий; дог №0319100020315000013-00 от 07.12.2015 – 87 лицензий).
---------	--

6.3.2 Перечень специализированного программного обеспечения

6.3.2.1	Не используется
---------	-----------------

6.3.3 Перечень информационных справочных систем

6.3.3.1	Федеральная статистическая служба - www.gksr.ru
6.3.3.2	КонсультантПлюс : Версия Проф [Электронный ресурс] : справочно-правовая система – Режим доступа : из локальной сети.
6.3.3.3	Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система. – Режим доступа : из локальной сети.

6.4 Правовые и нормативные документы

6.4.1	Не используется
-------	-----------------

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1	Корпуса А, Т, Н, Л КрИЖТ ИрГУПС находятся по адресу г. Красноярск, ул. Новая Заря, д. 2И. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения (ноутбук, проектор, экран), учебно-наглядные пособия (презентации), служащими для представления учебной информации большой аудитории. Помещения для проведения лабораторных занятий оснащены компьютерной техникой, подключенной к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду КрИЖТ ИрГУПС: – компьютерные классы Л-203, А-224, А-409, Т-5, Т-46.
-----	--

7.2	<p>Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду КриЖТ ИрГУПС.</p> <p>Помещения для самостоятельной работы обучающихся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – читальный зал библиотеки; – учебные аудитории А-409, Л-203, Т-46
7.3	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования А-307.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебной деятельности	Организация учебной деятельности обучающегося
Лекция	<p>Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, то необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.</p>
Практическое занятие	<p>Для того, чтобы практические занятия приносили максимальную пользу, необходимо помнить, что занятия проводятся по вычитанному на лекциях материалу и связаны, как правило, с детальным разбором отдельных вопросов лекционного курса. Только после усвоения лекционного материала с определенной точки зрения он будет закрепляться на практических занятиях как в результате обсуждения и анализа лекционного материала, так и с помощью решения проблемных ситуаций. При этих условиях студент не только хорошо усвоит материал, но и научится применять его на практике, а также получит дополнительный стимул для активной проработки лекции.</p> <p>К каждому занятию студенты готовятся заранее, помимо работы над курсовым проектом, который выполняется по отдельному календарному плану, необходимо написать краткий конспект на все вопросы, выносимые для обсуждения на практические занятия. По каждой теме должны быть докладчики с сообщением и презентацией. Докладчику следует подготовить практические примеры и/или ситуационные задачи для слушателей по теме своего сообщения. Создание и решение ситуационных задач оценивается дополнительными баллами.</p> <p>Важный критерий усвоения теоретического материала – умение решать проблемные ситуации и пройти тестирование по пройденному материалу.</p> <p>Если в процессе работы над изучением материала у студента возникают вопросы, разрешить которые самостоятельно не удастся, необходимо обратиться к преподавателю для получения у него разъяснений или указаний. Студент должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения.</p> <p>Контроль текущей успеваемости студентов осуществляется преподавателем, ведущим практические занятия, по следующим показателям:</p> <ul style="list-style-type: none"> – посещаемость практических занятий; – эффективность работы студента в аудитории; – полнота выполнения домашних заданий; – результаты тестирования по всем разделам дисциплины.
Самостоятельная работа	<p>Цели внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • стимулирование познавательного интереса; • закрепление и углубление полученных знаний и навыков; • развитие познавательных способностей и активности студентов, самостоятельности, ответственности и организованности; • подготовка к предстоящим занятиям; • формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации; • формирование культуры умственного труда и самостоятельности в поиске и приобретении новых знаний и умений, и, в том числе, формирование компетенций. <p>Традиционные формы самостоятельной работы студентов следующие:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работа с конспектом лекции, т.е. дополнение конспекта учебным материалом (учебника, учебного пособия, первоисточника, дополнительной литературы, нормативных документов и материалом электронного ресурса и сети Интернет); - чтение текста (учебника, учебного пособия, первоисточника, дополнительной литературы); - конспектирование текста (работа со справочниками, нормативными документами); - составление плана и тезисов ответа; - подготовка сообщений на семинаре; - ответы на контрольные вопросы; - подготовка к практическому занятию; - выполнение контрольной работы; - подготовка к тестированию; - подготовка к зачету.

Зачет	Зачет проводится в форме собеседования по перечню теоретических вопросов или в форме тестирования. Перечень теоретических вопросов обучающиеся получают в начале курса через электронную информационно-образовательную среду КриЖТ ИрГУПС (личный кабинет обучающегося). Полный комплект ФТЗ хранится в электронной информационно-образовательной среде КриЖТ ИрГУПС и обучающийся имеет возможность ознакомиться с демонстрационным вариантом ФТЗ
Комплекс учебно-методических материалов по всем видам учебной деятельности, предусмотренным рабочей программой дисциплины, размещен в электронной информационно-образовательной среде КриЖТ ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет и Электронную библиотеку (ЭБ КриЖТ ИрГУПС) http://irbis.krsk.igups.ru	

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации по дисциплине
Б1.В.ДВ.14.01 «Транспортный маркетинг и логистика»**

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.14.01 «Транспортный маркетинг и логистика» участвует в формировании компетенции:

ДПК-9.2: способностью использовать принципы организации транспортного производства и роль структурных подразделений в его осуществлении

ПК-1: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Таблица траекторий формирования у обучающихся компетенций ДПК-9,2 при освоении образовательной программы заочное обучение

