

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Иркутский государственный университет путей сообщения»
(ФГБОУ ВО ИргУПС)

УТВЕРЖДЕНА
приказом ректора
от «08» мая 2020 г. № 266-1

Б1.В.03 Стратегический менеджмент рабочая программа дисциплины

Направление подготовки – 38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки – Логистика и управление цепями поставок
Программа подготовки – прикладной бакалавриат
Квалификация выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная
Нормативный срок обучения – 4 года
Кафедра-разработчик программы – Менеджмент

Общая трудоемкость в з.е. - 5
Часов по учебному плану - 180

Формы промежуточной аттестации в семестрах:
экзамен, 7

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	7	Итого
Число недель в семестре	14	
Вид занятий	Часов по учебному плану	Часов по учебному плану
Аудиторная контактная работа по видам учебных занятий	70	70
– лекции	28	28
– практические (семинарские)	42	42
Самостоятельная работа	74	74
Экзамен	36	36
Итого	180	180

ИРКУТСК

Электронный документ выгружен из ЕИС ФГБОУ ВО ИргУПС и соответствует оригиналу

Подписант ФГБОУ ВО ИргУПС Трофимов Ю.А.

00a73c5b7b623a969ccad43a81ab346d50 с 08.12.2022 14:32 по 02.03.2024 14:32 GMT+03:00

Подпись соответствует файлу документа



Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 г. № 7, и на основании учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Логистика и управление цепями поставок», утвержденного Учёным советом ИрГУПС от «30» апреля 2020 г. протокол № 10.

Программу составил:
к.э.н., доцент, Либенсон И.Р.

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе для обучения обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» на заседании кафедры «Менеджмент».
Протокол от «16» марта 2020 г. № 9

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент

О.А.Фрейдман

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1 Цели освоения дисциплины	
1	формирование теоретических и прикладных профессиональных знаний в области разработки и реализации стратегии организации с учетом отечественного и зарубежного опыта
2	развитие навыков творческого инициативного использования теоретических знаний в практической деятельности
3	подготовка бакалавров, владеющих, теоретическими и практическими, основами стратегического управления
1.2 Задачи освоения дисциплины	
1	ознакомить с эволюцией подходов к проблеме стратегического развития организации, с концепциями различных школ к разработке стратегии организации
2	получить глубокие знания о принципах современного стратегического менеджмента, о методах отраслевого, конкурентного анализа
3	изучить методику анализа внутреннего потенциала организации
4	понять условия применения различных видов стратегий, а также принципы планирования стратегии организации, проведения контроля выполнения стратегии и условия ее корректировки
5	научиться на примере деятельности различных российских и зарубежных компаний понимать причины допущенных в ходе реализации различных стратегий ошибок и предлагать способы их устранения
1.3 Цель воспитания и задачи воспитательной работы в рамках дисциплины	
Профессионально-трудовое воспитание обучающихся	
Цель профессионально-трудового воспитания – формирование у обучающихся осознанной профессиональной ориентации, понимания общественного смысла труда и значимости его для себя лично, ответственного, сознательного и творческого отношения к будущей деятельности, профессиональной этики, способности предвидеть изменения, которые могут возникнуть в профессиональной деятельности, и умению работать в изменённых, вновь созданных условиях труда.	
Цель достигается по мере решения в единстве следующих задач:	
– формирование сознательного отношения к выбранной профессии;	
– воспитание чести, гордости, любви к профессии, сознательного отношения к профессиональному долгу, понимаемому как личная ответственность и обязанность;	
– формирование психологи профессионала;	
– формирование профессиональной культуры, этики профессионального общения;	
– формирование социальной компетентности и другие задачи, связанные с имиджем профессии и авторитетом транспортной отрасли	

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося	
1	Б1.Б.11 «Теория менеджмента»
2	Б1.Б.11.02 «Теория организации»
3	Б1.Б.11.03 «Организационное поведение»
4	Б1.Б.17 «Маркетинг»
5	Б1.В.01 «Основы менеджмента»
6	Б1.В.04 «Основы предпринимательства»
7	Б3.В.07 «Логистика»
8	Б1.В.09 «Производственный менеджмент»
9	Б1.В.ДВ.06.01 «Логистический менеджмент на транспорте»
10	Б1.В.ДВ.06.02 «Логистика отрасли»
2.2 Дисциплины и практики, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	
1	Б1.В.06 «Методы принятия управленческих решений»
2	Б2.В.04(Пд) Производственная - преддипломная практика

3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
ОПК-3: способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий, управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществление мероприятий	
Минимальный уровень освоения компетенции	
Знать	содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического менеджмента
Уметь	разрабатывать программы осуществления стратегических изменений и оценивать их эффективность
Владеть	методами реализации основных стратегических функций менеджмента
Базовый уровень освоения компетенции	

Знать	типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования
Уметь	ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций
Владеть	методами стратегического менеджмента
Высокий уровень освоения компетенции	
Знать	основы генезиса концепции стратегического управления
Уметь	идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции стратегического управления
Владеть	методами формирования и поддержания профессионально-этического климата в организации
ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	
Минимальный уровень освоения компетенции	
Знать	функциональные стратегии компаний
Уметь	определять взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний
Владеть	навыками анализа содержания функциональных стратегий компании
Базовый уровень освоения компетенции	
Знать	особенности различных функциональных стратегий компаний
Уметь	выявить влияние взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний на подготовку управленческих решений
Владеть	навыками анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний
Высокий уровень освоения компетенции	
Знать	целесообразность использования различных функциональных стратегий компаний
Уметь	оценить степень влияния взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний на подготовку управленческих решений
Владеть	навыками анализа влияния взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний на подготовку управленческих решений

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

Знать	
1	основы генезиса концепции стратегического управления
2	целесообразность использования различных функциональных стратегий компаний
Уметь	
1	идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции стратегического управления
2	оценить степень влияния взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний на подготовку управленческих решений
Владеть	
1	методами формирования и поддержания профессионально-этического климата в организации.
2	навыками анализа влияния взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний на подготовку управленческих решений

