

# ЭКОЛОГИЧНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ВУЗОВ

успешные кейсы



**Экологичные решения для вузов. Успешные кейсы.** — М., 2022. — 102 с.

В сборнике представлены успешные примеры реализации экологических инициатив и практик на базе высших учебных заведений. Основные темы — раздельный сбор и ответственное обращение с отходами, экопросвещение, концепция «Ноль отходов», устойчивое развитие.

Сборник адресован студентам, преподавателям и представителям администраций вузов, заинтересованным в «зеленой» повестке и уменьшении экологического следа учреждения.

Успешные кейсы могут стать основой для создания системных проектов по экологизации высшего учебного заведения, а также быть адаптированы и применены в любом вузе или вузе страны.

**Координатор проекта:** Екатерина Бакеева

**Автор текстов:** Наталья Захарова

**Редактор:** Елена Дудукина

**Дизайн и верстка:** Елизавета Подымская

В оформлении использованы материалы Icongeek26, geotata, Freepik с сайта freepik.com

© ФМПИ «ЭРА»



Сборник создан в рамках направления по работе со студентами общероссийского проекта «Разделяй с нами» при экспертной поддержке программы «Зеленые вузы России» Движения ЭКА и информационной поддержке Ассоциации «зеленых» вузов России.

# Содержание

<b>Введение</b> .....	4
<b>Раздел 1. Раздельный сбор отходов</b> .....	6
<b>Успешные практики организации раздельного сбора отходов</b> .....	6
Сбор электролома и батареек в ТГТУ.....	6
Комплексный проект #Нархоз_сортирует .....	12
Раздельный сбор отходов с помощью онлайн-сервиса .....	18
Внедрение комплексной системы РСО в ИГУ.....	24
<b>Раздел 2. Экопросвещение</b> .....	29
<b>Успешные практики экопросвещения</b> .....	29
Образовательный проект для старшеклассников «Школа экологии» .....	29
Экологический форум «EcoForum» .....	36
Образовательная лаборатория ЭкоMind .....	42
Экопросвещение и благотворительность .....	47
<b>Раздел 3. Миссия «Ноль отходов»</b> .....	52
<b>Успешные практики минимизации отходов</b> .....	52
Многоразовая посуда для мероприятий ПГНИУ.....	52
Шеринг-чаты в общежитиях университета МГУ.....	57
<b>Раздел 4. Разные экологические практики</b> .....	62
Растительное меню в столовых вуза СПбПУ.....	62
Выездной эколагерь с посадкой деревьев ННГУ .....	67
Выставка картин с исчезающими животными МГИМО.....	72
Экологический трудовой отряд КБГУ .....	77
Кейс-чемпионат на тему развития экотуризма СПГУ.....	82
<b>Раздел 5. Устойчивое развитие</b> .....	88
<b>Успешные практики по устойчивому развитию в вузах</b> .....	88
<b>О программе «Зеленые вузы России»</b> .....	97
<b>Полезные ресурсы</b> .....	99

# ВВЕДЕНИЕ

Перед вами — уже третье пособие, в котором собраны успешные «зеленые» практики, внедренные на территории российских высших учебных заведений. Это настольная книга для студентов, преподавателей и сотрудников администраций вузов, заинтересованных в экологической повестке.

Здесь вы найдете пошаговые инструкции по внедрению отдельного сбора отходов и организации просветительских проектов, описание трудностей, с которыми вы можете столкнуться при внедрении той или иной практики, и полезные советы, списки необходимых ресурсов и дополнительные материалы.

Мы понимаем, что каждый вуз уникален, поэтому нет единственно возможного алгоритма, применимого в каждом высшем учебном заведении. Тем не менее мы постарались описать порядок действий в каждом проекте, чтобы вы опирались на него и брали его за основу. Многие из описанных кейсов выпали на период пандемии COVID-19. Из-за эпидемиологических ограничений студентам приходилось переносить некоторые активности в онлайн-формат. Но даже несмотря на это, они успешно реализовали свои инициативы. Соблюдая все предписанные предосторожности и меры защиты, люди трансформировали свои идеи, не отказываясь от экологизации учебного пространства.

Мы собрали практики, которые смогут вас вдохновить на реализацию новых экологических идей и проектов. Возможно, именно вы станете драйвером «зеленых» изменений, необходимых в современном обществе.

Общероссийская программа «Зеленые вузы России» является единым методическим и консультационным центром для высших учебных заведений страны, заинтересованных в экологической деятельности, и нам особенно приятно делиться успешным опытом наших участников, вузовских экосообществ. Они, так же, как и вы, сталкиваются с непониманием со стороны администраций, отсутствием финансирования и нехваткой волонтеров.

В этом пособии мы расскажем, как они преодолевают трудности, выигрывают гранты и мотивируют экоактивистов. В завершающем блоке вы также найдете информацию о проекте «Разделяй с нами» и о практиках вузов по устойчивому развитию — пожалуй, одному из самых приоритетных направлений будущей деятельности образовательных учреждений.

Будем рады, если в описанных инициативах вы сможете почерпнуть что-то новое для себя и вдохновиться на новые экологические свершения.

В добрый путь!

*С уважением,  
команда общероссийской программы «Зеленые вузы России»*

Со сборниками «Экологические инициативы в российских вузах. Успешные практики и руководство к действию» (2019) и «Новая реальность. Успешные экологические практики в российских вузах и руководство к действию» (2020) можно познакомиться на сайте: [greenuniversity.ru/info/practices](http://greenuniversity.ru/info/practices)



# РАЗДЕЛ 1. РАЗДЕЛЬНЫЙ СБОР ОТХОДОВ

## Успешные практики организации раздельного сбора отходов

### Сбор электролома и батареек в ТГТУ



---

**Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ)**

---

**Инициатива:** в вузе установлены контейнеры для сбора батареек, регулярно проходят акции по сбору электролома от жителей города. Все собранное отправляется на переработку региональному представителю Фонда рационального природопользования в Тамбовской области.

**Контактное лицо:** *Артем Башкатов, [vk.com/artembash0](https://vk.com/artembash0), [bashkatov.artiom@mail.ru](mailto:bashkatov.artiom@mail.ru)*

**Инициатор и команда:** директор Волонтерского центра ТГТУ Александр Владимирович Сузюмов и его команда.

---

## Что стало стимулом для реализации инициативы

Студенты часто интересовались у представителей Волонтерского центра, куда можно сдать нерабочую электронику. В вузе уже «прижился» раздельный сбор других отходов, и активисты решили расширить спектр принимаемых фракций.



## Порядок действий

1. Стали искать, куда в Тамбове можно сдавать технику на переработку. Директор волонтерского центра Александр Сузюмов узнал, что в городе есть представительство Фонда рационального природопользования. Этот фонд, в частности, реализует программу «Школа утилизации: электроника» — бесплатный сбор электрооборудования и батареек в учебных и бюджетных заведениях. Волонтеры ТГТУ познакомились с представителем Фонда — по совместительству директором Тамбовского экологического комбината.
2. В конце 2020 года обратились к проректору по социальной работе и молодежной политике ТГТУ с предложением собирать электролом. Он направил к проректору по развитию имущественного комплекса, который согласовал проект и выделил деньги на установку контейнеров для батареек. Затем директор Волонтерского центра договорился с ректором вуза о заключении договора с Фондом.

3. 15 февраля 2021 года ТГТУ и Фонд рационального природопользования подписали договор о сотрудничестве.
4. Во всех шести корпусах вуза, в местах с наибольшей проходимостью, установили боксы для сбора батареек.
5. Сбирать электролом на постоянной основе в вузе не получается, потому что требуется много места для хранения и некоторые отходы относятся ко 2-му и 3-му классам опасности. Поэтому решили проводить ежемесячные акции. Первая из них прошла 10 октября 2021 года.



- Волонтеры заранее, за 4-5 дней, договариваются с директором Фонда рационального природопользования о дате акции.
- Трижды (за 2 недели, неделю и за день до мероприятия) публикуют анонс на страницах экодвижения в соцсетях. Отправляют его всем кафедрам, руководству вуза, пресс-службе ТГТУ, которые распространяют информацию по другим каналам.
- Рассылают пресс-релиз по местным и региональным СМИ.
- В назначенный день из Фонда в вуз присылают контейнер для сбора электроники. Акция проходит на улице, перед одним из главных корпусов университета. Доступ сюда открыт всем желающим.



- В течение 3-4 часов волонтеры собирают технику у студентов, сотрудников вуза и жителей города. Принимают бытовую и оргтехнику, телевизоры, плееры, зарядные устройства, аккумуляторы и пр. К концу акции приезжает грузовик и забирает контейнеры с электроломом и батарейками.
- Техника едет на комбинат, где ее разбирают на части, подготавливают и отправляют на переработку.
- Акцию освещают местные телевидение, радио, печатные СМИ.



## Необходимые ресурсы

- Поддержка от администрации вуза
- Контейнеры для сбора батареек, шатер и расходные материалы для точки сбора, деньги на печатную продукцию (баннеры, листовки и пр.) — выделено администрацией вуза
- Инфоподдержка со стороны местных СМИ
- Волонтеры
- Пиар-поддержка от администрации города и области
- Горячий чай и печенье для волонтеров и организаторов :)

## Результаты



4 акции



10 м<sup>3</sup> электроники



175 кг батареек

На одну из акций приехал врио губернатора Тамбовской области Максим Егоров, что привлекло дополнительное внимание журналистов и жителей города. Он сам сдал старый ноутбук.

## Трудности

Было холодно стоять и собирать технику в -20°C :) .

Поначалу волонтеры не знали, что можно принимать, а что нет, и брали все подряд. Например, взяли градусник, который пришлось утилизировать отдельно.

В период сессии волонтеров не хватало.

## Что бы вы посоветовали тем, кто хочет повторить этот опыт

Нужно не бояться обращаться со своими идеями к администрации вуза. Даже если вам откажут в первый раз, быть настойчивыми и подходить еще и еще раз. Некоторые люди могут быть консервативны, нужно искать правильные аргументы.

Приводите разные аргументы:

1. Есть запрос от студентов. Можно провести анкетирование «Интересны ли вам акции по сбору электролома и будете ли вы в них участвовать?». Тогда у вас на руках будут реальные статистические данные.
2. Другие экоинициативы в вузе (например, сбор пластика) приносят результаты и пользуются успехом.
3. Такая инициатива позволит выделиться вузу среди других, привлечь к себе внимание.

### Спецпроект «Высшая школа утилизации»

С 2021 года Фонд рационального природопользования при поддержке Министерства науки и высшего образования РФ реализует еще один проект специально для вузов — «Высшая школа утилизации». Чтобы принять в нем участие, команда студентов должна создать свой продукт на тему сбора и переработки электронных отходов. Это может быть лекция, видеоролик, конкурс, флэшмоб, подкаст, арт, мем или комикс — ограничений по формату нет. Главное — «зацепить» аудиторию (своих сверстников) темой переработки электролома. Команде также предстоит провести в вузе мероприятие по своему сценарию и организовать сбор электронных отходов — вузовский или общегородской. Всю сданную технику Фонд рационального природопользования утилизирует безопасно для природы, отправив на переработку максимум элементов.

Подробнее о проекте: [eko-fond.ru/highschoolelectronics](http://eko-fond.ru/highschoolelectronics)

## Комплексный проект #Нархоз\_сортирует



### Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ» (НГУЭУ, Нархоз)

<b>Инициатива:</b>	студенты запустили проект #НАРХОЗ_СОРТИРУЕТ, направленный на внедрение комплексной системы раздельного сбора отходов (PCO) в университете. Он включает установку контейнеров для вторсырья на территории вуза, формирование культуры ответственного обращения с отходами у студентов и сотрудников, изучение экономической эффективности PCO для организации и для города в целом.
<b>Контактное лицо:</b>	Никита Конев, <a href="https://vk.com/konev_n">vk.com/konev_n</a> , <a href="mailto:nikita_konev_2001@mail.ru">nikita_konev_2001@mail.ru</a>
<b>Инициатор и команда:</b>	члены Эколого-экономического клуба НГУЭУ (студенты направления «Экология и природопользование»).

### Что стало стимулом для реализации инициативы

Идею внедрить PCO предложили преподаватели кафедры Экологической безопасности и управления природопользованием, которые озабочены мусорным следом университета. Проект решили реализовывать в рамках Акселератора социальных инициатив RAISE.



## Порядок действий

1. В сентябре 2020 года активные участники Эколого-экономического клуба НГУЭУ сформировали команду. Изучили успешные практики других вузов. Проанализировали содержимое мусорных баков и комбината питания и определили самые распространенные виды отходов. Выбрали места для установки контейнеров: буфеты, столовая, коридоры и аудитории с наибольшей проходимостью.
2. Нашли компанию-переработчика — ГК «Тайгер-Сибирь» и стали участвовать в ее мобильных акциях по сбору вторсырья, когда в определенном месте на ограниченное время устанавливается специализированный бак для раздельно собранных отходов. За это получили от партнера шесть контейнеров для РСО. Ребята попробовали и сами проводить акции по сбору макулатуры, батареек, пластика, электролома в университете. На одной из них запустили петицию «За внедрение раздельного сбора отходов в НГУЭУ» и собрали 300 подписей. Помимо этого, студенты устраивали лекции, мастер-классы по теме РСО.
3. Весной 2021 года команда презентовала проект #НАРХОЗ\_СОТИРУЕТ администрации вуза и получила рекомендации по доработке.
4. Опросили 700 студентов и сотрудников университета и выявили, что 89% готовы разделять отходы, если для этого будет создана инфраструктура.

5. Определили социальные, экономические и экологические преимущества РСО для вуза:
  - соответствие международным экологическим стандартам;
  - возможность войти во всероссийские и международные экологические рейтинги;
  - повышение престижа и привлекательности вуза для абитуриентов;
  - получение дохода от сдачи макулатуры и снижение платы за ТКО (теперь вуз платит не среднюю цену, а стоимость вывоза реального объема твердых коммунальных отходов).
6. Устранили недочеты в проекте и успешно представили его в финале Акселератора социальных инициатив RAISE. Администрация вуза дала согласие на реализацию и заключила соглашение с ГК «Тайгер-Сибирь» о вывозе отходов.
7. Подали заявку на грант от Росмолодежи и выиграли 850 тысяч рублей. На них приобрели 45 трехсекционных железных контейнеров, которые установили во всех корпусах НГУЭУ и в помещении бассейна, а также весы и пресс для макулатуры. Изготовили 155 информационных стендов и 100 наклеек на баки. Сняли и смонтировали 10 мотивационных видеороликов.
8. Провели инструктаж для сотрудников клининговой компании, обслуживающей вуз, чтобы они не складывали рассортированные отходы в один мешок.
9. Для продвижения РСО команда регулярно размещает тематические публикации на странице Эколого-экономического клуба НГУЭУ во ВКонтакте, на официальном сайте университета. На инфостендах размещены плакаты о том, какие отходы сортировать, зачем и как. Популяризировать отдельный сбор отходов среди студентов также помогает сарафанное радио.
10. Студенты написали несколько статей и научно-исследовательских работ на тему РСО, выступили с проектом на научных конференциях и конкурсах вузовского (конкурс НИР и др.), регионального (РНСК-2021) и международного (форум «Наука будущего — наука молодых») уровня.



## Необходимые ресурсы

- Команда активистов
- Эксперты (консультационная поддержка)
- Договоренность с заготовителем/переработчиком вторсырья
- Налаженная коммуникация со студенческим сообществом
- Инфоресурсы: соцсети, официальный сайт вуза, внутривузовские телевидение и газета, плакаты, видеоролики и пр.
- Контейнеры для РСО

## Результаты



12 экопросветительских мероприятий с участием 186 человек



3400 кг макулатуры собрано на акциях «Сдай бумагу — сделай благо!»