Код компетенции	Наименование компетенции	Индекс и наименование дисциплин, практик, участвующих в формировании компетенции	Курс изучения дисциплины	Этапы формирования компетенции
ДПК-9.2	способностью использовать принципы организации транспортного производства и роль структурных подразделений в его осуществлении	Б1.В.06 Организация производства на предприятиях отрасли	3	1
		Б1.В.08 Организация и управление технологическими процессами	3	1
		Б1.В.09 Экономика эксплуатационной работы	3	1
		Б1.В.ДВ.07.01 Производственный менеджмент	3	1
		Б1.В.ДВ.07.02 Основы управления предприятием	3	1
		Б1.В.ДВ.08.01 Менеджмент на транспорте	3	1
		Б1.В.ДВ.08.02 Организация и управление инфраструктурой производства	3	1
		Б1.В.ДВ.12.01 Управление материально-техническими ресурсами	5	4
		Б1.В.ДВ.14.01 Транспортный маркетинг и логистика	5	4
		Б2.В.02(П) Производственная - по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	3	2
		Б2.В.03(Н) Производственная - научно-исследовательская работа	4	3
		Б2.В.04(Пд) Производственная - преддипломная	5	4
		Б3.Б.01 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	5	4
ПК-1	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Б1.Б.12 Микроэкономика	1	1
		Б1.Б.17 Бухгалтерский учет и анализ	3	3
		Б1.В.02 Экономика отрасли	2	2
		Б1.В.07 Себестоимость перевозок	5	4
		Б1.В.11 Анализ финансово-хозяйственной деятельности	5	4
		Б1.В.ДВ.03.01 Основы финансовых вычислений	2	2
		Б1.В.ДВ.03.02 Финансовые расчеты в экономике	2	2
		Б1.В.ДВ.06.01 Отраслевая статистика	3	3
		Б1.В.ДВ.06.02 Региональная статистика	3	3
		Б1.В.ДВ.14.01 Транспортный маркетинг и логистика	5	4
		Б1.В.ДВ.14.02 Логистика	5	4
		Б2.В.01(У) Учебная - по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	1	1

		Б2.В.02(П) Производственная - по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	2	2
		Б2.В.03(Н) Производственная - научно-исследовательская работа	3	3
		Б2.В.04(Пд) Производственная - преддипломная	5	4
		Б3.Б.01 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	5	4

**Таблица соответствия уровней освоения компетенций
планируемым результатам обучения**

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование разделов/тем дисциплины	Уровни освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции)
ДПК-9.2	способностью использовать принципы организации транспортного производства и роль структурных подразделений в его осуществлении	Раздел 1. Транспортный маркетинг Тема 1 Основные положения концепции транспортного маркетинга Тема2 Управление маркетингом на транспорте Тема 3 Разработка комплекса маркетинга на транспортных предприятиях Раздел 2. Транспортная логистика Тема 4 Введение в логистику Тема 5 Функциональные системы логистики Тема 6 Логистическое управление как источник конкурентоспособности предприятия	Минимальный уровень	Знать частично принципы организации транспортного производства и роль структурных подразделений в его осуществлении
				Уметь частично использовать принципы организации транспортного производства и роль структурных подразделений в его осуществлении
				Владеть частично использовать принципы организации транспортного производства и роль структурных подразделений в его осуществлении
			Базовый уровень	Знать принципы организации транспортного производства и роль структурных подразделений в его осуществлении
				Уметь использовать принципы организации транспортного производства и роль структурных подразделений в его осуществлении
				Владеть навыками использовать принципы организации транспортного производства и роль структурных подразделений в его осуществлении
			Высокий уровень	Знать в полном объеме принципы организации транспортного производства и роль структурных подразделений в его осуществлении
				Уметь в полном объеме использовать принципы организации транспортного производства и роль структурных подразделений в его осуществлении
				Владеть в полной мере навыками использовать принципы организации транспортного производства и роль структурных подразделений в его осуществлении
ПК-1	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Раздел 1. Транспортный маркетинг Тема 1 Основные положения концепции транспортного маркетинга Тема2 Управление маркетингом на транспорте Тема 3 Разработка комплекса маркетинга на транспортных предприятиях	Минимальный уровень	Знать частично принципы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
				Уметь частично использовать принципы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
				Владеть частично использовать принципы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

		Раздел 2. Транспортная логистика Тема 4 Введение в логистику Тема 5 Функциональные системы логистики Тема 6 Логистическое управление как источник конкурентоспособности предприятия	Базовый уровень	Знать принципы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
				Уметь использовать принципы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
				Владеть навыками использовать принципы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
		Высокий уровень	Знать в полном объеме принципы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
			Уметь в полном объеме использовать принципы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
			Владеть в полной мере навыками использовать принципы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	

