

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Иркутский государственный университет путей сообщения»
(ФГБОУ ВО ИРГУПС)

УТВЕРЖДЕНА
приказом и.о. ректора
от «17» июня 2022 г. № 77

Б1.В.ДВ.03.01 Маркетинг и логистика территории

рабочая программа дисциплины

Специальность/направление подготовки – 38.03.02 Менеджмент

Специализация/профиль – Логистика и управление цепями поставок

Квалификация выпускника – Бакалавр

Форма и срок обучения – очная форма 4 года

Кафедра-разработчик программы – Финансовый и стратегический менеджмент

Общая трудоемкость в з.е. – 7

Часов по учебному плану (УП) – 252

В том числе в форме практической подготовки (ПП) – 8

(очная)

Формы промежуточной аттестации

очная форма обучения:

зачет 6 семестр, экзамен 7 семестр, курсовая работа 7 семестр

Очная форма обучения

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	6	7	Итого
Вид занятий	Часов по УП	Часов по УП	Часов по УП
Аудиторная контактная работа по видам учебных занятий/ в т.ч. в форме ПП*	51/4	42/4	93/8
– лекции	17	14	31
– практические (семинарские)	34/4	28/4	62/8
– лабораторные			
Самостоятельная работа	57	66	123
Экзамен		36	36
Итого	108/4	144/4	252/8

* В форме ПП – в форме практической подготовки.

ИРКУТСК

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 970.

Программу составил(и):
старший преподаватель, А.О. Безматерных

Рабочая программа рассмотрена и одобрена для использования в учебном процессе на заседании кафедры «Финансовый и стратегический менеджмент», протокол от «17» июня 2022 г. № 10

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент

С.А. Халетская

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1 Цели дисциплины	
1	развитие способностей стратегического анализа для осуществления организационно-управленческой деятельности в сфере маркетинга и логистики территориальных субъектов;
2	развитие компетенций по согласованию целей, задач и инструментов управления в процессе осуществления маркетинговой и логистической деятельности компаний
1.2 Задачи дисциплины	
1	развить способности к стратегическому анализу и оценке деятельности компаний в рамках территориальных экономических систем;
2	развить знания и способности в сфере межорганизационного взаимодействия в территориально-экономической системе;
3	сформировать способности к управлению маркетинговой и логистической инфраструктурой территориальных экономических систем
1.3 Цель воспитания и задачи воспитательной работы в рамках дисциплины	
Профессионально-трудовое воспитание обучающихся	
<p>Цель профессионально-трудового воспитания – формирование у обучающихся осознанной профессиональной ориентации, понимание общественного смысла труда и значимости его для себя лично, ответственного, сознательного и творческого отношения к будущей деятельности, профессиональной этики, способности предвидеть изменения, которые могут возникнуть в профессиональной деятельности, и уметь работать в изменённых, вновь созданных условиях труда.</p> <p>Цель достигается по мере решения в единстве следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование сознательного отношения к выбранной профессии; – воспитание чести, гордости, любви к профессии, сознательного отношения к профессиональному долгу, понимаемому как личная ответственность и обязанность; – формирование психологии профессионала; – формирование профессиональной культуры, этики профессионального общения; – формирование социальной компетентности и другие задачи, связанные с имиджем профессии и авторитетом транспортной отрасли 	

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Блок/часть ОПОП	Блок 1. Дисциплины / Часть, формируемая участниками образовательных отношений
2.1 Дисциплины и практики, на которых основывается изучение данной дисциплины	
1	Б1.В.ДВ.02.01 Теория и практика маркетинга
2	Б1.В.ДВ.06.01 Логистика
3	Б1.В.ДВ.11.01 Товароведение и экспертиза товаров
4	Б2.О.02(Н) Учебная - научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
5	Б2.О.03(П) Производственная - технологическая (проектно-технологическая) практика
2.2 Дисциплины и практики, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	
1	Б1.В.ДВ.08.01 Производственный менеджмент
2	Б1.В.ДВ.09.01 Управление логистическими системами и процессами
3	Б1.В.ДВ.13.01 Логистика складского хозяйства
4	Б1.В.ДВ.14.01 Таможенное оформление грузов
5	Б1.В.ДВ.17.01 Транспортное обеспечение логистических систем
6	Б1.В.ДВ.18.01 Транспортная логистика грузовых систем
7	Б2.О.03(П) Производственная - технологическая (проектно-технологическая) практика
8	Б2.О.04(Пд) Производственная - преддипломная практика
9	Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
10	Б3.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы

3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ТРЕБОВАНИЯМИ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ		
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен анализировать, оценивать и документировать процесс организации	ПК-1.1 Анализирует логистические процессы, связанные с перемещением материального потока от начала производства до конечного потребления	Знать: классификацию логистических процессов; понятие материального потока и их виды; виды логистических функций и операций
		Уметь: выбирать инструменты управления перемещением материальных ресурсов для обеспечения бесперебойного функционирования предприятий в территориальной

логистической деятельности по перевозке грузов в цепях поставок, управлять перемещением материальных ресурсов, в том числе: закупками, транспортировкой, складированием, сбытом		системе; выбирать инструменты управления логистическим процессом в рамках развития территориального субъекта; проводить оценку состояния логистической инфраструктуры объекта управления
ПК-5 Способен формировать и поддерживать процесс улучшения качества оказания логистических услуг, применять основные принципы и стандарты качества в процессе движения материального потока в цепи поставок, а также производства и сбыта продукции и услуг	ПК-5.1 Разрабатывает методическую основу системы управления маркетингом предприятия с учетом изменений конъюнктуры рынка логистических услуг	<p>Знать: состав комплекса маркетинга, субъекты и объекты территориального маркетинга; инструменты управления маркетингом; программы управления маркетингом городской среды; понятие и состав рынка логистических услуг</p> <p>Уметь: определять факторы, влияющие на реализацию стратегии маркетинга; выбирать инструменты управления маркетингом в городской среде; выбирать маркетинговую стратегию с учетом существующих факторов развития</p> <p>Владеть: методами исследования рынка логистических услуг; инструментами оценки эффективности выбора логистической стратегии как элемента менеджмент стратегии развития предприятия, территории</p>

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код	Наименование разделов, тем и видов работ	Семестр	Очная форма				*Код индикатора достижения компетенции
			Часы				
			Лек	Пр	Лаб	СР	
1.0	Раздел 1. Сущность территориального маркетинга.						
1.1	Тема 1. Сущность территориального маркетинга	6	1	2		6	ПК-1.1 ПК-5.1
1.2	Тема 2. Комплекс средств территориального маркетинга	6	1	2		6	ПК-1.1 ПК-5.1
2.0	Раздел 2. Комплекс маркетинга территорий.						
2.1	Тема 3. Субъекты маркетинга территорий: в системе управления городом.	6	1	2		7	ПК-1.1 ПК-5.1
2.2	Тема 4. Современные методы управления городским хозяйством	6	2	4/1		7	ПК-1.1 ПК-5.1
2.3	Тема 5. Роль органов власти в деятельности всех субъектов территориального маркетинга	6	2	4/1		7	ПК-1.1 ПК-5.1
2.4	Тема 6. Исследование маркетинговой инфраструктуры территории.	6	2	4		7	ПК-1.1 ПК-5.1
2.5	Тема 7. Сущность понятия маркетинговая инфраструктура, ее состав, дифференциация инфраструктурного комплекса	6	2	4		7	ПК-1.1 ПК-5.1
2.6	Тема 8. Мировой опыт территориального маркетинга в региональной политике	6	2	4/1		7	ПК-1.1 ПК-5.1
2.7	Тема 9. Продвижение территории. Роль городов в системе территориальных образований	6	2	4		7	ПК-1.1 ПК-5.1
2.8	Тема 10. Анализ маркетинговых стратегий городов	6	2	4/1		7	ПК-1.1 ПК-5.1
	Форма промежуточной аттестации – зачет	6					
3.0	Раздел 3. Сущность, содержание и инструментарий логистики территорий.						

