ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Иркутский государственный университет путей сообщения»
(ФГБОУ ВО ИрГУПС)

УТВЕРЖДЕНА
приказом ректора
от «02» июня 2023 г. № 424-1

Б1.В.ДВ.15.01 Бизнес-планирование

рабочая программа дисциплины

Специальность/направление подготовки – 38.03.01 Экономика
Специализация/профиль – Финансы и кредит
Квалификация выпускника – Бакалавр
Форма и срок обучения – очная форма 4 года
Кафедра-разработчик программы – Финансовый и стратегический менеджмент

Общая трудоемкость в з.е. – 3
Часов по учебному плану (УП) – 108
В том числе в форме практической подготовки (ПП) – 4
(очная)

Формы промежуточной аттестации
очная форма обучения:
экзамен 7 семестр

Очная форма обучения **Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр	7	**Итого**
Вид занятий	Часов по УП	**Часов по УП**
Аудиторная контактная работа по видам учебных занятий/ в т.ч. в форме ПП*	42/4	**42/4**
– лекции	14	**14**
– практические (семинарские)	28/4	**28/4**
– лабораторные		
Самостоятельная работа	30	**30**
Экзамен	36	**36**
Итого	108/4	**108/4**

* В форме ПП – в форме практической подготовки.

ИРКУТСК

Электронный документ выгружен из ЕИС ФГБОУ ВО ИрГУПС и соответствует оригиналу
Подписант ФГБОУ ВО ИрГУПС Трофимов Ю.А.
00920FD815CE68F8C4CA795540563D259C с 07.02.2024 05:46 по 02.05.2025 05:46 GMT+03:00
Подпись соответствует файлу документа

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденным Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 954.

Программу составил(и):
к.э.н, доцент, доцент, С.А.Головань

Рабочая программа рассмотрена и одобрена для использования в учебном процессе на заседании кафедры «Финансовый и стратегический менеджмент», протокол от «2» июня 2023 г. № 11

Зав. кафедрой, к. э. н., доцент С.А. Халетская

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1 Цель дисциплины	
1	формирование знаний, умений и навыков в области осуществления стратегического и тактического планирования в деятельности организации
1.2 Задачи дисциплины	
1	сформировать у обучающихся знания о процессе составления бизнес-плана в зависимости от поставленных организацией целей
2	сформировать у обучающихся умения в области выбора методов и способов осуществления бизнес-планирования и последующего анализа
3	сформировать у обучающихся навыки использования данных бизнес-плана для принятия стратегических управленческих решений
1.3 Цель воспитания и задачи воспитательной работы в рамках дисциплины	
Профессионально-трудовое воспитание обучающихся	
Цель профессионально-трудового воспитания – формирование у обучающихся осознанной профессиональной ориентации, понимания общественного смысла труда и значимости его для себя лично, ответственного, сознательного и творческого отношения к будущей деятельности, профессиональной этики, способности предвидеть изменения, которые могут возникнуть в профессиональной деятельности, и умению работать в изменённых, вновь созданных условиях труда. Цель достигается по мере решения в единстве следующих задач: – формирование сознательного отношения к выбранной профессии; – воспитание чести, гордости, любви к профессии, сознательного отношения к профессиональному долгу, понимаемому как личная ответственность и обязанность; – формирование психологии профессионала; – формирование профессиональной культуры, этики профессионального общения; – формирование социальной компетентности и другие задачи, связанные с имиджем профессии и авторитетом транспортной отрасли	

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Блок/часть ОПОП	Блок 1. Дисциплины / Часть, формируемая участниками образовательных отношений
2.1 Дисциплины и практики, на которых основывается изучение данной дисциплины	
1	Б1.В.ДВ.05.01 Финансовый мониторинг
2	Б1.В.ДВ.09.01 Оценка стоимости бизнеса
3	Б1.В.ДВ.10.01 Анализ и оптимизация налогооблагаемой базы
4	Б1.В.ДВ.11.01 Государственные внебюджетные фонды
2.2 Дисциплины и практики, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	
1	Б1.В.ДВ.07.01 Банковское дело
2	Б2.О.04(Пд) Производственная - преддипломная практика
3	Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ТРЕБОВАНИЯМИ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ		
Код и наименование компетенции	**Код и наименование индикатора достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
ПК-2.4 Способен осуществлять самостоятельный поиск и привлечение новых клиентов целевого сегмента, а также определение условий сотрудничества для самостоятельно обратившихся клиентов	ПК-2.4.3 Уточняет у клиента существенную дополнительную информацию при выборе формы и метода предоставления финансовой услуги	Знать: теоретические основы современного бизнес-планирования; типовые методики разработки бизнес-планов; методы и технические приемы бизнес-планирования
		Уметь: использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов; выявлять важнейшие отличительные черты конкретного бизнеса и особенности его внутренней и внешней ситуации; выбирать варианты методик и технических приемов в зависимости от конкретной ситуации
		Владеть: навыками анализа (маркетингового, инвестиционного, финансового); навыками использования расчетов финансовых разделов бизнес-плана; основными методами анализа внешней и внутренней среды

