

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Иркутский государственный университет путей сообщения»  
(ФГБОУ ВО ИРГУПС)

УТВЕРЖДЕНА  
приказом ректора  
от «08» мая 2020 г. № 266-1

**Б1.В.04 Ценообразование**  
рабочая программа дисциплины

Направление подготовки – 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки – Логистика и управление цепями поставок

Программа подготовки – прикладной бакалавриат

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Нормативный срок обучения – 4 лет

Кафедра-разработчик программы – Экономика и управление на железнодорожном транспорте

Общая трудоемкость в з.е. – 4  
Часов по учебному плану – 144

Формы промежуточной аттестации на курсах:  
Экзамен – 5

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр	5	Итого
Число недель в семестре	17	
Вид занятий	Часов по учебному плану	Часов по учебному плану
<b>Аудиторная контактная работа по видам учебных занятий</b>	<b>54</b>	<b>54</b>
– лекции	18	18
– практические (семинарские)	36	36
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>54</b>	<b>54</b>
Экзамен	36	36
<b>Итого</b>	<b>144</b>	<b>144</b>

ИРКУТСК

Электронный документ выгружен из ЕИС ФГБОУ ВО ИРГУПС и соответствует оригиналу

Подписант ФГБОУ ВО ИРГУПС Трофимов Ю.А.

00a73c5b7b623a969ccad43a81ab346d50 с 08.12.2022 14:32 по 02.03.2024 14:32 GMT+03:00

Подпись соответствует файлу документа



Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 г. № 7, и на основании учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент, профиль «Логистика и управление цепями поставок», утвержденного Учёным советом ИрГУПС от «31» мая 2019 г. протокол № 11

Программу составила:  
к.э.н., доцент О.И. Крушинская

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе для обучения обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент на заседании кафедры «Экономика и управление на железнодорожном транспорте».

Протокол от «30» апреля 2020 г. протокол № 12

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент

Д.А. Динец

Согласовано:

Кафедра «Менеджмент», протокол от «16» марта 2020 г. № 9

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент

О.А. Фрейдман

<b>1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>1.1 Цель дисциплины</b>	
1	формирование у обучающихся знаний, умений и навыков в области ценообразования
<b>1.2 Задачи освоения дисциплины</b>	
1	сформировать у обучающихся знания в области ценообразования
2	сформировать у обучающихся умения анализировать и обобщать экономическую информацию в области ценообразования
3	сформировать у обучающихся навыки управления экономическими процессами с использованием ценообразования
<b>1.3 Цель воспитания и задачи воспитательной работы</b>	
Научно-образовательное воспитание обучающихся	
<p>Цель научно-образовательного воспитания – создание условий для реализации научно-образовательного потенциала обучающихся в форме наставничества, тьюторства, научного творчества.</p> <p>Цель достигается по мере решения в единстве следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование системного и критического мышления, мотивации к обучению, развитие интереса к творческой научной деятельности;</li> <li>– создание в студенческой среде атмосферы взаимной требовательности к овладению знаниями, умениями и навыками;</li> <li>– популяризация научных знаний среди обучающихся;</li> <li>– содействие повышению привлекательности науки, поддержка научно-технического творчества;</li> <li>– создание условий для получения обучающимися достоверной информации о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, повышения заинтересованности в научных познаниях об устройстве мира и общества;</li> <li>– совершенствование организации и планирования самостоятельной работы обучающихся как образовательной технологии формирования будущего специалиста путем индивидуальной познавательной и исследовательской деятельности</li> </ul>	
Профессионально-трудовое воспитание обучающихся	
<p>Цель профессионально-трудового воспитания – формирование у обучающихся осознанной профессиональной ориентации, понимания общественного смысла труда и значимости его для себя лично, ответственного, сознательного и творческого отношения к будущей деятельности, профессиональной этики, способности предвидеть изменения, которые могут возникнуть в профессиональной деятельности, и умению работать в изменённых, вновь созданных условиях труда.</p> <p>Цель достигается по мере решения в единстве следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование сознательного отношения к выбранной профессии;</li> <li>– воспитание чести, гордости, любви к профессии, сознательного отношения к профессиональному долгу, понимаемому как личная ответственность и обязанность;</li> <li>– формирование психологи профессионала;</li> <li>– формирование профессиональной культуры, этики профессионального общения;</li> <li>– формирование социальной компетентности и другие задачи, связанные с имиджем профессии и авторитетом транспортной отрасли</li> </ul>	

<b>2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	
<b>2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося</b>	
2.1.1	Б1.Б.08 Статистика
2.1.2	Б1.Б.08.01 Теория статистики
2.1.3	Б1.Б.08.02 Социально-экономическая статистика
2.1.4	Б1.Б.11 Теория менеджмента
2.1.5	Б1.Б.11.01 История управленческой мысли
2.1.6	Б1.Б.23 Экономическая теория
2.1.7	Б1.Б.24 Экономико-математическое моделирование транспортных процессов
2.1.8	Б1.В.11 География транспорта
2.1.9	Б1.В.12 Международный маркетинг и внешнеэкономическая деятельность
<b>2.2 Дисциплины и практики, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее</b>	
2.2.1	Б1.Б.10 Экономика организаций
2.2.2	Б1.В.08 Экономика отрасли
2.2.3	Б1.В.09 Логистика
2.2.4	Б1.В.12 Международный маркетинг и внешнеэкономическая деятельность
2.2.5	Б1.Б.14 Налоги
2.2.6	Б1.В.ДВ.08.01 Международные экономические отношения

2.2.7	Б1.В.ДВ.08.02 Мировая экономика
2.2.8	Б3.Б.01 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

<b>3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ТРЕБОВАНИЯМИ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	
<b>ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</b>	
<b>Минимальный уровень освоения компетенции</b>	
Знать	теоретические основы ценообразования
Уметь	выделять основные ценообразующие факторы
Владеть	навыками извлечения необходимой информации по проблемам ценообразования
<b>Базовый уровень освоения компетенции</b>	
Знать	виды, состав и структуру цен
Уметь	применять известные методы ценообразования
Владеть	основными методами расчета цены, в том числе на различных видах транспорта.
<b>Высокий уровень освоения компетенции</b>	
Знать	методы ценообразования
Уметь	определять плановые и фактические издержки, рассчитывать себестоимость и цену продукта, определять состояние спроса для целей ценообразования, разрабатывать стратегию ценообразования с учетом рыночных факторов
Владеть	методами, подходами в расчетах и обосновании цены для разработки управленческих решений в области ценообразования.
<b>ПК-14: умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</b>	
<b>Минимальный уровень освоения компетенции</b>	
Знать	закономерности формирования ценовой политики
Уметь	применять понятийно-категориальный аппарат
Владеть	основной терминологией классификации затрат и видов прибыли, методами расчета себестоимости и цены, инструментами оценки ценности товарного предложения (соответствия цены ожиданиям рынка) и методами формирования стратегии и тактики ценообразования.
<b>Базовый уровень освоения компетенции</b>	
Знать	стратегии и тактики ценообразования
Уметь	проводить прогнозные исследования динамики цен с учетом инфляционных ожиданий
Владеть	новейшими приемами ценообразования с учетом фактора времени при формировании товарных линий и наборов товаров
<b>Высокий уровень освоения компетенции</b>	
Знать	специфические характеристики ценообразования на различных отраслевых рынках
Уметь	обосновывать целесообразность применения различных стратегий и тактических приемов ценообразования
Владеть	методами ценообразования во внешней торговле предприятий и организаций, торговле через Интернет

