ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Иркутский государственный университет путей сообщения»
(ФГБОУ ВО ИрГУПС)

УТВЕРЖДЕНА
приказом ректора
от «02» июня 2023 г. № 424-1

# Б1.О.37 Электронная коммерция

## рабочая программа дисциплины

Специальность/направление подготовки – 38.03.01 Экономика
Специализация/профиль – Экономика труда
Квалификация выпускника – Бакалавр
Форма и срок обучения – очная форма 4 года
Кафедра-разработчик программы – Экономика и управление на железнодорожном транспорте

Общая трудоемкость в з.е. – 3
Часов по учебному плану (УП) – 108

Формы промежуточной аттестации
очная форма обучения:
зачет 8 семестр

**Очная форма обучения** **Распределение часов дисциплины по семестрам**

| Семестр | 8 | **Итого** |
|---|---|---|
| Вид занятий | Часов по УП | **Часов по УП** |
| **Аудиторная контактная работа по видам учебных занятий/ в т.ч. в форме ПП*** | 36 | **36** |
| – лекции | 12 | **12** |
| – практические (семинарские) | | |
| – лабораторные | 24 | **24** |
| **Самостоятельная работа** | 72 | **72** |
| **Итого** | 108 | **108** |

ИРКУТСК

Электронный документ выгружен из ЕИС ФГБОУ ВО ИрГУПС и соответствует оригиналу
Подписант ФГБОУ ВО ИрГУПС Трофимов Ю.А.
00920FD815CE68F8C4CA795540563D259C с 07.02.2024 05:46 по 02.05.2025 05:46 GMT+03:00
Подпись соответствует файлу документа

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденным Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 954.

Программу составил(и):
к.э.н., доцент, доцент, М.В. Вихорева

Рабочая программа рассмотрена и одобрена для использования в учебном процессе на заседании кафедры «Экономика и управление на железнодорожном транспорте», протокол от «2» июня 2023 г. № 13

Зав. кафедрой, к. э. н., доцент М.В. Вихорева

| 1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ | |
|---|---|
| **1.1 Цели дисциплины** | |
| 1 | изучение обучающимися основ организации современных информационных технологий и программных средств и их применение в экономической и управленческой деятельности предприятий |
| 2 | рассмотрение основных принципов построения, внедрения и ведения специализированных информационных систем |
| 3 | создание у обучающихся целостного представления о процессах формирования информационного общества, а также формирование у обучающихся знаний и умений в области экономической и компьютерной подготовки, необходимых для успешного применения современных информационных технологий в сфере своей профессиональной деятельности на практике |
| **1.2 Задачи дисциплины** | |
| 1 | научить обучающихся ориентироваться в современных системах обработки экономической информации |
| 2 | освоить методологические принципы построения автоматизированных систем обработки экономической информации |
| 3 | дать знания по основам новых информационных технологий и их влиянию на успех в бизнесе |
| 4 | овладеть основами автоматизации решения экономических задач |
| 5 | освоить практические навыки работы с информационными системами |
| **1.3 Цель воспитания и задачи воспитательной работы в рамках дисциплины** | |
| Профессионально-трудовое воспитание обучающихся | |
| Цель профессионально-трудового воспитания – формирование у обучающихся осознанной профессиональной ориентации, понимания общественного смысла труда и значимости его для себя лично, ответственного, сознательного и творческого отношения к будущей деятельности, профессиональной этики, способности предвидеть изменения, которые могут возникнуть в профессиональной деятельности, и умению работать в изменённых, вновь созданных условиях труда.<br>Цель достигается по мере решения в единстве следующих задач:<br>– формирование сознательного отношения к выбранной профессии;<br>– воспитание чести, гордости, любви к профессии, сознательного отношения к профессиональному долгу, понимаемому как личная ответственность и обязанность;<br>– формирование психологии профессионала;<br>– формирование профессиональной культуры, этики профессионального общения;<br>– формирование социальной компетентности и другие задачи, связанные с имиджем профессии и авторитетом транспортной отрасли | |

| 2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП | |
|---|---|
| Блок/часть ОПОП | Блок 1. Дисциплины / Обязательная часть |
| **2.1 Дисциплины и практики, на которых основывается изучение данной дисциплины** | |
| 1 | Дисциплина изучается на начальном этапе формирования компетенции |
| **2.2 Дисциплины и практики, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее** | |
| 1 | Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы |
| 2 | Б3.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы |

| 3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ТРЕБОВАНИЯМИ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ | | |
|---|---|---|
| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения** |
| ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач | ОПК-5.3 Организует профессиональную деятельность с помощью современных программных средств | Знать: виды, основные функции экономических информационных систем; современное состояние развития прикладных программных средств по специальности; место и роль информационных систем и технологий в развитии экономики; особенности организационного, информационного и технического обеспечения комплексов экономических задач на ПЭВМ; основные методы и средства обеспечения безопасности и сохранности информации в вычислительных системах, сетях |
| | | Уметь: использовать компьютерные технологии для решения экономических задач; применять полученные теоретические знания и принимать обоснованные |

| | | |
|---|---|---|
| | | решения по выбору инструментальных средств, при решении финансовых и управленческих задач; использовать прикладные программные средства по специальности при решении задач оптимизации и др. экономических задач; проводить расчеты в табличных процессорах с использованием финансовых функций и специальных средств; пользоваться информационно-поисковыми языками систем, реализованных на современных ЭВМ; применять прикладные программные средства общего и прикладного назначения при решении практических задач |
| | | Владеть: навыками решения экономических задач с использованием новых информационных технологий; навыками использования системы управления базами данных в своей профессиональной деятельности; навыками работы с телекоммуникационными технологиями в применении к сфере экономики; методами эффективного использования современных персональных компьютеров для решения задач предметной области своей будущей деятельности; навыками самостоятельного усвоения новых знаний в области информационных технологий |