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код	Наименование разделов, тем и видов работ	Очная форма					*Код индикатора достижения компетенции
		Семестр	Часы				
			Лек	Пр	Лаб	СР	
1.0	**Раздел 1. Основные понятия, цели и задачи бизнес-планирования.**						
1.1	Введение в бизнес-планирование	7	1	2		5	ПК-2.4.3
1.2	Стратегическое планирование	7	2	4		5	ПК-2.4.3
2.0	**Раздел 2. Технология разработки бизнес-плана.**						
2.1	Инструменты анализа и планирования	7	2	4		5	ПК-2.4.3
2.2	Структура бизнес-плана	7	1	2		3	ПК-2.4.3
3.0	**Раздел 3. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана.**						
3.1	Резюме проекта	7	2	4		2	ПК-2.4.3
3.2	Юридическая характеристика бизнеса	7	1	2		2	ПК-2.4.3
3.3	Внешняя среда реализации бизнес-плана	7	2	4/4		2	ПК-2.4.3
3.4	Анализ рынка сбыта. Клиенты	7	1	2		2	ПК-2.4.3
3.5	Ценовая политика фирмы. Разработка финансового плана	7	1	2		2	ПК-2.4.3
3.6	Оценка потенциальных рисков бизнес-плана. Подготовка плановых документов	7	1	2		2	ПК-2.4.3
	Форма промежуточной аттестации – экзамен	7	36				ПК-2.4.3
	Итого часов (без учёта часов на промежуточную аттестацию)		14	28/4		30	

5 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине оформлен в виде приложения № 1 к рабочей программе дисциплины и размещен в электронной информационно-образовательной среде Университета, доступной обучающемуся через его личный кабинет

6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

6.1.1 Основная литература

	Библиографическое описание	Кол-во экз. в библиотеке/ онлайн
6.1.1.1	Бизнес-планирование : учебное пособие / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Е. Н. Барикаев, Ю. Т. Ахвледиани, Н. В. Артемьев ; под ред. В. З. Черняк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юнити-Дана, 2017. — 592 с. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684707 (дата обращения: 18.04.2024). — Текст : электронный.	Онлайн
6.1.1.2	Афонасова, М. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / М. А. Афонасова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). — Томск : Эль Контент, 2012. — 108 с. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208641 (дата обращения: 18.04.2024). — Текст : электронный.	Онлайн
6.1.1.3	Башкирцев, А. В. Бизнес-планирование на предприятии : учебное пособие / А. В. Башкирцев, Л. Ш. Салихова, В. В. Авилова, Е. Н. Парфирьева. — Казань : КНИТУ, 2018. — 160 с. — URL: https://e.lanbook.com/book/138416 (дата обращения: 15.04.2024). — Текст : электронный.	Онлайн

6.1.2 Дополнительная литература

	Библиографическое описание	Кол-во экз. в библиотеке/ онлайн
6.1.2.1	Голубева, А. В. Бизнес-планирование и риск-финансирование : учебно-методическое пособие по выполнению курсовой работы / А. В. Голубева. — Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2017. — 35 с. — URL:	Онлайн

	https://e.lanbook.com/book/180231 (дата обращения: 15.04.2024). — Текст : электронный.	
6.1.2.2	Галенко, В. П. Бизнес-планирование в условиях открытой экономики : учеб. пособие / В. П. Галенко, Г. П. Самарина, О. А. Страхова. — 2-е изд., стер. — М. : Академия, 2007. — 283 с. — Текст : непосредственный.	2
6.1.3 Учебно-методические разработки (в т. ч. для самостоятельной работы обучающихся)		
	Библиографическое описание	Кол-во экз. в библиотеке/ онлайн
6.1.3.1	Головань, С.А. Методические указания по изучению дисциплины Б1.В.ДВ.15.01 Бизнес-планирование по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль Финансы и кредит / С.А.Головань ; ИрГУПС. – Иркутск : ИрГУПС, 2023. – 12 с. - Текст: электронный. - URL: https://www.irgups.ru/eis/for_site/umkd_files/mu_7364_1495_2023_1_signed.pdf	Онлайн
6.2 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
6.2.1	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» — https://cyberleninka.ru/	
6.2.2	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU — https://elibrary.ru/	
6.3 Программное обеспечение и информационные справочные системы		
6.3.1 Базовое программное обеспечение		
6.3.1.1	Microsoft Windows Professional 10, государственный контракт от 20.07.2021 № 0334100010021000013-01	
6.3.1.2	Microsoft Office Russian 2010, государственный контракт от 20.07.2021 № 0334100010021000013-01	
6.3.1.3	FoxitReader, свободно распространяемое программное обеспечение http://free-software.com.ua/pdf-viewer/foxit-reader/	
6.3.1.4	Adobe Acrobat Reader DC свободно распространяемое программное обеспечение https://get.adobe.com/ru/reader/enterprise/	
6.3.1.5	Яндекс. Браузер. Прикладное программное обеспечение общего назначения, Офисные приложения, лицензия – свободно распространяемое программное обеспечение по лицензии BSD License	
6.3.2 Специализированное программное обеспечение		
6.3.2.1	Не предусмотрено	
6.3.3 Информационные справочные системы		
6.3.3.1	Не предусмотрены	
6.4 Правовые и нормативные документы		
6.4.1	Не предусмотрены	

