

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Иркутский государственный университет путей сообщения»
(ФГБОУ ВО ИРГУПС)

УТВЕРЖДЕНА
приказом ректора
от «31» мая 2019 г. № 377-1

Б1.В.ДВ.14.01 Транспортный маркетинг и логистика

рабочая программа дисциплины

Направление подготовки – 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций

Программа подготовки – академический бакалавриат

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – заочная

Нормативный срок обучения – 5 лет

Кафедра-разработчик программы – Экономика и управление на железнодорожном транспорте

Общая трудоемкость в з.е. – 3
Часов по учебному плану – 108

Формы промежуточной аттестации на курсах:
Зачет - 4

Распределение часов дисциплины по семестрам

Курс	4	Итого
Вид занятий	Часов по учебному плану	Часов по учебному плану
Аудиторная контактная работа по видам учебных занятий	16	16
– лекции	6	6
– практические (семинарские)	6	6
Самостоятельная работа	92	92
Зачёт	4	4
Итого	108	108

ИРКУТСК

Электронный документ выгружен из ЕИС ФГБОУ ВО ИРГУПС и соответствует оригиналу

Подписант ФГБОУ ВО ИРГУПС Трофимов Ю.А.

00a73c5b7b623a969ccad43a81ab346d50 с 08.12.2022 14:32 по 02.03.2024 14:32 GMT+03:00

Подпись соответствует файлу документа



Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 – Экономика (уровень бакалавриата), утвержденным Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.11.2015 г. № 1327, и на основании учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 – Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций», утвержденного Учёным советом ИрГУПС от «31» мая 2019 г. протокол № 11

Программу составила: к.э.н., доцент Вихорева М.В.

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе для обучения обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 – Экономика на заседании кафедры «Экономика и управление на железнодорожном транспорте».

Протокол от «31» мая 2019 г. протокол № 18

Зав. кафедрой к.э.н., доцент

Д.А. Динец

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1 Цель освоения дисциплины	
1.1.1	получение комплексных знаний о методах и способах изучения рынка транспортных услуг, технологии проведения маркетинговых исследований и формировании спроса на перевозки, а также научить обучающихся применять логистические концепции в сфере управления перевозками в условиях создания рыночных отношений.
1.2 Задачи освоения дисциплины	
1.2.1	изучение теоретических основ и фундаментальных знаний в области транспортного маркетинга и
1.2.2	получение знаний для решения прикладных экономических задач, а также развитие общего представления о современном состоянии логистики в России и за рубежом.
1.3 Цель воспитания и задачи воспитательной работы	
Научно-образовательное воспитание обучающихся	
<p>Цель научно-образовательного воспитания – создание условий для реализации научно-образовательного потенциала обучающихся в форме наставничества, тьюторства, научного творчества.</p> <p>Цель достигается по мере решения в единстве следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование системного и критического мышления, мотивации к обучению, развитие интереса к творческой научной деятельности; – создание в студенческой среде атмосферы взаимной требовательности к овладению знаниями, умениями и навыками; – популяризация научных знаний среди обучающихся; – содействие повышению привлекательности науки, поддержка научно-технического творчества; – создание условий для получения обучающимися достоверной информации о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, повышения заинтересованности в научных познаниях об устройстве мира и общества; – совершенствование организации и планирования самостоятельной работы обучающихся как образовательной технологии формирования будущего специалиста путем индивидуальной познавательной и исследовательской деятельности 	
Профессионально-трудовое воспитание обучающихся	
<p>Цель профессионально-трудового воспитания – формирование у обучающихся осознанной профессиональной ориентации, понимания общественного смысла труда и значимости его для себя лично, ответственного, сознательного и творческого отношения к будущей деятельности, профессиональной этики, способности предвидеть изменения, которые могут возникнуть в профессиональной деятельности, и умению работать в изменённых, вновь созданных условиях труда.</p> <p>Цель достигается по мере решения в единстве следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование сознательного отношения к выбранной профессии; – воспитание чести, гордости, любви к профессии, сознательного отношения к профессиональному долгу, понимаемому как личная ответственность и обязанность; – формирование психологи профессионала; – формирование профессиональной культуры, этики профессионального общения; – формирование социальной компетентности и другие задачи, связанные с имиджем профессии и авторитетом транспортной отрасли 	
2.1.12	Б1.В.ДВ.07.01 Производственный менеджмент
2.1.13	Б1.В.ДВ.07.02 Основы управления предприятием
2.1.14	Б2.В.03(Н) Производственная - научно-исследовательская работа
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:
2.2.1	Б1.В.09 Экономика эксплуатационной работы
2.2.2	Б1.В.07 Себестоимость перевозок
2.2.3	Б1.В.ДВ.08.02 Организация и управление инфраструктурой производства
2.2.4	Б1.В.ДВ.08.01 Менеджмент на транспорте
2.2.5	Б1.В.ДВ.12.01 Управление материально-техническими ресурсами
2.2.6	Б1.В.11 Анализ финансово-хозяйственной деятельности
2.2.7	Б2.В.04(Пд) Производственная - преддипломная
2.2.8	Б3.Б.01 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и

3 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ДПК-9.2: способностью использовать принципы организации транспортного производства и роль структурных подразделений в его осуществлении

Минимальный уровень освоения компетенции

Знать:	основные показатели работы структурных подразделений
Уметь:	определять основные показатели работы структурных подразделений
Владеть:	методикой определения показателей работы предприятия

Базовый уровень освоения компетенции

Знать:	принципы организации транспортного производства
Уметь:	разрабатывать логистические стратегии применительно к условиям деятельности предприятия
Владеть:	методами изучения транспортного рынка и методикой поиска организационных решений

Высокий уровень освоения компетенции

Знать:	принципы организации транспортного производства и роль структурных подразделений в его осуществлении
Уметь:	организовать производственный процесс на предприятии
Владеть:	методами анализа эффективности функционирования транспортного рынка и логистических систем с возможностью выявления резервов повышения эффективности работы

ПК-1: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих

Минимальный уровень освоения компетенции

Знать:	Способы сбора и анализа исходных данных
Уметь:	Применять основные методы анализа
Владеть:	Основными методами экономического анализа

Базовый уровень освоения компетенции

Знать:	Показатели анализа логистических систем
Уметь:	Рассчитать и проанализировать показатели логистических систем
Владеть:	Навыками определения эффективности изменения основных показателей логистических систем

Высокий уровень освоения компетенции

Знать:	Методы анализа показателей работы
Уметь:	Проводить полный анализ деятельности логистической системы
Владеть:	Методами анализа эффективности функционирования логистических систем с возможностью

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

	Знать:
1	Сущность, основные понятия и принципы транспортного маркетинга. Особенности управления маркетингом на транспорте
2	Организацию системы управления маркетингом на транспорте
3	Виды логистических операций, классификацию логистических систем и требования к ним
4	Логистические подходы к управлению
5	Принципы организации производственного процесса, товародвижения, системы формирования запасов с точки зрения логистического подхода
	Уметь:
1	Определять эффективность мероприятий маркетинга на транспорте
2	Разрабатывать логистические стратегии применительно к условиям деятельности предприятия
3	Измерять эффективность применения логистического подхода в конкретной ситуации
4	Разрабатывать эффективные транспортные схемы поставок
	Владеть:
1	Методикой поиска организационных решений