## 4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Код | Наименование разделов, тем и видов работ | Очная форма | | | | | *Код индикатора достижения компетенции |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Семестр | Часы | | | | |
| | | | Лек | Пр | Лаб | СР | |
| **1.0** | **Раздел 1. Электронная коммерция как форма ведения бизнеса** | | | | | | |
| 1.1 | Тема 1. Электронный бизнес: определения, подходы, решения | 8 | 2 | | 4 | 12 | ОПК-5.3 |
| 1.2 | Тема 2. Виртуальные предприятия и тенденции их развития | 8 | 2 | | 4 | 12 | ОПК-5.3 |
| **2.0** | **Раздел 2. Интернет-технологии электронной коммерции.** | | | | | | |
| 2.1 | Тема 3. Анализ поведения потребителя в цифровой среде | 8 | 2 | | 4 | 12 | ОПК-5.3 |
| 2.2 | Тема 4. Системы интерактивного информационного взаимодействия | 8 | 2 | | 4 | 12 | ОПК-5.3 |
| 2.3 | Тема 5. Цифровой маркетинг | 8 | 2 | | 4 | 12 | ОПК-5.3 |
| 2.4 | Тема 6. Эффективность и безопасность электронной коммерции | 8 | 2 | | 4 | 12 | ОПК-5.3 |
| | Форма промежуточной аттестации – зачет | 8 | | | | | ОПК-5.3 |
| | Итого часов (без учёта часов на промежуточную аттестацию) | | 12 | | 24 | 72 | |

## 5 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине оформлен в виде приложения № 1 к рабочей программе дисциплины и размещен в электронной информационно-образовательной среде Университета, доступной обучающемуся через его личный кабинет

## 6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

### 6.1.1 Основная литература

| | Библиографическое описание | Кол-во экз. в библиотеке/ онлайн |
|---|---|---|
| 6.1.1.1 | Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд., пер. и доп. — Москва : Юрайт, 2024. — 579 с. — | Онлайн |

| | | |
|---|---|---|
| | URL: https://urait.ru/bcode/536773 (дата обращения: 22.04.2024). — Текст : электронный. | |
| 6.1.1.2 | Сковиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие / А. Г. Сковиков. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 260 с. — URL: https://e.lanbook.com/book/189400 (дата обращения: 15.04.2024). — Текст : электронный. | Онлайн |
| **6.1.2 Дополнительная литература** | | |
| | Библиографическое описание | Кол-во экз. в библиотеке/ онлайн |
| 6.1.2.1 | Стариковская, Н. А. Электронный бизнес: Сборник тестов : сборник задач / Н. А. Стариковская, М. В. Кущ. — Москва : РТУ МИРЭА, 2022. — 70 с. — URL: https://e.lanbook.com/book/239996 (дата обращения: 15.04.2024). — Текст : электронный. | Онлайн |
| 6.1.2.2 | Шевченко, Д. А. Цифровой маркетинг : учебник / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 185 с. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686507 (дата обращения: 18.04.2024). — Текст : электронный. | Онлайн |
| **6.1.3 Учебно-методические разработки (в т. ч. для самостоятельной работы обучающихся)** | | |
| | Библиографическое описание | Кол-во экз. в библиотеке/ онлайн |
| 6.1.3.1 | Вихорева, М.В. Методические указания по изучению дисциплины Б1.О.30 Электронная коммерция по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль Экономика труда / М.В. Вихорева ; ИрГУПС. – Иркутск : ИрГУПС, 2023. – 12 с - Текст: электронный. - URL: https://www.irgups.ru/eis/for_site/umkd_files/mu_7591_1499_2023_1_signed.pdf | Онлайн |
| **6.2 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»** | | |
| 6.2.1 | Электронно-библиотечная система «Издательство Лань», https://e.lanbook.com/ | |
| 6.2.2 | Электронно-библиотечная система «Образовательная платформа ЮРАЙТ», https://urait.ru/ | |
| 6.2.3 | Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» — https://cyberleninka.ru/ | |
| 6.2.4 | Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU — https://elibrary.ru/ | |
| 6.2.5 | Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн», https://biblioclub.ru/ | |
| **6.3 Программное обеспечение и информационные справочные системы** | | |
| **6.3.1 Базовое программное обеспечение** | | |
| 6.3.1.1 | Microsoft Windows Professional 10, государственный контракт от 20.07.2021 № 0334100010021000013-01 | |
| 6.3.1.2 | Microsoft Office Russian 2010, государственный контракт от 20.07.2021 № 0334100010021000013-01 | |
| 6.3.1.3 | FoxitReader, свободно распространяемое программное обеспечение http://free-software.com.ua/pdf-viewer/foxit-reader/ | |
| 6.3.1.4 | Adobe Acrobat Reader DC свободно распространяемое программное обеспечение https://get.adobe.com/ru/reader/enterprise/ | |
| 6.3.1.5 | Яндекс. Браузер. Прикладное программное обеспечение общего назначения, Офисные приложения, лицензия – свободно распространяемое программное обеспечение по лицензии BSD License | |
| **6.3.2 Специализированное программное обеспечение** | | |
| 6.3.2.1 | Не предусмотрено | |
| **6.3.3 Информационные справочные системы** | | |
| 6.3.3.1 | Не предусмотрены | |
| **6.4 Правовые и нормативные документы** | | |
| 6.4.1 | Не предусмотрены | |

## 7 ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| | |
|---|---|
| 1 | Корпуса А, Б, В, Г, Д, Е ИрГУПС находятся по адресу г. Иркутск, ул. Чернышевского, д. 15; корпус Л ИрГУПС находится – по адресу г. Иркутск, ул. Лермонтова, д.80 |
| 2 | Учебная аудитория Л-313 для проведения лекционных и практических занятий, лабораторных работ, групповых и индивидуальных консультаций, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), текущего контроля и промежуточной аттестации. Основное оборудование: специализированная мебель, мультимедиапроектор, экран, компьютер. Для проведения занятий имеются учебно-наглядные пособия (презентации). |

| | |
|---|---|
| 3 | Учебная аудитория Л-301 для проведения практических занятий, лабораторных работ, групповых и индивидуальных консультаций, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), текущего контроля и промежуточной аттестации. Основное оборудование: специализированная мебель, компьютеры с подключением к сети Интернет, обеспечивающие доступ в электронную информационно-образовательную среду ИрГУПС, учебно-наглядные пособия (презентации). |
| 4 | Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду ИрГУПС. Помещения для самостоятельной работы обучающихся:<br>– читальные залы;<br>– учебные залы вычислительной техники А-401, А-509, А-513, А-516, Д-501, Д-503, Д-505, Д-507;<br>– помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования – А-521 |