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>Знать</b>	
1	теоретические основы ценообразования
2	стратегии и тактики ценообразования
3	специфические характеристики ценообразования на различных отраслевых рынках
<b>Уметь</b>	
1	выделять основные ценообразующие факторы
2	проводить прогнозные исследования динамики цен с учетом инфляционных ожиданий
3	обосновывать целесообразность применения различных стратегий и тактических приемов ценообразования
<b>Владеть</b>	
1	методами, подходами в расчетах и обосновании цены для разработки управленческих решений в области ценообразования.
2	новейшими приемами ценообразования с учетом фактора времени при формировании товарных линий и наборов товаров
3	методами ценообразования во внешней торговле предприятий и организаций, торговле через Интернет

#### 4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часы	Компетенции	Учебная литература, ресурсы сети «Интернет»
<b>1.0</b>	<b>Раздел 1. Цена как экономическая категория</b>	5			
1.1	Основные теоретические концепции цены/Лек/	5	1	ОК-3	Л1.1 Л1.2 Э1
1.2	Основные теоретические концепции цены/Пр/	5	2	ОК-3	Л1.1 Л1.2 Э1
1.3	Основные теоретические концепции цены/Ср/	5	3	ОК-3	Л1.1 Л1.2 Э1
1.4	Виды и функции цен/Лек/	5	1	ОК-3	Л1.1 Л1.2 Э1
1.5	Виды и функции цен/Пр/	5	2	ОК-3	Л1.1 Л1.2 Э1
1.6	Виды и функции цен/Ср/	5	3	ОК-3	Л1.1 Л1.2 Э1
1.7	Регулирование цен/Лек/	5	1	ОК-3	Л1.1 Л1.2 Э1
1.8	Регулирование цен/Пр/	5	2	ОК-3	Л1.1 Л1.2 Э1
1.9	Регулирование цен/Ср/	5	3	ОК-3	Л1.1 Л1.2 Э1
<b>2.0</b>	<b>Раздел 2. Ценовая политика и стратегия фирмы</b>	5			Л1.1 Л1.2 Э1
2.1	Ценовая политика предприятия/Лек/	5	1	ПК-14	Л1.1 Л1.2 Э1
2.2	Ценовая политика предприятия/Пр/	5	2	ПК-14	Л1.1 Л1.2 Э1
2.3	Ценовая политика предприятия/Ср/	5	4	ПК-14	Л1.1 Л1.2 Э1
2.3	Ценовые стратегии предприятия/Лек/	5	1	ПК-14	Л1.1 Л1.2 Э1
2.4	Ценовые стратегии предприятия/Пр/	5	2	ПК-14	Л1.1 Л1.2 Э1
2.5	Ценовые стратегии предприятия/Ср/	5	4	ПК-14	Л1.1 Л1.2 Э1
2.6	Методы ценообразования/Лек/	5	2	ПК-14	Л1.1 Л1.2 Э1
2.7	Методы ценообразования/Пр/	5	4	ПК-14	Л1.1 Л1.2 Э1
2.8	Методы ценообразования/Ср/	5	4	ПК-14	Л1.1 Л1.2 Э1
2.9	Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии. /Лек/	5	2	ПК-14	Л1.1 Л1.2 Э1
2.10	Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии. /Пр/	5	4	ПК-14	Л1.1 Л1.2 Э1
2.11	Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии. /Ср/	5	4	ПК-14	Л1.1 Л1.2 Э1
<b>3.0</b>	<b>Раздел 3. Отраслевые особенности и тенденции в ценообразовании</b>	5			
3.1	Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса/Лек/	5	1	ПК-14	Л1.1 Л1.2 Э1
3.2	Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса/Пр/	5	2	ПК-14	Л1.1 Л1.2 Э1
3.3	Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса/Ср/	5	4	ПК-14	Л1.1 Л1.2 Э1
3.4	Ценообразование на продукцию машиностроения/Лек/	5	1	ПК-14	Л1.1 Л1.2 Э1
3.5	Ценообразование на продукцию машиностроения/Пр/	5	2	ПК-14	Л1.1 Л1.2 Э1
3.6	Ценообразование на продукцию машиностроения/Ср/	5	4	ПК-14	Л1.1 Л1.2 Э1
3.7	Ценообразование в строительстве/Лек/	5	1	ПК-14	Л1.1 Л1.2 Э1
3.8	Ценообразование в строительстве/Пр/	5	2	ПК-14	Л1.1 Л1.2 Э1
3.9	Ценообразование в строительстве/Ср/	5	4	ПК-14	Л1.1 Л1.2 Э1
3.10	Тарифы на услуги транспортного комплекса /Лек/	5	2	ПК-14	Л1.1 Л1.2 Э1
3.11	Тарифы на услуги транспортного комплекса/Пр/	5	4	ПК-14	Л1.1 Л1.2 Э1
3.12	Тарифы на услуги транспортного комплекса/Ср/	5	4	ПК-14	Л1.1 Л1.2 Э1
3.13	Ценообразование в сфере услуг/Лек/	5	1	ПК-14	Л1.1 Л1.2 Э1
3.14	Ценообразование в сфере услуг/Пр/	5	2	ПК-14	Л1.1 Л1.2 Э1

3.15	Ценообразование в сфере услуг/Ср/	5	4	ПК-14	Л1.1 Л1.2 Э1
3.16	Цены во внешней торговле/Лек/	5	1	ПК-14	Л1.1 Л1.2 Э1
3.17	Цены во внешней торговле/Пр/	5	2	ПК-14	Л1.1 Л1.2 Э1
3.18	Цены во внешней торговле/Ср/	5	4	ПК-14	Л1.1 Л1.2 Э1
3.19	Новаторские концепции ценообразования/Лек/	5	1	ПК-14	Л1.1 Л1.2 Э1
3.20	Новаторские концепции ценообразования/Пр/	5	2	ПК-14	Л1.1 Л1.2 Э1
3.21	Новаторские концепции ценообразования/Ср/	5	4	ПК-14	Л1.1 Л1.2 Э1
3.22	Ценообразование и оценка бизнеса/Лек/	5	1	ПК-14	Л1.1 Л1.2 Э1
3.23	Ценообразование и оценка бизнеса/Пр/	5	2	ПК-14	Л1.1 Л1.2 Э1
3.24	Ценообразование и оценка бизнеса/Ср/	5	1	ПК-14	Л1.1 Л1.2 Э1
	Форма промежуточной аттестации – экзамен	5	36	ОК-3, ПК-14	Л1.1 Л1.2 Э1 Л2.1 Л2.2

### **5 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по данной дисциплине оформляем в виде приложения № 1 к рабочей программе дисциплины и размещаем в электронной информационно-образовательной среде Университета, доступной обучающемуся через его личный кабинет

### **6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **6.1 Учебная литература**

##### **6.1.1 Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год издания	Кол-во экз. в библиотеке/ 100% онлайн
Л1.1	Т. Г. Касьяненко [и др.]	Ценообразование : учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] <a href="https://urait.ru/bcode/450125">https://urait.ru/bcode/450125</a>	М.: Юрайт, 2020	100 % онлайн
Л1.2	Липсиц, И. В.	Ценообразование : учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] <a href="https://urait.ru/bcode/449760">https://urait.ru/bcode/449760</a>	М.: Юрайт, 2020	100 % онлайн

