ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Иркутский государственный университет путей сообщения»
(ФГБОУ ВО ИрГУПС)

УТВЕРЖДЕНА
приказом и.о. ректора
от «07» июня 2021 г. № 79

# Б1.В.ДВ.15.01 Бизнес-планирование

## рабочая программа дисциплины

Специальность/направление подготовки – 38.03.01 Экономика
Специализация/профиль – Финансы и кредит
Квалификация выпускника – Бакалавр
Форма и срок обучения – очная форма 4 года
Кафедра-разработчик программы – Финансовый и стратегический менеджмент

Общая трудоемкость в з.е. – 3
Часов по учебному плану (УП) – 108
В том числе в форме практической подготовки (ПП) – 4
(очная)

Формы промежуточной аттестации
очная форма обучения:
экзамен 7 семестр

**Очная форма обучения** **Распределение часов дисциплины по семестрам**

| Семестр | 7 | **Итого** |
|---|---|---|
| Вид занятий | Часов по УП | **Часов по УП** |
| **Аудиторная контактная работа по видам учебных занятий/ в т.ч. в форме ПП*** | 42/4 | **42/4** |
| – лекции | 14 | **14** |
| – практические (семинарские) | 28/4 | **28/4** |
| – лабораторные | | |
| **Самостоятельная работа** | 30 | **30** |
| **Экзамен** | 36 | **36** |
| **Итого** | 108/4 | **108/4** |

* В форме ПП – в форме практической подготовки.

ИРКУТСК

Электронный документ выгружен из ЕИС ФГБОУ ВО ИрГУПС и соответствует оригиналу
Подписант ФГБОУ ВО ИрГУПС Трофимов Ю.А.
00920FD815CE68F8C4CA795540563D259C с 07.02.2024 05:46 по 02.05.2025 05:46 GMT+03:00
Подпись соответствует файлу документа

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденным Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 954.

Программу составил(и):
к.э.н, доцент, доцент, С.А.Головань

Рабочая программа рассмотрена и одобрена для использования в учебном процессе на заседании кафедры «Финансовый и стратегический менеджмент», протокол от «4» июня 2021 г. № 11

Зав. кафедрой, к. э. н., доцент С.А. Халетская

| 1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ | |
|---|---|
| **1.1 Цель дисциплины** | |
| 1 | формирование знаний, умений и навыков в области осуществления стратегического и тактического планирования в деятельности организации |
| **1.2 Задачи дисциплины** | |
| 1 | сформировать у обучающихся знания о процессе составления бизнес-плана в зависимости от поставленных организацией целей |
| 2 | сформировать у обучающихся умения в области выбора методов и способов осуществления бизнес-планирования и последующего анализа |
| 3 | сформировать у обучающихся навыки использования данных бизнес-плана для принятия стратегических управленческих решений |
| **1.3 Цель воспитания и задачи воспитательной работы в рамках дисциплины** | |
| Профессионально-трудовое воспитание обучающихся | |
| Цель профессионально-трудового воспитания – формирование у обучающихся осознанной профессиональной ориентации, понимания общественного смысла труда и значимости его для себя лично, ответственного, сознательного и творческого отношения к будущей деятельности, профессиональной этики, способности предвидеть изменения, которые могут возникнуть в профессиональной деятельности, и умению работать в изменённых, вновь созданных условиях труда.<br>Цель достигается по мере решения в единстве следующих задач:<br>– формирование сознательного отношения к выбранной профессии;<br>– воспитание чести, гордости, любви к профессии, сознательного отношения к профессиональному долгу, понимаемому как личная ответственность и обязанность;<br>– формирование психологии профессионала;<br>– формирование профессиональной культуры, этики профессионального общения;<br>– формирование социальной компетентности и другие задачи, связанные с имиджем профессии и авторитетом транспортной отрасли | |

| 2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП | |
|---|---|
| Блок/часть ОПОП | Блок 1. Дисциплины / Часть, формируемая участниками образовательных отношений |
| **2.1 Дисциплины и практики, на которых основывается изучение данной дисциплины** | |
| 1 | Б1.В.ДВ.05.01 Финансовый мониторинг |
| 2 | Б1.В.ДВ.09.01 Оценка стоимости бизнеса |
| 3 | Б1.В.ДВ.10.01 Анализ и оптимизация налогооблагаемой базы |
| 4 | Б1.В.ДВ.11.01 Государственные внебюджетные фонды |
| **2.2 Дисциплины и практики, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее** | |
| 1 | Б1.В.ДВ.07.01 Банковское дело |
| 2 | Б2.О.04(Пд) Производственная - преддипломная практика |
| 3 | Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы |

| 3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ТРЕБОВАНИЯМИ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ | | |
|---|---|---|
| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения** |
| ПК-2.4 Способен осуществлять самостоятельный поиск и привлечение новых клиентов целевого сегмента, а также определение условий сотрудничества для самостоятельно обратившихся клиентов | ПК-2.4.3 Уточняет у клиента существенную дополнительную информацию при выборе формы и метода предоставления финансовой услуги | Знать: теоретические основы современного бизнес-планирования; типовые методики разработки бизнес-планов; методы и технические приемы бизнес-планирования |
| | | Уметь: использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов; выявлять важнейшие отличительные черты конкретного бизнеса и особенности его внутренней и внешней ситуации; выбирать варианты методик и технических приемов в зависимости от конкретной ситуации |
| | | Владеть: навыками анализа (маркетингового, инвестиционного, финансового); навыками использования расчетов финансовых разделов бизнес-плана; основными методами анализа внешней и внутренней среды |

