



Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 г. № 7, и на основании учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Логистика и управление цепями поставок», утвержденного Учёным советом ИрГУПС от «30» апреля 2020 г. протокол № 10.

Программу составил:

доцент, к.э.н., Е.В. Файзрахманова

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе для обучения обучающихся по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом на заседании кафедры «Менеджмент».

Протокол от «16» марта 2020 г. № 9

Зав. кафедрой, к. э. н., доцент

О.А. Фрейдман

<b>1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>1.1 Цели дисциплины</b>	
1	развитие способностей стратегического анализа для осуществления организационно-управленческой деятельности в сфере маркетинга и логистики территориальных субъектов
2	развитие компетенций по согласованию целей, задач и инструментов управления в процессе осуществления маркетинговой и логистической деятельности компаний
<b>1.2 Задачи дисциплины</b>	
1	развитие способностей к стратегическому анализу и оценке деятельности компаний в рамках территориальных экономических систем
2	развитие знаний и способностей в сфере межорганизационного взаимодействия в территориально-экономической системе
3	формирование способностей к управлению маркетинговой и логистической инфраструктурой территориальных экономических систем
4	развитие способностей к стратегическому анализу и оценке деятельности компаний в рамках территориальных экономических систем

<b>2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	
<b>2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося</b>	
	Б1.В.09 Логистика
	Б1.В.12 Международный маркетинг и внешнеэкономическая деятельность
	Б1.В.ДВ.06.01 Логистический менеджмент на транспорте
	Б1.В.ДВ.06.02 Логистика отрасли
	Б1.В.ДВ.07.01 Транспортное обеспечение логистических систем
	Б1.В.ДВ.07.02 Организация сервиса на транспорте
	Б1.В.ДВ.12.01 Управление логистическими системами и процессами
	Б1.В.02 (У) Учебная – по получению первичных профессиональных умений и навыков (практико-ориентированная)
<b>2.2 Дисциплины и практики, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее</b>	
1	Б3.Б.02 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты

<b>3 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	
<b>ДПК-3.2 - способностью оценить эффективность использования логистической инфраструктуры</b>	
<b>Минимальный уровень освоения компетенции</b>	
Знать	понятие и состав субъектов территориальной логистической системы
Уметь	устанавливать критерии управления логистической инфраструктурой территориального субъекта
Владеть	приемами анализа логистической инфраструктуры территории
<b>Базовый уровень освоения компетенции</b>	
Знать	понятие и состав элементов логистической инфраструктуры территориальной системы
Уметь	адаптировать методы оценки использования складской и транспортной инфраструктуры организаций к оценке территориальной инфраструктуры
Владеть	методами многокритериальной оценки транспортно-логистической инфраструктуры территориального субъекта
<b>Высокий уровень освоения компетенции</b>	
Знать	понятие и состав элементов логистической инфраструктуры территории
Уметь	оценивать достижимость целей управления развитием логистической инфраструктуры территории
Владеть	методами оценки эффективности логистических стратегий развития территории
<b>ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</b>	
<b>Минимальный уровень освоения компетенции</b>	
Знать	способы проведения стратегического анализа, применительно к управлению территориальными экономическими системами
Уметь	выбирать инструменты маркетинга в сфере анализа территориальных экономических систем
Владеть	инструментами стратегического анализа в условиях исследования маркетинговой и логистической инфраструктуры территориальных экономических систем

<b>Базовый уровень освоения компетенции</b>	
Знать	понятие и критерии конкурентоспособности территории
Уметь	разрабатывать план исследования маркетинговой инфраструктуры территориальных экономических систем
Владеть	способностью к разработке маркетингового плана развития территориальной экономической системы в составе стратегического плана социально-экономического развития территориального субъекта
<b>Высокий уровень освоения компетенции</b>	
Знать	классификацию инструментов маркетинга и логистики в управлении субъектами и объектами территориальных экономических систем
Уметь	разрабатывать план исследования логистической инфраструктуры территориальных экономических систем
Владеть	способностью к разработке плана развития логистической инфраструктуры территориальной экономической системы в составе стратегического плана социально-экономического развития территориального субъекта
<b>ПК-5 способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</b>	
<b>Минимальный уровень освоения компетенции</b>	
Знать	виды функциональных стратегий развития компаний как субъектов территориально хозяйства
Уметь	сопоставлять интересы на микро и макроуровне управления хозяйствующих субъектов
Владеть	способами оценки эффективности маркетинговых стратегий развития территории
<b>Базовый уровень освоения компетенции</b>	
Знать	методы исследования внутренней и внешней среды хозяйствующих субъектов территориальных экономических систем
Уметь	сопоставлять цели маркетинговых и логистических стратегий развития территориальных экономических систем
Владеть	способами разработки эффективных маркетинговых решений в рамках стратегий территориального развития
<b>Высокий уровень освоения компетенции</b>	
Знать	этапы планирования маркетинговой и логистической стратегии организаций
Уметь	разрабатывать маркетинговый и логистический план развития территориальных субъектов
Владеть	методами логистического подхода в условиях реализации маркетинговых стратегий развития

### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>Знать</b>	
1	понятие и критерии конкурентоспособности территории
2	методы исследования внутренней и внешней среды хозяйствующих субъектов территориальных экономических систем
3	понятие и состав элементов логистической инфраструктуры территории
<b>Уметь</b>	
1	Выбирать инструменты исследования и разрабатывать план исследования территориальной экономической системы в соответствии с целями управления
2	Сопоставлять цели развития территориальных субъектов на макро и микроуровне и согласовывать планы их совместного развития
3	проводить оценку состояния логистической инфраструктуры территориальных экономических систем
<b>Владеть</b>	
1	инструментами стратегического анализа в условиях исследования маркетинговой и логистической инфраструктуры территориальных экономических систем
2	способами разработки эффективных управленческих решений в рамках стратегий территориального развития, основанных на маркетинговом и логистическом подходах
3	методами оценки состояния транспортно-логистической инфраструктуры территориального субъекта

### **4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часы	Код компетенции	Учебная литература, ресурсы сети «Интернет»
1	<b>Раздел 1. Логистика территории: функциональные особенности</b>				
1.1	Роль органов муниципального управления в логистическом развитии территории /Лек/	7	2	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2

1.2	Роль органов муниципального управления в логистическом развитии территории /Пр/	7	2	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
1.3	Изучение литературных источников. Подготовка к практическому занятию /Ср/	7	6	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
1.4	Логистика территории: основные категории /Лек/	7	2	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
1.5	Логистика территории: основные категории /Пр/	7	2	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
1.6	Изучение литературных источников. Подготовка к практическому занятию /Ср/	7	6	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
2	<b>Раздел 2. Управление территориальными логистическими системами</b>				
2.1	Региональные транспортно-логистические системы: понятие и элементный состав /Лек/	7	2	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
2.2	Региональные транспортно-логистические системы: понятие и элементный состав /Пр/	7	2	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
2.3	Изучение литературных источников. Подготовка к практическому занятию /Ср/	7	6	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
2.4	Основные характеристики региональных транспортно-логистических систем /Лек/	7	2	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
2.5	Основные характеристики региональных транспортно-логистических систем /Пр/	7	2	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
2.6	Изучение литературных источников. Подготовка к практическому занятию /Ср/	7	6	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
3	<b>Раздел 3. Планирование логистической стратегии территории</b>				
3.1	Понятие и классификация логистических стратегий развития территориальных экономических систем /Лек./	7	2	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
3.2	Понятие и классификация логистических стратегий развития территориальных экономических систем /Пр./	7	2	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
3.3	Изучение литературных источников. Подготовка к практическому занятию /Ср/	7	6	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
3.4	Современные логистические стратегии развития территорий /Лек./	7	2	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
3.5	Современные логистические стратегии развития территорий/Пр./	7	2	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
3.6	Изучение литературных источников. Подготовка к практическому занятию /Ср/	7	6	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
3.7	Этапы планирования логистической стратегии развития территории /Лек./	7	2	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
3.8	Этапы планирования логистической стратегии развития территории /Пр./	7	2	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
3.9	Изучение литературных источников. Подготовка к практическому занятию /Ср/	7	8	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2