##### **6.1.2 Дополнительная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год издания	Кол-во экз. в библиотеке/ 100% онлайн
Л2.1	Липсиц И. В.	Ценообразование. Практикум : учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] <a href="https://urait.ru/bcode/450384">https://urait.ru/bcode/450384</a>	М.: Юрайт, 2020	100 % онлайн
Л2.2	Ямпольская, Д. О.	Ценообразование : учебник для вузов [Электронный ресурс] <a href="https://urait.ru/bcode/454470">https://urait.ru/bcode/454470</a>	Москва : Юрайт, 2020	100 % онлайн

##### **6.1.3 Методические разработки**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год издания/ Личный кабинет обучающегося	Кол-во экз. в библиотеке/ 100 % онлайн
Л3.1	Крушинская О.И.	Методические указания для изучения дисциплины	Личный кабинет обучающегося	100 % онлайн

##### **6.1.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во экз.
--	---------	----------	---------------	-------------

	составители		год издания/ Личный кабинет обучающегося	в библиотеке/ 100 % онлайн
Л4.1	Крушинская О.И.	Методические указания для практических занятий	Личный кабинет обучающегося	100 % онлайн
<b>6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</b>				
Э1	Электронная библиотека Юрайт <a href="https://urait.ru/books/">https:// urait.ru /books/</a>			
<b>6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)</b>				
<b>6.3.1 Перечень базового программного обеспечения</b>				
6.3.1.1	Microsoft Windows Professional 10, государственный контракт от 20.07.2021 № 0334100010021000013-01; Microsoft Office Russian 2010, государственный контракт от 20.07.2021 № 0334100010021000013-01; FoxitReader, свободно распространяемое программное обеспечение <a href="http://free-software.com.ua/pdf-viewer/foxit-reader/">http://free-software.com.ua/pdf-viewer/foxit-reader/</a> ; Adobe Acrobat Reader DC свободно распространяемое программное обеспечение <a href="https://get.adobe.com/ru/reader/enterprise/">https://get.adobe.com/ru/reader/enterprise/</a> ; Яндекс. Браузер. Прикладное программное обеспечение общего назначения, Офисные приложения, лицензия – свободно распространяемое программное обеспечение по лицензии BSD License			
<b>6.3.2 Перечень специализированного программного обеспечения</b>				
6.3.2.1	Не предусмотрен			
<b>6.3.3 Перечень информационных справочных систем</b>				
6.3.3.1	Консультант Плюс <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>			
<b>6.4 Правовые и нормативные документы</b>				
6.4.1	Не предусмотрены			

## 7 ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1	Корпуса А, Б, В, Г, Д, Е ИрГУПС находятся по адресу г. Иркутск, ул. Чернышевского, д. 15; корпус Л – по адресу г. Иркутск, ул. Лермонтова, д.80.
2	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых проектов, работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения (ноутбук, проектор, экран), служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа имеются учебно-наглядные пособия (презентации, плакаты, таблицы), обеспечивающие тематические иллюстрации содержания дисциплины.
3	Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду ИрГУПС. Помещения для самостоятельной работы обучающихся: – читальные залы; – учебные залы вычислительной техники А-401, А-509, А-513, А-516, Д-501, Д-503, Д-505, Д-507, Помещение А-521 (для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования)

## 8 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебного занятия	Организация деятельности обучающегося
Лекция	<p>Просмотрите конспект сразу после занятий. Пометьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции, практическом занятии за помощью к преподавателю.</p> <p>Каждую неделю рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.</p>
Практическое занятие	<p>Ведущей дидактической целью практических (семинарских) занятий является систематизация и обобщение знаний по изучаемой теме, разделу, формирование умений работать с дополнительными источниками информации, сопоставлять и сравнивать точки зрения, конспектировать прочитанное, высказывать свою точку зрения. Спецификой данной</p>

	<p>формы ведения занятий является совместная работа преподавателя и обучающихся над решением стоящей проблемы, задач, а сам поиск верного ответа строится на основе чередования индивидуальной и коллективной деятельности. При подготовке к практическим (семинарским) занятиям следует использовать основную литературу из представленного списка, а также руководствоваться приведенными указаниями и рекомендациями.</p> <p>Для более глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучить литературу, обозначенную как "дополнительная" в представленном списке.</p>
<p>Самостоятельная работа</p>	<p>Самостоятельная работа обучающихся предполагает самостоятельное изучение отдельных тем, дополнительную их подготовку к каждому практическому занятию и должна соответствовать графику изучения программы дисциплины.</p> <p>Методический материал обеспечивает рациональную организацию самостоятельной работы обучающихся на основе систематизированной информации по темам практических (семинарских) занятий курса «Ценообразование».</p> <p>Самостоятельная работа по дисциплине "Ценообразование" включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– работу с первоисточниками;</li> <li>– подготовку устного выступления на практическом занятии;</li> <li>– подготовку презентаций к выступлению;</li> </ul> <p>подготовку к текущему контролю и промежуточной аттестации по дисциплине</p>
<p>Комплекс учебно-методический материалов по всем видам учебной деятельности, предусмотренным рабочей программой дисциплины, размещен в электронной информационно-образовательной среде ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет.</p>	



**Приложение 1 к рабочей программе по дисциплине  
Б1.В.04 «Ценообразование»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
для проведения текущего контроля успеваемости  
и промежуточной аттестации по дисциплине  
Б1.В.04 «Ценообразование»**

## 1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дисциплина «Экономика отрасли» участвует в формировании компетенций:

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК-14: умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.

**Таблица траекторий формирования у обучающихся компетенций ОК-3, ПК-14  
при освоении образовательной программы**

Код компетенции	Наименование компетенции	Индекс и наименование дисциплин/ практик, участвующих в формировании компетенции	Семестр изучения дисциплины	Этапы формирования компетенции	
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Б1.Б.08 Статистика	3,4	3,4	
		Б1.Б.08.01 Теория статистики	3	3	
		Б1.Б.08.02 Социально-экономическая статистика	4	4	
		Б1.Б.10 Экономика организаций	5	5	
		Б1.Б.11 Теория менеджмента	2,3	2,3	
		Б1.Б.11.01 История управленческой мысли	1	1	
		Б1.Б.23 Экономическая теория	1,2	1,2	
		Б1.Б.24 Экономико-математическое моделирование транспортных процессов	2	2	
		Б1.В.08 Экономика отрасли	8	7	
		Б1.В.09 Логистика	6	6	
		Б1.В.11 География транспорта	3	3	
		Б1.В.12 Международный маркетинг и внешнеэкономическая деятельность	4,5	4,5	
		Б1.В.ДВ.08.01 Международные экономические отношения	6	6	
		Б1.В.ДВ.08.02 Мировая экономика	6	6	
		ПК-14	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Б1.В.04 Ценообразование	5
Б3.Б.01 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	8			2	
Б1.Б.14 Налоги	8			7	

**Таблица соответствия уровней освоения компетенций ОК-3, ПК-14 планируемым  
результатам обучения**

Код компе	Наименование компетенции	Наименования разделов	Уровни освоения	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного)
-----------	--------------------------	-----------------------	-----------------	---