## 8 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

| Вид учебной деятельности | Организация учебной деятельности обучающегося |
|---|---|
| Лекция | Лекция (от латинского «lection» – чтение) – вид аудиторных учебных занятий. Лекция: закладывает основы научных знаний в систематизированной, последовательной, обобщенной форме; раскрывает состояние и перспективы развития соответствующей области науки и техники; концентрирует внимание обучающихся на наиболее сложных, узловых вопросах; стимулирует познавательную активность обучающихся.<br>Во время лекционных занятий обучающийся должен уметь сконцентрировать внимание на изучаемых проблемах и включить в работу все виды памяти: словесную, образную и моторно-двигательную. Для этого весь материал, излагаемый преподавателем, обучающемуся необходимо конспектировать. На полях конспекта следует помечать вопросы, выделенные обучающимся для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в виде формул, рекомендуется в конспекте подчеркивать или обводить рамкой, чтобы лучше запоминались. Полезно составить краткий справочник, содержащий определения важнейших понятий лекции. К каждому занятию следует разобрать материал предыдущей лекции. Изучая материал по учебнику или конспекту лекций, следует переходить к следующему вопросу только в том случае, когда хорошо усвоен предыдущий вопрос. Ряд вопросов дисциплины может быть вынесен на самостоятельное изучение. Такое задание требует оперативного выполнения. В конспекте лекций необходимо оставить место для освещения упомянутых вопросов. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, то необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии |
| Лабораторная работа | Основной целью лабораторных работ является теоретическое обоснование, наглядное и/или экспериментальное подтверждение и/или проверка существенных теоретических положений (законов, закономерностей) анализ существующих методик и методов их реализации и т.д. Они занимают преимущественное место при изучении дисциплин обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.<br>Исходя из цели, содержанием лабораторных работ могут быть:<br>- экспериментальная проверка формул, методик расчета;<br>- проведение натурных измерений свойств, рабочих параметров, режимов работы при помощи лабораторного оборудования и/или стендов и макетов;<br>- ознакомление, анализ и теоретические выкладки по устройству, принципу действия и способам обслуживания аппаратов, деталей машин, механизмов, процессов, протекающих в них при этом и т.д.;<br>- наглядная графическая интерпретация чертежей, схем, объемных поверхностей и т.д., воспроизводимых с помощью специализированного программного обеспечения;<br>- имитационное моделирование процессов, протекающих в сложных химических, физических, механических, электрических и пр. объектах;<br>- наглядное представление о работе персонала конкретной организации или подразделения ОАО «РЖД» посредством моделирования штатных и внештатных ситуаций в виртуальных специализированных АРМ (автоматизированных рабочих мест);<br>- установление и подтверждение закономерностей (путем сравнения проведенного эксперимента и рассчитанных значений) и т.д.;<br>- ознакомление с методиками проведения экспериментов, наглядным устройством стенд-макетов и пр.;<br>- установление свойств веществ, их качественных и количественных характеристик; |

| | |
|---|---|
| | - анализ различных характеристик процессов, в том числе производственных и иных процессов;<br>- расчет параметров различных явлений и процессов, смоделировать которые не возможно в реальных условиях (например, чрезвычайные ситуации и пр.);<br>- наблюдение развития явлений, процессов и др.<br>Допускается иное содержание лабораторных работ, если это будет способствовать реализации целей и задач дисциплины и формированию соответствующих компетенций.<br>По характеру выполняемых лабораторных работ возможны:<br>- ознакомительные работы, используемые для закрепления изученного теоретического материалы;<br>- аналитические работы, используемые для получения новой информации на основе формализованных методов;<br>- творческие работы, ориентированные на самостоятельный выбор подходов решения задач.<br>Прежде, чем приступить к лабораторным занятиям, обучающимся необходимо повторить теоретический материал по теме работы. Каждая лабораторная работа оснащена методическими указаниями, разработанными преподавателями, ведущими дисциплину |
| Самостоятельная работа | Обучение по дисциплине «Электронная коммерция» предусматривает активную самостоятельную работу обучающегося. В разделе 4 рабочей программы, который называется «Структура и содержание дисциплины», все часы самостоятельной работы расписаны по темам и вопросам, а также указана необходимая учебная литература: обучающийся изучает учебный материал, разбирает примеры и решает разноуровневые задачи в рамках выполнения как общих домашних заданий, так и индивидуальных домашних заданий (ИДЗ) и других видов работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины. При выполнении домашних заданий обучающемуся следует обратиться к задачам, решенным на предыдущих практических занятиях, решенным домашним работам, а также к примерам, приводимым лектором. Если этого будет недостаточно для выполнения всей работы можно дополнительно воспользоваться учебными пособиями, приведенными в разделе 6.1 «Учебная литература». Если, несмотря на изученный материал, задание выполнить не удается, то в обязательном порядке необходимо посетить консультацию преподавателя, ведущего практические занятия, и/или консультацию лектора.<br>Домашние задания, индивидуальные домашние задания и другие работы, предусмотренные рабочей программой дисциплины должны быть выполнены обучающимся в установленные преподавателем сроки в соответствии с требованиями к оформлению текстовой и графической документации, сформулированным в Положении «Требования к оформлению текстовой и графической документации. Нормоконтроль» |
| Комплекс учебно-методических материалов по всем видам учебной деятельности, предусмотренным рабочей программой дисциплины (модуля), размещен в электронной информационно-образовательной среде ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет | |

**Приложение № 1 к рабочей программе**

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

## для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

# 1. Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы.

Фонд оценочных средств предназначен для использования обучающимися, преподавателями, администрацией ИрГУПС, а также сторонними образовательными организациями для оценивания качества освоения образовательной программы и уровня сформированности компетенций у обучающихся.

Задачами ФОС являются:

– оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины;

– обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс;

– самоподготовка и самоконтроль обучающихся в процессе обучения.

Фонд оценочных средств сформирован на основе ключевых принципов оценивания: валидность, надежность, объективность, эффективность.