	Форма промежуточной аттестации - экзамен	7	36	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
4	<b>Раздел 4. Территориальный маркетинг: содержание и особенности комплекса</b>				
4.1	Сущность территориального маркетинга /Лек./	8	1	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
4.2	Сущность территориального маркетинга /Пр./	8	1	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
4.3	Изучение литературных источников. Подготовка к практическому занятию /Ср/	8	3	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
4.4	Комплекс средств территориального маркетинга /Лек./	8	1	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
4.5	Комплекс средств территориального маркетинга /Пр./	8	1	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
4.6	Изучение литературных источников. Подготовка к практическому занятию /Ср/	8	3	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
	<b>Раздел 5. Маркетинг городского хозяйства</b>				
5.1	Субъекты маркетинга территорий: в системе управления городом /Лек./	8	2	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
5.2	Субъекты маркетинга территорий: в системе управления городом /Пр./	8	2	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
5.3	Изучение литературных источников. Подготовка к практическому занятию /Ср/	8	3	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
5.4	Современные методы управления городским хозяйством /Лек./	8	2	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
5.5	Современные методы управления городским хозяйством /Пр./	8	2	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
5.6	Изучение литературных источников. Подготовка к практическому занятию /Ср/	8	3	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
5.7	Роль органов власти в деятельности всех субъектов территориального маркетинга /Лек./	8	2	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
5.8	Роль органов власти в деятельности всех субъектов территориального маркетинга /Пр./	8	2	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
5.9	Изучение литературных источников. Подготовка к практическому занятию /Ср/	8	3	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
	<b>Раздел 6. Методы исследования маркетинговой инфраструктуры территории</b>				
6.1	Исследование маркетинговой инфраструктуры территории /Лек./	8	2	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
6.2	Исследование маркетинговой инфраструктуры территории /Пр./	8	2	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
6.3	Изучение литературных источников. Подготовка к практическому занятию /Ср/	8	3	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
6.4	Сущность понятия маркетинговая инфраструктура, ее состав,	8	2	ДПК-3.2 ПК-3	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1

	дифференциация инфраструктурного комплекса /Лек./			ПК-5	Э1, Э2
6.5	Сущность понятия маркетинговая инфраструктура, ее состав, дифференциация инфраструктурного комплекса /Пр./	8	2	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
6.6	Изучение литературных источников. Подготовка к практическому занятию /Ср/	8	3	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
7	<b>Раздел 7 Стратегическое планирование в маркетинге</b>				
7.1	Мировой опыт территориального маркетинга в региональной политике /Лек./	8	2	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
7.2	Мировой опыт территориального маркетинга в региональной политике /Пр./	8	2	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
7.3	Изучение литературных источников. Подготовка к практическому занятию /Ср/	8	3	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
7.4	Продвижение территории. Роль городов в системе территориальных образований /Лек./	8	2	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
7.5	Продвижение территории. Роль городов в системе территориальных образований /Пр./	8	2	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
7.6	Изучение литературных источников. Подготовка к практическому занятию /Ср/	8	3	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
7.8	Анализ маркетинговых стратегий городов /Лек./	8	1	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
7.7	Анализ маркетинговых стратегий городов /Пр./	8	1	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
7.9	Изучение литературных источников. Подготовка к практическому занятию /Ср/	8	3	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
	<b>Раздел 8. Логистика территории: функциональные особенности</b>				
8.1	Роль органов муниципального управления в логистическом развитии территории /Лек./	8	1	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
8.2	Роль органов муниципального управления в логистическом развитии территории /Пр./	8	1	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
8.3	Изучение литературных источников. Подготовка к практическому занятию /Ср/	8	3	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
8.4	Логистика территории: основные категории /Лек./	8	1	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
8.5	Логистика территории: основные категории /Пр./	8	1	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
8.6	Изучение литературных источников. Подготовка к практическому занятию /Ср/	8	3	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
	<b>Раздел 9. Управление территориальными логистическими системами</b>				
9.1	Региональные транспортно-логистические системы: понятие и элементный состав /Лек./	8	1	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
9.2	Региональные транспортно-логистические системы: понятие и	8	1	ДПК-3.2 ПК-3	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1

	элементный состав /Пр./			ПК-5	Э1, Э2
9.3	Изучение литературных источников. Подготовка к практическому занятию /Ср/	8	4	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
9.4	Управлении региональными экономическими системами: функциональные взаимосвязи маркетинга и логистики /Лек./	8	1	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
9.5	Управлении региональными экономическими системами: функциональные взаимосвязи маркетинга и логистики /Пр./	8	1	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
9.6	Изучение литературных источников. Подготовка к практическому занятию /Ср/	8	4	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
9.7	Основные характеристики региональных транспортно-логистических систем /Лек./	8	1	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
9.8	Основные характеристики региональных транспортно-логистических систем /Пр./	8	1	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
9.9	Изучение литературных источников. Подготовка к практическому занятию /Ср/	8	4	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
<b>Раздел 10. Планирование логистической стратегии территории</b>					
10.1	Понятие и классификация логистических стратегий развития территориальных экономических систем /Лек./	8	1	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
10.2	Понятие и классификация логистических стратегий развития территориальных экономических систем /Пр./	8	1	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
10.3	Изучение литературных источников. Подготовка к практическому занятию /Ср/	8	4	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
10.4	Современные логистические стратегии развития территорий /Лек./	8	1	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
10.5	Современные логистические стратегии развития территорий /Пр./	8	1	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
10.6	Изучение литературных источников. Подготовка к практическому занятию /Ср/	8	4	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
10.7	Этапы планирования логистической стратегии развития территории /Лек./	8	1	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
10.8	Этапы планирования логистической стратегии развития территории /Пр./	8	1	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
10.9	Изучение литературных источников. Подготовка к практическому занятию /Ср/	8	4	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2
	Форма промежуточной аттестации - зачет	8		ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Л1.1, Л2.1, Л 2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2, Л 3.3, Л 4.1 Э1, Э2

**5 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ  
ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине: оформлен в виде приложения № 1 к рабочей программе дисциплины и размещен в электронной



<b>6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>				
<b>6.1 Учебная литература</b>				
<b>6.1.1 Основная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год издания	Кол-во экз. в библиотеке/ 100% онлайн
Л 1.1	Григорьев М.Н.	Логистика. Продвинутый курс: учеб. для бакалавриата и магистратуры	М.: Юрайт .- 2017.	40
Л 1.2	Логунцова, И. В.	Маркетинг территорий : учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный ресурс]: <a href="https://urait.ru/bcode/445033">https://urait.ru/bcode/445033</a>	Москва : Издательство Юрайт, 2019.	100% онлайн
<b>6.1.2 Дополнительная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год издания	Кол-во экз. в библиотеке/ 100% онлайн
Л 2.1	Лукинский В. С., Лукинский В. В., Плетнева Н. Г.	Логистика и управление цепями поставок: учебник и практикум для академического бакалавриата	М. : Издательство Юрайт, 2017	10
Л 2.2	Неруш, Ю. М..	Логистика. Практикум: учеб. пособие для акад. бакалавриата	М.: Юрайт, 2017	75
<b>6.1.3 Методические разработки</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год издания/ Личный кабинет обучающегося	Кол-во экз. в библиотеке/ 100% онлайн
Л 3.1	Кириллова Т.К. Фрейдман О.А.	Методы управления маркетингом и логистикой территорий: учебное пособие	Иркутск.: Изд-во ИРНИТУ, 2016	25
Л 3.2	Файзрахманова Е.В.	Конспект лекций	Личный кабинет обучающегося	100% онлайн
Л. 3.3	Файзрахманова Е.В.	Комплект заданий для выполнения самостоятельной работы	Личный кабинет обучающегося	100% онлайн
<b>6.1.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине</b>				
Л 4.1	Файзрахманова Е.В.	Методические указания для самостоятельной работы обучающихся очной формы обучения направления 38.03.02 Менеджмент	Личный кабинет обучающегося	100% онлайн
<b>6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</b>				
Э.1	Федеральный портал Российское образование <a href="http://www.edu.ru/">http:// www.edu.ru/</a>			
Э.2	Единое окно доступа к образовательным ресурсам <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>			
<b>6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)</b>				
<b>6.3.1 Перечень базового программного обеспечения</b>				
6.3.1.1	Microsoft Windows Professional 10, государственный контракт от 20.07.2021 № 0334100010021000013-01; Microsoft Office Russian 2010, государственный контракт от 20.07.2021 № 0334100010021000013-01; FoxitReader, свободно распространяемое программное обеспечение <a href="http://free-software.com.ua/pdf-viewer/foxit-reader/">http://free-software.com.ua/pdf-viewer/foxit-reader/</a> ; Adobe Acrobat Reader DC свободно распространяемое программное обеспечение <a href="https://get.adobe.com/ru/reader/enterprise/">https://get.adobe.com/ru/reader/enterprise/</a> ; Яндекс. Браузер. Прикладное программное обеспечение общего			