7 ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1	Корпуса А, Б, В, Г, Д, Е ИрГУПС находятся по адресу г. Иркутск, ул. Чернышевского, д. 15; корпус Л ИрГУПС находится – по адресу г. Иркутск, ул. Лермонтова, д.80
2	Учебная аудитория Л-309 для проведения лекционных и практических занятий, лабораторных работ, групповых и индивидуальных консультаций, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), текущего контроля и промежуточной аттестации. Основное оборудование: специализированная мебель, мультимедиапроектор, экран, компьютер. Для проведения занятий имеются учебно-наглядные пособия (презентации, плакаты).
3	Учебная аудитория Л-206 для проведения практических занятий, лабораторных работ, групповых и индивидуальных консультаций, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), текущего контроля и промежуточной аттестации. Основное оборудование: специализированная мебель, компьютеры с подключением к сети Интернет, обеспечивающие доступ в электронную информационно-образовательную среду ИрГУПС, учебно-наглядные пособия (презентации, плакаты).
4	Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду ИрГУПС. Помещения для самостоятельной работы обучающихся: – читальные залы; – учебные залы вычислительной техники А-401, А-509, А-513, А-516, Д-501, Д-503, Д-505, Д-507; – помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования – А-521

8 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебной деятельности	Организация учебной деятельности обучающегося
Лекция	Лекция (от латинского «lection» – чтение) – вид аудиторных учебных занятий. Лекция: закладывает основы научных знаний в систематизированной, последовательной, обобщенной форме; раскрывает состояние и перспективы развития соответствующей области науки и техники; концентрирует внимание обучающихся на наиболее сложных, узловых вопросах; стимулирует познавательную активность обучающихся. Во время лекционных занятий обучающийся должен уметь сконцентрировать внимание на изучаемых проблемах и включить в работу все виды памяти: словесную, образную и моторно-двигательную. Для этого весь материал, излагаемый преподавателем, обучающемуся необходимо конспектировать. На полях конспекта следует помечать вопросы, выделенные обучающимся для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в виде формул, рекомендуется в конспекте подчеркивать или обводить рамкой, чтобы лучше запоминались. Полезно составить краткий справочник, содержащий определения важнейших понятий лекции. К каждому занятию следует разобрать материал предыдущей лекции. Изучая материал по учебнику или конспекту лекций, следует переходить к следующему вопросу только в том случае, когда хорошо усвоен предыдущий вопрос. Ряд вопросов дисциплины может быть вынесен на самостоятельное изучение. Такое задание требует оперативного выполнения. В конспекте лекций необходимо оставить место для освещения упомянутых вопросов. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, то необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии
Практическое занятие	Практическое занятие – вид аудиторных учебных занятий, целенаправленная форма организации учебного процесса, при реализации которой обучающиеся по заданию и под руководством преподавателя выполняют практические задания. Практические задания направлены на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения тех или иных учебных действий в данной сфере науки. Практические занятия развивают научное мышление и речь, позволяют проверить знания обучающихся, выступают как средства оперативной обратной связи; цель практических занятий – углублять, расширять, детализировать знания, полученные на лекции, в обобщенной форме и содействовать выработке навыков профессиональной деятельности. На практических занятиях подробно рассматриваются основные вопросы дисциплины, разбираются основные типы задач. К каждому практическому занятию следует заранее самостоятельно выполнить домашнее задание и выучить лекционный материал к следующей теме. Систематическое выполнение домашних заданий обязательно и является важным фактором, способствующим успешному усвоению дисциплины
Самостоятельная работа	Обучение по дисциплине «Бизнес-планирование» предусматривает активную самостоятельную работу обучающегося. В разделе 4 рабочей программы, который называется «Структура и содержание дисциплины», все часы самостоятельной работы расписаны по темам и вопросам, а также указана необходимая учебная литература: обучающийся изучает учебный материал, разбирает примеры и решает разноуровневые задачи в рамках выполнения как общих домашних заданий, так и индивидуальных домашних заданий (ИДЗ) и других видов работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины. При выполнении домашних заданий обучающемуся следует обратиться к задачам, решенным на предыдущих практических занятиях, решенным домашним работам, а также к примерам, приводимым лектором. Если этого будет недостаточно для выполнения всей работы можно дополнительно воспользоваться учебными пособиями, приведенными в разделе 6.1 «Учебная литература». Если, несмотря на изученный материал, задание выполнить не удается, то в обязательном порядке необходимо посетить консультацию преподавателя, ведущего практические занятия, и/или консультацию лектора. Домашние задания, индивидуальные домашние задания и другие работы, предусмотренные рабочей программой дисциплины должны быть выполнены обучающимся в установленные преподавателем сроки в соответствии с требованиями к оформлению текстовой и графической документации, сформулированным в Положении «Требования к оформлению текстовой и графической документации. Нормоконтроль»
Комплекс учебно-методических материалов по всем видам учебной деятельности, предусмотренным рабочей программой дисциплины (модуля), размещен в электронной информационно-образовательной среде ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет	

Приложение № 1 к рабочей программе

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

1. Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы.

