ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
КРАСНОЯРСКИЙ ИНСТИТУТ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА – ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ»

МОЛОДЕЖНАЯ НАУКА

Труды XXVI Всероссийской студенческой научно-практической конференции (г. Красноярск, 22.04.2022 г.)

ТОМ 4

Секция «Социально-гуманитарные дисциплины»

Красноярск
КрИЖТ ИрГУПС
2022

УДК 001 : 37
М 76

Молодежная наука : труды XXVI Всероссийской студенческой научно-практической конференции КрИЖТ ИрГУПС (г. Красноярск, 22.04.2022 г.) : Т. 4 : Секция «Социально-гуманитарные дисциплины» / редкол. : В.А. Поморцев (отв. ред.) [и др.] ; КрИЖТ ИрГУПС. – Красноярск: КрИЖТ ИрГУПС, 2022. – 308 с.

Настоящая публикация является сборником трудов всероссийской студенческой научно-практической конференции, прошедшей в г. Красноярск 22 апреля 2022 года. Организатором конференции выступил Красноярский институт железнодорожного транспорта – филиал ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет путей сообщения.

В 4-й том сборника вошло 83 статьи секции «Социально-гуманитарные дисциплины»

При использовании настоящего материала ссылки на сборник обязательны. Название программных продуктов, изделий, фирм и др., встречающиеся в тексте, являются зарегистрированными товарными знаками соответствующих производителей.

Редакционная коллегия:

В.А. Поморцев (отв. ред.); О.В. Колмаков, канд. техн. наук, доцент; Ж.М. Мороз, канд. физ.-мат. наук, доцент; В.О. Колмаков, канд. техн. наук, доцент; Е.М. Лыткина, канд. техн. наук; Р.Н. Галиахметов, канд. философ. наук; М.В. Фуфачева, канд. техн. наук; О.Ю. Дягель, канд. эконом. наук; Н.В. Фадеева, канд. техн. наук.

E-mail: krigt@krsk.irgups.ru

Тел. (391) 248-16-44

ISBN 978-5-903293-76-6 *(общ.)*
978-5-903293-80-3 *(Т. 4)*

© *Красноярский институт железнодорожного транспорта, 2022*

Содержание

Содействие трудоустройству безработных женщин в Иркутской области **11**
В.А. Авилова
научный руководитель: Е.Г. Копалкина
Современные подходы обучения английскому языку в контексте развития «гибких навыков» **15**
А.В. Агапятова
научный руководитель: Л.Э. Урманова
Этические требования к проведению деловых бесед, встреч, переговоров **19**
А.И. Агельдинова, В.А. Смакова
научный руководитель: Ю.В. Казаченок
Использование механизма межгосударственного сотрудничества для развития «умной территории» **23**
Л.К. Алексанян
научный руководитель М.А. Фельдман
Использование заимствованных слов русского языка при изучении произношения слов английского языка **28**
Р. С. Алексеев, С. Н. Волков
научный руководитель: Л.Э. Урманова
Значение научно-исследовательской деятельности школьников в условиях современного образования **32**
А.Н. Антошкина, А.В. Варакина, Л.А. Фраш
научный руководитель: Е.В Ермакова
Третья научная революция **36**
В. Д. Афанасьева
научный руководитель: А. Н. Горский
Преимущества использования англоязычного видеоконтента в обучении английскому языку в техническом вузе **39**
К.М. Ахметзянов
научный руководитель: Л.Э. Урманова
Государство всеобщего благосостояния или же утопичность идеи всеобщего равенства **43**
Н.Р. Бешлей, В.А. Тимофеева
научный руководитель: С.В. Горлова

Проблемы правового регулирования обращения с животными в Республике Беларусь **46**
Е.Н. Бублий
научный руководитель: Г.И. Зайчук
Проблема мотивирования студентов к занятиям физической культурой и спортом в вузе **50**
С.А. Вигандт, В.В. Филимонова
научный руководитель: С.М. Кончакова
Развитие железнодорожного транспорта в России **53**
Р. М. Воронина
научный руководитель: О.П. Скиданова
Возможности применения искусственного интеллекта в криминалистическом исследовании подписи **56**
М.В. Вязова
научный руководитель: С.Р. Абрамова
Влияние здорового образа жизни на развитие молодежи **60**
И.Р. Гидлевская, В.Э. Семенченко
научный руководитель: А.Ю. Черепанов
Роль рекламы на рост и развитие ОАО «РЖД» **64**
А.А. Гилев, Д.А. Мурашкин
Научный руководитель: Р.Н. Галиахметов
Теоретические и практические аспекты самовольного занятия земельных участков **67**
Р.Р. Гиниятуллина, А.В. Калинина
научный руководитель: Е.В. Менис
Герои Школы военных техников **70**
В.В. Глухова
научный руководитель: Н.В. Лучковская
Некоторые проблемы административной ответственности юридических лиц (на примере ОАО «РЖД») **75**
А.А. Громченко
научный руководитель: Е.Н. Захарова
Фирменное наименование юридического лица: проблемы теории и практики **78**
Д.А. Гросс
научный руководитель: А.Ю. Ломако

Информационные технологии как неотъемлемая часть современного медиапространства **82**
А.В. Гущина
научный руководитель: А.Л. Ткаченко
Отношение студентов к дистанционной форме обучения **86**
Д.Л. Дворникова
научный руководитель: М. С. Лебедев
Сертификация в инновационной сфере **89**
В.А. Денисова
научный руководитель: А.П. Лейкин
Особенности профессионального жаргона сотрудников ОАО «РЖД» **95**
А.С. Дробязко, А.В. Капитанова
научный руководитель: И.Н. Белых
Проблемы развития транспортного комплекса в Красноярском Крае **98**
А.С. Дробязко, Д.А. Куров
научный руководитель: Р.Н. Галиахметов
Совладающее поведение: теория и практика **102**
О.И. Егорова
научный руководитель: О.А. Овсяник
Русский язык в сети интернет **106**
Ю.Е. Ермакова, С.А. Сорокина
научный руководитель: И.Н. Белых
Проблемы строительства метро и почему стоит продолжать попытки его строительства **109**
А.А. Жавнерчик
научный руководитель: Е.Ф. Мороз
Развитие творческого потенциала детей с ограниченными возможностями здоровья в системе дополнительного образования **113**
А.В. Жаринов
научный руководитель: А.Д. Загриевна
Оценка эффективности инструментов обучения **116**
Т.Л. Запольская
научный руководитель: Р.Н. Равиль
Причины отсутствия массовой популярности поэзии как вида литературы
В.В. Калинникова
научный руководитель: И.Е. Карасёв