	назначения, Офисные приложения, лицензия – свободно распространяемое программное обеспечение по лицензии BSD License
<b>6.3.2 Перечень специализированного программного обеспечения</b>	
Не предусмотрен	
<b>6.3.3 Перечень информационных справочных систем</b>	
6.3.3.1	Сайт РЖД Логистика - <a href="http://www.rzdlog.ru/">http://www.rzdlog.ru/</a>
6.3.3.2	Сайт Государственного комитета по статистике <a href="http://www.gcs.ru/">http://www.gcs.ru/</a>
6.3.3.3	Сайт «Нормативное-правовое регулирование и планирование территориального развития» <a href="https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/territorialnoe_planirovanie/normativno_pra_vovoe_regulirovanie_territorialnogo_planirovaniya/">https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/territorialnoe_planirovanie/normativno_pra_vovoe_regulirovanie_territorialnogo_planirovaniya/</a>
<b>6.4 Перечень правовых и нормативных документов</b>	
6.4.1	Приказ Министерства регионального развития Российской Федерации от 26 мая 2011 г. № 244 «Об утверждении методических рекомендаций по разработке проектов генеральных планов поселений и городских округов»
6.4.2	Приказ Министерства регионального развития Российской Федерации от 25 октября 2013 г. № 452 «Об утверждении методических рекомендаций по разработке проектов схем территориального планирования российской федерации в областях федерального транспорта (железнодорожного, воздушного, морского, внутреннего водного, трубопроводного), автомобильных дорог федерального значения, энергетики, высшего образования и здравоохранения»

<b>7 ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	
1	Корпуса А, Б, В, Г, Д, Е ИрГУПС находятся по адресу г. Иркутск, ул. Чернышевского, д. 15; корпус Л – по адресу г. Иркутск, ул. Лермонтова, д.80.
2	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых проектов, работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения (ноутбук, проектор, экран), служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа имеются учебно-наглядные пособия (презентации, плакаты, таблицы), обеспечивающие тематические иллюстрации содержания дисциплины. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования – А-521.
3	Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду ИрГУПС. Помещения для самостоятельной работы обучающихся: – читальные залы; – учебные залы вычислительной техники А-401, А-509, А-513, А-516, Д-501, Д-503, Д-505, Д-507.

<b>8 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
Вид учебной деятельности	Организация учебной деятельности обучающегося
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки. Обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, то необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические (семинарские) занятия	Форма учебно-практических занятий, при которой обучающиеся обсуждают сообщения, доклады и рефераты, выполненные ими по результатам учебных или научных исследований под руководством преподавателя. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений темы семинара, подготовка к которому является обязательной.
Самостоятельная	Цели внеаудиторной самостоятельной работы:

<p>работа</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– стимулирование познавательного интереса;</li> <li>– закрепление и углубление полученных знаний и навыков;</li> <li>– развитие познавательных способностей и активности студентов, самостоятельности, ответственности и организованности;</li> <li>– подготовка к предстоящим занятиям;</li> <li>– формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;</li> <li>– формирование культуры умственного труда и самостоятельности в поиске и приобретении новых знаний и умений, и, в том числе, формирование компетенций.</li> </ul> <p>Традиционные формы самостоятельной работы студентов следующие:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– работа с конспектом лекции, т.е. дополнение конспекта учебным материалом (учебника, учебного пособия, первоисточника, дополнительной литературы, нормативных документов и материалом электронного ресурса и сети Интернет);</li> <li>– чтение текста (учебника, учебного пособия, первоисточника, дополнительной литературы);</li> <li>– конспектирование текста (работа со справочниками, нормативными документами);</li> <li>– ответы на контрольные вопросы;</li> <li>– подготовка к практической работе;</li> <li>– участие в выставках, семинарах, конференциях, форумах и пр.;</li> <li>– тестирование.</li> </ul>
<p>Комплекс учебно-методических материалов по всем видам учебной деятельности, предусмотренным рабочей программой дисциплины, размещен в электронной информационно-образовательной среде ИргУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет.</p>	

**Приложение 1 к рабочей программе по дисциплине  
Б1.В.05 «Маркетинг и логистика территорий»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
для проведения текущего контроля успеваемости  
и промежуточной аттестации по дисциплине  
Б1.В.05 «Маркетинг и логистика территорий»

## 1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дисциплина «Маркетинг и логистика территорий» участвует в формировании компетенций:

ДПК-3.2: способностью оценить эффективность использования логистической инфраструктуры

ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

### Таблица траекторий формирования у обучающихся компетенций ДПК-3.2, ПК-3, ПК-5

Код компетенции	Наименование компетенции	Индекс и наименование дисциплин, практик, участвующих в формировании компетенции	Семестр изучения дисциплины	Этапы формирования компетенции
ДПК-3.2	способностью оценить эффективность использования логистической инфраструктуры	Б1.В.ДВ.06.01 Логистический менеджмент на транспорте	6	1
		Б1.В.ДВ.06.02 Логистика отрасли	6	1
		Б1.В.ДВ.03.01 Логистика складского хозяйства	7	2
		Б1.В.ДВ.03.02 Коммерция	7	2
		Б1.В.05 Маркетинг и логистика территорий	7,8	2,3
		Б3.Б.01 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	8	3
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Б2.В.02(У) Учебная - по получению первичных профессиональных умений и навыков (практико-ориентированная)	2	1
		Б1.В.12 Международный маркетинг и внешнеэкономическая деятельность	4,5	1
		Б1.В.ДВ.12.01 Управление логистическими системами и процессами	5	2
		Б1.В.ДВ.12.02 Логистические риски	5	2
		Б1.В.07 Основы предпринимательства	6	2
		Б1.В.ДВ.07.01 Транспортное обеспечение логистических систем	6	3
		Б1.В.ДВ.07.02 Организация сервиса на транспорте	6	2
		Б1.В.03 Стратегический менеджмент	7	3
		Б1.В.05 Маркетинг и логистика территорий	7,8	3
		Б3.Б.01 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	8	3
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональным и стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных	Б1.В.07 Основы предпринимательства	6	1
		Б1.В.ДВ.06.01 Логистический менеджмент на транспорте	6	1
		Б1.В.ДВ.06.02 Логистика отрасли	6	1
		Б1.В.03 Стратегический менеджмент	7	2,3
		Б1.В.05 Маркетинг и логистика территорий	7,8	3
		Б1.В.02 Методы принятия управленческих решений	8	3

	управленческих решений	Б2.В.04(Пд) Производственная - преддипломная	8	3
		Б3.Б.01 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	8	3

**Таблица соответствия уровней освоения компетенций  
планируемым результатам обучения**

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименования разделов/тем дисциплины	Уровни освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции)
ДПК-3.2	способностью оценить эффективность использования логистической инфраструктуры	<p>Раздел 1. Логистика территории: функциональные особенности</p> <p>Раздел 2. Управление территориальным и логистическими системами</p> <p>Раздел 3. Планирование логистической стратегии территории</p> <p>Раздел 4. Территориальный маркетинг: содержание и особенности комплекса</p> <p>Раздел 5. Маркетинг городского хозяйства</p> <p>Раздел 6. Методы исследования маркетинговой инфраструктуры территории</p> <p>Раздел 7. Стратегическое планирование в маркетинге</p> <p>Раздел 8. Логистика территории: функциональные особенности</p> <p>Раздел 9. Управление территориальным и логистическими системами</p> <p>Раздел 10. Планирование логистической</p>	Минимальный уровень	Знать: понятие и состав субъектов территориальной логистической системы
				Уметь: устанавливать критерии управления логистической инфраструктурой территориального субъекта
				Владеть: приемами анализа логистической инфраструктуры территории
			Базовый уровень	Знать: понятие и состав элементов логистической инфраструктуры территориальной системы
				Уметь: адаптировать методы оценки использования складской и транспортной инфраструктуры организаций к оценке территориальной инфраструктуры
				Владеть: методами многокритериальной оценки транспортно-логистической инфраструктуры территориального субъекта
			Высокий уровень	Знать: понятие и состав элементов логистической инфраструктуры территории
				Уметь: оценивать достижимость целей управления развитием логистической инфраструктуры территории
				Владеть: методами оценки эффективности логистических стратегий развития территории