- тенции		дисциплины	компетенций	уровня освоения компетенций)
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Раздел 1	<p>Минимальный уровень</p> <p>Базовый уровень</p> <p>Высокий уровень</p>	<p>Знать: теоретические основы ценообразования</p> <p>Уметь: выделять основные ценообразующие факторы</p> <p>Владеть: навыками извлечения необходимой информации по проблемам ценообразования</p> <p>Знать: виды, состав и структуру цен</p> <p>Уметь: применять известные методы ценообразования</p> <p>Владеть: основными методами расчета цены, в том числе на различных видах транспорта</p> <p>Знать: методы ценообразования</p> <p>Уметь: определять плановые и фактические издержки, рассчитывать себестоимость и цену продукта, определять состояние спроса для целей ценообразования, разрабатывать стратегию ценообразования с учетом рыночных факторов</p> <p>Владеть: методами, подходами в расчетах и обосновании цены для разработки управленческих решений в области ценообразования.</p>
ПК-14	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	Разделы 2,3	<p>Минимальный уровень</p> <p>Базовый уровень</p> <p>Высокий уровень</p>	<p>Знать: закономерности формирования ценовой политики</p> <p>Уметь: применять понятийно-категориальный аппарат</p> <p>Владеть: основной терминологией классификации затрат и видов прибыли, методами расчета себестоимости и цены, инструментами оценки ценности товарного предложения (соответствия цены ожиданиям рынка) и методами формирования стратегии и тактики ценообразования.</p> <p>Знать: стратегии и тактики ценообразования</p> <p>Уметь: проводить прогнозные исследования динамики цен с учетом инфляционных ожиданий</p> <p>Владеть: новейшими приемами ценообразования с учетом фактора времени при формировании товарных линий и наборов товаров</p> <p>Знать: специфические характеристики ценообразования на различных отраслевых рынках</p> <p>Уметь: обосновывать целесообразность применения различных стратегий и тактических приемов ценообразования</p> <p>Владеть: методами ценообразования во внешней торговле предприятий и организаций, торговле через Интернет</p>

**Программа контрольно-оценочных мероприятий  
за период изучения дисциплины**

№	Неделя	Наименование контрольно-оценочного мероприятия	Объект контроля (понятия, тема / раздел дисциплины, компетенция, и т.д.)		Наименование оценочного средства (форма проведения)
<b>5 семестр</b>					
<b>Раздел 1. Цена как экономическая категория</b>					
1	1	Текущий контроль	Тема 1 Основные теоретические концепции цены	ОК-3	Собеседование (устно)
2	2	Текущий контроль	Тема 2 Виды и функции цен	ОК-3	Собеседование (устно)
3	3	Текущий контроль	Тема 3 Регулирование цен	ОК-3	Собеседование (устно) Тестирование (компьютерные технологии)
<b>Раздел 2. Ценовая политика и стратегия фирмы</b>					
4	4,5	Текущий контроль	Тема 4 Ценовая политика предприятия	ПК-14	Собеседование (устно) Решение разноуровневых задач (письменно)
5	6,7	Текущий контроль	Тема 5 Ценовые стратегии предприятия	ПК-14	Собеседование (устно)
6	8	Текущий контроль	Тема 6 Методы ценообразования	ПК-14	Собеседование (устно)
7	9,10	Текущий контроль	Тема 7 Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии	ПК-14	Собеседование (устно) Тестирование (компьютерные технологии)
<b>Раздел 3. Отраслевые особенности и тенденции в ценообразовании</b>					
8	11	Текущий контроль	Тема 8 Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса	ПК-14	Собеседование (устно)
9	12	Текущий контроль	Тема 9 Ценообразование на продукцию машиностроения	ПК-14	Собеседование (устно)
10	13	Текущий контроль	Тема 10 Ценообразование в строительстве	ПК-14	Собеседование (устно)
11	14	Текущий контроль	Тема 11 Тарифы на услуги транспортного комплекса	ПК-14	Собеседование (устно)
12	15	Текущий контроль	Тема 12 Ценообразование в сфере услуг	ПК-14	Собеседование (устно) Тестирование (компьютерные технологии)
13	15	Текущий контроль	Тема 13 Цены во внешней торговле	ПК-14	Собеседование (устно)
14	16	Текущий контроль	Тема 14 Новаторские концепции ценообразования	ПК-14	Собеседование (устно)
15	17	Текущий контроль	Тема 15 Ценообразование и оценка бизнеса	ПК-14	Собеседование (устно) Тестирование (компьютерные технологии)

		Форма промежуточной аттестации – экзамен	Разделы 1-3	ОК-3, ПК-14	Собеседование (устно). Тестирование (компьютерные технологии)
--	--	--	-------------	----------------	--

## 2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся в целях установления соответствия достижений обучающихся поэтапным требованиям образовательной программы к результатам обучения и формирования компетенций.

Текущий контроль успеваемости – основной вид систематической проверки знаний, умений, навыков обучающихся. Задача текущего контроля – оперативное и регулярное управление учебной деятельностью обучающихся на основе обратной связи и корректировки. Результаты оценивания учитываются в виде средней оценки при проведении промежуточной аттестации.

Для оценивания результатов обучения используется четырехбалльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Перечень оценочных средств, используемых для оценивания компетенций на различных этапах их формирования, а так же краткая характеристика этих средств приведены в таблице

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
<b>Текущий контроль успеваемости</b>			
1	Разноуровневые задачи и задания	<p>Различают задачи и задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; может быть использовано для оценки знаний и умений обучающихся;</li> <li>– реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся;</li> <li>– творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения; может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся</li> </ul>	Комплект задач определенного уровня
2	Собеседование	<p>Средство контроля на практическом занятии, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Может быть использовано для оценки знаний обучающихся</p>	Вопросы по темам/разделам дисциплины
3	Тест	<p>Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся</p>	Фонд тестовых заданий
<b>Промежуточная аттестация</b>			

5	Экзамен	Средство, позволяющее оценить знания, умения, навыков и (или) опыта деятельности обучающегося по дисциплине. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся	Перечень теоретических вопросов и практических заданий (билетов) к экзамену
---	---------	---	---

Компьютерное тестирование обучающихся используется при проведении текущего контроля знаний обучающихся. Результаты тестирования могут быть использованы при проведении промежуточной аттестации.

**Критерии и шкалы оценивания компетенций в результате изучения дисциплины при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена, а также шкала для оценивания уровня освоения компетенций**

Шкалы оценивания	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
«отлично»	<p>При ответе на теоретическую часть билета обучающийся показывает свободное владение программным учебным материалом различной степени сложности, отличное знание зависимостей между статистическими категориями, а также творческое использование этих знаний в обосновании утверждений. Использование условных или реальных статистических данных для аргументации ответа. Допускается один несущественный недочет. Ответил на все дополнительные вопросы.</p> <p>Практическая часть билета считается выполненной, если решены задачи. Решение задачи считается выполненным, если оно отвечает следующим требованиям:</p> <p><i>а) для оценки умений</i> - правильный выбор способа решения, правильное использование статистической терминологии и символики, правильное выполнение вычислений, последовательность и аккуратность записи решения, получение правильного ответа и его анализ, полно и стилистически грамотно сформулированы выводы;</p> <p><i>б) для оценки навыков и (или) опыта деятельности</i> - при решении задачи обучающимся демонстрируется высокая техника выполнения всех операций и обоснования выбранного способа решения фактам из теории. При безукоризненном ответе допускается вычислительная ошибка или другой небольшой недочет, не влияющие на конечный результат, которые легко исправляются самим отвечающим. Выводы сформулированы верно и стилистически грамотно.</p>	Высокий
«хорошо»	<p>При полном ответе на теоретический вопрос в рамках учебной программы имеются один-два недочета, которые не искажают существа излагаемого вопроса. Теоретические положения подтверждены статистическими данными и примерами, возможно только условными.</p> <p>Ответил на большинство дополнительных вопросов.</p> <p>Практическая часть билета считается выполненной, если решены задачи. Решение задачи считается выполненным, если оно отвечает следующим требованиям:</p> <p><i>а) для оценки умений</i> - правильный выбор способа решения, однако имеются единичные несущественные недочеты в выполненных вычислениях, стилистически грамотно, но не полно сформулированы выводы;</p> <p><i>б) для оценки навыков и (или) опыта деятельности</i> - обучающийся при решении демонстрирует хорошее знание статистических формул и зависимостей, правильное (но не всегда рациональное) использование этих знаний в новой ситуации,</p>	Базовый