## 4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Код | Наименование разделов, тем и видов работ | Очная форма | | | | | *Код индикатора достижения компетенции |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Семестр | Часы | | | | |
| | | | Лек | Пр | Лаб | СР | |
| **1.0** | **Раздел 1. Основные понятия, цели и задачи бизнес-планирования.** | | | | | | |
| 1.1 | Введение в бизнес-планирование | 7 | 1 | 2 | | 5 | ПК-2.4.3 |
| 1.2 | Стратегическое планирование | 7 | 2 | 4 | | 5 | ПК-2.4.3 |
| **2.0** | **Раздел 2. Технология разработки бизнес-плана.** | | | | | | |
| 2.1 | Инструменты анализа и планирования | 7 | 2 | 4 | | 5 | ПК-2.4.3 |
| 2.2 | Структура бизнес-плана | 7 | 1 | 2 | | 3 | ПК-2.4.3 |
| **3.0** | **Раздел 3. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана.** | | | | | | |
| 3.1 | Резюме проекта | 7 | 2 | 4 | | 2 | ПК-2.4.3 |
| 3.2 | Юридическая характеристика бизнеса | 7 | 1 | 2 | | 2 | ПК-2.4.3 |
| 3.3 | Внешняя среда реализации бизнес-плана | 7 | 2 | 4/4 | | 2 | ПК-2.4.3 |
| 3.4 | Анализ рынка сбыта. Клиенты | 7 | 1 | 2 | | 2 | ПК-2.4.3 |
| 3.5 | Ценовая политика фирмы. Разработка финансового плана | 7 | 1 | 2 | | 2 | ПК-2.4.3 |
| 3.6 | Оценка потенциальных рисков бизнес-плана. Подготовка плановых документов | 7 | 1 | 2 | | 2 | ПК-2.4.3 |
| | Форма промежуточной аттестации – экзамен | 7 | 36 | | | | ПК-2.4.3 |
| | Итого часов (без учёта часов на промежуточную аттестацию) | | 14 | 28/4 | | 30 | |

## 5 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине оформлен в виде приложения № 1 к рабочей программе дисциплины и размещен в электронной информационно-образовательной среде Университета, доступной обучающемуся через его личный кабинет

## 6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

#### 6.1.1 Основная литература

| | Библиографическое описание | Кол-во экз. в библиотеке/ онлайн |
|---|---|---|
| 6.1.1.1 | Бизнес-планирование : учебное пособие / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Е. Н. Барикаев, Ю. Т. Ахвледиани, Н. В. Артемьев ; под ред. В. З. Черняк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юнити-Дана, 2017. — 592 с. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684707 (дата обращения: 18.04.2024). — Текст : электронный. | Онлайн |
| 6.1.1.2 | Афонасова, М. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / М. А. Афонасова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). — Томск : Эль Контент, 2012. — 108 с. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208641 (дата обращения: 18.04.2024). — Текст : электронный. | Онлайн |
| 6.1.1.3 | Башкирцев, А. В. Бизнес-планирование на предприятии : учебное пособие / А. В. Башкирцев, Л. Ш. Салихова, В. В. Авилова, Е. Н. Парфирьева. — Казань : КНИТУ, 2018. — 160 с. — URL: https://e.lanbook.com/book/138416 (дата обращения: 15.04.2024). — Текст : электронный. | Онлайн |

#### 6.1.2 Дополнительная литература

| | Библиографическое описание | Кол-во экз. в библиотеке/ онлайн |
|---|---|---|
| 6.1.2.1 | Голубева, А. В. Бизнес-планирование и риск-финансирование : учебно-методическое пособие по выполнению курсовой работы / А. В. Голубева. — Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2017. — 35 с. — URL: | Онлайн |

| | | |
|---|---|---|
| | https://e.lanbook.com/book/180231 (дата обращения: 15.04.2024). — Текст : электронный. | |
| 6.1.2.2 | Галенко, В. П. Бизнес-планирование в условиях открытой экономики : учеб. пособие / В. П. Галенко, Г. П. Самарина, О. А. Страхова. — 2-е изд., стер. — М. : Академия, 2007. — 283 с. — Текст : непосредственный. | 2 |
| **6.1.3 Учебно-методические разработки (в т. ч. для самостоятельной работы обучающихся)** | | |
| | Библиографическое описание | Кол-во экз. в библиотеке/ онлайн |
| 6.1.3.1 | Головань, С.А. Методические указания по изучению дисциплины Б1.В.ДВ.15.01 Бизнес-планирование по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль Финансы и кредит / С.А.Головань ; ИрГУПС. – Иркутск : ИрГУПС, 2023. – 12 с. - Текст: электронный. - URL: https://www.irgups.ru/eis/for_site/umkd_files/mu_1169_1495_2021_1_signed.pdf | Онлайн |
| **6.2 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»** | | |
| 6.2.1 | Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» — https://cyberleninka.ru/ | |
| 6.2.2 | Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU — https://elibrary.ru/ | |
| **6.3 Программное обеспечение и информационные справочные системы** | | |
| **6.3.1 Базовое программное обеспечение** | | |
| 6.3.1.1 | Microsoft Windows Professional 10, государственный контракт от 20.07.2021 № 0334100010021000013-01 | |
| 6.3.1.2 | Microsoft Office Russian 2010, государственный контракт от 20.07.2021 № 0334100010021000013-01 | |
| 6.3.1.3 | FoxitReader, свободно распространяемое программное обеспечение http://free-software.com.ua/pdf-viewer/foxit-reader/ | |
| 6.3.1.4 | Adobe Acrobat Reader DC свободно распространяемое программное обеспечение https://get.adobe.com/ru/reader/enterprise/ | |
| 6.3.1.5 | Яндекс. Браузер. Прикладное программное обеспечение общего назначения, Офисные приложения, лицензия – свободно распространяемое программное обеспечение по лицензии BSD License | |
| **6.3.2 Специализированное программное обеспечение** | | |
| 6.3.2.1 | Не предусмотрено | |
| **6.3.3 Информационные справочные системы** | | |
| 6.3.3.1 | Не предусмотрены | |
| **6.4 Правовые и нормативные документы** | | |
| 6.4.1 | Не предусмотрены | |