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часы	Код компетенции	Учебная литература, ресурсы сети «Интернет»
1	Раздел 1. Сущность и основные современные концепции стратегического менеджмента				
1.1	Введение в стратегический менеджмент. Предпосылки возникновения и этапы развития стратегического управления /Лек/	7	6	ОПК-3	Л1.1 Л4.1
1.2	Введение в стратегический менеджмент. Предпосылки возникновения и этапы развития стратегического управления /Пр/	7	8	ОПК-3	Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э.1 Э.2
1.3	Основные школы современного стратегического менеджмента /Ср/	7	14	ОПК-3	Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л4.2 Э.1 Э.2
2	Раздел 2. Формирование стратегии и планирование стратегического управления				
2.1	Управленческая стратегия: формирование и реализация /Лек/	7	6	ОПК-3	Л1.1 Л4.1
2.2	Управленческая стратегия: формирование и реализация /Пр/	7	8	ОПК-3	Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э.1 Э.2
2.3	Организация стратегического планирования /Ср/	7	14	ОПК-3	Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л4.2 Э.1

					Э.2
3	Раздел 3. Стратегический анализ рыночной позиции организации				
3.1	Стратегический анализ рыночного положения компании посредством матриц SWOT, PEST, БКГ. /Лек/	7	6	ПК-5	Л1.1 Л4.1
3.2	Стратегический анализ рыночного положения компании посредством матриц SWOT, PEST, БКГ /Пр/	7	8	ПК-5	Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э.1 Э.2
3.3	Стратегический анализ перспектив рыночной позиции компании посредством матриц Мак-Кинси и «Шелл»/Ср/	7	16	ПК-5	Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л4.2 Э.1 Э.2
4	Раздел 4. Корпоративные и конкурентные стратегии компании				
4.1	Корпоративные (базовые) стратегии организации. /Лек/	7	6	ПК-5	Л1.1 Л4.1
4.2	Корпоративные (базовые) стратегии организации. /Пр/	7	10	ПК-5	Л2.1 Л2.3 Л3.1 Э.1 Э.2
4.3	Конкурентные (деловые) стратегии организации/Ср/	7	16	ПК-5	Л2.1 Л2.3 Л3.1 Л4.2 Э.1 Э.2
5	Раздел 5. Стратегическое управление компанией в различных отраслях				
5.1	Стратегическое управление компанией в развивающейся отрасли экономики. Стратегическое управление компанией в стабильной отрасли экономики /Лек/	7	4	ОПК-3 ПК-5	Л1.1 Л4.1
5.2	Стратегическое управление компанией в развивающейся отрасли экономики. Стратегическое управление компанией в стабильной отрасли экономики /Пр/	7	8	ОПК-3 ПК-5	Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э.2
5.3	Стратегическое управление компанией в сокращающейся отрасли экономики /Ср/	7	14	ОПК-3 ПК-5	Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л4.2 Э.1 Э.2
	Форма промежуточной аттестации - экзамен	7	36	ОПК-3 ПК-5	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л4.1 Л4.2 Э.1 Э.2

5 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по данной дисциплине оформляется в виде приложения № 1 к рабочей программе дисциплины и размещаются в электронной информационно-образовательной среде Университета, доступной обучающемуся через его личный кабинет

6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

6.1.1 Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год издания	Кол-во экз. в библиотеке/ 100% онлайн
Л1.1	Томпсон А.А., Стрикленд А.Д.	Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии: учебник [Электронный ресурс]: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856	М.: Юнити-Дана, 2015	100% онлайн

6.1.2 Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год издания	Кол-во экз. в библиотеке/ 100% онлайн
Л2.1	Зуб А.Т.	Стратегический менеджмент: учеб. для бакалавров	М.: Юрайт, 2013	37
Л2.2	Фомичев А.Н.	Стратегический менеджмент: учебник для вузов	М.: Дашков и Ко,	100% онлайн

		[Электронный ресурс]: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253802	2014	
Л2.3	Панов А.И., Коробейников И.О., Панов В.А.	Стратегический менеджмент: учебное пособие [Электронный ресурс]: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436797	М.: Юнити-Дана, 2015	100% онлайн
6.1.3 Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год издания/ Личный кабинет обучающегося	Кол-во экз. в библиотеке/ 100% онлайн
Л3.1	Либенсон И.Р.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	Личный кабинет обучающегося	100% онлайн
Л3.2	Либенсон И.Р.	Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы	Личный кабинет обучающегося	100% онлайн
6.1.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год издания/ Личный кабинет обучающегося	Кол-во экз. в библиотеке/ 100% онлайн
Л4.1	Либенсон И.Р.	Конспект лекций по дисциплине «Стратегический менеджмент»	Личный кабинет обучающегося	100% онлайн
Л4.2	Либенсон И.Р.	Комплект заданий для самостоятельной работы	Личный кабинет обучающегося	100% онлайн
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»				
Э.1	Электронно-библиотечная система Университетская библиотека «Онлайн» http://www.rgub.ru			
Э.2	Электронно-библиотечная система Издательства «Лань» http://biblioclub.ru			
6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)				
6.3.1 Перечень базового программного обеспечения				
6.3.1.1	Microsoft Windows Professional 10, государственный контракт от 20.07.2021 № 0334100010021000013-01; Microsoft Office Russian 2010, государственный контракт от 20.07.2021 № 0334100010021000013-01; FoxitReader, свободно распространяемое программное обеспечение http://free-software.com.ua/pdf-viewer/foxit-reader/ ; Adobe Acrobat Reader DC свободно распространяемое программное обеспечение https://get.adobe.com/ru/reader/enterprise/ ; Яндекс. Браузер. Прикладное программное обеспечение общего назначения, Офисные приложения, лицензия – свободно распространяемое программное обеспечение по лицензии BSD License			
6.3.2 Перечень специализированного программного обеспечения				
Не предусмотрен				
6.3.3 Перечень информационных справочных систем				
Не предусмотрен				

7 ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	
1	Корпуса А, Б, В, Г, Д, Е ИрГУПС находятся по адресу г. Иркутск, ул. Чернышевского, д. 15; корпус Л – по адресу г. Иркутск, ул. Лермонтова, д.80.
2	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнение курсовых проектов, работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, тематические иллюстрации, соответствующие программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей) набор демонстрационного оборудования (проектор, ноутбук, настенный экранный рулон) Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования – А-521
3	Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду ИрГУПС. Помещения для самостоятельной работы обучающихся: – читальные залы; – учебные залы вычислительной техники А-401, А-509, А-513, А-516, Д-501, Д-503, Д-505, Д-507.

