ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Иркутский государственный университет путей сообщения» (ФГБОУ ВО ИрГУПС)

Забайкальский институт железнодорожного транспорта - филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Иркутский государственный университет путей сообщения» (ЗабИЖТ ИрГУПС)

УТВЕРЖДЕНА
приказом ректора
от «08» мая 2020 г. № 267-1

Б1.В.ДВ.14.01 Транспортный маркетинг и логистика

рабочая программа дисциплины

Направление подготовки – 38.03.01 Экономика
Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций
Программа подготовки – академический бакалавриат
Квалификация выпускника – бакалавр
Форма обучения – заочная
Нормативный срок обучения – 5 лет
Кафедра-разработчик программы – Управление процессами перевозок

Общая трудоемкость в з.е. – 3
Часов по учебному плану – 108

Формы промежуточной аттестации на курсе:
зачет 4

Распределение часов дисциплины в семестре

Семестр	4	**Итого**
Вид занятий	Часов по учебному плану	**Часов по учебному плану**
Аудиторная контактная работа по видам учебных занятий	**12**	**12**
– лекции	6	**6**
– практические (семинарские)	6	**6**
Самостоятельная работа	**92**	**92**
Зачет	**4**	**4**
Итого	**108**	**108**

ЧИТА

Электронный документ выгружен из ЕИС ФГБОУ ВО ИрГУПС и соответствует оригиналу
Подписант ФГБОУ ВО ИрГУПС Трофимов Ю.А.
00a73c5b7b623a969ccad43a81ab346d50 с 08.12.2022 14:32 по 02.03.2024 14:32 GMT+03:00
Подпись соответствует файлу документа

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденным Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.11.2015 г. № 1327.

Программу составил:

старший преподаватель Н.В. Быкова _____

Рабочая программа рассмотрена и одобрена для использования в учебном процессе на заседании кафедры «Управление процессами перевозок», протокол от «14» апреля 2020 г. № 8.

Зав. кафедрой, к.т.н., доцент М.И. Коновалова

Согласовано

Кафедра «Экономика и управление», протокол от «14» апреля 2020 г. №8.

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент О.Л. Быстрова

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1 Цель освоения дисциплины	
1	Целями освоения учебной дисциплины «Транспортный маркетинг и логистика» является получение комплексных знаний о методах и способах изучения рынка транспортных услуг, технологии проведения маркетинговых исследований и формировании спроса на перевозки, а также научить студентов применять логистические концепции в сфере управления перевозками в условиях создания рыночных отношений
1.2 Задача освоения дисциплины	
1	Получение студентами знаний, позволяющих оценивать качество транспортного обслуживания и особенности конкуренции на транспорте, а также выбирать эффективный вид транспорта при заданных условиях; изучение методов определения экономической эффективности маркетинговых мероприятий на транспорте; обучение студентов основным понятиям логистических систем, методам логистики, привить навыки по применению данных методов к управлению предприятием; обучение умению применять полученные знания для решения прикладных задач в области организации процессов закупки и хранения запасов, транспортировки, складирования материальных ресурсов
1.3 Цель воспитания и задачи воспитательной работы в рамках дисциплины	
Профессионально-трудовое воспитание обучающихся	
Цель профессионально-трудового воспитания – формирование у обучающихся осознанной профессиональной ориентации, понимания общественного смысла труда и значимости его для себя лично, ответственного, сознательного и творческого отношения к будущей деятельности, профессиональной этики, способности предвидеть изменения, которые могут возникнуть в профессиональной деятельности, и умению работать в изменённых, вновь созданных условиях труда. Цель достигается по мере решения в единстве следующих задач: – формирование сознательного отношения к выбранной профессии; – воспитание чести, гордости, любви к профессии, сознательного отношения к профессиональному долгу, понимаемому как личная ответственность и обязанность; – формирование психологии профессионала; – формирование профессиональной культуры, этики профессионального общения; – формирование социальной компетентности и другие задачи, связанные с имиджем профессии и авторитетом транспортной отрасли	
Научно-образовательное воспитание обучающихся	
Цель научно-образовательного воспитания – создание условий для реализации научно-образовательного потенциала обучающихся в форме наставничества, тьюторства, научного творчества. Цель достигается по мере решения в единстве следующих задач: – формирование системного и критического мышления, мотивации к обучению, развитие интереса к творческой научной деятельности; – создание в студенческой среде атмосферы взаимной требовательности к овладению знаниями, умениями и навыками; – популяризация научных знаний среди обучающихся; – содействие повышению привлекательности науки, поддержка научно-технического творчества; – создание условий для получения обучающимися достоверной информации о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, повышения заинтересованности в научных познаниях об устройстве мира и общества; – совершенствование организации и планирования самостоятельной работы обучающихся как образовательной технологии формирования будущего специалиста путем индивидуальной познавательной и исследовательской деятельности	

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося	
1	Б.1.Б.12 Микроэкономика
2	Б.1.В.02 Экономика отрасли
3	Б. 1.В.06 Организация производства на предприятии отрасли
4	Б.1.В.07 Себестоимость перевозок
5	Б.1.В.08 Организация и управление технологическими процессами
6	Б.1.В.09 Экономика эксплуатационной работы
7	Б.1.В.11 Анализ финансово-хозяйственной деятельности
8	Б.1.В.17 Бухгалтерский учет, анализ и аудит

9	Б.1.В.ДВ.03.01 Основы финансовых вычислений
10	Б.1.В.ДВ.03.02 Финансовые расчеты в экономике
11	Б.1.В.ДВ.06.01 Отраслевая статистика
12	Б.1.В.ДВ.06.02 Региональная статистика
13	Б.1.В.ДВ.07.01 Производственный менеджмент
14	Б.1.В.ДВ.07.02 Основы управления предприятием
15	Б.1.В.ДВ.12.01 Управление материально-техническими ресурсами
16	Б.1.В.ДВ.08.02 Организация и управление инфраструктурой производства
17	Б.1.В.ДВ.08.01 Менеджмент на транспорте
18	Б.1.В.ДВ.08.02 Организация и управление инфраструктурой производства