Грант на 850 тысяч рублей



441 место в мировом (17 в российском) рейтинге устойчивых университетов *UI Green Metric*

Проект вошел в первую десятку в конкурсе «Мой зеленый вуз — 2021» и выиграл в номинации «Самый инвестиционно привлекательный проект» в финале Акселератора RAISE 2020-2021.

## Трудности

Сначала администрация вуза отнеслась к инициативе скептически. Особенно ее волновал вопрос, как установить контейнеры, не нарушив правила пожарной безопасности. Команда разработала карты-схемы с размещением контейнеров, прописала путь отходов от бака до переработчика, выделила преимущества для университета от внедрения РСО и заново представила проект администрации. В итоге проект был согласован.

## Что бы вы посоветовали тем, кто хочет повторить этот опыт

Не бояться реализовывать свои инициативы и менять мир вокруг себя в лучшую сторону.



## Дополнительные материалы

[Наклейки на контейнеры и плакаты](#)  
[Ролик про РСО в Новосибирске](#)



**Роман Саблин, основатель компании «Зеленый Драйвер»,  
экоконсультант, экотренер:**

*«Чтобы проект по РСО в вузе был не однодневным, а устойчивым, важно интегрировать раздельный сбор и передачу вторсырья на переработку в финансово-хозяйственную деятельность университета. Нужно прописать цели, задачи, регламенты, создать систему экопросвещения студентов и сотрудников. Добиться того, чтобы затраты на вывоз ТКО сокращались, а в идеале — бюджет вуза пополнялся за счет продажи больших объемов вторсырья. То есть нужно создать такую модель работы, которая не завязана на конкретных людях и будет продолжать действовать, даже если они уйдут из университета».*

**Валерия Коростелева, экс-руководитель московского движения  
«Раздельный Сбор», основательница проекта «Собиратор»:**

*«Для создания системных проектов по РСО нужно сначала изучить уже имеющуюся систему. Это может быть система обращения с отходами в самом учебном заведении, система закупки (бумаги, хозяйственных принадлежностей, лампочек и т.д.) или система списания (книг, техники).*

*Или она может быть шире и распространяться на город или регион (например, запрет на запуск воздушных шаров в области). Затем нужно определить цель и стейкхолдеров, которые влияют на ее достижение. Оценить стратегию и сроки, а затем инструменты и ресурсы. Наконец, написать подробный план с промежуточными проверками гипотезы по достижению цели и идти по нему, не рассеивая внимание».*

## Раздельный сбор отходов с помощью онлайн-сервиса

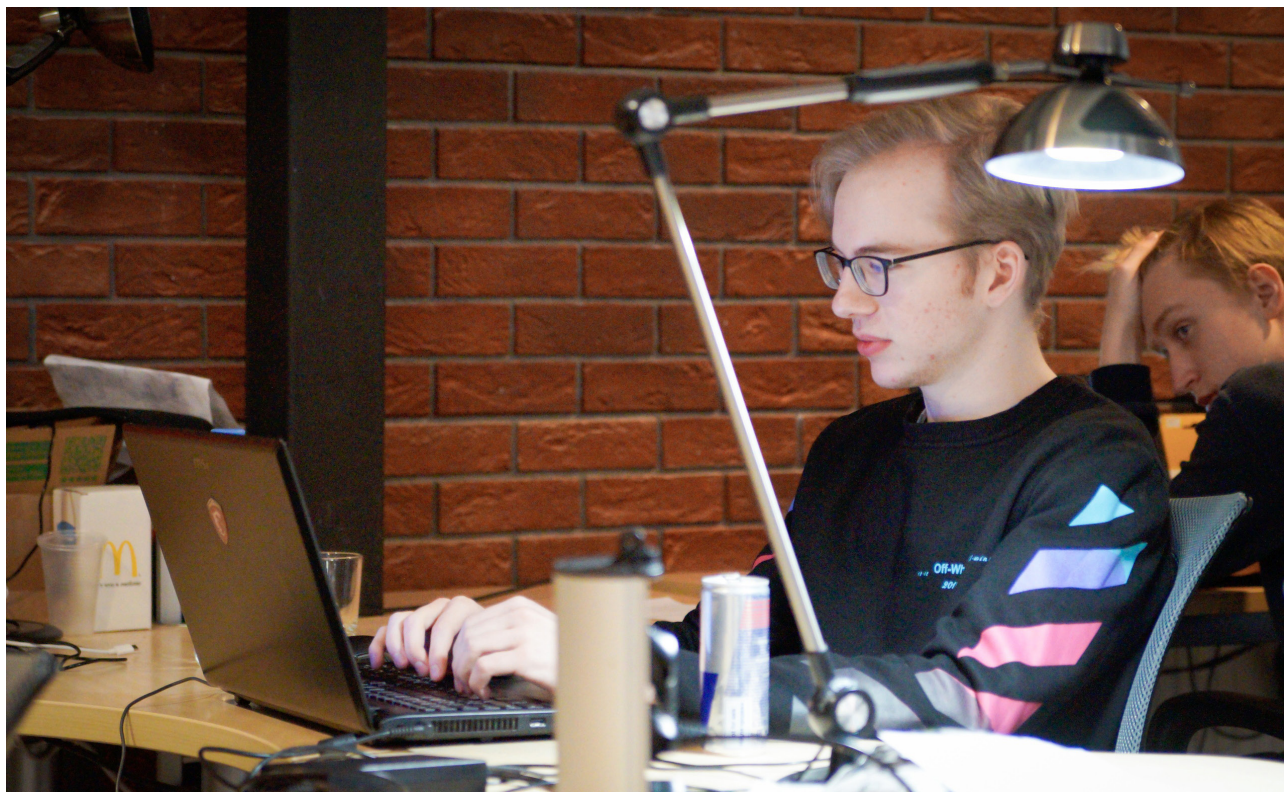


### Университет ИТМО (Санкт-Петербург)

<b>Инициатива:</b>	команда студентов разработала сервис для раздельного сбора отходов — RecycleStarter. Он позволяет собирать информацию со всех контейнеров для макулатуры в вузе: отслеживать их наполняемость, сигнализировать о необходимости вынести вторсырье, передавать информацию переработчику.
<b>Контактное лицо:</b>	Илья Бокатый, <a href="https://vk.com/id20672323">vk.com/id20672323</a> , <a href="mailto:bokatyi.ilia@bk.ru">bokatyi.ilia@bk.ru</a>
<b>Инициатор и команда:</b>	аспирант Илья Бокатый, менеджер управления по развитию студенческих инициатив Алена Тарасова, помощники.

### Что стало стимулом для реализации инициативы

Илья давно неравнодушен к экологическим проблемам, в частности — к нерациональному обращению с отходами. Он участвовал в других экологических начинаниях в университете — например, в акциях по сбору макулатуры. На собственном опыте понял, что организовать такую акцию довольно трудоемко, и решил попробовать облегчить этот процесс при помощи специального программного обеспечения.



## Порядок действий

1. Идея создать онлайн-сервис для РСО родилась в 2020 году. Илья и команда помощников подали заявку на университетский грант на проведение хакатона и выиграли его. При поддержке администрации организовали мероприятие:
  - Илья описал алгоритм работы сервиса для РСО, на основе которого участникам предстояло разработать свои решения.
  - Создали *встречу во ВКонтакте*. Разместили анонс хакатона в сообществах ИТМО в соцсетях. Разослали по другим вузам, где обучают IT-специалистов.
  - Пригласили экспертов, которые смогли оценить разработки команд-участников. Это были работники университета — специалист управления по развитию студенческих инициатив и главный программист Технопарка Университета ИТМО FabLab, а также руководитель отдела внедрения раздельного накопления отходов ассоциации «Раздельный Сбор».
  - Администрация вуза помогла найти площадку для проведения мероприятия и организовать питание.

2. Хакатон проходил два дня. В результате был создан MVP (от англ. Minimum Viable Product, «минимально жизнеспособный продукт») — продукт, обладающий минимальными, но достаточными для удовлетворения первых потребителей функциями. Команда-победитель занялась разработкой сервиса под руководством Ильи.
3. Параллельно Илья нашел компанию «Торус», которая безвозмездно предоставила вузу контейнеры для макулатуры и согласилась вывозить ее на переработку.
4. Создали первый вариант сервиса [recycle.itmo.ru](https://recycle.itmo.ru).
5. Новость об этом разместили в сообществе вузовского экоклуба ITMO GREEN. Сделали также рассылку сотрудникам университета, за которыми закреплены определенные рабочие места, по внутренней системе оповещений. В письме предлагалось разместить в одном из кабинетов своего корпуса контейнер для сбора макулатуры и подключить его к сервису RecycleStarter. Те, кого эта идея вдохновила, подключились к нему. Они должны были следить и вручную вносить на сайт информацию о том, на сколько процентов заполнен их контейнер. Когда в каком-либо корпусе набирался нужный объем вторсырья, Илья звонил заготовителю, приезжала машина и вывозила макулатуру.
6. В 2021 году Илья подал заявку на грант в рамках университетского проекта ITMO.FUTURE.2.0 и выиграл его. На эти деньги Илья и три его помощника создали вторую (нынешнюю) версию сервиса. Она позволила больше автоматизировать процесс сбора макулатуры. Ребята купили большие уличные баки для накопления вторсырья.

На каждом контейнере размещен QR-код. С его помощью ответственный за контейнер может сообщить о заполнении. Или же можно ввести ID заполненного контейнера на сайте. Информация передается специально нанятым студентам, которые выносят вторсырье из контейнера в уличный бак. Когда в нем набирается достаточный объем, буквально нажатием одной кнопки можно вызвать машину заготовителя.

К сервису также подключили контейнеры для макулатуры, установленные во всех корпусах вуза в рамках другой программы экологизации университета. Теперь любой заинтересованный студент может стать пользователем сервиса и установить у себя в корпусе контейнер. Для этого нужно нажать на сайте кнопку «Присоединиться к сервису», заполнить анкету и получить инструкцию.

Сайт содержит информацию, где находятся подключенные контейнеры, сколько вторсырья удалось собрать на текущий момент и сколько ресурсов сэкономили благодаря этому сбору.



## Необходимые ресурсы

- Место, программа для проведения хакатона
- Команда разработчиков
- Люди, ответственные за контейнеры в корпусах вуза
- Команда студентов, забирающих вторсырье
- Контейнеры
- Сервис, сайт
- Инфоресурсы (для привлечения пользователей)
- Партнер — переработчик сырья

## Результаты



58 контейнеров  
подключены  
в 4-х корпусах  
ИТМО



3900 кг макула-  
туры собрано



= спасено  
46 деревьев



= сэкономлено  
18 МВт\*ч элек-  
троэнергии



= сохранено  
128 м<sup>3</sup> воды



## Трудности

Организация хакатона оказалась трудоемкой. Нужно было подготовить и скоординировать множество элементов мероприятия: от программы до питания участников. Но результат оправдал затраты.

Контейнеры наполняются неравномерно. При первой версии сервиса некоторым пользователям приходилось ждать, пока в корпусе накопится достаточное количество макулатуры. После того как накопительные баки установили на улице, эта проблема разрешилась.

Иногда студенты и сотрудники выбрасывают в бак неподходящее вторсырье (стаканчики из-под напитков с собой, упаковку Tetra Pak). Но в вузе ведется постоянное экопросвещение.

## Что бы вы посоветовали тем, кто хочет повторить этот опыт

- Чтобы проще было организовать подобную инициативу, нужно наладить взаимодействие с администрацией вуза.
- Грантовые конкурсы — хороший источник финансирования.
- Нужно сразу узнать у подрядчика требования к вторсырью. Это может зависеть от технологии досортировки и переработки.

## Дополнительные материалы

Встреча хакатона: [vk.com/ecohack2020](https://vk.com/ecohack2020)

**Максим Каплевич, основатель инновационной экологической платформы Ecorplatform:**

*«Бывает, подходишь к баку для раздельного сбора, а он переполнен. И свой экологический долг ты выполнить не можешь. Остается либо положить вторсырье рядом (и не факт, что его не выбросят в общую мусорку), либо ждать, пока придет машина и опустошит бак. Это неэффективно. Поэтому любые инициативы по внедрению IT-технологий — системы идентификации контейнеров при помощи QR-кода, как в данном кейсе, либо каких-то умных датчиков — позволяют оптимизировать логистику, улучшить пользовательский опыт и тем самым сделать планету чище. Мы должны пользоваться такими технологиями в мусорной отрасли».*

## Внедрение комплексной системы РСО в ИГУ



### Иркутский государственный университет (ИГУ)

<b>Инициатива:</b>	на территории вуза обустроен стационарный пункт приема вторсырья. Им пользуются не только студенты и сотрудники университета, но и жители близлежащих домов. У ИГУ заключен договор с региональным оператором по обращению с ТКО, который не только забирает вторсырье на переработку, но еще и платит за него вузу.
<b>Контактное лицо:</b>	Елена Давыдова, <a href="https://vk.com/id76212135">vk.com/id76212135</a> , <a href="mailto:e.makrickaya@gmail.com">e.makrickaya@gmail.com</a>
<b>Инициатор и команда:</b>	экологическое сообщество «ЭКО ИГУ».

### Что стало стимулом для реализации инициативы

С 2019 года в вузе проходили акции по отдельному сбору отходов в рамках мероприятия «Эконеделя». Эти акции набирали все бóльшую популярность среди студентов и сотрудников. Видя запрос, в 2020 году экоактивисты вуза решили создать стационарный пункт сбора вторсырья.





## Порядок действий

1. В 2019-2020 годах активные студенты и преподаватели ИГУ дважды в год проводили «Эконеделю». Это мероприятие, посвященное популяризации экологичного образа жизни и заботы о природе. Оно включает просветительские лекции, мастер-классы и завершается централизованным сбором вторсырья. По всем корпусам университета и общежитиям проезжает машина, собирает вторсырье и отвозит заготовителю. О предстоящей «Эконеделе» объявляют за месяц, поэтому все желающие успевают накопить отходы.
2. В 2020 году студенты биолого-почвенного факультета выступили с инициативой установить в вузе контейнеры для раздельного сбора. В администрации вуза есть сотрудник, который занимается экологизацией. Он помог составить проект, который представили руководству ИГУ. Университет дал добро и закупил контейнеры для сбора макулатуры, пластика (ПЭТ) и стекла. Их установили в здании факультета. О вывозе отходов договорились с компанией *«Вторсырье Иркутск»*. Волонтеры также поставили боксы для сбора батареек, которые принимает и отправляет на переработку администрация города.

3. В конце 2020 года возникла идея обустроить стационарный экопункт. Руководитель (на тот момент) сообщества «ЭКО ИГУ» Любовь Чепинога разработала проект и выиграла грант Министерства по молодежной политике Иркутской области. На эти деньги и при поддержке университета построили экопункт. Он находится в районе, где расположены три факультета и общежитие ИГУ. Это небольшое строение, где стоят баки для РСО.
4. В октябре 2021 года состоялось открытие экопункта. Анонсы опубликовали в сообществах «ЭКО ИГУ», на сайте университета, в Telegram-канале городского экосообщества «Эко-Иркутск». Разместили афиши на факультетах, в общежитии, распространили их через профсоюз ИГУ. Администрация вуза пригласила на открытие представителей Министерства природных ресурсов и экологии и Министерства по молодежной политике Иркутской области.
5. Экопункт открыт два раза в неделю. В пункте по очереди дежурят волонтеры-консультанты. Прийти сюда может любой житель города. Здесь принимают макулатуру, стекло, металл, пластик нескольких видов. Все это на основании договора вывозит региональный оператор по обращению с отходами в Иркутской области «РТ-НЭО». За сданное вторсырье университет получает деньги. Отдельно здесь собирают батарейки и крышечки от ПЭТ-бутылок для социального проекта.