8 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебной деятельности	Организация учебной деятельности обучающегося
Лекция	<p>Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки. Обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, то необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.</p>
Практическое занятие	<p>Практические занятия направлены на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данная учебная деятельность углубляет, расширяет, детализирует полученные на лекции знания.</p> <p>Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.</p> <p>Практические занятия, включенные в изучение дисциплины, направлены на формирование у обучающихся практических умений, развитие навыков командной работы, понимания теории и практики образовательного процесса.</p> <p>Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия проводятся традиционными технологиями или с использованием новых образовательных технологий.</p> <p>В традиционных технологиях на практических занятиях проводятся последовательное решение задач или выполнение упражнений с применением ранее изученного теоретического материала. В новых образовательных технологиях доминируют игровые процедуры, используются принципы моделирования, предусматривается интенсивное межличностное общение, реализуются принципы партнёрства (деловые игры, ситуационные задачи, дискуссии, творческие задания и пр.).</p>
Самостоятельная работа	<p>Самообразовательная работа – это деятельность, в процессе которой обучающийся имплицитно ориентирован на самосовершенствование личностных позиций, мотивов саморазвития, личностно и социально значимых ценностей и умений.</p> <p>Основные характеристики самообразовательной работы – самостоятельный отбор материала, определение стратегии и тактики его изучения, самостоятельное его изучение, решение проблем, познавательных задач, которые возникают при наличии различных точек зрения на один и тот же предмет, самостоятельное преодоление противоречий, формирование своего собственного видения этого предмета, собственного мировоззрения и пр.</p> <p>Самостоятельная работа вырабатывает у обучающегося установку на самостоятельное систематическое пополнение знаний и выработку умений ориентироваться в потоке информации при решении новых познавательных задач.</p>
<p>Комплекс учебно-методических материалов по всем видам учебной деятельности, предусмотренным рабочей программой дисциплины, размещен в электронной информационно-образовательной среде ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет.</p>	

**Приложение 1 к рабочей программе по дисциплине
Б1.В.03 «Стратегический менеджмент»**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации по дисциплине
Б1.В.03 «Стратегический менеджмент»

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дисциплина «Стратегический менеджмент» участвует в формировании компетенций:

ОПК-3: способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий, управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществление мероприятий

ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Таблица траекторий формирования у обучающихся компетенций ОПК-4, ПК-1 при освоении образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Индекс и наименование дисциплин/ практик, участвующих в формировании компетенции	Семестр изучения дисциплины	Этапы формирования компетенции
ОПК-3	способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий, управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществление мероприятий	Б1.Б.20 Экономика и социология труда	4	2
		Б1.В.04 Управление социальным развитием персонала	5	3
		Б1.В.06 Стратегический менеджмент	5	3
		Б1.В.09 Рынок труда	5	3
		Б1.В.12 Расчёты социальных льгот и компенсаций	7	4
		Б1.В.ДВ.13.01 Основы социального страхования	3	1
		Б1.В.ДВ.13.02 Социальная политика организации	3	1
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Б1.Б.13 Основы кадровой политики и кадрового планирования	6	3
		Б1.Б.15 Основы управления персоналом	4	1
		Б1.В.06 Стратегический менеджмент	5	2
		Б1.В.07 Маркетинг персонала	7	4
		Б1.В.21 Инновационный менеджмент в управлении персоналом	5	2
		Б1.В.ДВ.06.01 Исследование систем управления	5	2
		Б1.В.ДВ.06.02 Системный анализ в менеджменте	5	2
		Б2.В.04(Пд) Производственная - преддипломная	8	5
		Б3.Б.01 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	8	6

Таблица соответствия уровней освоения компетенций ОПК-3, ПК-5 планируемым результатам обучения

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименования разделов дисциплины	Уровни освоения компетенций	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции)
ОПК-3	способность проектировать организационные структуры,	Разделы: 1. Сущность и основные современные	Минимальный уровень	Знать: содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического менеджмента
				Уметь: разрабатывать программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименования разделов дисциплины	Уровни освоения компетенций	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции)
	участвовать в разработке стратегий, управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществление мероприятий	концепции стратегического менеджмента 2. Формирование стратегии и планирование стратегического управления 5. Стратегическое управление компаний в различных отраслях	Базовый уровень	осуществления стратегических изменений и оценивать их эффективность
				Владеть: методами реализации основных стратегических функций менеджмента
				Знать: типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования
			Высокий уровень	Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций
				Владеть: методами стратегического менеджмента
				Знать: основы генезиса концепции стратегического управления
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Разделы: 3. Стратегический анализ рыночной позиции организации 4. Корпоративные и конкурентные стратегии компании 5. Стратегическое управление компаний в различных отраслях	Минимальный уровень	Знать: функциональные стратегии компаний
				Уметь: определять взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний
				Владеть: навыками анализа содержания функциональных стратегий компании
			Базовый уровень	Знать: особенности различных функциональных стратегий компаний
				Уметь: выявить влияние взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний на подготовку управленческих решений
				Владеть: навыками анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний
Высокий уровень	Знать: целесообразность использования различных функциональных стратегий компаний			
	оценить степень влияния взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний на подготовку управленческих решений			
	навыками анализа влияния взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний на подготовку управленческих решений			

**Программа контрольно-оценочных мероприятий
за период изучения дисциплины**

№	Неделя	Наименование контрольно-оценочного мероприятия	Объект контроля (понятия, тема / раздел дисциплины, компетенция, и т.д.)	Наименование оценочного средства (форма проведения)
7 семестр				
1	1	Текущий контроль	Раздел 1. Сущность и основные современные концепции стратегического менеджмента	ОПК-3 Собеседование (устно)
2	2			ОПК-3 Доклад (устно)
3	3			ОПК-3 Ситуационная задача (устно)

4	4	Текущий контроль	Раздел 2. Формирование стратегии и планирование стратегического управления	ОПК-3	Собеседование (устно)
5	5			ОПК-3	Доклад (устно)
6	6			ОПК-3	Ситуационная задача (устно)
7	7			ОПК-3	Собеседование (устно)
8	8	Текущий контроль	Раздел 3. Стратегический анализ рыночной позиции организации	ПК-5	Собеседование (устно)
9	9			ПК-5	Доклад (устно)
10	9			ПК-5	Дискуссия (устно)
11	9	Текущий контроль	Раздел 4. Корпоративные и конкурентные стратегии компании	ПК-5	Собеседование (устно)
12	9			ПК-5	Доклад (устно)
13	9			ПК-5	Ситуационная задача (устно)
14	10			ПК-5	Доклад (устно)
15	11	Текущий контроль	Раздел 5. Стратегическое управление компанией в различных отраслях	ОПК-3 ПК-5	Собеседование (устно)
16	12			ОПК-3 ПК-5	Доклад (устно)
17	13			ОПК-3 ПК-5	Дискуссия (устно)
18	14			ОПК-3 ПК-5	Собеседование (устно)
		Форма промежуточной аттестации – экзамен	Разделы: 1. Сущность и основные современные концепции стратегического менеджмента 2. Формирование стратегии и планирование стратегического управления 3. Стратегический анализ рыночной позиции организации 4. Корпоративные и конкурентные стратегии компании 5. Стратегическое управление компанией в различных отраслях	ОПК-3 ПК-5	Собеседование (устно) Тестирование (компьютерные технологии)

2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся в целях установления соответствия достижений обучающихся поэтапным требованиям образовательной программы к результатам обучения и формирования компетенций.