3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
ПК-1: Способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
Минимальный уровень освоения компетенции	
Знать	анализ рыночных возможностей транспортных предприятий
Уметь	управлять качеством транспортного обслуживания
Владеть	методами повышения конкурентоспособности фирм
Базовый уровень освоения компетенции	
Знать	экономические и социально-экономические показатели транспортных предприятий
Уметь	собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей транспортных предприятий
Владеть	методами сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей транспортных предприятий
Высокий уровень освоения компетенции	
Знать	маршруты движения транспорта, расчет технико-эксплуатационных показателей его работы на маршрутах, политику управления запасами, информацию, приводящую в действие логистическую систему
Уметь	разрабатывать стратегии логистики в области продвижения продукции, владеть транспортно-экспедиторскими операциями, выполняемыми с грузом на железнодорожных подъездных путях, находить стратегические решения для эффективной работы систем складирования и распределения продукции
Владеть	системой складирования и складской переработкой продукции в логистической системе, координацией взаимодействия транспортной системы регионального склада с внутренними видами транспорта, политикой цен на складском комплексе, основными документами, регламентирующими правила перевозок и транспортной документацией, использовать логистическую концепцию построения модели транспортного обслуживания потребителей и фирм

ДПК – 9.2: Способностью использовать принципы организации транспортного производства и роль структурных подразделений в его осуществлении	
Минимальный уровень освоения компетенции	
Знать	Знать основные положения транспортного маркетинга, сущность и содержание логистики, логистических систем
Уметь	Уметь различать функции маркетинга на транспорте, виды и особенности конкуренции на транспортном рынке
Владеть	Владеть маркетингом в системе фирменного транспортного обслуживания
Базовый уровень освоения компетенции	
Знать	Знать особенности маркетинга на транспорте, особенности управления маркетингом на транспорте, взаимосвязь логистики и маркетинга на транспорте
Уметь	Уметь разрабатывать комплекс маркетинга на транспортных предприятиях, делать анализ конъюктуры транспортного рынка
Владеть	Владеть построением логистических системам и логистических цепей, основными нормативно-правовыми и законодательными актами в области логистики и маркетинга
Высокий уровень освоения компетенции	
Знать	Знать место и роль транспортно-экспедиционного обслуживания и операторских компаний в системе маркетинга на транспорте.
Уметь	Уметь делать анализ рыночных возможностей транспортных предприятий, управлять

	качеством транспортного обслуживания
Владеть	Владеть методами оперативного планирования и управления производством на транспорте, способами сравнительного анализа видов транспорта в процессе планирования транспортировки

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать	
1	сущность, основные понятия и принципы транспортного маркетинга. Особенности управления маркетингом на транспорте; организацию системы управления маркетингом на транспорте; понятия и функции логистики
2	виды логистических операций, классификацию логистических систем и требования к ним; логистические подходы к управлению; принципы организации производственного процесса, товародвижения, системы формирования запасов с точки зрения логистического подхода
Уметь	
1	определять эффективность мероприятий маркетинга на транспорте; разрабатывать логистические стратегии применительно к условиям деятельности предприятия; измерять качественную и количественную гибкость существующих и создаваемых логистических систем
2	измерять эффективность применения логистического подхода в конкретной ситуации; разрабатывать эффективные транспортные схемы поставок
Владеть	
1	методикой поиска организационных решений; методами логистики
2	методами изучения транспортного рынка и спроса на перевозки; методами определения экономической эффективности мероприятий маркетинга

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ					
Код занятия	**Наименование разделов и тем /вид занятия/**	**Семестр**	**Часы**	**Компетенции**	**Учебная литература, ресурсы сети «Интернет»**
	Раздел 1. Основные положения концепции транспортного маркетинга				
1.1	Особенности маркетинга на транспорте. Характеристика и особенности транспортного рынка и его продукции. Сущность, основные понятия и принципы транспортного маркетинга. Основные функции (направления) маркетинга на транспорте. Виды и особенности конкуренции на транспортном рынке	7	2	ПК-1 ДПК – 9.2	Л.1.1 Л.1.2 Л.1.3 Л.1.4 Л.1.5 Л.1.6 Л.1.7 Л.1.8 Л.1.9 Л.2.1 Л.2.2 Л.2.3 Л.2.4
	Раздел 2. Введение в логистику				
2.1	История развития логистики. Понятие логистики. Объекты изучения логистики, их характеристика. Цели и задачи логистики. Логистические системы и логистическая цепь. Основные концепции логистики	7	2	ПК-1 ДПК – 9.2	Л.1.1 Л.1.2 Л.1.3 Л.1.4 Л.1.5 Л.1.6 Л.1.7

					Л.1.8 Л.1.9 Л.2.1 Л.2.2 Л.2.3 Л.2.4
	Раздел 3. Транспортный маркетинг и логистика				
3.1	Взаимодействие транспортного маркетинга и логистики. Основные семь правил логистической системы. Экономическая эффективность маркетинговых мероприятий на транспорте	7	2	ПК-1 ДПК – 9.2	Л.1.1 Л.1.2 Л.1.3 Л.1.4 Л.1.5 Л.1.6 Л.1.7 Л.1.8 Л.1.9 Л.2.1 Л.2.2 Л.2.3 Л.2.4
	Зачет	7		ПК-1 ДПК – 9.2	

5 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине оформлен в виде приложения № 1 к рабочей программе дисциплины и размещен в электронной информационно-образовательной среде Института, доступной обучающемуся через его личный кабинет

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Кол-во экз. в библиотеке
Л.1.1	Гаджинский А.М.	Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики: учебник [Электронный ресурс]: https://e.lanbook.com/reader/book/50247/#1 (дата обращения: 18.05.2022)	Москва: Дашков и К, 2013	100% онлайн
Л.1.2	Базиков А.А., Базикова В.Л.	Маркетинг и логистика в структуре разделов экономики: учебное пособие [Электронный ресурс]: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443454 (дата обращения: 18.05.2022)	Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016	100% онлайн
Л.1.3	Попович А.М., Левкин Г.Г.	Основы логистики: учебник [Электронный ресурс]: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=3630	Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015	100% онлайн

		11 (дата обращения: 18.05.2022)		
6.1.2 Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Кол-во экз. в библиотеке
Л.2.1	Курьянов В.К.	Транспортная логистика: учебное пособие [Электронный ресурс]: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142449 (дата обращения: 18.05.2022)	Воронеж: Воронежская государственная лесотехническая академия, 2005	100% онлайн
Л.2.2	Лебедев Е.А.	Основы логистики транспортного производства и его цифровой трансформации: учебное пособие [Электронный ресурс]: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564254 (дата обращения: 18.05.2022)	Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2019	100% онлайн
Л.2.3	Марусева И.В.	Логистика: краткий курс [Электронный ресурс]: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494454 (дата обращения: 18.05.2022)	Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018	100% онлайн
Л.2.4	Медведева В.Р.	Планирование, прогнозирование и моделирование в цепях поставок: учебное пособие [Электронный ресурс]: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428037 (дата обращения: 18.05.2022)	Казань: Казанский научно-исследова-тельский технологи-ческий университет (КНИТУ), 2014	100% онлайн
Л.2.5	Ушаков Р.Н.	Логистика: лекции [Электронный ресурс]: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278104 (дата обращения: 18.05.2022)	Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015	100% онлайн
6.1.3 Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Кол-во экз. в библиотеке
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»				
Э.1	АСУ Библиотека ЗабИЖТ http://zabizht.ru			
Э.2	ЭБС "Издательство "Лань" https://e.lanbook.com/			
Э.3	ЭБС "Университетская библиотека Online" http://biblioclub.ru/			
Э.4	Электронная библиотека Учебно-методического центра по образованию на железнодорожном транспорте https://umczdt.ru/books/			
Э.5	Инновационный дайджест https://www.rzd-expo.ru/			
6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)				
6.3.1 Перечень базового программного обеспечения				