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код	Наименование разделов, тем и видов работ	Очная форма					*Код индикатора достижения компетенции
		Семестр	Часы				
			Лек	Пр	Лаб	СР	
3.1	Тема 11. Роль органов муниципального управления в логистическом развитии территории	7	2	2/1		7	ПК-1.1 ПК-5.1
3.2	Тема 12. Логистика территории: основные категории	7	2	2		7	ПК-1.1 ПК-5.1
4.0	Раздел 4. Комплекс логистики территорий.						
4.1	Тема 13. Региональные транспортно-логистические системы: понятие и элементный состав	7	2	4		7	ПК-1.1 ПК-5.1
4.2	Тема 14. Управление региональными экономическими системами: функциональные взаимосвязи маркетинга и логистики	7	2	4/1		7	ПК-1.1 ПК-5.1
4.3	Тема 15. Основные характеристики региональных транспортно-логистических систем	7	1	4		7	ПК-1.1 ПК-5.1
4.4	Тема 16. Региональные транспортно-логистические системы: понятие и элементный состав	7	1	4/1		7	ПК-1.1 ПК-5.1
4.5	Тема 17. Понятие и классификация логистических стратегий развития территориальных экономических систем	7	2	4		7	ПК-1.1 ПК-5.1
4.6	Тема 18. Современные логистические стратегии развития территорий. Этапы планирования логистической стратегии развития территории	7	2	4/1		6	ПК-1.1 ПК-5.1
	Форма промежуточной аттестации – экзамен	7	36				ПК-1.1 ПК-5.1
	Курсовая работа	7					ПК-1.1 ПК-5.1
	Итого часов (без учёта часов на промежуточную аттестацию)		31	62/8		123	

5 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине оформлен в виде приложения № 1 к рабочей программе дисциплины и размещен в электронной информационно-образовательной среде Университета, доступной обучающемуся через его личный кабинет

6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

6.1.1 Основная литература

	Библиографическое описание	Кол-во экз. в библиотеке/ онлайн
6.1.1.1	Григорьев, Михаил Николаевич Логистика. Продвинутый курс учеб. для бакалавриата и магистратуры : в 2 ч. : учеб. для бакалавриата и магистратуры : в 2 ч. - 4-е изд., пер. и доп. / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. М. : Юрайт, 2017. - 341с.	38
6.1.1.2	Логунцова, И. В. Маркетинг территорий : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Логунцова, И. В. Малькова. Москва : Юрайт, 2019. - 163с. - Текст: электронный. - URL: https://urait.ru/bcode/445033 (дата обращения: 09.09.2022)	Онлайн

6.1.2 Дополнительная литература

	Библиографическое описание	Кол-во экз. в библиотеке/ онлайн
6.1.2.1	Карапетянц, И. В. Логистика и управление цепями поставок на транспорте : учебник для вузов / И. В. Карапетянц [и др.] ; под редакцией И. В. Карапетянц, Е. И. Павловой. Москва : Юрайт, 2022. - 362с. - Текст: электронный. - URL: https://urait.ru/bcode/497814 (дата обращения: 09.09.2022)	Онлайн

6.1.2.2	Конотопский, В. Ю. Логистика : учебное пособие для вузов - 4-е изд., испр. и доп. / В. Ю. Конотопский. Москва : Юрайт, 2022. - 143с. - Текст: электронный. - URL: https://urait.ru/bcode/493356	Онлайн
6.1.3 Учебно-методические разработки (в т. ч. для самостоятельной работы обучающихся)		
	Библиографическое описание	Кол-во экз. в библиотеке/онлайн
6.1.3.1	Безматерных, А.О. Методические указания по изучению дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 Маркетинг и логистика территорий по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Логистика и управление цепями поставок / А.О. Безматерных ; ИрГУПС. – Иркутск : ИрГУПС, 2023. – 14 с. - Текст: электронный. - URL: https://www.irgups.ru/eis/for_site/umkd_files/mu_9882_1502_2022_1_signed.pdf	Онлайн
6.2 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
6.2.1	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» — https://cyberleninka.ru/	
6.2.2	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU — https://elibrary.ru/	
6.3 Программное обеспечение и информационные справочные системы		
6.3.1 Базовое программное обеспечение		
6.3.1.1	Microsoft Windows Professional 10, государственный контракт от 20.07.2021 № 0334100010021000013-01	
6.3.1.2	Microsoft Office Russian 2010, государственный контракт от 20.07.2021 № 0334100010021000013-01	
6.3.1.3	FoxitReader, свободно распространяемое программное обеспечение http://free-software.com.ua/pdf-viewer/foxit-reader/	
6.3.1.4	Adobe Acrobat Reader DC свободно распространяемое программное обеспечение https://get.adobe.com/ru/reader/enterprise/	
6.3.1.5	Яндекс. Браузер. Прикладное программное обеспечение общего назначения, Офисные приложения, лицензия – свободно распространяемое программное обеспечение по лицензии BSD License	
6.3.2 Специализированное программное обеспечение		
6.3.2.1	Не предусмотрено	
6.3.3 Информационные справочные системы		
6.3.3.1	Не предусмотрены	
6.4 Правовые и нормативные документы		
6.4.1	Не предусмотрены	

7 ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ		
1	Корпуса А, Б, В, Г, Д, Е ИрГУПС находятся по адресу г. Иркутск, ул. Чернышевского, д. 15; корпус Л ИрГУПС находится – по адресу г. Иркутск, ул. Лермонтова, д.80	
2	Учебная аудитория Л-101 для проведения лекционных и практических занятий, лабораторных работ, групповых и индивидуальных консультаций, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), текущего контроля и промежуточной аттестации. Основное оборудование: специализированная мебель, мультимедиапроектор, экран, компьютер. Для проведения занятий имеются учебно-наглядные пособия (презентации, плакаты).	
3	Учебная аудитория Л-215 для проведения лекционных и практических занятий, лабораторных работ, групповых и индивидуальных консультаций, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), текущего контроля и промежуточной аттестации. Основное оборудование: специализированная мебель	
4	Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду ИрГУПС. Помещения для самостоятельной работы обучающихся: – читальные залы; – учебные залы вычислительной техники А-401, А-509, А-513, А-516, Д-501, Д-503, Д-505, Д-507; – помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования – А-521	

8 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	
Вид учебной деятельности	Организация учебной деятельности обучающегося