Текущий контроль успеваемости – основной вид систематической проверки знаний, умений, навыков обучающихся. Задача текущего контроля – оперативное и регулярное управление учебной деятельностью обучающихся на основе обратной связи и корректировки. Результаты оценивания учитываются в виде средней оценки при проведении промежуточной аттестации.

Для оценивания результатов обучения используется четырехбалльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и/или двухбалльная шкала: «зачтено», «не зачтено».

Перечень оценочных средств, используемых для оценивания компетенций на различных этапах их формирования, а также краткая характеристика этих средств приведены в таблице

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
Текущий контроль успеваемости			
1	Собеседование	Средство контроля на практическом занятии, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Может быть использовано для оценки знаний обучающихся	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Доклад	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся	Темы докладов
3	Дискуссия	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Может быть использовано для оценки знаний и умений обучающихся	Перечень дискуссионных тем для проведения дискуссии
4	Ситуационная задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, а также отдельных компетенций (в рамках дисциплины)	Задания для решения ситуационной задачи
7	Тестирование	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся	Фонд тестовых заданий
Форма промежуточной аттестации			
5	Экзамен	Средство, позволяющее оценить знания, умения, навыков и (или) опыта деятельности обучающегося по дисциплине. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся	Перечень теоретических вопросов и практических заданий (билетов) к экзамену

Критерии и шкалы оценивания компетенций в результате изучения дисциплины при проведении промежуточной аттестации в форме зачета и экзамена, а также шкала для оценивания уровня освоения компетенций

Шкалы оценивания	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
«отлично»	Обучающийся правильно ответил на теоретические вопросы. Показал отличные знания в рамках учебного материала. Правильно выполнил практические задания. Показал отличные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы	Высокий
«хорошо»	Обучающийся с небольшими неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал хорошие знания в рамках учебного материала. С небольшими неточностями выполнил практические задания. Показал хорошие умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов	Базовый
«удовлетворительно»	Обучающийся с существенными неточностями ответил на	Минимальный

	теоретические вопросы. Показал удовлетворительные знания в рамках учебного материала. С существенными неточностями выполнил практические задания. Показал удовлетворительные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Допустил много неточностей при ответе на дополнительные вопросы	
«неудовлетворительно»	Обучающийся при ответе на теоретические вопросы и при выполнении практических заданий продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов	Компетенции не сформированы

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости

Критерии и шкала оценивания результатов ответов на вопросы собеседования

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	В ответе обучающегося отражены основные концепции и теории по данному вопросу, проведен их критический анализ и сопоставление, описанные теоретические положения иллюстрируются практическими примерами. Обучающимся формулируется и обосновывается собственная точка зрения на заявленные проблемы, материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов
«хорошо»	В ответе обучающегося описываются и сравниваются основные современные концепции и теории по данному вопросу, описанные теоретические положения иллюстрируются практическими примерами, обучающимся формулируется собственная точка зрения на заявленные проблемы, однако он испытывает затруднения в ее аргументации. Материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов
«удовлетворительно»	В ответе обучающегося отражены лишь некоторые современные концепции и теории по данному вопросу, анализ и сопоставление этих теорий не проводится. Обучающийся испытывает значительные затруднения при иллюстрации теоретических положений практическими примерами. У обучающегося отсутствует собственная точка зрения на заявленные проблемы. Материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов
«неудовлетворительно»	Ответ обучающегося не отражает современные концепции и теории по данному вопросу. Обучающийся не может привести практических примеров. Материал излагается «житейским» языком, не используются понятия и термины соответствующей научной области. Ответ отражает систему «житейских» представлений обучающегося на заявленную проблему, обучающийся не может назвать ни одной научной теории, не дает определения базовым понятиям

Критерии и шкала оценивания результатов выполнения доклада

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентация Power Point, Flash–презентация, видео-презентация и др.) Используются дополнительные источники информации. Содержание заданной темы раскрыто в полном объеме. Отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). Оформление работы. Оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, представлена впервые)
«хорошо»	Доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентация Power Point, Flash–презентация, видео-презентация и др.) Содержание доклада включает в себя информацию из основных источников (методическое пособие), дополнительные источники информации не использовались. Содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. Структура доклада сохранена

	(вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры)
«удовлетворительно»	Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий. Содержание доклада ограничено информацией только из методического пособия. Содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. Отсутствуют выводы и примеры. Оригинальность выполнения низкая
«неудовлетворительно»	Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий и других наглядных материалов. Содержание ограничено информацией только из методического пособия. Заданная тема доклада не раскрыта, основная мысль сообщения не передана

Критерии и шкала оценивания результатов дискуссии

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Обучающимся демонстрируется высокий теоретический уровень знаний. Проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления, публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации; материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; высказывать свою точку зрения; продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов. Проявляет высокую степень участия в общей дискуссии.
«хорошо»	Обучающимся демонстрируется средний теоретический уровень знаний. Проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления, публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации; материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, используется терминология; показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами; высказывать свою точку зрения; продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов. Проявляет значительную степень участия в общей дискуссии.
«удовлетворительно»	Обучающимся демонстрируется низкий теоретический уровень знаний. Практически не проявляет навыков анализа, обобщения, критического осмысления, публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики; материал изложен в логической последовательности, без использования терминологии; конкретных примеров нет. Проявляет низкую степень участия в общей дискуссии.
«неудовлетворительно»	Обучающийся не участвует в общей дискуссии.