	недостаточное владение методикой оформления результатов выполненной работы, некоторые неточности в выводах.	
«удовлетворительно»	Изложение теоретического материала приводится с существенными ошибками, неточно или схематично или на конкретных примерах. Обучающийся может применять свои знания только в типичной знакомой ситуации, а при незначительном её изменении испытывает затруднения. Допустил много неточностей при ответе на дополнительные вопросы. Практическая часть билета считается выполненной, если решены задачи. Решение задачи считается выполненным, если оно отвечает следующим требованиям: а) <i>для оценки умений</i> - с существенными неточностями выполнил практическое задание, демонстрируется знание только основных формул и определений, стилистически не грамотно и не полно сформулированы выводы; б) <i>для оценки навыков и (или) опыта деятельности</i> - обучающийся может решить только простейшие типовые примеры и задачи, основанные на знании основных понятий и фактов, предусмотренных экзаменационной программой с использованием простейших логических умозаключений, сделана попытка проанализировать результаты и сформулировать выводы. Показал удовлетворительные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала.	Минимальный
«неудовлетворительно»	При ответе на теоретическую часть билета усвоены лишь отдельные понятия и факты программного материала. Наличие грубых ошибок в ответе. Обучающийся не может применять свои знания в типичной знакомой ситуации. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов. При выполнении практических заданий продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Практические навыки отсутствуют. Неспособность указать формулы необходимые для решения задачи.	Компетенции не сформированы

Результаты тестирования могут быть использованы при проведении промежуточной аттестации.

#### Критерии и шкала оценивания промежуточной аттестации в форме экзамена

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Обучающийся верно ответил на 90 – 100 % тестовых заданий при прохождении тестирования
«хорошо»	Обучающийся верно ответил на 80 – 89 % тестовых заданий при прохождении тестирования
«удовлетворительно»	Обучающийся верно ответил на 70 – 79 % тестовых заданий при прохождении тестирования
«не удовлетворительно»	Обучающийся верно ответил на 69 % и менее тестовых заданий при прохождении тестирования

#### Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости

##### Критерии и шкала оценивания решения разноуровневых задач

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Демонстрирует высокий уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены
«хорошо»	Демонстрирует выше среднего уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены
«удовлетворительно»	Демонстрирует ниже среднего уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены

«неудовлетворительно»	Демонстрирует очень низкий уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Не ответа. Не было попытки решить задачу
-----------------------	---

### Критерии и шкала оценивания собеседования

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	если обучающийся владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов явления, собрать необходимую информацию по рассматриваемому явлению и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата отстоять свою точку зрения, приводя факты
«хорошо»	если обучающийся владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов явления, собрать необходимую информацию по рассматриваемому явлению и проанализировать полученные результаты
«удовлетворительно»	если обучающийся владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов явления
«неудовлетворительно»	если обучающийся не владеет перечисленными навыками

### Тестирование

#### Критерии и шкала оценивания текущего контроля

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Обучающийся верно ответил на 90 – 100 % тестовых заданий при прохождении тестирования
«хорошо»	Обучающийся верно ответил на 80 – 89 % тестовых заданий при прохождении тестирования
«удовлетворительно»	Обучающийся верно ответил на 70 – 79 % тестовых заданий при прохождении тестирования
«не удовлетворительно»	Обучающийся верно ответил на 69 % и менее тестовых заданий при прохождении тестирования

## **3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **3.1 Перечень теоретических вопросов по темам/разделам дисциплины для собеседования**

Перечень теоретических вопросов по темам/разделам для собеседования выложен в электронной информационно-образовательной среде ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

Ниже приведен перечень теоретических вопросов по темам/разделам для собеседования предусмотренных рабочей программой.

Образец теоретических вопросов по темам/разделам для собеседования

#### Раздел 1. Цена как экономическая категория

Тема 1. Основные теоретические концепции цены.

- 1.1. Теория трудовой стоимости.
- 1.2. Теория факторов производства.
- 1.3. Теория предельной полезности.
- 1.4. Теория спроса и предложения.
- 1.5. Эволюция теории цены.

Тема 2. Виды и функции цен.

- 2.1. Система цен в экономике, принципы дифференциации цен.
- 2.2. Функции цены.
- 2.3. Состав и структура цены.



### Тема 3. Регулирование цен.

- 3.1. Роль и необходимость государственного регулирования рыночных цен.
- 3.2. Методы государственного регулирования цен.
- 3.3. Инфляция: понятие, измерение, негативные социально-экономические последствия.
- 3.4. Государственное регулирование цен в зарубежных странах.

## Раздел 2. Ценовая политика и стратегия фирмы

### Тема 4. Ценовая политика предприятия.

- 4.1. Цели ценовой политики и принципы ценообразования.
- 4.2. Политика цен жизненного цикла товара.
- 4.3. Политика цен на новые изделия.
- 4.4. Тактические аспекты ценовой политики.
- 4.5. Скидки как инструмент ценовой политики фирмы.

### Тема 5. Ценовые стратегии предприятия.

- 5.1. Этапы разработки ценовой стратегии.
- 5.2. Выбор типа ценовой стратегии.
- 5.3. Стратегия премиального ценообразования.
- 5.4. Стратегия ценового прорыва.
- 5.5. Стратегия нейтрального ценообразования.

### Тема 6. Методы ценообразования.

- 6.1. Затратное ценообразование.
- 6.2. Ценообразование с учетом ценности товара.
- 6.3. Ценообразование с учетом конкуренции.
- 6.4. Метод определения цен на основе равновесия между издержками производства и состоянием рынка.
- 6.5. Эконометрические методы определения цен.
- 6.6. Трансфертные цены и методы их определения.

### Тема 7. Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии.

- 7.1. Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства.
- 7.2. Целесообразность снижения и повышения цен.
- 7.3. Реакция фирмы на изменение цен конкурентами.

## Раздел 3. Отраслевые особенности и тенденции в ценообразовании

### Тема 8. Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса.

- 8.1. Цены на нефть.
- 8.2. Цены на газ.
- 8.3. Цены на уголь.
- 8.4. Тарифы в электроэнергетике.

### Тема 9. Ценообразование на продукцию машиностроения.

- 9.1. Обзор рынка машиностроения.
- 9.2. Рыночные факторы, влияющие на уровень цен машин и оборудования.
- 9.3. Методы ценообразования на машины и оборудование.
- 9.4. Ценообразование на машины и оборудование во внешней торговле в условиях антиросийских санкций.

### Тема 10. Ценообразование в строительстве.

- 10.1. Особенности строительной продукции.
- 10.2. Сметная стоимость строительства и оценка недвижимости.

- 10.3. Структура сметной стоимости строительства.
- 10.4. Сметные нормативы как база проведения расчетов затрат.
- 10.5. Методы расчета стоимости строительства.
- 10.6. Виды индексов цен в строительстве.
- 10.7. Сравнительный анализ особенностей применения методов расчета стоимости строительства.

Тема 11. Тарифы на услуги транспортного комплекса.

- 11.1. Рынок транспортных услуг России.
- 11.3. Формирование тарифов на перевозки железнодорожным транспортом.
- 11.4. Тарифы на перевозки морским транспортом.
- 11.5. Тарифы на автомобильные и мультимодальные перевозки.