Лекция	<p>Лекция (от латинского «lection» – чтение) – вид аудиторных учебных занятий. Лекция: закладывает основы научных знаний в систематизированной, последовательной, обобщенной форме; раскрывает состояние и перспективы развития соответствующей области науки и техники; концентрирует внимание обучающихся на наиболее сложных, узловых вопросах; стимулирует познавательную активность обучающихся.</p> <p>Во время лекционных занятий обучающийся должен уметь сконцентрировать внимание на изучаемых проблемах и включить в работу все виды памяти: словесную, образную и моторно-двигательную. Для этого весь материал, излагаемый преподавателем, обучающемуся необходимо конспектировать. На полях конспекта следует помечать вопросы, выделенные обучающимся для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в виде формул, рекомендуется в конспекте подчеркивать или обводить рамкой, чтобы лучше запоминались. Полезно составить краткий справочник, содержащий определения важнейших понятий лекции. К каждому занятию следует разобрать материал предыдущей лекции. Изучая материал по учебнику или конспекту лекций, следует переходить к следующему вопросу только в том случае, когда хорошо усвоен предыдущий вопрос. Ряд вопросов дисциплины может быть вынесен на самостоятельное изучение. Такое задание требует оперативного выполнения. В конспекте лекций необходимо оставить место для освещения упомянутых вопросов. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, то необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии</p>
Практическое занятие	<p>Практическое занятие – вид аудиторных учебных занятий, целенаправленная форма организации учебного процесса, при реализации которой обучающиеся по заданию и под руководством преподавателя выполняют практические задания. Практические задания направлены на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения тех или иных учебных действий в данной сфере науки. Практические занятия развивают научное мышление и речь, позволяют проверить знания обучающихся, выступают как средства оперативной обратной связи; цель практических занятий – углублять, расширять, детализировать знания, полученные на лекции, в обобщенной форме и содействовать выработке навыков профессиональной деятельности.</p> <p>На практических занятиях подробно рассматриваются основные вопросы дисциплины, разбираются основные типы задач. К каждому практическому занятию следует заранее самостоятельно выполнить домашнее задание и выучить лекционный материал к следующей теме. Систематическое выполнение домашних заданий обязательно и является важным фактором, способствующим успешному усвоению дисциплины</p>
Самостоятельная работа	<p>Обучение по дисциплине «Маркетинг и логистика территории» предусматривает активную самостоятельную работу обучающегося. В разделе 4 рабочей программы, который называется «Структура и содержание дисциплины», все часы самостоятельной работы расписаны по темам и вопросам, а также указана необходимая учебная литература: обучающийся изучает учебный материал, разбирает примеры и решает разноуровневые задачи в рамках выполнения как общих домашних заданий, так и индивидуальных домашних заданий (ИДЗ) и других видов работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины. При выполнении домашних заданий обучающемуся следует обратиться к задачам, решенным на предыдущих практических занятиях, решенным домашним работам, а также к примерам, приводимым лектором. Если этого будет недостаточно для выполнения всей работы можно дополнительно воспользоваться учебными пособиями, приведенными в разделе 6.1 «Учебная литература». Если, несмотря на изученный материал, задание выполнить не удастся, то в обязательном порядке необходимо посетить консультацию преподавателя, ведущего практические занятия, и/или консультацию лектора.</p> <p>Домашние задания, индивидуальные домашние задания и другие работы, предусмотренные рабочей программой дисциплины должны быть выполнены обучающимся в установленные преподавателем сроки в соответствии с требованиями к оформлению текстовой и графической документации, сформулированным в Положении «Требования к оформлению текстовой и графической документации. Нормоконтроль»</p>
Комплекс учебно-методических материалов по всем видам учебной деятельности, предусмотренным рабочей программой дисциплины (модуля), размещен в электронной информационно-образовательной среде ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет	

Приложение № 1 к рабочей программе

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**для проведения текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации**

1. Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы.

Фонд оценочных средств предназначен для использования обучающимися, преподавателями, администрацией ИрГУПС, а также сторонними образовательными организациями для оценивания качества освоения образовательной программы и уровня сформированности компетенций у обучающихся.

Задачами ФОС являются:

- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс;
- самоподготовка и самоконтроль обучающихся в процессе обучения.

Фонд оценочных средств сформирован на основе ключевых принципов оценивания: валидность, надежность, объективность, эффективность.

Для оценки уровня сформированности компетенций используется трехуровневая система:

- минимальный уровень освоения, обязательный для всех обучающихся по завершению освоения образовательной программы; дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач;

- базовый уровень освоения, превышение минимальных характеристик сформированности компетенций; позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам;

- высокий уровень освоения, максимально возможная выраженность характеристик компетенций; предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

2. Перечень компетенций, в формировании которых участвует дисциплина.

Программа контрольно-оценочных мероприятий. Показатели оценивания компетенций, критерии оценки

Дисциплина «Маркетинг и логистика территории» участвует в формировании компетенций:

ПК-1. Способен анализировать, оценивать и документировать процесс организации логистической деятельности по перевозке грузов в цепях поставок, управлять перемещением материальных ресурсов, в том числе: закупками, транспортировкой, складированием, сбытом

ПК-5. Способен формировать и поддерживать процесс улучшения качества оказания логистических услуг, применять основные принципы и стандарты качества в процессе движения материального потока в цепи поставок, а также производства и сбыта продукции и услуг

Программа контрольно-оценочных мероприятий очная форма обучения

№	Наименование контрольно-оценочного мероприятия	Объект контроля	Код индикатора достижения компетенции	Наименование оценочного средства (форма проведения*)
6 семестр				
1.0	Раздел 1. Сущность территориального маркетинга			
1.1	Текущий контроль	Тема 1. Сущность территориального маркетинга	ПК-1.1 ПК-5.1	Собеседование (устно) Тестирование (компьютерные технологии)
1.2	Текущий контроль	Тема 2. Комплекс средств территориального маркетинга	ПК-1.1 ПК-5.1	Собеседование (устно) Тестирование (компьютерные технологии)
2.0	Раздел 2. Комплекс маркетинга территорий			
2.1	Текущий контроль	Тема 3. Субъекты маркетинга территорий: в системе управления городом.	ПК-1.1 ПК-5.1	Собеседование (устно) Тестирование (компьютерные технологии)
2.2	Текущий контроль	Тема 4. Современные методы управления городским хозяйством	ПК-1.1 ПК-5.1	Собеседование (устно) Тестирование (компьютерные технологии) В рамках ПП**: Собеседование (устно) Тестирование (компьютерные технологии)
2.3	Текущий контроль	Тема 5. Роль органов власти в деятельности всех субъектов территориального маркетинга	ПК-1.1 ПК-5.1	Собеседование (устно) Тестирование (компьютерные технологии) В рамках ПП**: Собеседование (устно) Тестирование (компьютерные технологии)
2.4	Текущий контроль	Тема 6. Исследование маркетинговой инфраструктуры территории.	ПК-1.1 ПК-5.1	Собеседование (устно) Тестирование (компьютерные технологии)
2.5	Текущий контроль	Тема 7. Сущность понятия маркетинговая инфраструктура, ее состав, дифференциация инфраструктурного комплекса	ПК-1.1 ПК-5.1	Собеседование (устно) Тестирование (компьютерные технологии)

2.6	Текущий контроль	Тема 8. Мировой опыт территориального маркетинга в региональной политике	ПК-1.1 ПК-5.1	Собеседование (устно) Тестирование (компьютерные технологии) В рамках ПП**: Собеседование (устно) Тестирование (компьютерные технологии)
2.7	Текущий контроль	Тема 9. Продвижение территории. Роль городов в системе территориальных образований	ПК-1.1 ПК-5.1	Собеседование (устно) Тестирование (компьютерные технологии)
2.8	Текущий контроль	Тема 10. Анализ маркетинговых стратегий городов	ПК-1.1 ПК-5.1	Собеседование (устно) Тестирование (компьютерные технологии) В рамках ПП**: Собеседование (устно) Тестирование (компьютерные технологии)
	Промежуточная аттестация	Раздел 1. Сущность территориального маркетинга. Раздел 2. Комплекс маркетинга территорий.		Зачет (собеседование) Зачет - тестирование (компьютерные технологии)

7 семестр

3.0	Раздел 3. Сущность, содержание и инструментарий логистики территорий			
3.1	Текущий контроль	Тема 11. Роль органов муниципального управления в логистическом развитии территории	ПК-1.1 ПК-5.1	Собеседование (устно) Тестирование (компьютерные технологии) В рамках ПП**: Собеседование (устно) Тестирование (компьютерные технологии)
3.2	Текущий контроль	Тема 12. Логистика территории: основные категории	ПК-1.1 ПК-5.1	Собеседование (устно) Тестирование (компьютерные технологии)
4.0	Раздел 4. Комплекс логистики территорий			
4.1	Текущий контроль	Тема 13. Региональные транспортно-логистические системы: понятие и элементный состав	ПК-1.1 ПК-5.1	Собеседование (устно) Тестирование (компьютерные технологии)
4.2	Текущий контроль	Тема 14. Управление региональными экономическими системами: функциональные взаимосвязи маркетинга и логистики	ПК-1.1 ПК-5.1	Собеседование (устно) Тестирование (компьютерные технологии) В рамках ПП**: Собеседование (устно) Тестирование (компьютерные технологии)
4.3	Текущий контроль	Тема 15. Основные характеристики региональных транспортно-логистических систем	ПК-1.1 ПК-5.1	Собеседование (устно) Тестирование (компьютерные технологии)
4.4	Текущий контроль	Тема 16. Региональные транспортно-логистические системы: понятие и элементный состав	ПК-1.1 ПК-5.1	Собеседование (устно) Тестирование (компьютерные технологии) В рамках ПП**:

				Собеседование (устно) Тестирование (компьютерные технологии)
4.5	Текущий контроль	Тема 17. Понятие и классификация логистических стратегий развития территориальных экономических систем	ПК-1.1 ПК-5.1	Собеседование (устно) Тестирование (компьютерные технологии)
4.6	Текущий контроль	Тема 18. Современные логистические стратегии развития территорий. Этапы планирования логистической стратегии развития территории	ПК-1.1 ПК-5.1	Собеседование (устно) Тестирование (компьютерные технологии) В рамках ПП**: Собеседование (устно) Тестирование (компьютерные технологии)
	Промежуточная аттестация	Раздел 1. Сущность территориального маркетинга. Раздел 2. Комплекс маркетинга территорий. Раздел 3. Сущность, содержание и инструментарий логистики территорий. Раздел 4. Комплекс логистики территорий.	ПК-1.1 ПК-5.1	Курсовая работа (письменно) Курсовая работа (устно)
	Промежуточная аттестация	Раздел 3. Сущность, содержание и инструментарий логистики территорий. Раздел 4. Комплекс логистики территорий.	ПК-1.1 ПК-5.1	Экзамен (собеседование) Экзамен - тестирование (компьютерные технологии)

*Форма проведения контрольно-оценочного мероприятия: устно, письменно, компьютерные технологии.

**ПП – практическая подготовка

Описание показателей и критериев оценивания компетенций.

Описание шкал оценивания

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся в целях установления соответствия достижений обучающихся поэтапным требованиям образовательной программы к результатам обучения и формирования компетенций.

Текущий контроль успеваемости – основной вид систематической проверки знаний, умений, навыков обучающихся. Задача текущего контроля – оперативное и регулярное управление учебной деятельностью обучающихся на основе обратной связи и корректировки. Результаты оценивания учитываются в виде средней оценки при проведении промежуточной аттестации.

Для оценивания результатов обучения используется четырехбалльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и двухбалльная шкала: «зачтено», «не зачтено».

Перечень оценочных средств, используемых для оценивания компетенций, а также краткая характеристика этих средств приведены в таблице.

Текущий контроль

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Собеседование	Средство контроля на практическом занятии, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Может быть использовано для оценки знаний обучающихся	Вопросы для собеседования по темам/разделам дисциплины
2	Тестирование (компьютерные технологии)	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся	Фонд тестовых заданий

Промежуточная аттестация

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Зачет	Средство, позволяющее оценить знания, умения, навыков и (или) опыта деятельности обучающегося по дисциплине. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся	Перечень теоретических вопросов и практических заданий к зачету
2	Тест – промежуточная аттестация в форме зачета	Система автоматизированного контроля освоения компетенций (части компетенций) обучающимся по дисциплине (модулю) с использованием информационно-коммуникационных технологий. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся	Фонд тестовых заданий
3	Экзамен	Средство, позволяющее оценить знания, умения, навыков и (или) опыта деятельности обучающегося по дисциплине. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся	Перечень теоретических вопросов и практических заданий (образец экзаменационного билета) к экзамену
4	Тест – промежуточная аттестация в форме экзамена	Система автоматизированного контроля освоения компетенций (части компетенций) обучающимся по дисциплине (модулю) с использованием информационно-коммуникационных технологий. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся	Фонд тестовых заданий
5	Курсовая работа	Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся. Может быть использовано для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся в предметной или межпредметной областях	Образец задания для выполнения курсовой работы и примерный перечень вопросов для ее защиты

Критерии и шкалы оценивания компетенций в результате изучения дисциплины при проведении промежуточной аттестации в форме зачета и экзамена. Шкала оценивания уровня освоения компетенций

Шкалы оценивания		Критерии оценивания	Уровень освоения компетенции
«отлично»	«зачтено»	Обучающийся правильно ответил на теоретические вопросы. Показал отличные знания в рамках учебного материала. Правильно выполнил практические задания. Показал отличные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы	Высокий
«хорошо»		Обучающийся с небольшими неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал хорошие знания в рамках учебного материала. С небольшими неточностями выполнил практические задания. Показал хорошие умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов	Базовый
«удовлетворительно»		Обучающийся с существенными неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал удовлетворительные знания в рамках учебного материала. С существенными неточностями выполнил практические задания. Показал удовлетворительные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Допустил много неточностей при ответе на дополнительные вопросы	Минимальный
«неудовлетворительно»		«не зачтено»	Обучающийся при ответе на теоретические вопросы и при выполнении практических заданий продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов

Тест – промежуточная аттестация в форме зачета и экзамена

Шкала оценивания		Критерии оценивания
«отлично»	«зачтено»	Обучающийся верно ответил на 90 – 100 % тестовых заданий при прохождении тестирования
«хорошо»		Обучающийся верно ответил на 80 – 89 % тестовых заданий при прохождении тестирования
«удовлетворительно»		Обучающийся верно ответил на 70 – 79 % тестовых заданий при прохождении тестирования
«неудовлетворительно»	«не зачтено»	Обучающийся верно ответил на 69 % и менее тестовых заданий при прохождении тестирования

Курсовая работа

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию. Представлены результаты обзора литературных и иных источников. Структура курсовой работы логически и методически выдержана. Все выводы и предложения убедительно аргументированы. Оформление курсовой работы и полученные результаты полностью отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. При защите курсовой работы обучающийся правильно и уверенно отвечает на вопросы

	преподавателя, демонстрирует глубокое знание теоретического материала, способен аргументировать собственные утверждения и выводы
«хорошо»	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию. Представлены результаты обзора литературных и иных источников. Структура курсовой работы логически и методически выдержана. Большинство выводов и предложений аргументировано. Оформление курсовой работы и полученные результаты в целом отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. Имеются одна-две несущественные ошибки в использовании терминов, в построенных диаграммах и схемах. Наличествует незначительное количество грамматических и/или стилистических ошибок. При защите курсовой работы обучающийся правильно и уверенно отвечает на большинство вопросов преподавателя, демонстрирует хорошее знание теоретического материала, но не всегда способен аргументировать собственные утверждения и выводы. При наводящих вопросах преподавателя исправляет ошибки в ответе
«удовлетворительно»	Содержание курсовой работы частично не соответствует заданию. Результаты обзора литературных и иных источников представлены недостаточно полно. Есть нарушения в логике изложения материала. Аргументация выводов и предложений слабая или отсутствует. Имеются одно-два существенных отклонений от требований в оформлении курсовой работы. Полученные результаты в целом отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. Имеются одна-две существенных ошибки в использовании терминов, в построенных диаграммах и схемах. Много грамматических и/или стилистических ошибок. При защите курсовой работы обучающийся допускает грубые ошибки при ответах на вопросы преподавателя и /или не дал ответ более чем на 30% вопросов, демонстрирует слабое знание теоретического материала, в большинстве случаев не способен уверенно аргументировать собственные утверждения и выводы
«неудовлетворительно»	Содержание курсовой работы в целом не соответствует заданию. Имеются более двух существенных отклонений от требований в оформлении курсовой работы. Большое количество существенных ошибок по сути работы, много грамматических и стилистических ошибок и др. Полученные результаты не отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. При защите курсовой работы обучающийся демонстрирует слабое понимание программного материала. Курсовая работа не представлена преподавателю. Обучающийся не явился на защиту курсовой работы

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости

Собеседование

Шкалы оценивания		Критерии оценивания
«отлично»	«зачтено»	Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания. Обучающийся свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ
«хорошо»		Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач
«удовлетворительно»		Обучающийся демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ
«неудовлетворительно»	«не зачтено»	Не было попытки выполнить задание

Тестирование

Шкалы оценивания		Критерии оценивания
«отлично»	«зачтено»	Обучающийся верно ответил на 90 – 100 % тестовых заданий при прохождении тестирования

«хорошо»		Обучающийся верно ответил на 80 – 89 % тестовых заданий при прохождении тестирования
«удовлетворительно»		Обучающийся верно ответил на 70 – 79 % тестовых заданий при прохождении тестирования
«неудовлетворительно»	«не зачтено»	Обучающийся верно ответил на 69 % и менее тестовых заданий при прохождении тестирования

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

3.1 Типовые контрольные задания для проведения собеседования

Контрольные варианты заданий выложены в электронной информационно-образовательной среде ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

Ниже приведен образец типовых вариантов заданий для проведения собеседований.