Для оценки уровня сформированности компетенций используется трехуровневая система:

– минимальный уровень освоения, обязательный для всех обучающихся по завершению освоения образовательной программы; дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач;

– базовый уровень освоения, превышение минимальных характеристик сформированности компетенций; позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам;

– высокий уровень освоения, максимально возможная выраженность характеристик компетенций; предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

## 2. Перечень компетенций, в формировании которых участвует дисциплина.
## Программа контрольно-оценочных мероприятий.
## Показатели оценивания компетенций, критерии оценки

Дисциплина «Электронная коммерция» участвует в формировании компетенций:

ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач

**Программа контрольно-оценочных мероприятий очная форма обучения**

| № | Наименование контрольно-оценочного мероприятия | Объект контроля | Код индикатора достижения компетенции | Наименование оценочного средства (форма проведения*) |
|---|---|---|---|---|
| **8 семестр** | | | | |
| **1.0** | **Раздел 1. Электронная коммерция как форма ведения бизнеса** | | | |
| 1.1 | Текущий контроль | Тема 1. Электронный бизнес: определения, подходы, решения | ОПК-5.3 | Лабораторная работа (письменно/устно) |
| 1.2 | Текущий контроль | Тема 2. Виртуальные предприятия и тенденции их развития | ОПК-5.3 | Лабораторная работа (письменно/устно)<br>Собеседование (устно) |
| **2.0** | **Раздел 2. Интернет-технологии электронной коммерции** | | | |
| 2.1 | Текущий контроль | Тема 3. Анализ поведения потребителя в цифровой среде | ОПК-5.3 | Лабораторная работа (письменно/устно) |
| 2.2 | Текущий контроль | Тема 4. Системы интерактивного информационного взаимодействия | ОПК-5.3 | Лабораторная работа (письменно/устно) |
| 2.3 | Текущий контроль | Тема 5. Цифровой маркетинг | ОПК-5.3 | Доклад (устно)<br>Лабораторная работа (письменно/устно) |
| 2.4 | Текущий контроль | Тема 6. Эффективность и безопасность электронной коммерции | ОПК-5.3 | Лабораторная работа (письменно/устно) |
| | Промежуточная аттестация | Раздел 1. Электронная коммерция как форма ведения бизнеса<br>Раздел 2. Интернет-технологии электронной коммерции. | ОПК-5.3 | Зачет (собеседование)<br>Зачет - тестирование (компьютерные технологии) |

*Форма проведения контрольно-оценочного мероприятия: устно, письменно, компьютерные технологии.

### Описание показателей и критериев оценивания компетенций.
### Описание шкал оценивания

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся в целях установления соответствия достижений обучающихся поэтапным требованиям образовательной программы к результатам обучения и формирования компетенций.

Текущий контроль успеваемости – основной вид систематической проверки знаний, умений, навыков обучающихся. Задача текущего контроля – оперативное и регулярное управление учебной деятельностью обучающихся на основе обратной связи и корректировки. Результаты оценивания учитываются в виде средней оценки при проведении промежуточной аттестации.

Для оценивания результатов обучения используется четырехбалльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и двухбалльная шкала: «зачтено», «не зачтено».

Перечень оценочных средств, используемых для оценивания компетенций, а также краткая характеристика этих средств приведены в таблице.

Текущий контроль

| № | Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в ФОС |
|---|---|---|---|
| 1 | Собеседование | Средство контроля на практическом занятии, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.<br>Может быть использовано для оценки знаний обучающихся | Вопросы для собеседования по темам/разделам дисциплины |
| 2 | Доклад | Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.<br>Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся | Темы докладов |
| 3 | Лабораторная работа | Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно/устно излагать суть поставленной задачи, самостоятельно применять стандартные методы решения поставленной задачи с использованием имеющейся лабораторной базы, проводить анализ полученного результата работы.<br>Может быть использовано для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся | Образец задания для выполнения лабораторной работы и примерный перечень вопросов для ее защиты |

Промежуточная аттестация

| № | Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в ФОС |
|---|---|---|---|
| 1 | Зачет | Средство, позволяющее оценить знания, умения, навыков и (или) опыта деятельности обучающегося по дисциплине.<br>Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся | Перечень теоретических вопросов и практических заданий к зачету |
| 2 | Тест – промежуточная аттестация в форме зачета | Система автоматизированного контроля освоения компетенций (части компетенций) обучающимся по дисциплине (модулю) с использованием информационно-коммуникационных технологий.<br>Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся | Фонд тестовых заданий |

**Критерии и шкалы оценивания компетенций в результате изучения дисциплины при проведении промежуточной аттестации в форме зачета. Шкала оценивания уровня освоения компетенций**

| Шкала оценивания | Критерии оценивания | Уровень освоения компетенции |
|---|---|---|
| «зачтено» | Обучающийся правильно ответил на теоретические вопросы. Показал отличные знания в рамках учебного материала. Правильно выполнил практические задания. Показал отличные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы | Высокий |
| | Обучающийся с небольшими неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал хорошие знания в | Базовый |

| | | |
|---|---|---|
| | рамках учебного материала. С небольшими неточностями выполнил практические задания. Показал хорошие умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов | |
| | Обучающийся с существенными неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал удовлетворительные знания в рамках учебного материала. С существенными неточностями выполнил практические задания. Показал удовлетворительные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Допустил много неточностей при ответе на дополнительные вопросы | Минимальный |
| «не зачтено» | Обучающийся при ответе на теоретические вопросы и при выполнении практических заданий продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов | Компетенция не сформирована |

Тест – промежуточная аттестация в форме зачета

| Шкала оценивания | Критерии оценивания |
|---|---|
| «зачтено» | Обучающийся верно ответил на 70 % и более тестовых заданий при прохождении тестирования |
| «не зачтено» | Обучающийся верно ответил на 69 % и менее тестовых заданий при прохождении тестирования |

## Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости

Собеседование

| Шкалы оценивания | | Критерии оценивания |
|---|---|---|
| «отлично» | «зачтено» | Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания. Обучающийся свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ |
| «хорошо» | | Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач |
| «удовлетворительно» | | Обучающийся демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий<br>Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ |
| «неудовлетворительно» | «не зачтено» | Не было попытки выполнить задание |

Доклад

| Шкалы оценивания | | Критерии оценивания |
|---|---|---|
| «отлично» | «зачтено» | Доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентация PowerPoint, Flash–презентация, видео-презентация и др.) Использованы дополнительные источники информации. Содержание заданной темы раскрыто в полном объеме. Отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют |

| | | |
|---|---|---|
| | | выводы и примеры). Оформление работы. Оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, представлена впервые) |
| «хорошо» | | Доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентация PowerPoint, Flash–презентация, видео-презентация и др.) Содержание доклада включает в себя информацию из основных источников (методическое пособие), дополнительные источники информации не использовались. Содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. Структура доклада сохранена (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры) |
| «удовлетворительно» | | Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий. Содержание доклада ограничено информацией только из методического пособия. Содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. Отсутствуют выводы и примеры. Оригинальность выполнения низкая |
| «неудовлетворительно» | «не зачтено» | Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий и других наглядных материалов. Содержание ограничено информацией только из методического пособия. Заданная тема доклада не раскрыта, основная мысль доклада не передана |