2	Методами изучения транспортного рынка и спроса на перевозки
---	---

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ					
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Курс	Часы	Компетенции	Учебная литература, ресурсы сети «Интернет»
1.0	Раздел 1. Основные положения концепции транспортного маркетинга	4			
1.1	Тема 1. «Основные положения концепции транспортного маркетинга» 1.1 Особенности маркетинга на транспорте. 1.2 Характеристика и особенности транспортного рынка и его продукции. 1.3 Сущность, основные понятия и принципы транспортного маркетинга. 1.4 Основные функции (направления) маркетинга на транспорте. 1.5 Виды и особенности конкуренции на транспортном рынке /Лек/	4	1	ДПК-9.2	Л1.2, Л2.2, Л3.1, Э1, Э2
1.2	Тема 1. «Основные положения концепции транспортного маркетинга» Обсуждение рефератов и докладов по следующим темам: 1.1 Система маркетинговой деятельности на предприятии. 1.2 Особенности маркетинга на транспорте 1.3 Субъекты транспортного рынка и окружающая среда маркетинга транспортных предприятий (Групповая дискуссия) /Пр/	4	1	ПК-1 ДПК-9.2	Л1.2, Л2.2, Л3.1, Э1, Э2
1.3	1.1 Проработка лекционного материала 1.2 Подготовка к практическим занятиям 1.3 Изучение теоретического материала, выносимого на самостоятельную работу /Ср/	4	12	ДПК-9.2	Л1.2, Л2.2, Л3.1, Э1, Э2
2.0	Раздел 2. Управление маркетингом на				
2.1	Тема 2. «Управление маркетингом на транспорте» 2.1 Особенности управления маркетингом на транспорте. 2.2 Организация системы управления маркетингом на транспорте. 2.3 Маркетинг в системе фирменного транспортного обслуживания. 2.4 Место и роль транспортно-экспедиционного обслуживания и операторских компаний в системе маркетинга на транспорте /Лек/	4	1	ДПК-9.2	Л1.2, Л2.2, Э1, Э2
2.2	Тема 2. «Управление маркетингом на транспорте» Обсуждение рефератов и докладов по следующим темам: 2.1 Методы изучения транспортного рынка и спроса на перевозки 2.2 Маркетинговые обследования экономики районов тяготения транспортных предприятий 2.3 Методы формирования спроса на грузовые перевозки 2.4 Маркетинг пассажирских перевозок (Групповая дискуссия) /Пр/	4	1	ПК-1 ДПК-9.2	Л1.2, Л2.2, Л3.1, Э1, Э2

2.3	2.1 Проработка лекционного материала 2.2 Подготовка к практическим занятиям 2.3 Изучение теоретического материала, выносимого на самостоятельную работу /Ср/	4	12	ДПК-9.2	Л1.2, Л2.2, Л3.1, Э1, Э2
3.0	Раздел 3. Разработка комплекса маркетинга на транспортных предприятиях				
3.1	Тема 3. «Разработка комплекса маркетинга на транспортных предприятиях» 3.1 Анализ конъюнктуры транспортного рынка Анализ рыночных возможностей транспортных предприятий 3.2 Определение транспортной обеспеченности и доступности 3.3 Управление качеством транспортного обслуживания 3.4 Маркетинговые логистические системы на транспорте 3.5 Особенности разработки комплекса маркетинга транспортных предприятий /Лек/	4	1	ПК-1 ДПК-9.2	Л1.2, Л2.2, Л3.1, Э1, Э2
3.2	Тема 3. «Разработка комплекса маркетинга на транспортных предприятиях» 3.1 Составление анкеты обследования качества транспортного обслуживания пользователей железнодорожным транспортом. 3.2 Оценка конкурентоспособности транспортного предприятия относительно ведущих конкурентов /Пр/	4	1	ДПК-9.2	Л1.2, Л2.2, Э1, Э2
3.3	3.1 Проработка лекционного материала 3.2 Подготовка к практическим занятиям 3.3 Изучение теоретического материала, выносимого на самостоятельную работу /Ср/	4	12	ДПК-9.2	Л1.2, Л2.2, Л3.1, Э1, Э2
4.0	Раздел 4. Введение в логистику				
4.1	Тема 4. «Введение в логистику» 4.1 История развития логистики. Понятие логистики. 4.2 Объекты изучения логистики, их характеристика. 4.3. Цели и задачи логистики. 4.5 П.	4	1	ПК-1 ДПК-9.2	Л1.2, Л2.2, Л3.1, Э1, Э2
4.2	Тема 4. «Введение в логистику» Решение задач по теме “Логистические системы и логистическая цепь” (Анализ конкретных ситуаций)	4	1	ПК-1 ДПК-9.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Э1, Э2
4.3	4.1 Проработка лекционного материала 4.2 Подготовка к практическим занятиям 4.3 Изучение теоретического материала, выносимого на самостоятельную работу /Ср/	4	12	ДПК-9.2	Л1.1, Л1.2, Л3.1, Э1, Э2
5.0	Раздел 5. Логистическое управление как источник конкурентоспособности предприятия. Транспортный маркетинг и логистика				
5.1	Тема 5. «Логистическое управление как источник конкурентоспособности предприятия. Транспортный маркетинг и логистика» 5.1 Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирм. 5.2 Методы логистики и эффективная деятельность предприятий. 5.3 Взаимодействие транспортного маркетинга и логистики. Основные семь правил логистической системы. 5.4 Экономическая эффективность маркетинговых мероприятий на транспорте /Лек/	4	1	ДПК-9.2	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Э1, Э2
5.2	Тема 5. «Логистическое управление как источник конкурентоспособности предприятия. Транспортный маркетинг и логистика» 5.1 Определение экономической эффективности маркетинговых мероприятий на транспорте /Пр/	4	1	ДПК-9.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Э1, Э2

5.3	5.1 Проработка лекционного материала 5.2 Подготовка к практическим занятиям 5.3 Изучение теоретического материала, выносимого на самостоятельную работу /Ср/	4	12	ДПК-9.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Э1, Э2
6.0	Раздел 6. Функциональные системы логистики				
6.1	Тема 6. «Функциональные системы логистики» 6.1 Задачи и функции закупочной логистики, механизм её функционирования. Планирование закупок. Выбор поставщиков. Договор поставки. Система поставок “точно в срок” в закупочной логистике. Понятие производственной логистики. Традиционная и логистическая концепции организации производства. 6.2 Системы управления материальными потоками в производственной логистике («толкающая» и «тянущая» логистические системы). Требования к организации и управлению материальными потоками 6.3 Сущность и задачи транспортной логистики. Выбор вида транспортных средств и перевозчика – основная задача транспортной логистики. Составление маршрутов движения транспорта. Понятия и задачи распределительной логистики. Логистические каналы и логистические цепи. Системы распределения продукции. Планирование распределения. 6.4 Понятие логического сервиса. Классификация видов сервисного обслуживания продукции. Уровень логического сервиса. Зависимость затрат на сервис от уровня сервиса. Зависимость объёма продаж от уровня сервиса. Определение оптимального объёма уровня логического сервиса. Критерии качества логистического сервиса. 6.5 Понятие материального запаса. Необходимость создания материальных запасов. Виды материальных запасов. Системы управления запасами на предприятии: общая и сравнительная характеристика, параметры. Нормирование запасов, определение их размеров. 6.6 Основные функции и задачи складов в логистической системе. Определение оптимального количества складов. Определение места расположения склада. Система складирования как основа рентабельности работы склада /Лек/	4	1	ПК-1 ДПК-9.2	Л1.2, Л2.2, Л3.1, Э1, Э2
6.2	Тема 6. «Функциональные системы логистики» 6.1 Закупочная логистика (разноуровневые задачи) 6.2 Решение разноуровневых задач по распределительной логистике 6.3 Решение задач по производственной логистике 6.4 Решение разноуровневых задач по транспортной логистике 6.5 Решение разноуровневых задач по логистике запасов и складирования /Пр/	4	2	ПК-1 ДПК-9.2	Л1.2, Л2.2, Л3.1, Э1, Э2
6.8	6.1 Проработка лекционного материала 6.2 Подготовка к практическим занятиям 6.3 Изучение теоретического материала, выносимого на самостоятельную работу Выполнение контрольной работы /Ср/	4	32	ДПК-9.2	Л1.2, Л2.2, Л3.1, Э1, Э2
	Выполнение контрольной работы	4	20	ПК-1 ДПК-9.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Э1, Э2
	Форма промежуточной аттестации - зачет	4	4	ПК-1 ДПК-9.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Э1, Э2