		стратегии территории					
ПК-3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<p>Раздел 1. Логистика территории: функциональные особенности</p> <p>Раздел 2. Управление территориальным и логистическими системами</p> <p>Раздел 3. Планирование логистической стратегии территории</p> <p>Раздел 4. Территориальный маркетинг: содержание и особенности комплекса</p> <p>Раздел 5. Маркетинг городского хозяйства</p> <p>Раздел 6. Методы исследования маркетинговой инфраструктуры территории</p> <p>Раздел 7. Стратегическое планирование в маркетинге</p> <p>Раздел 8. Логистика территории: функциональные особенности</p> <p>Раздел 9. Управление территориальным и логистическими системами</p> <p>Раздел 10. Планирование логистической стратегии территории</p>	Минимальный уровень	Знать: способы проведения стратегического анализа, применительно к управлению территориальными экономическими системами			
				Уметь: выбирать инструменты маркетинга в сфере анализа территориальных экономических систем			
				Владеть: инструментами стратегического анализа в условиях исследования маркетинговой и логистической инфраструктуры территориальных экономических систем			
			Базовый уровень	Знать: понятие и критерии конкурентоспособности территории			
				Уметь: разрабатывать план исследования маркетинговой инфраструктуры территориальных экономических систем			
				Владеть: способностью к разработке маркетингового плана развития территориальной экономической системы в составе стратегического плана социально-экономического развития территориального субъекта			
			Высокий уровень	Знать: классификацию инструментов маркетинга и логистики в управлении субъектами и объектами территориальных экономических систем			
				Уметь: разрабатывать план исследования логистической инфраструктуры территориальных экономических систем			
				Владеть: способностью к разработке плана развития логистической инфраструктуры территориальной экономической системы в составе стратегического плана социально-экономического развития территориального субъекта			
			ПК-5	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных	<p>Раздел 1. Логистика территории: функциональные особенности</p> <p>Раздел 2. Управление территориальным и логистическими системами</p> <p>Раздел 3. Планирование</p>	Минимальный уровень	Знать: виды функциональных стратегий развития компаний как субъектов территориально хозяйства
							Уметь: сопоставлять интересы на микро и макроуровне управления хозяйствующих субъектов
							Владеть: способами оценки эффективности маркетинговых стратегий развития территории
Базовый уровень	Знать: методы исследования внутренней и внешней среды хозяйствующих субъектов территориальных						

	управленческих решений	логистической стратегии территории Раздел 4. Территориальный маркетинг: содержание и особенности комплекса Раздел 5. Маркетинг городского хозяйства Раздел 6. Методы исследования маркетинговой инфраструктуры территории Раздел 7 Стратегическое планирование в маркетинге Раздел 8. Логистика территории: функциональные особенности Раздел 9. Управление территориальными и логистическими системами Раздел 10. Планирование логистической стратегии территории	Высокий уровень	экономических систем
				Уметь: сопоставлять цели маркетинговых и логистических стратегий развития территориальных экономических систем
				Владеть: способами разработки эффективных маркетинговых решений в рамках стратегий территориального развития
				Знать: этапы планирования маркетинговой и логистической стратегии организаций
				Уметь: разрабатывать маркетинговый и логистический план развития территориальных субъектов
				Владеть: методами логистического подхода в условиях реализации маркетинговых стратегий развития

**Программа контрольно-оценочных мероприятий  
за период изучения дисциплины**

№	Неделя	Наименование контрольно-оценочного мероприятия	Объект контроля (понятие/тем/раздел и т.д. дисциплины)	Код индикатора достижения компетенции	Наименование оценочного средства (форма проведения)
<b>7 семестр</b>					
1	1-2	Текущий контроль	Роль органов муниципального управления в логистическом развитии территории	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Собеседование (устно) Разноуровневые задания (письменно)
2	3-4	Текущий контроль	Логистика территории: основные категории	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Собеседование (устно) Разноуровневые задания (письменно)
3	5-6	Текущий контроль	Региональные транспортно-логистические системы: понятие и элементный состав	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Собеседование (устно) Разноуровневые задания (письменно)
4	7-8	Текущий контроль	Основные характеристики региональных транспортно-логистических систем	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Собеседование (устно)
5	9-10	Текущий контроль	Понятие и классификация логистических стратегий развития территориальных экономических систем	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Собеседование (устно) Разноуровневые задания (письменно) Тестирование (компьютерные техно-



					логии)
6	11-12	Текущий контроль	Современные логистические стратегии развития территорий	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Собеседование (устно)
7	13-14	Текущий контроль	Этапы планирования логистической стратегии развития территории	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Собеседование (устно)
8		Форма промежуточной аттестации - экзамен	Раздел 1. Логистика территории: функциональные особенности Раздел 2. Управление территориальными логистическими системами Раздел 3. Планирование логистической стратегии территории	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Собеседование (устно) Тестирование (компьютерные технологии)
<b>8 семестр</b>					
9	1	Текущий контроль	Сущность территориального маркетинга	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Собеседование (устно)
10	1	Текущий контроль	Комплекс средств территориального маркетинга	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Собеседование (устно)
11	2	Текущий контроль	Субъекты маркетинга территорий: в системе управления городом	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Собеседование (устно)
12	2	Текущий контроль	Современные методы управления городским хозяйством	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Собеседование (устно)
13	3	Текущий контроль	Роль органов власти в деятельности всех субъектов территориального маркетинга	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Собеседование (устно)
14	3	Текущий контроль	Исследование маркетинговой инфра-структуры территории	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Собеседование (устно)
15	4	Текущий контроль	Сущность понятия маркетинговая инфра-структура, ее состав, дифференциация инфраструктурного комплекса	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Собеседование (устно)
16	4	Текущий контроль	Мировой опыт территориального маркетинга в региональной политике	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Собеседование (устно)
17	5	Текущий контроль	Продвижение территории. Роль городов в системе территориальных образований	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Собеседование (устно)
18	5	Текущий контроль	Анализ маркетинговых стратегий городов	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Собеседование (устно)
19	6	Текущий контроль	Роль органов муниципального управления в логистическом развитии территории	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Собеседование (устно)
20	6	Текущий контроль	Логистика территории: основные категории	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Собеседование (устно)
21	7	Текущий контроль	Региональные транспортно-логистические системы: понятие и элементный состав	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Собеседование (устно)
22	8	Текущий контроль	Управлении региональными экономическими системами: функциональные взаимосвязи маркетинга и логистики	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Собеседование (устно)
23	9	Текущий контроль	Основные характеристики региональных транспортно-логистических систем	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Собеседование (устно)

24	10	Текущий контроль	Понятие и классификация логистических стратегий развития территориальных экономических систем	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Собеседование (устно)
25	11	Текущий контроль	Современные логистические стратегии развития территорий	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Собеседование (устно)
26	12	Текущий контроль	Этапы планирования логистической стратегии развития территории	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Собеседование (устно)
27		Форма промежуточной аттестации - зачет	Раздел 4. Территориальный маркетинг: содержание и особенности комплекса Раздел 5. Маркетинг городского хозяйства Раздел 6. Методы исследования маркетинговой инфраструктуры территории Раздел 7 Стратегическое планирование в маркетинге Раздел 8. Логистика территории: функциональные особенности Раздел 9. Управление территориальными логистическими системами Раздел 10. Планирование логистической стратегии территории	ДПК-3.2 ПК-3 ПК-5	Собеседование (устно) Тестирование (компьютерные технологии)

## **2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся в целях установления соответствия достижений, обучающихся поэтапным требованиям образовательной программы к результатам обучения и формирования компетенций.

Текущий контроль успеваемости – основной вид систематической проверки знаний, умений, навыков обучающихся. Задача текущего контроля – оперативное и регулярное управление учебной деятельностью обучающихся на основе обратной связи и корректировки. Результаты оценивания учитываются в виде средней оценки при проведении промежуточной аттестации.

Для оценивания результатов обучения используется четырехбалльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и/или двухбалльная шкала: «зачтено», «не зачтено».

Перечень оценочных средств, используемых для оценивания компетенций на различных этапах их формирования, а также краткая характеристика этих средств приведены в таблице.