Общефизическое воспитание студентов в вузе **123**
А.В. Капитанова, И.М. Лукин
научный руководитель: А.Ю. Черепанов
Перспективы развития различных видов транспорта в логистических системах **126**
А.В. Капитанова, И.М. Лукин
Научный руководитель: Р.Н. Галиахметов
Поиск себя в современных реалиях действительности **131**
А.В. Капитанова, А.Н. Пушмина
научный руководитель: Е.Ф. Мороз
Взаимодействие в виртуальной образовательной среде **135**
Д.В. Карпова, С.С. Ковалева
научный руководитель: Н.В. Рыжук
Популяризация здорового образа жизни на примере студентов КрИЖТ ИрГУПС **139**
Д.В. Карпова, С.С. Ковалева
Научный руководитель: С.М. Кончакова
Массовые открытые онлайн курсы **143**
Д.В. Карпова, С.С. Ковалева
научный руководитель: Н.В. Шаферова
Инновационные технологии в социально экономическом развитии на железнодорожном транспорте **147**
А.Д. Келеберда, А.А. Чижов
научный руководитель: Н.О. Епихина
Проблема приобщения молодежи к систематическим занятиям физической культурой и спортом **150**
Д.И. Кишечкин
научный руководитель: С.М. Кончакова
Поведение людей в экстремальные условия и их последствия **154**
М.В. Кокорева
научный руководитель: Ю.В. Казаченок
К вопросу о положении женщин в 1970-80 гг. в КНР **157**
Н.В. Коробцова
научный руководитель: Е.В. Кремнёв
Экология железных дорог в 21 веке: направления развития и проблемы **161**
П.С. Кравец
научный руководитель: О.Н. Катков

Влияние пандемии на образ жизни студентов **164**
Н.О. Краснова
Научный руководитель: М.С. Лебедев
Вопросы профессиональной ориентации студентов технических направлений **168**
Е. М. Кузичева
научный руководитель: Н. В. Стрикалова
Физическая культура в жизни студентов высших учебных заведений **172**
Е.М. Кузичева
научный руководитель: С.М. Кончакова
Особенности преподавания дисциплины "Защита интеллектуальной собственности" в техническом вузе **175**
И.Р. Лапин, В.С. Чупина
научный руководитель: В.Н. Матыгулина
Качество вокзала: зона посадки пассажиров Обеспечение качества, безопасности, экологичности и ресурсосбережения в современных системах менеджмента **179**
К.А. Лапин, А.А. Косиков
научный руководитель: Р.Н. Галиахметов
Проблема недоверия к средствам массовым информации **182**
И.М. Лукин, Д.А. Мурашкин
научный руководитель: Е.Ф. Мороз
Научные методы в решении проблемы нехватки свободного времени **185**
И.М. Лукин, Д.А. Мурашкин
научный руководитель: Е.Ф. Мороз
Проблема выбора профессии **189**
И.М. Лукин, Д.А. Мурашкин
научный руководитель: Е.Ф. Мороз
Особенности делового общения с иностранными гражданами **193**
Е.С. Ляховенко
научный руководитель: Ю.В. Казаченок
Повышение мотивации у студентов к занятиям физической культурой в вузе **196**
В.В. Медведева, В.А. Рочева
научный руководитель: А.Ю. Черепанов
Проблема оптимизации социальной политики на предприятии **199**
Д. Р. Моисеенко, Д. А. Мурашкин
научный руководитель: Е.Ф. Мороз

Отношение молодежи к деятельности общественных экологических объединений (на примере Свердловского региона) **203**
К.В. Морозова
научный руководитель: М.С. Лебедев
Роль литературы в жизни современного общества **206**
Т.С. Мыкало
Научный руководитель: Е.Ф. Мороз
Роль Павла I в правлении российской империей **209**
И.А. Наумцев
научный руководитель: И.Е. Карасёв
Воспитание детей-сирот современными средствами связи **211**
П.Б. Некрасов
научный руководитель: И.В. Астэр
Проблема логистики в работе ОАО «Российские железные дороги» **214**
Д.С. Орлова, М.Ф. Ситникова
научный руководитель: Е.Ф. Мороз
Эмоциональное выгорание студентов вузов во время дистанционного обучения и пути решения данной проблемы **218**
Я.И. Писклов, А.И. Коссе
научный руководитель: И.Н. Белых
Новое переосмысление понятия социализма **222**
Я. И. Писклов, Д. Д. Фадеев
Научный руководитель: Е. Ф. Мороз
Преимущества и недостатки грузоперевозок на автомобильном и железнодорожном транспорте **225**
И.А. Полеева
научный руководитель: Е.Ф. Мороз
Мужчины через призму статистики **228**
С.Г. Русак
научный руководитель: В.Ю. Рабинович
Проблемы развития доступной среды для маломобильных пассажиров на железнодорожном транспорте **231**
С.А. Рыжаков, А. С. Дробязко
научный руководитель: Е.Ф. Мороз
Дорогой милосердия **234**
А.Н. Салимова
научный руководитель: К.В. Калугина

Особенности делового общения с иностранными гражданами (визиты, беседы, переговоры, переписка) **237**
В.А. Смакова, А.С. Орлова
научный руководитель: Ю.В. Казаченок
«Устремляя взоры к небесам»: историософская концепция новоанглийского пуританизма **241**
Е.А. Солодов
научный руководитель: К.М. Андерсон
Современные технологии повышения правосознания граждан **245**
Д.В. Спиридонова
научный руководитель: И.Ю. Калмыкова
Перспективы развития холдинга «Российские железные дороги» в условиях санкционной экономической политике **248**
А.К. Таюрская, Д.В. Сальников
научный руководитель: Н.В. Фадеева
Правовое регулирование создания криптовалюты в Республике Беларусь **252**
Р.А. Трубач
научный руководитель: А.Ю. Ломако
Состояние и проблематика туристко-гостиничной индустрии в Омском регионе **254**
В.В. Трухина
Научный руководитель: И.Е. Карасев
Использования технологий VR в обучение персонала **258**
Д.Д. Фадеев, Д. А. Мурашкин
научный руководитель: Е.В. Бойков
Манипуляции в деловых коммуникациях **262**
М.А. Фадеева, Е.А. Смоловская
научный руководитель: И.Н. Белых
Особенности учебной мотивации студентов Красноярского института железнодорожного транспорта **266**
К.Д. Федорова
Научный руководитель: И.Н. Белых
Восприятие речевой культуры родного языка современной российской студенческой молодежью (на материалах опроса студентов КрИЖТ ИрГУПС) **270**
К.Д. Федорова, В.В. Филимонова
научный руководитель: И.Н. Белых