**5 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по данной дисциплине оформляем в виде приложения № 1 к рабочей программе дисциплины и размещаем в электронной информационно-образовательной среде Университета, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

**6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ДИСЦИПЛИНЫ**

6.1 Учебная литература

6.1.1 Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Кол-во экз. в библиотеке/ 100% online
Л1.1	В.Г. Галабурда и Ю.И. Соколова.	Транспортный маркетинг: учебник [Электронный ресурс] http://umczdt.ru/books/45/242217/	М.: УМЦ ЖДТ, 2020	100% Online
Л1.1	В.Г. Галабурда	Управление транспортной системой: учебник [Электронный ресурс] http://umczdt.ru/books/45/62143/	М.: УМЦ ЖДТ, 2015	100% Online
Л1.1	Тебекин А.В.	Логистика: учебник [Электронный ресурс] http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116481	М.: Дашков и К, 2016	100% Online
Л1.2	М.Н. Григорьев, А.П. Долгов, С.А.Уваров	Логистика. Продвинутый курс: учебник [Электронный ресурс] http://www.biblio-online.ru :	М.: Издательство Юрайт, 2017	100% Online

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство год издания	Колич-во экз. /100% Online
Л2.1	Ю.М. Неруш А.Ю. Неруш	Логистика. Практикум: учебное пособие [Электронный ресурс] http://www.biblio-online.ru/viewer/044E5EA4-215F-4DF6-BD24-96695DBFCE6E#page/1	М.: Издательство Юрайт, 2017	100% online
Л2.2	М. Н. Григорьев	Логистика. Продвинутый курс: учебник http://www.biblio-online.ru/book/62558041-1266-4BE8-BC01-CBC5B19BA9C6	М.: Издательство Юрайт, 2017	100% Online

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год издания	Колич-во экз. /100% Online
Л3.1	Богатов М, Ю	Транспортный маркетинг и логистика. Метод. указания к практ. занятиям	Личный кабинет обучающегося	100 % online

6.1.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год издания	Колич-во экз. /100% Online
Л4.1	Богатов М, Ю	Транспортный маркетинг и логистика. Метод. указания к практ. занятиям	Личный кабинет обучающегося	100 % online

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Э1	http://www.irgups.ru/ntb электронная библиотека Университета			
----	---	--	--	--

Э2	http://www.biblioclub.ru электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	
6.3.1	Не предусмотрено
6.4 Правовые и нормативные документы (при необходимости)	
6.4.1	Не предусмотрено
7 ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	
1	Корпуса А, Б, В, Г, Д, Е ИрГУПС находятся по адресу г. Иркутск, ул. Чернышевского, д. 15; корпус Л – по адресу г. Иркутск, ул. Лермонтова, д.80.
2	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых проектов, работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения (ноутбук, проектор, экран), служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа имеются учебно-наглядные пособия (презентации), обеспечивающие тематические иллюстрации содержания дисциплины.
3	Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду ИрГУПС. Помещения для самостоятельной работы обучающихся: – читальные залы; – учебные залы вычислительной техники А-401, А-509, А-513, А-516, Д-501, Д-503, Д-505, Д-507
8 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	
Вид учебного занятия	Организация деятельности обучающегося
Лекция	<p>Просмотрите конспект сразу после занятий. Пометьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции, практическом занятии за помощью к преподавателю.</p> <p>Каждую неделю рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.</p>
Практические занятия	<p>Ведущей дидактической целью практических (семинарских) занятий является систематизация и обобщение знаний по изучаемой теме, разделу, формирование умений работать с дополнительными источниками информации, сопоставлять и сравнивать точки зрения, конспектировать прочитанное, высказывать свою точку зрения. Спецификой данной формы ведения занятий является совместная работа преподавателя и обучающихся над решением стоящей проблемы, задач, а сам поиск верного ответа строится на основе чередования индивидуальной и коллективной деятельности.</p> <p>При подготовке к практическим (семинарским) занятиям следует использовать основную литературу из представленного списка, а также руководствоваться приведенными указаниями и рекомендациями.</p> <p>Для более глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучить литературу, обозначенную как "дополнительная" в представленном списке.</p>
Самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа обучающихся предполагает самостоятельное изучение отдельных тем, дополнительную их подготовку к каждому практическому занятию и должна соответствовать графику изучения программы дисциплины.</p> <p>Методический материал обеспечивает рациональную организацию самостоятельной работы обучающихся на основе систематизированной информации по темам практических (семинарских) занятий курса</p> <p>Самостоятельная работа по дисциплине включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работу с первоисточниками; – подготовку устного выступления на практическом занятии; – подготовку реферата; – подготовку презентаций к выступлению; – подготовку к текущему контролю и промежуточной аттестации по дисциплине.

Комплекс учебно-методический материалов по всем видам учебной деятельности, предусмотренным рабочей программой дисциплины, размещен в электронной информационно-образовательной среде ИргУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

**Приложение 1 к рабочей программе по дисциплине
Б1.В.ДВ.14.01 Транспортный маркетинг и логистика**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации по дисциплине
Б1.В.ДВ.14.01 Транспортный маркетинг и логистика

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дисциплина «Транспортный маркетинг и логистика» участвует в формировании компетенций:

ДПК-9.2: способностью использовать принципы организации транспортного производства и роль структурных подразделений в его осуществлении.

ПК-1: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

**Таблица траекторий формирования у обучающихся компетенций ПК-1, ДПК-9.2
при освоении образовательной программы**

Код компетенции	Наименование компетенции	Индекс и наименование дисциплин, участвующих в формировании компетенции	Курс изучения дисциплины	Этапы формирования компетенции
ДПК-9.2	способностью использовать принципы организации транспортного производства и роль структурных подразделений в его осуществлении	Б2.В.02(П) Производственная - по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	3	1
		Б1.В.06 Организация производства на предприятиях отрасли	3	1
		Б1.В.08 Организация и управление технологическими процессами	4	2
		Б1.В.ДВ.07.01 Производственный менеджмент	4	2
		Б1.В.ДВ.07.02 Основы управления предприятием	4	2
		Б2.В.03(Н) Производственная - научно-исследовательская работа	4	2
		Б1.В.09 Экономика эксплуатационной работы	4	2
		Б1.В.ДВ.14.01 Транспортный маркетинг и логистика	4	2
		Б1.В.ДВ.08.02 Организация и управление инфраструктурой производства	5	3
		Б1.В.ДВ.08.01 Менеджмент на транспорте	5	3
		Б1.В.ДВ.12 Управление материально-техническими ресурсами	4	2
		Б2.В.04(Пд) Производственная - преддипломная	5	3
		Б3.Б.01 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	5	3
ПК-1	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Б1.Б.12 Микроэкономика	2	1
		Б1.В.ДВ.03.01 Основы финансовых вычислений	2	1
		Б1.В.ДВ.03.02 Финансовые расчеты в экономике	2	1
		Б2.В.01(У) Учебная - по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	2	1
		Б1.В.02 Экономика отрасли	3	2

		Б1.Б.17 Бухгалтерский учет и анализ	3	2
		Б2.В.02(П) Производственная - по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	3	2
		Б1.В.ДВ.06.01 Отраслевая статистика	4	3
		Б1.В.ДВ.06.02 Региональная статистика	4	3
		Б2.В.03(Н) Производственная - научно-исследовательская работа	4	3
		Б1.В.08 Себестоимость перевозок	4	3
		Б1.В.12 Анализ финансово-хозяйственной деятельности	5	4
		Б2.В.04(Пд) Производственная - преддипломная	5	4
		Б3.Б.01 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	5	4

Таблица соответствия уровней освоения компетенции ПК-1, ДПК-9.2 планируемым результатам обучения