Образец типового варианта вопросов для проведения собеседования

«Тема 1. Сущность территориального маркетинга»

1. Поясните основные отличия объекта исследования в маркетинге и логистике?
2. В чем заключается основная цель логистической деятельности?

Образец типового варианта вопросов для проведения собеседования

«Тема 2. Комплекс средств территориального маркетинга»

1. По какому принципу выделяют резидентов и нерезидентов?
2. Какие особенности стратегии маркетинга инфраструктуры?
3. В чем преимущество использования специфических инструментов маркетинга территории?

Образец типового варианта вопросов для проведения собеседования

«Тема 3. Субъекты маркетинга территорий: в системе управления городом.»

1. Правовое регулирование маркетинговой деятельности
2. Факторы конкурентоспособности территории
3. Методы регионального анализа потребительского рынка
4. Роль городов в системе территориальных образований

Образец типового варианта вопросов для проведения собеседования

«Тема 4. Современные методы управления городским хозяйством»

1. Общая характеристика цифровой платформы «Умный город»
2. Методы сбора информации об институциональной среде для развития цифровой платформы «Умный город»
3. Способы сбора информации о состоянии транспортной инфраструктуры для развития цифровой платформы «Умный город» (отдельно пассажирский и грузовой транспорт)
4. Примеры внедрения и адаптации системы «Умный город»

Образец типового варианта вопросов для проведения собеседования

«Тема 5. Роль органов власти в деятельности всех субъектов территориального маркетинга»

1. Программы продвижения России на региональном и международном уровне, особенности формирования региональных программ продвижения

Образец типового варианта вопросов для проведения собеседования

«Тема 6. Исследование маркетинговой инфраструктуры территории.»

1. Комплекс маркетинга территории, характеристика основных элементов, особенности разработки
 2. Выставочная деятельность территории, как важнейший элемент ее продвижения.
 3. Анализ логистического потенциала территории на примере Иркутской области
- Формирование имиджа территорий

4. Маркетинг достопримечательностей как важнейший элемент маркетинга туристских территорий

Образец типового варианта вопросов для проведения собеседования
«Тема 7. Сущность понятия маркетинговая инфраструктура, ее состав, дифференциация инфраструктурного комплекса»

1. Логистические проекты в планах социально-экономического развития территорий

Образец типового варианта вопросов для проведения собеседования
«Тема 8. Мировой опыт территориального маркетинга в региональной политике»

1. Сити-логистика в трудах современных ученых

Образец типового варианта вопросов для проведения собеседования
«Тема 9. Продвижение территории. Роль городов в системе территориальных образований»

1. Терминально-логистические системы транзитных территорий

Образец типового варианта вопросов для проведения собеседования
«Тема 10. Анализ маркетинговых стратегий городов»

1. Развитие транспортно-логистической системы города или региона

Образец типового варианта вопросов для проведения собеседования
«Тема 11. Роль органов муниципального управления в логистическом развитии территории»

1. Правовые основы местного управления городской логистикой

Образец типового варианта вопросов для проведения собеседования
«Тема 12. Логистика территории: основные категории»

1. Охарактеризуйте задачи управления логистикой территории на уровне: страна, регион, область, город.

2. Какие субъекты централизованного территориального логистического управления Вы бы выделили на территории Иркутской области (ведомственные, муниципальные, отраслевые)

Образец типового варианта вопросов для проведения собеседования
«Тема 13. Региональные транспортно-логистические системы: понятие и элементный состав»

1. Определите, какие предприятия и организации территориального субъекта оказывают управленческое воздействие на логистические процессы.

2. С какими вопросами инвестиционной политики области в сфере логистики Вы знакомы? Реализация каких территориальных программ связана с управлением логистикой

Образец типового варианта вопросов для проведения собеседования
«Тема 14. Управление региональными экономическими системами: функциональные взаимосвязи маркетинга и логистики»

1. Какие субъекты централизованного территориального логистического управления Вы бы выделили на территории Иркутской области (ведомственные, муниципальные, отраслевые)

2. На основе классификации управленческих решений охарактеризуйте и приведите примеры оптимальных и рациональных решений в логистике

Образец типового варианта вопросов для проведения собеседования
«Тема 15. Основные характеристики региональных транспортно-логистических систем»

1. Приведите примеры инвестирования транспортно-логистической инфраструктуры различных регионов с точки зрения эффективности в

2. Какие экзогенные факторы свидетельствуют о возможности строительства объектов транспортно-логистической инфраструктуры

Образец типового варианта вопросов для проведения собеседования
«Тема 16. Региональные транспортно-логистические системы: понятие и элементный состав»

1. Какие направления развития транспортно-логистической инфраструктуры муниципального субъекта Вы могли бы предложить с учетом сложившегося поля внешних факторов воздействия.

2. Элементы РТЛС и способы организации взаимосвязи между компонентами РТЛС

Образец типового варианта вопросов для проведения собеседования
«Тема 17. Понятие и классификация логистических стратегий развития территориальных экономических систем»

1. Особенности формирования РТЛС транзитных регионов

2. Особенности формирования РТЛС приграничных зон

3. Особенности формирования информационных систем в рамках РТЛС

Образец типового варианта вопросов для проведения собеседования
«Тема 18. Современные логистические стратегии развития территорий. Этапы планирования логистической стратегии развития территории»

1. Раскройте понятие «логистическая стратегия». Поясните особенности планирования логистической стратегии развития ТЭС

2. Классификация логистических стратегий на микро и макроуровне управления

3. Целеполагание в процессе стратегического планирования развития транспортно-логистической инфраструктуры

4. Определите взаимосвязь маркетинговых и логистических стратегий развития территории

5. Приведите примеры сочетания маркетинговых и логистических стратегий

6. Перечислите методы оценки эффективности логистической стратегии на микро и макроуровне

7. Дать понятие многокритериальной оценки реализации стратегий развития территории

8. Описать процесс стратегического планирования развития РТЛИ, обозначить этапы

9. Дать характеристику методам оценки эффективности логистических стратегий

10. Пояснить в чем состоит адаптация методов оценки эффективности логистических стратегий предприятия к оценке логистической стратегии территории

3.2 Типовые контрольные задания для проведения тестирования

Фонд тестовых заданий по дисциплине содержит тестовые задания, распределенные по разделам и темам, с указанием их количества и типа.