6.3.1.1	Microsoft Windows 7 Professional, лицензия № 49156201, государственный контракт от 03.10.2011 г. № 139/53-ОАЭ-11
6.3.1.2	Microsoft Office 2007 Standard, лицензия № 45777622, государственный контракт от 10.08.2009 г. №64/17-ОА-09; Microsoft Office 2007 Standard, лицензия № 44718393, государственный контракт от 18.10.2008 г. № 92/32А-08
6.3.2 Перечень специализированного программного обеспечения	
6.3.3 Перечень информационных справочных систем	
6.3.3.1	Информационно-справочная система «Гарант» – договор от 23.12.2019 г. № 37/№ 37/10В/СЗ-19 на оказание услуг по сопровождению (информационному обслуживанию комплекта Системы Гарант)

7 ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	
1	Учебный и лабораторный корпуса ЗабИЖТ ИрГУПС находятся по адресу: 672040, Забайкальский край, город Чита, улица Магистральная, дом 11
2	Учебная аудитория 3.27 для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения (мультимедиапроектор, экран, компьютер), служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа имеются учебно-наглядные пособия (презентации, плакаты), обеспечивающие тематические иллюстрации содержания дисциплины
3	Учебная аудитория 3.17 для проведения лабораторных работ, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения (компьютеры с подключением к сети Интернет, обеспечивающие доступ в электронную информационно-образовательную среду ЗабИЖТ ИрГУПС)
4	Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены специализированной мебелью и компьютерной техникой, подключенной к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду ЗабИЖТ. Помещения для самостоятельной работы обучающихся: - читальный зал; - 3.24, 4.15
5	Помещение 3.28 для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Оснащенность: компьютеры, ручной слесарный инструмент, электротехнический инструмент, принадлежности для пайки, мебель, учебно-наглядные пособия.

8 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	
Вид учебного занятия	Организация деятельности обучающегося
Лекция	В ходе лекционных занятий обучающемуся необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.
Практическое (семинарское) занятие	Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине. Обучающийся должен готовиться к семинарским занятиям: прорабатывать лекционный материал, готовить доклады и выступления по темам семинарских занятий

	в соответствие с тематическим планом. При изучении дисциплины нельзя ограничиваться лекционным материалом и только одним учебником. Ряд тем курса может быть вынесен преподавателем на самостоятельное изучение, с обсуждением соответствующих вопросов на семинарских занятиях. Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает в конце практического занятия, выставляя в рабочий журнал текущие оценки. Студент имеет право ознакомиться с ними. Оценка работы студента на практических занятиях осуществляется по следующим признакам: 1. Зачтено – активное участие в обсуждении проблем каждого практического занятия, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы, участие в дискуссиях, твёрдое знание лекционного материала, 4. Не зачтено – пассивность на практических занятиях, частая неготовность при ответах на вопросы, отсутствие качеств, указанных выше, для получения более высоких оценок.
Самостоятельная работа студентов	Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала может выполняться в библиотеке, аудиториях для самостоятельной работы, а также в домашних условиях. Учебный материал учебной дисциплины, предусмотренный рабочим учебным планом для усвоения студентом в процессе самостоятельной работы, выносится на итоговый контроль наряду с учебным материалом, который разрабатывался при проведении учебных занятий. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа студентов осуществляется в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа студентов *в аудиторное время* может включать: - выполнение контрольных работ; - решение задач; - работу со справочной и методической литературой; - работу с нормативными правовыми актами; - выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях; - защиту выполненных работ; - участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины; - участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях; - участие в тестировании и др. Самостоятельная работа студентов *во внеаудиторное время* может состоять из: - повторение лекционного материала; - подготовки к семинарам (практическим занятиям); - изучения учебной и научной литературы; - изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных); - решения задач, выданных на практических занятиях; - подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.; - подготовки к семинарам устных докладов (сообщений); - подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя; - выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом; - выполнения выпускных квалификационных работ и др. - выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях. проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы
Комплекс учебно-методический материалов по всем видам учебной деятельности, предусмотренным рабочей программой практики, размещен в электронной информационно-образовательной среде ЗабИЖТ, доступной обучающемуся через его личный кабинет.	

Лист регистрации дополнений и изменений рабочей программы дисциплины

№ п/п	Часть текста, подлежавшего изменению в документе			Общее количество страниц		Основание для внесения изменения, № документа	Дата
	№ раздела	№ пункта	№ подпункта	до внесения изменений	после внесения изменений		
1	4			10	10	Приказ ректора от 07.06.2021 № 79	07.06.2021
2	6	6.1	6.1.1	10	10	Приказ ректора от 07.06.2021 № 79	07.06.2021
3	6	6.1	6.1.2	10	10	Приказ ректора от 07.06.2021 № 79	07.06.2021
4	6	6.3	6.3.3	10	10	Приказ ректора от 07.06.2021 № 79	07.06.2021
5	7			10	10	Приказ ректора от 07.06.2021 № 79	07.06.2021

Приложение 1 к рабочей программе по дисциплине
Б1.В.ДВ.14.01 Транспортный маркетинг и логистика

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации по дисциплине
Б1.В.ДВ.14.01 Транспортный маркетинг и логистика

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дисциплина «Б1.В.ДВ.14.01 Транспортный маркетинг и логистика» участвует в формировании компетенций:

ПК-1: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

ДПК – 9.2: способностью использовать принципы организации транспортного производства и роль структурных подразделений в его осуществлении

Таблица траекторий формирования у обучающихся компетенций ПК-1, ДПК – 9.2 при освоении образовательной программы