Фонд оценочных средств предназначен для использования обучающимися, преподавателями, администрацией ИрГУПС, а также сторонними образовательными организациями для оценивания качества освоения образовательной программы и уровня сформированности компетенций у обучающихся.

Задачами ФОС являются:

– оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины;

– обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс;

– самоподготовка и самоконтроль обучающихся в процессе обучения.

Фонд оценочных средств сформирован на основе ключевых принципов оценивания: валидность, надежность, объективность, эффективность.

Для оценки уровня сформированности компетенций используется трехуровневая система:

– минимальный уровень освоения, обязательный для всех обучающихся по завершению освоения образовательной программы; дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач;

– базовый уровень освоения, превышение минимальных характеристик сформированности компетенций; позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам;

– высокий уровень освоения, максимально возможная выраженность характеристик компетенций; предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

2. Перечень компетенций, в формировании которых участвует дисциплина.
Программа контрольно-оценочных мероприятий.
Показатели оценивания компетенций, критерии оценки

Дисциплина «Бизнес-планирование» участвует в формировании компетенций:

ПК-2.4. Способен осуществлять самостоятельный поиск и привлечение новых клиентов целевого сегмента, а также определение условий сотрудничества для самостоятельно обратившихся клиентов

Программа контрольно-оценочных мероприятий очная форма обучения

№	Наименование контрольно-оценочного мероприятия	Объект контроля	Код индикатора достижения компетенции	Наименование оценочного средства (форма проведения*)
7 семестр				
1.0	**Раздел 1. Основные понятия, цели и задачи бизнес-планирования**			
1.1	Текущий контроль	Введение в бизнес-планирование	ПК-2.4.3	Разноуровневые задачи (задания/письменно) Собеседование (устно)
1.2	Текущий контроль	Стратегическое планирование	ПК-2.4.3	Разноуровневые задачи (задания/письменно) Собеседование (устно)
2.0	**Раздел 2. Технология разработки бизнес-плана**			
2.1	Текущий контроль	Инструменты анализа и планирования	ПК-2.4.3	Собеседование (устно)
2.2	Текущий контроль	Структура бизнес-плана	ПК-2.4.3	Собеседование (устно)
3.0	**Раздел 3. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана**			
3.1	Текущий контроль	Резюме проекта	ПК-2.4.3	Собеседование (устно)
3.2	Текущий контроль	Юридическая характеристика бизнеса	ПК-2.4.3	Собеседование (устно)
3.3	Текущий контроль	Внешняя среда реализации бизнес-плана	ПК-2.4.3	Разноуровневые задачи (задания/письменно) В рамках ПП**: Разноуровневые задачи (задания/письменно) Собеседование (устно)
3.4	Текущий контроль	Анализ рынка сбыта. Клиенты	ПК-2.4.3	Собеседование (устно)
3.5	Текущий контроль	Ценовая политика фирмы. Разработка финансового плана	ПК-2.4.3	Собеседование (устно)
3.6	Текущий контроль	Оценка потенциальных рисков бизнес-плана. Подготовка плановых документов	ПК-2.4.3	Разноуровневые задачи (задания/письменно) Собеседование (устно)
	Промежуточная аттестация	Раздел 1. Основные понятия, цели и задачи бизнес-планирования Раздел 2. Технология разработки бизнес-плана Раздел 3. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана	ПК-2.4.3	Экзамен (собеседование) Экзамен - тестирование (компьютерные технологии)

*Форма проведения контрольно-оценочного мероприятия: устно, письменно, компьютерные технологии.

**ПП – практическая подготовка

Описание показателей и критериев оценивания компетенций.
Описание шкал оценивания

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся в целях установления соответствия достижений обучающихся поэтапным требованиям образовательной программы к результатам обучения и формирования компетенций.

Текущий контроль успеваемости – основной вид систематической проверки знаний, умений, навыков обучающихся. Задача текущего контроля – оперативное и регулярное управление учебной деятельностью обучающихся на основе обратной связи и корректировки. Результаты оценивания учитываются в виде средней оценки при проведении промежуточной аттестации.

Для оценивания результатов обучения используется четырехбалльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и двухбалльная шкала: «зачтено», «не зачтено».

Перечень оценочных средств, используемых для оценивания компетенций, а также краткая характеристика этих средств приведены в таблице.