## Необходимые ресурсы

- Земельный участок и стройматериалы для возведения экопункта
- Контейнеры для РСО
- Информационные материалы (таблички, плакаты с перечнем принимаемых отходов)
- Волонтеры
- Каналы для распространения информации и просвещения
- Поддержка администрации вуза

## Результаты



2 месяца работы  
проекта



4,5 тонны макулатуры



2,5 тонны пластика



600 кг стекла

## Трудности

Качество вторсырья не всегда отвечает требованиям переработчика (грязное, не те фракции). Среди студентов активно ведется экопросветительская работа: лекции, посты в соцсетях и т. п. Но местные жители по неведению делают ошибки. Сейчас волонтеры ЭкоИГУ пытаются изменить ситуацию, размещая посты об экологии и раздельном сборе в общегородских и районных интернет-сообществах и чатах.

Время от времени регоператор меняет перечень принимаемого вторсырья в зависимости от договоренностей с заводами-переработчиками.

## Что бы вы посоветовали тем, кто хочет повторить этот опыт

Не стоит сразу собирать много фракций, лучше начать с нескольких простых (например, макулатура, ПЭТ, стекло). Иначе посетители запутаются, что можно сдавать, а что нет. Подрядчик будет получать вторсырье плохого качества и может расторгнуть договор.

Если у вас есть какая-либо идея, не нужно стесняться ее озвучить. Как выяснилось, об экопункте давно думали многие студенты и горожане.

## Дополнительные материалы

Образец договора с регоператором: [drive.google.com/file/d/1rIFbln2InvPWdEN16era3ifVPDvDfx01/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1rIFbln2InvPWdEN16era3ifVPDvDfx01/view?usp=sharing)

**Руслан Губайдуллин, исполнительный директор Ассоциации «Чистая страна», заместитель председателя общественного совета Минприроды РФ:**

*«Взаимоотношения вузов и региональных операторов по обращению с ТКО в плане сбора вторсырья — это правильная история. Я думаю, что это могут быть не только традиционные макулатура, пластик и стекло, но и электронный лом, и другие виды фракций, которые регоператор может отправлять на переработку. Причем, если регоператор еще и платит за сырье вузу, это вдвойне здорово.»*

*Я максимально поддерживаю такие инициативы. Они не только приносят пользу сейчас, но и оказывают влияние на наше будущее. Здорово, что все больше вузов становятся «зелеными» и помогают строить циклическую экономику в нашем государстве.»*

# РАЗДЕЛ 2. ЭКОПРОСВЕЩЕНИЕ

## Успешные практики экопросвещения

Образовательный проект  
для старшеклассников «Школа экологии»



---

**Челябинский государственный университет (ЧелГУ)**

---

**Инициатива:**

студенты факультета экологии ЧелГУ создали и реализуют образовательный проект для учащихся 7–11 классов «Школа экологии». Это лекции, мастер-классы, решение кейсов, встречи со спикерами. Цель — сформировать сообщество молодых лидеров, готовых реализовывать свои экопроекты.

**Контактное лицо:**

Михаил Сергеев, [vk.com/sergeev.michail](https://vk.com/sergeev.michail),  
[sergeev.1999@inbox.ru](mailto:sergeev.1999@inbox.ru)

**Инициатор  
и команда:**

Михаил Сергеев и экологическое объединение  
«Заинтересованные лица»  
(8 студентов факультета экологии ЧелГУ).

---

## Что стало стимулом для реализации инициативы

Михаил несколько раз проводил экоуроки в школах как участник объединения «Заинтересованные лица». Этот опыт ему понравился. Он решил разработать собственную программу занятий, которые будут интересны школьникам и вовлекут их в экотематику.



## Порядок действий

1. В 2019 году Михаил написал проект «Школа экологии». Составил программу из лекций, мастер-классов, презентаций. Подал проект на областной грантовый конкурс «Студенческая инициатива» и выиграл 40 тысяч рублей на его реализацию. Руководство факультета тоже поддержало идею.

2. Михаил и команда волонтеров обратились в школы города, с которыми у вуза заключены соглашения (на четвертом курсе студенты проходят педагогическую практику). Откликнулись три учебных заведения. В одном лицее есть целое направление — экологическое образование, и педагог привела своих учеников. В двух других школах студенты проводили экоуроки. После них ребята захотели прийти на «Школу экологии».
3. Занятия планировали проводить каждое воскресенье на факультете. Первое состоялось 8 февраля 2020 года. Однако вскоре школы и вузы перевели на дистанционное обучение из-за эпидемии гриппа, а затем — COVID-19. Студенты сменили формат на онлайн.
4. Информацию о проекте опубликовали в городских сообществах, группах экообъединения «Заинтересованные лица», факультета и университета в соцсетях, на сайте Агентства по делам молодежи Челябинска. Вышли репортажи на региональном телевидении и радио. Ассоциация «зеленых» вузов распространила информацию через свои группы в соцсетях. Благодаря этому к занятиям присоединились школьники со всей России.
5. Занятия включали:
  - образовательные лекции;
  - мастер-классы (изготовление экопенала, экоорганайзера, обложки на паспорт из вторсырья, шитье экомешочков, рисование на холщовых сумках);
  - встречи со спикерами, в числе которых были председатель Ассоциации «зеленых» вузов Екатерина Бакеева, координатор программы «Зеленые вузы России» (на тот момент) Ирина Тихонова, член Ассоциации Александр Усольцев, преподаватели факультета экологии ЧелГУ, представители Министерства экологии области;
  - решение экологических кейсов;
  - создание проектов. Несколько ребят разработали свои проекты и защитили их в последний день «Школы». Жюри выбрало два лучших: экофестиваль для нескольких образовательных учреждений и цикл лекций на экотематику (от школьников — школьникам). После смягчения ограничений, связанных с пандемией, они были реализованы при поддержке волонтерского объединения «Заинтересованные лица».

В планах — провести экскурсии на заводы по переработке «Мегаполисресурс» и ООО «Символ».

Первая «Школа экологии» проходила до конца мая 2020 года. Второй поток запустили в феврале 2021 года. Сейчас факультет согласился каждые полгода выделять 35 тысяч рублей на работу «Школы экологии».



## Необходимые ресурсы

- Команда волонтеров, желающих проводить занятия
- Интересные спикеры
- Информационная поддержка (городские сообщества, СМИ, экологические сообщества)
- Материалы для мастер-классов (ткань, нитки и т. п.)
- Подарки активным участникам (футболки с эмблемой «Школы экологии», блокноты и ручки из вторсырья, значки)
- Электронные дипломы для всех участников



## Результаты



60 постоянных участников



182 участника на разных этапах



9 мини-лекций



5 мастер-классов



8 мероприятий после окончания проекта: экофестиваль, уборка озер, посадка деревьев и пр.

Сформировано сообщество экологических лидеров. Они детально разбираются в эковолонтерстве, понимают основные инструменты и механизмы разработки и защиты собственных проектов по экологической тематике.

## Трудности

Из-за неблагоприятной эпидемиологической обстановки проект пришлось перевести в онлайн-формат. Но в итоге организаторы даже выиграли от этого: к проекту присоединились школьники из других регионов России.

## Что бы вы посоветовали тем, кто хочет повторить этот опыт

- Не нужно бояться выступать перед школьниками.
- Лучше делать занятия максимально интерактивными: вовлекать детей через игру, а не просто читать лекции.
- Этот проект можно реализовать даже без бюджета.
- На мастер-классах стоит использовать вторичные материалы (старые ткани, нитки, обрезки штор и т. п.).
- По итогу мероприятия стоит подготовить электронные дипломы для всех участников.



## Дополнительные материалы

Записи мастер-классов: [vk.com/wall-191331889\\_115](https://vk.com/wall-191331889_115)

Программы мероприятий: [drive.google.com/drive/u/0/folders/1Tz7tTfEKulcVDm-PqpMgt9JmOqMf9tde](https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1Tz7tTfEKulcVDm-PqpMgt9JmOqMf9tde)

Экологическое объединение «Заинтересованные лица» активно пользуется материалами всероссийского портала [Экокласс.рф](https://www.ekoklass.rf). Это цифровая платформа программы «Зеленые школы России», которая действует с 2016 года.

Здесь собраны:

- готовые материалы для 43 интерактивных уроков на ключевые экологические темы;
- видеоуроки для дистанционного обучения;
- конкурсы;
- инструкции по внедрению «зеленых» мер в школе и проведению экомероприятий;
- плакаты и ролики социальной рекламы.

Все материалы можно скачать бесплатно после регистрации на сайте.

За время существования портала [Экокласс.рф](https://www.ekoklass.rf) его пользователями стали:

- 110 тысяч учителей (около 9% всех учителей России);
- 85,7 тысяч школ;
- 7,5 млн школьников из 85 регионов России + 18 стран.

По инструкциям портала проведено 1 317 акций по сбору вторсырья, сдано в переработку 650 тонн вторсырья.

В рамках общероссийского проекта «Разделяй с нами» Соса-Сола в России разработана серия из 4-х уроков для школьников [«Разделяй с нами»](#), а также серии уроков [«День Байкала»](#), [«День Черного моря»](#) и [«Живая Волга»](#). Любой желающий может скачать их бесплатно на порталах [Ecowiki.ru](https://ecowiki.ru) (для волонтеров и родителей) и [Экокласс.рф](https://www.ekoklass.rf) (для учителей). Более 82 000 педагогов уже обучили по ним более 2 400 000 учащихся.

## Экологический форум «EcoForum»



### Финансовый университет при Правительстве РФ (Москва)

<b>Инициатива:</b>	студенты-активисты придумали и проводят в вузе «EcoForum», который включает в себя лекции об экологичном образе жизни, устойчивом развитии компаний, циклической экономике и культуре обращения с отходами от представителей крупных бизнесов и экоорганизаций, экспертов и волонтеров. Здесь также проходят мастер-классы и деловые игры.
<b>Контактное лицо:</b>	Дана Киреева, <a href="https://vk.com/kireeva.dana">vk.com/kireeva.dana</a> , <a href="mailto:dana.kireeva.02@mail.ru">dana.kireeva.02@mail.ru</a>
<b>Инициатор и команда:</b>	активисты Социального комитета Студенческого совета университета.

### Что стало стимулом для реализации инициативы

Социальный комитет вуза уже несколько лет развивает в университете экологическое направление, проводит акции, эконедели и другие события.

В 2021 году его руководители решили организовать более крупное мероприятие и привлечь внешних спикеров — представителей бизнеса и экспертов.



## Порядок действий

1. Инициаторы написали проект, указав целевую аудиторию, цели, задачи, риски, и защитили его перед проектной комиссией Студенческого совета. Затем обратились с инициативой к администрации вуза, которая дала свои рекомендации и разрешение на проведение форума.
2. Весной 2021 года начали подготовку. Команда разделилась по четырем направлениям работы (каждый активист мог войти в одну или несколько групп):
  - Зона наполнения. Провели мозговой штурм на тему лекций, мастер-классов, активностей. Выбрали лучшие варианты, составили программу, проработали каждый элемент.
  - Зона PR. Составили SMM-план на месяц (до мероприятия). Создали и стали вести группу форума во ВКонтакте. Публиковали посты в группе Социального комитета. Параллельно вели офлайн-пиар: рассказывали о предстоящем мероприятии своим одноклассникам, преподавателям. Сделали и развесили в вузе плакаты. Запустили рекламу форума на телеэкранах, стоящих в университете.

- Спонсорская зона. Собрали таблицу потенциальных спонсоров. Составили типовое письмо и разослали его по списку предполагаемых спонсоров. Наладили коммуникацию с несколькими компаниями, которые согласились предоставить призы: Ecotrend (эконаборы столовых приборов), Microvillage, «Сеем семена», mGreens (наборы для выращивания зелени).
  - Зона спикеров. Составили таблицу возможных интересных спикеров. Написали типовое письмо с приглашением выступить на EcoForum и разослали его предполагаемым спикерам. Договорились о выступлении с теми, кто откликнулся, и вписали их в программу мероприятия. Двое спикеров пришли через личные контакты. Одна из активисток по знакомству пригласила главу направления устойчивого развития из Danone Россия. Он, в свою очередь, предложил поучаствовать коллеге из Lamoda.
3. Программу мероприятия студенты построили от простого к сложному: от экопривычек и экологичного образа жизни к циклической экономике и «зеленым» решениям в бизнесе. Весной 2021 форум длился два дня, осенью (в онлайн-формате) — три. Мероприятия проходили по вечерам после учебы.

Весной 2021 с лекциями выступили представители Danone Россия, Lamoda, М.Видео, экоцентра «Сборка», АНО «Экология Будущего» (экологическое движение Эко-Z), Института географии РАН.

Осенью с лекциями выступали представители магазина «Zero Waste Shop», «Zerowaste.lab» (услуги по экологизации бизнеса), Всероссийского общества охраны природы, Экоцентра «Сборка», общественной организации «Зеленый патруль», волонтеры Greenpeace России и эксперты в области экологии.

На весеннем форуме, кроме лекций, ребята провели мастер-классы по апсайклингу (вторая жизнь старых вещей) и по посадке горшечных растений. Прошла также деловая игра «Экологичный бизнес»: участникам нужно было придумать и презентовать свой «зеленый» бизнес или товар. Другая игра была посвящена международной экологической политике. Студенты поделились на команды, каждая получила «свою» страну и описание экологической обстановки в ней. Нужно было выявить существующие проблемы и обдумать меры для их устранения.

На осеннем EcoForum в онлайн-формате прошла ролевая игра «EcoTrack». Каждый участник получил определенную роль: политик, ученый, бизнесмен и др., в соответствии с которой должен был действовать в решении нескольких экокейсов.

Помимо этого, проводились эквовикторина и мастер-класс «Экологичный бизнес».



## Необходимые ресурсы

- Команда волонтеров
- Спикеры
- Инфоресурсы (соцсети, плакаты, сарафанное радио)
- Пространство для проведения мероприятия (если офлайн)
- Техническое оснащение
- Методические материалы для создания деловых игр, кейсов
- Призы (спонсоры)

## Результаты



2 форума



13 лекций



8 интерактивов



140 слушателей

Все приглашенные спикеры остались довольны и выразили готовность к дальнейшему сотрудничеству.

## Трудности

Администрация вуза пыталась внести значительные корректировки в программу EcoForum, и студентам пришлось отстаивать свою точку зрения.

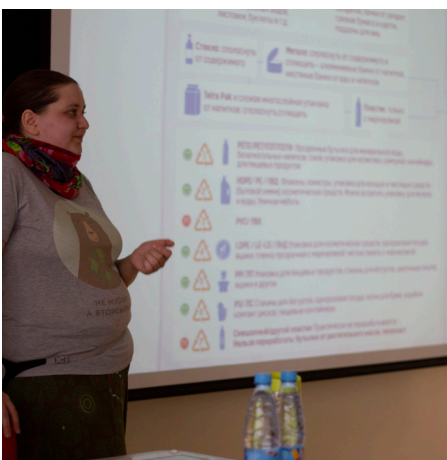
Несколько раз студенты были вынуждены менять программу, так как спикеры подтверждали свое участие в разное время. Один из них отменил выступление накануне форума, пришлось убрать его из программы без замены.