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
<b>Текущий контроль успеваемости</b>			
1	Собеседование	Средство контроля на практическом занятии, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Может быть использовано для оценки знаний обучающихся	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Разноуровневые	Различают задачи и задания:	Комплект

	задания	– реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся; – творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения; может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся	разноуровневых задач и заданий или комплекты задач и заданий определенного уровня
3	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений, обучающегося. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся	Фонд тестовых заданий
<b>Форма промежуточная аттестация</b>			
4	Экзамен	Средство, позволяющее оценить знания, умения, навыков и (или) опыта деятельности, обучающегося по дисциплине. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся	Перечень теоретических вопросов и практических заданий (билетов) к зачету
5	Зачет	Средство, позволяющее оценить знания, умения, навыков и (или) опыта деятельности обучающегося по дисциплине. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся	Перечень теоретических вопросов и практических заданий к зачету

**Критерии и шкалы оценивания компетенций в результате изучения дисциплины при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена, а также шкала для оценивания уровня освоения компетенций**

Шкалы оценивания	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
«отлично»	Обучающийся правильно ответил на теоретические вопросы. Показал отличные знания в рамках учебного материала. Правильно выполнил практические задания. Показал отличные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы	Высокий
«хорошо»	Обучающийся с небольшими неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал хорошие знания в рамках учебного материала. С небольшими неточностями выполнил практические задания. Показал хорошие умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов	Базовый
«удовлетворительно»	Обучающийся с существенными неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал удовлетворительные знания в рамках учебного материала. С существенными неточностями выполнил практические задания. Показал удовлетворительные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Допустил много неточностей при ответе на дополнительные вопросы	Минимальный

«неудовлетворительно»	Обучающийся при ответе на теоретические вопросы и при выполнении практических заданий продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов	Компетенции не сформированы
-----------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------

### Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости

#### Собеседование

##### Критерии и шкала оценивания результатов

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания. Обучающийся свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ
«хорошо»	Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач
«удовлетворительно»	Обучающийся демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий  Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ
«неудовлетворительно»	Не было попытки выполнить задание

#### Разноуровневые задания

##### Критерии и шкала оценивания результатов

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Демонстрирует очень высокий/высокий уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены
«хорошо»	Демонстрирует достаточно высокий/выше среднего уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены
«удовлетворительно»	Демонстрирует средний уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены. Демонстрирует низкий/ниже среднего уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены
«неудовлетворительно»	Демонстрирует очень низкий уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Не ответа. Не было попытки решить задачу

### Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости

#### Тестирование

##### Критерии и шкала оценивания текущего контроля

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	«зачтено» Обучающийся верно ответил на 90 – 100 % тестовых заданий при прохождении тестирования
«хорошо»	

«удовлетворительно»		Обучающийся верно ответил на 70 – 79 % тестовых заданий при прохождении тестирования
«не удовлетворительно»	«не зачтено»	Обучающийся верно ответил на 69 % и менее тестовых заданий при прохождении тестирования

Результаты тестирования могут быть использованы при проведении промежуточной аттестации.

#### Критерии и шкала оценивания промежуточной аттестации в форме экзамена

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Обучающийся верно ответил на 90 – 100 % тестовых заданий при прохождении тестирования
«хорошо»	Обучающийся верно ответил на 80 – 89 % тестовых заданий при прохождении тестирования
«удовлетворительно»	Обучающийся верно ответил на 70 – 79 % тестовых заданий при прохождении тестирования
«не удовлетворительно»	Обучающийся верно ответил на 69 % и менее тестовых заданий при прохождении тестирования

#### Критерии и шкала оценивания промежуточной аттестации в форме зачета

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«зачтено»	Обучающийся верно ответил на 90 – 100 % тестовых заданий при прохождении тестирования
	Обучающийся верно ответил на 80 – 89 % тестовых заданий при прохождении тестирования
	Обучающийся верно ответил на 70 – 79 % тестовых заданий при прохождении тестирования
«не зачтено»	Обучающийся верно ответил на 69 % и менее тестовых заданий при прохождении тестирования

### 3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

#### 3.1 Типовые контрольные задания для проведения собеседования

Контрольные варианты заданий выложены в электронной информационно-образовательной среде ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

Ниже приведен образец типовых вариантов заданий для проведения собеседований.

Образец типового варианта вопросов для проведения собеседования

«Тема 1. Сущность территориального маркетинга»

1. Поясните основные отличия объекта исследования в маркетинге и логистике?
2. В чем заключается основная цель логистической деятельности?

Образец типового варианта вопросов для проведения собеседования

«Тема 2. Комплекс средств территориального маркетинга»

1. По какому принципу выделяют резидентов и нерезидентов?
2. Какие особенности стратегии маркетинга инфраструктуры?
3. В чем преимущество использования специфических инструментов маркетинга территории?

Образец типового варианта вопросов для проведения собеседования

«Тема 3. Субъекты маркетинга территорий: в системе управления городом.»

1. Правовое регулирование маркетинговой деятельности
2. Факторы конкурентоспособности территории

3. Методы регионального анализа потребительского рынка
4. Роль городов в системе территориальных образований

Образец типового варианта вопросов для проведения собеседования  
«Тема 4. Современные методы управления городским хозяйством»

1. Общая характеристика цифровой платформы «Умный город»
2. Методы сбора информации об институциональной среде для развития цифровой платформы «Умный город»
3. Способы сбора информации о состоянии транспортной инфраструктуры для развития цифровой платформы «Умный город» (отдельно пассажирский и грузовой транспорт)
4. Примеры внедрения и адаптации системы «Умный город»

Образец типового варианта вопросов для проведения собеседования  
«Тема 5. Роль органов власти в деятельности всех субъектов территориального маркетинга»

1. Программы продвижения России на региональном и международном уровне, особенности формирования региональных программ продвижения

Образец типового варианта вопросов для проведения собеседования  
«Тема 6. Исследование маркетинговой инфраструктуры территории.»

1. Комплекс маркетинга территории, характеристика основных элементов, особенности разработки
2. Выставочная деятельность территории, как важнейший элемент ее продвижения.
3. Анализ логистического потенциала территории на примере Иркутской области  
Формирование имиджа территорий
4. Маркетинг достопримечательностей как важнейший элемент маркетинга туристских территорий

Образец типового варианта вопросов для проведения собеседования  
«Тема 7. Сущность понятия маркетинговая инфраструктура, ее состав, дифференциация инфраструктурного комплекса»

1. Логистические проекты в планах социально-экономического развития территорий

Образец типового варианта вопросов для проведения собеседования  
«Тема 8. Мировой опыт территориального маркетинга в региональной политике»

1. Сити-логистика в трудах современных ученых

Образец типового варианта вопросов для проведения собеседования  
«Тема 9. Продвижение территории. Роль городов в системе территориальных образований»

1. Терминально-логистические системы транзитных территорий

Образец типового варианта вопросов для проведения собеседования  
«Тема 10. Анализ маркетинговых стратегий городов»

1. Развитие транспортно-логистической системы города или региона

Образец типового варианта вопросов для проведения собеседования  
«Тема 11. Роль органов муниципального управления в логистическом развитии территории»

1. Правовые основы местного управления городской логистикой

Образец типового варианта вопросов для проведения собеседования  
«Тема 12. Логистика территории: основные категории»

1. Охарактеризуйте задачи управления логистикой территории на уровне: страна,

регион, область, город.

2. Какие субъекты централизованного территориального логистического управления Вы бы выделили на территории Иркутской области (ведомственные, муниципальные, отраслевые)

Образец типового варианта вопросов для проведения собеседования

«Тема 13. Региональные транспортно-логистические системы: понятие и элементный состав»

1. Определите, какие предприятия и организации территориального субъекта оказывают управленческое воздействие на логистические процессы.

2. С какими вопросами инвестиционной политики области в сфере логистики Вы знакомы? Реализация каких территориальных программ связана с управлением логистикой

Образец типового варианта вопросов для проведения собеседования

«Тема 14. Управление региональными экономическими системами: функциональные взаимосвязи маркетинга и логистики»

1. Какие субъекты централизованного территориального логистического управления Вы бы выделили на территории Иркутской области (ведомственные, муниципальные, отраслевые)

2. На основе классификации управленческих решений охарактеризуйте и приведите примеры оптимальных и рациональных решений в логистике

Образец типового варианта вопросов для проведения собеседования

«Тема 15. Основные характеристики региональных транспортно-логистических систем»

1. Приведите примеры инвестирования транспортно-логистической инфраструктуры различных регионов с точки зрения эффективности в

2. Какие экзогенные факторы свидетельствуют о возможности строительства объектов транспортно-логистической инфраструктуры

Образец типового варианта вопросов для проведения собеседования

«Тема 16. Региональные транспортно-логистические системы: понятие и элементный состав»

1. Какие направления развития транспортно-логистической инфраструктуры муниципального субъекта Вы могли бы предложить с учетом сложившегося поля внешних факторов воздействия.