Критерии и шкала оценивания результатов решения ситуационной задачи

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Обучающийся излагает материал логично, грамотно, без ошибок; свободно владеет профессиональной терминологией; умеет высказывать и обосновать свои суждения; дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы; организует связь теории с практикой
«хорошо»	Обучающийся грамотно излагает материал; ориентируется в материале; владеет профессиональной терминологией; осознанно применяет теоретические знания для решения кейса, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности. Ответ обучающегося правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный
«удовлетворительно»	Обучающийся излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения кейса, не может доказательно обосновать свои суждения; обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала
«неудовлетворительно»	У обучающегося отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл, не решен кейс. В ответе обучающийся проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для решения кейса

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости

Тестирование

Критерии и шкала оценивания текущего контроля

Шкала оценивания		Критерии оценивания
«отлично»	«зачтено»	Обучающийся верно ответил на 90 – 100 % тестовых заданий при прохождении тестирования
«хорошо»		Обучающийся верно ответил на 80 – 89 % тестовых заданий при прохождении тестирования
«удовлетворительно»		Обучающийся верно ответил на 70 – 79 % тестовых заданий при прохождении тестирования
«не удовлетворительно»	«не зачтено»	Обучающийся верно ответил на 69 % и менее тестовых заданий при прохождении тестирования

Результаты тестирования могут быть использованы при проведении промежуточной аттестации.

3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 Типовое контрольное задание для проведения собеседования

Варианты вопросов для написания конспектов выложены в электронной информационно-образовательной среде ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

Ниже приведен образец типовых вариантов вопросов для собеседования, предусмотренных рабочей программой.

Образец типового варианта вопросов для собеседования
по темам раздела «Сущность и основные современные концепции стратегического менеджмента»

1. Понятие стратегии компании
2. Отличия стратегического менеджмента от тактического и оперативного
3. Организационные структуры стратегического менеджмента
4. Требования к управленческим кадрам в контексте стратегии развития компания
5. Проблемы стратегического менеджмента в РФ

3.2 Перечень тем докладов с презентацией

Варианты тем для написания докладов выложены в электронной информационно-образовательной среде ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

Ниже приведен образец типовых вариантов тем для написания рефератов/сообщений, предусмотренных рабочей программой.

Образец типового варианта тем для написания докладов по темам раздела «Сущность и основные современные концепции стратегического менеджмента»

1. Изменения в стратегическом менеджменте в современном мире
2. Кадровая политика в области стратегического менеджмента
3. Концепции современного стратегического менеджмента
4. Организационные структуры стратегического менеджмента
5. Проблемы стратегического менеджмента в РФ

3.3 Перечень типовых заданий к дискуссии

Варианты заданий для проведения дискуссий выложены в электронной информационно-образовательной среде ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

Ниже приведен образец типовых вариантов заданий для дискуссий, предусмотренных рабочей программой.

Образец типового варианта дискуссии по темам раздела «Стратегический анализ рыночной позиции организации»

1. Четыре базовые стратегии развития и конкурентного позиционирования организации на рынке.
2. Ограниченное развитие.
3. Рост.
4. Стратегия целенаправленного сокращения (стратегия последнего средства).
5. Комбинированная стратегия.

3.4 Типовые задания для решения ситуационных задач (кейс-задач)

Варианты заданий для решения ситуационных задач выложены в электронной информационно-образовательной среде ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

Ниже приведен образец типовых вариантов заданий для решения ситуационных задач, предусмотренных рабочей программой.

Образец типового варианта заданий для решения ситуационных задач по теме раздела «Корпоративные и конкурентные стратегии компании»

ЗАДАНИЕ. Разработка продуктовой стратегии организации с использованием матрицы БКГ

1. Используя матрицу БКГ сформировать продуктовую стратегию предприятия. Объем реализации продукции за последние четыре года и доля рынка предприятия и сильнейшего конкурента по каждому виду продукции представлены в табл.10.5.

В качестве критериев при построении двухмерной матрицы БКГ рассматриваются: темпы роста рынка (объемов продаж) предприятия и относительная доля рынка.

Таблица 1 - Объем реализации Доля рынка, 2014г.,
Характеристика портфеля по годам, %
предложений предприятия тыс. руб.

Виды продукции	Объем реализации				Доля рынка, 2014г.,	
	2011	2012	2013	2014	Предприятия	Конкурента
А	2400	2900	2900	2500	34	17
Б	510	550	590	649	33	21
В	0	0	90	130	5	7
Г	1650	1700	1850	2405	11	9
Д	200	240	280	448	15	10
Е	0	0	60	100	1	7
Ж	900	600	580	348	40	18
З	1000	1000	980	686	16	16
И	1600	1200	900	400	0	4

2. Рассчитать темпы роста рынка (РР). Они характеризуют движение продукции на рынке, т.е. изменение объемов реализации (объемов продаж), и могут быть определены по каждому продукту через индекс темпа их роста за последний рассматриваемый период (2013-2014 гг.) или через среднегодовые темпы их изменения.

Индекс темпа роста по каждому виду продукции определяется как, отношение объема реализации продукции за 2014 г. (текущий) к объему ее реализации за 2013 г. (предыдущий) и выражается в процентах или в коэффициентах роста.

Например, РР для продукции №1 = $2500:2900=0,86$

3. Рассчитать относительную долю, занимаемую предприятием на рынке (ОДР), по каждому виду продукции. Относительная доля рынка определяется отношением доли предприятия на рынке к доле ведущей конкурирующей фирмы.

Доли рынка предприятия или сильнейшего конкурента находятся как отношение объема реализации к емкости рынка данной продукции соответственно предприятием или сильнейшим конкурентом.

Например, ОДР для продукта № 1 = $34:17=2$. Это означает, что объем реализации предприятием продукта №1 превышает реализацию аналогичного продукта сильнейшей конкурирующей фирмой в два раза.

4. Рассчитать долю (в %) каждого вида продукции в общем объеме реализации предприятия по 2014 г.

Все рассчитанные данные рекомендуется представить в виде таблицы 10.6.

Таблица 10.6

Исходные данные для построения матрицы БКГ	Показатель								
	А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И
Темпы роста рынка						0,86			
Относительная доля рынка						2			
Доля продукции в общем объеме реализации предприятия, %						32,6			

5. На основе анализа матрицы БКГ сформировать продуктовую стратегию предприятия. Она формируется по отдельным видам продукции и может содержать следующие стратегические решения:

- убрать из продуктового портфеля предприятия;
- увеличить объем реализации, изменяя структуру продуктового портфеля;
- изменить относительную долю на рынке;
- увеличить инвестирование;
- ввести жесткий контроль за инвестициями и перераспределить денежные средства между отдельными видами продукции и т.п.