Код компе-тенции	Наименование компетенции	Индекс и наименование дисциплин (модулей)/ практик, участвующих в формировании компетенции	Семестр изучения дисциплины	Этапы формирования компетенции
ПК-1	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Б.1.Б.12 Микроэкономика	1	1
		Б.1.В.ДВ.03.01 Основы финансовых вычислений	2	2
		Б.1.В.ДВ.03.02 Финансовые расчеты в экономике	2	3
		Б.1.В.02 Экономика отрасли	4	4
		Б.1.В.ДВ.06.01 Отраслевая статистика	5	5
		Б.1.В.ДВ.06.02 Региональная статистика	5	6
		Б.1.В.17 Бухгалтерский учет, анализ и аудит	5	7
		Б.1.В.07 Себестоимость перевозок	7	8
		Б.1.В.11 Анализ финансово-хозяйственной деятельности	8	9
ДПК – 9.2	способностью использовать принципы организации транспортного производства и роль структурных подразделений в его осуществлении	Б. 1.В.06 Организация производства на предприятии отрасли	5,6	1
		Б1.В.ДВ.07.01 Производственный менеджмент	6	2
		Б1.В.ДВ.07.02 Основы управления предприятием	6	3
		Б.1.В.09 Экономика эксплуатационной работы	7	4
		Б1.В.ДВ.08.01 Менеджмент на транспорте	7,8	5
		Б1.В.ДВ.12.01 Управление материально-техническими ресурсами	8	6

		Б1.В.ДВ.08.02 Организация и управление инфраструктурой производства	8	7

Таблица соответствия уровней освоения компетенций <u>ПК-1, ДПК – 9.2</u> планируемым результатам обучения

Код компе-тенции	Наименование компетенции	Наименования разделов дисциплины (модуля)/практики	Уровни освоения компетенций	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции)
ПК-1	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Раздел 1. Основные положения концепции транспортного маркетинга. Управление маркетингом на транспорте. Разработка комплекса маркетинга на транспортных предприятиях Раздел 2. Введение в логистику. Логистическое управление как источник конкурентоспособности предприятия. Транспортный маркетинг и логистика Раздел 3. Закупочная логистика. Производственная логистика. Распределительная логистика. Транспортная логистика. Логистика сервисного обслуживания. Логистика запасов и складирования. Направления применения транспортной логистики Раздел 4. Взаимодействие маркетинга и логистики	Минимальный уровень	Знать анализ рыночных возможностей транспортных предприятий
				Уметь управлять качеством транспортного обслуживания
				Владеть методами повышения конкурентоспособности фирм
			Базовый уровень	Знать экономические и социально-экономические показатели транспортных предприятий
				Уметь собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей транспортных предприятий
				Владеть методами сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей транспортных предприятий
			Высокий уровень	Знать маршруты движения транспорта, расчет технико-эксплуатационных показателей его работы на маршрутах, политику управления запасами, информацию, приводящую в действие

				логистическую систему
				Уметь разрабатывать стратегии логистики в области продвижения продукции, владеть транспортно-экспедиторскими операциями, выполняемыми с грузом на железнодорожных подъездных путях, находить стратегические решения для эффективной работы систем складирования и распределения продукции
				Владеть системой складирования и складской переработкой продукции в логистической системе, координацией взаимодействия транспортной системы регионального склада с внутренними видами транспорта, политикой цен на складском комплексе, основными документами, регламентирующими правила перевозок и транспортной документацией, использовать логистическую концепцию построения модели транспортного обслуживания потребителей и фирм
ДПК – 9.2	способностью использовать принципы организации транспортного производства и роль структурных подразделений в его осуществлении	Раздел 1. Основные положения концепции транспортного маркетинга. Управление маркетингом на транспорте. Разработка комплекса маркетинга на транспортных предприятиях Раздел 2. Введение в логистику. Логистическое управление как источник конкурентоспособности предприятия. Транспортный маркетинг и логистика Раздел 3. Закупочная логистика.	Минимальный уровень	Знать основные положения транспортного маркетинга, сущность и содержание логистики, логистических систем
				Уметь различать функции маркетинга на транспорте, виды и особенности конкуренции на транспортном рынке
				Владеть маркетингом в системе фирменного транспортного обслуживания
			Базовый уровень	Знать особенности маркетинга на

			Производственная логистика. Распределительная логистика. Транспортная логистика. Логистика сервисного обслуживания. Логистика запасов и складирования. Направления применения транспортной логистики Раздел 4. Взаимодействие маркетинга и логистики		транспорте, особенности управления маркетингом на транспорте, взаимосвязь логистики и маркетинга на транспорте
					Уметь разрабатывать комплекс маркетинга на транспортных предприятиях, делать анализ конъюктуры транспортного рынка
					Владеть построением логистических системам и логистических цепей, основными нормативно-правовыми и законодательными актами в области логистики и маркетинга
				Высокий уровень	Знать место и роль транспортно-экспедиционного обслуживания и операторских компаний в системе маркетинга на транспорте.
					Уметь делать анализ рыночных возможностей транспортных предприятий, управлять качеством транспортного обслуживания
					Владеть методами оперативного планирования и управления производством на транспорте, способами сравнительного анализа видов транспорта в процессе планирования транспортировки

Программа контрольно-оценочных мероприятий за период изучения дисциплины

№	Неделя	Наименование контрольно-оценочного мероприятия	Объект контроля (понятия, тема / раздел дисциплины, компетенция, и т.д.)		Наименование оценочного средства (форма проведения)
4 курс					
1	-	Промежуточная аттестация – зачет	Раздел 1. Основные положения концепции транспортного маркетинга. Управление маркетингом на транспорте. Разработка комплекса маркетинга на транспортных	ПК-1, ДПК-9.2	Доклад (устно), контрольная работа (письменно)

			предприятиях Раздел 2. Введение в логистику. Логистическое управление как источник конкурентоспособности предприятия. Транспортный маркетинг и логистика Раздел 3. Закупочная логистика. Производственная логистика. Распределительная логистика. Транспортная логистика. Логистика сервисного обслуживания. Логистика запасов и складирования. Направления применения транспортной логистики Раздел 4. Взаимодействие маркетинга и логистики		
2	-	Промежуточная аттестация – зачет	Раздел 1. Основные положения концепции транспортного маркетинга. Управление маркетингом на транспорте. Разработка комплекса маркетинга на транспортных предприятиях Раздел 2. Введение в логистику. Логистическое управление как источник конкурентоспособности предприятия. Транспортный маркетинг и логистика Раздел 3. Закупочная логистика. Производственная логистика. Распределительная логистика. Транспортная логистика. Логистика сервисного обслуживания. Логистика запасов и складирования. Направления применения транспортной логистики Раздел 4. Взаимодействие маркетинга и логистики	ПК-1, ДПК-9.2	Собеседование (устно), тестирование (компьютерные технологии)

2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся в целях установления соответствия достижений обучающихся поэтапным требованиям образовательной программы к результатам обучения и формирования компетенций.