Тема 12. Ценообразование в сфере услуг.

- 12.1. Специфические особенности услуги.
- 12.2. Виды цен на услуги.
- 12.3. Формирование цен в сфере услуг.

Тема 13. Цены во внешней торговле.

- 13.1. Понятие мировой цены и особенности ее формирования на различные товары.
- 13.2. Виды цен мировой торговли.
- 13.3. Понятие контрактной цены и способ ее фиксации.
- 13.4. Расчет цен на экспортируемую и импортируемую продукцию.

Тема 14. Новаторские концепции ценообразования.

- 14.1. Ассортиментная политика фирмы и ценообразование.
- 14.2. Пакетное ценообразование.
- 14.3. Аренда вместо покупки.
- 14.4. Единый тариф.
- 14.5. Ценообразование с учетом фактора времени.
- 14.6. Предоплата.
- 14.7. Ценообразование и электронная торговля.

Тема 15. Ценообразование и оценка бизнеса.

- 15.1 Регулирование оценочной деятельности
- 15.2 Общее представление об оценке бизнеса
- 15.3 Сложности, связанные с проведением оценки бизнеса в РФ

### **3.2 Типовые контрольные задания разноуровневых задач** (для оценки знаний, умений и навыков)

Разноуровневые задачи представлены в Методических указаниях для практических занятий и выложены в электронной информационно-образовательной среде ИРГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

Ниже приведены образцы типовых вариантов заданий разноуровневых задач, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

Предел длительности контроля – 1 час 30 мин.

Предлагаемое количество заданий – 3 задания.

Образец типового варианта разноуровневых задач

Раздел 2. Ценовая политика и стратегия фирмы

По теме 4. Ценовая политика предприятия

Задача 1 (реконструктивный уровень).

Рассчитать оптовую цену закупки, исходя из следующих данных: оптовая отпускная цена единицы товара – 7080 руб.; издержки обращения посредника – 700 руб. на единицу товара; рентабельность, планируемая посредником – 30 %; НДС для посредника – 18 %.

Задача 2 (реконструктивный уровень).

Предприятие выпускает и реализует 1000 телевизоров по цене 3450 руб. Для сохранения позиций на рынке оно должно снизить цену на 100 руб., коэффициент эластичности спроса на телевизоры составляет – 2,45, себестоимость единицы – 2934 руб., соотношение между постоянными и переменными затратами – 20:80.

Определите:

– сколько телевизоров надо производить и, какой коэффициент эластичности спроса по цене должен быть, чтобы предприятие получало прибыль в том же размере, что и при старой цене;

– как отразится снижение цены на выручке от продажи и прибыли предприятия?

Задача 3 (реконструктивный уровень).

Предприятие розничной торговли реализует 1000 единиц товара по цене 450 руб. за единицу, уровень издержек обращения составляет 11,5 %, соотношение между постоянными и переменными затратами – 40:60, уровень торговой надбавки – 22 %. Определите, как отразится на экономических показателях снижение цены на 3 %, если коэффициент эластичности спроса на данный товар составляет – 1,4, он облагается НДС по ставке 20 %.

Задача 4 (творческого уровня).

Определите, являются верными или ошибочными приведенные ниже высказывания, отметив знаком «+» верные, по вашему мнению, высказывания, и знаком «-» ошибочные высказывания.

1. Учетная функция цены означает использование цены в качестве инструмента воздействия на величину спроса.

2. Стимулирующая функция цены заключается в одновременном воздействии и на производство, и на потребление товаров и услуг.

3. Распределительная функция цены уравнивает спрос и предложение.

4. Стимулирующая и распределительная функции отклоняют цену товара от стоимости.

5. Складывающийся уровень цен в отраслях экономики способствует переливу капитала из одной отрасли в другую, следовательно, цена служит инструментом рационального размещения производства.

6. По степени регулирования различают цены свободные и зональные.

7. Классификационные признаки цен не влияют на порядок их формирования.

Задача 5 (реконструктивный уровень).

Себестоимость выпуска товара равна 4 тыс. руб. за единицу, минимальная, приемлемая для производителя рентабельность составляет 20%, ставка НДС – 20%, ставка акциза – 20%.

Определите минимальную приемлемую отпускную цену товара.

### 3.3 Типовые контрольные задания для тестирования

Структура тестовых материалов по дисциплине «Ценообразование»

Компетенция	Тема в соответствии с РПД/РПП (с соответствующим номером)	Содержательный элемент	Характеристика содержательного элемента	Количество тестовых заданий, типы ТЗ
-------------	---	---------------------------	---	---

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Тема 1. Основные теоретические концепции цены	1 Объект, предмет	Знание	3 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
		2 Теории	Знание, умение	3 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
		3 Эволюция теории цены	Действие	3 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
	Тема 2. Виды и функции цен	1 Система цен	Знание	3 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
		2 Функции	Действие	3 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
		3 Состав и структура	Умение	3 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
	Тема 3. Регулирование цен	1. Роль	Знание	3 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
		2 Методы	Знание, умение	3 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
		3 Инфляция	Действие	3 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
ПК-14: умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	Тема 4. Ценовая политика предприятия	1 Цели	Знание	5 – ОТЗ 5 – ЗТЗ
		2 Политика цен	Умение	5 – ОТЗ 5 – ЗТЗ
		3 Скидки	Действие	5 – ОТЗ 5 – ЗТЗ
	Тема 5. Ценовые стратегии предприятия	1 Этапы	Знание	5 – ОТЗ 5 – ЗТЗ
		2 Тип ценовой стратегии	Знание	5 – ОТЗ 5 – ЗТЗ
		3 Стратегии	Умение, действие	5 – ОТЗ 5 – ЗТЗ
	Тема 6. Методы ценообразования	1 Затратное ценообразование	Знание	5 – ОТЗ 5 – ЗТЗ
		2 Метод определения цен	Умение, действие	5 – ОТЗ 5 – ЗТЗ
		3 Трансфертные цены	Умение, действие	5 – ОТЗ 5 – ЗТЗ
	Тема 7. Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии	1 Принятие решений	Знание	5 – ОТЗ 5 – ЗТЗ
		2 Целесообразность снижения и повышения цен	Знание, умение	5 – ОТЗ 5 – ЗТЗ
		3 Реакция фирмы	Действие	5 – ОТЗ 5 – ЗТЗ
	Тема 8. Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса	1 Цены на нефть, газ, уголь	Знание	4 – ОТЗ 4 – ЗТЗ
		2 Тарифы в электроэнергетике	Знание, умение	3 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
		3 Ценообразование	Действие	3 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
	Тема 9. Ценообразование на продукцию машиностроения	1 Рыночные факторы	Знание	3 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
		2 Методы ценообразования	Умение	3 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
		3 Ценообразование	Действие	3 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
	Тема 10. Ценообразование в строительстве	1 Сметная стоимость строительства	Знание	3 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
		2 Методы расчета	Умение	3 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
		3 Виды индексов цен	Действие	3 – ОТЗ 3 – ЗТЗ

	Тема 11. Тарифы на услуги транспортного комплекса	1 Рынок транспортных услуг	Знание	3 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
		2 Формирование тарифов	Умение	3 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
		3 Тарифы	Действие	3 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
	Тема 12. Ценообразование в сфере услуг	1 Особенности услуги	Знание	3 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
		2 Виды цен	Умение	3 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
		3 Формирование цен	Действие	3 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
	Тема 13. Цены во внешней торговле	1 Виды цен	Знание	3 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
		2 Понятие контрактной цены	Умение	3 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
		3 Расчет цен	Действие	3 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
	Тема 14. Новаторские концепции ценообразования	1 Ассортиментная политика	Знание	3 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
		2 Ценообразование	Умение	3 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
		3 Электронная торговля	Действие	3 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
	Тема 15. Ценообразование и оценка бизнеса	1 Регулирование	Знание	3 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
		2 Общее представление	Умение	3 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
		3 Сложности	Действие	3 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
Итого				160 – ОТЗ 160 – ЗТЗ

Полный комплект ФТЗ хранится в электронной информационно-образовательной среде ИрГУПС и обучающийся имеет возможность ознакомиться с демонстрационным вариантом ФТЗ.