Физическая культура как средство формирования здорового образа жизни современной молодежи **275**
К.Д. Федорова
научный руководитель: А.Ю. Черепанов
Внешняя торговля в России на современном этапе **278**
У.Б. Федорова
научный руководитель: Е.Ф. Мороз
Захламление земель сельскохозяйственного назначения отходами производства и потребления **281**
П.Е. Фролова, Е.В. Тулупова
научный руководитель: Е.В. Менис
Роль метакогнитивных способностей в формировании переговорного стиля в процессе профессионализации менеджеров **284**
Т.Р. Хабиев
научный руководитель: М.Х. Карамян
Регламентация использования в школе электронных средств обучения санитарно-эпидемиологическими правилами и нормами **288**
Н.В. Хоперия
научный руководитель: Е.В. Зудов
Язык и культура КНР в Центральной Азии в контексте «Одного пояса, одного пути» **292**
Цзюнь Сюй
научный руководитель: Е.В. Савкович
Развитие личности студента в условиях вуза **295**
Г.Г. Шагиева
научный руководитель: Г.В. Завада
Продовольственное обеспечение работников железнодорожного транспорта в Восточной Сибири в период карточного распределения (1928-1935 гг.) **299**
А. А. Щеглова, Е. О. Козлова
научный руководитель: О. Г. Алексеев
Массовое распространение фейковой информации **302**
М. А. Щиголев, С. А. Рыжаков
научный руководитель: Р.Н. Галиахметов
Дислексия у детей младшего школьного возраста с трудностями в обучении **306**
Э.Н. Якупова
научный руководитель: Т.А. Челнокова

СЕКЦИЯ «СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ»

УДК 364.65 **ГРНТИ 06.77.64**

СОДЕЙСТВИЕ ТРУДОУСТРОЙСТВУ БЕЗРАБОТНЫХ ЖЕНЩИН В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

В.А. Авилова;
студент группы РС-20-1, БГУ, г. Иркутск

научный руководитель: Е.Г. Копалкина
канд. филос. наук, доцент кафедры социологии и психологии, БГУ, г. Иркутск

Аннотация. *Данная статья посвящена проблеме трудоустройства женщин и ее способах решения на региональном уровне на примере деятельности Министерство труда и занятости Иркутской области. В работе раскрываются основные показатели женской безработицы и их трудоустройства за 2020 год, а также показана динамика изменения численности женщин, прошедших профессиональное обучение и получивших дополнительное профессиональное образование в период отпуска по уходу за ребенком за 2014-2021 годы. Был сделан вывод о том, что Министерство труда и занятости Иркутской области показывает хорошие результаты по содействию трудоустройству женщин по сравнению с другими регионами*[1]*.*

Ключевые слова: *безработные женщины, Иркутская область, профессиональное обучение, самозанятость, служба занятости, дополнительное профессиональное образование, трудоустройство*

Женская безработица в российском обществе остается одной из наиболее важных проблем на протяжении многих десятилетий как на федеральном уровне, так и на региональном. Во многом она обусловлена трансформационными

[1] В исследовании была использована статистическая информация, доступная для просмотра и сравнения на официальных сайтах служб занятости таких регионов, как Владимирская область, Кировская область, Новгородская область, Республика Адыгея, Республика Марий Эл, Ставропольский край, Хабаровский край.

процессами в обществе, социально-экономической нестабильностью, гендерными противоречиями и дискриминацией со стороны работодателей [1]. Социально-правовые механизмы и социально-экономическое регулирование проблемы со стороны государства и общества оказывают различное влияние на положение женщин и мужчин в социально-трудовой сфере [2].

В Иркутской области содействие трудоустройству безработных женщин реализует Министерство труда и занятости Иркутской области, которое было учреждено постановлением Правительством Иркутской области в 2012 году [3].

Рисунок 1 – Доля женщин, поставленных на учет в службу занятости, в 2020 году

Численность граждан, поставленных на учет в центр занятости населения в Иркутской области в 2020 году, составила – 121 084 человек. Из них, женщин – 75 108 человек, что составляет 56,2%. Сравнивая с другими регионами, можно отметить, что этот процент является средним среди показателей других регионов (см. рис. 1). Самый высокий показатель наблюдается в Хабаровском крае, он составляет 62,6%, самый низкий – 51 %, в Кировской области.

За 2020 год в Иркутской области нашли работу 35 502 женщины, что составило 53,2% от общего количества граждан, нашедших работу (см. рис. 2).

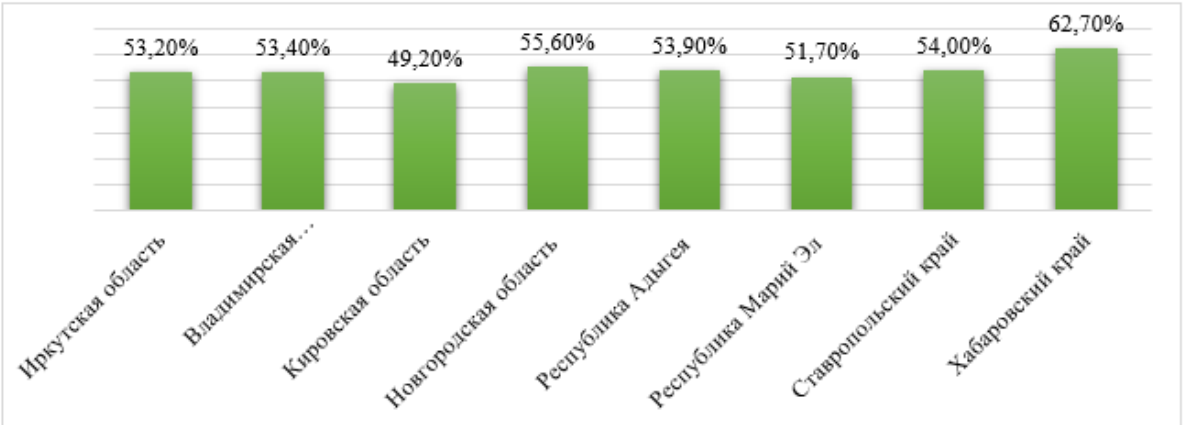


Рисунок 2 – Доля женщин, нашедших работу в 2020 году

Сравнивая показатели по рассматриваемым регионам, можно отметить, что количество женщин, нашедших работу, превышает количество мужчин. Самый большой разрыв между данными показателями мы видим в Хабаровском крае (62,7%), Кировская область является единственным субъектом Российской Федерации, где количество мужчин, нашедших работу, превышает количество женщин.