## 7 ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| | |
|---|---|
| 1 | Корпуса А, Б, В, Г, Д, Е ИрГУПС находятся по адресу г. Иркутск, ул. Чернышевского, д. 15; корпус Л ИрГУПС находится – по адресу г. Иркутск, ул. Лермонтова, д.80 |
| 2 | Учебная аудитория Л-309 для проведения лекционных и практических занятий, лабораторных работ, групповых и индивидуальных консультаций, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), текущего контроля и промежуточной аттестации. Основное оборудование: специализированная мебель, мультимедиапроектор, экран, компьютер. Для проведения занятий имеются учебно-наглядные пособия (презентации, плакаты). |
| 3 | Учебная аудитория Л-206 для проведения практических занятий, лабораторных работ, групповых и индивидуальных консультаций, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), текущего контроля и промежуточной аттестации. Основное оборудование: специализированная мебель, компьютеры с подключением к сети Интернет, обеспечивающие доступ в электронную информационно-образовательную среду ИрГУПС, учебно-наглядные пособия (презентации, плакаты). |
| 4 | Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду ИрГУПС. Помещения для самостоятельной работы обучающихся:<br>– читальные залы;<br>– учебные залы вычислительной техники А-401, А-509, А-513, А-516, Д-501, Д-503, Д-505, Д-507;<br>– помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования – А-521 |

## 8 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

| Вид учебной деятельности | Организация учебной деятельности обучающегося |
|---|---|
| Лекция | Лекция (от латинского «lection» – чтение) – вид аудиторных учебных занятий. Лекция: закладывает основы научных знаний в систематизированной, последовательной, обобщенной форме; раскрывает состояние и перспективы развития соответствующей области науки и техники; концентрирует внимание обучающихся на наиболее сложных, узловых вопросах; стимулирует познавательную активность обучающихся.<br>Во время лекционных занятий обучающийся должен уметь сконцентрировать внимание на изучаемых проблемах и включить в работу все виды памяти: словесную, образную и моторно-двигательную. Для этого весь материал, излагаемый преподавателем, обучающемуся необходимо конспектировать. На полях конспекта следует помечать вопросы, выделенные обучающимся для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в виде формул, рекомендуется в конспекте подчеркивать или обводить рамкой, чтобы лучше запоминались. Полезно составить краткий справочник, содержащий определения важнейших понятий лекции. К каждому занятию следует разобрать материал предыдущей лекции. Изучая материал по учебнику или конспекту лекций, следует переходить к следующему вопросу только в том случае, когда хорошо усвоен предыдущий вопрос. Ряд вопросов дисциплины может быть вынесен на самостоятельное изучение. Такое задание требует оперативного выполнения. В конспекте лекций необходимо оставить место для освещения упомянутых вопросов. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, то необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии |
| Практическое занятие | Практическое занятие – вид аудиторных учебных занятий, целенаправленная форма организации учебного процесса, при реализации которой обучающиеся по заданию и под руководством преподавателя выполняют практические задания. Практические задания направлены на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения тех или иных учебных действий в данной сфере науки. Практические занятия развивают научное мышление и речь, позволяют проверить знания обучающихся, выступают как средства оперативной обратной связи; цель практических занятий – углублять, расширять, детализировать знания, полученные на лекции, в обобщенной форме и содействовать выработке навыков профессиональной деятельности.<br>На практических занятиях подробно рассматриваются основные вопросы дисциплины, разбираются основные типы задач. К каждому практическому занятию следует заранее самостоятельно выполнить домашнее задание и выучить лекционный материал к следующей теме. Систематическое выполнение домашних заданий обязательно и является важным фактором, способствующим успешному усвоению дисциплины |
| Самостоятельная работа | Обучение по дисциплине «Бизнес-планирование» предусматривает активную самостоятельную работу обучающегося. В разделе 4 рабочей программы, который называется «Структура и содержание дисциплины», все часы самостоятельной работы расписаны по темам и вопросам, а также указана необходимая учебная литература: обучающийся изучает учебный материал, разбирает примеры и решает разноуровневые задачи в рамках выполнения как общих домашних заданий, так и индивидуальных домашних заданий (ИДЗ) и других видов работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины. При выполнении домашних заданий обучающемуся следует обратиться к задачам, решенным на предыдущих практических занятиях, решенным домашним работам, а также к примерам, приводимым лектором. Если этого будет недостаточно для выполнения всей работы можно дополнительно воспользоваться учебными пособиями, приведенными в разделе 6.1 «Учебная литература». Если, несмотря на изученный материал, задание выполнить не удается, то в обязательном порядке необходимо посетить консультацию преподавателя, ведущего практические занятия, и/или консультацию лектора.<br>Домашние задания, индивидуальные домашние задания и другие работы, предусмотренные рабочей программой дисциплины должны быть выполнены обучающимся в установленные преподавателем сроки в соответствии с требованиями к оформлению текстовой и графической документации, сформулированным в Положении «Требования к оформлению текстовой и графической документации. Нормоконтроль» |
| Комплекс учебно-методических материалов по всем видам учебной деятельности, предусмотренным рабочей программой дисциплины (модуля), размещен в электронной информационно-образовательной среде ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет | |

**Приложение № 1 к рабочей программе**

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

## для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

# 1. Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы.

Фонд оценочных средств предназначен для использования обучающимися, преподавателями, администрацией ИрГУПС, а также сторонними образовательными организациями для оценивания качества освоения образовательной программы и уровня сформированности компетенций у обучающихся.

