

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Иркутский государственный университет путей сообщения»
(ФГБОУ ВО ИРГУПС)

УТВЕРЖДЕНА
приказом ректора
от «08» мая 2020 г. № 266-1

Б1.В.07 Основы предпринимательства рабочая программа дисциплины

Направление подготовки – 38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки – Логистика и управление цепями поставок
Программа подготовки – прикладной бакалавриат
Квалификация выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная
Нормативный срок обучения – 4 года
Кафедра-разработчик программы – Менеджмент

Общая трудоемкость в з.е. – 5
Часов по учебному плану – 180

Формы промежуточной аттестации в семестрах:
экзамен, 6
курсовая работа, 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	6	Итого
Число недель в семестре	18	
Вид занятий	Часов по учебному плану	Часов по учебному плану
Аудиторная контактная работа по видам учебных занятий	72	72
– лекции	36	36
– практические (семинарские)	36	36
Самостоятельная работа	72	72
Экзамен	36	36
Итого	180	180

ИРКУТСК

Электронный документ выгружен из ЕИС ФГБОУ ВО ИРГУПС и соответствует оригиналу

Подписант ФГБОУ ВО ИРГУПС Трофимов Ю.А.

00a73c5b7b623a969ccad43a81ab346d50 с 08.12.2022 14:32 по 02.03.2024 14:32 GMT+03:00

Подпись соответствует файлу документа



Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 г. № 7, и на основании учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Логистика и управление цепями поставок», утвержденного Учёным советом ИрГУПС от «30» апреля 2020 г. протокол № 10.

Программу составил:

доцент, к.э.н., М.И. Кулеш

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе для обучения обучающихся по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом на заседании кафедры «Менеджмент».

Протокол от «16» марта 2020 г. № 9

Зав. кафедрой, к. э. н., доцент

О.А. Фрейдман

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1 Цели освоения дисциплины	
1	формирование у бакалавра знаний и умений в сфере организации предпринимательской деятельности
2	овладение важнейшими предпринимательскими технологиями
3	усвоение методологии бизнес-планирования
1.2 Задачи освоения дисциплины	
1	рассмотрение генезиса предпринимательства в России и за рубежом
2	изучение роли и места предпринимательства в обществе
3	обеспечение понимания значения стратегического подхода в предпринимательстве
4	выработать навыки самостоятельного поиска путей и средств обеспечения конкурентоспособности предпринимательской фирмы
5	усвоение комплекса задач организации предпринимательской деятельности и путей их решения
6	изучение возможности применения бизнес-планирования для решения прикладных задач организации предпринимательской деятельности
7	выработка системного представления о процессе организации предпринимательской деятельности для обеспечения её эффективности
1.3 Цель воспитания и задачи воспитательной работы в рамках дисциплины	
Профессионально-трудовое воспитание обучающихся	
Цель профессионально-трудового воспитания – формирование у обучающихся осознанной профессиональной ориентации, понимания общественного смысла труда и значимости его для себя лично, ответственного, сознательного и творческого отношения к будущей деятельности, профессиональной этики, способности предвидеть изменения, которые могут возникнуть в профессиональной деятельности, и умению работать в изменённых, вновь созданных условиях труда.	
Цель достигается по мере решения в единстве следующих задач:	
– формирование сознательного отношения к выбранной профессии;	
– воспитание чести, гордости, любви к профессии, сознательного отношения к профессиональному долгу, понимаемому как личная ответственность и обязанность;	
– формирование психологи профессионала;	
– формирование профессиональной культуры, этики профессионального общения;	
– формирование социальной компетентности и другие задачи, связанные с имиджем профессии и авторитетом транспортной отрасли	
Научно-образовательное воспитание обучающихся	
Цель научно-образовательного воспитания – создание условий для реализации научно-образовательного потенциала обучающихся в форме наставничества, тьюторства, научного творчества.	
Цель достигается по мере решения в единстве следующих задач:	
– формирование системного и критического мышления, мотивации к обучению, развитие интереса к творческой научной деятельности;	
– создание в студенческой среде атмосферы взаимной требовательности к овладению знаниями, умениями и навыками;	
– популяризация научных знаний среди обучающихся;	
– содействие повышению привлекательности науки, поддержка научно-технического творчества;	
– создание условий для получения обучающимися достоверной информации о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, повышения заинтересованности в научных познаниях об устройстве мира и общества;	
– совершенствование организации и планирования самостоятельной работы обучающихся как образовательной технологии формирования будущего специалиста путем индивидуальной познавательной и исследовательской деятельности	

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося	
1	Б1.В.12 Международный маркетинг и внешнеэкономическая деятельность
2	Б1.В.ДВ.02.01 Автоматизированное рабочее место менеджера
3	Б1.В.ДВ.02.02 Автоматизированное рабочее место «Кадры»
4	Б1.В.ДВ.12.01 Управление логистическими системами и процессами

5	Б1.В.ДВ.12.02 Логистические риски
6	Б2.В.02 (У) Учебная – по получению первичных профессиональных умений и навыков (практико-ориентированная)
2.2 Дисциплины и практики, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	
1	Б1.юв.01 Методы принятия управленческих решений
2	Б1.В.02 Стратегический менеджмент
3	Б1.В.05 Маркетинг и логистика территорий
4	Б3.Б.01 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
3 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	
Минимальный уровень освоения компетенции	
Знать	основные понятия и методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации
Уметь	анализировать состояние среды организации
Владеть	методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков
Базовый уровень освоения компетенции	
Знать	систему понятий, показателей и методов стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации
Уметь	определять характер поведения экономических агентов и рынков
Владеть	методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков
Высокий уровень освоения компетенции	
Знать	современные представления в сфере стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации
Уметь	выявлять особенности поведения экономических агентов и рынков в зависимости от состояния глобальной среды.
Владеть	методиками анализа полученных результатов экономического и стратегического анализа для разработки управленческих и предпринимательских решений.
ПК-5 способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	
Минимальный уровень освоения компетенции	
Знать	состав функциональных стратегий компаний
Уметь	воспринимать формулировки функциональных стратегий
Владеть	способностью анализировать функциональные стратегии
Базовый уровень освоения компетенции	
Знать	состав и содержание функциональных стратегий, взаимосвязи между ними
Уметь	воспринимать, обобщать информацию в отношении функциональных стратегий и проводить её анализ
Владеть	навыками обобщения и анализа функциональных стратегий
Высокий уровень освоения компетенции	
Знать	содержание основных подходов к пониманию сущности функциональных стратегий
Уметь	воспринимать, обобщать и экономически анализировать информацию и самостоятельно обосновывать и формулировать функциональные стратегии с учетом их взаимосвязей
Владеть	методами и средствами стратегического анализа для обоснования функциональных стратегий компании
ПК-8 владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	
Минимальный уровень освоения компетенции	
Знать	основные требования в области документирования
Уметь	составлять стандартные формы технической документации
Владеть	навыками изучения научно-технической документации
Базовый уровень освоения компетенции	
Знать	стандарты оформления технической документации
Уметь	планировать операционную деятельность организации;

Владеть	методами управления операциями; методами формулирования и реализации операционной стратегии
Высокий уровень освоения компетенции	
Знать	основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации
Уметь	строить системы контроля и оценки эффективности операционной системы
Владеть	методами проектирования операционной системы фирмы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