**Программа контрольно-оценочных мероприятий
за период изучения дисциплины
заочное обучение**

№	Курс	Наименование контрольно-оценочного мероприятия	Объект контроля (понятия, тема / раздел дисциплины, компетенция, и т.д.)	Наименование оценочного средства (форма проведения)
1	4	Текущий контроль	Раздел 1. Транспортный маркетинг Тема 1 Введение в маркетинг Тема 2 Основные положения концепции транспортного маркетинга Тема 3 Управление маркетингом на транспорте Тема 4 Разработка комплекса маркетинга на транспортных предприятиях	ДПК-9.2 ПК-1 Конспект (письменно) Задания реконструктивного уровня (письменно) Внеаудиторная контрольная работа (письменно)
2	4	Текущий контроль	Раздел 2. Транспортная логистика Тема 5 Введение в логистику Тема 6 Функциональные системы логистики Тема 7 Логистика сервисного обслуживания Тема 8 Логистика запасов и складирования Тема 9 Логистическое управление как источник конкурентоспособности предприятия Тема 10 Взаимодействие транспортного маркетинга и логистики	ДПК-9.2 ПК-1 Конспект (письменно) Задания реконструктивного уровня (письменно) Внеаудиторная контрольная работа (письменно)
3	4	Текущий контроль	Раздел 1. Транспортный маркетинг Тема 1 Введение в маркетинг Тема 2 Основные положения концепции транспортного маркетинга	ДПК-9.2 ПК-1 Тестирование (компьютерные технологии)

			Тема 3 Управление маркетингом на транспорте Тема 4 Разработка комплекса маркетинга на транспортных предприятиях Тема 5 Введение в логистику Тема 6 Функциональные системы логистики Тема 7 Логистика сервисного обслуживания Тема 8 Логистика запасов и складирования Тема 9 Логистическое управление как источник конкурентоспособности предприятия Тема 10 Взаимодействие транспортного маркетинга и логистики		
4	4	Промежуточная аттестация – зачет	Раздел 1. Транспортный маркетинг Тема 1 Введение в маркетинг Тема 2 Основные положения концепции транспортного маркетинга Тема 3 Управление маркетингом на транспорте Тема 4 Разработка комплекса маркетинга на транспортных предприятиях Тема 5 Введение в логистику Тема 6 Функциональные системы логистики Тема 7 Логистика сервисного обслуживания Тема 8 Логистика запасов и складирования Тема 9 Логистическое управление как источник конкурентоспособности предприятия Тема 10 Взаимодействие транспортного маркетинга и логистики	ДПК-9.2 ПК-1	Собеседование (устно)

2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся в целях установления соответствия достижений обучающихся поэтапным требованиям образовательной программы к результатам обучения и формирования компетенций.

Текущий контроль успеваемости – основной вид систематической проверки знаний, умений, навыков обучающихся. Задача текущего контроля – оперативное и регулярное управление учебной деятельностью обучающихся на основе обратной связи и корректировки. Результаты оценивания учитываются в виде средней оценки при проведении промежуточной аттестации.

Для оценивания результатов обучения используется двухбалльная шкала: «зачтено», «не зачтено».

Перечень оценочных средств сформированности компетенций представлен в таблице

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
Текущий контроль успеваемости			
1	Тестирование	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся	Типовые тестовые задания
2	Конспект лекции	Средство, позволяющее формировать и оценивать способность обучающегося к восприятию, обобщению и анализу информации. Может быть использовано для оценки знаний и умений	Темы конспектов по темам

		обучающихся	
3	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения практических заданий определенного типа по дисциплине. Содержит задания для проверки знаний, умений и навыков студентов заочной формы обучения	Типовые задания
4	Задания реконструктивного уровня	Средство, позволяющее оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся	Типовые задания
Промежуточная аттестация			
6	Зачет	Средство, позволяющее оценить знания, умения и владения обучающегося по дисциплине. Рекомендуется для оценки знаний, умений и владений навыками обучающихся	Комплект вопросов к зачету; типовые тестовые задания

Критерии и шкалы оценивания компетенций в результате изучения дисциплины при проведении *промежуточной аттестации* в форме зачета (на 4 курсе – для заочной формы обучения), а также шкала для оценивания уровня освоения компетенций представлена в следующих таблицах

Шкалы оценивания	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
«зачтено»	Обучающийся правильно ответил на теоретические вопросы. Показал отличные знания в рамках учебного материала. Правильно выполнил практические задания. Показал отличные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы	Высокий
	Обучающийся с небольшими неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал хорошие знания в рамках учебного материала. С небольшими неточностями выполнил практические задания. Показал хорошие умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов	Базовый
	Обучающийся с существенными неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал удовлетворительные знания в рамках учебного материала. С существенными неточностями выполнил практические задания. Показал удовлетворительные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Допустил много неточностей при ответе на дополнительные вопросы	Минимальный
«не зачтено»	Обучающийся при ответе на теоретические вопросы и при выполнении практических заданий продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов	Компетенции не сформированы

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости

Критерии и шкала оценивания итоговых тестовых заданий по дисциплине

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«зачтено»	Обучающийся верно ответил на 70 % и более тестовых заданий при прохождении тестирования
«не зачтено»	Обучающийся верно ответил на 69 % и менее тестовых заданий при прохождении тестирования

Критерии и шкала оценивания конспекта

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«зачтено»	Конспект полный. В конспектируемом материале выделена главная и второстепенная информация. Установлена логическая связь между элементами конспектируемого материала. Даны определения основных понятий; основные формулы приведены с выводом, дана геометрическая иллюстрация. Приведены примеры
	Конспект полный. В конспектируемом материале выделена главная и второстепенная информация. Установлена не в полном объеме логическая связь между элементами конспектируемого материала. Даны определения основных понятий; основные формулы приведены без вывода, частично дана геометрическая иллюстрация. Примеры приведены