Задачами ФОС являются:

– оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины;

– обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс;

– самоподготовка и самоконтроль обучающихся в процессе обучения.

Фонд оценочных средств сформирован на основе ключевых принципов оценивания: валидность, надежность, объективность, эффективность.

Для оценки уровня сформированности компетенций используется трехуровневая система:

– минимальный уровень освоения, обязательный для всех обучающихся по завершению освоения образовательной программы; дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач;

– базовый уровень освоения, превышение минимальных характеристик сформированности компетенций; позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам;

– высокий уровень освоения, максимально возможная выраженность характеристик компетенций; предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

## 2. Перечень компетенций, в формировании которых участвует дисциплина.
## Программа контрольно-оценочных мероприятий.
## Показатели оценивания компетенций, критерии оценки

Дисциплина «Бизнес-планирование» участвует в формировании компетенций:

ПК-2.4. Способен осуществлять самостоятельный поиск и привлечение новых клиентов целевого сегмента, а также определение условий сотрудничества для самостоятельно обратившихся клиентов

**Программа контрольно-оценочных мероприятий очная форма обучения**

| № | Наименование контрольно-оценочного мероприятия | Объект контроля | Код индикатора достижения компетенции | Наименование оценочного средства (форма проведения*) |
|---|---|---|---|---|
| **7 семестр** | | | | |
| **1.0** | **Раздел 1. Основные понятия, цели и задачи бизнес-планирования** | | | |
| 1.1 | Текущий контроль | Введение в бизнес-планирование | ПК-2.4.3 | Разноуровневые задачи (задания/письменно)<br>Собеседование (устно) |
| 1.2 | Текущий контроль | Стратегическое планирование | ПК-2.4.3 | Разноуровневые задачи (задания/письменно)<br>Собеседование (устно) |
| **2.0** | **Раздел 2. Технология разработки бизнес-плана** | | | |
| 2.1 | Текущий контроль | Инструменты анализа и планирования | ПК-2.4.3 | Собеседование (устно) |
| 2.2 | Текущий контроль | Структура бизнес-плана | ПК-2.4.3 | Собеседование (устно) |
| **3.0** | **Раздел 3. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана** | | | |
| 3.1 | Текущий контроль | Резюме проекта | ПК-2.4.3 | Собеседование (устно) |
| 3.2 | Текущий контроль | Юридическая характеристика бизнеса | ПК-2.4.3 | Собеседование (устно) |
| 3.3 | Текущий контроль | Внешняя среда реализации бизнес-плана | ПК-2.4.3 | Разноуровневые задачи (задания/письменно)<br>В рамках ПП**:<br>Разноуровневые задачи (задания/письменно)<br>Собеседование (устно) |
| 3.4 | Текущий контроль | Анализ рынка сбыта. Клиенты | ПК-2.4.3 | Собеседование (устно) |
| 3.5 | Текущий контроль | Ценовая политика фирмы. Разработка финансового плана | ПК-2.4.3 | Собеседование (устно) |
| 3.6 | Текущий контроль | Оценка потенциальных рисков бизнес-плана. Подготовка плановых документов | ПК-2.4.3 | Разноуровневые задачи (задания/письменно)<br>Собеседование (устно) |
| | Промежуточная аттестация | Раздел 1. Основные понятия, цели и задачи бизнес-планирования<br>Раздел 2. Технология разработки бизнес-плана<br>Раздел 3. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана | ПК-2.4.3 | Экзамен (собеседование)<br>Экзамен - тестирование (компьютерные технологии) |

*Форма проведения контрольно-оценочного мероприятия: устно, письменно, компьютерные технологии.

**ПП – практическая подготовка

**Описание показателей и критериев оценивания компетенций.**
**Описание шкал оценивания**

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся в целях установления соответствия достижений обучающихся поэтапным требованиям образовательной программы к результатам обучения и формирования компетенций.

Текущий контроль успеваемости – основной вид систематической проверки знаний, умений, навыков обучающихся. Задача текущего контроля – оперативное и регулярное управление учебной деятельностью обучающихся на основе обратной связи и корректировки. Результаты оценивания учитываются в виде средней оценки при проведении промежуточной аттестации.

Для оценивания результатов обучения используется четырехбалльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и двухбалльная шкала: «зачтено», «не зачтено».

Перечень оценочных средств, используемых для оценивания компетенций, а также краткая характеристика этих средств приведены в таблице.