	Знать:
1	состав затрат предпринимательской фирмы, способы их определения
2	основы налогообложения
3	предпринимательские риски и способы их снижения
4	предпринимательские риски и способы их снижения
5	финансы предпринимательской деятельности, показатели эффективности бизнеса
	Уметь:
1	выполнять поиск, выбор и формулировку бизнес-идеи
2	самостоятельно составлять учредительные документы
3	решать задачи комплексного обоснования бизнес-проектов
4	самостоятельно составлять бизнес-план
	Владеть:
1	навыками составления учредительных документов
2	технологиями решения экономических задач на предприятии
3	методами отраслевого и конкурентного анализа, определения конкурентоспособности
4	процедурами создания предприятия, организации его деятельности, разработки программ его развития
5	методологией проведения маркетингового обоснования, навыками разработки маркетинговой
6	методологией бизнес – планирования, навыками составления бизнес – плана
7	средствами программного обеспечения решения предпринимательских задач
8	навыками проектирования операционной системы бизнеса
9	методикой выполнения необходимых финансово – экономических расчетов, начисления основных налогов, определения показателей эффекта и эффективности бизнес – проектов

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Компетенции	Учебная литература, ресурсы сети «Интернет»
Раздел 1 Введение в предпринимательство					
1.1	1.1 Предпринимательство и бизнес /Лек/	6	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2
1.2	Подготовка докладов по истории предпринимательской деятельности /Ср/	6	6	ПК-3	Л2.2 Э1
1.3	Составление и обсуждение календарно-ресурсного графика бизнес-проекта /Пр/	6	2	ПК-3 ПК-8	Л1.2
1.4	Обсуждение докладов по истории предпринимательской деятельности /Пр/	6	2	ПК-3	Л1.2 Э1

1.5	1.2 Предпринимательская идея - выбор и реализация /Лек/	6	4	ПК-3 ПК-8	Л1.1 Л1.2
1.6	Подготовка презентации предпринимательской идеи /Ср/	6	6	ПК-3 ПК-8	Л1.1 Л1.2
1.7	Презентация предпринимательской идеи /Пр/	6	4	ПК-3 ПК-8	Л1.2
1.8	Предпринимательская фирма /Лек/	6	2	ПК-3 ПК-5	Л1.2 Э1
1.9	Подготовка документов для государственной регистрации фирмы /Ср/	6	4	ПК-8	Л1.2 Э1
1.10	Изучение организационно-правовых форм /Ср/	6	2	ПК-3	Л1.2 Э2
1.11	Контрольная работа по организационно-правовым формам /Пр/	6	2	ПК-3	Л1.2 Э1
1.12	1.4 Предпринимательская среда /Лек/	6	2	ПК-3	Л1.1
1.13	Сбор исходных данных для анализа предпринимательской среды /Ср/	6	4	ПК-3	Л1.2 Л2.1
1.14	Анализ предпринимательской среды /Пр/	6	2	ПК-3	Л1.2
1.15	1.5 Бизнес-планирование /Лек/	6	2	ПК-3	Л1.2
1.16	Изучение методологии бизнес-планирования /Ср/	6	2	ПК-3 ПК-5	Л1.2
Раздел 2 Факторы предпринимательской деятельности					
2.1	Предпринимательская стратегия и конкуренция /Лек/	6	2	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л2.1
2.2	Сбор исходной информации для анализа конкуренции. Выполнение конкурентного анализа. /Ср/	6	4	ПК-3 ПК-5	Л1.2 Л2.1 Л3.1
2.3	Обсуждение результатов конкурентного анализа. Обоснование стратегии конкуренции. /Пр/	6	4	ПК-3 ПК-5	Л2.1 Л3.1
2.4	Маркетинговые аспекты предпринимательства /Лек/	6	4	ПК-3 ПК-5	Л1.2 Л2.1
2.5	Выполнение маркетингового исследования /Ср/	6	8	ПК-3	Л1.2 Л2.1
2.6	Обоснование значений комплекса маркетинга /Пр/	6	4	ПК-3 ПК-5	Л1.2 Л2.1
2.7	Операционная система бизнеса /Лек/	6	6	ПК-3 ПК-5	Л1.2
2.8	Подготовка исходных данных, выполнение расчетов, графических материалов по проектированию операционной системы фирмы. /Ср/	6	6	ПК-3 ПК-5 ПК-8	Л1.2 Л3.1
2.9	Обоснование параметров операционной системы фирмы. /Пр/	6	4	ПК-3 ПК-5	Л1.2 Л2.1
2.10	Управление фирмой /Лек/	6	2	ПК-3	Л1.2
2.11	Подготовка организационного проекта /Ср/	6	4	ПК-3 ПК-5	Л1.2 Л3.1
2.12	Обсуждение организационного проекта /Пр/	6	2	ПК-3 ПК-5	Л1.2 Л3.1
2.13	Предпринимательские риски /Лек/	6	2	ПК-3 ПК-5	Л1.2
2.14	Поиск и изучение информации для анализа рисков и выбора страховой компании. /Ср/	6	4	ПК-3 ПК-5	Л1.2 Л3.1
2.15	Анализ предпринимательских рисков /Пр/	6	2	ПК-3 ПК-5	Л1.2 Л3.1

2.16	Правовая регламентация предпринимательской деятельности /Лек/	6	2	ПК-3 ПК-8	Л1.2 Э1
2.17	Изучение правового обеспечения предпринимательской деятельности /Ср/	6	4	ПК-3	Л1.2 ЛЗ.1 Э1
2.18	Финансы предпринимательской деятельности /Лек/	6	2	ПК-3 ПК-5	Л1.2
2.19	Выполнение финансовых расчетов /Ср/	6	8	ПК-3 ПК-5	Л1.2 ЛЗ.1
2.20	Обсуждение финансового плана /Пр/	6	2	ПК-5 ПК-3	Л1.2 ЛЗ.1
2.21	Обсуждение правовых аспектов работы фирмы /Пр/	6	2	ПК-3	Л1.2 ЛЗ.1
Раздел 3 Обеспечение эффективности предпринимательской деятельности					
3.1	Развитие предпринимательской фирмы /Лек/	6	2	ПК-3 ПК-5	Л1.2 Л2.1
3.2	Обоснование стратегии развития фирмы /Ср/	6	4	ПК-3 ПК-5	Л1.2 Л2.1
3.3	Обсуждение проектов развития фирмы /Пр/	6	2	ПК-3 ПК-5	Л1.2
3.4	Формы взаимодействия предпринимательских структур /Лек/	6	2	ПК-3 ПК-5	Л1.2 Л2.1
3.5	Изучение форм взаимодействия предпринимательских структур (правовая регламентация, опыт) /Ср/	6	2	ПК-3 ПК-5	Л1.2
3.6	Подготовка к итоговой контрольной работе. /Ср/	6	4	ПК-5 ПК-3 ПК-8	Л1.2 Л2.1
3.7	Итоговая контрольная работа (предварительный экзамен) /Пр/	6	2	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2
	Форма промежуточной аттестации - экзамен	6	36	ПК-3 ПК-5	

**5 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по данной дисциплине оформляется в виде приложения № 1 к рабочей программе дисциплины и размещаются в электронной информационно-образовательной среде Университета, доступной обучающемуся через его личный кабинет

**6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

6.1 Учебная литература

6.1.1 Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год издания	Кол-во экз. в библиотеке/ 100% онлайн
Л 1.1	Романов А. Н. , Горфинкель В. Я. Поляк Г. Б. , Швандар В.	Предпринимательство: учебное пособие [Электронный ресурс]: http://biblioclub.ru/index.php?page=book &id=116987	-М.: Юнити-Дана, 2015	100% онлайн