Лабораторная работа

| Шкалы оценивания | | Критерии оценивания |
|---|---|---|
| «отлично» | «зачтено» | Лабораторная работа выполнена в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет без замечаний.<br>Лабораторная работа выполнена обучающимся в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающийся работал полностью самостоятельно; показал необходимые для проведения работы теоретические знания, практические умения и навыки. Работа (отчет) оформлена аккуратно, в наиболее оптимальной для фиксации результатов форме |
| «хорошо» | | Лабораторная работа выполнена в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет с небольшими недочетами.<br>Лабораторная работа выполнена обучающимся в полном объеме и самостоятельно. Допущены отклонения от необходимой последовательности выполнения, не влияющие на правильность конечного результата. Работа показывает знание обучающимся основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Допущены неточности и небрежность в оформлении результатов работы (отчета) |
| «удовлетворительно» | | Лабораторная работа выполнена с задержкой, письменный отчет с недочетами.<br>Лабораторная работа выполняется и оформляется обучающимся при посторонней помощи. На выполнение работы затрачивается много времени. Обучающийся показывает знания теоретического материала, но испытывает затруднение при самостоятельной работе с источниками знаний или приборами |
| «неудовлетворительно» | «не зачтено» | Лабораторная работа не выполнена, письменный отчет не представлен.<br>Результаты, полученные обучающимся, не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Показывается плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений.<br>Лабораторная работа не выполнена, у учащегося отсутствуют необходимые для проведения работы теоретические знания, практические умения и навыки |

## 3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 3.1 Типовые контрольные задания для проведения собеседования

Контрольные варианты заданий выложены в электронной информационно-образовательной среде ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

Ниже приведен образец типовых вариантов заданий для проведения собеседований.

Образец типового варианта вопросов для проведения собеседования
«Тема 2. Виртуальные предприятия и тенденции их развития»

1. Понятие виртуального предприятия.
2. Типы виртуальных предприятий: виртуальный образ, альянс, альянс с лидирующей компанией, альянс внутри цепочки создания стоимости.
3. Типы виртуальных предприятий: виртуальный проект, виртуальная команда, временная виртуальная организация, постоянная виртуальная организация.
4. Характеристика виртуальной организации: ключевая компетенция, неопределенность границы, полустабильные отношения, разделение рисков, основана на доверии, совместное владение, разделенное руководство, общая лояльность, динамическая сеть, продолжительность сотрудничества.
5. Методы формирования долгосрочных виртуальных предприятий.

### 3.2 Типовые контрольные темы для написания докладов

Контрольные варианты заданий выложены в электронной информационно-образовательной среде ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

Ниже приведен образец типовых вариантов тем для написания докладов.

Образец тем докладов
«Тема 5. Цифровой маркетинг»

1. Изучение спроса и маркетинговые исследования.
2. Электронные магазины. Структура и основные функции электронных магазинов.
3. Разработка, размещение и поддержка сайта. Электронный каталог и система поиска товаров.
4. Классификация электронных магазинов. Количественная и качественная оценка электронного магазина.
5. Рекламная деятельность в сети Интернет. Сущность и виды рекламы в электронной коммерции.
6. Корпоративный веб-сайт, баннеры, поисковые системы и каталоги, электронная рассылка, информационные сайты, дискуссионные листы, партнерские и спонсорские программы.

### 3.3 Типовые задания для выполнения лабораторной работы и примерный перечень вопросов для ее защиты

Контрольные варианты заданий выложены в электронной информационно-образовательной среде ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

Ниже приведен образец типовых вариантов заданий для выполнения лабораторных работ и примерный перечень вопросов для их защиты.

Образец заданий для выполнения лабораторных работ и примерный перечень вопросов для их защиты
«Тема 1. Электронный бизнес: определения, подходы, решения»

1. Ознакомьтесь с сайтами, представляющими различные виды электронного бизнеса.
2. Проведите сравнительный анализ сайтов конкурентов по предложенным критериям, можно выработать свои критерии оценки. Используйте поисковые системы Интернет, чтобы найти известных конкурентов или продукцию, аналогичную вашей. Работайте с несколькими поисковыми системами, так как все они используют различную технику поиска.
3. Разработайте перечень мероприятий по конкурентной борьбы.
4. Результаты анализа оформите в форме отчета в электронном виде. Отчет должен

содержать сравнительную таблицу и выводы о преимуществах или недостатках того или иного сайта. Проиллюстрируйте отчет изображениями экранов, анализируемых сайтов.

Критерии для оценки сайтов

1. Дизайн сайта компании

-Удобство навигации и поиска;

-Известность сайта и его доменного имени;

-Виды и сроки доставки товаров (оказания услуг);

-Регионы, в которые осуществляется доставка;

-Удобство оплаты заказов, спектр систем оплаты;

-Возможность контроля за ходом исполнения заказа.

2. Посредники (дилеры, комиссионеры и т.д.)

3. Степень охвата рынка каналами сбыта

4. Обратная связь с потребителем

5. Продвижение

-Интернет-реклама для потребителей;

-Реклама для посредников (привлечение партнеров в партнерские программы и др.);

-Offline-реклама;

6. Стимулирование сбыта.

-Мероприятия по привлечению посетителей на сайт;

-Дополнительная информация.

Вопросы для защиты результатов лабораторной работы:

1. По каким параметрам обычно сравнивают сайты компаний? Какие параметры использовали вы?
2. Какие элементы сайтов являются неотъемлемыми и используются всеми компаниями?
3. Какую систему (критерии и баллы) оценок вы разработали?

Образец заданий для выполнения лабораторных работ и примерный перечень вопросов для их защиты

«Тема 2. Виртуальные предприятия и тенденции их развития»

1. Найдите и приведите примеры пяти компаний с различным соотношением традиционного и электронного видов бизнеса и опишите задачи, объем и структуру их присутствия в сети Интернет.
2. Определите, к какой группе компаний (традиционные, смешанные или полностью электронные) относятся данные компании.

Вопросы для защиты результатов лабораторной работы:

1. Какие выгоды дает электронный бизнес компаниям?
2. Какие выгоды дает электронный бизнес потребителям?
3. Каковы обязательные условия выхода компании на электронный рынок?