Текущий контроль

| № | Представление оценочного средства в ФОС | Краткая характеристика оценочного средства | Наименование оценочного средства |
|---|---|---|---|
| 1 | Вопросы для собеседования по темам/разделам дисциплины | Средство контроля на практическом занятии, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.<br>Может быть использовано для оценки знаний обучающихся | Собеседование |
| 2 | Комплект разноуровневых задач и заданий или комплекты задач и заданий определенного уровня | Различают задачи:<br>– репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;<br>может быть использовано для оценки знаний и умений обучающихся;<br>– реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;<br>может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся;<br>– творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения;<br>может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся | Разноуровневые задачи (задания) |

Промежуточная аттестация

| № | Представление оценочного средства в ФОС | Краткая характеристика оценочного средства | Наименование оценочного средства |
|---|---|---|---|
| 1 | Перечень теоретических вопросов и практических заданий (образец | Средство, позволяющее оценить знания, умения, навыков и (или) опыта деятельности обучающегося по дисциплине. | Экзамен |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | экзаменационного билета) к экзамену | Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся | |
| 2 | Фонд тестовых заданий | Система автоматизированного контроля освоения компетенций (части компетенций) обучающимся по дисциплине (модулю) с использованием информационно-коммуникационных технологий. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся | Тест – промежуточная аттестация в форме экзамена |

**Критерии и шкалы оценивания компетенций в результате изучения дисциплины при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена. Шкала оценивания уровня освоения компетенций**

| Шкала оценивания | Критерии оценивания | Уровень освоения компетенции |
|---|---|---|
| «отлично» | Обучающийся правильно ответил на теоретические вопросы. Показал отличные знания в рамках учебного материала. Правильно выполнил практические задания. Показал отличные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы | Высокий |
| «хорошо» | Обучающийся с небольшими неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал хорошие знания в рамках учебного материала. С небольшими неточностями выполнил практические задания. Показал хорошие умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов | Базовый |
| «удовлетворительно» | Обучающийся с существенными неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал удовлетворительные знания в рамках учебного материала. С существенными неточностями выполнил практические задания. Показал удовлетворительные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Допустил много неточностей при ответе на дополнительные вопросы | Минимальный |
| «неудовлетворительно» | Обучающийся при ответе на теоретические вопросы и при выполнении практических заданий продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов | Компетенция не сформирована |

Тест – промежуточная аттестация в форме экзамена

| Критерии оценивания | Шкала оценивания |
|---|---|
| Обучающийся верно ответил на 90 – 100 % тестовых заданий при прохождении тестирования | «отлично» |
| Обучающийся верно ответил на 80 – 89 % тестовых заданий при прохождении тестирования | «хорошо» |
| Обучающийся верно ответил на 70 – 79 % тестовых заданий при прохождении тестирования | «удовлетворительно» |
| Обучающийся верно ответил на 69 % и менее тестовых заданий при прохождении тестирования | «неудовлетворительно» |

**Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости**

Собеседование

| Шкалы оценивания | | Критерии оценивания |
|---|---|---|
| «отлично» | «зачтено» | Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания. Обучающийся свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ |
| «хорошо» | | Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач |
| «удовлетворительно» | | Обучающийся демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий<br>Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ |
| «неудовлетворительно» | «не зачтено» | Не было попытки выполнить задание |

Разноуровневые задачи (задания)

| Шкалы оценивания | | Критерии оценивания |
|---|---|---|
| «отлично» | «зачтено» | Демонстрирует очень высокий/высокий уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены |
| «хорошо» | | Демонстрирует достаточно высокий/выше среднего уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены |
| «удовлетворительно» | | Демонстрирует средний уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.<br>Демонстрирует низкий/ниже среднего уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены |
| «неудовлетворительно» | «не зачтено» | Демонстрирует очень низкий уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Не ответа. |

## 3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 3.1Типовые контрольные задания для проведения собеседования

Контрольные варианты заданий выложены в электронной информационно-образовательной среде ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

Ниже приведен образец типовых вариантов заданий для проведения собеседований.

Образец типовых вопросов для собеседования
по теме «Введение в бизнес-планирование»

1. Сущность планирования и плана
2. Типы планирования и виды планов.
3. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи
4. История бизнес-планирования
5. Проблемы российской практики бизнес-планирования

Образец типовых вопросов для собеседования
по теме «Стратегическое планирование»

1 Сущность стратегического планирования
2 Подходы к стратегическому планированию
3 Классификация стратегического планирования
4 Формы стратегического планирования
5 Проблемы стратегического планирования

Образец типовых вопросов для собеседования
по теме «Инструменты анализа и планирования»

1 Бизнес-идея
2.Источники и методы выработки бизнес-идей
3.Содержание бизнес-идеи и способы ее представления
4.Презентация бизнес-идеи
5.Государственная регистрация юридических лиц

Образец типовых вопросов для собеседования
по теме «Структура бизнес-плана»

1 Бизнес-модель
2Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана
3Информационное обеспечение бизнес-планирования
4Методическое обеспечение бизнес-планирования
5Современные информационные технологии в бизнес-планировании

Образец типовых вопросов для собеседования
по теме «Резюме проекта»

1 Сущность резюме проекта
2 Объекты резюме проекта
3 Описание бизнеса
4 Наглядность данных
5 Представление участников проекта

Образец типовых вопросов для собеседования
по теме «Юридическая характеристика бизнеса»

1 Сущность бизнес-деятельности
2 Объекты бизнес-деятельности
3 Предмет бизнес-деятельности
4 Процедура регистрации бизнеса
5 Документы для регистрации

Образец типовых вопросов для собеседования
по теме «Внешняя среда реализации бизнес-плана»

1 Анализ рынка
2 План маркетинга
3 Информационная база
4 Региональная специфика бизнеса
5 Микро- и макросреда

Образец типовых вопросов для собеседования
по теме «Анализ рынка сбыта. Клиенты»

1 Подходы к анализу рынков сбыта
2 Сегментирование клиентов
3 ABC и XYZ анализ клиентов
4 Взаимосвязь рынков сбыта и плана маркетинга
5 Расширение клиентской базы

Образец типовых вопросов для собеседования
по теме «Ценовая политика фирмы. Разработка финансового плана»

1 План производства
2 Операционный план
3 Организационный план
4 Финансовый план
5 Методы анализа и оценки проектов

Образец типовых вопросов для собеседования
по теме «Оценка потенциальных рисков бизнес-плана. Подготовка плановых документов»

1 Анализ и оценка рисков
2 Карта рисков проекта
3 Анализ чувствительности проекта
4 Подготовка приложений
5 Оформление документов по проекту

**3.2Типовые контрольные задания для решения разноуровневых задач (заданий)**

Контрольные варианты заданий выложены в электронной информационно-образовательной среде ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

Ниже приведен образец типовых вариантов заданий для решения разноуровневых задач.