	А. , Антонова О. В			
Л 1.2	Рубин, Ю.Б.	Основы предпринимательства: учебник [Электронный ресурс]: http://biblioclub.ru/index.php?page=book &id=455432	М.: Университет «Синергия», 2016	100% онлайн
6.1.2 Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год издания	Кол-во экз. в библиотеке/ 100% онлайн
Л 2.1	Девлетов, О.У.	История отечественного предпринимательства: учебное пособие для студентов вузов [Электронный ресурс]: http://biblioclub.ru/index.php?page=book &id=256593	М.: Берлин: Директ- Медиа, 2015	100% онлайн
Л 2.1	Сергеев А.А.	Бизнес-планирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс]: http://www.biblio- online.ru/viewer/B7778534-CFE9-4ED0- 9FF0-DE70F65B9F94#page/1	М.:Юнити-Дана, 2015	100% онлайн
6.1.3 Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год издания/ Личный кабинет обучающегося	Кол-во экз. в библиотеке/ 100% онлайн
Л 3.1	Кулеш М.И., Перфильева А.И.	Основы предпринимательства	ИРГУПС, 2016	100 экз.
6.1.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год издания/ Личный кабинет обучающегося	Кол-во экз. в библио теке/ 100% онлайн
Л 4.1	Кулеш М.И.	Учебно-методические материалы практических занятий	Личный кабинет обучающегося	100% онлайн
Л 4.2	Кулеш М.И.	Учебно-методические материалы для самостоятельной работы студента	Личный кабинет обучающегося	100% онлайн
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»				
Э.1	Интернет ресурсы по основам предпринимательства http://www.sgpi.ru/?n=614			
6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)				
6.3.1 Перечень базового программного обеспечения				
6.3.1.	Microsoft Windows Professional 10,	государственный контракт от 20.07.2021		№

1	0334100010021000013-01; Microsoft Office Russian 2010, государственный контракт от 20.07.2021 № 0334100010021000013-01; FoxitReader, свободно распространяемое программное обеспечение http://free-software.com.ua/pdf-viewer/foxit-reader/ ; Adobe Acrobat Reader DC свободно распространяемое программное обеспечение https://get.adobe.com/ru/reader/enterprise/ ; Яндекс. Браузер. Прикладное программное обеспечение общего назначения, Офисные приложения, лицензия – свободно распространяемое программное обеспечение по лицензии BSD License
6.3.2 Перечень специализированного программного обеспечения	
6.3.2. 1	Firefox (браузер), бесплатно, количество не ограничено.
6.3.3 Перечень информационных справочных систем	
6.3.3. 1	КОНТЕКСТ 7.0 Электронные словари

8 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	
Вид учебной деятельности	Организация учебной деятельности обучающегося
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки. Обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, то необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические (семинарские) занятия	Форма учебно-практических занятий, при которой обучающиеся обсуждают сообщения, доклады и рефераты, выполненные ими по результатам учебных или научных исследований под руководством преподавателя. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений темы семинара, подготовка к которому является обязательной.
Самостоятельная работа	Цели внеаудиторной самостоятельной работы: <ul style="list-style-type: none"> – стимулирование познавательного интереса; – закрепление и углубление полученных знаний и навыков; – развитие познавательных способностей и активности студентов, самостоятельности, ответственности и организованности; – подготовка к предстоящим занятиям; – формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации; – формирование культуры умственного труда и самостоятельности в поиске и приобретении новых знаний и умений, и, в том числе, формирование компетенций. Традиционные формы самостоятельной работы студентов следующие: <ul style="list-style-type: none"> – работа с конспектом лекции, т.е. дополнение конспекта учебным материалом (учебника, учебного пособия, первоисточника, дополнительной литературы, нормативных документов и материалом электронного ресурса и сети Интернет); – чтение текста (учебника, учебного пособия, первоисточника, дополнительной литературы); – конспектирование текста (работа со справочниками, нормативными документами); – ответы на контрольные вопросы; – подготовка к практической работе; – участие в выставках, семинарах, конференциях, форумах и пр.; – тестирование.
Курсовая работа	Изучение научной, учебной, нормативной и другой литературы. Отбор необходимого материала; формирование выводов и разработка конкретных рекомендаций по решению поставленной задачи; проведение практических исследований по заданной теме. Инструкция по выполнению требований к оформлению курсовой работы (Положение «Требования к оформлению текстовой и графической документации. Нормоконтроль» № П.420700.05.4.092-

2012 в последней редакции).

Комплекс учебно-методических материалов по всем видам учебной деятельности, предусмотренным рабочей программой дисциплины, размещен в электронной информационно-образовательной среде ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет.
--

**Приложение 1 к рабочей программе по дисциплине
Б1.В.07 Основы предпринимательства**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации по дисциплине
Б1.В.07 Основы предпринимательства

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дисциплина «Основы предпринимательства» участвует в формировании компетенций:

ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ПК-5 способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

ПК-8: владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

**Таблица траекторий формирования у обучающихся компетенций
ПК-3, ПК-5, ПК-8 при освоении образовательной программы**

Код компетенции	Наименование компетенции	Индекс и наименование дисциплин, практик, участвующих в формировании компетенции	Семестр изучения дисциплины	Этапы формирования компетенции
ПК-3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Б1.В.02 Стратегический менеджмент	7	2
		Б1.В.05 Маркетинг и логистика территорий	7,8	2
		Б1.В.07 Основы предпринимательства	6	2
		Б1.В.12 Международный маркетинг и внешнеэкономическая деятельность	4,5	1
		Б1.В.ДВ.05.01 Транспортное обеспечение логистических систем	6	2
		Б1.В.ДВ.05.02 Организация сервиса на транспорте	6	2
		Б1.В.ДВ.10.01 Управление логистическими системами и процессами	5	1
		Б1.В.ДВ.10.02 Логистические риски	5	1
		Б2.В.02(У) Учебная - по получению первичных профессиональных умений и навыков (практико-ориентированная)	4	1
		Б3.Б.01 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	8	3
ПК-5	способность анализировать взаимосвязи между функциональным и стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Б1.В.01 Методы принятия управленческих решений	8	2
		Б1.В.02 Стратегический менеджмент	7	2
		Б1.В.05 Маркетинг и логистика территорий	7,8	2
		Б1.В.07 Основы предпринимательства	6	2
		Б1.В.09 Логистика	6	2
		Б1.В.ДВ.04.01 Логистический менеджмент на транспорте	6	2
		Б1.В.ДВ.04.02 Логистика отрасли	6	2
		Б2.В.04(Пд) Производственная-преддипломная	8	3
		Б3.Б.01 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	8	3
ПК-8	владение навыками документального	Б1.В.ДВ.02.01 Автоматизированное рабочее место менеджера	2	1

	оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Б1.В.ДВ.02.02 Автоматизированное рабочее место «Кадры»	2	1
		Б1.В.06 Инвестиционный и инновационный менеджмент	6	2
		Б1.В.07 Основы предпринимательства	6	2
		Б3.Б.01 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	8	3

**Таблица соответствия уровней освоения компетенций
планируемым результатам обучения**

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименования разделов/тем дисциплины	Уровни освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции)
ПК-3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Раздел 1. Введение в предпринимательство Раздел 2. Факторы предпринимательской деятельности Раздел 3. Обеспечение эффективности предпринимательской деятельности	Минимальный уровень	Знать: основные понятия и методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации
				Уметь: анализировать состояние среды организации
				Владеть: методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков
			Базовый уровень	Знать: систему понятий, показателей и методов стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации
				Уметь: определять характер поведения экономических агентов и рынков
				Владеть: методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков
			Высокий уровень	Знать: современные представления в сфере стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации
				Уметь: выявлять особенности поведения экономических агентов и рынков в зависимости от состояния глобальной среды
				Владеть: методиками анализа полученных результатов экономического и стратегического анализа для разработки управленческих и предпринимательских решений
ПК-5	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с	Раздел 1. Введение в предпринимательство Раздел 2. Факторы предпринимательской деятельности	Минимальный уровень	Знать: состав функциональных стратегий компаний
				Уметь: воспринимать формулировки функциональных стратегий
				Владеть: способностью анализировать функциональные стратегии
			Базовый уровень	Знать: состав и содержание функциональных стратегий, взаимосвязи между ними

	целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Раздел 3. Обеспечение эффективности предпринимательской деятельности	Высокий уровень	Уметь: воспринимать, обобщать информацию в отношении функциональных стратегий и проводить её анализ
				Владеть: навыками обобщения и анализа функциональных стратегий
				Знать: содержание основных подходов к пониманию сущности функциональных стратегий
				Уметь: воспринимать, обобщать и экономически анализировать информацию и самостоятельно обосновывать и формулировать функциональные стратегии с учетом их взаимосвязей
ПК-8	владение навыками документально оформленного решения в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Раздел 1. Введение в предпринимательство Раздел 2. Факторы предпринимательской деятельности	Минимальный уровень	Знать: основные требования в области документирования
				Уметь: составлять стандартные формы технической документации
				Владеть: навыками изучения научно-технической документации
			Базовый уровень	Знать: стандарты оформления технической документации
				Уметь: планировать операционную деятельность организации
				Владеть: методами управления операциями, методами формулирования и реализации операционной стратегии
		Высокий уровень	Знать: основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации	
			Уметь: строить системы контроля и оценки эффективности операционной системы	
			Владеть: методами проектирования операционной системы фирмы	

**Программа контрольно-оценочных мероприятий
за период изучения дисциплины**

№	Неделя	Наименование контрольно-оценочного мероприятия	Объект контроля (понятие/тем/раздел и т.д. дисциплины)	Код индикатора достижения компетенции	Наименование оценочного средства (форма проведения)
6 семестр					
1	1-4	Текущий контроль	Раздел 1 Введение в предпринимательство	ПК-3, ПК-5, ПК-8	Собеседование Разноуровневые задания Сообщение, доклад Эссе Тест
2	5-9	Текущий контроль	Раздел 2 Факторы предпринимательской деятельности	ПК-3, ПК-5, ПК-8	Собеседование Разноуровневые задания Сообщение, доклад Тест
3	10-14	Текущий контроль	Раздел 3 Обеспечение эффективности предпринимательской деятельности	ПК-3, ПК-5	Собеседование Разноуровневые задания Сообщение, доклад Тест

4	15-18	Курсовая работа	Разделы 1,2,3	ПК-3, ПК-5, ПК-8	Темы курсовых работ
5		Форма промежуточной аттестации - экзамен	Разделы 1,2,3	ПК-3, ПК-5, ПК-8	Перечень теоретических вопросов и практических заданий (билетов) к экзамену, устно

2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся в целях установления соответствия достижений, обучающихся поэтапным требованиям образовательной программы к результатам обучения и формирования компетенций.

Текущий контроль успеваемости – основной вид систематической проверки знаний, умений, навыков обучающихся. Задача текущего контроля – оперативное и регулярное управление учебной деятельностью обучающихся на основе обратной связи и корректировки. Результаты оценивания учитываются в виде средней оценки при проведении промежуточной аттестации.

Для оценивания результатов обучения используется четырехбалльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и/или двухбалльная шкала: «зачтено», «не зачтено».

Перечень оценочных средств, используемых для оценивания компетенций на различных этапах их формирования, а также краткая характеристика этих средств приведены в таблице.

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
Текущий контроль успеваемости			
1	Собеседование	Средство контроля на практическом занятии, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Может быть использовано для оценки знаний обучающихся	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Разноуровневые задания	Различают задачи и задания: – реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся; – творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения; может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся	Комплект разноуровневых задач и заданий или комплекты задач и заданий определенного уровня
3	Сообщение, доклад	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. Может быть использовано для оценки знаний, умений,	Темы докладов, сообщений

		навыков и (или) опыта деятельности обучающихся	
4	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Может быть использовано для оценки знаний и умений обучающихся	Тематика эссе
5	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений, обучающегося. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся	Фонд тестовых заданий
Форма промежуточная аттестация			
5	Экзамен	Средство, позволяющее оценить знания, умения, навыков и (или) опыта деятельности, обучающегося по дисциплине. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся	Перечень теоретических вопросов и практических заданий (билетов) к зачету

Критерии и шкалы оценивания компетенций в результате изучения дисциплины при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена, а также шкала для оценивания уровня освоения компетенций

Шкалы оценивания	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
«отлично»	Обучающийся правильно ответил на теоретические вопросы. Показал отличные знания в рамках учебного материала. Правильно выполнил практические задания. Показал отличные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы	Высокий
«хорошо»	Обучающийся с небольшими неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал хорошие знания в рамках учебного материала. С небольшими неточностями выполнил практические задания. Показал хорошие умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов	Базовый
«удовлетворительно»	Обучающийся с существенными неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал удовлетворительные знания в рамках учебного материала. С существенными неточностями выполнил практические задания. Показал удовлетворительные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Допустил много неточностей при ответе на дополнительные вопросы	Минимальный
«неудовлетворительно»	Обучающийся при ответе на теоретические вопросы и при выполнении практических заданий продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов	Компетенции не сформированы

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости

Собеседование

Критерии и шкала оценивания результатов

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания. Обучающийся свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ
«хорошо»	Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач
«удовлетворительно»	Обучающийся демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ
«неудовлетворительно»	Не было попытки выполнить задание

Разноуровневые задания

Критерии и шкала оценивания результатов

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Обучающийся полностью и правильно выполнил задания. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями
«хорошо»	Обучающийся выполнил задания с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
«удовлетворительно»	Обучающийся выполнил задания с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Качество оформления работы имеет недостаточный уровень
«неудовлетворительно»	При выполнении заданий обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

Доклад, сообщение

Критерии и шкала оценивания результатов

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентация PowerPoint, Flash–презентация, видео-презентация и др.) Используются дополнительные источники информации. Содержание заданной темы раскрыто в полном объеме. Отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). Оформление работы. Оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, представлена впервые)
«хорошо»	Доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентация PowerPoint, Flash–презентация, видео-презентация и др.) Содержание доклада включает в себя информацию из основных источников (методическое пособие), дополнительные источники информации не использовались. Содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. Структура доклада сохранена (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры)
«удовлетворительно»	Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий. Содержание доклада ограничено информацией только из методического пособия. Содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. Отсутствуют выводы и примеры.

	Оригинальность выполнения низкая
«неудовлетворительно»	Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий и других наглядных материалов. Содержание ограничено информацией только из методического пособия. Заданная тема доклада не раскрыта, основная мысль сообщения не передана

Эссе

Критерии и шкала оценивания результатов

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Обучающийся продемонстрировал: полное раскрытие вопроса; указание точных названий и определений; правильные формулировки понятий и категорий; самостоятельность ответа, умение анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; использование дополнительной литературы и иных материалов и др.
«хорошо»	Обучающийся продемонстрировал: недостаточно полное, по мнению преподавателя, раскрытие темы; несущественные ошибки в определении понятий, категорий и т.п., кардинально не меняющих суть изложения; использование устаревшей учебной литературы и других источников
«удовлетворительно»	Обучающийся продемонстрировал: отражение лишь общего направления изложения лекционного материала и материала современных учебников; наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий и т. п.; использование устаревшей учебной литературы и других источников; неспособность осветить проблематику учебной дисциплины и др.
«неудовлетворительно»	Обучающийся продемонстрировал большое количество существенных ошибок, не владение материалом; не владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины; неспособность осветить проблематику учебной дисциплины и др.

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости

Тестирование

Критерии и шкала оценивания текущего контроля

Шкала оценивания	Критерии оценивания	
«отлично»	«зачтено»	Обучающийся верно ответил на 90 – 100 % тестовых заданий при прохождении тестирования
«хорошо»		Обучающийся верно ответил на 80 – 89 % тестовых заданий при прохождении тестирования
«удовлетворительно»		Обучающийся верно ответил на 70 – 79 % тестовых заданий при прохождении тестирования
«не удовлетворительно»	«не зачтено»	Обучающийся верно ответил на 69 % и менее тестовых заданий при прохождении тестирования

Результаты тестирования могут быть использованы при проведении промежуточной аттестации.