	частично
	Конспект не полный. В конспектируемом материале не выделена главная и второстепенная информация. Не установлена логическая связь между элементами конспектируемого материала. Даны определения основных понятий; основные формулы приведены без вывода, нет геометрической иллюстрации. Примеры отсутствуют
«не зачтено»	Конспект не удовлетворяет ни одному из критериев, приведенных выше

Задачи (задания) реконструктивного уровня

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«зачтено»	Обучающийся полностью и правильно выполнил задания. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями
	Обучающийся выполнил задания с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
	Обучающийся выполнил задания с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Качество оформления работы имеет недостаточный уровень
«не зачтено»	При выполнении заданий обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

Критерии и шкала оценивания контрольной работы

Шкала оценивания	Критерий оценки
«зачтено»	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание контрольной работы или допущены незначительные ошибки (не искажающие общий результат экономических расчетов). Ответил на поставленные вопросы полностью или с частичными неточностями. Контрольная работа оформлена аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями.
«не зачтено»	Обучающийся при ответе на поставленные вопросы и при выполнении заданий продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений, допустил грубые ошибки в расчетах при решении задач. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов или ответов, демонстрирующих, что студент не ориентируется в материале.

3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 Типовые контрольные задания по написанию конспекта
Темы конспектов, предусмотренных рабочей программой дисциплины:

Раздел 1. Транспортный маркетинг

Тема 1 Введение в маркетинг

Учебная литература:

Соловьев, Б. А. Маркетинг : учебник [Электронный ресурс]. –

<https://znanium.com/catalog/document?pid=1078335>

Тема 2 Основные положения концепции транспортного маркетинга

Учебная литература:

Соловьев, Б. А. Маркетинг : учебник [Электронный ресурс]. –

<https://znanium.com/catalog/document?pid=1078335>

Тема 3 Управление маркетингом на транспорте

Учебная литература:

Соловьев, Б. А. Маркетинг : учебник [Электронный ресурс]. –

<https://znanium.com/catalog/document?pid=1078335>

Тема 4 Разработка комплекса маркетинга на транспортных предприятиях

Учебная литература:

Соловьев, Б. А. Маркетинг : учебник [Электронный ресурс]. –

<https://znanium.com/catalog/document?pid=1078335>

Раздел 2. Транспортная логистика

Тема 5 Введение в логистику

Учебная литература:

Конотопский, В. Ю. Логистика : учебное пособие для вузов / В. Ю. Конотопский. [Электронный ресурс]. – URL: <https://urait.ru/bcode/493356>

Тема 6 Функциональные системы логистики

Закупочная логистика

Учебная литература:

Конотопский, В. Ю. Логистика : учебное пособие для вузов / В. Ю. Конотопский. [Электронный ресурс]. – URL: <https://urait.ru/bcode/493356>

Производственная логистика

Учебная литература:

Конотопский, В. Ю. Логистика : учебное пособие для вузов / В. Ю. Конотопский. [Электронный ресурс]. – URL: <https://urait.ru/bcode/493356>

Транспортная логистика

Учебная литература:

Конотопский, В. Ю. Логистика : учебное пособие для вузов / В. Ю. Конотопский. [Электронный ресурс]. – URL: <https://urait.ru/bcode/493356>

Распределительная логистика

Учебная литература:

Конотопский, В. Ю. Логистика : учебное пособие для вузов / В. Ю. Конотопский. [Электронный ресурс]. – URL: <https://urait.ru/bcode/493356>

Тема 7 Логистика сервисного обслуживания

Учебная литература:

Конотопский, В. Ю. Логистика : учебное пособие для вузов / В. Ю. Конотопский. [Электронный ресурс]. – URL: <https://urait.ru/bcode/493356>

Тема 8 Логистика запасов и складирования

Учебная литература:

1. Конотопский, В. Ю. Логистика : учебное пособие для вузов / В. Ю. Конотопский. [Электронный ресурс]. – URL: <https://urait.ru/bcode/493356>

2. Милославская, С.В. Транспортные системы и технологии перевозок: Учебное пособие / С.В.Милославская, Ю.А. Почаев М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015.- 116 с. Режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=468888>

Тема 9 Логистическое управление как источник конкурентоспособности предприятия

13 Логистическое управление как источник конкурентоспособности предприятия

Учебная литература:

1. Конотопский, В. Ю. Логистика : учебное пособие для вузов / В. Ю. Конотопский. [Электронный ресурс]. – URL: <https://urait.ru/bcode/493356>
2. Милославская С. В. Транспортные системы и технологии перевозок : учебное пособие. [Электронный ресурс]. – <https://znanium.com/catalog/document?pid=1059427>

Тема 10 Взаимодействие транспортного маркетинга и логистики

Учебная литература:

1. Конотопский, В. Ю. Логистика : учебное пособие для вузов / В. Ю. Конотопский. [Электронный ресурс]. – URL: <https://urait.ru/bcode/493356>
2. Милославская С. В. Транспортные системы и технологии перевозок : учебное пособие. [Электронный ресурс]. – <https://znanium.com/catalog/document?pid=1059427>

3.2 Типовые тестовые задания по дисциплине

Тестирование проводится по завершению изучения дисциплины Результаты тестирования могут быть использованы при проведении промежуточной аттестации

Тесты формируются из фонда тестовых заданий по дисциплине.