Из-за ограничений, связанных с COVID-19, второй раз форум провели в онлайн-формате, который оказался менее востребованным.

## Что бы вы посоветовали тем, кто хочет повторить этот опыт

- Подготовку мероприятия нужно начинать минимум за месяц, а лучше раньше.
- Важно заручиться поддержкой администрации.
- Нужно «подогреть» аудиторию: распространить информацию в соцсетях и по сарафанному радио, вызвать интерес к форуму.
- Нужно договориться со всеми спикерами и спонсорами. При этом важно быть гибкими, уметь вести переговоры. Быть адаптивными и готовыми вносить изменения в программу в любой момент.
- Стоит продумать все организационные мелочи: например, оформить пропуска для спикеров для прохода на территорию вуза.





## Дополнительные материалы

Программа форума:

[drive.google.com/drive/u/0/folders/1ZbpLvAOuO95wkQRL\\_XGh3-4sP5JB9xdC](https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1ZbpLvAOuO95wkQRL_XGh3-4sP5JB9xdC)

Многие масштабные и значимые форумы проводит Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) при поддержке партнеров. Среди них есть мероприятия, включающие в себя экологическое направление или полностью посвященные вопросам охраны окружающей среды. Например, в 2021 году в Вологде впервые прошел Всероссийский молодежный экологический форум «Экосистема». Подробно обо всех мероприятиях Росмолодежи можно узнать на сайте [fadm.gov.ru](http://fadm.gov.ru).

Федеральное агентство по делам молодежи также ежегодно организует грантовые конкурсы. Участвуя в них, вы можете выиграть финансирование на свои экоинициативы. Информацию о грантах и конкурсах, проводимых в стране, можно найти в агрегаторе «Капитан Грантов»: [cptgrants.org](http://cptgrants.org).

## Образовательная лаборатория ЭкоMind



### Чувашский государственный университет имени И. Н. Ульянова (ЧувГУ)

<b>Инициатива:</b>	в университете ЧувГУ действует Образовательная лаборатория Экомind, которая внедряет «зеленую» повестку среди студентов, преподавателей и администрации вуза. Эковолонтеры проводят акции раздельного сбора отходов, экоуроки для школьников, экинопросмотры для студентов, участвуют в квестах Ассоциации «зеленых» вузов России и общероссийских экологических мероприятиях.
<b>Контактное лицо:</b>	Владислава Смирнова, <a href="https://vk.com/vladassmirn">vk.com/vladassmirn</a> , <a href="mailto:vlada0228@gmail.com">vlada0228@gmail.com</a>
<b>Инициатор и команда:</b>	студентка 2 курса Владислава Смирнова и команда экологического направления Волонтерского центра ЧГУ.

### Что стало стимулом для реализации инициативы

Волонтерский центр ЧувГУ существует с 2014 года, экологическое направление — с 2015-го. В 2020 году Владислава Смирнова стала его тим-лидером. Она предложила координатору Волонтерского центра создать «Образовательную лабораторию Экомind», которая будет развивать экологическое сознание студентов, преподавателей и сотрудников вуза.



## Порядок действий

1. В 2019 году в рамках проекта «Разделяй с нами» Coca-Cola в России в нескольких корпусах вуза установили контейнеры для вторсырья: бумаги, пластика, крышечек, батареек. ООО «НПО Экология» забирает все это на переработку.
2. Однако контейнеры установлены не во всех корпусах университета. Чтобы приобщить студентов к РСО, 2-3 раза в семестр волонтеры проводят акции «Бумажный Бум» (сбор макулатуры), «Добрые крышечки» (сбор крышечек от ПЭТ-бутылок), «Сдай батарейку — Спаси планету!» (сбор батареек). Вторсырье студенты вывозят на переработку на вузовской машине. Деньги, полученные за крышечки и макулатуру, передают в приюты для животных.
3. У Волонтерского центра есть группы в соцсетях. Здесь публикуются все новости и анонсы мероприятий. У каждого волонтерского направления также есть свой чат.
4. С 2021 года волонтеры проводят экоуроки для школьников всех возрастов. Члены Волонтерского центра дают контакты школ, где они учились. Волонтеры договариваются с директором или завучем о проведении занятий. Они рассказывают ученикам, почему важно беречь природу, смотрят с ними мультфильмы на тему экологии, придумывают и разыгрывают сценки о том, как решить ту или иную экопроблему, рисуют природу и пр.

5. В 2021 году «Образовательная лаборатория Экомind» организовала для студентов показ и обсуждение экомультфильма «Валли». В планах — совместно с волонтерами социального направления показать фильм о животных и собрать корма для приюта.
6. Волонтеры сотрудничают с Министерством природных ресурсов и экологии Чувашской Республики, с региональными отделениями Российского экологического общества и Российского географического общества. Студентов регулярно приглашают поучаствовать в общероссийских акциях «Сохраним лес» (посадки леса), «Сад памяти» (посадки деревьев в память о погибших в годы Великой Отечественной войны), в фестивале в фестивале «Молодежь за чистую Волгу».
7. В 2021 году студентов ЧГУ пригласили на экскурсию на мусоросортировочный комплекс АО «Ситиматик». Ребята увидели, какой путь проходят отходы от мусорного бака до переработки.

## Необходимые ресурсы

- Методические рекомендации и материалы для экологов
- Помещение для проведения лекций, мастер-классов онлайн
- Компьютер с выходом в Интернет для онлайн-мероприятий
- Контейнеры для раздельного сбора вторсырья
- Договоренность с компанией-переработчиком
- Мешки, перчатки, инвентарь для субботников
- Инвентарь, перчатки для посадки саженцев



## Результаты за 2021 год



Более 2 тонн  
макулатуры



50 кг крышечек



50 кг батареек



28 экоуроков



2 лесопосадки



6000 деревьев  
в рамках акции  
«Сохраним лес»



Более 100 мешков  
мусора, собранного  
на субботниках

## Трудности

Из-за ограничений, связанных с COVID-19, многие встречи и мастер-классы пришлось проводить онлайн.

## Что бы вы посоветовали тем, кто хочет повторить этот опыт

Наладить взаимодействие с администрацией вуза и проявлять инициативу.

## Дополнительные материалы

Страница центра на Добро.ру: [dobro.ru/organizations/1141/info](https://dobro.ru/organizations/1141/info)

**Екатерина Блокова, координатор эколого-просветительского проекта Экологического правового центра «Беллона»:**

*«Если вы проводите экоуроки в школах, важно делать это регулярно. По возможности организуйте не один урок, а цикл занятий в каждом классе. Еще лучше — вернуться в этот же класс через год и дать новый материал. Для этого полезно поддерживать связь с активными учителями.*

*Не стоит думать, что занятия на серьезные экологические темы поймут только старшеклассники. Наоборот, начинать экопросвещение лучше как можно раньше. Чем младше дети, тем активнее они включаются в диалог о бережном отношении к природе. Только не пугайте их картинками экологического апокалипсиса! Лучше покажите, какой мир удивительный, интересный, хрупкий и как он нуждается в нашей поддержке.*

*Экологические занятия хорошо вынести за пределы помещения: в лес, парк или хотя бы на пришкольную территорию, где есть растения. Любой навык приобретается на практике, поэтому не помешает добавить к теории мастер-классы.*

*Завершите урок конкретными советами и инструкциями, которые школьники смогут применить в своей жизни».*

# Экопросвещение и благотворительность



## Ярославский государственный технический университет (ЯГТУ)

<b>Инициатива:</b>	на базе кафедры «Охрана труда и природы» действует волонтерская группа «Экопоколение ЯГТУ». Волонтеры организовали сбор крышек, батареек и макулатуры, проводят эколекции для школьников и студентов, озеленяют вуз и активно помогают детям с ограниченными возможностями здоровья.
<b>Контактное лицо:</b>	Вероника Копылова, <a href="https://vk.com/otp_ystu">vk.com/otp_ystu</a> , <a href="mailto:v.kopylova99@mail.ru">v.kopylova99@mail.ru</a>
<b>Инициатор и команда:</b>	завкафедрой «Охрана труда и природы» Сахиба Калаева и «Экопоколение ЯГТУ» (20 человек).

## Что стало стимулом для реализации инициативы

В 2019 году заведующая кафедрой «Охрана труда и природы» Сахиба Калаева предложила первокурсникам создать эковолонтерскую группу, которая будет организовывать экологические мероприятия и вовлекать в них других студентов. Ребята поддержали идею.

Так появилось объединение «Экопоколение ЯГТУ».



## Порядок действий

1. Сахиба Калаева согласовала создание волонтерской группы с руководством вуза.
2. Первым делом волонтеры поставили в каждом корпусе ЯГТУ контейнеры для отдельного сбора отходов (PCO): макулатуры, крышек от ПЭТ-бутылок и батареек. Создали группу «ЭкоПоколение ЯГТУ» во ВКонтакте. Через нее оповестили о том, что в вузе организован PCO. Студенты и преподаватели стали приносить вторсырье. Когда контейнеры наполняются, волонтеры вызывают «ЯрЭкомобиль», который вывозит собранное на переработку.
3. В 2019 году студенты узнали о благотворительном фонде «Дети Ярославии» и дружно решили, что отныне деньги от сдачи макулатуры будут передавать туда. Объявили акцию «Сдай макулатуру — спаси жизнь!» во ВКонтакте, расклеили афиши в корпусах вуза. Это постоянная акция. Макулатуру, как и прежде, все желающие складывают в предназначенные для нее контейнеры. Вырученные деньги волонтеры передают на помощь тяжелобольным детям.



4. В 2020 году в рамках марафона «Green Light» провели две акции:
  - «Чистый четверг» — делали уборку в «живом уголке» на кафедре: протирали и обрабатывали листья растений, удобряли их и т. п.
  - «Зеленый понедельник» — озеленяли общежитие растениями, которые купили или принесли из дома.
5. «Экопоколение ЯГТУ» регулярно организует экоуроки для детей с ограниченными возможностями здоровья.
6. Для студентов проводят эколекции и семинары:
  - государственный экологический надзор (с участием представителей Росприроднадзора);
  - отдельный сбор ТКО (с участием департамента охраны окружающей среды и «ЯрЭкомобиль»);
  - экология в ЖКХ (с участием департамента ЖКХ);
  - онлайн-встреча с экологом из Канады.Со спикерами договаривается завкафедрой Сахиба Калаева.
7. В июне 2019 года волонтеры ездили в детский лагерь «Артек Ярославии» для детей с ограниченными возможностями здоровья. Они проводили там программу «ЭкоПоколение. Водные ресурсы в природе и жизни человека», включавшую мастер-классы, развлекательные экоуроки, игры и т. п.



## Необходимые ресурсы

- Команда волонтеров
- Контейнеры для макулатуры и 5-литровые бутылки для батареек, крышечек
- Инфоресурсы (сообщества в соцсетях, сайт вуза, афиши)
- Договоренность с компанией-перевозчиком (для сбора вторсырья)
- Материалы для эколекций
- Договоренность со школами, детским лагерем о проведении экоуроков и игр

## Результаты



25 тонн макулатуры



80 кг крышечек



200 кг батареек



Более 100 тыс. руб.  
от сдачи макулатуры  
направили в Благо-  
творительный фонд  
«Дети Ярославии»

## Трудности

Из-за ограничений, связанных с пандемией COVID-19, некоторые мероприятия приходилось отменять.

Не всегда получается сразу договориться с «ЯрЭкомобилем» о вывозе вторсырья. Иногда необходимо ждать несколько дней, пока у них появится окно в графике.

## Что бы вы посоветовали тем, кто хочет повторить этот опыт

Не останавливаться на достигнутом, активно развивать свой экоклуб.

**Артем Козлов, организатор экологических проектов в Ростове-на-Дону и Ярославле, председатель Ассоциации «РЕ:ФОРМА», вице-президент организации «Порядок»:**

*«Хочется, чтобы университеты не останавливались на достигнутом. Сегодня не так сложно организовать сбор макулатуры, батареек или крышечек, потому что в крупном городе эти фракции легко направить на переработку. Но для полимеров — полистирола, полипропилена — бывает трудно найти заготовителя. Это сложные фракции, которые в 99% случаев уезжают на полигон ТКО. И если ПЭТ- или ПНД-бутылку еще могут выбрать из общего мусора на сортировочной линии, то полипропилен — нет. Поэтому университетам стоит задуматься над тем, чтобы расширить спектр принимаемых вторичных ресурсов. А еще важно отказаться от одноразового пластика, горы которого образуются, например, в вузовских буфетах.*

*Передавая деньги от сдачи вторсырья на благотворительность, вуз делает свой экологический проект ценным в глазах сотен других людей — тех, кто переживает за больных детей, ветеранов или бездомных животных. То есть расширяется аудитория проекта».*

# РАЗДЕЛ 3. МИССИЯ «НОЛЬ ОТХОДОВ»

## Успешные практики минимизации отходов

### Многоразовая посуда для мероприятий ПГНИУ



---

**Пермский государственный национальный исследовательский университет (ПГНИУ)**

---

**Инициатива:** в рамках услуги «Экоменеджмент» команда студентов-экологистов предоставляет в аренду многоразовую посуду на мероприятия. Цель — сократить объемы образующихся на мероприятии отходов.

**Контактное лицо:** Иван Садовников-Стенно,  
[vk.com/iv.sten](https://vk.com/iv.sten), [stennoml@gmail.com](mailto:stennoml@gmail.com)

**Инициатор и команда:** бывший председатель студенческого Экологического совета ПГНИУ Александр Русаков, сейчас — Иван Садовников-Стенно и команда из 5 человек.

---

## Что стало стимулом для реализации инициативы

На многих вузовских мероприятиях используют одноразовую посуду. Из-за этого образуется большое количество отходов. В июне 2019 года участникам Экологического совета ПГНИУ пришла идея сдавать в аренду организаторам мероприятий многоразовую посуду.

## Порядок действий

1. Изначально посуду решили брать в вузовской столовой. Договорились с ее руководством. Перед мероприятием посуду брали, использовали и затем возвращали в столовую.
2. В 2020 году авторы инициативы решили обзавестись собственной посудой, чтобы сдавать ее в аренду другим студентам. Написали и подали на грантовый конкурс проект «Экосовет — вузу и городу». Проект включал установку в вузе контейнеров для отдельного сбора отходов, создание «Пособия по экологическому менеджменту мероприятий», разработку интерактивной экокарты ПГНИУ с точками сбора ресурсов для вторичного использования или для переработки, а также покупку многоразовой посуды для услуги «Экоменеджмент». В феврале 2020 года ребята выиграли конкурс и получили деньги на реализацию проекта.
3. Закупили посуду из полипропилена (5, PP): она не бьется, этот вид пластика пригоден для пищи и подходит для многоразового использования. В арсенале — 144 кружки, 72 плоские тарелки и 10 подносов.
4. Составили гугл-форму для оформления заказов.
5. Распределили роли в команде:
  - Специалист по обработке заявок. Собирает новые заявки, связывается с клиентами, уточняет и согласует все детали, передает заявки в обработку. Он же следит за тем, какие мероприятия планируются в вузе, и отправляет их организаторам предложение взять посуду в аренду.
  - PR-специалист. Пишет публикации об услуге и договаривается об их размещении в вузовских группах в соцсетях.
  - Курьер. Доставляет посуду клиенту и принимает обратно. В его задачи входит также пересчитать и проверить, все ли цело.
6. Запустили продвижение услуги через группу Экологического совета ПГНИУ во ВКонтакте и других вузовских сообществах. Сначала размещали информационные посты. Сейчас также публикуют отзывы с прошедших мероприятий.