Структура фонда тестовых заданий по дисциплине

Индикатор достижения компетенции	Тема в соответствии с РПД	Характеристика ТЗ	Количество тестовых заданий, типы ТЗ
ПК-1.1 ПК-5.1	Тема 1. Сущность территориального маркетинга	Знание	2 – ОТЗ 2 – ЗТЗ
		Умение	2 – ОТЗ 2 – ЗТЗ
		Навык и (или) опыт деятельности/ действие	2 – ОТЗ 2 – ЗТЗ
ПК-1.1 ПК-5.1	Тема 2. Комплекс средств территориального маркетинга	Знание	2 – ОТЗ 2 – ЗТЗ
		Умение	2 – ОТЗ 2 – ЗТЗ
		Навык и (или) опыт деятельности/ действие	2 – ОТЗ

		действие	2 – 3ТЗ
ПК-1.1 ПК-5.1	Тема 3. Субъекты маркетинга территорий: в системе управления городом.	Знание	2 – 0ТЗ 2 – 3ТЗ
		Умение	2 – 0ТЗ 2 – 3ТЗ
		Навык и (или) опыт деятельности/ действие	2 – 0ТЗ 2 – 3ТЗ
ПК-1.1 ПК-5.1	Тема 4. Современные методы управления городским хозяйством	Знание	2 – 0ТЗ 2 – 3ТЗ
		Умение	1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ
		Навык и (или) опыт деятельности/ действие	1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ
ПК-1.1 ПК-5.1	Тема 5. Роль органов власти в деятельности всех субъектов территориального маркетинга	Знание	1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ
		Умение	1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ
		Навык и (или) опыт деятельности/ действие	1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ
ПК-1.1 ПК-5.1	Тема 6. Исследование маркетинговой инфраструктуры территории.	Знание	1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ
		Умение	1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ
		Навык и (или) опыт деятельности/ действие	1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ
ПК-1.1 ПК-5.1	Тема 7. Сущность понятия маркетинговая инфраструктура, ее состав, дифференциация инфраструктурного комплекса	Знание	1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ
		Умение	1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ
		Навык и (или) опыт деятельности/ действие	1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ
ПК-1.1 ПК-5.1	Тема 8. Мировой опыт территориального маркетинга в региональной политике	Знание	1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ
		Умение	1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ
		Навык и (или) опыт деятельности/ действие	1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ
ПК-1.1 ПК-5.1	Тема 9. Продвижение территории. Роль городов в системе территориальных образований	Знание	1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ
		Умение	1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ
		Навык и (или) опыт деятельности/ действие	1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ
ПК-1.1 ПК-5.1	Тема 10. Анализ маркетинговых стратегий городов	Знание	1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ
		Умение	1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ
		Навык и (или) опыт деятельности/ действие	1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ
ПК-1.1		Знание	1 – 0ТЗ

ПК-5.1	Тема 11. Роль органов муниципального управления в логистическом развитии территории		1 – 3ТЗ
		Умение	1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ
		Навык и (или) опыт деятельности/ действие	1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ
ПК-1.1 ПК-5.1	Тема 12. Логистика территории: основные категории	Знание	1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ
		Умение	1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ
		Навык и (или) опыт деятельности/ действие	1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ
ПК-1.1 ПК-5.1	Тема 13. Региональные транспортно-логистические системы: понятие и элементный состав	Знание	1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ
		Умение	1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ
		Навык и (или) опыт деятельности/ действие	1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ
ПК-1.1 ПК-5.1	Тема 14. Управлении региональными экономическими системами: функциональные взаимосвязи маркетинга и логистики	Знание	1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ
		Умение	1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ
		Навык и (или) опыт деятельности/ действие	1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ
ПК-1.1 ПК-5.1	Тема 15. Основные характеристики региональных транспортно-логистических систем	Знание	1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ
		Умение	1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ
		Навык и (или) опыт деятельности/ действие	1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ
ПК-1.1 ПК-5.1	Тема 16. Региональные транспортно-логистические системы: понятие и элементный состав	Знание	1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ
		Умение	1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ
		Навык и (или) опыт деятельности/ действие	1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ
ПК-1.1 ПК-5.1	Тема 17. Понятие и классификация логистических стратегий развития территориальных экономических систем	Знание	1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ
		Умение	1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ
		Навык и (или) опыт деятельности/ действие	1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ
ПК-1.1 ПК-5.1	Тема 18. Современные логистические стратегии развития территорий. Этапы планирования логистической стратегии развития территории	Знание	1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ
		Умение	1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ
		Навык и (или) опыт деятельности/ действие	1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ
		Итого	63 – 0ТЗ 63 – 3ТЗ

Полный комплект ФТЗ хранится в электронной информационно-образовательной среде ИрГУПС и обучающийся имеет возможность ознакомиться с демонстрационным вариантом ФТЗ.

Ниже приведен образец типового варианта итогового теста, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

1. Выберите правильный ответ. Сервисная логистика – это...?
 - a) Это система обеспечения, позволяющая покупателю выбрать оптимальный вариант.
 - b) Это действие физического или юридического лица приносящее пользу на возмездной или безвозмездной основе
 - c) **Это раздел логистики, в котором изучается оптимизация потоков услуг, оказываемых внутри одной организации, либо другими организациями в цепи поставок**
2. Выберите правильный ответ. Наиболее популярная система толкающего типа?
 - a) **MRP I**
 - b) KANBAN
 - c) LP
3. Выберите правильный ответ. Принцип конкретности?
 - a) Это допустимое количество отказов на необходимое количество допустимых.
 - b) Это усиление расчетного начала на всех стадиях управления логистикой
 - c) **Это четкое определение цели и конкретного результата**
 - d) Способность подстраиваться под внутреннюю среду
4. Выберите правильный ответ. Критический путь- это?
 - a) **Самый продолжительный путь сетевого графика от исходного события к завершающему.**
 - b) Это факт окончания всех работ, которые входят в него.
 - c) Это любые действия, трудовые процессы, вызывающие затраты времени и др. ресурсов.
5. Выберите правильный ответ. Какую из логистических технологий называют «бережливое производство»?
 - a) **LP**
 - b) JIT
 - c) MRP I
 - KANBAN
6. Выберите правильный ответ. Неотъемлемой частью всех видов логистики является
...
 - a) **Обязательное наличие логистического информационного потока.**
 - b) Система организации производства.
 - c) Управления материальными потоками.
 - d) Гибкая логистическая система.
 - e) увеличение запасов
7. Выберите правильный ответ. Неэффективное управление запасами может привести к...
 - a) **Высокий уровень суммарных запасов оборачивается большими издержками по их содержанию, а нехватка сырья приводит к отставанию от графиков производства**
 - b) Увеличению запасов
 - c) Нехватки сырья
 - d) Задержки производства
 - e) увеличению прибыли
8. Выберите правильный ответ. Современная рациональная организация и управление материальными потоками предполагают...
 - a) Умение правильно рассчитывать запасы

б) Обязательное использование основных логистических принципов: однонаправленности, гибкости, синхронизации, оптимизации, интеграции потоков процессов.

с) Эффективность функционирования производственных систем.

д) Уменьшение затрат на хранение.

е) Непрерывность поставки сырья

9. Ответьте на вопрос. Основная цель логистической системы _____ - доставить товар в нужное место и в нужное время.

Ответ: распределения

10. Ответьте на вопрос. Какие запасы являются источником снабжения в случаях, когда спрос на товар превышает ожидания?

Ответ: резервные

11. Ответьте на вопрос. Часть оборотных активов, находящаяся в материальной форме - это

Ответ: запас

12. Ответьте на вопрос. Как называется уровень запаса, при достижении которого производится очередной заказ?

Ответ: пороговый

13. Ответьте на вопрос. Один из взглядов на складской бизнес, связанный с хранением, как с основной функцией склада

Ответ: статический

14. Ответьте на вопрос. Какие склады занимаются обработкой тарных и штучных грузов однородной номенклатуры с быстрой оборачиваемостью, реализуемых крупными партиями?

Ответ: готовой продукции

15. Вставьте пропущенное слово. _____ решает локальные вопросы в рамках отдельных фирм и предприятий

Ответ: микрологистика

16. Вставьте пропущенное слово. Критерий _____ общих издержек товародвижения и производства требует нахождения определенных компромиссов между интересами всех структурных подразделений фирмы в целях достижения наилучшего соотношения между издержками и полученными результатами.

Ответ: минимума

17. Выберите правильный ответ. Объект исследования в логистике – это:

а) движение товара, в ходе которого возникают экономические отношения

б) соответствующие друг другу материальные и информационные потоки

с) все торговые процессы.