Текущий контроль

№	Представление оценочного средства в ФОС	Краткая характеристика оценочного средства	Наименование оценочного средства
1	Вопросы для собеседования по темам/разделам дисциплины	Средство контроля на практическом занятии, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Может быть использовано для оценки знаний обучающихся	Собеседование
2	Комплект разноуровневых задач и заданий или комплекты задач и заданий определенного уровня	Различают задачи: – репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; может быть использовано для оценки знаний и умений обучающихся; – реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся; – творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения; может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся	Разноуровневые задачи (задания)

Промежуточная аттестация

№	Представление оценочного средства в ФОС	Краткая характеристика оценочного средства	Наименование оценочного средства
1	Перечень теоретических вопросов и практических заданий (образец	Средство, позволяющее оценить знания, умения, навыков и (или) опыта деятельности обучающегося по дисциплине.	Экзамен

	экзаменационного билета) к экзамену	Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся	
2	Фонд тестовых заданий	Система автоматизированного контроля освоения компетенций (части компетенций) обучающимся по дисциплине (модулю) с использованием информационно-коммуникационных технологий. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся	Тест – промежуточная аттестация в форме экзамена

Критерии и шкалы оценивания компетенций в результате изучения дисциплины при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена. Шкала оценивания уровня освоения компетенций

Шкала оценивания	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенции
«отлично»	Обучающийся правильно ответил на теоретические вопросы. Показал отличные знания в рамках учебного материала. Правильно выполнил практические задания. Показал отличные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы	Высокий
«хорошо»	Обучающийся с небольшими неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал хорошие знания в рамках учебного материала. С небольшими неточностями выполнил практические задания. Показал хорошие умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов	Базовый
«удовлетворительно»	Обучающийся с существенными неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал удовлетворительные знания в рамках учебного материала. С существенными неточностями выполнил практические задания. Показал удовлетворительные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Допустил много неточностей при ответе на дополнительные вопросы	Минимальный
«неудовлетворительно»	Обучающийся при ответе на теоретические вопросы и при выполнении практических заданий продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов	Компетенция не сформирована

Тест – промежуточная аттестация в форме экзамена

Критерии оценивания	Шкала оценивания
Обучающийся верно ответил на 90 – 100 % тестовых заданий при прохождении тестирования	«отлично»
Обучающийся верно ответил на 80 – 89 % тестовых заданий при прохождении тестирования	«хорошо»
Обучающийся верно ответил на 70 – 79 % тестовых заданий при прохождении тестирования	«удовлетворительно»
Обучающийся верно ответил на 69 % и менее тестовых заданий при прохождении тестирования	«неудовлетворительно»

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости

Собеседование

Шкалы оценивания		Критерии оценивания
«отлично»	«зачтено»	Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания. Обучающийся свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ
«хорошо»		Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач
«удовлетворительно»		Обучающийся демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ
«неудовлетворительно»	«не зачтено»	Не было попытки выполнить задание

Разноуровневые задачи (задания)

Шкалы оценивания		Критерии оценивания
«отлично»	«зачтено»	Демонстрирует очень высокий/высокий уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены
«хорошо»		Демонстрирует достаточно высокий/выше среднего уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены
«удовлетворительно»		Демонстрирует средний уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены. Демонстрирует низкий/ниже среднего уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены
«неудовлетворительно»	«не зачтено»	Демонстрирует очень низкий уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Не ответа.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

3.1Типовые контрольные задания для проведения собеседования

Контрольные варианты заданий выложены в электронной информационно-образовательной среде ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

Ниже приведен образец типовых вариантов заданий для проведения собеседований.

Образец типовых вопросов для собеседования
по теме «Введение в бизнес-планирование»

1. Сущность планирования и плана
2. Типы планирования и виды планов.
3. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи
4. История бизнес-планирования
5. Проблемы российской практики бизнес-планирования

Образец типовых вопросов для собеседования
по теме «Стратегическое планирование»

1 Сущность стратегического планирования
2 Подходы к стратегическому планированию
3 Классификация стратегического планирования
4 Формы стратегического планирования
5 Проблемы стратегического планирования

Образец типовых вопросов для собеседования
по теме «Инструменты анализа и планирования»

1 Бизнес-идея
2.Источники и методы выработки бизнес-идей
3.Содержание бизнес-идеи и способы ее представления
4.Презентация бизнес-идеи
5.Государственная регистрация юридических лиц

Образец типовых вопросов для собеседования
по теме «Структура бизнес-плана»

1 Бизнес-модель
2Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана
3Информационное обеспечение бизнес-планирования
4Методическое обеспечение бизнес-планирования
5Современные информационные технологии в бизнес-планировании

Образец типовых вопросов для собеседования
по теме «Резюме проекта»

1 Сущность резюме проекта
2 Объекты резюме проекта
3 Описание бизнеса
4 Наглядность данных
5 Представление участников проекта

Образец типовых вопросов для собеседования
по теме «Юридическая характеристика бизнеса»