При формировании продуктовой стратегии можно пользоваться следующим набором решений и принципов формирования продуктового портфеля:

- «звезды» оберегать и укреплять;
- по возможности избавляться от «собак», если нет веских причин для того, чтобы их сохранять;
- для «дойных коров» необходимы жесткий контроль капиталовложений и передача избытка денежной выручки под контроль менеджеров высшего уровня;
- «дикие кошки» подлежат специальному изучению, чтобы установить, не смогут ли они при известных капиталовложениях превратиться в «звезды»;
- комбинация продуктов «кошки», «звезды» и «дойные коровы» приводит к наилучшим результатам функционирования — умеренной рентабельности, хорошей ликвидности и долгосрочному росту сбыта и прибыли;
- комбинация «кошки» и «звезды» ведет к неустойчивой рентабельности и плохой ликвидности;
- комбинация «дойные коровы» и «собаки» ведет к падению продаж и рентабельности.

3.5 Типовые контрольные задания для тестирования

Структура фонда тестовых заданий по дисциплине

Б1.В.06 «Стратегический менеджмент»

Компетенция	Тема в соответствии с РПД (с соответствующим номером)	Содержательный элемент	Характеристика содержательного элемента	Количество тестовых заданий, типы ТЗ
ОПК-3	1.Сущность и основные современные концепции стратегического менеджмента	1. Сущность СМ	Знание	15 – ОТЗ 10 – ЗТЗ
		2. Интерпретация основных концепций СМ	Умение	15 – ОТЗ 15 – ЗТЗ
		3. Этапы развития стратегического управления	Действие	10 – ОТЗ 15 – ЗТЗ
ОПК-3	2.Формирование стратегии и планирование стратегического управления	1 Формирование стратегий	Знание	15 – ОТЗ 10 – ЗТЗ
		2. Распределение функций СМ	Умение	15 – ОТЗ 15 – ЗТЗ
		3. Планирование стратегического управления	Действие	10 – ОТЗ 15 – ЗТЗ
ПК-5	3.Стратегический анализ рыночной позиции организации	1. Этапы стратегического анализа	Знание	15 – ОТЗ 10 – ЗТЗ
		2. Стратегический анализ рыночного положения компании посредством матриц SWOT, PEST, БКГ	Умение	15 – ОТЗ 15 – ЗТЗ
		3. Интерпретация результатов стратегического анализа	Действие	10 – ОТЗ 15 – ЗТЗ
ПК-5	4.Корпоративные и конкурентные стратегии компании	1. Корпоративные (базовые) стратегии организации	Знание	15 – ОТЗ 10 – ЗТЗ
		2. Конкурентные (деловые) стратегии организации	Умение	15 – ОТЗ 15 – ЗТЗ
		3. Интерпретация выбора стратегии организации	Действие	10 – ОТЗ 15 – ЗТЗ
ПК-5	5.Стратегическое управление компанией в различных отраслях	1. Стратегическое управление компанией в стабильной отрасли экономики	Знание	15 – ОТЗ 10 – ЗТЗ

		2. Стратегическое управление компанией в развивающейся отрасли экономики	Умение	15 – ОТЗ 15 – ЗТЗ
		3. Перспективные направления методологии стратегического управления	Действие	10 – ОТЗ 15 – ЗТЗ
			Итого	200 – ОТЗ 200 – ЗТЗ

Полный комплект ФТЗ хранится в электронной информационно-образовательной среде ИрГУПС и обучающийся имеет возможность ознакомиться с демонстрационным вариантом ФТЗ.

Ниже приведен образец типового варианта итогового теста, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

**Образец типового варианта итогового теста,
предусмотренного рабочей программой дисциплины**

Выберите правильный вариант ответа.

1. Стратегическое планирование – это:

- а. Комплекс мероприятий, направленных на решение первостепенных целей и задач фирмы
- + б. Процесс разработки стратегии фирмы, при котором план развития конкретизируется на длительный период с подробным описанием решений и действий, необходимых для достижения целей плана
- в. Процесс создания заданий для каждого члена трудового коллектива фирмы

2. Виды корпоративной стратегии диверсификации:

- + а. Связанная и несвязанная
- б. Общая и частная
- в. Конкретная и абстрактная

3. Высший уровень стратегического менеджмента – это:

- + а. Корпоративный
- б. Деловой
- в. Общественный

4. Назовите три элемента, составляющих процесс стратегического менеджмента:

- а. Стратегическое планирование, анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы
- б. Анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы, реализация стратегии
- + в. Стратегическое планирование, реализация стратегии, контроль и регулирование

5. Будущее фирмы, предсказанное методом экстраполяции исторически сложившихся тенденций развития – это:

- а. Среднесрочное планирование
- + б. Долгосрочное планирование
- в. Прогнозирование

6. Какая ошибка наиболее часто встречается при реализации новой стратегии?

- а. Отсутствуют необходимые ресурсы
- б. Необходимо много времени для приспособления к новым условиям рынка

+ в. Новая стратегия автоматически налагается на старую управленческую структуру

7. Что предполагает оценка стоимости стратегических программ элементарным методом?

- а. Выделение элементов затрат по каждой из работ, входящих в программу
- + б. Калькулирование затрат на каждую из работ, входящих в программу
- в. Сравнительный анализ и укрупненные расчеты на основе аналогичных проектов, реализованных ранее

8. Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем – это:

- + а. SWOT-анализ
- б. STEEP-анализ
- в. Управленческий анализ

11. Вставьте пропущенную фразу.

В ситуации, когда сотрудники не готовы к разрешению задачи, но хотят научиться ее выполнять, наиболее целесообразным стилем лидерства в соответствии с моделью Херши-Бланшарда является.....

Ответ: поддержка

3.6 Перечень теоретических вопросов к экзамену
(для оценки знаний)

1. Определение понятия стратегии по Г. Минцбергу.
2. Основные управленческие задачи на этапе разработки стратегии.
3. Стратегическое соответствие.
4. Сущность и основные этапы стратегического менеджмента.
5. Критерии целесообразности диверсификации.
6. Влияния культуры на процесс реализации стратегии.
7. Основные подходы к разработке стратегии.
8. SWOT- анализ.
9. Методы стратегического анализа.
10. Понятие организации, ее видение и миссия.
11. Основные виды управленческих решений при стратегическом выборе.
12. Преимущество и недостатки стратегии дифференциации.
13. Уровни разработки стратегии.
14. Роль и значения анализа ресурсов, компетенций и стрессовых компетенций в повышении конкурентоспособности организации.
15. Критерии целесообразности диверсификации.
16. Основные направления корпоративных стратегий.
17. Способы увеличения ценности продукта.
18. Роль ресурсообеспечения в реализации стратегии.
19. Определение понятия заинтересованных лиц и степень их влияния на формирование целей организации.
20. Методы анализа используемые при стратегическом выборе: анализ- динамики рынка, анализ разрыва.
21. Виды стратегии диверсификации.
22. Научные подходы к стратегическому менеджменту.
23. Системы сбалансированных показателей как один из инструментов реализации стратегии.
24. Базовые конкурентные стратегии.
25. Виды целей и их характеристика.