Тест (педагогический тест) – это система заданий – тестовых заданий возрастающей трудности, специфической формы, позволяющая эффективно измерить уровень знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся.

Тестовое задание (ТЗ) – варьирующаяся по элементам содержания и по трудности единица контрольного материала, минимальная составляющая единица сложного (составного) педагогического теста, по которой испытуемый в ходе выполнения теста совершает отдельное действие.

Фонд тестовых заданий (ФТЗ) по дисциплине – это совокупность систематизированных диагностических заданий – тестовых заданий (ТЗ), разработанных по всем тематическим разделам (дидактическим единицам) дисциплины (прошедших апробацию, экспертизу, регистрацию и имеющих известные характеристики) специфической формы, позволяющей автоматизировать процедуру контроля.

Типы тестовых заданий:

ЗТЗ – тестовое задание закрытой формы (ТЗ с выбором одного или нескольких правильных ответов);

ОТЗ – тестовое задание открытой формы (с конструируемым ответом: ТЗ с кратким регламентированным ответом (ТЗ дополнения); ТЗ свободного изложения (с развернутым ответом в

Структура тестовых материалов по дисциплине «Транспортный маркетинг и логистика»

Компетенция	Тема в соответствии с РПД (с соответствующим номером)	Содержательный элемент	Характеристика содержательного элемента	Количество тестовых заданий, типы ТЗ
ДПК-9.2: способностью использовать принципы организации транспортного производства и роль структурных подразделений в его	1 Введение в маркетинг	1 Сущность, подходы к определению маркетинга, основные понятия маркетинга	Знания	5 – ОТЗ 5 – ЗТЗ
		2 Определение целей и функции маркетинга	Умения	5 – ОТЗ 5 – ЗТЗ
		3 Оценка роли транспортного маркетинга в экономическом развитии страны	Действие	5 – ОТЗ 5 – ЗТЗ
	2 Основные положения концепции транспортного	1 Основные положения концепции транспортного	Знание	4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ

<p>осуществлении</p> <p>ПК-1: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально- экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>	маркетинга	маркетинга		
		2 Организации деятельностью транспортных предприятий	Действия	4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ
		3 Определять основные направления транспортного маркетинга	Умения	4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ
	3 Управление маркетингом на транспорте	1 Понятия управления маркетингом на транспорте	Знание	4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ
		2 Показатели оценки управления маркетингом на транспорте	Действия	4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ
		3 Оценка управления маркетингом на транспорте	Умения	4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ
	4 Разработка комплекса маркетинга на транспортных предприятиях	1 Комплекс маркетинга на транспортных предприятиях	Знание	4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ
		2 Разработка комплекса маркетинга на транспортных предприятиях	Действия	4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ
		3 Методика разработки комплекса маркетинга на транспортных предприятиях	Умения	4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ
	5 Введение в логистику	1 Логистика: основные понятия	Знание	5 – ОТЗ 5 – ЗТЗ
		2 Показатели оценки логистических систем на транспортных предприятиях	Действия	5 – ОТЗ 5 – ЗТЗ
		3 Оценка логистических систем на транспортных предприятиях	Умения	5 – ОТЗ 5 – ЗТЗ
	6 Функциональные системы логистики	1 Понятие функциональных областей	Знание	4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ
		2 Расчеты за услуги, оказываемые транспортными организациями	Действия	4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ
		3 Результат использования транспортной логистической системы	Умения	4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ
	7 Логистика сервисного обслуживания	1 Характеристики логистических провайдеров.	Знание	4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ
		2 Построение эффективной схемы взаимоотношений поставщиков и потребителей логистических услуг	Действия	4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ
		3 Формирование подсистемы логистического сервиса и управление обслуживанием клиентов	Умения	4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ
	8 Логистика запасов и складирования	1 Логистика запасов и складирования	Знание	4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ
		2 Управление складом в логистической системе	Действия	4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ
		3 Методика управления складом в логистической системе	Умения	4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ
	9 Логистическое управление как источник конкурентоспособности предприятия	1 Логистическое управление как источник конкурентоспособности предприятия	Знание	4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ
		2 Определение зависимости затрат от разового объема поставки	Действия	4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ
		3 Стратегические логистические решения	Умения	4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ

	10 Взаимодействие транспортного маркетинга и логистики	1 Взаимодействие транспортного маркетинга и логистики: основные понятия	Знание	4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ
		2 Показатели оценки взаимодействия транспортного маркетинга и логистики	Действия	4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ
		3 Оценка взаимодействия транспортного маркетинга и логистики	Умения	4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ
Итого				126 – ЗТЗ 126 – ОТЗ

Полный комплект ФТЗ хранится в электронной информационно-образовательной среде КриЖТ ИрГУПС и обучающийся имеет возможность ознакомиться с демонстрационным вариантом ФТЗ.

Ниже приведен образец типового варианта итогового теста, предусмотренного рабочей программой дисциплины

*Образец типового варианта итогового теста,
предусмотренного рабочей программой дисциплины*

Предлагаемое количество заданий – 18.
Количество ОТЗ – 9 (50%), ЗТЗ – 9 (50%).
Предел длительности контроля – 40 минут.