1 Сущность бизнес-деятельности
2 Объекты бизнес-деятельности
3 Предмет бизнес-деятельности
4 Процедура регистрации бизнеса
5 Документы для регистрации

Образец типовых вопросов для собеседования
по теме «Внешняя среда реализации бизнес-плана»

1 Анализ рынка
2 План маркетинга
3 Информационная база
4 Региональная специфика бизнеса
5 Микро- и макросреда

Образец типовых вопросов для собеседования
по теме «Анализ рынка сбыта. Клиенты»

1 Подходы к анализу рынков сбыта
2 Сегментирование клиентов
3 ABC и XYZ анализ клиентов
4 Взаимосвязь рынков сбыта и плана маркетинга
5 Расширение клиентской базы

Образец типовых вопросов для собеседования
по теме «Ценовая политика фирмы. Разработка финансового плана»

1 План производства
2 Операционный план
3 Организационный план
4 Финансовый план
5 Методы анализа и оценки проектов

Образец типовых вопросов для собеседования
по теме «Оценка потенциальных рисков бизнес-плана. Подготовка плановых документов»

1 Анализ и оценка рисков
2 Карта рисков проекта
3 Анализ чувствительности проекта
4 Подготовка приложений
5 Оформление документов по проекту

3.2Типовые контрольные задания для решения разноуровневых задач (заданий)

Контрольные варианты заданий выложены в электронной информационно-образовательной среде ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

Ниже приведен образец типовых вариантов заданий для решения разноуровневых задач.

Образец заданий для решения разноуровневых задач
по теме «Введение в бизнес-планирование»

1 Данные приведены в таблице:

Годы	Объем сбыта, шт.
2003	88
2004	100
2005	101
2006	107
2007	111
2008	130
2009	133
2010	138

Построить линию тренда, спрогнозировать сбыт на 5 лет вперед.

2 Данные приведены в таблице:

Годы	Доходы студентов, руб.	Объем продаж тетрадей в магазине «Продалит», шт.
2006	1000	5800
2007	1200	6500
2008	1800	7000
2009	1850	7300
2010	1860	7400

Составить прогноз на 3 года вперед.

Образец заданий для решения разноуровневых задач
по теме «Стратегическое планирование»

Предел длительности контроля – 20 минут.

1 Фиксированные издержки равны 10000 тыс. руб., цена единицы продукции равна 5 тыс. руб., переменные издержки составляют 80% продажной цены. Определить точку безубыточности.

2 Сегодня осуществлена инвестиция 100 д.е. Ровно через год получим 108 д.е. Стоит ли осуществлять эту инвестицию?

Образец заданий для решения разноуровневых задач
по теме «Внешняя среда реализации бизнес-плана»

1Заполнить таблицу «Характеристика налогового окружения», если магазин по продаже диванов использует общую систему налогообложения.

Наименование позиции	Единица измерения	Наименование интервала планирования			
		1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.

2Составить таблицу «Прямые материальные затраты» для бизнес-плана будущего хлебозавода.

Образец заданий для решения разноуровневых задач
по теме «Оценка потенциальных рисков бизнес-плана. Подготовка плановых документов»

1 Тема: Перспективы создания и развития бизнеса в Иркутске и Иркутской области
2 Концепция игры: Во время проведения деловой игры обучающиеся ищут ответы на вопросы: «Какие направления бизнеса могли бы быть созданы или развиты в Иркутске и Иркутской области?», «Кто был бы заинтересован в их создании и развитии?». Во время проведения деловой игры используются методы выработки бизнес-идеи: метод мозгового штурма, мечты о невозможном.
3 Роли:
– частные инвесторы;
– представители государственных органов власти.
4 Ожидаемый результат: выявить бизнес-идеи, которые можно было бы реализовать в городе Иркутске и Иркутской области.

3.3Типовые контрольные задания для проведения тестирования

Фонд тестовых заданий по дисциплине содержит тестовые задания, распределенные по разделам и темам, с указанием их количества и типа.

Структура фонда тестовых заданий по дисциплине

Индикатор достижения компетенции	Тема в соответствии с РПД	Характеристика ТЗ	Количество тестовых заданий, типы ТЗ
ПК-2.4.3	Введение в бизнес-планирование	Знание	5 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
		Знание	5 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
		Умение	5 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
ПК-2.4.3	Стратегическое планирование	Знание	5 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
		Знание	5 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
		Умение	5 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
ПК-2.4.3	Инструменты анализа и планирования	Знание	5 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
		Действие	5 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
		Действие	5 – ОТЗ 3 – ЗТЗ