Критерии и шкала оценивания промежуточной аттестации в форме экзамена

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Обучающийся верно ответил на 90 – 100 % тестовых заданий при прохождении тестирования
«хорошо»	Обучающийся верно ответил на 80 – 89 % тестовых заданий при прохождении тестирования
«удовлетворительно»	Обучающийся верно ответил на 70 – 79 % тестовых заданий при прохождении тестирования
«не удовлетворительно»	Обучающийся верно ответил на 69 % и менее тестовых заданий при прохождении тестирования

3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 Перечень вопросов для собеседования

Варианты вопросов для собеседования выложены в электронной информационно-образовательной среде ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

Ниже приведен образец типовых вариантов вопросов для собеседования, предусмотренных рабочей программой.

Типовые вопросы для собеседования по разделу «Введение в предпринимательскую деятельность»

- 1 В чем заключается сущность предпринимательской деятельности?
- 2 Характеристика основных подходов к пониманию природы предпринимательской деятельности.
- 3 Бизнес: понятие, методы оценки.
- 4 Цели и задачи предпринимательской деятельности.
- 5 Бизнес-идея: источники, содержание.
- 6 Стартап - понятие, свойства.
- 7 Инвестиционная модель бизнес-проекта
- 8 Предпринимательская фирма: понятие, свойства, классификация.
- 9 Коммерческие и некоммерческие организации.
- 10 Краткая характеристика организационно-правовых форм.
- 11 Процедура государственной регистрации фирмы.
- 12 Методы анализа предпринимательской среды.
- 13 Государственная поддержка предпринимательской деятельности: понятие, виды.
- 14 Предпринимательские кластеры.
15. Показатели оценки предпринимательской среды.

Типовые вопросы для собеседования по разделу «Факторы предпринимательской деятельности»

- 1 Какие причины вызывают необходимость конкурентного анализа?
- 2 Выбор конкурентной стратегии.
- 3 Какие конкурентные преимущества есть у фирмы? (рассмотреть конкретные примеры)
- 4 Классификация конкурентных преимуществ.
- 5 Обоснуйте мероприятия по реализации конкурентной стратегии.
- 6 Опишите процедуру конкурентного анализа.
7. Оцените значение маркетинга в предпринимательстве.
8. Маркетинговое исследование: процедура и методы.
9. Обоснование продуктового ассортимента фирмы.
10. Методы планирования выручки.
11. Критерии выбора поставщиков (подрядчиков).
12. Выбор целевого сегмента.
13. Обоснование схемы товародвижения.
14. Обоснуйте план рекламной компании и рекламный бюджет.
15. Факторы, определяющие место расположения операционной системы фирмы.
16. Обоснование производственной мощности.
17. Планирование операционных издержек.
18. Планирование инвестиционных затрат

19. Обеспечение качества работы и продукции фирмы.
20. Проектирование системы управления фирмой.
21. Правовая регламентация деятельности фирмы.
22. Система налогообложения.
23. Классификация рисков.
24. План управления рисками.
25. Выбор источников финансирования.
26. Простые показатели эффективности бизнес-проекта.
27. Дисконтированные показатели эффективности бизнес-проекта.
28. Финансовые показатели деятельности фирмы.

Типовые вопросы для собеседования

по разделу «Обеспечение эффективности предпринимательской деятельности»

1. Направления развития предпринимательской фирмы.
2. В чем отличие внешнего развития от внутреннего?
3. Назовите возможные негативные последствия развития фирмы.
4. Как соотносятся процессы интеграции и диверсификации.
5. Классификация видов диверсификации.
6. Классификация организационных форм интеграции.
7. Назовите преимущества и недостатки лизинга.
8. Участники факторинга: роли, взаимодействие.
9. Значение банковского сектора в предпринимательстве.
10. Преимущества и недостатки франчайзинга.
11. Использование вексельного обращения в предпринимательской деятельности.
12. Опишите проектную среду для разных типов бизнес-проектов.
13. Управление основными параметрами бизнес-проекта.
14. Особенности инновационного предпринимательства.
15. Организация венчурного предпринимательства.

3.2 Перечень типовых контрольных разноуровневых заданий

Варианты типовых контрольных разноуровневых заданий выложены в электронной информационно-образовательной среде ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

Ниже приведен образец типовых вариантов типовых контрольных разноуровневых заданий, предусмотренных рабочей программой.

Образец типового варианта разноуровневых заданий по теме «Предпринимательская среда».

Задание 1. Эффективность предпринимательской деятельности фирмы во многом определяется средой, в которой она действует (предпринимательская среда).

Предпринимательская среда – внешнее окружение фирмы, включающее комплекс факторов, оказывающих существенное влияние на условия и результаты предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда неоднородна, её параметры существенно отличаются для разных территориальных образований.

Необходимо оценить, насколько благоприятна (или неблагоприятна) предпринимательская среда на территории действия фирмы. Для этого приводятся индикаторы предпринимательского и инвестиционного климата, используются специальные методы анализа, такие как SWOT-анализ и PEST-анализ. При этом необходимо учитывать особенности применения SWOT-анализа для вновь создаваемых фирм – во внимание принимаются, прежде всего, внешние факторы – благоприятные.

SWOT-анализ наглядно систематизирует всю информацию о внутренней и внешней среде организации. Расшифровка аббревиатуры SWOT-анализа: Strengths – сильные стороны, Weaknesses – слабые стороны, Opportunities – возможности, Threats – угрозы.

PEST-анализ – простой и удобный метод для анализа макросреды предприятия. Методика PEST-анализа часто используется для оценки ключевых рыночных тенденций отрасли. PEST-анализ является аббревиатурой следующих показателей отрасли: политические (P – political), экономические (E – economical), социально-культурные (S – socio-cultural) и технологические (T – technological).

По результатам оценки предпринимательской среды дается предварительная диагностика благоприятных возможностей, которые предприниматель может использовать для повышения эффективности деятельности фирмы, а также возможных проблем и рисков с выработкой соответствующих превентивных мер.

Образец типового варианта разноуровневых заданий
по теме «Предпринимательская стратегия и конкуренция».

Задание 2. Особенности осуществления предпринимательской деятельности и ведения конкурентной борьбы в отрасли – отраслевой анализ.

При проведении отраслевого анализа рассматриваются основные количественные и качественные характеристики отрасли для оценки её привлекательности как сферы предпринимательской деятельности. К числу таких характеристик можно отнести:

- народнохозяйственное значение отрасли;
- доля отрасли в национальной экономике;
- численность занятых в отрасли;
- динамика основных отраслевых показателей;
- территориальное распределение производственных мощностей;
- обеспеченность ресурсами;
- научно-технический уровень;
- характер конкуренции;
- показатели экономической привлекательности отрасли (уровень и структура отраслевых издержек, показатели рентабельности (инвестиций, продаж, производства);
- входные и выходные барьеры;
- отраслевое нормативно-правовое регулирование;
- отраслевые проблемы стратегического характера, основные угрозы и риски.

На основе анализа изучения указанных факторов делаются выводы об особенностях предпринимательства в данной отрасли.

В целях проведения конкурентного анализа выявляются отраслевые ключевые (критические) факторы успеха (КФУ).

КФУ – важнейшие характеристики деятельности фирмы, высокий уровень развитости (качества) которых обеспечивает получение конкурентных преимуществ в отрасли, к которой относится фирма.

Образец типового варианта разноуровневых заданий
по теме «Предпринимательская стратегия и конкуренция».

Задание 3. Региональный анализ.

Необходимо оценить влияние территориального расположения на деятельность фирмы и характер конкуренции. Целесообразно привести географическую карту, на которой показаны дислокация фирмы и её основных конкурентов.

При проведении регионального анализа рассматривается комплекс факторов, определяющих условия ведения предпринимательской деятельности на соответствующей территории (географических, природно-климатических, демографических, политических, государственно-правовых, экономических, технологических, инфраструктурных).

По результатам регионального анализа делаются выводы относительно специфики ведения предпринимательской деятельности на соответствующей территории.