Образец заданий для выполнения лабораторных работ и примерный перечень вопросов для их защиты

«Тема 3. Анализ поведения потребителя в цифровой среде»

Разработка анкет для проведения e-mail-опросов

Торговая компания смешанного типа, имеющая традиционный и Интернет-магазин по продаже товаров длительного пользования: стиральные машины, электрические и газовые плиты, телевизоры, мелкую бытовую технику, намеревается провести e-mail опрос. Для этих целей отдел обслуживания клиентов собирает базу данных с указанием электронной почты покупателей, которые приобрели бытовую технику традиционным способом и по сети Интернет. На основании полученных данных маркетологи компании собираются разработать несколько опросных листов, которые будут размещены в сети Интернет. Покупателям компании будут разосланы сообщения на их электронные адреса с приглашением к участию в опросе. Цель опроса: выяснение мнения респондентов о качестве

купленной бытовой техники.

1. Разработать анкету - набор последовательных вопросов для выяснения мнения о качестве техники. Например: Какие факторы вы считаете наиболее важными при выборе стиральной машины (отметьте 2-3 фактора):

- скорость вращения барабана;
- размер;
- возможность программирования;
- объем бака;
- цена;
- вид загрузки (верхний/фронтальный);
- возможность «деликатной» стирки; - другое. Укажите, что именно.

2. Разработать вопросы в яндекс-форме для получения демографической и социоэкономической информации о респонденте.

Вопросы для защиты результатов лабораторной работы:

1. Какие типы вопросов вы знаете?
2. Для чего используется вопрос-детектор?
3. Каков должен быть размер выборки, чтобы результаты опроса можно было признать достоверными?

Образец заданий для выполнения лабораторных работ и примерный перечень вопросов для их защиты

«Тема 4. Системы интерактивного информационного взаимодействия»

1. Регистрация в Битрикс. В окне браузера введите https://www.bitrix24.net/

Для входа в систему введите «Логин» и «Пароль», нажмите кнопку «Войти». Для регистрации – перейдите на вкладку «Регистрация» и введите свои данные. Нажмите на кнопку «> Регистрация». На введенный Вами e-mail придет письмо со ссылкой. Перейдите по этой ссылке для активации в plm-системе.

2. Создание компании Портал Битрикс – это программа, предоставляющая пользователям доступ к информации созданной компании.

Для создания компании нажмите на кнопку «Мои Битрикс24» и выберите «Создать Битрикс24» В окне регистрации компании введите следующие данные: - название компании; - адрес моего Битрикса24; - имя; - фамилию; - примите лицензионное соглашение. Нажмите на кнопку «Создать». После регистрации Вы приглашаете сотрудников в свою созданную компанию по электронной почте или через социальные сети. Запустите созданную компанию

2.1 Создание диска

Из приложения можно подключить Битрикс24.Диск и работать с файлами на портале с любого устройства. Битрикс24.Диск доступен пользователям Windows и подключается к компьютеру как отдельная папка. Битрикс24.Диск позволяет:

- работать с файлами, где бы вы ни находились, с любого устройства;
- отправить файлы коллегам, обсуждать, совместно редактировать, отслеживать историю изменений;
- работать с файлами на своем компьютере.

Подключается Битрикс24.Диск на персональном компьютере как отдельная папка (по умолчанию - \Мои Документы\Bitrix24\, вы можете изменить папку, пройдя по ссылке "изменить директорию" при отключенной синхронизации файлов) в одноименной закладке приложения Битрикс24

2.2 Организационная структура компании

Для добавления сотрудников в компанию перейдите в меню «Компания» и нажмите кнопку «Сотрудники». Нажмите на кнопку «Пригласить сотрудника». Для создания организационной структуры компании перейдите в меню «Компания» и нажмите кнопку «Структура компании».

Для добавления подразделения в организационную структуру нажмите на кнопку «Добавить подразделение». В поле «Название подразделения» введите название отдела, из

выпадающего списка выберите вышестоящее подразделение.

3. Порядок выполнения работы

1. Зарегистрироваться в системе Битрикс.
2. Создать компанию.
3. Разработать организационную структуру компании (количество уровней должно быть не менее 5).
4. Пригласить сотрудников.
5. Добавить приглашенных сотрудников в отделы.

4. Содержание отчета

Отчет должен содержать:

1. Титульный лист.
2. Краткие теоретические сведения.
3. Организационную структуру компании.
4. Выводы по работе.

Вопросы для защиты результатов лабораторной работы:

1. Какие преимущества для бизнеса дает внедрение CRM-систем?
2. Какие CRM-системы вы знаете?
3. В чем трудности внедрения CRM-систем?

Образец заданий для выполнения лабораторных работ и примерный перечень вопросов для их защиты

«Тема 5. Цифровой маркетинг»

1 Продумайте способы получения электронных адресов потенциальных клиентов.

2 Создайте три электронных письма, которые будут использованы в рассылке: для привлечения покупателя, для побуждения к совершению повторной покупки, для удержания покупателя.

Отчет должен включать:

– титульный лист;
– цель и задачи работы;
– отчет о ходе выполнения задания;
– выводы и рекомендации.

Вопросы для защиты результатов лабораторной работы:

1. Какой стиль необходимо использовать в таких письмах?
2. Какие доказательства вы сформулировали, чтобы убедить покупателя?
3. Как часто можно проводить рассылки?

Образец заданий для выполнения лабораторных работ и примерный перечень вопросов для их защиты

«Тема 6. Эффективность и безопасность электронной коммерции»

Рассчитать эффективность и выбрать оптимальный вариант функционирования интернет-проекта, используя данные таблицы:

| Показатель | Значение | |
|---|---|---|
| | раз | человек |
| Посетители, попавшие на сервер за полгода благодаря использованию гиперссылок на поисковом сервере | | 15 |
| Общее количество посетителей сервера за полгода | - | 800 |
| Посетили визитную страницу сервера за полгода | 300 | 300 |
| Посетили страницу-каталог за полгода | 200 | 100 |
| Посетили страницу с информацией о дополнительных услугах за полгода | 250 | 200 |
| | % от общего числа посетителей | |

| | |
|---|---|
| Посетители, попавшие на сервер за полгода благодаря использованию баннера на другом сервере | 10 |
| Посетители, попавшие на сервер за полгода по прямому адресу сервера | 3 |

Вопросы для защиты результатов лабораторной работы:

1. Показатели качества торгового обслуживания в электронной торговле
2. Показатели технологической эффективности в электронной торговле
3. Какова взаимосвязь между технической оснащенностью и социально-экономическим эффектом в электронной коммерции?