Образец заданий для решения разноуровневых задач
по теме «Введение в бизнес-планирование»

**1** Данные приведены в таблице:

| Годы | Объем сбыта, шт. |
|---|---|
| 2003 | 88 |
| 2004 | 100 |
| 2005 | 101 |
| 2006 | 107 |
| 2007 | 111 |
| 2008 | 130 |
| 2009 | 133 |
| 2010 | 138 |

Построить линию тренда, спрогнозировать сбыт на 5 лет вперед.

**2** Данные приведены в таблице:

| Годы | Доходы студентов, руб. | Объем продаж тетрадей в магазине «Продалит», шт. |
|---|---|---|
| 2006 | 1000 | 5800 |
| 2007 | 1200 | 6500 |
| 2008 | 1800 | 7000 |
| 2009 | 1850 | 7300 |
| 2010 | 1860 | 7400 |

Составить прогноз на 3 года вперед.

Образец заданий для решения разноуровневых задач
по теме «Стратегическое планирование»

Предел длительности контроля – 20 минут.

**1** Фиксированные издержки равны 10000 тыс. руб., цена единицы продукции равна 5 тыс. руб., переменные издержки составляют 80% продажной цены. Определить точку безубыточности.

**2** Сегодня осуществлена инвестиция 100 д.е. Ровно через год получим 108 д.е. Стоит ли осуществлять эту инвестицию?

Образец заданий для решения разноуровневых задач
по теме «Внешняя среда реализации бизнес-плана»

**1**Заполнить таблицу «Характеристика налогового окружения», если магазин по продаже диванов использует общую систему налогообложения.

| Наименование позиции | Единица измерения | Наименование интервала планирования | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 кв. | 2 кв. | 3 кв. | 4 кв. |

**2**Составить таблицу «Прямые материальные затраты» для бизнес-плана будущего хлебозавода.

Образец заданий для решения разноуровневых задач
по теме «Оценка потенциальных рисков бизнес-плана. Подготовка плановых документов»

1 Тема: Перспективы создания и развития бизнеса в Иркутске и Иркутской области
2 Концепция игры: Во время проведения деловой игры обучающиеся ищут ответы на вопросы: «Какие направления бизнеса могли бы быть созданы или развиты в Иркутске и Иркутской области?», «Кто был бы заинтересован в их создании и развитии?». Во время проведения деловой игры используются методы выработки бизнес-идеи: метод мозгового штурма, мечты о невозможном.
3 Роли:
– частные инвесторы;
– представители государственных органов власти.
4 Ожидаемый результат: выявить бизнес-идеи, которые можно было бы реализовать в городе Иркутске и Иркутской области.

### 3.3Типовые контрольные задания для проведения тестирования

Фонд тестовых заданий по дисциплине содержит тестовые задания, распределенные по разделам и темам, с указанием их количества и типа.

Структура фонда тестовых заданий по дисциплине

| Индикатор достижения компетенции | Тема в соответствии с РПД | Характеристика ТЗ | Количество тестовых заданий, типы ТЗ |
|---|---|---|---|
| ПК-2.4.3 | Введение в бизнес-планирование | Знание | 5 – ОТЗ<br>3 – ЗТЗ |
| | | Знание | 5 – ОТЗ<br>3 – ЗТЗ |
| | | Умение | 5 – ОТЗ<br>3 – ЗТЗ |
| ПК-2.4.3 | Стратегическое планирование | Знание | 5 – ОТЗ<br>3 – ЗТЗ |
| | | Знание | 5 – ОТЗ<br>3 – ЗТЗ |
| | | Умение | 5 – ОТЗ<br>3 – ЗТЗ |
| ПК-2.4.3 | Инструменты анализа и планирования | Знание | 5 – ОТЗ<br>3 – ЗТЗ |
| | | Действие | 5 – ОТЗ<br>3 – ЗТЗ |
| | | Действие | 5 – ОТЗ<br>3 – ЗТЗ |