ПК-2.4.3	Структура бизнес-плана	Знание	5 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
		Умение	5 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
		Действие	5 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
ПК-2.4.3	Резюме проекта	Знание	5 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
		Умение	5 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
		Умение	5 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
ПК-2.4.3	Юридическая характеристика бизнеса	Знание	5 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
		Умение	5 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
		Действие	5 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
ПК-2.4.3	Внешняя среда реализации бизнес-плана	Умение	5 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
		Умение	5 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
		Знание	5 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
ПК-2.4.3	Анализ рынка сбыта. Клиенты	Знание	5 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
		Знание	5 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
		Умение	5 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
ПК-2.4.3	Ценовая политика фирмы. Разработка финансового плана	Знание	5 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
		Знание	5 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
		Умение	5 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
ПК-2.4.3	Оценка потенциальных рисков бизнес-плана. Подготовка плановых документов	Знание	5 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
		Действие	5 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
		Действие	5 – ОТЗ 3 – ЗТЗ
		Итого	150 – ОТЗ 90 – ЗТЗ

Полный комплект ФТЗ хранится в электронной информационно-образовательной среде ИрГУПС и обучающийся имеет возможность ознакомиться с демонстрационным вариантом ФТЗ.

Ниже приведен образец типового варианта итогового теста, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

1. Пояснить содержание обязательного признака предпринимательской деятельности – самостоятельность.

2. Бизнес-планирование обеспечивает для компании получение целого ряда полезных результатов, исключая:

а) способствует конкретности и целеустремленности менеджеров в принятии решений

б) помогает менеджерам определять продвижение в развитии бизнеса

в) гарантирует бизнесу успех и получение прибылей

г) обеспечивает достижение целей

3. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это: *анализ безубыточности*

4. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как: *повышенного*

5. Что представляет собой показатель «чистая приведенная стоимость»?

а) разность между выручкой от продаж и себестоимостью продукции

б) отношение выручки от продаж к среднегодовой стоимости капитала

в) *разность между приведенной стоимостью потока будущих поступлений (результатов) от проекта и приведенной стоимостью потока выплат (затрат) в течение всего прогнозируемого периода*

г) отношение приведенной стоимости денежных поступлений (доходов) от проекта к приведенной стоимости выплат (расходов) на проект

д) отношение среднегодовой прибыли к выручке от реализации продукции

6. Укажите последовательность, в которой приведенные ниже разделы должны быть представлены в бизнес-плане:

а) финансовый план

б) план маркетинга

в) описание бизнеса

г) резюме

д) исследование рынка

е) план производства

ж) организационный план

з) приложение

7. Назовите исходные данные для разработки плана маркетинга:

а) государственная политика

б) конъюнктура рынка

в) конкурентная среда

г) жизненные циклы спроса, технологии, товара

д) все вышеперечисленное

8. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ:

а) SWOT-анализ

б) баланс;

в) отчет о финансовых результатах;

г) отчет об источниках и исполнении фондов;

9. Перечислите группы работающих на предприятии:

а) ИТР

б) служащие

в) рабочие

г) ученики и охранники

д) все неверно

10. Отличительные компетенции компании рассматриваются в следующем разделе бизнес-плана: *описание бизнеса*

11. Выберите два утверждения, соответствующие разделу «План маркетинга» из числа приведенных ниже:

а) определяет план сбыта

б) содержит результаты исследования рынка

в) описывает политику ценообразования

г) показывает доходы и расходы

д) описывает основные риски проекта

е) содержит копии патентов, лицензий, договоров

12. К общепроизводственным расходам относятся:

а) затраты на сырье, материалы, комплектующие

б) арендная плата за помещения
в) расходы на коммунальные нужды
г) расходы на ремонт помещений
д) расходы на текущий ремонт основных средств
е) расходы на оплату труда производственных рабочих

13. Укажите два утверждения, соответствующие разделу «Финансовый план» из числа приведенных ниже:

а) отражает обоснование и расчет бюджета маркетинга
б) показывает доходы и расходы проекта
в) описывает характеристики продукта
г) отражает денежные потоки проекта
д) разрабатывается по завершении всего бизнес-плана
е) содержит копии патентов, лицензий, договоров

14. Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется? *аналогий*

15. Ставка налога на имущество организаций в Иркутской области в настоящее время составляет___%. *(0,5%)*

16. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется: *«мозговой штурм»*

17. Составить таблицу «Прямые материальные затраты» для бизнес-плана будущего хлебозавода

18. Определить NPV проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%. *(45,3)*

3.4Перечень теоретических вопросов к экзамену

(для оценки знаний)

Раздел 1. «Основные понятия, цели и задачи бизнес-планирования»

1.1 Сущность планирования и плана
1.2 Типы планирования и виды планов. Стратегическое планирование
1.3 Сущность бизнес-плана, его цели и задачи
1.4 История бизнес-планирования
1.5 Проблемы российской практики бизнес-планирования

Раздел 2. Технология разработки бизнес-плана

2.1 Бизнес-идея
2.2 Источники и методы выработки бизнес-идей
2.3 Содержание бизнес-идеи и способы ее представления
2.4 Презентация бизнес-идеи
2.5 Государственная регистрация юридических лиц
2.6 Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей
2.7 Бизнес-модель
2.8 Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана
2.9 Информационное обеспечение бизнес-планирования
2.10 Методическое обеспечение бизнес-планирования
2.11 Современные информационные технологии в бизнес-планировании
2.12 Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Резюме
2.13 Описание бизнеса
2.14 Анализ рынка
2.15 План маркетинга
2.16 План производства
2.17 Операционный план
2.18 Организационный план