3.3 Темы докладов, сообщений

Варианты типовых тем докладов, сообщений выложены в электронной информационно-образовательной среде ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

Ниже приведен образец типовых вариантов типовых контрольных разноуровневых заданий, предусмотренных рабочей программой.

1. Предпринимательство в России в допетровский период.
2. Отечественное предпринимательство в период от Петра I до Екатерины II (1689–1762 гг.).
3. Предпринимательство в России от Екатерины II до Александра II (1762–1855 гг.).
4. «Золотой век» российского предпринимательства (1855–1917 гг.).
5. Предпринимательская деятельность в советский период.
6. Отечественное предпринимательство в перестроечный период.
7. Современное российское предпринимательство.
8. Марксистская трактовка предпринимательской деятельности.
9. Оценка природы предпринимательства в работе М. Вебера «Протестантская этика и дух капитализма».
10. Представления В. Зомбарта о природе предпринимательской деятельности («Буржуа»).
11. Предпринимательская деятельность в США.
12. Предпринимательская деятельность в странах Европы (по выбору).
13. Предпринимательство в странах Азии (по выбору).
14. Исламское предпринимательство.
15. Предпринимательство в сфере логистической деятельности.
16. Предпринимательство в сфере маркетинговой деятельности
17. Предпринимательские кластеры.
18. Цифровое предпринимательство.
19. Государственная поддержка МСП.
20. Инновационное предпринимательство.

3.4 Перечень типовых тем для написания эссе

Варианты типовых тем для написания эссе выложены в электронной информационно-образовательной среде ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

Ниже приведен образец типовых тем для написания рефератов, предусмотренных рабочей программой.

Образец типовых тем для написания эссе по теме
«Предпринимательство и бизнес».

1. Исторические особенности отечественного предпринимательства.
2. Современные проблемы предпринимательской деятельности.
3. Государство и бизнес.
4. Оценка предпринимательства в регионе (муниципалитете).

3.5 Типовые контрольные задания для тестирования

Структура фонда тестовых заданий по дисциплине

Б1.В.07 Основы предпринимательства.

Компетенция	Тема	Содержательный элемент	Характеристика содержательного элемента	Количество тестовых заданий, типы ТЗ
ПК-3, ПК-5, ПК-8	1. Предпринимательство и бизнес	1 ПД как фактор рыночной экономики	Знание	4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ
		2 Характеристика основных подходов к пониманию природы предпринимательской деятельности.	Знание	4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ
		3 Свойства, цели, задачи, участники, виды предпринимательской деятельности. Соотношение понятий предпринимательство, бизнес, менеджмент.	Умение	4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ
ПК-3, ПК-5, ПК-8	2. Предпринимательская идея - выбор и реализация	1 Бизнес-идея: понятие, значение, источники, содержание	Знание	4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ
		2 Содержание процесса выбора бизнес-идеи	Умение	4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ
		3 Бизнес-проект: понятие, виды, основные этапы.	Знание	4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ
ПК-3, ПК-5, ПК-8	3. Предпринимательская фирма.	1 Предпринимательская фирма – понятие, свойства, классификация.	Знание	4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ
		2 Выбор организационно-правовой формы.	Умение	4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ
		3 Создание предпринимательской фирмы	Действие	4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ
ПК-3, ПК-5, ПК-8	4. Предпринимательская среда	1 Предпринимательская среда: понятие, строение.	Знание	4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ
		2 Предпринимательские кластеры	Знание	4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ
		3 Оценка предпринимательской среды	Умение Действие	4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ
ПК-3, ПК-5, ПК-8	5. Бизнес-планирование	1 Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности. Бизнес-план – понятие, виды, назначение. Технико-экономическое обоснование.	Знание	4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ
		2 Принципы разработки бизнес-плана	Знание	4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ
		3 Требования к структуре и содержанию бизнес-плана	Умение	4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ
ПК-3, ПК-5, ПК-8	6. Предпринимательская стратегия и конкуренция	1 . Конкуренция, конкурентоспособность, конкурентные преимущества	Знание	4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ
		2 Предпринимательская	Знание	4 – ОТЗ

		стратегия. Конкурентная стратегия – понятие, классификация.		4 – 3ТЗ
		3 Конкурентный анализ для выбора конкурентной стратегии.	Действие	4 – 0ТЗ 4 – 3ТЗ
ПК-3, ПК-5, ПК-8	7. Маркетинговые аспекты предпринимательства	1 Значение маркетинга для успешности предпринимательской деятельности. Маркетинговая стратегия фирмы.	Знание	4 – 0ТЗ 4 – 3ТЗ
		2 Маркетинговые исследования.	Умение	4 – 0ТЗ 4 – 3ТЗ
		3 Обоснование параметров комплекса маркетинга.	Действие	4 – 0ТЗ 4 – 3ТЗ
ПК-3, ПК-5, ПК-8	8. Операционная система бизнеса	1 Операционная система фирмы – понятие, виды, содержание, свойства, значение	Знание	4 – 0ТЗ 4 – 3ТЗ
		2 Операционная стратегия фирмы	Знание Умение	4 – 0ТЗ 4 – 3ТЗ
		3 Обоснование значений параметров операционной системы фирмы.	Действие	4 – 0ТЗ 4 – 3ТЗ
ПК-3, ПК-5, ПК-8	9. Управление фирмой	1 Управление: понятие, значение. Менеджмент. Корпоративное управление.	Знание	4 – 0ТЗ 4 – 3ТЗ
		2 Организационное проектирование	Умение	4 – 0ТЗ 4 – 3ТЗ
		3 Проектирование системы управления фирмой.	Действие	4 – 0ТЗ 4 – 3ТЗ
ПК-3, ПК-5, ПК-8	10. Предпринимательские риски	1 Предпринимательский риск – понятие, причины рисков, виды рисков.	Знание	4 – 0ТЗ 4 – 3ТЗ
		2 Методы противодействия риску	Знание Умение	4 – 0ТЗ 4 – 3ТЗ
		3 Управление предпринимательскими рисками	Действие	4 – 0ТЗ 4 – 3ТЗ
ПК-3, ПК-5, ПК-8	11. Правовая регламентация предпринимательской деятельности	1 Основы правового регулирования предпринимательской деятельности. Предпринимательское право.	Знание	4 – 0ТЗ 4 – 3ТЗ
		2 Правовая основа предпринимательства. Юридическое обеспечение деятельности фирмы.	Умение	4 – 0ТЗ 4 – 3ТЗ
		3 Налогообложение предпринимательской деятельности. Оптимизация налогообложения.	Действие	4 – 0ТЗ 4 – 3ТЗ
ПК-3, ПК-5,	12. Финансы предпринимательской	1 Финансы: понятие, значение. Финансовые	Знание	4 – 0ТЗ 4 – 3ТЗ

ПК-8	деятельности	ресурсы, их классификация.		
		2 Управление финансами (финансовый менеджмент)	Умение	4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ
		3 Финансовые обоснования в бизнес-плане	Действие	4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ
ПК-3, ПК-5	13. Развитие предпринимательской фирмы	1 Развитие предпринимательской фирмы. Проектное финансирование как экономическая основа развития. Внутреннее и внешнее развитие.	Знание	4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ
		2 Интеграция и диверсификация. Слияния и поглощения.	Умение	4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ
		3 Проекты по развитию предпринимательской фирмы	Действие	4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ
ПК-3, ПК-5	14. Формы взаимодействия предпринимательских структур	1 Франчайзинг. Виды франчайзинга.	Знание	4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ
		2 Факторинг. Использование факторинга в логистике.	Умение	4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ
		3 Обеспечение безопасности предпринимательской фирмы.	Действие	4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ
Итого				168 – ОТЗ 168 – ЗТЗ

Полный комплект ФТЗ хранится в электронной информационно-образовательной среде ИрГУПС и обучающийся имеет возможность ознакомиться с демонстрационным вариантом ФТЗ.