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименования разделов дисциплины	Уровни освоения компетенций	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции)
ДПК-9.2	способностью использовать принципы организации транспортного производства и роль структурных подразделений в его осуществлении	Раздел 1. Основные положения концепции транспортного маркетинга Раздел 2. Управление маркетингом на транспорте Раздел 3. Разработка комплекса маркетинга на транспортных предприятиях Раздел 4. Введение в логистику Раздел 5. Логистическое управление как источник конкурентоспособности предприятия. Транспортный маркетинг и логистика Раздел 6. Функциональные системы логистики	Минимальный уровень	Знать: Основные показатели работы структурных подразделений
				Уметь: определять основные показатели работы структурных подразделений
				Владеть: Методикой определения показателей работы предприятия
			Базовый уровень	Знать: Принципы организации транспортного производства
				Уметь: разрабатывать логистические стратегии применительно к условиям деятельности предприятия
				Владеть: Методами изучения транспортного рынка и методикой поиска организационных решений
Высокий	принципы организации			

			уровень	транспортного производства и роль структурных подразделений в его осуществлении
				Уметь: организовать производственный процесс на предприятии
				Владеть: Методами анализа эффективности функционирования транспортного рынка и логистических систем с возможностью выявления резервов повышения эффективности работы

**Программа контрольно-оценочных мероприятий
за период изучения дисциплины**

№	Неделя	Наименование контрольно-оценочного мероприятия	Объект контроля (понятия, тема / раздел дисциплины, компетенция, и т.д.)	Наименование оценочного средства (форма проведения)
4 курс				
1		Текущий контроль	Раздел 1. Основные положения концепции транспортного маркетинга	ДПК-9.2 Групповая дискуссия (устно) доклады (устно)
2		Текущий контроль	Раздел 2. Управление маркетингом на транспорте	ПК-1 ДПК-9.2 Групповая дискуссия (устно) доклады (устно)
3		Текущий контроль	Раздел 3. Разработка комплекса маркетинга на транспортных предприятиях	ДПК-9.2 Групповая дискуссия (устно) доклады (устно)
4		Текущий контроль	Раздел 1-3	Тестирование (компьютерные технологии)
5		Текущий контроль	Раздел 4. Введение в логистику Логистические системы и логистическая цепь	ДПК-9.2 Групповая дискуссия (устно) доклады (устно)
6		Текущий контроль	Раздел 5. Логистическое управление как источник конкурентоспособности предприятия. Транспортный маркетинг и логистика	ДПК-9.2 Групповая дискуссия (устно) доклады (устно)
7		Текущий контроль	Раздел 6. Функциональные системы логистики Закупочная логистика Производственная логистика Транспортная логистика Распределительная логистика Логистика сервисного обслуживания Логистика запасов и складирования	ПК-1 Групповая дискуссия (устно) Доклад (устно)
8		Текущий контроль	Раздел 6. Функциональные системы логистики	ПК-1 Решение разноуровневых задач (письменно)
9		Текущий контроль	Раздел 1-6	ПК-1 ДПК-9.2 Контрольная работа

					(письменно)
10		Текущий контроль	Раздел 4-6	ДПК-9.2	Тестирование (компьютерные технологии)
11		Промежуточная аттестация – зачет	Раздел 1.-6	ПК-1, ДПК-9.2	Собеседование (устно) Тестирование (компьютерные технологии)

2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся в целях установления соответствия достижений обучающихся поэтапным требованиям образовательной программы к результатам обучения и формирования компетенций.

Текущий контроль успеваемости – основной вид систематической проверки знаний, умений, навыков обучающихся. Задача текущего контроля – оперативное и регулярное управление учебной деятельностью обучающихся на основе обратной связи и корректировки. Результаты оценивания учитываются в виде средней оценки при проведении промежуточной аттестации.

Для оценивания результатов обучения используется четырехбалльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и/или двухбалльная шкала: «зачтено», «не зачтено».

Перечень оценочных средств, используемых для оценивания компетенций на различных этапах их формирования, а также краткая характеристика этих средств приведены в таблице

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
Текущий контроль успеваемости			
1	Собеседование	Средство контроля на практическом занятии, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Может быть использовано для оценки знаний обучающихся	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Групповая дискуссия	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Может быть использовано для оценки знаний и умений обучающихся	Перечень дискуссионных тем
3	Разноуровневые задачи и задания	Различают задачи и задания: – репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; может быть использовано для оценки знаний и умений обучающихся; – реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и	Комплект задач определенного уровня

		диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся; – творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения; может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся	
4	Доклад	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся	Темы докладов
5	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Может быть использовано для оценки знаний и умений обучающихся	Комплекты контрольных заданий по темам дисциплины
6	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся	Фонд тестовых заданий
Промежуточная аттестация			
7	Зачет	Средство, позволяющее оценить знания, умения, навыков и (или) опыта деятельности обучающегося по дисциплине. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся	Перечень теоретических вопросов и практических заданий к зачету

Критерии и шкалы оценивания компетенций в результате изучения дисциплины при проведении промежуточной аттестации в форме зачета и экзамена, а также шкала для оценивания уровня освоения компетенций

Критерии и шкалы оценивания компетенций в результате изучения дисциплины при проведении промежуточной аттестации в форме зачета, а также шкала для оценивания уровня освоения компетенций представлена в следующей таблице

Шкалы оценивания	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
Зачтено	Обучающийся свободно владеет основными терминами и понятиями курса. Показал отличные знания в рамках учебного материала. Правильно выполнил практические задания. Показал отличные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы. Допускается один несущественный недочет.	Высокий
	Обучающийся с небольшими неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал хорошие знания в рамках учебного материала. С небольшими неточностями выполнил практические задания. Показал хорошие умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов.	Базовый
	Обучающийся с существенными неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал удовлетворительные знания в рамках учебного материала. С существенными неточностями выполнил практические задания. Показал удовлетворительные	Минимальный

	умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Допустил много неточностей при ответе на дополнительные вопросы	
Не зачтено	Усвоены лишь отдельные понятия и факты программного материала. Наличие грубых ошибок в ответе. Практические навыки отсутствуют. Неспособность указать формулы необходимые для решения задачи.	Компетенции не сформированы

Компьютерное тестирование обучающихся используется при проведении текущего контроля знаний обучающихся. Результаты тестирования могут быть использованы при проведении промежуточной аттестации.

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости

Критерии и шкала оценивания доклада

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«зачтено»	Доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентация Power Point, Flash–презентация, видео-презентация и др.) Используются дополнительные источники информации. Содержание заданной темы раскрыто в полном объеме. Отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). Оформление работы. Оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, представлена впервые)
«не зачтено»	Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий и других наглядных материалов. Содержание ограничено информацией только из методического пособия. Заданная тема доклада не раскрыта, основная мысль сообщения не передана

Критерии и шкала оценивания групповой дискуссии

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	если: обучающийся полно усвоил учебный материал; проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления, публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации; материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; высказывать свою точку зрения; продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков.
«хорошо»	если: ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – два недочета в формировании навыков публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.
«удовлетворительно»	если: неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, учащийся не может применить теорию в новой ситуации.
«неудовлетворительно»	если: не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не сформированы компетенции, умения и навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации

Критерии и шкала оценивания собеседования

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	если обучающийся владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов явления, собрать необходимую информацию по

	рассматриваемому явлению и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата отстоять свою точку зрения, приводя факты
«хорошо»	если обучающийся владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов явления, собрать необходимую информацию по рассматриваемому явлению и проанализировать полученные результаты
«удовлетворительно»	если обучающийся владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов явления
«неудовлетворительно»	если обучающийся не владеет перечисленными навыками