18. Ответьте на вопрос. Как называется один из принципов логистики, когда происходит постоянное отслеживание передвижения объектов потока, и скорая корректировка их движения?

Ответ: принцип конструктивности

3.3 Типовое задание для выполнения курсовой работы

Типовые задания выложены в электронной информационно-образовательной среде ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

Ниже приведен образец задания для выполнения курсовой работы и примерный перечень вопросов для ее защиты.

Образец типового задания для выполнения курсовой работы

1. Модели и методы управления маркетинговой результативностью территорий
2. Программы привлечения и удержания региональных клиентов
3. Оценка удовлетворенности потребителей в контексте территорий
4. Исследования взаимосвязи маркетинговых действий с отношением потребителей, их предпочтениями и намерениями

5. Эффективность программ лояльности
6. Маркетинг совместного творчества (совместного создания территориальной ценности)
7. Управление опытом потребителя в контексте региона
8. Формирование и управление потребительской лояльностью в региональной сфере услуг
9. Управление брендом территории
10. Постановка системы внутреннего маркетинга в компании регионального уровня
11. Вовлечение потребителей (других групп стейкхолдеров) в совместное создание территориальной ценности
12. Управление потребительским опытом (на примере территории)
13. Оценка удовлетворенности клиентов интернет-магазинов на территориальном уровне
14. Формирование логистической стратегии территории
15. Управление ассортиментом: новые тенденции в региональном бизнесе
16. Управление маркетингом и логистикой как способ повышения конкурентоспособности территории
17. Политика ценообразования как инструмент конкурентной борьбы региона
18. Система скидок и программы лояльности в практике территориального маркетинга
19. Формирование ценовой стратегии в регионе
20. Ценовые конфликты в каналах товаропродвижения и методы их преодоления
21. Событийный маркетинг городов
22. Технологии брендинга мест
23. Оценка эффективности брендинга мест
24. Измерение удовлетворенности и лояльности потребителей места
25. Маркетинг территории в исследованиях рынка недвижимости
26. Маркетинг территории в исследованиях рынка туристских услуг
27. Атрибуты территории и местная специфика в маркетинге компаний
28. Особенности маркетинга мегаполиса
29. Воспринимаемая ценность в маркетинге мест
30. Географические факторы в коммерческом ценообразовании

Образец типовых вопросов для защиты курсовых работ

1. В чем сущность понятия маркетинга территорий?
2. Назовите субъекты территориального маркетинга.
3. Цели, задачи, принципы, функции маркетинга, экономический смысл маркетинга территорий относительно проделанной работы.
4. Зачем регионам нужен маркетинг территорий?
5. Основные предпосылки для использования территориального маркетинга.
6. Каковы условия применения маркетингового подхода в управлении территорией.
7. По каким элементам следует проводить анализ территориального продукта.
8. Понятие и элементы внутренней и внешней среды территории.
9. Какие каналы могут быть использованы для продвижения территориального продукта.
10. Роль органов власти как субъекта территориального маркетинга.
11. Город как продукт потребления туристами, инвесторами, деловыми пользователями.
12. Специфические целевые группы в территориальном маркетинге.

3.4 Перечень теоретических вопросов к зачету

(для оценки знаний)

1. Объект и предмет маркетинга территорий
2. Маркетинг в территориальном управлении
3. Некоммерческий (социальный) маркетинг: сущность и отличительные черты
4. Маркетинг в государственном управлении

5. Методы маркетинга территорий: имиджевый маркетинг, маркетинг привлекательности, инфраструктурный маркетинг
6. Цена территориального продукта.
7. Денежные и неденежные стимулы и антистимулы
8. Месторасположение территориального продукта
9. Продвижение территориального продукта
10. Конкурентные преимущества территории
11. Методы развития территорий: развитие социальной сферы, улучшение городской среды, экономическое развитие, стратегическое рыночное планирование
12. Макросегментация в маркетинге территорий
13. Микросегментации в маркетинге территорий
14. Методы исследования и оценки маркетинговой инфраструктуры
15. Инфраструктурный комплекс: состав и структура
16. Виды территориальных систем
17. Продвижение имиджа места и его посланий
18. Бренд территории
19. Деловые стратегии территории: «портфельная» стратегия
20. Деловые стратегии территории: стратегия роста
21. Деловые стратегии территории: конкурентная стратегия

3.5 Перечень типовых простых практических заданий к зачету

(для оценки умений)

1. Поясните классификацию конкурентных преимуществ территории
2. Проведите сегментацию территории, в качестве примера может выступать любая территория
3. Проанализируйте конкурентные преимущества любой на выбор территории
4. Объясните, как проводится дифференциация и позиционирование территории
5. Оцените проект по развитию территории используя экспертный метод
6. Какие преимущества и недостатки имеют методы экспертизы?
7. В чем различие количественных и качественных показателей оценки проектов?
8. Что входит в алгоритм оценки территориальных проектов?
9. Зачем необходимо оценивать проекты по дополнительным критериям?

3.6 Перечень типовых практических заданий к зачету

(для оценки навыков и (или) опыта деятельности)

1. Составить план проведения исследования факторов внешней среды развития территории
2. Проанализировать политико-правовые факторов развития территории, выявить позитивные и негативные аспекты воздействия политико-правового фактора
3. Проанализировать климатогеографические факторы развития территории, определить позитивные и негативные аспекты влияния данной группы факторов на развитие территории
4. Проанализировать экономические факторы развития территории, определив их состав и доказать необходимость отбора именно этой группы факторов
5. Проанализировать социальные факторы развития территории (динамику численности, уровня дохода населения, условий жизни), сделать вывод о влиянии социального фактора на выбор логистической стратегии развития территории
6. Проанализировать политико-правовые факторов развития территории, выявить позитивные и негативные аспекты воздействия политико-правового фактора
7. Проанализировать технологические факторы развития территории (информационная, технико-технологическая среда), выявить позитивные и негативные аспекты воздействия фактора на формирование транспортно-логистической системы
8. Представить результаты выполненной кейс-задачи в виде презентации, сделать вывод об общем влиянии совокупности факторов внешней среды на формирование региональной-

3.7 Перечень теоретических вопросов к экзамену (для оценки знаний)

1. Понятие и сущность территориальной экономической системы (далее ТЭС), территориальной логистической системы (далее ТЛС), роль ТЛС в развитии региона
2. Классификация территориальных логистических систем (ТЛС)
3. Особенности формирования ТЛС
4. Взаимосвязь маркетинга и логистики в развитии территории
5. Субъекты и объекты управления территориальной логистики
6. Методы стратегического анализа в исследовании внешней среды территориальных экономических систем
7. Особенности и этапы исследования внешней среды территориальных логистических систем (ТЛС): состав исследуемых факторов
8. Этапы проведения исследования внешней среды региональных транспортно-логистических систем (РТЛС)
9. Особенности применения PEST-анализа при исследовании РТЛС
10. Разновидности PEST-анализа
11. Понятие логистической инфраструктуры территории и региональной транспортно-логистической инфраструктуры (далее РТЛИ)
12. Состав элементов РТЛИ.
13. Классификация элементов РТЛИ
14. Исследование транспортной инфраструктуры ТЭС
15. Исследование терминально-складской инфраструктуры ТЭС
16. Исследование «мягкой» инфраструктуры ТЭС
17. Понятие логистической стратегии развития территории
18. Виды логистических стратегий развития ТЭС
19. Взаимосвязь маркетинговых и логистических стратегий в развитии ТЭС
20. Целеполагание в процессе стратегического планирования развития региональной транспортно-логистической инфраструктуры (далее РТЛИ)
21. Этапы разработки логистической стратегии развития ТЭС.
22. Сопоставление целей развития РТЛИ на микро и макроуровне.
23. Методы оценки эффективности логистической стратегии развития ТЭС
24. Понятие транспортного обслуживания региона (далее ТОР)
25. Современные проблемы логистизации ТОР
26. Процесс исследования и оптимизации городских маршрутов
27. Процесс управления запасами в общественном секторе ТЭС
28. Классификация систем управления запасами

3.8 Перечень типовых простых практических заданий к экзамену (для оценки умений)

1. Обозначить объекты управления логистикой в предложенной ТЭС
2. Определить тип предложенной ТЭС, дать пояснения
3. Определить особенности применения логистического подхода в предложенной ТЭС
4. Пояснить взаимосвязи в управлении ТЭС с позиций маркетингового и логистического управления
5. Обозначить субъекты территориального управления логистикой на примере конкретной ТЭС
6. Предложить инструменты стратегического анализа для исследования предложенной ТЭС(на основе кейс-задачи)
7. Определить наиболее приемлемый метод проведения PEST-анализа для предложенной ТЭС, свой выбор пояснить. (на основе кейс-задачи)
8. Составить и предложить план исследования внешней среды РТЛС конкретной ТЭС (на основе кейс-задачи).