Ниже приведен образец типового варианта итогового теста, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Образец типового варианта итогового теста,
предусмотренного рабочей программой дисциплины

1. Комплекс взаимосвязанных по участникам, ресурсам, срокам выполнения мероприятий и работ, направленных на получение бизнес-результата:

- а) бизнес-модель
- б) бизнес-план
- в) бизнес-идея
- г) бизнес-проект

2. Объём инвестиций в бизнес-проект составляет 10 млн. рублей, чистая прибыль за год составляет 5 млн. рублей. Срок окупаемости инвестиций составит:

- а) год;
- б) полгода;
- в) 2 месяца;
- г) 2 года.

3. Конкурентная стратегия дифференциации предполагает:

- а) рост масштабов деятельности фирмы;

- б) минимизацию издержек;
- в) превосходство в качестве и ассортименте продукции;
- г) ориентацию на точно определенный сегмент рынка.

4. Преимуществами ведения бизнеса форме ИПБОЮЛ является:

- а) минимальная ответственность предпринимателя;
- б) возможность привлечения большого числа партнеров;
- в) самостоятельность в принятии решений;
- г) неограниченные возможности выбора сфер деятельности.

5. Предпринимательские инвестиции – это:

- а) все затраты предпринимателя;
- б) капитальные вложения в основной капитал фирмы;
- в) денежные средства, ценные бумаги и иное имущество, вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности в целях получения прибыли и роста капитала;
- г) субсидии, выделяемые государством и муниципалитетами в целях поддержки и развития предпринимательской деятельности

6. Фирма относится к субъектам среднего предпринимательства при следующих условиях:

- а) численность персонала не превышает 150 человек, выручка за год до 1,5 млрд. рублей
- б) численность персонала до 300 человек, выручка за год не превышает 1 млрд. рублей
- в) численность персонала до 250 человек, выручка не превышает 2 млрд. рублей;
- г) численность персонала до 200 человек, выручка не превышает 2 млрд. рублей.

7. Начальным этапом бизнес-проекта является:

- а) составление учредительного договора;
- б) начало финансирования инвестиций;
- в) разработка проекта строительства;
- г) выбор предпринимательской идеи;

8. Стратегия ценообразования «снятия сливок» предполагает:

- а) получения максимально возможной прибыли за счет эффекта масштаба;
- б) выход на наиболее доходные сегменты рынка;
- в) установление максимально высоких цен на новые продукты;
- г) достижение целевой прибыли.

9. Стартап – это:

- а) малое предприятие;
- б) инновационный бизнес;
- в) бизнес с высоким уровнем риска;
- г) бизнес на начальной стадии, как правило, в сфере информационных технологий и инноваций.

10. Требования к структуре и содержанию бизнес-плана:

- а) регулируются нормами международного права;
- б) не существует единых требований, такие требования, как правило, определяет заказчик (пользователь) бизнес-плана;
- в) определены законами РФ;

г) регламентируются ведомственными нормативными актами.

11. Форма, при которой первым руководителем фирмы на основе договора (контракта) назначается профессиональный менеджер, называется: _____

12. Начальным этапом бизнес-проекта является:

13. Основная цель предпринимательской фирмы:

14. Затраты предпринимателя на стадии бизнес-проекта являются:

15. Какой плановый документ разрабатывает предприниматель для привлечения инвестиций

16. Сосредоточение в географическом регионе взаимосвязанных организаций и учреждений в границах отдельной территории называется _____

17. Для наглядного представления бизнес-проекта и его основных параметров (состав работ, последовательность и продолжительность их выполнения, состав участников, затраты на выполнение работ бизнес-проекта, строится

18. Форма, при которой первым руководителем фирмы на основе договора (контракта) назначается профессиональный менеджер, называется: _____

19. Для оценки предпринимательской среды на микро-уровне используется метод:

20. Показатель, отражающий максимальный выпуск продукции за определенный период времени, определяемый параметрами операционной системы:

3.6 Перечень тем курсовых работ

Курсовая работа предполагает выполнение теоретического и практического разделов.

Теоретический раздел (1 глава) включает в себя три подраздела.

Первый подраздел (п. 1.1) посвящен рассмотрению исторических, национальных и региональных аспектов предпринимательства по рекомендуемым темам. Тема выбирается студентом самостоятельно по согласованию с преподавателем. Студент должен выступить с докладом в группе по выбранной теме.

Список рекомендуемых тем по предпринимательской деятельности:

1. Предпринимательство в России в допетровский период.
2. Отечественное предпринимательство в период от Петра I до Екатерины II (1689–1762 гг.).
3. Предпринимательство в России от Екатерины II до Александра II (1762–1855 гг.).
4. «Золотой век» российского предпринимательства (1855–1917 гг.).
5. Предпринимательская деятельность в советский период.
6. Отечественное предпринимательство в перестроечный период.
7. Современное российское предпринимательство.
8. Марксистская трактовка предпринимательской деятельности.
9. Оценка природы предпринимательства в работе М. Вебера «Протестантская этика и дух капитализма».

10. Представления В. Зомбарта о природе предпринимательской деятельности («Буржуа»).

11. Предпринимательская деятельность в США.

12. Предпринимательская деятельность в странах Европы (по выбору).

13. Предпринимательство в странах Азии (по выбору).

14. Исламское предпринимательство.

15. Предпринимательство в сфере логистической деятельности.

16. Предпринимательство в сфере маркетинговой деятельности.

Студент может выбрать другую тему по согласованию с преподавателем.

Второй подраздел (п. 1.2) посвящен исследованию специфики предпринимательства в сфере (отрасли), к которой относится бизнес-план.

В данном подразделе необходимо рассмотреть тенденции развития отрасли в России и за рубежом, нормативно-правовую базу, регулирующую предпринимательство в данной отрасли, и другие значимые для успеха ведения бизнеса в отрасли вопросы. Рекомендуются рассмотреть особенности логистической деятельности в рассматриваемой области.

В третьем подразделе необходимо рассмотреть основные вопросы бизнес-планирования.

Практическая составляющая представляет бизнес-план бизнес-проекта. Данный бизнес-план должен соответствовать по своему назначению и содержанию заданиям, которые выполнялись студентом (студентами) на семинарских занятиях.

Название курсовой работы включает в себя выбранную тему (п. 1.1) и назначение бизнес-плана, например:

«Предпринимательство в странах Азии. Бизнес-план создания транспортного агентства».

Рекомендуется следующая структура курсовой работы:

Титульный лист

Содержание

Введение (актуальность, цели, задачи)

Глава 1. Теоретическая часть

1.1. Выбирается из рекомендуемого списка тем

1.2. Особенности предпринимательской деятельности в (указывается отрасль, к которой относится бизнес-план)

1.3. Основы бизнес-планирования

Глава 2. Бизнес-план (указывается название бизнес-проекта)

2.1. Резюме

2.2. Описание бизнеса

2.3. Оценка предпринимательской среды

2.4. Анализ конкуренции

2.5. План маркетинга

2.5.1. Маркетинговое обоснование и маркетинговое исследование

2.5.2. Характеристики продукции фирмы

2.5.3. Анализ рынка сбыта

2.5.4. Ценообразование

2.5.5. Обоснование выбора поставщиков

2.5.6. Товародвижение

2.5.7. План продвижения (рекламы)

2.6. Производственный (операционный) план

2.7. Управление фирмой

2.8. Правовая регламентация

2.9. План рисков

2.10. Финансовый план

Заключение (краткие выводы)

Список использованных источников

Приложения

3.7 Перечень теоретических вопросов к экзамену

(для оценки знаний)