Текущий контроль успеваемости – основной вид систематической проверки знаний, умений, навыков обучающихся. Задача текущего контроля – оперативное и регулярное управление учебной деятельностью обучающихся на основе обратной связи и корректировки. Результаты оценивания учитываются в виде средней оценки при проведении промежуточной аттестации.

Для оценивания результатов обучения используется четырехбалльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и двухбалльная шкала: «зачтено», «не зачтено».

Перечень оценочных средств, используемых для оценивания компетенций на различных этапах их формирования, а также краткая характеристика этих средств приведены в таблице

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Доклад	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся	Темы докладов
2	Тест	Система тестовых заданий специфической формы, позволяющая эффективно измерить уровень знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся. Тесты формируются из банка тестовых заданий по дисциплине. Тестирование может быть использовано в качестве текущего контроля обучающихся (по окончании изучения раздела дисциплины, защиты лабораторной работы и т.д.), промежуточной аттестации или допуска к ней (по окончанию изучения дисциплины), или в течение года по завершению изучения дисциплины (контроль/проверка остаточных знаний). Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся	Банк тестовых заданий (БТЗ)
3	Контрольная работа (К)	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Может быть использовано для оценки знаний и умений обучающихся	Комплекты контрольных заданий по темам дисциплины
4	Зачет	Средство, позволяющее оценить знания, умения, навыков и (или) опыта деятельности обучающегося по дисциплине. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся	Перечень теоретических вопросов и практических заданий к зачету

Критерии и шкалы оценивания компетенций в результате изучения дисциплины при проведении промежуточной аттестации в форме зачета, а также шкала для оценивания уровня освоения компетенций

Шкалы оценивания	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
«зачтено»	Обучающийся правильно ответил на теоретические вопросы. Показал отличные знания в рамках учебного материала. Правильно выполнил практические задания. Показал отличные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы	Высокий
	Обучающийся с небольшими неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал хорошие знания в рамках учебного материала. С небольшими неточностями выполнил практические задания. Показал хорошие умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов	Базовый
	Обучающийся с существенными неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал удовлетворительные знания в рамках учебного материала. С существенными неточностями выполнил практические задания. Показал удовлетворительные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Допустил много неточностей при ответе на дополнительные вопросы	Минимальный
«не зачтено»	Обучающийся при ответе на теоретические вопросы и при выполнении практических заданий продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов	Компетенции не сформированы

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости

Доклад, сообщение

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентация Power Point, Flash–презентация, видео-презентация и др.) Использованы дополнительные источники информации. Содержание заданной темы раскрыто в полном объеме. Отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). Оформление работы. Оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, представлена впервые)
«хорошо»	Доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентация Power Point, Flash–презентация, видео-презентация и др.) Содержание доклада включает в себя информацию из основных источников (методическое пособие), дополнительные источники информации не использовались. Содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. Структура доклада сохранена (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры)
«удовлетворительно»	Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий. Содержание доклада ограничено информацией только из методического пособия. Содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. Отсутствуют выводы и примеры. Оригинальность выполнения низкая
«неудовлетворительно»	Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий и других наглядных материалов. Содержание ограничено информацией только из методического пособия. Заданная тема доклада не раскрыта, основная мысль сообщения не передана

Контрольная работа

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«зачтено»»	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание контрольной работы. Показал отличные знания и умения в рамках усвоенного учебного материала. Контрольная работа оформлена аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями
	Обучающийся выполнил задание контрольной работы с небольшими неточностями. Показал хорошие знания и умения в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении контрольной работы
	Обучающийся выполнил задание контрольной работы с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания и умения в рамках усвоенного учебного материала. Качество оформления контрольной работы имеет недостаточный уровень
«не зачтено»	Обучающийся не полностью выполнил задания контрольной работы, при этом проявил недостаточный уровень знаний и умений

Тест

Промежуточная аттестация в форме зачета:

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«зачтено»	Обучающийся верно ответил на 70 % и более тестовых заданий при прохождении тестирования
«не зачтено»	Обучающийся верно ответил на 69 % и менее тестовых заданий при прохождении тестирования

3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 Типовые темы докладов

Варианты типовых тем докладов приведены в методических указаниях для выполнения самостоятельной работы обучающихся и выложены в электронной информационно-образовательной среде ЗабИЖТ ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

Ниже приведены образцы типовых тем докладов, предусмотренных рабочей программой.

Образец типовых тем докладов

1. Особенности маркетинга на транспорте.
2. Характеристика и особенности транспортного рынка и его продукции.
3. Сущность, основные понятия и принципы транспортного маркетинга.

3.2 Типовые контрольные задания для проведения тестирования

Банк тестовых заданий по дисциплине содержит тестовые задания, распределенные по разделам и темам, с указанием их количества и типа.

Структура банка тестовых заданий по дисциплине «Транспортный маркетинг и логистика»

Раздел дисциплины	Тема раздела	Количество тестовых заданий, типы ТЗ
Раздел 1. Основные положения концепции транспортного маркетинга. Управление маркетингом на транспорте. Разработка комплекса маркетинга на транспортных предприятиях	Особенности маркетинга на транспорте. Характеристика и особенности транспортного рынка и его продукции. Сущность, основные понятия и принципы транспортного маркетинга	5 – тип ОТ 5 – тип ЗТ
	Особенности управления маркетингом на транспорте. Организация системы управления маркетингом на транспорте	5 – тип ОТ 5 – тип ЗТ
	Место и роль транспортно-экспедиционного обслуживания и операторских компаний в системе маркетинга на транспорте	5 – тип ОТ 5 – тип ЗТ
	Определение транспортной обеспеченности и доступности. Управление качеством транспортного обслуживания	5 – тип ОТ 5 – тип ЗТ
Раздел 2. Введение в логистику. Логистическое управление как источник конкурентоспособности предприятия. Транспортный маркетинг и логистика	История развития логистики. Понятие логистики. Объекты изучения логистики, их характеристика. Цели и задачи логистики	5 – тип ОТ 5 – тип ЗТ
	Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирм	5 – тип ОТ 5 – тип ЗТ
	Взаимодействие транспортного маркетинга и логистики. Основные семь правил логистической системы	5 – тип ОТ 5 – тип ЗТ
Раздел 3. Закупочная логистика. Производственная логистика. Распределительная логистика. Транспортная логистика. Логистика сервисного обслуживания. Логистика запасов и	Задачи и функции закупочной логистики, механизм её функционирования. Планирование закупок и его методология. Выбор поставщиков	5 – тип ОТ 5 – тип ЗТ