9. Определить особенности проведения PEST-анализа для конкретной РТЛС (на основе кейс-задачи)
10. Определить недостатки существующей системы TOP на основе выполненного творческого задания
11. Обосновать методы исследования системы TOP выбранного региона (территории)
12. Разработать план исследования и оптимизации городских маршрутов на примере выполненного творческого задания
13. Процесс управления запасами в общественном секторе ТЭС
14. Выбрать систему управления запасами для группы предприятий, объединенных в РТЛС, выбор обосновать

3.9 Перечень типовых практических заданий к экзамену (для оценки навыков и (или) опыта деятельности)

1. Показать на практическом примере выбор инструментов исследования транспортно-логистической инфраструктуры территории (на основе раздела кейс-задачи).
2. Показать на практическом примере выбор инструментов оценки терминально-складской инфраструктуры территории (на основе раздела кейс-задачи)
3. Показать на практическом примере методику оценки эффективности использования транспортной инфраструктуры территории (на основе раздела кейс-задачи)
4. Оценить эффективность использования складской инфраструктуры организации.
5. Предложить критерии оценки РТЛИ на основе выполненной кейс-задачи.
6. Предложить методы логистического управления ТЭС на конкретном примере (по кейс-задаче)
7. Представить этапы стратегического планирования и предложить план реализации логистической стратегии развития ТЭС.
8. Провести сопоставление целей логистических стратегий микро и макроуровня на ТЭС на примере выполненной кейс-задачи
9. Представить результаты оценки эффективности логистической стратегии развития ТЭС на примере выполненной кейс-задачи

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

В таблице приведены описания процедур проведения контрольно-оценочных мероприятий и процедур оценивания результатов обучения с помощью оценочных средств в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Наименование оценочного средства	Описания процедуры проведения контрольно-оценочного мероприятия и процедуры оценивания результатов обучения
Собеседование	Собеседование, предусмотренное рабочей программой дисциплины, проводится на практическом занятии. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения контроля, доводит до обучающихся тему, вопросы для подготовки к собеседованию. Результаты собеседования преподаватель доводит до обучающихся сразу после завершения собеседования
Тестирование (компьютерные технологии)	Тестирование проводится по результатам освоения тем или разделов дисциплины или по окончании ее изучения во время практических занятий. Во время проведения тестирования пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий не разрешено. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения теста, доводит до обучающихся: темы, количество заданий в тесте, время выполнения. Результаты тестирования видны обучающемуся на компьютере сразу после прохождения теста
Курсовая работа	Ход выполнения разделов курсовой работы в рамках текущего контроля оценивается преподавателем исходя из объемов выполненных работ в соответствие со шкалами оценивания. Преподаватель информирует обучающихся о результатах оценивания выполнения курсового проекта сразу после контрольно-оценочного мероприятия. В ходе защиты курсовой работы обучающийся делает доклад протяженностью 5 – 7 минут. Преподаватель ставит окончательную оценку за курсовую работу после завершения защиты, учитывая уровень ее защиты

Для организации и проведения промежуточной аттестации составляются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Перечень теоретических вопросов и типовые практические задания разного уровня сложности для проведения промежуточной аттестации обучающиеся получают в начале семестра через электронную информационно-образовательную среду ИрГУПС (личный кабинет обучающегося).

Описание процедур проведения промежуточной аттестации в форме зачета и оценивания результатов обучения

При проведении промежуточной аттестации в форме зачета преподаватель может воспользоваться результатами текущего контроля успеваемости в течение семестра. С целью использования результатов текущего контроля успеваемости, преподаватель подсчитывает среднюю оценку уровня сформированности компетенций обучающегося (сумма оценок, полученных обучающимся, делится на число оценок).

Шкала и критерии оценивания уровня сформированности компетенций в результате изучения дисциплины при проведении промежуточной аттестации в форме зачета по результатам текущего контроля (без дополнительного аттестационного испытания)

Средняя оценка уровня сформированности компетенций по результатам текущего контроля	Шкала оценивания
Оценка не менее 3,0 и нет ни одной неудовлетворительной оценки по текущему контролю	«зачтено»
Оценка менее 3,0 или получена хотя бы одна неудовлетворительная оценка по текущему контролю	«не зачтено»

Если оценка уровня сформированности компетенций обучающегося не соответствует критериям получения зачета без дополнительного аттестационного испытания, то промежуточная аттестация проводится в форме собеседования по перечню теоретических вопросов и типовых практических задач или в форме компьютерного тестирования.

Промежуточная аттестация в форме зачета с проведением аттестационного испытания проходит на последнем занятии по дисциплине.

При проведении промежуточной аттестации в форме компьютерного тестирования вариант тестового задания формируется из фонда тестовых заданий по дисциплине случайным образом, но с условием: 50 % заданий должны быть заданиями открытого типа и 50 % заданий – закрытого типа.

Описание процедур проведения промежуточной аттестации в форме экзамена и оценивания результатов обучения

Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится путем устного собеседования по билетам или в форме компьютерного тестирования.

При проведении промежуточной аттестации в форме собеседования билеты составляются таким образом, чтобы каждый из них включал в себя теоретические вопросы и практические задания.

Билет содержит: два теоретических вопроса для оценки знаний. Теоретические вопросы выбираются из перечня вопросов к экзамену; два практических задания: одно из них для оценки умений (выбирается из перечня типовых простых практических заданий к экзамену); другое практическое задание для оценки навыков и (или) опыта деятельности (выбираются из перечня типовых практических заданий к экзамену).


Распределение теоретических вопросов и практических заданий по экзаменационным билетам находится в закрытом для обучающихся доступе. Разработанный комплект билетов (25-30 билетов) не выставляется в электронную информационно-образовательную среду ИрГУПС, а хранится на кафедре-разработчике фондов оценочных средств.

На экзамене обучающийся берет билет, для подготовки ответа на экзаменационный билет обучающемуся отводится время в пределах 45 минут. В процессе ответа обучающегося на вопросы и задания билета, преподаватель может задавать дополнительные вопросы.

Каждый вопрос/задание билета оценивается по четырехбалльной системе, а далее вычисляется среднее арифметическое оценок, полученных за каждый вопрос/задание. Среднее арифметическое оценок округляется до целого по правилам округления

При проведении промежуточной аттестации в форме компьютерного тестирования вариант тестового задания формируется из фонда тестовых заданий по дисциплине случайным образом, но с условием: 50 % заданий должны быть заданиями открытого типа и 50 % заданий – закрытого типа.

Образец экзаменационного билета

 <p>ИрГУПС 20__-20__ учебный год</p>	<p>Экзаменационный билет № 1 по дисциплине «<u>Маркетинг и логистика</u> <u>территории</u>»</p>	<p>Утверждаю: Заведующий кафедрой «ФиСМ» ИрГУПС _____</p>
<p>1. Понятие логистической стратегии развития территории 2. Особенности формирования ТЛС 3. Составить и предложить план исследования внешней среды РТЛС конкретной ТЭС (на основе кейс-задачи)</p>		