1. Предпринимательская деятельность: сущность и значение. Эволюция взглядов на природу предпринимательства..
2. Свойства, цели, основные задачи (функции), виды предпринимательской деятельности.
3. Соотношение понятий: предпринимательская деятельность, бизнес и менеджмент. Взаимодействие предпринимателя и менеджера.
4. Предпринимательская идея: понятие, значение, содержание, источники. Выбор предпринимательской идеи.
5. Реализация бизнес-идеи. Бизнес-проект: понятие, свойства, основные параметры.. Жизненный цикл бизнес-проекта.
6. Предпринимательская фирма: понятие, свойства. Классификация фирм.
7. Содержание понятия «организационно-правовая форма». Классификация организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы.
8. Особенности осуществления предпринимательской деятельности индивидуальными предпринимателями.
9. Предпринимательская деятельность в форме юридического лица. Коммерческие и некоммерческие организации как субъекты предпринимательства.
10. Государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности (фирм).
11. Предпринимательская среда: понятие, строение. Предпринимательские кластеры.
12. Оценка предпринимательской среды.
13. Отраслевые и региональные факторы предпринимательства. Отраслевой анализ. Региональный анализ.
14. Конкуренция, конкурентные преимущества, конкурентоспособность, конкурентные стратегии.
15. Конкурентный анализ.
16. Бизнес-планирование, бизнес-план. Виды бизнес-планов. Назначение бизнес-плана.
17. Принципы разработки бизнес-плана. Структура бизнес-плана.
18. Маркетинг как основа предпринимательства. Маркетинговая стратегия. Маркетинговые исследования.
19. Товары (продукты), их виды. Товарный ассортимент. Позиционирование товара.
20. Цена. Стратегии и методы ценообразования.
21. Анализ потребителей. Выбор целевого рынка. Сегментирование. Прогноз спроса и обоснование объема продаж.
22. Анализ рынка поставщиков. Выбор поставщика.
23. Товародвижение – понятие, задачи, схемы.
24. Продвижение – назначение и виды. Рекламная стратегия, рекламный бюджет.
25. Понятие операционной системы бизнеса, значение, виды операционных систем.
26. Обоснование параметров операционной системы в бизнес-плане.
27. Определение точки безубыточности.
28. Система управления фирмой. Методы организационного проектирования.
29. Организационный план. Описание системы управления персоналом в организационном плане.
30. Правовая регламентация предпринимательства, предпринимательское право, его источники. Понятие правовой основы. Юридическое обеспечение бизнеса.
31. Юридический план.
32. Характеристика основных налоговых режимов. Выбор системы налогообложения.

33. Предпринимательский риск: значение, факторы. Классификация рисков.
34. Управление рисками. Раздел бизнес-плана «Оценка рисков и страхование».
35. Финансы фирмы: понятие, значение, Финансовые ресурсы. Финансовый менеджмент. . Формы представления финансового состояния фирмы.
36. Финансовые обоснования в бизнес-плане. Показатели эффективности бизнес-проекта.
37. Развитие предпринимательской фирмы. Проектное финансирование.
38. Интеграция и диверсификация в предпринимательстве. Слияния и поглощения.
39. Франчайзинг.
40. Факторинг.
41. Лизинг.
42. Вексель, вексельное обращение.
43. Банковская система.
44. Обеспечение безопасности предпринимательской фирмы.
45. Организационные формы инновационного предпринимательства.
46. Венчурное предпринимательство

3.8 Перечень типовых простых практических заданий к экзамену (для оценки умений)

- Задание №1. Составьте резюме бизнес-плана
- Задание №2. Выполните анализ предпринимательской среды на макро-уровне.
- Задание №3. Выполните анализ предпринимательской среды на микро-уровне.
- Задание №4. Выполнить отраслевой анализ.
- Задание №5. Постройте конкурентную карту.
- Задание №6. Постройте графические профили конкурентоспособности.

3.9 Перечень типовых практических заданий к экзамену (для оценки навыков и (или) опыта деятельности)

- Задание №1. Обосновать продуктовую стратегию, разработать ассортимент продукции фирмы.
- Задание №2. Выбрать стратегию ценообразования, составить прейскурант.
- Задание №3. Составить план продаж на год.
- Задание № 4. Обосновать рекламную стратегию, составить рекламный бюджет.
- Задание № 5. Обосновать место расположения операционной системы фирмы.
- Задание № 6. Обосновать объём инвестиций в бизнес-проект.

4 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В таблице приведены описания процедур проведения контрольно-оценочных мероприятий и процедур оценивания результатов обучения с помощью оценочных средств в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Наименование оценочного средства	Описания процедуры проведения контрольно-оценочного мероприятия и процедуры оценивания результатов обучения
Собеседование	Собеседование, предусмотренное рабочей программой дисциплины, проводится на практическом занятии. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения контроля, доводит до обучающихся тему, вопросы для подготовки к собеседованию. Результаты собеседования преподаватель доводит до обучающихся сразу после завершения собеседования
Разноуровневые задания	Выполнение разноуровневых задач, предусмотренных рабочей программой дисциплины, проводятся во время практических занятий. Во время выполнения заданий разрешается пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для

	практических занятий
Сообщение, доклад	Результат самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. Сопровождается демонстрацией слайдов (презентацией). Оценивается полнота раскрытия темы исследования, качество и содержание ответов на вопросы.
Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Написание эссе производится в аудитории. Полный комплект тем для написания эссе хранится в электронной информационно-образовательной среде ИрГУПС и обучающийся имеет возможность ознакомиться с демонстрационным вариантом тем.
Курсовая работа	Описания процедуры проведения контрольно-оценочного мероприятия и процедуры оценивания результатов обучения
Тестирование	Это инструмент оценивания знаний и умений обучающихся, состоящий из системы тестовых заданий, стандартизированной процедуры проведения, обработки и анализа результатов. Тестирование производится в аудитории, которая оснащена компьютерами. Полный комплект ФТЗ хранится в электронной информационно-образовательной среде ИрГУПС и обучающийся имеет возможность ознакомиться с демонстрационным вариантом ФТЗ
Экзамен	Проведение промежуточной аттестации в форме экзамена позволяет сформировать среднюю оценку по дисциплине по результатам текущего контроля. Так как оценочные средства, используемые при текущем контроле, позволяют оценить знания, умения и владения навыками/опытом деятельности обучающихся при освоении дисциплины. Для чего преподаватель находит среднюю оценку уровня сформированности компетенций у обучающегося, как сумму всех полученных оценок, деленную на число этих оценок

Описание процедур проведения промежуточной аттестации в форме экзамена и оценивания результатов обучения

Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится путем устного собеседования по билетам. Билеты составлены таким образом, что в каждый из них включал в себя теоретические вопросы.


Билет содержит: три теоретических вопроса для оценки знаний. Теоретические вопросы выбираются из перечня вопросов к экзамену.

Распределение теоретических вопросов по экзаменационным билетам находится в закрытом для обучающихся доступе. Разработанный комплект билетов (25-30 билетов) не выставляется в электронную информационно-образовательную среду ИрГУПС, а хранится на кафедре-разработчике ФОС на бумажном носителе в составе ФОС по дисциплине.

На экзамене обучающийся берет билет, для подготовки ответа на экзаменационный билет обучающемуся отводится время в пределах 45 минут. В процессе ответа обучающегося на вопросы и задания билета, преподаватель может задавать дополнительные вопросы.

Каждый вопрос/задание билета оценивается по пятибалльной системе, а далее вычисляется среднее арифметическое оценок, полученных за каждый вопрос/задание. Среднее арифметическое оценок округляется до целого по правилам округления.

Образец экзаменационного билета по дисциплине Б1.В.07 «Основы предпринимательства»

 ИрГУПС 20__-20__ уч. год	Экзаменационный билет № 1 по дисциплине «Основы предпринимательства» 6 семестр	Утверждаю: Заведующий кафедрой «Менеджмент»
1. Предпринимательская деятельность: сущность и значение. Эволюция взглядов на природу предпринимательства. 2. Интеграция и диверсификация в предпринимательстве. Слияния и поглощения 3. Выполните анализ предпринимательской среды на микро-уровне.		