Одним из важнейших направлений по содействию трудоустройству безработных женщин является организация их самозанятости. В Иркутской области в 2020 году государственную услугу получили 1 712 женщин (см. рис. 3). Этот показатель превышает только Республика Адыгея, где количество женщин, получивших данную услугу, составляет 2 622. Самыми низкими значениями характеризуется Ставропольский край (182 человека), Республика Марий Эл (92 человека) и Хабаровский край (59 человек).

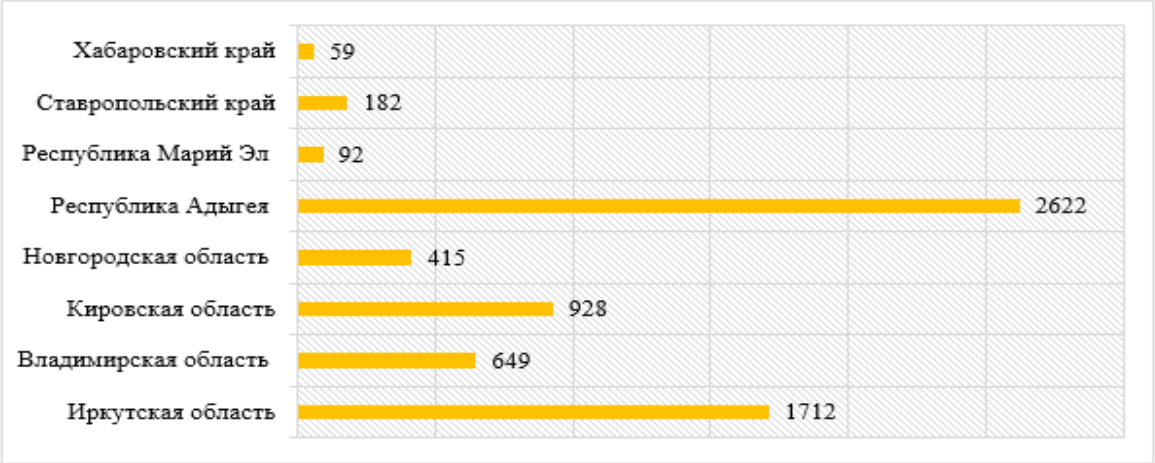


Рисунок 3 – Численность женщин, получивших государственную услугу по содействию самозанятости за 2020 год

Организация Министерством труда и занятости Иркутской области профессионального обучения и дополнительного профессионального образования женщин в период отпуска по уходу за ребенком характеризуется перевыполнением плана – в 2014 году – 114 %, в 2015 году – 115 %, в 2016 году – 109 %, в 2017 году – 105,7 %, в 2018 году – 109 %, в 2020 году – 111 %, в 2021 году – 100,8 % [4].

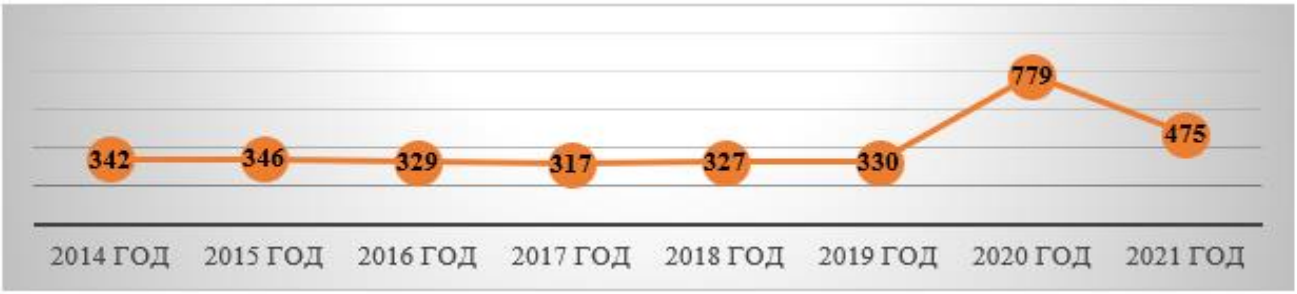


Рисунок 4 – Динамика изменения численности женщин, прошедших профессиональное обучение и получивших дополнительное профессиональное образование в период отпуска по уходу за ребенком за 2014-2021 годы в Иркутской области[2]

Анализируя статистические данные, взятые с ежегодных отчетов Министерства по труду и занятости населения Иркутской области, можно заключить о том, что данная услуга успешно реализуется, самый низкий показатель отмечается за 2017 год, но тем не менее превышает плановый показатель (см. рис. 4).

Таким образом, уровень женской безработицы в Иркутской области является средним по сравнению с другими субъектами Российской Федерации. Министерство труда и занятости Иркутской области выполняет плановые показатели по профессиональному обучению и дополнительному профессиональному образованию для женщин в период отпуска по уходу за ребенком [5]. В целом, Министерство по труду и занятости населения Иркутской области показывает хорошие результаты по содействию трудоустройству женщин по сравнению с другими регионами.

Список использованных источников

1 Кошарная Г. Б., Тарханова Е.С., Данилова Е.А. Особенности женской безработицы в современном российском обществе // Власть. 2019. Т. 27. № 4. С. 187–195.

2 Тарханова Е. С. Социально-экономические аспекты и динамика женской безработицы в современном российском обществе / Е. С. Тарханова // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. – 2019. – № 1(49). – С. 88–104.