| | | | |
|---|---|---|---|
| ПК-2.4.3 | Структура бизнес-плана | Знание | 5 – ОТЗ<br>3 – ЗТЗ |
| | | Умение | 5 – ОТЗ<br>3 – ЗТЗ |
| | | Действие | 5 – ОТЗ<br>3 – ЗТЗ |
| ПК-2.4.3 | Резюме проекта | Знание | 5 – ОТЗ<br>3 – ЗТЗ |
| | | Умение | 5 – ОТЗ<br>3 – ЗТЗ |
| | | Умение | 5 – ОТЗ<br>3 – ЗТЗ |
| ПК-2.4.3 | Юридическая характеристика бизнеса | Знание | 5 – ОТЗ<br>3 – ЗТЗ |
| | | Умение | 5 – ОТЗ<br>3 – ЗТЗ |
| | | Действие | 5 – ОТЗ<br>3 – ЗТЗ |
| ПК-2.4.3 | Внешняя среда реализации бизнес-плана | Умение | 5 – ОТЗ<br>3 – ЗТЗ |
| | | Умение | 5 – ОТЗ<br>3 – ЗТЗ |
| | | Знание | 5 – ОТЗ<br>3 – ЗТЗ |
| ПК-2.4.3 | Анализ рынка сбыта. Клиенты | Знание | 5 – ОТЗ<br>3 – ЗТЗ |
| | | Знание | 5 – ОТЗ<br>3 – ЗТЗ |
| | | Умение | 5 – ОТЗ<br>3 – ЗТЗ |
| ПК-2.4.3 | Ценовая политика фирмы. Разработка финансового плана | Знание | 5 – ОТЗ<br>3 – ЗТЗ |
| | | Знание | 5 – ОТЗ<br>3 – ЗТЗ |
| | | Умение | 5 – ОТЗ<br>3 – ЗТЗ |
| ПК-2.4.3 | Оценка потенциальных рисков бизнес-плана. Подготовка плановых документов | Знание | 5 – ОТЗ<br>3 – ЗТЗ |
| | | Действие | 5 – ОТЗ<br>3 – ЗТЗ |
| | | Действие | 5 – ОТЗ<br>3 – ЗТЗ |
| | | Итого | 150 – ОТЗ<br>90 – ЗТЗ |

Полный комплект ФТЗ хранится в электронной информационно-образовательной среде ИрГУПС и обучающийся имеет возможность ознакомиться с демонстрационным вариантом ФТЗ.

Ниже приведен образец типового варианта итогового теста, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

**1. Пояснить содержание обязательного признака предпринимательской деятельности – самостоятельность.**

**2. Бизнес-планирование обеспечивает для компании получение целого ряда полезных результатов, исключая:**

а) способствует конкретности и целеустремленности менеджеров в принятии решений

б) помогает менеджерам определять продвижение в развитии бизнеса

*в) гарантирует бизнесу успех и получение прибылей*

г) обеспечивает достижение целей

**3. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:** *анализ безубыточности*

**4. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:** *повышенного*

**5. Что представляет собой показатель «чистая приведенная стоимость»?**

а) разность между выручкой от продаж и себестоимостью продукции

б) отношение выручки от продаж к среднегодовой стоимости капитала

в) *разность между приведенной стоимостью потока будущих поступлений (результатов) от проекта и приведенной стоимостью потока выплат (затрат) в течение всего прогнозируемого периода*

г) отношение приведенной стоимости денежных поступлений (доходов) от проекта к приведенной стоимости выплат (расходов) на проект

д) отношение среднегодовой прибыли к выручке от реализации продукции

**6. Укажите последовательность, в которой приведенные ниже разделы должны быть представлены в бизнес-плане:**

а) финансовый план

б) план маркетинга

в) описание бизнеса

г) резюме

д) исследование рынка

е) план производства

ж) организационный план

з) приложение

**7. Назовите исходные данные для разработки плана маркетинга:**

а) государственная политика

*б) конъюнктура рынка*

*в) конкурентная среда*

г) жизненные циклы спроса, технологии, товара

д) все вышеперечисленное

**8. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ:**

а) SWOT-анализ

*б) баланс;*

*в) отчет о финансовых результатах*;

г) отчет об источниках и исполнении фондов;

**9. Перечислите группы работающих на предприятии:**

а) ИТР

*б) служащие*

*в) рабочие*

г) ученики и охранники

д) все неверно

**10. Отличительные компетенции компании рассматриваются в следующем разделе бизнес-плана:** *описание бизнеса*

**11. Выберите два утверждения, соответствующие разделу «План маркетинга» из числа приведенных ниже:**

*а) определяет план сбыта*

*б) содержит результаты исследования рынка*

в) описывает политику ценообразования

г) показывает доходы и расходы

д) описывает основные риски проекта

е) содержит копии патентов, лицензий, договоров

**12. К общепроизводственным расходам относятся:**

а) затраты на сырье, материалы, комплектующие

б) арендная плата за помещения
в) расходы на коммунальные нужды
г) расходы на ремонт помещений
*д) расходы на текущий ремонт основных средств*
е) расходы на оплату труда производственных рабочих

**13. Укажите два утверждения, соответствующие разделу «Финансовый план» из числа приведенных ниже:**

а) отражает обоснование и расчет бюджета маркетинга
*б) показывает доходы и расходы проекта*
в) описывает характеристики продукта
*г) отражает денежные потоки проекта*
д) разрабатывается по завершении всего бизнес-плана
е) содержит копии патентов, лицензий, договоров

**14. Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется?** *аналогий*

**15. Ставка налога на имущество организаций в Иркутской области в настоящее время составляет___%.** *(0,5%)*

**16. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:** *«мозговой штурм»*

**17. Составить таблицу «Прямые материальные затраты» для бизнес-плана будущего хлебозавода**

**18. Определить NPV проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.** *(45,3)*

### 3.4Перечень теоретических вопросов к экзамену

(для оценки знаний)

**Раздел 1. «Основные понятия, цели и задачи бизнес-планирования»**

1.1 Сущность планирования и плана
1.2 Типы планирования и виды планов. Стратегическое планирование
1.3 Сущность бизнес-плана, его цели и задачи
1.4 История бизнес-планирования
1.5 Проблемы российской практики бизнес-планирования

**Раздел 2. Технология разработки бизнес-плана**

2.1 Бизнес-идея
2.2 Источники и методы выработки бизнес-идей
2.3 Содержание бизнес-идеи и способы ее представления
2.4 Презентация бизнес-идеи
2.5 Государственная регистрация юридических лиц
2.6 Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей
2.7 Бизнес-модель
2.8 Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана
2.9 Информационное обеспечение бизнес-планирования
2.10 Методическое обеспечение бизнес-планирования
2.11 Современные информационные технологии в бизнес-планировании
2.12 Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Резюме
2.13 Описание бизнеса
2.14 Анализ рынка
2.15 План маркетинга
2.16 План производства
2.17 Операционный план
2.18 Организационный план