1. Выберите правильное определение маркетинга:

- а) комплексная система производства, транспортировки и хранения материальных ресурсов
- б) деятельность по росту производительности труда в обществе
- в) вид человеческой деятельности, направленной на улучшение социально-экономической и политической обстановки в обществе
- г) предпринимательская деятельность, управляющая продвижением товаров от производителей до потребителей

2. Термин «маркетинг» означает:

- а) торговую деятельность
- б) исследование рынка
- в) сбытовую деятельность
- г) товарно-денежные отношения

3. Определяющим фактором спроса является:

- а) изменение доходов потребителей
- б) изменение вкусов потребителей
- в) цена товара
- г) изменение числа покупателей

4. Цели проектирования логистических производственных систем:

- а) обеспечение своевременной и комплексной поставки продукции в соответствии с хозяйственными договорами, минимизация затрат на производстве;
- б) обеспечение работоспособности производственной системы, минимизация затрат на производство;
- в) повышение эффективности процессов производства, обеспечение работоспособности производственной системы в диапазоне количественных и качественных показателей;
- г) обеспечение своевременной и комплексной поставки продукции в соответствии с хозяйственными договорами, минимизация затрат на производстве, повышение эффективности процессов производства и обеспечение работоспособности производственной системы в заданном диапазоне количественных и качественных показателей ;

5. Функции распределительной логистики заключаются в следующем:

- а) планирование, организация и управление транспортно- перемещающими процессами в после производственный период, управление товарными запасами, управление и контроль за доставкой продукции в логистических цепях;
- б) планирование, организация, управление и контроль за транспортно-перемещающими

процессами в производственный период, управление товарными запасами, получение и обработка заказов, организация логистических операций по подготовке материальных потоков к генерации;

в) планирование и организация транспортно-перемещающих процессов в после производственный период, управление товарными запасами, получение и обработка заказов, планирование, организация и управление сервисом;

г) планирование, организация, управление и контроль за транспортно-перемещающими процессами в после производственный период, управление товарными запасами, получение и эффективная обработка заказа, организация логистических операций по подготовке материальных потоков к генерации, планирование, организация и управление логистическим сервисом ;

6. Грузовая площадь склада рассчитывается по следующей формуле:

$$а) S_{сп.} = \frac{Q \times 3}{254 \times C_v \times K_{н.з.о.}}$$

$$б) S_{сп.} = \frac{Q \times 3 \times K_n}{254 \times K_{н.з.о.}}$$

$$в) S_{сп.} = \frac{3 \times K_n}{254 \times C_v \times H}$$

$$г) S_{сп.} = \frac{Q \times 3 \times K_n}{254 \times C_v \times K_{н.з.о.} \times H} ;$$

7. Транспортное обслуживание можно определить как:

а) деятельность, связанную с доставкой грузов;

б) деятельность, связанную с погрузкой и разгрузкой товарных потоков;

в) деятельность, связанную с процессом перемещения грузов в пространстве и во времени и предоставлением сопутствующих этой деятельности транспортных услуг ;

г) деятельность, связанную с оказанием заказчиком транспортных услуг;

8. К основным принципам, положенным в основу современного логистического сервиса, относятся:

а) максимальное соответствие логистического сервиса требованиям потребителей и характеру потребляемых изделий;

б) неразрывная связь сервиса с основными принципами маркетинга, гибкость сервиса, непрерывности процесса, кратчайших путей движения;

в) соответствие между качеством обслуживания и характером потребляемых изделий, гибкость сервиса;

г) максимальное соответствие логистического сервиса требованиям потребителей и характеру потребляемых изделий, неразрывная связь сервиса с маркетингом, гибкость сервиса ;

9. Информационный поток характеризуется следующими показателями:

а) источник возникновения, интенсивность потока, изменение направления потока;

б) суммарным количеством документострок, скорость передачи, объем потока;

в) количеством передаваемых или передаваемых документов, источник движения, объем потока;

г) источник возникновения, направление движения потока, скорость передачи и приема, интенсивность потока ;

10. Комплекс маркетинговых коммуникаций состоит из _____ элементов. (5)

11. Обязательным элементом процесса коммуникации должен быть _____. (обратная связь)

12. К какому виду маркетинговых исследований рынка относится изучение справочников и статистической литературы (кабинетное)

13. На этапе роста затраты на маркетинг (сокращаются)

14. На этапе внедрения прибыль предприятия (максимальная)

15. На этапе роста затраты на маркетинг (сокращаются)

16. Прямой маркетинг – это продажа товаров с помощью почты, телефона, _____ (телевидение)

17. Что является главным в определении маркетинг - удовлетворение _____ потребителей (потребностей)

18. Назовите основной документ, который, поможет ознакомиться с регламентирующими условия и правилами перевозок на транспорте (Устав)

3.3 Типовые контрольные задания реконструктивного уровня

Образец типового задания реконструктивного уровня по разделу 1. Транспортный маркетинг

Предел длительности контроля – 15 минут.

Предлагаемое количество заданий – 1.

1. Что является определяющим фактором спроса? Раскрыть на примере любого вида транспорта.

Образец типовых заданий реконструктивного уровня по разделу 2. Транспортная логистика

Предел длительности контроля – 25 минут.

Предлагаемое количество заданий – 1.

Задача 1. Принять решение по выбору поставщика ТМЦ, если их поставляют на предприятие три фирмы (А, Б и С), производящие одинаковую продукцию, одинакового качества.

Характеристики фирм следующие:

–удаленность от предприятия: А – 236 км, Б – 195 км, С – 221 км;

–разгрузка: А и С – механизированная, Б – ручная;

–время выгрузки: при механизированной разгрузке – 1 ч. 30 мин., при ручной – 4 ч. 30 мин.