7. Планировали запустить услугу в феврале 2020 года, но началась пандемия COVID-19. Из-за двух локдаунов процесс встал на паузу. Вернуться к реализации удалось только в 2021 году.
8. Первыми заказчиками стали члены Экологического совета и их друзья.
9. Посуду можно забрать самовывозом или через курьера. Когда клиент получает посуду, он подписывает соглашение, где указано количество предметов. В этот момент ответственность за их сохранность переходит к нему. Когда он возвращает посуду курьеру, тот проверяет ее, заполняет гугл-форму и тем самым перенимает ответственность на себя.
10. Перед использованием и после клиент должен помыть посуду. Раньше можно было просто ополоснуть чашки и тарелки, но иногда они оставались грязными. Тогда ребята приняли решение предоставлять клиентам экологичное средство для мытья посуды, биоразлагаемую губку и полотенце. Изначально услуга была бесплатной, теперь она стоит 25 рублей: это покрывает расходы на принадлежности для мытья. Если посуду требуется отвезти куда-либо вне вуза, то нужно доплатить еще 150 рублей (чтобы компенсировать расходы на автобус).
11. При желании клиент может также арендовать на мероприятие контейнер для отдельного сбора отходов. Обычно он стоит в одном из корпусов вуза, но при необходимости команда «Экоменеджмента» может взять его. Собранное вторсырье (так же, как и из других контейнеров в вузе) забирает на переработку компания «Перммакулатура».
12. В планах — запустить тренинги для организаторов о том, как комплексно экологизировать мероприятия.

## Необходимые ресурсы

- Команда волонтеров
- Средства на покупку посуды
- Место для хранения
- Инфоресурсы для продвижения услуги

## Результаты на 2021 год



15 мероприятий



минус 750  
одноразовых  
стаканчиков



минус 550  
одноразовых  
тарелок

Об услуге узнали и за пределами вуза: недавно на нее пришел запрос из Пермского Политеха (ПНИПУ).

## Трудности

В период пандемии пришлось «заморозить» проект.

Не сразу удалось найти место для хранения посуды. Сначала она складировалась в кабинете студенческого профкома, но ее часто куда-то переносили и теряли. Поэтому волонтерам пришлось временно хранить посуду у себя дома. В итоге благодаря помощи администрации вуза было выделено постоянное место хранения.

Не у всех клиентов есть возможность помыть посуду. Сейчас ребята ищут варианты, как организовать этот процесс самостоятельно.

## Что бы вы посоветовали тем, кто хочет повторить этот опыт

- Необходимо изучать своих клиентов и получать от них обратную связь, чтобы понимать их проблемы и потребности.
- Наладить взаимодействие с администрацией вуза, чтобы вас поддерживали.
- Постоянно развивать свой проект.

## Дополнительные материалы

«Пособие по экологическому менеджменту мероприятий» —  
[drive.google.com/file/d/1wYP6Kc-9nKi1b4Ur\\_07hAh2g\\_YrlzTii/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1wYP6Kc-9nKi1b4Ur_07hAh2g_YrlzTii/view?usp=sharing)

Карина Ивченко, президент, и Петр Левин, заместитель президента меж-региональной общественной организации «Мусора. Больше. Нет»:

*«На наш взгляд, важный момент, который нужно продумать, — возможность сдать посуду грязной. В нашей организации мы всегда пользуемся посудомойкой и прогоняем посуду на высоких температурах. Что касается формы посуды, то у нас и наших коллег пользуются популярностью глубокие тарелки, так как в них удобно наливать и суп, и второе.*

*Чтобы продвинуть проект по аренде посуды, можно, во-первых, предлагать ее лидерам экологических движений и организаций. Посуда часто бывает нужна на посадках, уборках, корпоративных мероприятиях. Не у всех есть своя. И тогда людям проще взять ее напрокат, чем купить.*

*Можно разместить объявление об аренде посуды на онлайн-ресурсах. Также можно предлагать свои услуги организаторам мероприятий с фудкортом — форумов, выставок, фестивалей. Но здесь нужно продумать систему залога. Допустим, при входе на фудкорт посетитель получает многоразовый стакан, оставляет 100 рублей. Он пьет из этого стакана в течение мероприятия, а перед уходом возвращает его и получает деньги обратно. Это защитит вас от того, что посуду потеряют, унесут с собой или даже выбросят.*

*Желательно сформировать базу данных, где на каждый элемент набора посуды заведена «карточка» с фото и описанием. Что-то вроде объявления на «Авито». Устанавливая цены, лучше ориентироваться на конкурентов».*



# Шеринг-чаты в общежитиях университета МГУ



## Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова (МГУ)

<b>Инициатива:</b>	экоактивисты университета создали три шеринг-чата для обмена вещами и услугами для трех самых крупных общежитий. Эти чаты активно действуют и вовлекают все больше участников.
<b>Контактное лицо:</b>	Павел Корнеев, <a href="https://vk.com/plk98">vk.com/plk98</a> , <a href="mailto:plk98@bk.ru">plk98@bk.ru</a>
<b>Инициатор и команда:</b>	волонтерское экологическое объединение «ЭкоГильдия МГУ».

## Что стало стимулом для реализации инициативы

Идея шеринга\* обсуждалась давно. В январе 2020 года экоактивисты создали пять чатов для фудшеринга (обмена лишней едой): три в общежитиях и два на факультетах. Практика показала, что в столовых лишняя еда образуется редко, и чаты для факультетов не особенно нужны. Зато в общежитиях инициатива оказалась популярной: студенты начали обмениваться не только едой, но и другими вещами и услугами. Администратор одного из чатов (чат ДАСа, Дома аспиранта и стажера) провел опрос, не переделать ли беседу с «фудшеринга» на «шеринг вообще». Большинство участников проголосовали «за». Сейчас чат ДАСа — самый многочисленный и активный. Его мы и рассмотрим далее.

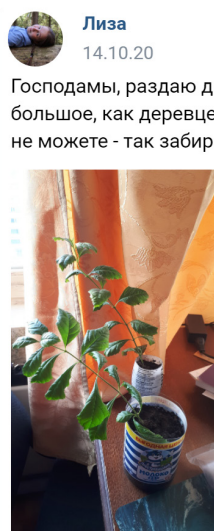
*\*Шеринг (от англ. «share» — «делиться») — это совместное потребление товаров и услуг, а также обмен ими.*



## Порядок действий

1. В 2020 году были созданы три чата фудшеринга. В каждом назначили администратора из числа активистов.
2. Новость о создании чатов разместили в сообществе «ЭкоГильдии МГУ», где состоит более 4 тысяч человек. В чат ДАСа добавились около 300 человек.
3. Благодаря сарафанному радио в чат вступило еще 200 человек.
4. Самым эффективным инфоресурсом оказались беседы в соцсетях для первокурсников, которые создают старшекурсники для передачи опыта. Те, кому близка идея шеринга, опубликовали в этих беседах новость о создании чатов. За август-сентябрь эти репосты привели еще около 400 человек.
5. В каждом из трех чатов — свои правила модерации. В чате ДАСа нет регламентированных ограничений на «флуд» (сообщения не по теме, часто бесполезные). Функцию «all», когда уведомление о сообщении приходит всем участникам чата, может использовать только администратор. Если человек много «флудит» (пишет не по делу) или некорректно высказывается в адрес других людей, ему делают замечание другие участники чата. Так работает самомодерация.

- В чате обмениваются чем угодно без ограничений: косметикой, инструментами для ремонта, одеждой и обувью, лекарствами. Предлагают также книги, хотя в общежитиях МГУ есть и полки для буккроссинга (безвозмездного обмена книгами).
6. Со временем участники шеринг-чата стали обмениваться и услугами. Например, здесь просят перенести холодильник, установить программу на компьютер, отремонтировать или собрать мебель, помочь с решением задачи, заменить музыкантов на выступлении и т. д. Однажды в чате было объявление о том, что требуется донорская кровь. По хештегу *#карты* в чате можно найти скриншоты карт лояльности из окрестных магазинов, чтобы получить скидку при покупке.
  7. Условия обмена определяет и прописывает его инициатор: кто-то отдает вещь и помогает бесплатно, кто-то за шоколадку или что-то символическое, кто-то за деньги.



## Необходимые ресурсы

- Ответственный активист, готовый взять на себя функции создателя и администратора чата
- Инфоресурсы: сообщества вузов, чаты факультетов и пр. для привлечения участников

## Результаты шеринг-чат ДАСа:



более 1000  
участников



300 обменов  
в месяц



6000 сообщений  
в месяц

## Трудности

Иногда возникают споры, но чаще всего не по теме шеринга.

Однажды участник чата попытался продать один из Wi-Fi роутеров, которые в общежитии централизованно установил Студком. Но это заметили, пресекли, а человека удалили из чата.

## Что бы вы посоветовали тем, кто хочет повторить этот опыт

Шеринг имеет смысл только в большом сообществе. Нужно распространять информацию о чате по всем возможным каналам и привлекать как можно больше участников.

Важно, чтобы люди понимали, что такое шеринг и зачем он нужен. Поэтому необходимо вести среди студентов экопросвещение.

**Полина Кособокова, экотренер, создатель проекта «Неваляшка-шеринг», координатор проектов движения «Раздельный сбор» в Санкт-Петербурге:**

*«По моему опыту, чем более четкие правила шеринга, тем лучше. В чатах, где много участников, полезно продумать систему хештегов, чтобы поиск нужной вещи был удобным. В любом шеринге важный момент — предлагать безопасные вещи: если от нового крема у вас сильное раздражение на коже, плохая идея отдать его соседке по общежитию.*

*Другое дело — вещь с дефектами, которую можно «реанимировать» или разобрать на запчасти/материалы. Честно опишите характеристики вещи и что с ней не так, чтобы откликнулся тот, кто готов к ремонту. Иначе есть риск, что новый хозяин отправит вещь на помойку. А ведь шеринг-чат задуман не для этого, верно?»*

# РАЗДЕЛ 4. РАЗНЫЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ

## Растительное меню в столовых вуза СПбПУ



---

### Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (СПбПУ)

---

<b>Инициатива:</b>	Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого — один из первых российских вузов, внедряющих сбалансированное растительное меню как альтернативу обычному.
<b>Контактное лицо:</b>	Анастасия Рагозина, <a href="https://vk.com/rqznst">vk.com/rqznst</a> , <a href="mailto:ragozina.av.422@gmail.com">ragozina.av.422@gmail.com</a>
<b>Инициатор и команда:</b>	студенческое <u>экологическое объединение</u> <u>ReGreen</u> и студенческий Профсоюз.

---

## Что стало стимулом для реализации инициативы

Руководители и многие активисты объединения ReGreen — вегетарианцы. У них возникла идея внедрить в вузе растительное меню. Опрос среди студентов и преподавателей подтвердил, что блюда без продуктов животного происхождения будут пользоваться популярностью.

С 2020 года эооактивисты вуза сотрудничают с проектом «Пища для ума». Его цель — внедрять в вузовских столовых полноценное растительное меню и просвещать студентов, как выбор питания влияет на экологическую ситуацию в мире. Создатели проекта — организация «Голоса за животных» при поддержке Ассоциации «зеленых» вузов России и Национального исследовательского центра «Здоровое питание».



## Порядок действий

1. В феврале 2020 года активисты ReGreen озвучили свою идею руководству столовой и получили одобрение. Для столовой это — способ расширить свою аудиторию и создать равные возможности питания для всех студентов.
2. Ребята узнали, как организована работа столовой в вузе: как рассчитывают количество продуктов, чтобы не оставалось излишков, как происходят закупки, почему некоторые веганские альтернативы ввести невозможно (например, микрорезель, блюда с дорогими или эксклюзивными ингредиентами).
3. Затем внедрение инициативы пришлось поставить на паузу из-за пандемии COVID-19 и перехода на удаленное обучение.
4. В сентябре 2021 года к ней вернулись. Университет заключил соглашение с организацией «Голоса за животных».
5. Команда ReGreen подала заявку на участие в Дне единых действий «ProРасти 2.0», организованном в августе-сентябре 2021 года Ассоциацией «зеленых» вузов России совместно с «Пищей для ума». Ребята описали свою инициативу и заняли первое место.
6. Руководство столовой получило комплект рецептов и технологических карт, которые специально для проекта «Пища для ума» разработал шеф-повар веганских бургерных «Hood» Артурас Вайчюс. Он придумал десять вариантов комплексных обедов, включающих салат, суп и горячее, а также пять боулов и восемь видов выпечки, в том числе веганские сосиски в тесте.
7. Столовая выбрала приемлемые для себя блюда и опробовала их приготовление.
8. В декабре 2021 года в меню появились первые растительные опции.
9. Новость о введении растительных блюд опубликовали на сайте университета и в группах в соцсетях. Вышло несколько статей в СМИ.
10. В планах — ввести вегетарианский комплексный обед как альтернативу обычному, который наиболее популярен среди студентов. Обед должен быть равным по цене и сбалансированным по микро- и макронутриентам.

## Необходимые ресурсы

- Договоренность с руководством университетской столовой.
- Дополнительных финансов не потребовалось, так как растительные обеды вошли в стандартную сетку блюд.





## Результаты

Некоторые блюда уже завоевали популярность у студентов: это «Нут карри», «Салат с нутом и овощами», вегетарианская «Уха по-фински».

## Трудности

Ушло много времени на реализацию идеи. Столовым нужно время и ресурсы, чтобы попробовать блюда и включить их в свой процесс.

## Что бы вы посоветовали тем, кто хочет повторить этот опыт

В первую очередь следует узнать, как организована система общественного питания в вашем вузе. Лучше сразу обратиться к руководству столовой и общаться с ним напрямую.

Имеет смысл провести опрос среди студентов и узнать, сколько человек заинтересованы в растительном меню. Это могут быть не только вегетарианцы, но и люди с пищевыми аллергиями, сторонники здорового образа жизни, представители разных конфессий и вообще все, кому интересно разнообразить свое питание.

Полезно просвещать людей и разъяснять, что растительное питание позволяет снизить свой углеродный след и негативное влияние на изменение климата. Большинство понимает, что вегетарианство этично. Гораздо меньше людей знают или верят, что оно еще и экологично.

## Дополнительные материалы

### «Растительное меню в вузы России» (программа проекта «Пища для ума»).

Чтобы объединить отдельные инициативы по внедрению растительного питания в вузах, в 2019 общественная организация «Голоса за животных» при поддержке Ассоциации «зеленых» вузов России запустила проект «Пища для ума». У проекта две основных цели: стимулировать российские вузы включать в меню комплексные растительные обеды и просвещать студентов о том, зачем уменьшать потребление мяса.

Создатели проекта разработали меню и сформировали предложение для вузов. Меню прописано в соответствии со всеми технологическими требованиями и включает 10 вариантов комплексных обедов, 5 боулов и 9 наименований выпечки. В разработке меню участвовали кандидат медицинских наук Александр Карпухин и эксперты НИЦ «Здоровое питание».

Кроме того, «Пищей для ума» и Ассоциацией «зеленых» вузов России в 2021 году дважды проводились Дни единых действий «PROРасти», главной целью которых являлось включение сбалансированных растительных блюд в меню столовых высших учебных заведений России. Данные акции были включены в задания Всероссийского квеста «ПроКлимат», и студенты, участвуя в Днях единых действий, могли обратить внимание представителей вуза на влияние типа питания в рамках изучения темы изменения климата.