3 О Министерстве труда и занятости Иркутской области: Постановление Правительства Иркутской области от 3.12.2012 г. № 688-пп. 18 с. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

4 Отчеты о деятельности // Интерактивный портал Министерства труда и занятости Иркутской области [сайт] URL: https://www.irkzan.ru/ (дата обращения 08.04.2022).

5 Копалкина Е.Г. Эвальвация содействия трудоустройству безработных женщин в современных условиях (на примере города Иркутска) // Социальная компетентность. 2019. Т. 4. № 3(13). С. 279–285.

[2] Диаграмма составлена на основе отчетов о деятельности Министерства труда и занятости Иркутской области за указанные периоды

УДК 378.147 **ГРНТИ 14.35.09**

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ «ГИБКИХ НАВЫКОВ»

А.В. Агапятова;
10.03.01. КНИТУ им. А. Н. Туполева - КАИ, г. Казань

научный руководитель: Л.Э. Урманова
Старший преподаватель КНИТУ им. А. Н. Туполева - КАИ, г. Казань

Аннотация. *В статье обсуждается важность развития «гибких навыков» в процессе обучения, роль дисциплины «Иностранный язык» в формировании у студентов этих навыков. Также рассматривается технология обучения blended learning и указываются некоторые особенности таких моделей обучения, как Flipped-Classroom model, Flex model и Self-Blend model.*

Ключевые слова: *soft skills, гибкие навыки, иностранный язык, компетенции, технологии обучения, смешанное обучение, перевернутое обучение.*

Образ жизни современного человека в интеграции с высоким темпом индустриально-информационного развития общества в целом обуславливают постоянную смену востребованных профессий и специальностей, формируют высокий спрос на развитие новых индивидуальных и коллективных навыков. Также стоит отметить, что сегодня существует множество возможностей для распределенного, удаленного и совместного глобального сотрудничества самых разных людей, объединяемых лишь общими целями и не зависящих от территориальных границ конкретного государства или континента, что, в свою очередь, обуславливает появление более продуктивных команд, которые работают эффективнее и достигают гораздо больших целей [1].

Поэтому сегодня уже недостаточно обладать навыками, ограниченными лишь одной областью, важно обладать метакомпетенциями – универсальными компетенциями, способствующими формированию новых навыков. Они находятся над профессиональными умениями, над функциональными, социальными и когнитивными компетенциями и нужны всем, вне зависимости от вида и сферы деятельности. Сотрудничество и коммуникабельность, творчество и креативность, умение находить общий язык и эмпатия повсеместно становятся необходимыми для трудоустройства и дальнейшего построения успешной карьеры. Данные компетенции можно объединить понятием «soft skills» (в пер. с англ. «мягкие навыки» или «гибкие навыки»). Рассмотрим разные трактовки этого понятия.

Согласно О. Абашкиной, soft skills - это «человеческие качества, без которых даже самый лучший профессионал не сможет добиться хорошего результата…». Е. Гайдученко, А. Марушев трактуют soft skills как «навыки, позволяющие находить общий язык с другими людьми, налаживать и поддерживать с ними связи, уметь доносить свои мысли». И. Канардов исследует психологическую составляющую soft skills и относит «к числу социальных навыков: умение убеждать, находить подход к людям, лидировать, межличностное общение, ведение переговорных процессов, работу в команде, личностное развитие, управление временем, эрудированность, креативность и др.» [2].

Для глобального сотрудничества необходимо иметь навыки межличностного и межкультурного взаимодействия, а также быть способным к коммуникации не только на родном, но и на иностранном языке, в том числе в сфере профессиональной деятельности. Такие навыки может дать дисциплина «Иностранный язык», обладающая огромным воспитательным и развивающим потенциалом. Помимо решения прямых образовательных задач данной дисциплины и формирования профессиональных компетенций, занятия по иностранному языку в вузе способствуют также формированию общекультурных и универсальных компетенций, в том числе и вышеупомянутых «гибких навыков», так как на них зачастую обсуждаются темы из всех областей жизнедеятельности и моделируются ситуации, в которые можно попасть в обычной жизни. Современные подходы к изучению иностранного языка делают процесс обучения еще более разносторонним и эффективным для решения актуальных задач. Рассмотрим некоторые из подходов.

Многие жизненные обстоятельства вынуждают нас использовать все возможности технологического прогресса наряду с традиционными методами обучения. Поэтому в наше время методики, использующие дистанционные и цифровые технологии, являются наиболее актуальными и достойными внимания. Одной из них является технология blended learning («смешанное обучение»). В настоящее время термин blended learning в основном подразумевает сочетание интегрированных в учебный процесс технологий дистанционного, компьютерного и веб-ориентированного обучения с традиционными аудиторными (face-to-face) занятиями и методиками. Следует отметить, что чаще всего инструментарий blended learning включает в себя соединенную с сетью Интернет учебную аудиторию, оснащенную и другим современным мультимедийным и цифровым оборудованием. Также в данную методику входит непосредственный контакт в формате «студент – студент», «студент – группа», «студент – преподаватель» в аудитории и регулярное сетевое взаимодействие в тех же форматах для обмена информацией, демонстрация

полученных знаний посредством самостоятельно созданных мультимедийных или устных презентаций. Установлено, что студенты, которые при изучении иностранного языка имели опыт регулярного сетевого взаимодействия с преподавателем и другими студентами, демонстрируют в итоге более высокие результаты [3].

Смешанное обучение имеет очень близкий к условиям современной профессиональной деятельности формат, включает в себя индивидуальное обучение и взаимодействие студента с преподавателем, позволяющее учесть индивидуальные особенности обучающегося, а также взаимодействие студента с группой, формирующее коммуникативные навыки. Широкий круг рассматриваемых на дисциплине «Иностранный язык» тем даёт возможность проявить креативность и улучшить речевые навыки во время обсуждения и представления презентаций.

Существует множество подходов, появившихся из технологии смешанного обучения. Успешно применяется разновидность blended learning, называющаяся Flipped-Classroom model или flipped learning («перевернутое обучение»). Данная модель отличается тем, что студенты самостоятельно прорабатывают подготовленный заранее преподавателем теоретический материал, а на занятии время посвящается выполнению практических заданий, обсуждению, проведению дискуссий, реализации проектов.