26. Роль и значение анализа цепочки ценностей.
27. Понятие и виды стратегических альянсов.
28. Предпосылки развития стратегического менеджмента.
29. Роль и значения анализа социо-демографического воздействия внешней среды на различные организации.
30. Особенности формирования стратегии для конкуренции в новых и быстро растущих отраслях
31. Основные направления бизнес - стратегии.
32. Пути достижения конкурентных преимуществ за счет низких издержек.
33. Виды международных стратегий.
34. Стратегические и финансовые цели организации.
35. Преимущество и риск использования стратегии дифференциации.
36. Особенности формирования стратегии для конкуренции в зрелых отраслях.
37. Основные этапы стратегического менеджмента.
38. 5 – факторная модель отраслевого анализа М.Портера.
39. Особенности формирования стратегии для конкуренции в отраслях, находящихся в стадии спада.
40. Цели и задачи анализа внутренней среды организации.
41. Понятие и основные признаки стратегических групп.
42. Сущность системы сбалансированных показателей и ее основные составляющие. Анализ факторов макросреды
43. Пути сохранения конкурентных преимуществ.
44. Особенности формирования стратегии для конкуренции в раздробленных отраслях.
45. Преимущество стратегического подхода к управлению.
46. Пути сохранения конкурентных преимуществ.
47. Метод стратегического анализа - матрица бостонской консультационной группы.
48. Преимущества и недостатки стратегии лидерства по издержкам.
49. Этапы анализа цепочки ценностей.
50. Стратегия родственной диверсификации. Проблемы эффективного функционирования склада товара-новинки.

3.7 Перечень типовых простых практических заданий к экзамену (для оценки умений)

Задание 1.

Цели и задачи: формирование умений и навыков по формулированию миссии предприятий нефтяной и газовой промышленности

1. Проведите анализ миссий ведущих предприятий нефтяной и газовой промышленности России в разрезе наиболее важных компонентов. Заполните таблицу 1.

2. На основе таблицы 1 выявите особенности формирования миссии предприятий нефтяной и газовой промышленности и факторы.

3. Какие факторы, на Ваш взгляд, должны обязательно учитываться при формировании миссии предприятий нефтяной и газовой промышленности.

Таблица 1 - Наличие отдельных компонентов в миссиях ведущих предприятий нефтяной и газовой промышленности России.

Компонент миссии	Компания						
	Роснефть	ЛУКОЙЛ	Сургут-нефтегаз	Газпромнефть	Славнефть	Татнефть	Газпром
Миссия-предназначение							
1. Указание на место в рейтинге							
2. Продукция, работы, услуги							
3. Категории целевых потребителей							

4. Рынки							
5. Забота о выживании, росте и прибыльности							
6. Технология							
7. Конкурентные преимущества							
Миссия-политика							
1. Финансовые цели							
2. Стратегические цели							
Миссия-ориентация							
1. Теоретические ценности							
2. Экономические ценности							
3. Социальные ценности							

Миссии ведущих предприятий нефтяной и газовой промышленности России:

ПАО «НК «Роснефть» миссией является эффективная реализация энергетического потенциала России, обеспечение энергобезопасности и бережное отношение к природным ресурсам.

ПАО ЛУКОЙЛ: Мы созданы, чтобы энергию природных ресурсов обратить во благо человека, эффективно и ответственно разрабатывать доверенные нам уникальные месторождения углеводородов, обеспечивая рост Компании, благополучие ее работников и общества в целом.

ПАО Сургут-нефтегаз: выйти в лидеры по производству и реализации своей продукции, получать большую прибыль и удовлетворять спрос потребителей.

ПАО Газпромнефть: Предоставлять потребителям энергоресурсы высокого качества, вести бизнес честно и ответственно, заботиться о сотрудниках и быть лидером по эффективности, обеспечивая долгосрочный и сбалансированный рост Компании.

Славнефть: обеспечить устойчивое и сбалансированное развитие нефтедобывающих и перерабатывающих мощностей.

ПАО Татнефть: Обеспечение поступательного развития Компании как одного из крупнейших вертикально-интегрированных российских производителей нефти и газа, продуктов нефтегазопереработки и нефтехимии на основе эффективного управления активами акционеров, рационального использования природных ресурсов и корпоративной социальной ответственности.

ПАО «Газпром» видит свою миссию в надежном, эффективном и сбалансированном обеспечении потребителей природным газом, другими видами энергоресурсов и продуктами их переработки.

Требования к выполнению данного задания:

При подготовке к решению задач необходимо повторить соответствующие разделы учебника, учебных пособий по данной теме и конспектов лекций.

Порядок выполнения задания:

- изучить учебную информацию по теме;
- провести системно - структурированный анализ содержания темы;
- изучить обстоятельную характеристику условий задачи или контрольного вопроса;
- предложить вариант (или варианты) решения задачи или ответы на поставленные вопросы.

3.8 Перечень типовых практических заданий к экзамену (для оценки навыков и (или) опыта деятельности)

Задание 1.

SWOT-анализ и разработка стратегических направлений деятельности предприятия

Цели и задачи: получить практические навыки проведения совместного анализа внешней и внутренней среды предприятия (на примере SWOT-анализа), по результатам анализа разработать стратегические направления деятельности предприятия.

1. Оценить корпоративный профиль предприятия, оценив степень воплощения и важности отдельных сильных и слабых сторон и рассчитав интегральный коэффициент.

2. Заполнить матрицу первичного стратегического анализа. Матрица первичного стратегического анализа предназначена для сопоставления сильных и слабых сторон моделируемого предприятия с возможностями и угрозами внешней среды. При этом необходимо ответить на следующие вопросы:

- какие сильные стороны позволят предприятию реализовать возможности;
- какие сильные стороны предприятия позволят избежать негативного воздействия угроз или сгладят его;
- какие слабые стороны предприятия не позволят реализовать возможности или станут существенным препятствием;
- какие слабые стороны предприятия усугубят негативное воздействие угроз.