### 3.4 Типовые контрольные задания для проведения тестирования

Фонд тестовых заданий по дисциплине содержит тестовые задания, распределенные по разделам и темам, с указанием их количества и типа.

Структура фонда тестовых заданий по дисциплине

| Индикатор достижения компетенции | Тема в соответствии с РПД | Характеристика ТЗ | Количество тестовых заданий, типы ТЗ |
|---|---|---|---|
| ОПК-5.3 | Тема 1. Электронный бизнес: определения, подходы, решения | Знание | 7 – ОТЗ<br>7 – ЗТЗ |
| | | Умение | 3 – ОТЗ<br>3 – ЗТЗ |
| | | Навык (опыт деятельности) | 3 – ОТЗ<br>3 – ЗТЗ |
| ОПК-5.3 | Тема 2. Виртуальные предприятия и тенденции их развития | Знание | 7 – ОТЗ<br>7 – ЗТЗ |
| | | Действие | 3 – ОТЗ<br>3 – ЗТЗ |
| | | Навык (опыт деятельности) | 3 – ОТЗ<br>3 – ЗТЗ |
| ОПК-5.3 | Тема 3. Анализ поведения потребителя в цифровой среде | Знание | 7 – ОТЗ<br>7 – ЗТЗ |
| | | Действие | 3 – ОТЗ<br>3 – ЗТЗ |
| | | Навык (опыт деятельности) | 3 – ОТЗ<br>3 – ЗТЗ |
| ОПК-5.3 | Тема 4. Системы интерактивного информационного взаимодействия | Знание | 7 – ОТЗ<br>7 – ЗТЗ |
| | | Умение | 3 – ОТЗ<br>3 – ЗТЗ |
| | | Навык (опыт деятельности) | 3 – ОТЗ<br>3 – ЗТЗ |
| ОПК-5.3 | Тема 5. Цифровой маркетинг | Знание | 7 – ОТЗ<br>7 – ЗТЗ |
| | | Умение | 3 – ОТЗ<br>3 – ЗТЗ |
| | | Навык (опыт деятельности) | 3 – ОТЗ<br>3 – ЗТЗ |
| ОПК-5.3 | Тема 6. Эффективность и безопасность электронной коммерции | Знание | 7 – ОТЗ<br>7 – ЗТЗ |
| | | Умение | 3 – ОТЗ |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | З – ЗТЗ |
| | | Навык (опыт деятельности) | З – ОТЗ<br>З – ЗТЗ |
| | | Итого | 90 – ОТЗ<br>90 – ЗТЗ |

Полный комплект ФТЗ хранится в электронной информационно-образовательной среде ИрГУПС и обучающийся имеет возможность ознакомиться с демонстрационным вариантом ФТЗ.

Ниже приведен образец типового варианта итогового теста, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Образец типового теста содержит задания для оценки знаний, для оценки умений, для оценки навыков и (или) опыта деятельности

1. Все сделки, заключаемые между компаниями и правительственными организациями, входят в категорию:

1. B2B
2. B2C
3. **B2G**
4. C2G

2. Форма электронной коммерции C2B – это взаимодействие:

1. предприятие – предприятие;
2. предприятие – потребитель;
3. потребитель – потребитель;
4. **потребитель – предприятие.**

3. Как называется программа, предназначенная для просмотра Web-страниц **(Браузер)**

4. Доменная зона «.COM» является:

1. **доменом верхнего уровня;**
2. доменом нижнего уровня;
3. доменом первого уровня;
4. доменом верхнего и одновременно первого уровня.

5. Блог – это:

1. профессиональная социальная сеть;
2. **средство для создания новостных сайтов или заметок;**
3. редактор страниц в википедии;
4. блок информации на HTML странице.

6. Хостинг провайдер – это **организация, предоставляющая место для сайтов и проводящая регистрацию доменов;**

7. Точный охват целевой аудитории в рекламных целях – это:

1. **таргетинг;**
2. трекинг;
3. целевая аудитория;
4. целевые показы.

8. Возможность анализа поведения посетителей на сайте и совершенствования сайта, корректировка продукта и маркетинга – это **трекинг**

9. 1С-Битрикс – **это российская технологическая компания, разработчик CMS «1С-Битрикс: Управление сайтом» и сервиса «Битрикс24».**

19. Относительно небольшая аудитория потребителей по сравнению с аудиторией традиционной коммерции – это преимущество или недостаток электронной коммерции? **недостаток электронной коммерции**.

11. Каким должно быть имя пользователя (логин) интернет-магазина? (**оригинальным**)

12. Приведите пример «контента». **это вся информация, которая есть на сайте: тексты, картинки, музыка и др.**

13. Выберите пример корректного написания тега Title для главной страницы сайта, продвигаемой по запросам «доставка цветов по Иркутску», «недорогие свадебные букеты»:

1. свадебные букеты недорого, заказ букетов, доставка цветов по Иркутску;
2. магазин Стрела Амура предлагает свадебные букеты и доставку цветов по Иркутску;
3. доставка цветов по Иркутску: недорогие свадебные букеты – цветочный магазин Стрела Амура;
4. **магазин Стрела Амура в Иркутске.**

14. Выберите верное утверждение:

1. тексты на сайт нужно писать для людей, чтобы они были полезными и удобными к прочтению;
2. необходимо использовать все допустимые методы оптимизации текста (ключевые слова в тегах и заголовках, атрибут alt, перелинковка).
3. **оба утверждения верны;**

15. Зачем заполнять Title, Description и заголовки h1-6? **потому что это поможет сделать красивое форматирование текста на странице и улучшит поведенческие фактор.**

16. При покупке ссылок…

1. лучше купить много ссылок с второстепенных страниц;
2. лучше купить мало ссылок с главных страниц;
3. **лучше использовать оба способа.**

17. Выберите несуществующий тип запросов:

1. транзакционные;
2. **интеграционные;**
3. навигационные;

18. Какой является основная цель поисковой оптимизации? **привлечение большего количества органического трафика и увеличение позиций сайта в поисковой выдаче**

### 3.5 Перечень теоретических вопросов к зачету

(для оценки знаний)

1. Виртуальные предприятия: виды и типы
2. Классификация и стадии электронной торговли.
3. Виды электронной торговли и их особенности.
4. Экономическая сущность электронной торговли и значение в мировой экономике.
5. Факторы, стимулирующие развитие электронной торговли в мировой экономике.
6. Оценка электронной торговли в мировой экономике.
7. Проблемы электронной торговли.
8. Преимущества и недостатки электронной торговли в мире.