Ниже приведен образец типовых вариантов тестовых заданий, предусмотренных рабочей программой

Образец типового варианта тестовых заданий,  
предусмотренных рабочей программой дисциплины

1. К внешним факторам колебания цен относится?
  - а) политическая стабильность в стране
  - б) длительность продвижения товара по цепочке от производителя до потребителя
  - в) имидж производителя на внутреннем и внешнем рынке
  
2. Какая функция цен связана с возможностью отклонения цены от стоимости под воздействием рыночных факторов? \_\_\_\_\_.
  
3. Главное отличие затратных и параметрических методов ценообразования:
  - а) первые не учитывают прогнозируемую прибыль, а вторые — учитывают
  - б) первые учитывают косвенные налоги, а вторые — не учитывают
  - в) первые учитывают себестоимость, а вторые цену основных параметров товара
4. При каких базисных условиях поставки у продавца возникают издержки по транспортировке экспортных грузов за рубежом? \_\_\_\_\_
  
5. Равновесная цена — цена, при которой равны ...

- а) объём реального производства и потенциальные возможности предприятий
- б) объём спроса на товар и объём его предложения
- в) прибыль и затраты на производство товара

6. Предприятие разработало новую, более производительную фасовочную линию. Старая линия обеспечивала производительность 450 операций в час, новая – 780. Предыдущая фасовочная линия продавалась по цене 10000 руб. Необходимо определить, по какой цене можно предложить покупателям \_\_\_\_\_ новую \_\_\_\_\_ модель \_\_\_\_\_ фасовочной \_\_\_\_\_ линии.

---

7. Методология ценообразования — это:

- а) наиболее общие условия, необходимые для обеспечения нормального процесса формирования, установления и применения цен
- б) перечень различных переменных аргументов (условий), которые оказывают влияние на формирование уровня, структуры и динамики цены
- в) совокупность методов, правил и технологии формирования цены, отражающих особенности построения конкретных видов цен
- г) совокупность принципов, правил и методик формирования цен, используемых участниками процесса ценообразования для решения конкретных задач

8. Один из видов оптовой отпускной цены промышленности \_\_\_\_\_.

9. Метод «снятия сливок» :

- а) на товар устанавливается максимальная цена в расчете на потребителя, готового купить его по данной цене,
- б) предприятие устанавливает цену товара, значительно ниже цен аналогичных товаров конкурентов,
- в) цена товара устанавливается фирмой в зависимости от цены, предложенной компанией - лидером в данной сфере,
- г) все неверно

10. Основным экономическим законом товарного производства, согласно которому обмен товаров совершается в соответствии с количеством затраченного на их производство общественно необходимого труда \_\_\_\_\_.

11. Базисное условие цены FCA предполагает сдачу товара:

- А) в порту назначения;
- Б) в порту отправления;
- В) первому перевозчику в поименованном пункте;
- Г) экспедитору в поименованном пункте

12. Стадии жизненного цикла товара \_\_\_\_\_

13. Метод установления «психологической» цены:

- а) на товар устанавливается максимальная цена в расчете на потребителя, готового купить его по данной цене,
- б) предприятие устанавливает цену товара, значительно ниже цен аналогичных товаров конкурентов,
- в) цена товара устанавливается фирмой в зависимости от цены, предложенной компанией - лидером в данной сфере,
- г) все неверно.

14. Какая скидка может быть предоставлена при покупке большой партии товара \_\_\_\_\_

15. Точка безубыточности – это:

- а) все ответы верны,
- б) объем производства, при котором, производитель работает без убытков,
- в) правильного ответа нет,
- г) уровень затрат, необходимый для производства продукции,
- д) цена, при которой организация начинает получать прибыль

16. Стратегия ценового лидерства применяется на рынке \_\_\_\_\_.

17. Стратегия престижных цен используется при установлении цены на:

- а) дорогие эластичные товары,
- б) дешевые товары,
- в) однородные, одинаковые товары,
- г) все ответы неверны

18. На олигопольном рынке ценообразование зависит только от цены конкурента \_\_\_\_\_.

### **3.4 Перечень теоретических вопросов к экзамену** (для оценки знаний)

1. Основа цены товара (продукции)
2. Как оценивается влияние закона стоимости на процесс создания стоимости в товарном производстве
3. Как проявляется в рыночной экономике действие механизма цен, связанного с соотношением спроса и предложения
4. Какую роль занимает цена в рыночных отношениях и что собой в целом представляет цена
5. Что включают в себя макроэкономические и микроэкономические государственные меры по регулированию цен
6. Понятие рынка с точки зрения ценообразования
7. В чем заключаются принципиальные отличия рыночного ценообразования от планового, централизованного установления цен
8. Под воздействием каких факторов формируется динамика цен
9. В каких основных специфических функциях проявляется экономическая сущность цены
10. Что включает в себя методология ценообразования и какие существуют методы и принципы формирования цен
11. Как формируются спрос и предложение на рынке и какие факторы влияют на величину спроса на товар и на величину предложения
12. Какая существует взаимосвязь между ценами и количеством купленного товара на рынке и какую зависимость показывает кривая спроса
13. Какая существует взаимосвязь между ценами и количеством предлагаемых к продаже товаров на рынке и какую зависимость показывает кривая предложения
14. Как определяется равновесная (рыночная) цена и как ее изменение влияет на соотношение спроса и предложения товаров
15. Что показывает эластичность спроса и предложения и каким образом можно измерить уровень эластичности спроса от цены
16. Какие можно привести факторы макроэкономического и микроэкономического уровня, определяющие уровень и динамику цен
17. В каких двух основных формах проявляется государственное регулирование цен
18. Что означает ценовая и неценовая конкуренция в рыночных условиях и какие методы