складирования. Направления применения транспортной логистики	Понятие производственной логистики. Традиционная и логистическая концепции организации производства	5 – тип ОТ 5 – тип ЗТ
	Сущность и задачи транспортной логистики. Выбор вида транспортных средств и перевозчика – основная задача транспортной логистики	5 – тип ОТ 5 – тип ЗТ
	Понятие логического сервиса. Классификация видов сервисного обслуживания продукции. Уровень логического сервиса. Зависимость затрат на сервис от уровня сервиса. Зависимость объёма продаж от уровня сервиса. Определение оптимального объёма уровня логического сервиса. Критерии качества логистического сервиса	5 – тип ОТ 5 – тип ЗТ
	Понятие материального запаса. Необходимость создания материальных запасов	5 – тип ОТ 5 – тип ЗТ
	Направления применения транспортной логистики. Маркетинг как основа проектирования, формирования и оптимизации логистических систем	5 – тип ОТ 5 – тип ЗТ
Раздел 4. Взаимодействие маркетинга и логистики	Взаимодействие логистики с производством, маркетингом и финансированием. Области взаимодействия транспортного маркетинга и логистики	5 – тип ОТ 5 – тип ЗТ
Автор: Червоная С.С.	Итого	140: 70 – тип ОТ 70 – тип ЗТ

Структура итогового теста по дисциплине «Транспортный маркетинг и логистика»

Раздел дисциплины	Тема раздела	Количество тестовых заданий, типы ТЗ
Раздел 1. Основные положения концепции транспортного маркетинга. Управление маркетингом на транспорте. Разработка комплекса маркетинга на транспортных предприятиях	Особенности маркетинга на транспорте. Характеристика и особенности транспортного рынка и его продукции. Сущность, основные понятия и принципы транспортного маркетинга	1 – тип ОТ 1 – тип ЗТ
	Особенности управления маркетингом на транспорте. Организация системы управления маркетингом на транспорте	1 – тип ОТ 1 – тип ЗТ
	Место и роль транспортно-экспедиционного обслуживания и операторских компаний в системе маркетинга на транспорте	0 – тип ОТ 1 – тип ЗТ
	Определение транспортной обеспеченности и доступности. Управление качеством транспортного обслуживания	1 – тип ОТ 0 – тип ЗТ
Раздел 2. Введение в логистику. Логистическое управление как источник конкурентоспособности предприятия. Транспортный маркетинг и логистика	История развития логистики. Понятие логистики. Объекты изучения логистики, их характеристика. Цели и задачи логистики	0 – тип ОТ 1 – тип ЗТ
	Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирм	0 – тип ОТ 1 – тип ЗТ
	Взаимодействие транспортного маркетинга и логистики. Основные семь правил логистической системы	1 – тип ОТ 0 – тип ЗТ

Раздел 3. Закупочная логистика. Производственная логистика. Распределительная логистика. Транспортная логистика. Логистика сервисного обслуживания. Логистика запасов и складирования. Направления применения транспортной логистики	Задачи и функции закупочной логистики, механизм её функционирования. Планирование закупок и его методология. Выбор поставщиков	1 – тип ОТ 1 – тип ЗТ
	Понятие производственной логистики. Традиционная и логистическая концепции организации производства	0 – тип ОТ 1 – тип ЗТ
	Сущность и задачи транспортной логистики. Выбор вида транспортных средств и перевозчика – основная задача транспортной логистики	1 – тип ОТ 0 – тип ЗТ
	Понятие логического сервиса. Классификация видов сервисного обслуживания продукции. Уровень логического сервиса. Зависимость затрат на сервис от уровня сервиса. Зависимость объёма продаж от уровня сервиса. Определение оптимального объёма уровня логического сервиса. Критерии качества логистического сервиса	1 – тип ОТ 0 – тип ЗТ
	Понятие материального запаса. Необходимость создания материальных запасов	0 – тип ОТ 1 – тип ЗТ
	Направления применения транспортной логистики. Маркетинг как основа проектирования, формирования и оптимизации логистических систем	1 – тип ОТ 0 – тип ЗТ
Раздел 4. Взаимодействие маркетинга и логистики	Взаимодействие логистики с производством, маркетингом и финансированием. Области взаимодействия транспортного маркетинга и логистики	1 – тип ОТ 1 – тип ЗТ
Автор: Червоная С.С.	Итого	18: 9 – тип ОТ 9 – тип ЗТ

БТЗ, критерии и шкала оценивания, количество вопросов в тестовом задании соответствует ФОС дисциплины, выставленному в электронной информационно-образовательной среде ЗабИЖТ ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

Ниже приведен образец типового варианта итогового теста, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Образец типового варианта итогового теста,
предусмотренного рабочей программой дисциплины

1 Основные составляющие транспортной системы: путь, терминалы и <……>.

2 В России на федеральном уровне законодательно закреплено существование видов транспорта:?

1 Трех.
2 Пяти.
3 Шести.
4 Семи.

3 Сопоставьте Вид транспорта и Учредительный документ:

Официальное название	Учредительный документ
Железнодорожный	Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации (№18-ФЗ от 10.03.2003 г.) – УЖТ
Автомобильный	Устав автомобильного транспорта Российской Федерации (№259-ФЗ от 08.11.2007 г.) – УАТ
Внутренний водный	Кодекс внутреннего водного транспорта Российской Федерации (№24-ФЗ от 07.03.2001 г.) – КВВТ
Морской	Кодекс торгового мореплавания Российской Федерации (№81-ФЗ от 30.04.1999 г.) – КТМ
Воздушный	Воздушный кодекс Российской Федерации (№60-ФЗ от 19.03.1997 г.) – ВК РФ

4 Транспорт это сложная по своей структуре организационно-техническую система глобального (всемирного масштаба), направленную на удовлетворение потребностей в <……>

5 Маркетинг в сфере грузовых перевозок представляет комплексную производственно-сбытовую систему, включающую организацию заказов на перевозки грузов и реализацию транспортной продукции, ориентированную на более полное удовлетворение постоянно меняющегося спроса на транспортные услуги и получение на этой основе конкурентных преимуществ и <……>.