Критерии и шкала оценивания контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Полное раскрытие темы, указание точных названий и определений, правильная формулировка понятий и категорий, приведены все необходимые формулы, соответствующая статистика и т.п., все задания выполнены верно (все задачи решены правильно)
«хорошо»	Недостаточно полное раскрытие темы, одна-две несущественные ошибки в определении понятий и категорий, в формулах, статистических данных и т. п., кардинально не меняющие суть изложения, наличие незначительного количества грамматических и стилистических ошибок, одна-две несущественные погрешности при выполнении заданий или в решениях задач
«удовлетворительно»	Ответ отражает лишь общее направление изложения лекционного материала, наличие более двух несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, формулах, статистических данных и т. п.; большое количество грамматических и стилистических ошибок, одна-две существенные ошибки при выполнении заданий или в решениях задач
«неудовлетворительно»	Обучающийся демонстрирует слабое понимание программного материала. Тема не раскрыта, более двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, в формулах, статистических данных, при выполнении заданий или в решениях задач, наличие грамматических и стилистических ошибок и др. Нет ответа. Не было попытки выполнить задание

Критерии и шкала оценивания разноуровневых задач

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Демонстрирует высокий уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены
«хорошо»	Демонстрирует выше среднего уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены
«удовлетворительно»	Демонстрирует ниже среднего уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены
«неудовлетворительно»	Демонстрирует очень низкий уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Не ответа. Не было попытки решить задачу

Тестирование

Критерии и шкала оценивания текущего контроля

Шкала оценивания		Критерии оценивания
«отлично»	«зачтено»	Обучающийся верно ответил на 90 – 100 % тестовых заданий при прохождении тестирования
«хорошо»		Обучающийся верно ответил на 80 – 89 % тестовых заданий при прохождении тестирования
«удовлетворительно»		Обучающийся верно ответил на 70 – 79 % тестовых заданий при прохождении тестирования
«не удовлетворительно»	«не зачтено»	Обучающийся верно ответил на 69 % и менее тестовых заданий при прохождении тестирования

Результаты тестирования могут быть использованы при проведении промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация в форме зачета:

Шкала оценивания	Критерии оценивания
------------------	---------------------

«зачтено»	Обучающийся верно ответил на 70 % и более тестовых заданий при прохождении тестирования
«не зачтено»	Обучающийся верно ответил на 69 % и менее тестовых заданий при прохождении тестирования

3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 Перечень дискуссионных тем и докладов

Тема 1 “Основные положения концепции транспортного маркетинга”

1. Система маркетинговой деятельности на предприятии.
2. Особенности маркетинга на транспорте
3. Субъекты транспортного рынка и окружающая среда маркетинга транспортных предприятий

Тема 2 “ Управление маркетингом на транспорте”

1. Методы изучения транспортного рынка и спроса на перевозки
2. Маркетинговые обследования экономики районов тяготения транспортных предприятий
3. Методы формирования спроса на грузовые перевозки
4. Маркетинг пассажирских перевозок

Тема 3. Разработка комплекса маркетинга на транспортных предприятиях

1. Разработка маркетинговой политики на транспортных предприятиях
2. Техничко-экономические характеристики транспортных предприятий
3. Планирование ресурсов предприятия.

Тема 4 Введение в логистику. Логистические системы и логистическая цепь

1. Развитие логистических систем на транспорте
2. Система управления взаимодействием транспорта с народным-хозяйственным комплексом на принципе логистики
3. Информационное обеспечение перевозок в логистических системах
4. Интегрированное управление цепями поставок.

Тема 5. Логистическое управление как источник конкурентоспособности предприятия.
Транспортный маркетинг и логистика

1. Анализ конкурентной среды
2. Взаимодействие различных видов транспорта в узлах, функционирующих на базе морских портов
3. Региональные транспортно-логистические системы распределения грузов

Тема 6 Функциональные системы логистики

1. Закупочная логистика
2. Производственная логистика

3. Транспортная логистика
4. Распределительная логистика
5. Логистика сервисного обслуживания
6. Логистика запасов и складирования

3.2 Типовые разноуровневые задачи

Типовые разноуровневые задачи выложены в электронной информационно-образовательной среде ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

Ниже приведены образцы типовых вариантов заданий разноуровневых задач, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

Предел длительности контроля – 1 час.30 мин.

Предлагаемое количество заданий – 3 задания.

Образец типового варианта разноуровневых задач

Тема 6 Функциональные системы логистики

1. «Закупочная логистика»

Задача 1. (репродуктивного уровня)

Принять решение по выбору поставщика ТМЦ, если их поставляют на предприятие три фирмы (А, Б и С), производящие одинаковую продукцию, одинакового качества.

Характеристики фирм, следующие:

- удаленность от предприятия: А – 236 км, Б – 195 км, С – 221 км;
- разгрузка: А и С – механизированная, Б – ручная;
- время выгрузки: при механизированной разгрузке – 1 час 30 мин., при ручной – 4 часа 30 мин.;
- транспортный тариф: до 200 км – 0,9 тыс.руб./км, от 200 до 300 км – 0,8 тыс.руб./км;
- часовая тарифная ставка рабочего, осуществляющего разгрузку – 450 руб./час.

Задача 2 (реконструктивного уровня)

Произвести оценку поставщиков № 1 и № 2 по результатам работы для принятия решения о продлении договорных отношений с одним из них.

Для принятия решения о продлении договора с одним из поставщиков необходимо рассчитать рейтинг каждого поставщика. Оценка поставщиков выполнить по показателям: цена, надежность и качество поставляемого товара.

Принять во внимание, что товары А и В не требуют бесперебойного пополнения. Соответственно, при расчете рейтинга поставщика принять следующие веса показателей:

- цена 0,5;
- качество поставляемого товара 0,3;
- надежность поставки 0,2.

Таблица 1 - Цены на поставляемые товары

Поставщик	Месяц	Товар	Объем поставки, ед./мес.	Цена за единицу, руб.
№1	Январь	А	2000	10
	Январь	В	1000	5
№2	Январь	А	9000	9
	Январь	В	6000	4
№1	Февраль	А	1200	11
	Февраль	В	1200	6
№2	Февраль	А	7000	10

	Февраль	В	10000	6
--	---------	---	-------	---

Таблица 2 - Динамика поставки товаров ненадлежащего качества

Месяц	Поставщик	Кол-во товара ненадлежащего качества, поставленного в течение месяца, ед.
Январь	№1	75
	№2	300
Февраль	№1	120
	№2	425

Таблица 3 - Динамика нарушений установленных сроков поставки

Поставщик №1			Поставщик №2		
Месяц	Кол-во поставок, ед.	Всего опозданий, дн.	Месяц	Кол-во поставок, ед.	Всего опозданий, дн.
Январь	8	28	Январь	10	45
Февраль	7	35	Февраль	12	36

Задача 3 (творческого уровня)

Стол собирается из трех компонентов. Компания, производящая столы, хочет отгрузить 100 единиц к концу 4-го дня, 150 единиц к концу 7-го дня. Поступления 100 деревянных панелей планируется на начало 2-го дня. В наличии имеется 120 ножек. Дополнительно 10% от партии ножек добавляется к резервному запасу. Имеется в наличии 60 крепежных скоб, без поддержания резервного запаса. Время производства (в днях) для всех элементов приведено в таблице. Подготовьте план материальных требований.

Количество	Время производства, дни
1 – 200	1
201 – 550	2
551 – 999	3

2 «Транспортная логистика»

Задача 1 (репродуктивного уровня)

Определить количество автомобилей для перевозки 500 т груза, если известно, что для перевозки используется автомобиль грузоподъемностью 5 т, время в наряде 8 час., а время, затраченное на одну езду, равно 2 час.

Задача 2 (реконструктивного уровня)

Менеджер по грузоперевозкам должен определить, какой вид транспорта – автомобильный или железнодорожный – выбрать для доставки комплектующих с завода, расположенного в городе Череповец, на предприятие окончательной сборки, размещенное в Нижнем Новгороде. Потребности производства составляют 150 комплектов в месяц. Цена комплекта – 50 тыс. рублей. Затраты на содержание запасов составляют 20% в год от их стоимости. Характеристики поставок железнодорожным и автомобильным видами транспорта приведены в таблице.