Центральными положениями данной методики являются: активное изучение материала, сильная мотивационная база, преобразованный процесс обучения и цифровая запись материала. Ценность технологии «Flipped Classroom» состоит в изменении формата урока, на котором класс становится мастерской, где учащиеся, ознакомившись с материалом лекции заранее, могут выяснить аспекты, оставшиеся неясными, применить полученные знания на практике, а также поделиться практическим опытом друг с другом. Использование технологии Flipped Classroom на уроках иностранного языка подразумевает не только презентацию текстового материала, видео- или аудиозапись материала для изучения, но и прохождение заданий параллельно чтению, просмотру или прослушиванию и после них, направленное на контроль понимания и закрепление информации. Перспективность использования технологии «перевернутого обучения» заключается в возможности сделать учебный процесс более индивидуальным и целенаправленным, не теряя коммуникативной направленности, совместной работы учащихся и интенсивности процесса [4].

Не менее эффективной является Flex model, которая реализуется в условиях удаленного сетевого взаимодействия преподавателя и обучающегося, что, однако, не исключает контактную работу в случае необходимости (часто

преподаватель отдельно фиксирует сложные темы и объясняет их ученикам на общем занятии в режиме оффлайн). Self-Blend model предусматривает самостоятельный выбор обучающимся массовых открытых онлайн-курсов на различных образовательных платформах в качестве дополнения к традиционным, если он заинтересован получить больше знаний в каком-либо отдельном предмете или направлении. [5]

Таким образом, различные разновидности смешанного обучения успешно применяются при обучении иностранному языку и являются эффективным средством для развития у студентов soft skills. Достоинством рассмотренных технологий является использование различных форматов работы. Так, индивидуальная работа с преподавателем («студент-преподаватель») и коллективная работа («студент-студент», «студент-группа») помогают развить навыки сотрудничества и коммуникабельности, умение находить общий язык. Создание мультимедийных и устных презентаций и их представление развивают креативность, творческую сторону личности и учат доносить свои мысли до других. Дискуссии и обсуждения тем из различных сторон жизни играют роль в формировании толерантности и принятию студентом отличных от собственной точек зрения. Все эти умения и качества соответствуют рассмотренному выше понятию «гибких навыков». Учебный процесс, с одной стороны, становится более индивидуализированным, а с другой стороны, включает работу в группах и коммуникацию, что значительно повышает эффективность обучения. Следует отметить, что применение дистанционных сетевых технологий тоже играет важную роль в данной методике, поскольку моделирует у студентов условия работы в современном мире, где данные технологии применяются повсеместно, а также даёт возможность для сетевого общения с носителями иностранного языка.

Список использованных источников

1. Полушкин Д.Б. «Востребованные компетенции 21 века». [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vostrebovannye-kompetentsii-21-veka/viewer (дата обращения: 16.03.2022).

2. Ирина Борзова «Soft skills – навыки XXI века. Формирование и развитие в дошкольном возрасте» [Электронный ресурс]. URL: https://www.litres.ru/irina-borzova/soft-skills-navyki-xxi-veka-formirovanie-i-razvitie-v-doshko/chitat-onlayn/ (дата обращения: 16.03.2022).

3. Айнутдинова, И. Н. Актуальные вопросы применения технологии смешанного обучения (blended learning) при обучении иностранным языкам в вузе / И. Н. Айнутдинова // Общество: социология, психология, педагогика. – 2015. – №6. – Текст: электронный. – URL:

https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-voprosy-primeneniya-tehnologii-smeshannogo-obucheniya-blendedlearning-pri-obuchenii-inostrannym-yazykam-v-vuze (дата обращения: 16.03.2022).

4. Енбаева, Л. В. Технология flippedclassroom на уроке иностранного языка / Л. В. Енбаева, М. А. Иванова // Проблемы романо-германской филологии, педагогики и методики преподавания иностранных языков. – 2016. – №12. – Текст: электронный. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologiyaflippedclassroom-na-uroke-inostrannogo-yazyka (дата обращения: 16.03.2022).

5. Чечева, Н. А. Развитие soft skills у курсантов в процессе обучения иностранному языку /Н. А. Чечева. – Текст: электронный //Интернет-журнал "Мир науки", 2018. – №5. – URL: https://mirnauki.com/PDF/73PDMN518.pdf (дата обращения: 16.03.2022).

УДК 174 **ГРНТИ 02.51.25**

ЭТИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОВЕДЕНИЮ ДЕЛОВЫХ БЕСЕД, ВСТРЕЧ, ПЕРЕГОВОРОВ

А.И. Агельдинова[1], В.А. Смакова[1];

[1]Студент 40.03.01, ОУ ВО «ЮУТУ», г. Челябинск

научный руководитель: Ю.В. Казаченок

канд. педагог. наук, доцент кафедры, ОУ ВО «ЮУТУ», г. Челябинск

Аннотация. *Деловая этика направлена на нормы и правила поведения людей. Важно, как человек действует, говорит и как себя ведет во время бесед, встреч, переговоров. В разговоре важны не только ваше выражение лица, интеллект, подстриженные ногти, чистые волосы или опрятный вид, но и ваша одежда, состояние и чувство свободы. Строгость одежды приятно влияет на то, как деловой партнер воспринимает человека. Деловое общение направлено на согласование и объединение усилий людей с целью налаживания отношений и достижения общего результата.*

Ключевые слова: *деловая этика, деловой разговор, деловой этикет, этические требования, речь.*

Многие думают, что этические требования ведения деловых бесед, дискуссий, переговоров не важны для того, чтобы вести деловую беседу в обычном порядке, но это не так.

Деятельность юристов, а точнее результат во многом зависит от деловых бесед, переговоров, дискуссий. Чтобы найти правильное решение и выход из трудных ситуаций, юристам приходится выполнять этические требования.

Хороший разговор – самый полезный, а зачастую единственный способ убедить собеседника в правильности своей позиции [3].

Любой деловой разговор связан с решением какой-то насущной проблемы, чтобы все остались удовлетворены. А для этого имеет смысл правильно выражать свое мнение и понимать мнение собеседника. Некоторые советы: [1]

1. Изучите собеседника и подготовьтесь к разговору, определите время, место и темы, а также потенциальных участников.

2. Самое главное, чтобы собеседник вас понимал. Обозначьте в начале разговора, в чем заключается ваша проблема и чего бы вы хотели и ожидали от этого разговора.