конкуренции при этом применяются

19. В чем заключаются стратегический и тактический факторы, влияющие на формирование и динамику цен
20. Как проявляется взаимосвязь установления цены с исследованиями маркетинга
21. Что представляет собой система цен и какая существует зависимость между ценами при их формировании
22. Какие применяются механизмы формирования цен в практике товарного производства
23. Какие основные группы цен объединяет классификация цен
24. Какой существует порядок разработки калькуляции себестоимости единицы продукции при обосновании конкретной цены и какие при этом применяются статьи затрат
25. Какая существует классификация инвойсных цен согласно перечню «Инкотермс»
26. Какие классификации цен используются в маркетинге
27. Какие виды скидок с установленных цен используются в ценообразовании
28. Как производится оценка уровня цен
29. Как рассчитывается средняя хронологическая, средняя хронологическая взвешенная, средняя арифметическая взвешенная, средняя гармоническая взвешенная цена
30. Что представляет собой индексная оценка динамики цен
31. Как практически рассчитываются индексы цен товаров по агрегатной, среднеарифметической и гармонической формам (формулы Ласпейреса и Пааше)
32. Что представляет собой структура любого рынка
33. Какие существуют в рыночной экономике классификации рынков
34. Для какой цели производителю (продавцу) необходимо проводить анализ типов (моделей) рынков
35. Какие различаются формы ценовой дискриминации
36. Как проводится расчет оценки реактивности экономической системы на изменение спроса с учетом количества предприятий на разных типах (моделях) рынков
37. Как рассчитываются конкретные показатели (индексы), определяющие уровень концентрации рынка товаров разных фирм (показатель пороговых долей рынка, индекс концентрации в общем объеме рынка, индекс Линда для крупнейших фирм, индекс Херфиндаля — Хиршмана, индекс рыночной концентрации товаров разных фирм)
38. Какие имеются особенности ценообразования на различных типах (моделях) рынков
39. Как проводится расчет индекса потребительских цен (ИПЦ) товаров и услуг
40. Как рассчитываются индексы фондового рынка?
41. Каковы основные цели государственного регулирования цен социально-ориентированной национальной экономики
42. Какими основными законодательными и правовыми нормативными актами определяются важнейшие направления государственной ценовой политики
43. Когда в нашей стране была проведена либерализация цен и каковы ее результаты
44. Какими способами и мерами государство может фиксировать цены, регулировать рыночные цены
45. К чему сводится государственный контроль за ценами, что является основными нарушениями государственной дисциплины цен
46. Каковы основные цели ценовой политики любого предприятия

### **3.5 Перечень типовых простых практических заданий к экзамену** (для оценки умений и навыков и (или) опыта деятельности)

#### **Задача 1**

Рассчитать оптовую цену закупки, исходя из следующих данных: оптовая отпускная цена единицы товара – 7080 руб.; издержки обращения посредника – 700 руб. на единицу товара; рентабельность, планируемая посредником – 30 %; НДС для посредника – 18 %.



## Задача 2

Предприятие выпускает и реализует 1000 телевизоров по цене 3450 руб. Для сохранения позиций на рынке оно должно снизить цену на 100 руб., коэффициент эластичности спроса на телевизоры составляет – 2,45, себестоимость единицы – 2934 руб., соотношение между постоянными и переменными затратами – 20:80.

Определите:

– сколько телевизоров надо производить и, какой коэффициент эластичности спроса по цене должен быть, чтобы предприятие получало прибыль в том же размере, что и при старой цене;

– как отразится снижение цены на выручке от продажи и прибыли предприятия?

## Задача 3

Предприятие розничной торговли реализует 1000 единиц товара по цене 450 руб. за единицу, уровень издержек обращения составляет 11,5 %, соотношение между постоянными и переменными затратами – 40:60, уровень торговой надбавки – 22 %. Определите, как отразится на экономических показателях снижение цены на 3 %, если коэффициент эластичности спроса на данный товар составляет – 1,4, он облагается НДС по ставке 20 %.

### **4 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

В таблице дано описание процедур проведения контрольно-оценочных мероприятий, соответствующих рабочей программе дисциплины, и процедур оценивания результатов обучения с помощью спланированных оценочных средств.

Наименование оценочного средства	Описания процедуры проведения контрольно-оценочного мероприятия и процедуры оценивания результатов обучения
Решение разноуровневых задач	Выполнение разноуровневых заданий и задач, предусмотренные рабочей программой дисциплины, проводятся во время практических занятий. Во время выполнения заданий пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий не разрешено. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения контроля, доводит до обучающихся: тему, количество заданий и время выполнения заданий. Преподаватель информирует обучающихся о результатах проверки работы на следующем занятии после проведения контрольно-оценочного мероприятия.
Тест	Компьютерное тестирование проводится по результатам освоения разделов дисциплины во время практических занятий. Во время проведения тестирования пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий не разрешено. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения теста, доводит до обучающихся: темы, количество заданий в тесте, время выполнения
Собеседование	Собеседования, предусмотрены рабочей программой дисциплины, проводятся во время практических занятий. Использование собеседований предполагает его адаптацию к различным аудиториям, для выявления знаний и умений обучающихся по конкретной теме. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем проведению собеседования, доводит до обучающихся тему.
Экзамен	Проведение промежуточной аттестации в форме экзамена позволяет сформировать среднюю оценку по дисциплине по результатам текущего контроля. Так как оценочные средства, используемые при текущем контроле, позволяют оценить знания, умения и владения навыками/опытом деятельности обучающихся при освоении дисциплины. Для чего преподаватель находит среднюю оценку уровня сформированности компетенций у обучающегося, как сумму всех полученных оценок, деленную на число этих оценок

Для организации и проведения промежуточной аттестации в форме экзамена составляются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или)

опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:

- перечень теоретических вопросов к экзамену для оценки знаний;
- перечень типовых простых практических заданий к экзамену для оценки умений;
- перечень типовых практических заданий к экзамену для оценки навыков и (или) опыта деятельности.

Перечень теоретических вопросов и перечни типовых практических заданий разного уровня сложности к обучающиеся получают в начале семестра через электронную информационно-образовательную среду ИрГУПС (личный кабинет обучающегося).

### **Описание процедур проведения промежуточной аттестации в форме экзамена и оценивания результатов обучения**

Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится путем устного собеседования по билетам. Билеты составлены таким образом, что в каждый из них включал в себя теоретические вопросы и практические задания.


Билет содержит: два теоретических вопроса для оценки знаний. Теоретические вопросы выбираются из перечня вопросов к экзамену; два практических задания: одно из них для оценки умений (выбираются из перечня типовых простых практических заданий к экзамену); другое практическое задание для оценки навыков и (или) опыта деятельности (выбираются из перечня типовых практических заданий к экзамену).

Распределение теоретических вопросов и практических заданий по экзаменационным билетам находится в закрытом для обучающихся доступе. Разработанный комплект билетов (25-30 билетов) не выставляется в электронную информационно-образовательную среду ИрГУПС, а хранится на кафедре-разработчике ФОС на бумажном носителе в составе ФОС по дисциплине.

На экзамене обучающийся берет билет, для подготовки ответа на экзаменационный билет обучающемуся отводится время в пределах 45 минут. В процессе ответа обучающегося на вопросы и задания билета, преподаватель может задавать дополнительные вопросы.

Каждый вопрос/задание билета оценивается по четырехбалльной системе, а далее вычисляется среднее арифметическое оценок, полученных за каждый вопрос/задание. Среднее арифметическое оценок округляется до целого по правилам округления.

### **Образец экзаменационного билета**

 <p>ИрГУПС 20__-20__ уч. год</p>	<p><b>Экзаменационный билет № 1</b> по дисциплине «Ценообразование»</p>	<p>Утверждаю: Заведующий кафедрой «Э и УЖТ» ИрГУПС</p>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Основа цены товара (продукции).</li><li>2. Понятие рынка с точки зрения ценообразования.</li><li>3. Рассчитать оптовую цену закупки, исходя из следующих данных: оптовая отпускная цена единицы товара – 7080 руб.; издержки обращения посредника – 700 руб. на единицу товара; рентабельность, планируемая посредником – 30 %; НДС для посредника – 18 %.</li><li>4. Для производства 300 булок подольского хлеба предприятием закуплено сырье на сумму 10000 рублей с учетом НДС. Издержки производства хлеба предприятием (без НДС) помимо затрат на сырье – 5000 рублей. Прибыль устанавливается предприятием в размере 20% от совокупных издержек. Ставка НДС на хлеб – 20%. Определите свободную отпускную цену промышленности на хлеб: а) 76 б) 64 в) 59</li></ol>		