2.19 Финансовый план
2.20 Методы анализа и оценки проектов
2.21 Анализ и оценка рисков
2.22 Приложения

3.5Перечень типовых простых практических заданий к экзамену
(для оценки умений)

Вариант 1

Годы	Доходы пенсионеров, руб.	Объем продаж колбасы «Докторская», кг
2000	5100	10900
2001	5400	10950
2002	5700	11400
2003	5850	11450
2004	6000	11560

Спрогнозировать объем продаж колбасы «Докторская» при доходах пенсионеров 6500 руб. и 7000 руб.

Вариант 2
Составить прогноз продаж телевизоров, если расходы на рекламу составят 2000 руб. и 3000 руб.

Расходы на рекламу, руб.	Цена продаж, руб.	Количество телевизоров, шт.
1000	28000	18
1200	27000	20
1300	26000	25
1500	26500	27
1550	26100	28

3.6Перечень типовых практических заданий к экзамену
(для оценки навыков и (или) опыта деятельности)

1 Фиксированные издержки равны 10000 тыс. руб., цена единицы продукции равна 5 тыс. руб., переменные издержки составляют 80% продажной цены. Определить точку безубыточности.

2 Сегодня осуществлена инвестиция 100 д.е. Ровно через год получим 108 д.е. Стоит ли осуществлять эту инвестицию?

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

В таблице приведены описания процедур проведения контрольно-оценочных мероприятий и процедур оценивания результатов обучения с помощью оценочных средств в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Описания процедуры проведения контрольно-оценочного мероприятия и процедуры оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
Собеседование, предусмотренное рабочей программой дисциплины, проводится на практическом занятии. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения контроля, доводит до обучающихся тему, вопросы для подготовки к собеседованию. Результаты собеседования преподаватель доводит до обучающихся сразу после завершения собеседования	Собеседование
Выполнение разноуровневых задач (заданий), предусмотренных рабочей программой дисциплины, проводятся во время практических занятий. Во время выполнения задач	Разноуровневая задача (задание)

(заданий) разрешается пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий	

Для организации и проведения промежуточной аттестации составляются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Перечень теоретических вопросов и типовые практические задания разного уровня сложности для проведения промежуточной аттестации обучающиеся получают в начале семестра через электронную информационно-образовательную среду ИрГУПС (личный кабинет обучающегося).

Описание процедур проведения промежуточной аттестации в форме экзамена и оценивания результатов обучения

Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится путем устного собеседования по билетам или в форме компьютерного тестирования.

При проведении промежуточной аттестации в форме собеседования билеты составляются таким образом, чтобы каждый из них включал в себя теоретические вопросы и практические задания.

Билет содержит: два теоретических вопроса для оценки знаний. Теоретические вопросы выбираются из перечня вопросов к экзамену; два практических задания: одно из них для оценки умений (выбирается из перечня типовых простых практических заданий к экзамену); другое практическое задание для оценки навыков и (или) опыта деятельности (выбираются из перечня типовых практических заданий к экзамену).

Распределение теоретических вопросов и практических заданий по экзаменационным билетам находится в закрытом для обучающихся доступе. Разработанный комплект билетов (25-30 билетов) не выставляется в электронную информационно-образовательную среду ИрГУПС, а хранится на кафедре-разработчике фондов оценочных средств.

На экзамене обучающийся берет билет, для подготовки ответа на экзаменационный билет обучающемуся отводится время в пределах 45 минут. В процессе ответа обучающегося на вопросы и задания билета, преподаватель может задавать дополнительные вопросы.

Каждый вопрос/задание билета оценивается по четырехбалльной системе, а далее вычисляется среднее арифметическое оценок, полученных за каждый вопрос/задание. Среднее арифметическое оценок округляется до целого по правилам округления

При проведении промежуточной аттестации в форме компьютерного тестирования вариант тестового задания формируется из фонда тестовых заданий по дисциплине случайным образом, но с условием: 50 % заданий должны быть заданиями открытого типа и 50 % заданий – закрытого типа.

Образец экзаменационного билета

ИРГУПС 20__-20__ учебный год	**Экзаменационный билет № 1** **по дисциплине «Бизнес-планирование»**	Утверждаю: Заведующий кафедрой «_____» ИрГУПС _____

1. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления

2. Составить прогноз продаж телевизоров, если расходы на рекламу составят 2000 руб. и 3000 руб.

Расходы на рекламу, руб.	Цена продаж, руб.	Количество телевизоров, шт.
1000	28000	18
1200	27000	20
1300	26000	25
1500	26500	27
1550	26100	28

3. Сегодня осуществлена инвестиция 100 д.е. Ровно через год получим 108 д.е. Стоит ли осуществлять эту инвестицию?