Вид транспорта	Транспортный тариф, руб./комплект	Размер поставки, комплектов	Длительность поставки, дней
Железнодорожный	400	80	5
Автомобильный	700	25	3

Задачи 3 (творческого уровня)

Определить затраты на доставку различных товаров автомобильным транспортом в случае их совместной перевозки. В автомобиле АЖКА грузоподъемностью 12 т и внутренним размером кузова 7370 x 2060 x 1840 мм по заказу торговой компании одновременно перевезено 8 различных товаров, грузовые характеристики которых приведены в таблице 18. Все товары упакованы в коробки из гофрированного картона. Всего в автомобиль погружено 1250 коробок.

Таблица 1 - Размер заказа и грузовые характеристики доставленных товаров

Наименование	Размер заказа, кол -во коробок	Параметры коробки			
		Масса, кг	Высота, см	Ширина, см	Длина, см
Сухарики – гренки	200	3,75	21	29	38
Сахар – песок фасованный	50	18,9	15	36	40
Кетчуп “Болгарский”	200	7,38	21	21	29
Уксус яблочный	100	6,47	21	22	34
Безалкогольный напиток	100	7,57	33	17	26
Вода “Иркутская”	100	9,57	34	18	28
Рис длинный	200	18,9	15	36	40
Попкорн соленый	300	1,1	30	31	38

Общая плата за пользование автомобилем составила 10 тыс. руб.

3 «Распределительная логистика»

Задача 1 (репродуктивного уровня)

Выберите для внедрения систему распределения из трех предлагаемых, если для каждой из систем известны значения по следующим параметрам:

Показатель	Система 1	Система 2	Система 3
Годовые эксплуатационные затраты, у.е.	7050	9020	6100
Годовые транспортные затраты, у.е.	3500	4850	7040
Единовременные затраты, у.е.	50000	60000	40000
Срок окупаемости системы, лет	5,2	5,5	4,9

Задача 2 (реконструктивного уровня)

Фирма занимается оптовой продажей овощей и фруктов. Поскольку спрос на продукцию компании явно имеет сезонный характер, необходимо принять решение о рациональности использования собственного склада. С этой целью нужно определить грузооборот, при котором предприятие одинаково устраивает, иметь ли собственный склад или пользоваться услугами наемного склада. Удельная стоимость грузопереработки на собственном складе 3 руб./т. Условно-постоянные затраты, связанные с эксплуатацией собственного склада 25 тыс. руб. Суточная стоимость использования грузовой площади наемного склада 0,4 руб./м²сут. Число рабочих дней в году - 250. Нагрузка на 1 м² площади при хранении на наемном складе 1,5 т./м². Размер запаса в днях оборота – 50. Число дней хранения на наемном складе за год – 365.

Задача 3 (творческого уровня)

Методом определения центра тяжести грузопотоков найти ориентировочное место для расположения склада, снабжающего сеть магазинов города (или одного из его районов) и окрестностей. В табл. представлены сети магазинов и грузооборот в зависимости от месторасположения торговой точки.

Район Сеть магазинов	Частные дома (оборот, т/мес.)	Частные дома вблизи рынка (изменение к предыдущему)	Многоквартирные дома (оборот, т/мес.)	Многоквартирные дома вблизи рынка (изменение к предыдущему)

		столбцу, %)		столбцу, %)
Вариант 1. Аптечная сеть №1	1,5	+100	2,5	+70
Вариант 1. Аптечная сеть №1	1,3	+95	1,9	+54

1. Выбрать реально существующую торговую сеть с ассортиментом согласно варианту.
2. Найти и отметить на карте местности месторасположение магазинов данной сети.
3. Наложить на район сети магазинов координатную сетку, рассчитать координаты каждого магазина.
4. Определить грузооборот каждого магазина, отнеся его к одной из четырех категорий месторасположения.
5. Рассчитать ориентировочное месторасположение склада методом центра тяжести грузопотоков и соотнести его с реальным адресом на карте местности.
6. Оценить реальную возможность размещения склада в районе найденного адреса.

4 «Логистика запасов и складирования»

Задача 1 (репродуктивного уровня)

Проведите расчет параметров системы управления запасами с фиксированным размером заказа, если известны следующие данные:

- потребность в заказываемом продукте 2000 физ. ед.;
- оптимальный размер заказа 50 физ. ед.;
- время поставки 5 дней;
- возможная задержка поставки 2 дня.

Задача 2 (реконструктивного уровня)

Компания «А», занимающаяся реализацией продуктов питания, решила приобрести склад для расширения рынка сбыта на юго-востоке Москвы. Она предполагает, что годовой грузооборот склада должен составить 16 тыс. т при среднем сроке хранения груза 25 дней. Определить необходимую емкость склада.

Задача 3 (творческого уровня)

Фирма может производить 5 типов комплектующих деталей для выпуска своей продукции или покупать их. Если фирма сама производит комплектующие, то стоимость переналадки оборудования при переходе от одного типа комплектующих к другому составляет 1200 рублей. Интенсивность производства комплектующих составляет 1500 деталей в сутки. Если комплектующие закупаются, то затраты на доставку заказа составляют 2000 рублей. Затраты на хранение 1 детали в сутки равны 3 копейки. Спрос на продукцию фирмы в среднем составляет 300 штук в сутки. В случае, если задолженная потребность в комплектующих удовлетворяется, издержки дефицита составляют 15 копеек за 1 деталь в сутки. В противном случае дефицит комплектующих приводит к недовыпуску продукции и соответствующим потерям в ее сбыте. Издержки дефицита в такой ситуации увеличиваются до 0,6 руб. за 1 деталь в сутки.

Рассмотрите следующие режимы работы фирмы:

- 1) дефицит запаса запрещен, комплектующие закупаются на стороне;
- 2) дефицит запаса запрещен, комплектующие производятся фирмой;
- 3) дефицит запаса допускается и невыполненные заявки ставятся на учет, комплектующие закупаются на стороне;

4) дефицит запаса допускается и невыполненные заявки ставятся на учет, комплектующие производятся фирмой;

5) дефицит запаса допускается и невыполненные заявки теряются, комплектующие закупаются на стороне;

6) дефицит запаса допускается и невыполненные заявки теряются, комплектующие производятся фирмой.

3.4 Перечень теоретических вопросов к зачету (для оценки знаний)

1. История развития логистики.
2. Понятие логистики. Объекты изучения логистики, их характеристика
3. Цели и задачи логистики. Логистические системы и логистическая цепь.
4. Основные концепции логистики.
5. Задачи и функции закупочной логистики, механизм её функционирования.
6. Планирование закупок и его методология.
7. Выбор поставщиков.
8. Система поставок “точно в срок” в закупочной логистике.
9. Понятие производственной логистики.
10. Традиционная и логистическая концепции организации производства.
11. Системы управления материальными потоками в производственной логистике («толкающая» и «тянущая» логистические системы).
12. Требования к организации и управлению материальными потоками
13. Особенности маркетинга на транспорте
14. Характеристика и особенности транспортного рынка и его продукции.
15. Сущность, основные понятия и принципы транспортного маркетинга.
16. Виды и особенности конкуренции на транспортном рынке.
17. Место и роль транспортно-экспедиционного обслуживания и операторских компаний в системе маркетинга на транспорте.
18. Анализ конъюнктуры транспортного рынка.
19. Определение транспортной обеспеченности и доступности.
20. Особенности разработки комплекса маркетинга транспортных предприятий.
21. Сущность и задачи транспортной логистики.
22. Выбор вида транспортных средств и перевозчика – основная задача транспортной логистики.
23. Составление маршрутов движения транспорта.
24. Понятия и задачи распределительной логистики. Логистические каналы и логистические цепи.
25. Системы распределения продукции. Планирование распределения.
26. Понятие материального запаса. Необходимость создания материальных запасов. Виды материальных запасов.
27. Системы управления запасами на предприятии: общая и сравнительная характеристика, параметры. Нормирование запасов, определение их размеров.
28. Основные функции и задачи складов в логистической системе.
29. Определение оптимального количества складов.
30. Определение места расположения склада.
31. Система складирования как основа рентабельности работы склада.