6 Основополагающими принципами управления маркетингом на железнодорожном транспорте являются (выберите несколько вариантов):

1 Целенаправленность
2 Оперативность
3 Продуктивность
4 Диагностика
5 Мотивация

7 Задачи маркетинга грузовых перевозок (выберите несколько вариантов):

1. Исследование транспортной обеспеченности регионов, конкурентной среды
2. Определение емкости транспортного рынка и его сегментов
3. Определение условий по управлению грузопотоками в сегментах рынка (привлечению, передачи грузов с других, на другие виды транспорта)
4. Получение прибыли
5. Исследование перевозчиков

8 Перевозчики – Российские железные дороги и другие транспортные предприятия, осуществляющие перевозку <……>

9 Выходной маркетинговой информацией являются (выберите неверный вариант:

1 справочные материалы, аналитические обзоры
2 экспертные оценки, прогнозные оценки и прогнозы по состоянию, динамике развития рынка транспортных услуг
3 расчет и проектирование оптимального маршрута
4 экономические обоснования
5 практические рекомендации и предложения по проведению эффективной маркетинговой политики отрасли на рынке грузовых перевозок

10 Необходимо сопоставить следующие определения

1. Внешний	Состоит из грузов предприятия, движущихся во внешней для него среде
2. Внутренний	Образуется в результате выполнения логистических операций с грузом внутри ЛС

3. Входной	Поступает в ЛС из внешней среды
4. Выходной	Поступает из ЛС во внешнюю среду

11 Информационный поток (ИП) — это:

1 Поток сообщений в бумажной, электронной (документной), речевой и других формах, генерируемый исходным МП в рассматриваемой логистической системе (ЛС), между ЛС и внешней средой и предназначенный для реализации управляющих функций

2 Незавершенная и готовая продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических (транспортировка, складирование и др.) и технологических (механообработка, сборка и др.) операций и отнесенная к определенному временному интервалу

3 Представляет собой воспринимаемую как единое целое совокупность объектов, существующую как процесс на некотором временном интервале

4 Фрагмент материального потока, хранимый в данном месте с определенной целью

12 Информационный поток по виду носителей информации, может быть (выбрать неверный ответ):

1 На бумажных носителях

2 На магнитных носителях

3 Оптические, цифровые, электронные

4 Внутренние, внешние

13 Помимо материального, информационного и финансового вида потоков выделяют также поток <……>, представляющий собой количество услуг, оказываемых за определенный временной интервал

14 Логистический канал это?

1 Форма организации распределения произведенной продукции среди ее потребителей

2 Технологически связное множество, состоящие из поставщика, потребителя, перевозчиков, посредников, страховщиков и т.д.

3 Укрупненная группа логистических операций, однородных с точки зрения их целей и отличающихся от другой совокупности операций

4 обособленная совокупность действий, направленных на преобразование материального и/или информационного потоков

15 Логистические <……> — затраты на выполнение логистических операций (складирование, сбережение, транспортирование и т.п.)?

16 Состав и содержание основных логистических правил «7R»:?

1R (right product) – <……>

2R (right quality) – необходимого качества

3R (right quantity) – в необходимом количестве

4R (right time) – в нужное время

5R (right place) – в нужное место

6R (right customer) – конкретному потребителю

7R (right cost) – с требуемым уровнем

17 В зависимости от специфики и номенклатуры хранимых материалов склады подразделяются на универсальные и <……>

18 В зависимости от роли в процессе производства и подчиненности склады промышленных организаций разделяются на:

– снабженческие – обеспечивают производство материалами, комплектующими изделиями, покупными полуфабрикатами и т.п.;

– <……> – предназначенные для хранения полуфабрикатов собственного производства и технологической оснастки;

– сбытовые – предназначенные для хранения материальных ценностей, подлежащих реализации

3.3 Типовые контрольные задания для выполнения контрольной работы

Вариант 1

1. Основные положения концепции транспортного маркетинга.
2. Особенности маркетинга на транспорте.
3. Дайте определение понятию «транспортный маркетинг».
4. Маркетинговые логистические системы на транспорте.
5. Анализ конъюнктуры транспортного рынка.
6. Дайте определение транспортной услуги.

3.4 Перечень теоретических вопросов к зачету

(для оценки знаний)

Раздел 1. Основные положения концепции транспортного маркетинга. Управление маркетингом на транспорте. Разработка комплекса маркетинга на транспортных предприятиях.

1. Особенности маркетинга на транспорте
2. Характеристика и особенности транспортного рынка и его продукции
3. Сущность, основные понятия и принципы транспортного маркетинга
4. Основные функции (направления) маркетинга на транспорте
5. Виды и особенности конкуренции на транспортном рынке
6. Особенности управления маркетингом на транспорте
7. Организация системы управления маркетингом на транспорте
8. Маркетинг в системе фирменного транспортного обслуживания
9. Место и роль транспортно-экспедиционного обслуживания и операторских компаний в системе маркетинга на транспорте
10. Анализ конъюнктуры транспортного рынка
11. Анализ рыночных возможностей транспортных предприятий
12. Определение транспортной обеспеченности и доступности
13. Управление качеством транспортного обслуживания
14. Маркетинговые логистические системы на транспорте
15. Особенности разработки комплекса маркетинга транспортных предприятий

Раздел 2. Введение в логистику. Логистическое управление как источник конкурентоспособности предприятия. Транспортный маркетинг и логистика.

1. История развития логистики.
2. Понятие логистики.
3. Объекты изучения логистики, их характеристика.
4. Цели и задачи логистики.
5. Логистические системы и логистическая цепь.
6. Основные концепции логистики
7. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирм.
8. Методы логистики и эффективная деятельность предприятия.
9. Взаимодействие транспортного маркетинга и логистики.
10. Основные семь правил логистической системы.

11. Экономическая эффективность маркетинговых мероприятий на транспорте.

Раздел 3. Закупочная логистика. Производственная логистика. Распределительная логистика. Транспортная логистика. Логистика сервисного обслуживания. Логистика запасов и складирования. Направления применения транспортной логистики.

1. Задачи и функции закупочной логистики, механизм её функционирования.
2. Планирование закупок и его методология.
3. Выбор поставщиков.
4. Правовые основы закупок.
5. Договор поставки.
6. Система поставок “точно в срок” в закупочной логистике.
1. Понятие производственной логистики.
2. Традиционная и логистическая концепции организации производства.
3. Системы управления материальными потоками в производственной логистике («толкающая» и «тянущая» логистические системы).
4. Требования к организации и управлению материальными потоками.
5. Понятия и задачи распределительной логистики.
6. Логистические каналы и логистические цепи.
7. Системы распределения продукции.
8. Планирование распределения.
9. Сущность и задачи транспортной логистики.
10. Выбор вида транспортных средств и перевозчика – основная задача транспортной логистики.
11. Составление маршрутов движения транспорта.
12. Ценообразование в логистике.
13. Понятие логического сервиса.
14. Классификация видов сервисного обслуживания продукции.
15. Уровень логического сервиса.
16. Зависимость затрат на сервис от уровня сервиса.
17. Зависимость объёма продаж от уровня сервиса. Определение оптимального объёма уровня логического сервиса.
18. Критерии качества логистического сервиса.
19. Понятие материального запаса.
20. Необходимость создания материальных запасов.
21. Виды материальных запасов.