Чтобы и в вашей вузовской столовой появились растительные блюда, обратитесь в сообщество «Пища для ума» во ВКонтакте через личные сообщения. Организаторы с готовностью ответят на ваши вопросы и помогут договориться с администрацией высшего учебного заведения о «модернизации» меню.

# Выездной эколагерь с посадкой деревьев ННГУ



Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского (ННГУ)

<b>Инициатива:</b>	Профсоюзная организация студентов (ПОС) ННГУ ежегодно организует выездной лагерь в рамках экологической волонтерской программы <i>«Живая земля»</i> . Студенты сажают деревья на территориях, пострадавших от пожаров и вырубок.
<b>Контактное лицо:</b>	Дмитрий Сергеев, <a href="https://vk.com/id382863267">vk.com/id382863267</a> , <a href="mailto:Sierghieiev.2000@inbox.ru">Sierghieiev.2000@inbox.ru</a>
<b>Инициатор и команда:</b>	активисты <i>Профсоюзной организации студентов ННГУ</i> .

## Что стало стимулом для реализации инициативы

В 2010 году Нижегородская область сильно пострадала от пожаров. Активисты из Профкома ННГУ решили компенсировать ущерб, нанесенный лесам, и высадить на выгоревших территориях саженцы деревьев.

Так родился проект «Живая земля».



## Порядок действий

1. Инициаторы проекта сформировали концепцию и представили ее администрации вуза. Через администрацию согласовали проект с правительством Нижегородской области, договорились, в каких районах проводить посадки.
2. Разослали письма-приглашения в вузы региона. Набрали 70 волонтеров из числа студентов.
3. Первый раз проект «Живая земля» проходил в 2012 году в Выксунском районе. С 2013 года волонтеры восстанавливают леса на местах вырубки в Семеновском районе.
4. Сейчас «Живая земля» — это комплексная экологическая волонтерская программа, и выездной лагерь — одна из ее частей. Организаторы:
  - 1) формируют концепцию проекта;
  - 2) привлекают финансирование (с 2012 года — средства ПОС и ННГУ, с 2018 — также средства всероссийских и региональных грантов);
  - 3) через администрацию Семеновского района договариваются с лесничествами о местах лесовосстановительных работ;
  - 4) публикуют анонс лагеря в соцсетях и СМИ;
  - 5) набирают волонтеров;

- 6) находят спикеров для проведения лекций;
- 7) бронируют базу отдыха, арендуют транспорт и технику для проведения вечерних мероприятий, покупают инвентарь;
- 8) выезжают на место.

Волонтеры живут на базе отдыха. С 09:30 до 17:00 они трудятся. Часть из них занимается посадками вместе с лесничими, часть отправляется в близлежащий монастырь в д. Быдреевка, чтобы помогать по хозяйству и облагораживать территорию. Вечером в лагере проходят лекции и культурно-развлекательные мероприятия.

5. Кроме лагеря, сегодня в проект «Живая земля» входят:
  - экопросветительская программа для школьников «Чистая планета» (интерактивные представления, экозанятия);
  - молодежный студенческий фестиваль «ЭКОдень» (образовательные экомероприятия, облагораживание территории главного кампуса университета).



## Необходимые ресурсы

- Волонтеры
- Инфоресурсы (группа во ВКонтакте, дружественные паблики, СМИ)
- Поддержка администрации вуза
- Материально-техническое обеспечение (место проживания, транспорт, питание, инвентарь и техника для мастер-классов)
- Договоренность с лесничеством
- Саженцы деревьев
- Инвентарь для посадок (меч Колесова, грабли, лопаты, ведра)

## Результаты



9 лет реализации программы



500 участников (школьников и студентов)



180 га засаженных территорий

Программа «Живая Земля» удостоена знака «Доброволец России — 2017». В 2019 году команда проекта получила благодарственное письмо губернатора Нижегородской области Г. С. Никитина.

## Трудности

Лагерь проходит весной: почва влажная, саженцы могут погибнуть. Поэтому бывает непросто найти пригодные для посадок территории.

Иногда до выбранного места трудно добраться, приходится арендовать грузовик или трактор.

Бывает, что локация находится далеко от базы: дорога туда-обратно может занимать 6 часов.

## Что бы вы посоветовали тем, кто хочет повторить этот опыт

Главное — собрать грамотную и заинтересованную команду.

### Дополнительные материалы

О проекте на Добро.ру: [dobro.ru/project/10006200](https://dobro.ru/project/10006200)

**Дарья Чекальская, специалист по защите окружающей среды, экоконсультант, научный коммуникатор по теме «Изменение климата», экоинфлюенсер:**

*«Проживая в бетонных джунглях, мы чувствуем себя отделенными от природы, и зачастую это сказывается на нашей возможности сопереживать, вовлекаться в экологические темы.*

*Эколагерь подразумевает выезд на природу, где участники могут соприкоснуться с причиной быть равнодушными к вопросам экологии. Это особенный формат погружения в экологические проблемы, особенно те, которые трудно «пощупать» в обычной жизни.*

*Хотелось бы, чтобы еще больше людей имели возможность пожить некоторое время на природе и своими руками соорудить ветряную мельницу, посадить овощи пермакультурным методом или построить здание из местных материалов. Формат и глубина могут быть абсолютно любые: от пары дней в палатках с разговорами у костра про меняющийся климат до длительной экспериментальной жизни в экопоселении.*

*Вот несколько примеров для вдохновения: пост-апокалиптическое погружение «Семена действия» в российской деревне, Калининградский климатический лагерь с мастер-классами, BioTech camp от Практик будущего, настоящее шведское экопоселение «Сюдербин». И, конечно, рекомендую руководство по созданию подобных эколагерей».*

## Выставка картин с исчезающими животными МГИМО



### Московский государственный институт международных отношений (МГИМО)

<b>Инициатива:</b>	в апреле 2021 года в МГИМО организовали выставку картин с исчезающими видами животных, приуроченную к <u>Международному молодежному форуму по устойчивому развитию</u> . В центре выставки была проблема сокращения биоразнообразия. Авторы картин — ученики творческой студии «Истоки».
<b>Контактное лицо:</b>	Ангелина Польшгалова, <a href="https://vk.com/id_80412072">vk.com/id_80412072</a> , <a href="mailto:ange17pol@gmail.com">ange17pol@gmail.com</a>
<b>Инициатор и команда:</b>	студентка 2 курса Ангелина Польшгалова и две ее помощницы.

### Что стало стимулом для реализации инициативы

Ангелина познакомилась с преподавателем живописи из творческой студии «Творчество и Театр» ГБУ ЦКДС «Истоки» Владимиром Трочиным. Его и учеников волнует тема вымирания видов. На своих занятиях они пишут исчезающих животных, и в студии набралась целая коллекция таких картин. Владимир Трочин предложил Ангелине организовать выставку, чтобы привлечь внимание студентов к этой теме.





## Порядок действий

1. Ангелина обратилась со своей инициативой в Студенческий союз МГИМО. Там она получила стандартный бланк заявки на проведение мероприятия, где прописала цели, задачи, сценарий, время и требуемые ресурсы.
2. После этого Ангелина прошла все инстанции (проректоров, заместителей руководства и т. д.), с которыми нужно было согласовать мероприятие, и собрала подписи.
3. Студсовет предложил несколько площадок для выставки. Ангелина выбрала атриум нового корпуса МГИМО — место с наибольшей концентрацией людей.
4. Вуз предоставил стенды и мольберты для размещения картин. На одном из стендов вывесили обращение Владимира Трочина, в котором он призывал беречь природу.
5. Участники студенческого экологического клуба «MGIMO Goes Green» помогли подготовить пост для соцсетей с анонсом выставки. За неделю до вернисажа этот пост опубликовали в вузовских сообществах. Активисты сделали и развесили афиши на стенах вуза.
6. Выставка «Истребить нельзя сохранить» проходила с 19 по 23 апреля 2021 года, во время Международного молодежного форума по устойчивому развитию.



## Необходимые ресурсы

- Помещение
- Мольберты, стенды
- Картины
- Инфоресурсы для оповещения посетителей

## Результаты



5 дней



40 работ



более 1000  
посетителей

Преподаватели кафедры международных комплексных проблем экологии и природопользования выразили Ангелине благодарность за мероприятие.

## Трудности

Чтобы получить разрешение на проведение выставки, пришлось пройти много инстанций.

## Что бы вы посоветовали тем, кто хочет повторить этот опыт

Если вы не знаете, как организовать выставку, найдите людей в вузе, у которых есть такой опыт. Например, можно поискать анонсы подобных мероприятий в новостной ленте вузовского сообщества и через них выйти на организаторов. Они проконсультируют вас или даже помогут делом. Если в вузе таких людей не окажется, поищите их в арт-сообществе вашего города.

### Екатерина Блокова, координатор эколого-просветительского проекта Экологического правового центра «Беллона»:

*«Чтобы выставка снискала популярность, она должна поднимать важную, актуальную тему. Она также может быть приурочена к мероприятию — лекции, интервью, кинопоказу, сбору подписей.*

*В анонсе сформулируйте послание, которое хотите передать гостям при помощи выставки. Разошлите анонс по СМИ и дружественным группам и каналам в социальных сетях. Пригласите представителей местных экоорганизаций выступить с лекцией. Они «приведут» вам свою аудиторию, а возможно, и дальше будут поддерживать вас информационно.*

*На открытие выставки пригласите авторов работ и всех, кто был причастен к ее созданию. Предложите им высказаться по теме, прокомментировать свою работу для гостей. Организуйте на открытии тематические мастер-классы».*

**Александра Санькова, директор Московского музея дизайна,  
сокуратор выставки «Фантастик пластик»:**

*«В каждой выставке самое интересное — это концепция. Допустим, у вас есть актуальная тема. Нужно понять, как представить ее максимально эффектно, чтобы вызвать у публики интерес, сочувствие, сопереживание и побудить к дальнейшим действиям. Сегодня посетители хотят иметь возможность углубиться в тему: послушать интервью, посмотреть видео, пообщаться с участниками и кураторами выставки.*

*Необходимо правильно подготовить материалы, комментарии экспертов и участников, выбрать яркий визуальный ряд. Я считаю, что каждая выставка должна сопровождаться образовательной программой в офлайн- и онлайн-формате. По большому счету, выставка — это только повод для размышления, дискуссии и познания нового.*

*Так, выставка Московского музея дизайна «Фантастик пластик» — это реализованные проекты и экспериментальные идеи вторичного использования отслужившего пластика: объекты и фотографии. Они разнообразны по масштабу, технике исполнения и функциям. Их объединяет то, что авторы относятся к переработанному пластику как к идеальному материалу, удобному в работе и предоставляющему неограниченные возможности для реализации творческих планов.*

*В мире есть много выставок на экологические темы: например, постоянная экспозиция «Yksi» о переработке пластика в Эйндрховене (Голландия). Кураторы дополняют ее новыми экспонатами, показывают новые технологии и концепции. Правительство понимает, как важно рассказывать о проблеме пластикового загрязнения и путях ее решения, озвучивать и показывать последние разработки».*

# Экологический трудовой отряд КБГУ



Кабардино-Балкарский государственный университет  
им. Х. М. Бербекова (Нальчик) (КБГУ)

<b>Инициатива:</b>	в вузе действует экологический трудовой отряд «Зеленый дозор», который занимается экопросвещением студентов, школьников и жителей Республики, повышает уровень культуры обращения с отходами через акции раздельного сбора (РСО) и субботники, участвует в мероприятиях <i>Ассоциации «зеленых» вузов России</i> и общероссийских экоакциях.
<b>Контактное лицо:</b>	Кристина Коломыльцева, <a href="https://vk.com/id252232310">vk.com/id252232310</a> , <a href="mailto:something.strange00@mail.ru">something.strange00@mail.ru</a>
<b>Инициатор и команда:</b>	бывший председатель отряда Аскер Шибзухов, затем — студентка 2 курса Кристина Коломыльцева, 5 заместителей, 300 волонтеров.

## Что стало стимулом для реализации инициативы

Общий уровень экологической культуры в Кабардино-Балкарии не высок. Отдыхая на природе, люди оставляют за собой горы одноразового мусора. Группа студентов во главе с Аскером Шибзуховым озаботилась этой проблемой и решила создать отряд «Зеленый дозор», чтобы заниматься экопросвещением. Сейчас его возглавляет Кристина Коломыльцева.



## Порядок действий

1. В 2016 году Аскер Шибзухов задумал создать экологический отряд. Собрал команду из близких друзей, которая детально продумала проект и разработала план мероприятий. После этого команда набрала волонтеров из числа студентов.
2. Разработали положение, логотип. Официально оформились как подразделение вуза — экологический трудовой отряд КБГУ. В октябре 2016 состоялось учредительное собрание отряда.
3. Первым мероприятием с участием «Зеленого дозора» стал субботник в рамках акции «Мой любимый город!» в Атажукинском саду. Его организовала городская администрация. После этого в Нальчике узнали об экоотряде.
4. Волонтеры внедрили в университете систему РСО. По всей территории вуза были расставлены стационарные контейнеры для пластика, макулатуры и батареек. У вуза заключен контракт с региональным оператором по обращению с отходами, который вывозит собранное на переработку.

5. Один-два раза в месяц «Зеленый дозор» делает акции по сбору вторсырья для студентов, сотрудников вуза и жителей города. Информацию об этом распространяют через соцсети.
6. Волонтеры проводят экоуроки для школьников. Председатель отряда отправляет официальное письмо на имя директора и договаривается о занятии. Иногда школы сами приглашают студентов. Содержание уроков — это материалы с портала [Экокласс.рф](http://Экокласс.рф) и авторские разработки.
7. «Зеленый дозор» организует субботники с РСО. Участвуют в основном студенты, иногда присоединяются и горожане.
8. Отряд участвует в Днях единых действий от Ассоциации «зеленых» вузов России и общероссийского проекта «Разделяй с нами» Соса-Cola в России (в такой день студенческие экоклубы по всей стране проводят тематические лекции, собирают вторсырье, создают экологичные арт-объекты и т. п.). Также отряд организует для студентов игры и квесты.
9. С 2018 года «Зеленый дозор» проводит ежегодный форум «Экологическая переключка», который изначально был региональным, а с 2021 стал всероссийским. Еще одно крупное мероприятие — Школа актива «Зеленого дозора», где поощряют активных волонтеров и привлекают новых.



## Необходимые ресурсы

- Волонтеры
- Поддержка вуза
- Коммуникация с экологическими организациями
- Инвентарь для проведения мероприятий
- Грантовые средства на проекты
- Инфоресурсы (социальные сети)

## Результаты за 2020 год



50 тонн  
макулатуры



40 тонн  
пластика



более 1500  
крышечек



400 батареек



250 деревьев



20 субботников



30 экоуроков



2 форума

## Трудности

Поначалу после установки баков для РСО люди допускали ошибки: например, выбрасывали целлофановые пакеты в бак для пластика. Тогда волонтеры провели ряд уроков на тему раздельного сбора отходов, и дела пошли лучше.



**Ассоциация «зеленых» вузов России** — сообщество вузов, на базе которых реализуются экологические инициативы. Создана в феврале 2017 года. На сегодня объединяет 151 экоклуб из 54 регионов страны. Участниками Ассоциации могут стать студенческие экологические клубы, отряды или волонтерские центры, ведущие системную работу по экопросвещению, внедрению «зеленых» практик и развитию экоинициатив в вузе.