Задача 2. Менеджер по грузоперевозкам должен определить, какой вид транспорта – автомобильный или железнодорожный – выбрать для доставки комплектующих с завода, расположенного в Череповце, на предприятие окончательной сборки, размещенное в Нижнем Новгороде. Потребности производства составляют 150 комплектов в месяц. Цена комплекта – 50 тыс. руб. Затраты на содержание запасов составляют 20 % в год от их стоимости. Характеристики поставок железнодорожным и автомобильным видами транспорта приведены в табл.

Вид транспорта	Транспортный тариф, руб./комплект	Размер поставки, комплектов	Длительность поставки, дн.
Железнодорожный	400	80	5
Автомобильный	700	25	3

Задача 3. Для данных задачи рассчитать, выгодны ли такие условия работы посреднику, если для обслуживания предприятий изготовителей и потребителей тормозных колодок требуется на полугодие нанять 3 чел. с оплатой 19 000 руб. в мес.; они должны 1 раз в полугодие посетить каждое обслуживаемое предприятие (поставщиков и потребителей). Средние расходы на командировки и оплату информационной литературы принять как в задаче 3 по вариантам. Затраты на рекламу за полугодие – 1 % от суммы заключенных договоров, сбор за услуги с поставщиков составляет 5 % от суммы договоров, с потребителей – 2 % от суммы заключенных договоров.

3.4 Типовые задания для выполнения внеаудиторной контрольной работы

Контрольная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Преподаватель выдает задание на выполнение контрольной работы на установочной сессии и оценивает качество ее выполнения на последующей сессии.

Задание 1. Требуется построить и проанализировать логистические цепи по информационным и финансовым потокам, связанным с материальным потоком.

На основании исходных данных необходимо:

- 1) определить логистические звенья и вид логистической структуры;
- 2) выявить взаимодействия логистических звеньев и направления информационных и финансовых потоков, отразить их на схеме, используя обозначения потоков, операций;
- 3) построить логистические цепи и указать их связь с определенными логистическими операциями. Полученные результаты свести в таблицу.

Исходные данные. Предположим, что заказ покупателя на товар поступает через торгового посредника. Расчеты предприятия-производителя

за услуги логистических посредников и оплата товара производятся через банк. При построении логистической цепи необходимо учесть появление новых звеньев. Кроме того, следует показать взаимосвязи звеньев по финансовым потокам, исходя из предложения, что логистические партнеры – предприятие-производитель или торговый посредник – обслуживаются одним банком.

При выявлении направлений потоков следует учесть еще одно важное обстоятельство: в основном расчеты за товары и услуги выполняются через банк и в безналичной форме, следовательно, финансовые потоки в рассматриваемом задании являются по существу информационными, поскольку не связаны с физическим перемещением наличных денег. Тем не менее, будем считать их финансовыми потоками, учитывая, что подобная информация отражает движение денег на расчетных счетах звеньев ЛС.

Задача 2. Определить экономический эффект от проведения обследования грузовладельцев. В ходе обследования выявлена возможность привлечь дополнительно 5 тыс. т груза (строительного щебня) с автомобильного транспорта на железнодорожный. Затраты на обследование составляют 300 тыс. руб., средняя доходная ставка за перевозку щебня составляет на автомобильном транспорте 800 руб./10 т·км, на железнодорожном – 190 руб./10 т·км, себестоимость перевозки щебня на дороге – 150 руб./10 т·км. Расстояние перевозки – 100 км.

3.5 Перечень теоретических вопросов к зачету (для оценки знаний)

1. Характеристика и особенности транспортного рынка и его продукции.
2. Сущность, основные понятия и принципы транспортного маркетинга.
3. Основные функции (направления) маркетинга на транспорте.
4. Виды и особенности конкуренции на транспортном рынке.
5. Особенности управления маркетингом на транспорте.
6. Организация системы управления маркетингом на транспорте.
7. Маркетинг в системе фирменного транспортного обслуживания.
8. Место и роль транспортно-экспедиционного обслуживания и операторских компаний в системе маркетинга на транспорте.
9. Анализ конъюнктуры транспортного рынка.
10. Анализ рыночных возможностей транспортных предприятий.
11. Определение транспортной обеспеченности и доступности.
12. Управление качеством транспортного обслуживания.
13. Маркетинговые логистические системы на транспорте.
14. Особенности разработки комплекса маркетинга транспортных предприятий.
15. История развития логистики. Понятие логистики. Объекты изучения логистики, их характеристика.
16. Цели и задачи логистики. Логистические системы и логистическая цепь.
17. Основные концепции логистики.
18. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.
19. Методы логистики и эффективная деятельность предприятий.
20. Взаимодействие транспортного маркетинга и логистики. Основные семь правил логистической системы.
21. Экономическая эффективность маркетинговых мероприятий на транспорте.
22. Задачи и функции закупочной логистики, механизм её функционирования.