Раздел 4. Взаимодействие маркетинга и логистики.

1. Направления применения транспортной логистики.
2. Маркетинг как основа проектирования, формирования и оптимизации логистических систем.
3. Основные направления деятельности логистики при реализации маркетинговых стратегий.
4. Координация и оперативное управление информационными потоками в интегративных цепочках поставок.
5. Электронные каналы маркетинга и дистрибуции.
6. Взаимодействие логистики с производством, маркетингом и финансированием.
7. Области взаимодействия транспортного маркетинга и логистики.
8. Проблемы взаимодействия логистики и маркетинга.
9. Взаимодействие в логистическом сервисе

3.5 Типовые практические задания к зачету

(для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности.)

1 Предприятие торгует запасными частями к автомобилям определенной марки. Общий список запасных частей для автомобилей данной марки содержит 2000 видов, из которых на предприятии имеются 500 видов. Определить уровень обслуживания.

2 Рассчитать параметры системы управления запасами, если известно, что от распределительного склада до станции технического обслуживания запасные части доставляются в среднем за время t. Возможна задержка в поставках tзад. Затраты на поставку одной запасной части составляют Со. Месячная потребность станции технического обслуживания в запасных частях данной номенклатурной группы равна S. Затраты на хранение одной запасной части составляют I (Табл. 1). Засчитать параметры системы управления запасами с фиксированным размером заказа.

Табл. 1

t, дн.	Тзад, дн.	Со, руб.	S, ед.	I, руб.
6	2	280	500	15

3 Автотранспортное предприятие получило право на эксплуатацию 4-х автобусов на городских маршрутах А, В, С, Д. Маршруты отличаются различной протяженностью, дорожными условиями, интенсивностью движения автотранспорта. Автобусы также имеют различные характеристики по вместимости, маневренности, скорости, себестоимости перевозок. Тем не менее, любой из автобусов по своим характеристикам может работать на любом из предложенных маршрутов.

Необходимо определить, каким образом следует расставить автобусы по городским маршрутам, чтобы, например, общая себестоимость перевозок была минимальной. Задача выполняется на минимум и на максимум решений.

4 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В таблице приведены описания процедур проведения контрольно-оценочных мероприятий и процедур оценивания результатов обучения с помощью оценочных средств в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Наименование оценочного средства	Описания процедуры проведения контрольно-оценочного мероприятия и процедуры оценивания результатов обучения
Сообщение, доклад	Доклад изначально планируется как устное выступление и должен соответствовать определенным критериям. Для устного сообщения недостаточно правильно построить и оформить письменный текст, недостаточно удовлетворительно раскрывать тему содержания. Устное сообщение должно хорошо восприниматься на слух, а значит должно быть интересно поданным для аудитории. Для представления устного доклада необходимо составить тезисы – опорные моменты выступления студента (обоснование актуальности, описание сути работы, основные термины и понятия, выводы), ключевые слова, которые помогут логичнее изложить тему. Студент во время выступления может опираться на пояснительные материалы, представленные в виде слайдов, таблиц и пр. Это поможет ему ярко и четко изложить материал, а слушателям наглядно представить и полнее понять проблему, о которой идет речь в докладе. Тезисы докладов являются самостоятельной разновидностью научной публикации и представляют собой текст небольшого объема, в котором кратко сформулированы основные положения докладов. Тезисы доклада обычно имеют объем до 3 страниц, содержат в себе самые существенные идеи, сохраняют логику доклада и его основное содержание. В процессе выполнения данного вида самостоятельной работы студенту необходимо подготовить доклад на выбранную им тему и выступить на одном из практических занятий. Доклад оформляется на листах формата А4 в соответствии с требованиями правил нормоконтроля. Кроме выполненного и оформленного доклада студент оформляет и распечатывает презентацию по докладу. Весь оформленный материал сдается преподавателю
Контрольная работа (К)	Контрольные работы, предусмотренные рабочей программой дисциплины, проводятся во время практических занятий. Вариантов К по теме не менее двух. Во время выполнения К пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий не разрешено. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения К, доводит до обучающихся: тему К, количество заданий в К, время выполнения К
Тест	Тестирование проводится по результатам освоения разделов дисциплины во время практических занятий. Во время проведения тестирования пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий не разрешено. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения теста, доводит до обучающихся: темы, количество заданий в тесте, время выполнения. Результаты тестирования видны обучающемуся на компьютере сразу после прохождения теста

В таблице приведены описания процедур проведения контрольно-оценочных мероприятий и процедур оценивания результатов обучения с помощью оценочных средств в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Для организации и проведения промежуточной аттестации (в форме зачета) составляются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:

– перечень теоретических вопросов к зачету (для оценки знаний);

– перечень типовых практических заданий к зачету (для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности).

Перечень теоретических вопросов и перечни типовых практических заданий разного уровня сложности к зачету обучающиеся получают в начале семестра через электронную информационно-образовательную среду ЗабИЖТ ИрГУПС (личный кабинет обучающегося).

Описание процедур проведения промежуточной аттестации в форме зачета и оценивания результатов обучения

При проведении промежуточной аттестации в форме зачета преподаватель может воспользоваться результатами текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценочные средства и типовые контрольные задания, используемые при текущем контроле, позволяют оценить знания, умения и владения навыками/опытом деятельности обучающихся при освоении дисциплины. С целью использования результатов текущего контроля успеваемости, преподаватель подсчитывает среднюю оценку уровня сформированности компетенций обучающегося (сумма оценок, полученных обучающимся, делится на число оценок).

Шкала и критерии оценивания уровня сформированности компетенций в результате изучения дисциплины при проведении промежуточной аттестации в форме зачета по результатам текущего контроля (без дополнительного аттестационного испытания)

Средняя оценка уровня сформированности компетенций по результатам текущего контроля	Оценка
Оценка не менее 3,0 и нет ни одной неудовлетворительной оценки по текущему контролю	«зачтено»
Оценка менее 3,0 или получена хотя бы одна неудовлетворительная оценка по текущему контролю	«не зачтено»

Если оценка уровня сформированности компетенций обучающегося не соответствует критериям получения зачета без дополнительного аттестационного испытания, то промежуточная аттестация в форме зачета проводится в форме собеседования по перечню теоретических вопросов и типовых практических задач (не более двух теоретических и двух практических). Промежуточная аттестация в форме зачета с проведением аттестационного испытания в форме собеседования проходит на последнем занятии по дисциплине.