2. Элементы РТЛС и способы организации взаимосвязи между компонентами РТЛС

Образец типового варианта вопросов для проведения собеседования

«Тема 17. Понятие и классификация логистических стратегий развития территориальных экономических систем»

1. Особенности формирования РТЛС транзитных регионов

2. Особенности формирования РТЛС приграничных зон

3. Особенности формирования информационных систем в рамках РТЛС

Образец типового варианта вопросов для проведения собеседования

«Тема 18. Современные логистические стратегии развития территорий. Этапы планирования логистической стратегии развития территории»

1. Раскройте понятие «логистическая стратегия». Поясните особенности планирования логистической стратегии развития ТЭС

2. Классификация логистических стратегий на микро и макроуровне управления

3. Целеполагание в процессе стратегического планирования развития транспортно-логистической инфраструктуры

4. Определите взаимосвязь маркетинговых и логистических стратегий развития

территории

5. Приведите примеры сочетания маркетинговых и логистических стратегий
6. Перечислить методы оценки эффективности логистической стратегии на микро и макроуровне
7. Дать понятие многокритериальной оценки реализации стратегий развития территории
8. Описать процесс стратегического планирования развития РТЛИ, обозначить этапы
9. Дать характеристику методам оценки эффективности логистических стратегий
10. Пояснить в чем состоит адаптация методов оценки эффективности логистических стратегий предприятия к оценке логистической стратегии территории

### 3.2 Перечень типовые контрольных разноуровневых заданий

Варианты типовых контрольных разноуровневых заданий выложены в электронной информационно-образовательной среде ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

Ниже приведен образец типовых вариантов контрольных разноуровневых заданий, предусмотренных рабочей программой.

Образец типового варианта заданий реконструктивного уровня по теме «Разработка предложений по развитию логистической инфраструктуры территории».

Задание:

- на основе ранее проведенных исследований обосновать выбор логистической стратегии развития территории или элементов этих стратегий;
- составить основные разделы стратегического плана развития логистики;
- обосновать сроки проведения мероприятий и разработать задачи реализации логистической стратегии в соответствии с маркетинговой;
- представить все данные в презентации, сопровождаемой докладом.

Критерии оценки:

– оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если проведены все необходимые исследования, сделаны и аргументированы выводы по каждому разделу, присутствует статистическое обоснование по каждому разделу, изложение материала презентации логично, обучающиеся уверенно отвечают на дополнительные вопросы по любому разделу задания;

– оценка «не зачтено» выставляется в случае не логичного изложения материала, отсутствия аргументации в разделах задания, отсутствия ориентации на выполненные задания по кейс-задачам предыдущих тем.

### 3.3 Типовые контрольные задания для проведения тестирования

Фонд тестовых заданий по дисциплине содержит тестовые задания, распределенные по разделам и темам, с указанием их количества и типа.

Структура фонда тестовых заданий по дисциплине

Индикатор достижения компетенции	Тема в соответствии с РПД	Характеристика ТЗ	Количество тестовых заданий, типы ТЗ
ДПК - 3.2 ПК-3 ПК - 5	Сущность территориального маркетинга	Знание	13 – ОТЗ 13 – ЗТЗ
		Умение	13 – ОТЗ 13 – ЗТЗ
		Навык и (или) опыт деятельности/ действие	13 – ОТЗ 13 – ЗТЗ



ДПК - 3.2 ПК-3 ПК - 5	Комплекс средств территориального маркетинга	Знание	13 – ОТЗ 13 – ЗТЗ
		Умение	13 – ОТЗ 13 – ЗТЗ
		Навык и (или) опыт деятельности/ действие	13 – ОТЗ 13 – ЗТЗ
ДПК - 3.2 ПК-3 ПК - 5	Субъекты маркетинга территорий: в системе управления городом.	Знание	13 – ОТЗ 13 – ЗТЗ
		Умение	13 – ОТЗ 13 – ЗТЗ
		Навык и (или) опыт деятельности/ действие	13 – ОТЗ 13 – ЗТЗ
ДПК - 3.2 ПК-3 ПК - 5	Современные методы управления городским хозяйством	Знание	13 – ОТЗ 13 – ЗТЗ
		Умение	13 – ОТЗ 13 – ЗТЗ
		Навык и (или) опыт деятельности/ действие	13 – ОТЗ 13 – ЗТЗ
ДПК - 3.2 ПК-3 ПК - 5	Роль органов власти в деятельности всех субъектов территориального маркетинга	Знание	13 – ОТЗ 13 – ЗТЗ
		Умение	13 – ОТЗ 13 – ЗТЗ
		Навык и (или) опыт деятельности/ действие	13 – ОТЗ 13 – ЗТЗ
ДПК - 3.2 ПК-3 ПК - 5	Исследование маркетинговой инфраструктуры территории.	Знание	13 – ОТЗ 13 – ЗТЗ
		Умение	13 – ОТЗ 13 – ЗТЗ
		Навык и (или) опыт деятельности/ действие	13 – ОТЗ 13 – ЗТЗ
ДПК - 3.2 ПК-3 ПК - 5	Сущность понятия маркетинговая инфраструктура, ее состав, дифференциация инфраструктурного комплекса	Знание	13 – ОТЗ 13 – ЗТЗ
		Умение	13 – ОТЗ 13 – ЗТЗ
		Навык и (или) опыт деятельности/ действие	13 – ОТЗ 13 – ЗТЗ
ДПК - 3.2 ПК-3 ПК - 5	Мировой опыт территориального маркетинга в региональной политике	Знание	13 – ОТЗ 13 – ЗТЗ
		Умение	13 – ОТЗ 13 – ЗТЗ
		Навык и (или) опыт деятельности/ действие	13 – ОТЗ 13 – ЗТЗ
ДПК - 3.2 ПК-3 ПК - 5	Продвижение территории. Роль городов в системе территориальных образований	Знание	13 – ОТЗ 13 – ЗТЗ
		Умение	13 – ОТЗ 13 – ЗТЗ
		Навык и (или) опыт деятельности/ действие	13 – ОТЗ 13 – ЗТЗ
ДПК - 3.2 ПК-3 ПК - 5	Анализ маркетинговых стратегий городов	Знание	13 – ОТЗ 13 – ЗТЗ
		Умение	13 – ОТЗ 13 – ЗТЗ
		Навык и (или) опыт деятельности/ действие	13 – ОТЗ 13 – ЗТЗ

		действие	
ДПК - 3.2 ПК-3 ПК - 5	Роль органов муниципального управления в логистическом развитии территории	Знание	13 – ОТЗ 13 – ЗТЗ
		Умение	13 – ОТЗ 13 – ЗТЗ
		Навык и (или) опыт деятельности/ действие	13 – ОТЗ 13 – ЗТЗ
ДПК - 3.2 ПК-3 ПК - 5	Логистика территории: основные категории	Знание	13 – ОТЗ 13 – ЗТЗ
		Умение	13 – ОТЗ 13 – ЗТЗ
		Навык и (или) опыт деятельности/ действие	13 – ОТЗ 13 – ЗТЗ
ДПК - 3.2 ПК-3 ПК - 5	Региональные транспортно-логистические системы: понятие и элементный состав	Знание	13 – ОТЗ 13 – ЗТЗ
		Умение	13 – ОТЗ 13 – ЗТЗ
		Навык и (или) опыт деятельности/ действие	13 – ОТЗ 13 – ЗТЗ
ДПК - 3.2 ПК-3 ПК - 5	Управлении региональными экономическими системами: функциональные взаимосвязи маркетинга и логистики	Знание	13 – ОТЗ 13 – ЗТЗ
		Умение	13 – ОТЗ 13 – ЗТЗ
		Навык и (или) опыт деятельности/ действие	13 – ОТЗ 13 – ЗТЗ
ДПК - 3.2 ПК-3 ПК - 5	Основные характеристики региональных транспортно-логистических систем	Знание	13 – ОТЗ 13 – ЗТЗ
		Умение	13 – ОТЗ 13 – ЗТЗ
		Навык и (или) опыт деятельности/ действие	13 – ОТЗ 13 – ЗТЗ
ДПК - 3.2 ПК-3 ПК - 5	Региональные транспортно-логистические системы: понятие и элементный состав	Знание	13 – ОТЗ 13 – ЗТЗ
		Умение	13 – ОТЗ 13 – ЗТЗ
		Навык и (или) опыт деятельности/ действие	13 – ОТЗ 13 – ЗТЗ
ДПК - 3.2 ПК-3 ПК - 5	Понятие и классификация логистических стратегий развития территориальных экономических систем	Знание	14 – ОТЗ 14 – ЗТЗ
		Умение	14 – ОТЗ 14 – ЗТЗ
		Навык и (или) опыт деятельности/ действие	14 – ОТЗ 14 – ЗТЗ
ДПК - 3.2 ПК-3 ПК - 5	Современные логистические стратегии развития территорий. Этапы планирования логистической стратегии развития территории	Знание	14 – ОТЗ 14 – ЗТЗ
		Умение	14 – ОТЗ 14 – ЗТЗ
		Навык и (или) опыт деятельности/ действие	14 – ОТЗ 14 – ЗТЗ
		Итого	240 – ОТЗ 240 – ЗТЗ

Полный комплект ФТЗ хранится в электронной информационно-образовательной среде ИрГУПС и обучающийся имеет возможность ознакомиться с демонстрационным вариантом ФТЗ.