23. Планирование закупок и его методология. Выбор поставщиков. Правовые основы закупок.
24. Договор поставки. Системы поставок "точно в срок" в закупочной логистике.
25. Понятие производственной логистики. Традиционная и логистическая концепция организации производства.
26. Системы управления материальными потоками в производственной логистике ("толкающая" и "тянущая" логистические системы).
27. Требования к организации и управлению материальными потоками.
28. Сущность и задачи транспортной логистики.
29. Выбор вида транспортных средств и перевозчика - основная задача транспортной логистики.
30. Составление маршрутов движения транспорта.
31. Ценообразование в логистике.
32. Понятие и задачи распределительной логистики. Логистические каналы и логистические цепи.
33. Системы распределения продукции. Планирование распределения.
34. Понятие логистического сервиса. Классификация видов сервисного обслуживания продукции.
35. Уровень логистического сервиса.
36. Зависимость затрат на сервис от уровня сервиса. Зависимость объёма продаж от уровня сервиса.
37. Определение оптимального объёма уровня логистического сервиса.
38. Критерии качества логистического сервиса.
39. Понятие материального запаса. Необходимость создания материальных запасов. Виды материальных запасов.
40. Системы управления запасами на предприятии: общая и сравнительная характеристики, параметры.
41. Нормирование запасов на предприятии, определение их размеров.
42. Основные функции и задача складов в логистической системе.
43. Определение оптимального количества складов. Определение месторасположения склада.
44. Система складирования как основа рентабельности работы склада.

4 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В таблице приведены описания процедур проведения контрольно-оценочных мероприятий и процедур оценивания результатов обучения с помощью спланированных оценочных средств в соответствии с рабочей программой дисциплины

Наименование оценочного средства	Описания процедуры проведения контрольно-оценочного мероприятия и процедуры оценивания результатов обучения						
Конспект	Преподаватель не менее, чем за неделю до срока выполнения конспекта должен довести до сведения обучающихся тему конспекта и указать необходимую учебную литературу. Темы и перечень необходимой учебной литературы выложены в электронной информационно-образовательной среде КриЖТ ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет. Конспект должен быть выполнен в установленный преподавателем срок. Конспекты в назначенный срок сдаются на проверку						
Задания реконструктивного уровня	Выполнение заданий реконструктивного уровня, предусмотренные рабочей программой дисциплины, проводятся во время практических занятий. Во время выполнения заданий пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий приветствуется. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения контроля, доводит до обучающихся: тему, количество заданий и время выполнения заданий						
Внеаудиторная контрольная работа (КР)	Контрольная работа для студентов заочной формы обучения, предусмотренная рабочей программой дисциплины, выполняется студентом самостоятельно согласно выбранному варианту. По итогам выполнения КР, после ее проверки, обучающийся защищает КР. Преподаватель задает не менее 3-х вопросов в рамках заданий, содержащихся в контрольной работе. Варианты контрольных работ обучающиеся получают в начале курса через электронную информационно-образовательную среду КриЖТ ИрГУПС (личный кабинет обучающегося).						
Тестирование	Тестирование (итоговое) по дисциплине проводится во внеаудиторное время с применением компьютерных технологий. Во время проведения теста пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий не разрешено. Полный комплект ФТЗ хранится в электронной информационно-образовательной среде КриЖТ ИрГУПС и обучающийся имеет возможность ознакомиться с демонстрационным вариантом ФТЗ						
Зачет	<p>Проведение промежуточной аттестации в форме зачета позволяет сформировать среднюю оценку по дисциплине по результатам текущего контроля для студентов очной формы обучения. Так как оценочные средства, используемые при текущем контроле, позволяют оценить знания, умения и владения навыками/опытом деятельности обучающихся при освоении дисциплины. Для чего преподаватель находит среднюю оценку уровня сформированности компетенций у обучающегося, как сумму всех полученных оценок, деленную на число этих оценок.</p> <p style="text-align: center;">Шкала и критерии оценивания компетенций в результате изучения дисциплины при проведении промежуточной аттестации в форме зачета по результатам текущего контроля</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Средняя оценка уровня сформированности компетенций по результатам текущего контроля</th> <th style="text-align: center;">Оценка</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Оценка не менее 3,0 и нет ни одной неудовлетворительной оценки по текущему контролю</td> <td style="text-align: center;">«зачтено»</td> </tr> <tr> <td>Оценка менее 3,0 или получена хотя бы одна неудовлетворительная оценка по текущему контролю</td> <td style="text-align: center;">«не зачтено»</td> </tr> </tbody> </table> <p>Если оценка уровня сформированности компетенций обучающегося не соответствует критериям получения зачета, то обучающийся сдает зачет. Зачет проводится в форме собеседования по перечню теоретических вопросов, которые обучающиеся получают в начале семестра через электронную информационно-образовательную среду КриЖТ ИрГУПС (личный кабинет обучающегося).</p>	Средняя оценка уровня сформированности компетенций по результатам текущего контроля	Оценка	Оценка не менее 3,0 и нет ни одной неудовлетворительной оценки по текущему контролю	«зачтено»	Оценка менее 3,0 или получена хотя бы одна неудовлетворительная оценка по текущему контролю	«не зачтено»
Средняя оценка уровня сформированности компетенций по результатам текущего контроля	Оценка						
Оценка не менее 3,0 и нет ни одной неудовлетворительной оценки по текущему контролю	«зачтено»						
Оценка менее 3,0 или получена хотя бы одна неудовлетворительная оценка по текущему контролю	«не зачтено»						

Задания, по которым проводятся контрольно-оценочные мероприятия, оформляются в соответствии с положением о формировании фонда оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации, не выставляются в электронную информационно-образовательную среду КриЖТ ИрГУПС, а хранятся на кафедре-разработчике ФОС на бумажном носителе в составе ФОС по дисциплине.