2.19 Финансовый план
2.20 Методы анализа и оценки проектов
2.21 Анализ и оценка рисков
2.22 Приложения

### 3.5Перечень типовых простых практических заданий к экзамену
(для оценки умений)

Вариант 1

| Годы | Доходы пенсионеров, руб. | Объем продаж колбасы «Докторская», кг |
|---|---|---|
| 2000 | 5100 | 10900 |
| 2001 | 5400 | 10950 |
| 2002 | 5700 | 11400 |
| 2003 | 5850 | 11450 |
| 2004 | 6000 | 11560 |

Спрогнозировать объем продаж колбасы «Докторская» при доходах пенсионеров 6500 руб. и 7000 руб.

Вариант 2
Составить прогноз продаж телевизоров, если расходы на рекламу составят 2000 руб. и 3000 руб.

| Расходы на рекламу, руб. | Цена продаж, руб. | Количество телевизоров, шт. |
|---|---|---|
| 1000 | 28000 | 18 |
| 1200 | 27000 | 20 |
| 1300 | 26000 | 25 |
| 1500 | 26500 | 27 |
| 1550 | 26100 | 28 |

### 3.6Перечень типовых практических заданий к экзамену
(для оценки навыков и (или) опыта деятельности)

**1** Фиксированные издержки равны 10000 тыс. руб., цена единицы продукции равна 5 тыс. руб., переменные издержки составляют 80% продажной цены. Определить точку безубыточности.

**2** Сегодня осуществлена инвестиция 100 д.е. Ровно через год получим 108 д.е. Стоит ли осуществлять эту инвестицию?

## 4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

В таблице приведены описания процедур проведения контрольно-оценочных мероприятий и процедур оценивания результатов обучения с помощью оценочных средств в соответствии с рабочей программой дисциплины.

| Описания процедуры проведения контрольно-оценочного мероприятия и процедуры оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|---|---|
| Собеседование, предусмотренное рабочей программой дисциплины, проводится на практическом занятии. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения контроля, доводит до обучающихся тему, вопросы для подготовки к собеседованию. Результаты собеседования преподаватель доводит до обучающихся сразу после завершения собеседования | Собеседование |
| Выполнение разноуровневых задач (заданий), предусмотренных рабочей программой дисциплины, проводятся во время практических занятий. Во время выполнения задач | Разноуровневая задача (задание) |

| | |
|---|---|
| (заданий) разрешается пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий | |

Для организации и проведения промежуточной аттестации составляются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Перечень теоретических вопросов и типовые практические задания разного уровня сложности для проведения промежуточной аттестации обучающиеся получают в начале семестра через электронную информационно-образовательную среду ИрГУПС (личный кабинет обучающегося).

**Описание процедур проведения промежуточной аттестации в форме экзамена и оценивания результатов обучения**

Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится путем устного собеседования по билетам или в форме компьютерного тестирования.

При проведении промежуточной аттестации в форме собеседования билеты составляются таким образом, чтобы каждый из них включал в себя теоретические вопросы и практические задания.

Билет содержит: два теоретических вопроса для оценки знаний. Теоретические вопросы выбираются из перечня вопросов к экзамену; два практических задания: одно из них для оценки умений (выбирается из перечня типовых простых практических заданий к экзамену); другое практическое задание для оценки навыков и (или) опыта деятельности (выбираются из перечня типовых практических заданий к экзамену).

Распределение теоретических вопросов и практических заданий по экзаменационным билетам находится в закрытом для обучающихся доступе. Разработанный комплект билетов (25-30 билетов) не выставляется в электронную информационно-образовательную среду ИрГУПС, а хранится на кафедре-разработчике фондов оценочных средств.

На экзамене обучающийся берет билет, для подготовки ответа на экзаменационный билет обучающемуся отводится время в пределах 45 минут. В процессе ответа обучающегося на вопросы и задания билета, преподаватель может задавать дополнительные вопросы.

Каждый вопрос/задание билета оценивается по четырехбалльной системе, а далее вычисляется среднее арифметическое оценок, полученных за каждый вопрос/задание. Среднее арифметическое оценок округляется до целого по правилам округления

При проведении промежуточной аттестации в форме компьютерного тестирования вариант тестового задания формируется из фонда тестовых заданий по дисциплине случайным образом, но с условием: 50 % заданий должны быть заданиями открытого типа и 50 % заданий – закрытого типа.

**Образец экзаменационного билета**

| | | |
|---|---|---|
| ИРГУПС<br>20__-20__<br>учебный год | **Экзаменационный билет № 1**<br>**по дисциплине «Бизнес-планирование»** | Утверждаю:<br>Заведующий кафедрой<br>«_____» ИрГУПС<br>_____ |

1. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления

2. Составить прогноз продаж телевизоров, если расходы на рекламу составят 2000 руб. и 3000 руб.

| Расходы на рекламу, руб. | Цена продаж, руб. | Количество телевизоров, шт. |
|---|---|---|
| 1000 | 28000 | 18 |
| 1200 | 27000 | 20 |
| 1300 | 26000 | 25 |
| 1500 | 26500 | 27 |
| 1550 | 26100 | 28 |

3. Сегодня осуществлена инвестиция 100 д.е. Ровно через год получим 108 д.е. Стоит ли осуществлять эту инвестицию?