9. Перспективы электронной торговли в мире, в России.
10. Принципы создания системы информационной безопасности электронной коммерции.
11. Электронная торговля: международные нормы и правила.
12. Какие виды деятельности входят в Internet-маркетинг?
13. Какие виды деятельности входят в Internet-банкинг?
14. Что такое электронная наличность?
15. Как взаимосвязаны уровни освоения Internet-банкинга и электронной коммерции в регионе?
16. Охарактеризуйте рынок банковских услуг своего региона (количество участников, их состав, количество филиалов местных и сторонних банков).
17. Какие формы оплаты предлагают региональные виртуальные магазины различной специализации?
18. Каковы основные функции центра платежной системы?
19. Каковы основные функции расчетного центра платежной системы?
20. Каковы основные функции эмитента и эквайрера?
21. Опишите технологию оплаты товаров и услуг с помощью банковских платежных карт.
22. Раскройте сущность и содержание транзакции как операции.
23. Раскройте сущность и содержание процедуры авторизации.
24. Технология размещения контекстной рекламы с использованием сервисов.
25. Структура рекламного объявления в поисковых системах, технология его разработки и сущность сплит-тестирования.
26. Модели оплаты Интернет рекламы и модели ценообразования
27. Эффективность рекламы в Интернет (уровень и показатель конверсии, CTR, ROI и PI).
28. Показатели эффективности электронной коммерции.
29. Риски электронной коммерции и их профилактика.
30. Сущность кликфрода, технология его обнаружения и борьбы с ним

### 3.6 Перечень типовых простых практических заданий к зачету

(для оценки умений)

1. Дайте сравнительную характеристику понятий «Internet-маркетинг» и «Internet-банкинг».
2. В чем отличие понятий «транзакция» и «авторизация»
3. Перечислите виды карт, перспективы их развития и использования в Internet
4. Перечислите объекты и субъекты электронной коммерции
5. Назовите отличия совместных карт (co-branding) от мультиапликационных карт
6. Перечислите модели электронной коммерции для рынка B2C и B2B
7. Перечислите виды электронных денег
8. Назовите обличительные критерии электронных денег
9. Перечислите виды рекламы в Internet.
10. Проанализируйте ассортимент услуг Internet-банкинга на региональном рынке.

### 3.7 Перечень типовых практических заданий к зачету

(для оценки навыков и (или) опыта деятельности)

1. Пройдите по ссылке: https://direct.yandex.ru/registered/main.pl?cmd=advancedForecast выберите регион. Вводя необходимые данные, определите бюджет рекламной-кампании.
2. Подберите ключевые фразы для рекламной кампании в интернет для одного из следующих продуктов:
   А) роликовые коньки;
   Б) гель для души;

В) курсы изучения иностранного языка

3. Изобразите карту сайта любого интернет-магазина.

4. Как определить целевую аудиторию для продвижения в социальных сетях? Приведите пример.

## 4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

В таблице приведены описания процедур проведения контрольно-оценочных мероприятий и процедур оценивания результатов обучения с помощью оценочных средств в соответствии с рабочей программой дисциплины.

| Наименование оценочного средства | Описания процедуры проведения контрольно-оценочного мероприятия и процедуры оценивания результатов обучения |
|---|---|
| Собеседование | Собеседование, предусмотренное рабочей программой дисциплины, проводится на практическом занятии. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения контроля, доводит до обучающихся тему, вопросы для подготовки к собеседованию. Результаты собеседования преподаватель доводит до обучающихся сразу после завершения собеседования |
| Доклад | Защита докладов, предусмотренных рабочей программой дисциплины, проводится во время практических занятий. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения контроля, доводит до обучающихся: тему докладов и требования, предъявляемые к их выполнению и защите |
| Лабораторная работа | Защита лабораторных работ проводится во время лабораторных занятий. Во время проведения защиты лабораторной работы пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями не разрешено.<br>Преподаватель на лабораторной работе, предшествующей занятию проведения защиты лабораторной работы, доводит до обучающихся: номер защищаемой лабораторной работы, время на защиту лабораторной работы.<br>Преподаватель информирует обучающихся о результатах защиты лабораторной работы сразу после ее контрольно-оценочного мероприятия |

Для организации и проведения промежуточной аттестации составляются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Перечень теоретических вопросов и типовые практические задания разного уровня сложности для проведения промежуточной аттестации обучающиеся получают в начале семестра через электронную информационно-образовательную среду ИрГУПС (личный кабинет обучающегося).

### Описание процедур проведения промежуточной аттестации в форме зачета и оценивания результатов обучения

При проведении промежуточной аттестации в форме зачета преподаватель может воспользоваться результатами текущего контроля успеваемости в течение семестра. С целью использования результатов текущего контроля успеваемости, преподаватель подсчитывает среднюю оценку уровня сформированности компетенций обучающегося (сумма оценок, полученных обучающимся, делится на число оценок).

### Шкала и критерии оценивания уровня сформированности компетенций в результате изучения дисциплины при проведении промежуточной аттестации в форме зачета по результатам текущего контроля (без дополнительного аттестационного испытания)

| Средняя оценка уровня сформированности компетенций по результатам текущего контроля | Шкала оценивания |
|---|---|

| | |
|---|---|
| Оценка не менее 3,0 и нет ни одной неудовлетворительной оценки по текущему контролю | «зачтено» |
| Оценка менее 3,0 или получена хотя бы одна неудовлетворительная оценка по текущему контролю | «не зачтено» |

Если оценка уровня сформированности компетенций обучающегося не соответствует критериям получения зачета без дополнительного аттестационного испытания, то промежуточная аттестация проводится в форме собеседования по перечню теоретических вопросов и типовых практических задач или в форме компьютерного тестирования.

Промежуточная аттестация в форме зачета с проведением аттестационного испытания проходит на последнем занятии по дисциплине.

При проведении промежуточной аттестации в форме компьютерного тестирования вариант тестового задания формируется из фонда тестовых заданий по дисциплине случайным образом, но с условием: 50 % заданий должны быть заданиями открытого типа и 50 % заданий – закрытого типа.