3.5 Перечень типовых простых практических заданий к зачету (для оценки умений)

1. Определите, что относится к функциям логистики?

1. Выбор тары.
2. Определение оптимального размера поставляемой партии товаров.
3. Формирование благоприятного общественного мнения о производителе товаров и услуг.
4. Управление запасами.
5. Установление цен на транспортные услуги.
6. Управление технологическим процессом производства продукции.
7. Выбор условий поставки ресурсов.

2. Ниже приведен ряд высказываний, из которых верным является утверждение, что...

- а) организация обслуживания рабочих мест производственного персонала на заводе, выпускающем грузовые автомобили, является задачей транспортной логистики;
- б) распределение заказов между поставщиками материальных ресурсов является задачей закупочной логистики;
- в) определение места расположения склада на обслуживаемой территории является задачей производственной логистики;
- г) совместное планирование транспортного процесса на железнодорожном и автомобильном транспорте в случае смешанной перевозки является задачей распределительной логистики

3. Расположите виды транспорта в порядке возрастания способности перевозить разные грузы

- б) водный;
- в) автомобильный;
- г) железнодорожный

4. Какие ситуации и числовые данные увязываются с анализом методом ABC?

1. Максимальный материальный запас на продовольственном складе площадью 4000 м² равен 6400 т.
2. На склад, где хранятся товары 350 номенклатурных позиций, за год поступило 80 000 заявок.
3. Каждый квадратный метр площади склада дает грузооборот до 30 т в год.
4. Автомобиль грузоподъемностью 5 т расходует на 100 км 10 л горючего.
5. На продовольственном складе может храниться немногим менее 3 т товаров на 1 м².
6. Через склад площадью 6000 м² проходит грузооборот 35 000 т/год.

5. Какое из приведенных ниже значений не применяется при расчете потребной площади склада:

- 1) годовой грузооборот
- 2) суточная стоимость использования грузовой площади наемного склада
- 3) число рабочих дней в году
- 4) размер запаса в днях оборота

3.6 Перечень типовых практических заданий к зачету (для оценки навыков и (или) опыта деятельности)

1. Затраты на поставку единицы продукции составляют 10 руб., годовое потребление $S = 1500$ единиц, годовые затраты на хранение продукции 0,5 руб./единицу, годовое производство 1800 единиц. Определить оптимальный размер производимой партии.

2. Годовые эксплуатационные расходы центра составляют 150 тыс. руб., а годовые транспортные расходы - 100 тыс. руб. Капитальные вложения в строительство распределительного центра составляют 1500 тыс. руб., а срок окупаемости капитальных вложений - 4 года. Определить размер приведенных затрат.

3. Поставщик предлагает следующие цены, учитывающие скидки за количество:

Размер заказа 0 – 9999 – 2 д.е.

10000 – 19999 - 1,6 д.е.

20000 и более - 1,4 д.е.

Удельные затраты потребителя на содержание запасов соответственно равны 0.4; 0.32; 0.28 д.е. Годовое потребление 2000000 единиц и затраты на поставку 38,8 д. е. Определить оптимальный размер заказа с учетом скидки

4. Предприятие торгует комплектующими. Список комплектующих содержит 5000 наименований, из которых в наличии у предприятия постоянно имеются 1100 видов. Определить уровень обслуживания.

5. Определить рейтинг каждого поставщика и выбрать, и выбрать наилучшего.

Таблица – Расчет рейтинга поставщиков

Критерий выбора поставщика	Вес критерия	Оценка критерия			Произведение веса на оценку		
		Поставщик №1	Поставщик №2	Поставщик №3	Поставщик №1	Поставщик №2	Поставщик №3
Надежность поставки	0,35	5	4	5			
Цена	0,20	5	3	3			
Качество товара	0,15	5	6	6			
Условия платежа	0,10	8	9	3			
Возможность внеплановых поставок	0,05	7	7	6			
Финансовое состояние поставщика	0,10	7	8	5			
Итого							

6. Рассчитайте интервал времени между заказами, если потребность в материале составляет 900 кг, а оптимальный размер заказа 70 кг.

7. Рассчитайте необходимое количество кранов, если за сутки необходимо переработать 500 т груза, производительность кранов составляет 25 т/ч, коэффициент неравномерности поступления груза $k = 1,3$, продолжительность смены 12 час.

3.7 Типовые задания для контрольной работы

Варианты контрольной работы выложены в электронной информационно-образовательной среде ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

Ниже приведен образец типового вариантов контрольной работы по темам, предусмотренным рабочей программой.

Образец варианта контрольной работы

по теме «Основные положения концепции транспортного маркетинга»

Задание 1. Концепции развития маркетинга: сущность и цели.

Задание 2 Причины перехода от одной концепции к другой.

Задание 3. Элементы комплекса транспортного маркетинга.

Задание 4. Оценка приверженности конкретной концепции транспортного маркетинга на примере ОАО «РЖД».

3.8 Типовые контрольные задания для тестирования

Структура тестовых материалов по дисциплине

«Транспортный маркетинг и логистика»

Компетенция	Тема	Содержательный элемент	Характеристика	Количество
-------------	------	------------------------	----------------	------------

	в соответствии с РПД/РПП (с соответствующим номером)		содержательного элемента	тестовых заданий, типы ТЗ
ДПК-9.2 способностью использовать принципы организации транспортного производства и роль структурных подразделений в его осуществлении	Тема 1. «Основные положения концепции транспортного маркетинга»	1 Основные понятия маркетинга на транспорте.	Знание	10– ОТЗ 10– ЗТЗ
		2. Функции (направления) маркетинга на транспорте.	Знание	10 – ОТЗ 10 – ЗТЗ
		3. Виды конкуренции на транспортном рынке	Знания	10 – ОТЗ 10– ЗТЗ
	Тема 2. «Управление маркетингом на транспорте»	1. Управление маркетингом на транспорте	Знание	10– ОТЗ 10 – ЗТЗ
		2. Маркетинг в системе фирменного транспортного обслуживания.	Умение	10 – ОТЗ 10 – ЗТЗ
		3.Транспортно-экспедиционного обслуживания и операторских компаний в системе маркетинга на транспорте	Знание	10 – ОТЗ 10 – ЗТЗ
	Тема 3. «Разработка комплекса маркетинга на транспортных предприятиях»	1. Разработки комплекса маркетинга транспортных предприятий	Знание	5– ОТЗ 5– ЗТЗ
		2. Анализ конъюнктуры транспортного рынка Анализ рыночных возможностей транспортных предприятий	Умение, Действие	5– ОТЗ 5 – ЗТЗ
		3. Определение транспортной обеспеченности и доступности	Умение	5– ОТЗ 5 – ЗТЗ
	Тема 4. «Введение в логистику»	1. История развития логистики. Понятие логистики.	Знание,	5 – ОТЗ 5 – ЗТЗ
		2. Цели и задачи логистики.	Знание	5 – ОТЗ 5 – ЗТЗ
		3.Логистические системы и логистическая цепь.	Знание, умение	5 – ОТЗ 5 – ЗТЗ
	Тема 5. «Логистическое управление как источник конкурентоспособности предприятия.	1. Повышение конкурентоспособности фирм.	Знание	5 – ОТЗ 5 – ЗТЗ
		2. Методы логистики и эффективная деятельность предприятий.	Умение Действие	5 – ОТЗ 5 – ЗТЗ
		3. Экономическая эффективность маркетинговых мероприятий на транспорте	Знание, Умение Действие	5 – ОТЗ 5 – ЗТЗ
Тема 6. «Функциональные системы логистики»	1. Закупочная логистика Распределительная логистика Транспортная логистика	Знание, Умение Действие	5– ОТЗ 5 – ЗТЗ	
	2. Управления материальными потоками в производственной логистике	Умение Действие	5– ОТЗ 5 – ЗТЗ	
	3. Управления запасами на предприятии	Умение Действие	5 – ОТЗ 5 – ЗТЗ	

Полный комплект ФТЗ хранится в электронной информационно-образовательной среде ИрГУПС и обучающийся имеет возможность ознакомиться с демонстрационным вариантом ФТЗ.