3. Разработать матрицу возможностей и матрицу угроз, оценив силу воздействия возможностей и угроз на деятельность предприятия, а также вероятность их возникновения (все возможности и угрозы предприятия носят вероятностный характер).

4. Выявить 2-3 наиболее перспективные возможности, обосновать их значимость для дальнейших разработок. Указанные возможности могут быть положены в основу разработки стратегии предприятия.

Требования к выполнению данного задания:

При подготовке к решению задач необходимо повторить соответствующие разделы учебника, учебных пособий по данной теме и конспектов лекций.

Порядок выполнения задания:

- изучить учебную информацию по теме;
- провести системно - структурированный анализ содержания темы;
- изучить обстоятельную характеристику условий задачи или контрольного вопроса;
- предложить вариант (или варианты) решения задачи или ответы на поставленные вопросы.

4 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В таблице приведены описания процедур проведения контрольно-оценочных мероприятий и процедур оценивания результатов обучения с помощью оценочных средств в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Наименование оценочного средства	Описания процедуры проведения контрольно-оценочного мероприятия и процедуры оценивания результатов обучения
Собеседование	Собеседование проводится во время практических занятий. Во время проведения собеседования пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий не разрешено. Преподаватель на лекционном или практическом занятии, предшествующем занятию проведения собеседования, доводит до обучающихся вопросы

	собеседования
Дискуссия	<p>Преподаватель формулирует проблему и цели дискуссии. Для этого создается необходимая мотивация, то есть излагается значимость проблемы, в ней выявляются нерешенные или противоречивые вопросы, определяется ожидаемый результат (решение). Преподаватель определяет регламент дискуссии – регламент выступлений.</p> <p>Выступить должен каждый. Для этого преподаватель устанавливает следующее правило: внимательно выслушать каждого, не перебивать, аргументировано подтверждать свою позицию, не повторяться, не допускать личной конфронтации, сохранять беспристрастность, не оценивать выступающих, не выслушав до конца и не поняв позицию.</p> <p>Преподаватель поддерживает высокий уровень активности всех участников. Не допускает чрезмерной активности одних за счет других. Оперативно проводит анализ высказанных идей, мнений, позиций, предложений перед тем, переходит к следующему витку дискуссии.</p> <p>Далее преподаватель предполагает выработку определенных единых или компромиссных мнений, позиций, решений. Обучающиеся должны принять групповое решение. В заключении преподаватель подводит обучающихся к конструктивным выводам, имеющим познавательное и практическое значение.</p>
Доклад	<p>Преподаватель не менее чем за неделю оповещает обучающихся о необходимости подготовки доклада по ранее заявленным темам (электронная информационно-образовательная среда ИрГУПС (личный кабинет обучающегося)). Объясняет обучающимся особенности выполнения этого задания и предъявляемые требования. Обучающийся представляет доклад на практическом занятии. Преподаватель и другие обучающиеся могут задавать вопросы и комментировать предложенный материал.</p>
Ситуационная задача	<p>Преподаватель не менее чем за неделю оповещает обучающихся о необходимости подготовки к теме ситуационной задачи, так как требует знаний по нескольким учебным дисциплинам. Непосредственно на практическом занятии объявляется название задания, сформулированное в виде лично-значимого познавательного вопроса. Предлагается информация по данному вопросу, представленная в разнообразном виде (текст, таблицы, графики, статистические данные и др.). Выдается задание на работу с данной информацией. Также преподаватель определяет критерии оценки ситуационной задачи.</p> <p>Преподаватель проверяет насколько обучающиеся уяснили суть задания и алгоритм решения ситуационной задачи.</p> <p>Обучающиеся в течение определенного заранее времени разрабатывают варианты для принятия решения, выбирают критерии решения, оценивают и прогнозируют альтернативные варианты. После этого презентуют решения ситуационной задачи.</p> <p>Преподаватель при выставлении оценок обучающимся учитывает: полноту знания учебного материала по теме занятия; логичность изложения материала; аргументированность ответа, уровень самостоятельного мышления; умение увязывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.</p> <p>Использование ситуационных задач в образовательном процессе позволяет: развить мотивацию обучающихся к познанию, освоению социокультурной среды; актуализировать предметные знания с целью решения лично-значимых проблем на деятельностной основе; выработать партнерские отношения в группе.</p>
Тестирование	<p>Это инструмент оценивания знаний и умений обучающихся, состоящий из системы тестовых заданий, стандартизированной процедуры проведения, обработки и анализа результатов.</p> <p>Тестирование производится в аудитории, которая оснащена компьютерами. Полный комплект ФТЗ хранится в электронной информационно-образовательной среде ИрГУПС и обучающийся имеет возможность ознакомиться с демонстрационным вариантом ФТЗ.</p>

Описание процедур проведения промежуточной аттестации в форме экзамена и оценивания результатов обучения

Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится путем устного собеседования по билетам. Билеты составлены таким образом, что в каждый из них включал в себя теоретические вопросы.


Билет содержит: три теоретических вопроса для оценки знаний. Теоретические вопросы выбираются из перечня вопросов к экзамену.

Распределение теоретических вопросов по экзаменационным билетам находится в закрытом для обучающихся доступе. Разработанный комплект билетов (25-30 билетов) не выставляется в электронную информационно-образовательную среду ИрГУПС, а хранится на кафедре-разработчике ФОС на бумажном носителе в составе ФОС по дисциплине.

На экзамене обучающийся берет билет, для подготовки ответа на экзаменационный билет обучающемуся отводится время в пределах 45 минут. В процессе ответа обучающегося на вопросы и задания билета, преподаватель может задавать дополнительные вопросы.

Каждый вопрос/задание билета оценивается по пятибалльной системе, а далее вычисляется среднее арифметическое оценок, полученных за каждый вопрос/задание. Среднее арифметическое оценок округляется до целого по правилам округления.

Образец экзаменационного билета
по дисциплине Б1.В.06 «Стратегический менеджмент»

 ИрГУПС 20__-20__ уч. год	Экзаменационный билет № 1 по дисциплине «Стратегический менеджмент» ___ курс	Утверждаю: Заведующий кафедрой «_____» <hr/>
<p>1. Четыре базовые стратегии развития и конкурентного позиционирования организации на рынке.</p> <p>2. Особенности СВОТ-анализа для предприятий промышленности в РФ.</p> <p>3. Разработайте продуктовую стратегию организации с использованием матрицы БКГ (из перечня исходных данных - номер 1)</p>		