В рамках общероссийского проекта «Разделяй с нами» Coca-Cola в России проходят вебинары, ежемесячные встречи с руководителями экоклубов. На них участники экоклубов обсуждают текущие и предстоящие мероприятия, возникшие трудности, обмениваются опытом и лучшими практиками.

**С момента основания Ассоциации экоклубы:**

- собрали и отправили на переработку более 328 тонн вторсырья;
- высадили 186 464 дерева;
- провели более 2 837 мероприятий.

**Членство в Ассоциации «зеленых» вузов России дает возможность:**

- грамотно внедрять экологическую повестку в вузе;
- находить партнеров и единомышленников для реализации инициатив;
- получать поддержку;
- делиться успешным опытом с другими вузами страны.

*Как вступить в Ассоциацию, описано на сайте: [зеленыевузы.рф](http://зеленыевузы.рф).*

## Кейс-чемпионат на тему развития экотуризма СПбГУ



### Санкт-Петербургский горный университет (СПГУ)

**Инициатива:**

группа студентов университета СПбГУ при поддержке Общественной палаты Санкт-Петербурга и ГКУ «Дирекция ООПТ Санкт-Петербурга» организовала кейс-чемпионат «Наши тропы. Мастерская экотуризма», посвященный развитию экотуризма на особо охраняемых природных территориях (ООПТ). Участниками стали студенческие команды из нескольких петербургских вузов. Каждая команда разработала свою концепцию экологической тропы на территории государственного природного заказника регионального значения «Юнтоловский».

**Контактное лицо:**

Алина Михайлюк, [vk.com/mikhalinaa](https://vk.com/mikhalinaa),  
[alinamih-99@mail.ru](mailto:alinamih-99@mail.ru)

**Инициатор  
и команда:**

руководитель проекта Андрей Терлеев, студентка 4 курса Алина Михайлюк и еще 4 человека из Научного сообщества «Эколог».

### Что стало стимулом для реализации инициативы

Ограничения, связанные с COVID-19, стали стимулом для развития внутреннего туризма в России. Люди стали меньше ездить за границу и обратили внимание на живописные места недалеко от дома.

В Санкт-Петербурге есть запрос на развитие туризма на ООПТ и создание экологических троп. АLINE Михайлюк и ее коллеге по научному обществу Дарье Пенезевой пришла идея провести деловую игру, посвященную разработке эколого-просветительских проектов на территориях ООПТ Санкт-Петербурга. В итоге это переросло в масштабный межвузовский кейс-чемпионат.

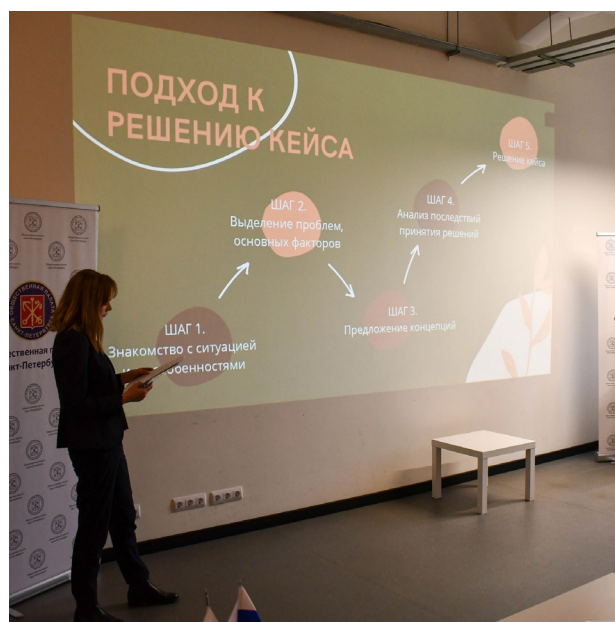


## Порядок действий

1. Девушки собрали инициативную команду (6 участников вузовского Научного сообщества «Эколог»).
2. Связались с представителями Общественной палаты Санкт-Петербурга и озвучили свою идею. Общественная палата ежегодно организует Северо-Западную межрегиональную экологическую конференцию. Решили провести кейс-чемпионат в рамках этого мероприятия.
3. Алина и Дарья создали основу кейса. Связались и договорились о встрече с представителями дирекции ООПТ Санкт-Петербурга. Получили подсказки о том, что можно улучшить. Внесли корректировки и оформили кейсовое задание.
4. Создали группу мероприятия во ВКонтакте. Привлекли дизайнера и PR-специалиста. Дизайнер создал логотип, брендбук кейса, оформление постов в соцсетях и пр.

PR-специалист готовил посты и согласовывал их публикацию в студенческих, молодежных и экологических сообществах, рассылал пресс-релизы по общественным организациям и СМИ Петербурга.

5. 19 октября 2020 года открылась регистрация команд через гугл-форму.
6. 2 ноября 2020 года стартовал отборочный этап. Всем зарегистрированным командам разослали задания. В течение недели участники чемпионата разрабатывали и присылали свои решения. Из 46 работ эксперты отобрали 6 лучших.
7. Для шести команд-финалистов чемпионата специалист ГКУ «Дирекция особо охраняемых природных территорий Санкт-Петербурга» провела экскурсию в ГПЗ «Юнтоловский». Ребята вживую увидели, с каким объектом им предстоит работать, и смогли усовершенствовать свои решения.
8. 17 ноября 2020 года состоялась очная защита решений. Жюри, в которое входили представители «Дирекции ООПТ СПб» и региональной Общественной палаты, присудило победу команде Горного университета «Accelerator».
9. Команда-победитель разработала пешеходный маршрут по территории природного заказника. Его предложили оборудовать настилом на бетонных плитах с деревянной облицовкой, а сам заказник — зонировать. Решение включало экскурсии с рассказами об истории, местных растениях и птицах Юнтолово. Еще одной идеей стал экоквест, за прохождение которого гости заповедника могут получить в подарок орнитологическую брошюру.
10. Сейчас победители кейс-чемпионата ведут переговоры с ООПТ о том, чтобы воплотить решение в жизнь.



## Необходимые ресурсы

- Команда волонтеров-организаторов, дизайнер, PR-специалист
- Эксперты (жюри)
- Инфоресурсы для распространения информации (соцсети, сайт проекта, СМИ)
- Материалы заданий
- Пространство для очной защиты проектов
- Призы для победителей

## Результаты



360 участников  
(90 команд)



охват в соцсетях —  
10 тысяч человек



46 решений кейса  
(6 из них прошли  
в финал)

Кейс-чемпионат получил позитивные отзывы участников.

## Трудности

Было непросто найти партнеров, предоставляющих призы. Чтобы заинтересовать их, студенты разработали несколько вариантов коммерческих предложений. Они представили прогнозируемый охват аудитории и эффект от реализации мероприятия.

## Что бы вы посоветовали тем, кто хочет повторить этот опыт

Самое важное — это команда, объединенная идеей. Каждый ее участник должен быть готов тратить время на подготовку мероприятия.

Важно уметь коммуницировать с разными людьми, доносить свою идею, быть открытым. Некоторым кажется, что общественные инициативы никому не нужны, но это не так. Найдутся те, кто вас поддержит.



## Дополнительные материалы

[Публикация на сайте Дирекции ООПТ Санкт-Петербурга](#)

[Отчет о конференции на сайте Общественной палаты Санкт-Петербурга](#)

**Анна Уфимцева, заместитель директора по экологическому просвещению и экологическому туризму ФГБУ «Нижне-Свирский государственный заповедник»:**

*«Создание экотроп и экомаршрутов сейчас очень популярно. Такие инициативы просто обречены оказаться «на волне» и получить хотя бы кратковременную поддержку руководящих органов.*

*Однако нужно понимать, что сотрудники ООПТ тоже работают над созданием и развитием инфраструктуры маршрутов и привлечением посетителей. Они могут иметь свое видение. Поэтому затевать подобные кейс-чемпионаты или конкурсы имеет смысл только тогда, когда ООПТ, для которой планируется разработать решение, на самом деле готова принять и воплотить его.*

*Лучше начинать с переговоров с ООПТ, чтобы идеи студентов вписались в ее план развития и оказались действительно полезны. Иначе может получиться, что формально все стороны поддержали чемпионат, выбрали лучшую идею, но так и не реализовали ее из-за «бытовых» трудностей. Например, в ООПТ не хватает сотрудников, чтобы следить за экотропой, или проблематично доставить материалы для ее строительства. Особенно важно обращать на это внимание, если речь идет о проектах в национальных парках и заповедниках. В небольших городских ООПТ, куда доступ открыт практически всем, с этим проще».*

**Елена Книжникова, председатель межрегионального общественного движения «Друзья заповедных островов»:**

*«Я считаю, что кейс-чемпионат — одна из самых эффективных форм интерактивного вовлечения молодежи в экологическую проблематику, развития критического мышления, поиска нестандартных решений, погружения в проблемы конкретных ООПТ. По нашему опыту, даже школьные команды могут находить решения для заповедных территорий».*

# РАЗДЕЛ 5. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

## Успешные практики по устойчивому развитию в вузах

В 2015 году Генеральная ассамблея ООН разработала 17 целей в области устойчивого развития (ЦУР ООН, Sustainable Development Goals), которые должны привести нас к лучшему будущему. Их приняли 193 страны, включая Россию.

Концепция устойчивого развития появилась еще в 1980-е годы. Тогда встал вопрос, как человечеству жить дальше в условиях ограниченности земных ресурсов. Возникла идея «развития без разрушения», то есть с применением природо-, материало- и энергосберегающих технологий. На международном уровне стали говорить о необходимости сохранять живую природу, биоразнообразие и использовать возобновляемые ресурсы.

Устойчивое развитие касается не только экологии. Оно подразумевает также социально-культурную и экономическую стабильность. В целом это идея гармоничного развития человеческого сообщества на планете, когда «удовлетворение потребностей настоящего времени не подрывает способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности» (доклад «Наше общее будущее», 1987).

Сегодня устойчивое развитие — общемировой тренд. В 2021 году оно было впервые обозначено как приоритет Стратегии национальной безопасности РФ.

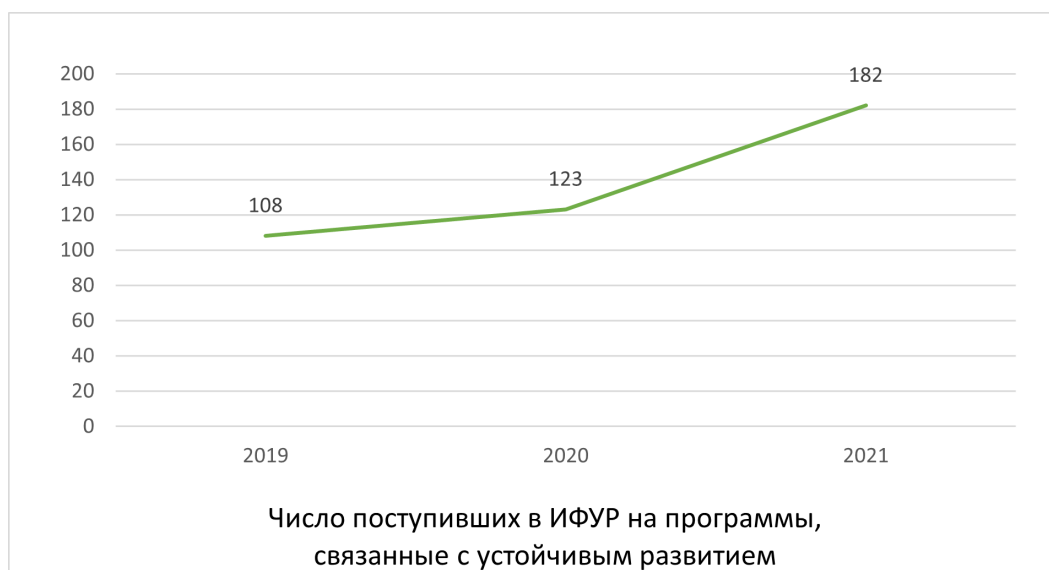


Бизнес тоже все больше ориентируется на устойчивость. ESG-показатели становятся не менее значимы, чем финансовые. ESG расшифровывается как Environmental, Social, Governance — экологическая, социальная и управленческая устойчивость. Растет группа ESG-инвесторов, которые обращают внимание в первую очередь на нефинансовые факторы и работают только с «устойчивыми» компаниями. В крупных корпорациях есть целые отделы устойчивого развития.

В результате растет запрос на специалистов в этой сфере. Вузы откликаются и запускают соответствующие программы обучения. А некоторые даже открывают отдельные Центры устойчивого развития. Вот несколько примеров.

## Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС)

1 октября 2018 года при РАНХиГС был создан Институт финансов и устойчивого развития (ИФУР). Во все его образовательные программы включили изучение проблематики ЦУР ООН и задач по их достижению. Институт реализует идею непрерывного образования: здесь есть не только бакалавриат и магистратура, но и программы для старшеклассников, и дополнительное образование для учителей, и повышение квалификации для специалистов из разных областей.



В педагогическом процессе используют форсайт-технология, которая позволяет через создание «карты будущего» и прогнозирование выявить основные угрозы и возможности развития в образовании. То есть педагогический процесс не просто воспроизводится, а постоянно развивается.

**Вуз организует мероприятия на тему ЦУР:**

- веб-конференцию «Актуальные задачи устойчивого развития территорий»;
- научно-методический семинар для преподавателей «Теория, методология, практика достижения ЦУР»;
- научно-исследовательский проект «Социально-экономическое обеспечение устойчивого развития территорий».

С 2020 года ИФУР выпускает дайджест «Лучшие практики достижения целей устойчивого развития в России и мире». В нем собраны актуальные мероприятия в сфере устойчивого развития, книги и публикации, лучшие практики достижения ЦУР, исследования.

РАНХиГС сотрудничает с Российским экологическим обществом: проводит совместные программы и научно-практические конференции.

В 2018-2019 гг. проект ИФУР РАНХиГС «Организация научной и образовательной деятельности для достижения Целей устойчивого развития» вошел в число лучших практик по итогам первого этапа конкурса, который проводил департамент по экономическим и социальным вопросам ООН.

**Контакты:** [ifur.ranepa.ru](http://ifur.ranepa.ru), +7 (499) 201-40-38

## Московский государственный институт международных отношений МИД Российской Федерации (МГИМО)

С 2011 года существует Экологический клуб *MGIMO Goes Green*. В рамках него организуются внутри- и межвузовские мероприятия на экотематику: Кубок экологических кейсов *ECO Solution Cup*, Неделя устойчивого развития, лекции, мастер-классы, встречи с экспертами. Студенты – члены клуба выступают молодежными посланниками ЦУР ООН в России, участвуют в международных образовательных программах, таких как Молодежная экологическая программа в США (Russia Youth Environmental Program).

В 2019 году команда MGIMO Goes Green совместно с Российским отделением *SDSN* (Сеть по выработке решений в сфере устойчивого развития) опубликовали перевод пособия *«Как начать внедрение ЦУР в университетах»*. Это практическое руководство для вузов, которые хотят внести вклад в реализацию ЦУР. Оно состоит из теоретической и практической (кейсовой) частей и доступно для скачивания.

30 марта 2021 года при МГИМО открылся Центр устойчивого развития и ESG-трансформации (МЦУР) на базе межфакультетского взаимодействия. Он занимается научно-исследовательской, экспертно-аналитической и образовательной деятельностью в сфере УР.

МЦУР регулярно выпускает *дайджест «Актуальные события и тенденции устойчивого развития»*, где собраны главные мировые и российские новости по этой теме.