Ниже приведен образец типового варианта итогового теста, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

1. Выберите правильный ответ. Сервисная логистика – это...?
  - a) Это система обеспечения, позволяющая покупателю выбрать оптимальный вариант.
  - b) Это действие физического или юридического лица приносящее пользу на возмездной или безвозмездной основе
  - c) Это раздел логистики, в котором изучается оптимизация потоков услуг, оказываемых внутри одной организации, либо другими организациями в цепи поставок**
2. Выберите правильный ответ. Наиболее популярная система толкающего типа?
  - a) MRP I**
  - b) KANBAN
  - c) LP
3. Выберите правильный ответ. Принцип конкретности?
  - a) Это допустимое количество отказов на необходимое количество допустимых.
  - b) Это усиление расчетного начала на всех стадиях управления логистикой
  - c) Это четкое определение цели и конкретного результата**
  - d) Способность подстраиваться под внутреннюю среду
4. Выберите правильный ответ. Критический путь- это?
  - a) Самый продолжительный путь сетевого графика от исходного события к завершающему.**
  - b) Это факт окончания всех работ, которые входят в него.
  - c) Это любые действия, трудовые процессы, вызывающие затраты времени и др. ресурсов.
5. Выберите правильный ответ. Какую из логистических технологий называют «бережливое производство»?
  - a) LP**
  - b) JIT
  - c) MRP I
  - KANBAN
6. Выберите правильный ответ. Неотъемлемой частью всех видов логистики является...
  - a) Обязательное наличие логистического информационного потока.**
  - b) Система организации производства.
  - c) Управления материальными потоками.
  - d) Гибкая логистическая система.
  - e) увеличение запасов
7. Выберите правильный ответ. Неэффективное управление запасами может привести к...
  - a) Высокий уровень суммарных запасов оборачивается большими издержками по их содержанию, а нехватка сырья приводит к отставанию от графиков производства**
  - b) Увеличению запасов
  - c) Нехватки сырья
  - d) Задержки производства
  - e) увеличению прибыли
8. Выберите правильный ответ. Современная рациональная организация и управление материальными потоками предполагают...
  - a) Умение правильно рассчитывать запасы

**б) Обязательное использование основных логистических принципов: однонаправленности, гибкости, синхронизации, оптимизации, интеграции потоков процессов.**

с) Эффективность функционирования производственных систем.

d) Уменьшение затрат на хранение.

e) Непрерывность поставки сырья

9. Ответьте на вопрос. Основная цель логистической системы \_\_\_\_\_ - доставить товар в нужное место и в нужное время.

Ответ: распределения

10. Ответьте на вопрос. Какие запасы являются источником снабжения в случаях, когда спрос на товар превышает ожидания?

Ответ: резервные

11. Ответьте на вопрос. Часть оборотных активов, находящаяся в материальной форме - это

Ответ: запас

12. Ответьте на вопрос. Как называется уровень запаса, при достижении которого производится очередной заказ?

Ответ: пороговый

13. Ответьте на вопрос. Один из взглядов на складской бизнес, связанный с хранением, как с основной функцией склада

Ответ: статический

14. Ответьте на вопрос. Какие склады занимаются обработкой тарных и штучных грузов однородной номенклатуры с быстрой оборачиваемостью, реализуемых крупными партиями?

Ответ: готовой продукции

15. Вставьте пропущенное слово. \_\_\_\_\_ решает локальные вопросы в рамках отдельных фирм и предприятий

Ответ: микрологистика

16. Вставьте пропущенное слово. Критерий \_\_\_\_\_ общих издержек товародвижения и производства требует нахождения определенных компромиссов между интересами всех структурных подразделений фирмы в целях достижения наилучшего соотношения между издержками и полученными результатами.

Ответ: минимума

17. Выберите правильный ответ. Объект исследования в логистике – это:

a) движение товара, в ходе которого возникают экономические отношения

**б) соответствующие друг другу материальные и информационные потоки**

c) все торговые процессы.

18. Ответьте на вопрос. Как называется один из принципов логистики, когда происходит постоянное отслеживание передвижения объектов потока, и скорая корректировка их движения?

Ответ: принцип конструктивности

### **3.4 Перечень теоретических вопросов к зачету**

(для оценки знаний)

1. Объект и предмет маркетинга территорий
2. Маркетинг в территориальном управлении
3. Некоммерческий (социальный) маркетинг: сущность и отличительные черты
4. Маркетинг в государственном управлении
5. Методы маркетинга территорий: имиджевый маркетинг, маркетинг привлекательности, инфраструктурный маркетинг
6. Цена территориального продукта.
7. Денежные и неденежные стимулы и антистимулы

8. Месторасположение территориального продукта
9. Продвижение территориального продукта
10. Конкурентные преимущества территории
11. Методы развития территорий: развитие социальной сферы, улучшение городской среды, экономическое развитие, стратегическое рыночное планирование
12. Макросегментация в маркетинге территорий
13. Микросегментации в маркетинге территорий
14. Методы исследования и оценки маркетинговой инфраструктуры
15. Инфраструктурный комплекс: состав и структура
16. Виды территориальных систем
17. Продвижение имиджа места и его посланий
18. Бренд территории
19. Деловые стратегии территории: «портфельная» стратегия
20. Деловые стратегии территории: стратегия роста
21. Деловые стратегии территории: конкурентная стратегия

### **3.5 Перечень типовых простых практических заданий к зачету** (для оценки умений)

1. Поясните классификацию конкурентных преимуществ территории
2. Проведите сегментацию территории, в качестве примера может выступать любая территория
3. Проанализируйте конкурентные преимущества любой на выбор территории
4. Объясните, как проводится дифференциация и позиционирование территории
5. Оцените проект по развитию территории используя экспертный метод
6. Какие преимущества и недостатки имеют методы экспертизы?
7. В чем различие количественных и качественных показателей оценки проектов?
8. Что входит в алгоритм оценки территориальных проектов?
9. Зачем необходимо оценивать проекты по дополнительным критериям?

### **3.6 Перечень типовых практических заданий к зачету** (для оценки навыков и (или) опыта деятельности)

1. Составить план проведения исследования факторов внешней среды развития территории
2. Проанализировать политико-правовые факторов развития территории, выявить позитивные и негативные аспекты воздействия политико-правового фактора
3. Проанализировать климатогеографические факторы развития территории, определить позитивные и негативные аспекты влияния данной группы факторов на развитие территории
4. Проанализировать экономические факторы развития территории, определив их состав и доказать необходимость отбора именно этой группы факторов
5. Проанализировать социальные факторы развития территории (динамику численности, уровня дохода населения, условий жизни), сделать вывод о влиянии социального фактора на выбор логистической стратегии развития территории
6. Проанализировать политико-правовые факторов развития территории, выявить позитивные и негативные аспекты воздействия политико-правового фактора
7. Проанализировать технологические факторы развития территории (информационная, технико-технологическая среда), выявить позитивные и негативные аспекты воздействия фактора на формирование транспортно-логистической системы
8. Представить результаты выполненной кейс-задачи в виде презентации, сделать вывод об общем влиянии совокупности факторов внешней среды на формирование региональной-транспортно-логистической системы

### **3.7 Перечень теоретических вопросов к экзамену**

(для оценки знаний)