3. Говорите четко и не быстро. Невозможно правильно объяснить свои мысли и намерения, если вы говорите бессвязно и вполголоса.

4. Замените «че» на «что». Это важный показатель того, умеете вы вести деловой разговор или нет.

5. Произнесите имя собеседника. Это привлечет внимание собеседника и повысит его внимательность к вам.

6. Важно внимательно выслушать и смотреть на собеседника.

Важные встречи, которые требуют умственной активности следует проводить утром или днём, ведь по мнению психологов именно на 10-12 часов дня проходит пик мозговой деятельности [2]. Дата встречи объявляется заранее. Время, отведенное для встречи, должно быть освобождено от других ваших дел.

Во время обсуждения также важно учитывать не только свою стратегию и тактику, но и «мелочи» этикета, способные серьезно повлиять на исход встречи. Поэтому при входе в кабинет нужно спрашивать разрешения, даже если вы приглашены секретарем [3].

Рассмотрим, что такое деловая этика. Деловая этика – это набор принципов, регулирующих поведение людей в профессиональной сфере.

Во время разговора большое значение имеют стиль и манера речи, интонация, четкость произношения, громкость, которые психологически воздействуют на собеседника, вызывают уважение, сострадание или, наоборот, вызывают отрицательные эмоции.

Например, слишком быстрая речь создает впечатление, что человек недостаточно благонадежен, а слишком медленная речь вызывает раздражение.

Умная, добрая речь часто омрачается словами-паразитами, а также различными пословицами, поговорками, высказываниями, которые теряют свою

привлекательность от повторения в ходе разговора, особенно при употреблении не в том месте. Разговор следует вести спокойно, без повышения голоса [3].

Разберем основные этические правила эффективного слушания в общении:

– умение настроить себя для делового разговора;

– выделение основных мыслей говорящего и стремление их понять;

– быстрое сопоставление полученной информации со своей и немедленный возврат к основному содержанию сообщения, обсуждения, беседы.

Из-за нашего нетерпения мы часто непреднамеренно слушаем другую сторону. На наш взгляд, собеседник говорит слишком много и лишнее, что мешает сути разговора. В этот момент главное не расстраиваться, а набраться терпения и считаться с тем, как и что говорит собеседник.

В деловом общении существуют этические нормы к внешнему проявлению чувств, такие как: интонация, громкость, выражение лица, сдержанность жестов, они лучше воздействуют на собеседника, чем чрезмерный крик, громкие звуки, бурные жесты [1].

Обратите внимание на невербальные выражения говорящего. Также обратите внимание на то, как часто выражение лица, говорящего смотрит на вас, как он устанавливает с вами зрительный контакт. Обратите внимание на тон и скорость речи, на то, насколько близко или далеко сидит, или стоит говорящий, усиливают ли невербальные сигналы речь или противоречат словам.

Постарайтесь понять, что на самом деле чувствует собеседник и какой важной информацией он пытается поделиться с вами. Попробуйте представить себя на месте собеседника. Не делайте поспешных выводов, эти субъективные суждения заставят вас занять оборонительную позицию против вас.

Существует тактильная система знаков – система прикосновения к партнеру. Непосредственные прикосновения предназначены для привлечения внимания партнера, установления более близкого контакта, снятия напряжения.

По возможности будьте вежливы, доброжелательны, дипломатичны и тактичны, если хотите расположить собеседника к себе, сначала убедите его, что вы искренний друг [1]. Вежливость не уменьшает определенности просьбы или команды, но во многом препятствует развитию у собеседника внутреннего сопротивления. Во всем нужна мера, даже в проявлении вежливости. Не задавайте слишком много вопросов.

Нельзя быть слишком самоуверенным: не думайте, что, начиная разговор, вы находитесь в абсолютно высоком положении. Полученная информация может изменить вашу точку зрения. Всегда нужно анализировать услышанное и подготовить себя к длительному интенсивному вниманию в беседе.

Интенсивное внимание сменяется периодом усталости и веселья. Человек, не умеющий регулировать напряжение своего внимания, обычно не умеет

рационально слушать, потому что он или она заключены в плену мнения, что партнер «не говорит ничего осмысленного».

Всякая форма делового разговора должна быть итогом – правильным пониманием, которое невозможно, если не умеешь слушать собеседника. Если, выслушав собеседника, вы можете представить, какие действия последуют за разговором, значит, вам удалось его правильно понять.

Таким образом, успех деловых бесед и переговоров можно значительно облегчить, если следовать определенным правилам: [2]

– предварительное написание плана беседы, проработка наиболее важных формулировок;

– постоянно помнить о движущих силах, интересах, ожиданиях, положении, самооценке и гордости собеседника;

– четко, лаконично и ясно выражать свои мысли и предложения;

– никогда, ни при каких обстоятельствах не оскорбляйте собеседника, будьте вежливы, тактичны и деликатны;

– никогда не относиться к другим с пренебрежением;

– делать комплименты в меру;

– избегать пустых разговоров.

Таким образом, деловой этикет является не только обязательным элементом общения, но и неотъемлемой частью нравственно-духовной культуры личности, необходимым условием положительных результатов делового общения и авторитета юридической службы.

Список использованных источников:

1 Виговская М. Е. Профессиональная этика и этикет: учебное пособие для бакалавров / М. Е. Виговская. Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. 144 с. ISBN 978-5-394-02409-2. Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. URL: https://www.iprbookshop.ru/102277.html (дата обращения: 15.02.2022)

2 Сорокотягин И. Н. Профессиональная этика юриста: учебник для вузов / И. Н. Сорокотягин, А. Г. Маслеев. 3-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2022. 262 с. (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05401-9. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/488931 (дата обращения: 15.02.2022).

3 Таран А. С. Профессиональная этика юриста: учебник и практикум для вузов / А. С. Таран. Москва: Издательство Юрайт, 2022. 329 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-01581-2. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/489444 (дата обращения: 15.02.2022).