При МЦУР действует Дискуссионный клуб для студентов, преподавателей МГИМО и заинтересованных профессионалов. С апреля по июнь 2021 года клуб провел *семь онлайн-заседаний* об изменении климата, экологических рисках, ESG-рейтинговании, «зеленом» финансировании и т. д. Спикерами и экспертами выступали деятели науки, руководители крупных компаний, аналитики, ведущие сотрудники ведомств.

16-17 апреля 2021 года состоялся первый Форум MGIMO.GREEN «Устойчивое развитие: международный опыт, национальное регулирование, корпоративная практика». МГИМО также традиционно выступает соорганизатором Международного Молодежного Форума по устойчивому развитию.

1 сентября 2021 года при МГИМО открылась магистратура «Менеджмент устойчивого развития». Здесь готовят специалистов для внедрения ESG-решений на корпоративном, региональном и государственном уровнях управления.

**Контакты:** [mcur-mgimo.ru](http://mcur-mgimo.ru), +7 (495) 229 40 52.

## Южный федеральный университет (ЮФУ)

Центр устойчивого развития ЮФУ открылся в октябре 2021 года. Здесь запустили три образовательные программы:

- Магистерская программа «Управление устойчивым развитием ESG». Ее цель — дать студентам управленческие компетенции, понимание концепции устойчивого развития, сформировать экологическое мышление. Первый набор абитуриентов состоится в 2022 году. Их отберут по результатам Олимпиады федеральных университетов для поступающих в магистратуру и по конкурсу портфолио «Магистрант ЮФУ».
- Дополнительное профессиональное образование (программы на 72 и 250 часов). Это курс для руководителей и топ-менеджеров, вовлеченных в проекты в области устойчивого развития и ESG. Выпускники научатся оценивать, как ESG-повестка влияет на бизнес, идентифицировать E-, S-, G-угрозы и возможности для компании, определять преимущества и недостатки различных инструментов оценки и управления ESG-рисками, разбираться в механизмах снижения негативного воздействия и повышения устойчивости компании.

ЦУР ЮФУ также занимается экспертизой законопроектов, связанных с реализацией государственной политики по сохранению климата и улучшению экологии.

**Контакты:** [esg-sfedu.ru](http://esg-sfedu.ru), +7 (989) 620 21 33

## Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова (МГУ)

На базе экономического факультета МГУ создан Центр биоэкономики и инноваций. Он реализует научно-исследовательскую, образовательную, инновационно-внедренческую и экспертную деятельность по направлениям биоэкономики и экономики биотехнологий, «зеленой» экономики, экоинноваций и устойчивого энергетического развития.

В 2021 году экономический факультет МГУ впервые выпустил отчет по устойчивому развитию, где описана деятельность вуза в этой области.

### На экономфаке МГУ реализуется несколько образовательных программ по теме УР:

- Студенты бакалавриата по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» проходят такие курсы, как «Экономика устойчивого развития», «Экономический анализ энергетических рынков», «Управление устойчивым развитием» и др. В 2020/2021 учебном году 21% выпускников бакалавриата защитили выпускные работы по темам, связанным с УР. Двадцать процентов из них были посвящены вопросам экологии, климата и устойчивого энергетического развития.
- В магистратуре экономфака МГУ представлено 54 курса в области устойчивого развития.
- Есть и межфакультетские курсы, доступные студентам других специальностей: например, «Зеленые финансы и устойчивое развитие».

Кроме того, факультет ведет исследовательскую деятельность в рамках государственных заданий, научно-исследовательской работы, научных грантов на тему устойчивого развития.

16% научных публикаций сотрудников факультета посвящены теме «Экология, климат и устойчивое энергетическое развитие».

На экономическом факультете регулярно проводятся профессионально ориентированные мероприятия: выездной круглый стол Высшего экологического совета Государственной Думы, презентации докладов WWF России, дискуссии по зеленым финансам с участием Центробанка, Минфина, Сбербанка и т.п.

Центр биоэкономики и экоинноваций МГУ — сооснователь проекта «ВузЭкоФест» — первого межвузовского фестиваля в области экологии и устойчивого развития.

В рамках Недели карьеры ЭФ МГУ проходят мероприятия по содействию трудоустройству студентов в сфере УР и «зеленой» экономики, где выступают представители крупных компаний и общественных организаций:

- в 2015 году — круглый стол «Экология и карьера в бизнесе: возможности для успеха»;
- в 2017 году — презентационная сессия «ЭкоКарьера: возможности для профессионального развития»;
- в 2018 году — Ярмарка «зеленых» вакансий «ЭкоКарьера» – ключевое событие фестиваля «ВузЭкоФест-2018».

МГУ также проводит межвузовские мероприятия в сфере УР.

**Контакты:** [econ.msu.ru/science/bioeco](http://econ.msu.ru/science/bioeco), [bioeconmsu@gmail.com](mailto:bioeconmsu@gmail.com)

*Это не полный список: подобные центры есть и при других вузах, и их становится все больше.*

*Внедряя цели устойчивого развития в свою деятельность, вузы не только получают новый поток абитуриентов, но и повышают свой «зеленый» рейтинг на национальном и мировом уровне, обретают вес в глазах правительства, спонсоров и общественности, находят новых партнеров, в том числе международных.*

# О проекте «Разделяй с нами»

Сборник создан в рамках направления по работе со студентами общероссийского проекта «Разделяй с нами» при экспертной поддержке программы «Зеленые вузы России» Движения ЭКА и информационной поддержке Ассоциации «зеленых» вузов России.



Проект «Разделяй с нами» реализуется с ноября 2016 года и тематически разделен на две части: инфраструктурную и просветительскую.

С ноября 2016 года в рамках программы отправлено на переработку более 93 тысяч тонн отходов различной упаковки. География инфраструктурной части проекта охватывает 56 населенных пунктов, где установлены около 6,4 тыс. контейнеров.

Просветительская часть направлена на обучение населения отдельному сбору отходов и развивает данную культуру на всех уровнях: от конкретного жителя до общества в целом. Общий охват просветительской части программы «Разделяй с нами» на сегодняшний день — более 4 миллионов человек.

## Серия из 4-х уроков для школьников «Разделяй с нами»:

33 302 учителя, 1 418 504 учащихся.

Скачать уроки: [разделяйснами.рф](http://разделяйснами.рф)

## Серия уроков «День Байкала», «День Черного моря», «Живая Волга»:

46 769 учителей, 933 269 учащихся.

Скачать уроки: [экокласс.рф](http://экокласс.рф) (для учителей) и [Ecowiki.ru](http://Ecowiki.ru) (для волонтеров и родителей).

## **Общероссийский межвузовский квест «Разделяй с нами»:**

304 активные команды, в 48 вузах внедрен отдельный сбор отходов, 121 600 студентов охвачено мероприятиями квеста.

Присоединиться: [pco.vuzekoquest.ru](http://pco.vuzekoquest.ru)

## **Дни единых действий «Разделяй с нами»**

В Днях единых действий приняли участие 85 003 студента, проведено 339 мероприятий, собрано 293 тонны вторсырья.

Подробнее: [greenuniversity.ru](http://greenuniversity.ru)

## **Проект «Экодвор»:**

1 418 праздников, 245 214 участников из 260 населенных пунктов, 651 тонна вторсырья сдана на переработку, 11 экотакси в 8 городах.

Присоединиться: [мойэкодвор.рф](http://мойэкодвор.рф)

## **Приложение с AR — мобильная игра «Зеленая магия»:**

Более 17 000 скачиваний.

Скачать игру:

App Store: [clck.ru/SVqKh](http://clck.ru/SVqKh)

GooglePlay: [play.google.com/store/apps/details?id=com.eca.greenmagic](http://play.google.com/store/apps/details?id=com.eca.greenmagic)



# О программе «Зеленые вузы России»

Общероссийская программа «Зеленые вузы России» запущена в 2016 году и нацелена на развитие экологической культуры в вузовской среде и внедрение конкретных экологических практик на базе университетов. Она ориентирована на студентов, преподавателей и сотрудников администраций вузов. Программа включает как обучающие мероприятия, так и прикладные проекты. С их помощью формируются экологические компетенции у студентов и реализуются «зеленые» практики в вузах: отдельный сбор отходов, меры по водосбережению и энергоэффективности, озеленение территории, ответственные закупки и другие способы по снижению экологического следа вуза.

## Программа «Зеленые вузы России» работает по следующим направлениям:

- экопросвещение и вовлечение студентов в экологичный образ жизни и реализацию конкретных «зеленых» практик;
- обучение преподавателей и сотрудников администраций вузов;
- развитие всероссийского экосообщества университетов на примере Ассоциации «зеленых» вузов России;
- содействие в реализации «зеленых» практик в российских высших учебных заведениях, в частности, посредством формирования рейтинга «зеленых» вузов России;
- создание методических материалов;
- создание и распространение экологически направленной социальной рекламы;
- организация стажировок и трудоустройство выпускников программы;
- включение студентов в международные обменные программы и сотрудничество с другими странами.

В рамках каждого направления реализуются разноплановые мероприятия: общероссийские интерактивные экологические квесты, Дни единых действий, обучающие вебинары и семинары, всероссийские конкурсы и др.

Всего деятельностью программы охвачено 426 вузов и 200 000 студентов из 86 регионов России. В Ассоциацию «зеленых» вузов России входят 137 высших учебных заведений, на базе которых функционирует 151 студенческий экоклуб.

## Как стать участником программы?

1. Студентам — собрать студенческую команду и зарегистрироваться на сайте [greenuniversity.ru](http://greenuniversity.ru) для участия в любом из мероприятий программы.
2. Сотрудникам — стать наставником для студентов и помогать им внедрять «зеленые» практики в своих вузах, написать на почту: [info@greenuniversity.ru](mailto:info@greenuniversity.ru).

Если вы хотите поделиться своим опытом реализации экологических инициатив на базе вуза и распространить его среди других российских высших учебных заведений, пишите на почту: [info@greenuniversity.ru](mailto:info@greenuniversity.ru).

# Полезные ресурсы

## Портал программы «Зеленые вузы России»

[greenuniversity.ru](http://greenuniversity.ru)

Объединяет все направления программы для студентов и сотрудников вузов: экологические квесты, Дни единых действий, Школа наставников «зеленых» вузов России, рейтинг «зеленых» вузов России, а также аккумулирует методические материалы программы и социальную рекламу для распространения.

## Рейтинг «зеленых» вузов России

[greenuniversity.ru/ranking](http://greenuniversity.ru/ranking)

Первый рейтинг высших учебных заведений в России, направленный на формирование экологической культуры и внедрение «зеленых» практик в деятельность университетов страны. В результате участия вузы определяют свой индекс экологичности и потенциал для дальнейших действий по экологизации своего учреждения.

## Всероссийские экологические квесты для студентов

[вузэкоквест.рф](http://вузэкоквест.рф)

Комплекс практических заданий, при выполнении которых студенты получают знания по конкретной экологической теме и внедряют «зеленые» практики в вузе (раздельный сбор, водо- и энергосбережение, ответственные закупки и др.). По итогам участия в квестах на основе полученных баллов формируется рейтинг студенческих команд. Победителей приглашают на Всероссийский слет «зеленых» вузов России.

## Всероссийские Дни единых действий

[greenuniversity.ru/united-days](http://greenuniversity.ru/united-days)

Совместные единовременные действия студентов по сокращению экоследа (личного и вуза) и вовлечению в них других людей.

## **Всероссийский конкурс студенческих экопроектов «Мой зеленый вуз»**

[мойзеленыйвуз.рф](http://мойзеленыйвуз.рф)

Конкурс, с помощью которого студенческая молодежь вовлекается в разработку проектов по снижению экологического следа вуза и внедрению конкретных экологических практик в учебных заведениях.

## **Приложение с AR — мобильная игра «Зеленая магия»**

[inlnk.ru/Kem54n](http://inlnk.ru/Kem54n), [inlnk.ru/70RJyQ](http://inlnk.ru/70RJyQ)

Игра, с помощью которой студенты узнают, как сделать свое учреждение «зеленым». «Зеленая магия» — помощник для создания решений по внедрению раздельного сбора отходов, мер по водо- и энергосбережению, ресурсосбережению, озеленению и экопросвещению в рамках конкурса «Мой зеленый вуз».

## **Школа наставников**

[зеленыевузы.рф/школа-наставников](http://зеленыевузы.рф/школа-наставников)

Проект предлагает просветительские вебинары и обучающие курсы для преподавателей и других сотрудников вузов, желающих получить дополнительную информацию, эффективные инструменты и знания, необходимых в формировании экологической культуры в вузовской среде.

## **Методические пособия**

### **Методическое пособие «Как сделать вуз «зеленым»**

Сборник рекомендаций и успешных кейсов по внедрению экологических практик в российских вузах: раздельного сбора отходов, водо- и энергосбережения, ответственных закупок и др. Пособие адресовано преподавателям и сотрудникам администраций вузов. В его создании приняли участие представители вузов, в которых уже успешно действуют экологические практики, а также эксперты в сфере экологии и устойчивого развития.

### **«Экологические инициативы в российских вузах. Успешные практики и руководство к действию» (2019 год)**

Первый сборник успешных экологических практик, реализованных в российских вузах силами студенческих команд, принявших участие во всероссийских экологических квестах.

### **Новая реальность. Успешные экологические практики и руководство к действию (2020 год)**

В сборник вошли истории студентов Ассоциации «зеленых» вузов России, которые преобразовывают мир, начав с себя и своего учебного заведения. Скачав сборник, вы узнаете об успешных примерах:

- экопросвещения студентов и школьников,
- внедрения отдельного сбора отходов в учебных заведениях,
- практик «ноль отходов»,
- повторного использования вещей и апсайклинга,
- формирования студенческих экоклубов для перехода от «ситуативного» экоактивизма к системной экологической работе в своем вузе

### **Пособие «Как внедрить отдельный сбор в вузе» (2020 год)**

Сборник представляет собой пошаговую инструкцию по организации и запуску ответственного обращения с отходами на системной основе в любом высшем учебном заведении России. Основу пособия составляет опыт российских вузов-первопроходцев, внедривших у себя отдельный сбор по итогам серии общероссийских студенческих квестов «Разделяй с нами».

## **Социальная реклама**

Готовые видеоролики и плакаты социальной рекламы программы «Зеленые вузы России». Вы можете скачать их и распространить в своих учебных заведениях, чтобы сделать экологичный образ жизни популярным среди широкого круга студентов и сотрудников вузов.

## **Контакты**

[info@greenuniversity.ru](mailto:info@greenuniversity.ru)  
[vk.com/greencampusrf](https://vk.com/greencampusrf)

Перед вами — сборник успешных «зеленых» практик, которые внедрили студенты и преподаватели в российских вузах Москвы, Санкт-Петербурга, Нижнего Новгорода, Нальчика, Тамбова, Новосибирска, Иркутска и других городов.

Среди них:

- отдельный сбор и минимизация отходов;
- экологическое просвещение;
- шеринг-чаты;
- растительное питание;
- выездной эколагерь;
- тематическая выставка;
- экологический клуб;
- кейс-чемпионат;
- центры устойчивого развития.

Здесь вы найдете пошаговые алгоритмы, необходимые ресурсы, описание трудностей, с которыми можно столкнуться, и способы возможных решений. В сборнике также представлены мнения экспертов, контакты инициаторов, чтобы вы всегда могли связаться с ними, и дополнительная информация.

Мы постарались сделать сборник максимально понятным и полезным. Надеемся, что в описанных инициативах вы сможете почерпнуть что-то новое для себя и вдохновиться на новые «экологические» свершения.



росмолодёжь

ECOPARTNERS