1. Понятие и сущность территориальной экономической системы (далее ТЭС), территориальной логистической системы (далее ТЛС), роль ТЛС в развитии региона
2. Классификация территориальных логистических систем (ТЛС)
3. Особенности формирования ТЛС
4. Взаимосвязь маркетинга и логистики в развитии территории
5. Субъекты и объекты управления территориальной логистики
6. Методы стратегического анализа в исследовании внешней среды территориальных экономических систем
7. Особенности и этапы исследования внешней среды территориальных логистических систем (ТЛС): состав исследуемых факторов
8. Этапы проведения исследования внешней среды региональных транспортно-логистических систем (РТЛС)
9. Особенности применения PEST-анализа при исследовании РТЛС
10. Разновидности PEST-анализа
11. Понятие логистической инфраструктуры территории и региональной транспортно-логистической инфраструктуры (далее РТЛИ)
12. Состав элементов РТЛИ.
13. Классификация элементов РТЛИ
14. Исследование транспортной инфраструктуры ТЭС
15. Исследование терминально-складской инфраструктуры ТЭС
16. Исследование «мягкой» инфраструктуры ТЭС
17. Понятие логистической стратегии развития территории
18. Виды логистических стратегий развития ТЭС
19. Взаимосвязь маркетинговых и логистических стратегий в развитии ТЭС
20. Целеполагание в процессе стратегического планирования развития региональной транспортно-логистической инфраструктуры (далее РТЛИ)
21. Этапы разработки логистической стратегии развития ТЭС.
22. Сопоставление целей развития РТЛИ на микро и макроуровне.
23. Методы оценки эффективности логистической стратегии развития ТЭС
24. Понятие транспортного обслуживания региона (далее ТОР)
25. Современные проблемы логистизации ТОР
26. Процесс исследования и оптимизации городских маршрутов
27. Процесс управления запасами в общественном секторе ТЭС
28. Классификация систем управления запасами

### **3.8 Перечень типовых простых практических заданий к экзамену**

(для оценки умений)

1. Обозначить объекты управления логистикой в предложенной ТЭС
2. Определить тип предложенной ТЭС, дать пояснения
3. Определить особенности применения логистического подхода в предложенной ТЭС
4. Пояснить взаимосвязи в управлении ТЭС с позиций маркетингового и логистического управления
5. Обозначить субъекты территориального управления логистикой на примере конкретной ТЭС
6. Предложить инструменты стратегического анализа для исследования предложенной ТЭС(на основе кейс-задачи)
7. Определить наиболее приемлемый метод проведения PEST-анализа для предложенной ТЭС, свой выбор пояснить. (на основе кейс-задачи)
8. Составить и предложить план исследования внешней среды РТЛС конкретной ТЭС (на основе кейс-задачи).

9. Определить особенности проведения PEST-анализа для конкретной РТЛС (на основе кейс-задачи)
10. Определить недостатки существующей системы TOP на основе выполненного творческого задания
11. Обосновать методы исследования системы TOP выбранного региона (территории)
12. Разработать план исследования и оптимизации городских маршрутов на примере выполненного творческого задания
13. Процесс управления запасами в общественном секторе ТЭС
14. Выбрать систему управления запасами для группы предприятий, объединенных в РТЛС, выбор обосновать

### **3.9 Перечень типовых практических заданий к экзамену** (для оценки навыков и (или) опыта деятельности)

1. Показать на практическом примере выбор инструментов исследования транспортно-логистической инфраструктуры территории (на основе раздела кейс-задачи).
2. Показать на практическом примере выбор инструментов оценки терминально-складской инфраструктуры территории (на основе раздела кейс-задачи)
3. Показать на практическом примере методику оценки эффективности использования транспортной инфраструктуры территории (на основе раздела кейс-задачи)
4. Оценить эффективность использования складской инфраструктуры организации.
5. Предложить критерии оценки РТЛИ на основе выполненной кейс-задачи.
6. Предложить методы логистического управления ТЭС на конкретном примере (по кейс-задаче)
7. Представить этапы стратегического планирования и предложить план реализации логистической стратегии развития ТЭС.
8. Провести сопоставление целей логистических стратегий микро и макроуровня на ТЭС на примере выполненной кейс-задачи
9. Представить результаты оценки эффективности логистической стратегии развития ТЭС на примере выполненной кейс-задачи

## **4 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

В таблице приведены описания процедур проведения контрольно-оценочных мероприятий и процедур оценивания результатов обучения с помощью оценочных средств в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Наименование оценочного средства	Описания процедуры проведения контрольно-оценочного мероприятия и процедуры оценивания результатов обучения
Собеседование	Собеседование, предусмотренное рабочей программой дисциплины, проводится на практическом занятии. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения контроля, доводит до обучающихся тему, вопросы для подготовки к собеседованию. Результаты собеседования преподаватель доводит до обучающихся сразу после завершения собеседования
Разноуровневые задания	Выполнение разноуровневых задач, предусмотренных рабочей программой дисциплины, проводятся во время практических занятий. Во время выполнения заданий разрешается пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий
Тестирование	Это инструмент оценивания знаний и умений обучающихся, состоящий из системы тестовых заданий, стандартизированной процедуры проведения, обработки и анализа результатов. Тестирование производится в аудитории, которая оснащена компьютерами. Полный комплект ФТЗ хранится в электронной информационно-образовательной среде ИргУПС и

### **Описание процедур проведения промежуточной аттестации в форме зачета и оценивания результатов обучения**

При проведении промежуточной аттестации в форме зачета преподаватель может воспользоваться результатами текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценочные средства и типовые контрольные задания, используемые при текущем контроле, позволяют оценить знания, умения и владения навыками/опытом деятельности обучающихся при освоении дисциплины. С целью использования результатов текущего контроля успеваемости, преподаватель подсчитывает среднюю оценку уровня сформированности компетенций обучающегося (сумма оценок, полученных обучающимся, делится на число оценок).

### **Шкала и критерии оценивания уровня сформированности компетенций в результате изучения дисциплины при проведении промежуточной аттестации в форме зачета по результатам текущего контроля (без дополнительного аттестационного испытания)**

Средняя оценка уровня сформированности компетенций по результатам текущего контроля	Оценка
Оценка не менее 3,0 и нет ни одной неудовлетворительной оценки по текущему контролю	«зачтено»
Оценка менее 3,0 или получена хотя бы одна неудовлетворительная оценка по текущему контролю	«не зачтено»

Если оценка уровня сформированности компетенций обучающегося не соответствует критериям получения зачета без дополнительного аттестационного испытания, то промежуточная аттестация в форме зачета проводится в форме теста по перечню теоретических вопросов и типовых практических задач (не более двух теоретических и двух практических). Промежуточная аттестация в форме зачета с проведением аттестационного испытания в форме собеседования проходит на последнем занятии по дисциплине.

### **Описание процедур проведения промежуточной аттестации в форме экзамена и оценивания результатов обучения**

Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится путем устного собеседования по билетам. Билеты составлены таким образом, что в каждый из них включал в себя теоретические вопросы.

Билет содержит: три теоретических вопроса для оценки знаний. Теоретические вопросы выбираются из перечня вопросов к экзамену.


Распределение теоретических вопросов по экзаменационным билетам находится в закрытом для обучающихся доступе. Разработанный комплект билетов (25-30 билетов) не выставляется в электронную информационно-образовательную среду ИрГУПС, а хранится на кафедре-разработчике ФОС на бумажном носителе в составе ФОС по дисциплине.

На экзамене обучающийся берет билет, для подготовки ответа на экзаменационный билет обучающемуся отводится время в пределах 45 минут. В процессе ответа обучающегося на вопросы и задания билета, преподаватель может задавать дополнительные вопросы.

Каждый вопрос/задание билета оценивается по пятибалльной системе, а далее вычисляется среднее арифметическое оценок, полученных за каждый вопрос/задание. Среднее арифметическое оценок округляется до целого по правилам округления.



## Образец экзаменационного билета

 <p>ИрГУПС 2021-2022 учебный год</p>	<p>Экзаменационный билет № 1 по дисциплине «Маркетинг и логистика территорий» семестр 7</p>	<p>Утверждаю: Заведующий кафедрой «_____» ИрГУПС</p>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Понятие логистической стратегии развития территории</li><li>2. Особенности формирования ТЛС</li><li>3. Составить и предложить план исследования внешней среды РТЛС конкретной ТЭС (на основе кейс-задачи)</li></ol>		