Ниже приведен образец типовых вариантов тестовых заданий, предусмотренных рабочей программой

Образец типового варианта итоговых тестовых заданий,
предусмотренных рабочей программой дисциплины

1. Выберите основное правило успешного маркетинга:
 - a). Ориентация на потребителя
 - b). Непрерывное повышение качества товара
 - c). Постоянно расширение ассортимента

2. _____ – это вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена.
ответ:
Маркетинг _____

3. Что такое маркетинг?
 - a). Философия ведения бизнеса
 - b). Искусство продаж
 - c.) Предпринимательская деятельность в области сбыта

4. Система организации и управления деятельностью компаний по производству и сбыту товаров и оказанию услуг на основе комплексного изучения рынка и запросов потребителей, планирования соответствующего ассортимента и объема выпускаемых товаров и услуг является:
 - a) Маркетингом
 - b). Менеджментом
 - c). Ценообразованием

5. Принципы маркетинга заключаются в следующем:
 - a) нацеленность на четко выраженный коммерческий результат, ориентация на долгосрочное прогнозирование всей маркетинговой ситуации
 - b). в анализе соответствия требованиям потребителей
 - c). неудовлетворенный спрос потребителей на конкретные товары

6. Пропаганда – это _____ распространение сторонними лицами коммерчески важных сведений о товаре (услуге) в печатных средствах информации или благожелательного представления по радио, телевидению или со сцены

7. Какая маркетинговая модель доминировала в конце 70-х – середине 80-х?
 - a) Модель социально-этического маркетинга
 - b). Сбытовая модель маркетинга
 - c). Товарная модель развития
 - d). Нет правильного ответа

- 8). Транспортный маркетинг представляет собой _____

_____ систему организации и управления деятельностью транспортных предприятий, фирм и компаний на основе комплексного изучения рынка транспортных услуг и спроса потребителей в целях создания наилучших экономических условий реализации своей продукции

9. Емкостью транспортного рынка называется _____

- a). _____ объем реализуемых на нем транспортных услуг (в фактических единицах) в течение определенного периода времени.
- b). _____ соотношение прибыли и затрат транспортных услуг в течение определенного периода времени.

10. В чем заключается основной смысл концепции маркетинга как философии управления (по Ф.Котлеру)? +a). В необходимости ориентации на нужды и потребности покупателей как основы для производственной и сбытовой деятельности b). В необходимости улучшать качество уже известных марок товаров, совершенствовать их характеристики, стараться закрепиться на уже освоенных потребительских рынках. c). В необходимости проведения крупномасштабных мероприятий по стимулированию сбыта потребительских товаров d). Процесс управления маркетингом

11. К основным особенностям рынка услуг можно отнести:

- +a) Высокую степень дифференциации услуг
- b). Неудовлетворенный спрос потребителей
- c). Государственное регулирование

12. Особенности, характеризующие транспортных услуг:

- +a). Неосвязаемость, невзаимозаменяемость, несохраняемость, неотделимость от источника, непостоянство качества
- b). Неосвязаемость, неоднородность, неспособность услуг к хранению, трудоемкость
- c). Несохранимость, неотделимость от источника, незавершенность
- d). Всё верно

13. Что не является фактором конкурентоспособности на транспорте?

- a). Увеличение количество работников предприятия
- b). Круглогодичность функционирования
- c). Своевременность подачи подвижного состава под грузовые операции
- d). Скорость доставки грузов
- e). Сохранность перевозок грузов

14. Рынок транспортных услуг представляет собой _____ сферу проявления экономических отношений между транспортными организациями и потребителями транспортных услуг.

15). Цель исследования рынка транспортных, экспедиторских, посреднических и комплексных услуг состоит: +a). в выработке стратегии маркетинга и поиске путей ее реализации b). в увеличении клиентуры предприятия c). в расширении рынка сбыта

16). В сфере транспортных услуг наиболее распространенным методом сбора информации является: a). опрос b). наблюдение c). эксперимент d). имитационное моделирование

17). Какая структура ОАО «РЖД» отвечает за маркетинговую деятельность?

- a). ЦФТО – филиал ОАО «РЖД»
- b). ПГК

18). Оптимальная сумма затрат на маркетинг не зависит от следующего фактора:

- a). Достигнутые фирмой финансовые результаты
- b). Перспективность целевого сегмента рынка
- c). Имидж фирмы на рынке
- d). Отрасль, в которой работает фирма

4 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В таблице приведены описания процедур проведения контрольно-оценочных мероприятий и процедур оценивания результатов обучения с помощью оценочных средств в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Наименование оценочного средства	Описания процедуры проведения контрольно-оценочного мероприятия и процедуры оценивания результатов обучения
Групповая дискуссия	Научная дискуссия, предусмотренная рабочей программой дисциплины, проводится во время практических занятий. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем научной дискуссии, доводит до обучающихся тему задания. Во время выполнения заданий пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий не разрешено. При проведении групповой дискуссии: высказывают различные предложения, направленные на разрешение проблемы; определяются отрицательные и положительные моменты в предложенных идеях; и разрабатываются предложения к конкретным реальным условиям с учетом критических замечаний. Выносятся предложения по решению заданной проблемы.
Доклад	Преподаватель оговаривает требования к докладу и презентации. Они должны быть созданы с использованием компьютерных технологий (презентация Power Point, Flash–презентация, видео-презентация и др.) Используются дополнительные источники информации. Содержание заданной темы должно быть раскрыто в полном объеме. Отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, выводы и примеры).
Разноуровневые задачи и задания	Выполнение разноуровневых заданий и задач, предусмотренные рабочей программой дисциплины, проводятся во время практических занятий. Во время выполнения заданий пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий не разрешено. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения контроля, доводит до обучающихся: тему, количество заданий и время выполнения заданий
Контрольная работа	Контрольные работы, предусмотренные рабочей программой дисциплины. Вариантов КР по теме не менее двух. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения КР, доводит до обучающихся: тему КР, количество заданий в КР, время выполнения КР
Тест	Преподаватель на последнем лекционном занятии доводит до обучающихся информацию о тестировании по всем разделам изученного курса, которое будет проводиться на последнем практическом занятии и являться допуском к нему.

Перечень теоретических вопросов и перечни типовых практических заданий разного уровня сложности к зачету обучающиеся получают в начале семестра через электронную информационно-образовательную среду ИргУПС (личный кабинет обучающегося).

Описание процедур проведения промежуточной аттестации в форме зачета и оценивания результатов обучения

При проведении промежуточной аттестации в форме зачета преподаватель может воспользоваться результатами текущего контроля успеваемости в течение семестра.

Оценочные средства и типовые контрольные задания, используемые при текущем контроле, позволяют оценить знания, умения и владения навыками/опытом деятельности обучающихся при освоении дисциплины. С целью использования результатов текущего контроля успеваемости, преподаватель подсчитывает среднюю оценку уровня сформированности компетенций обучающегося (сумма оценок, полученных обучающимся, делится на число оценок).

Шкала и критерии оценивания уровня сформированности компетенций в результате изучения дисциплины при проведении промежуточной аттестации в форме зачета по результатам текущего контроля (без дополнительного аттестационного испытания)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«зачтено»	Оценка не менее 3,0 и нет ни одной неудовлетворительной оценки по текущему контролю
«не зачтено»	Оценка менее 3,0 или получена хотя бы одна неудовлетворительная оценка по текущему контролю

Если оценка уровня сформированности компетенций обучающегося не соответствует критериям получения зачета без дополнительного аттестационного испытания, то промежуточная аттестация в форме зачета проводится в форме собеседования по перечню теоретических вопросов и типовых практических заданий (не более двух теоретических и двух практических). Промежуточная аттестация в форме зачета с проведением аттестационного испытания в форме собеседования проходит на последнем занятии по дисциплине.