УДК 656.22:37 **ГРНТИ 73.29.11**

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕХАНИЗМА МЕЖГОСУДАРСТВЕННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ДЛЯ РАЗВИТИЯ «УМНОЙ ТЕРРИТОРИИ»

Л.К. Алексанян;

38.03.04 государственное и муниципальное управление, организация работы органов государственной власти, УИУ РАНХиГС при Президенте Российской Федерации г. Екатеринбург

научный руководитель М.А. Фельдман

доктор исторических наук, профессор кафедры государственного управления и политических технологий УИУ РАНХиГС при Президенте Российской Федерации г. Екатеринбург

Аннотация. *В статье рассматривает использование механизма межгосударственного сотрудничества для развития "умной территории". Одной из основных целей концепции является повышение эффективности государственного и муниципального управления, упрощение процессов бюрократизации, прозрачность и открытость всей системы управления, а также увеличения скорости и качества оказания государственных услуг. В статье говорится о межгосударственном сотрудничестве, как о совокупности мер и инструментов, направленных не только на поддержание внешней политики страны, но и как об одном из инструментов реализации концепции «умной территории».*

Ключевые слова: *умная территория, концепция, межгосударственное сотрудничество, механизм, Россия, власть.*

Концепция "умной территории" предполагает развитие всех сфер городской жизни, направленное на техническую, инновационную и цифровую поддержку регионов и муниципалитетов. Одной из основных целей является повышение эффективности государственного и муниципального управления, упрощение процессов бюрократизации, прозрачность и открытость всей системы управления, а также увеличения скорости и качества оказания государственных услуг.

Развитие и распространение концепции "умного города" происходит уже более двадцати лет. В России с 2018 года Минстоем реализуется проект "Умный город", а с 2019 года он реализуется и в рамках нацпрограммы "Цифровая экономика" и "Жилье и городская среда". Основной проблемой развития "умных территорий" в России является сильная разница в реализации концепции между регионами. Практически весь рынок технологических решений для "умного

города" представлен Москвой (около 93%). Поэтому на сегодняшний день актуальна политика распространения и увеличение финансирования из федерального бюджета на реализацию региональных программ "Цифровой экономики" [5].

Сегодня технологии «умного города» и программы уже были реализованы во многих странах мира. В их число входят: Милтон-Кинс, Саутгемптон, Амстердам, Барселона, Стокгольм, Москва и многих другие города по всему миру. В 2014 году премия "Мирового умного города" была присуждена Тель-Авиву. Вообще, в Израиле расположен кластер технологических компаний, занимающихся "умными городами", который имеет очень большое значение, поскольку сейчас по всему миру реализуются израильские подходы к развитию "умных городов" [3].

В этой связи Российской Федерации следует уделить внимание вопросам международного сотрудничества при реализации такой программы, как "умная территория". Использование уже существующих механизмов межгосударственного сотрудничество может способствовать активной реализации всей программы, поскольку России следует учитывать международный опыт становления и развития "умных территорий".

Так, неотъемлемой задачей национального центра компетенций, созданного при поддержке Минстроя России, стала поддержка и развитие проектов международного сотрудничества по вопросам жилищной политики, управления природными ресурсам, а также городского развития в целях развития «умных» городов в России. Данная площадка должна стать неким связующим звеном между регионами и участниками рынка, потому что основной функцией центра является анализ практической работы, типичных проблем и поиска путей их решения [4]. Соответственно, поддерживая высокий уровень межгосударственного сотрудничества, Россия будет иметь доступ к практике реализации концепции другими странами мира, что позволит более качественно анализировать зарубежный опыт и внедрять иностранные инновации и в нашу систему.

Одну из лидирующих позиций по уровню международной активности среди регионов занимает Свердловская область. В этой связи, в 2018 году прошло почти 60 значимых международных мероприятий, в числе которых 84 визита иностранных делегаций и 21 визиты послов др. стран, 34 соглашения заключено с государственными органами и административно-территориальными образованиями 22 иностранных государств). Свердловскую область можно считать одним из крупнейших в России центров, которые проводят различные международные конгрессы и выставки. Так, ежегодная выставка ИННОПРОМ является отражением политики внедрения информационных технологий во все

сферы жизни общества. Каждый год российские и зарубежные компании на выставке представляют свои инновационные проекты, которые можно использовать в развитии “умной территории” [2].

Помимо ИННОПРОМа проводятся и другие мероприятия. В частности, Министерством международных и внешнеэкономических связей Свердловской области реализуется ряд мероприятий, направленных на развитие эффективного международного и межрегионального сотрудничества. К таким можно отнести: всемирный саммит спорта и бизнеса, всемирный день городов под эгидой Программы Организации Объединенных Наций по населенным пунктам ООН Хабитат, ежегодная российско-киргизская межрегиональная конференция и т.д. [6].

Использование таких механизмов межгосударственного сотрудничество, как “мягкая сила” и развитие гуманитарных связей может способствовать развитию концепции “умной территории” не только по всей России, но и в отдельных регионах. В этой связи можно говорить про работу государственных органов в области взаимодействия с общественными организациями, которые оказывают большое воздействие на развитие такого критерия управления, как открытость и прозрачность.

В данном контексте в Свердловской области организовано прочное взаимодействия Правительства Свердловской области с различными общественными межнациональными и этническими общественными организациями. Основным центром ассоциации национально-культурных объединений является “Дом народов Урала” в Екатеринбурге. Ведётся обширная деятельность по налаживанию и укреплению связей с национальными представительствами не только по региону, но и в муниципалитетах. Эффективная межгосударственная политика региона в контексте работы с общественными организациями с использованием механизмов гуманитарного сотрудничества способна привести к росту “умной территории”, т.е. благодаря механизмам саморазвития активной группы, участвующей в развитии концепции, происходит рост эффективной реализации концепции. Активной группой можно считать вышеупомянутые общественные организации по развития межгосударственного сотрудничества в Свердловской области.

Для достижения высокого уровня гуманитарного сотрудничества требуется решение следующих задач:

1. Участие Свердловской области в реализации единой государственной политики Российской Федерации по развитию международных гуманитарных связей:

- Оказание содействия некоммерческим общественным организациям и муниципальным образованиям в проведении мероприятий по развитию международного гуманитарного сотрудничества;
- Реализация комплексной программы Свердловской области "Поддержка соотечественников, проживающих за рубежом" на 2014 - 2020 годы".

2. Развитие и укрепление положительного делового имиджа Свердловской области за рубежом:

- Успешное проведение масштабных международных мероприятий в Свердловской области;
- Консолидация медийной поддержки в целях создания благоприятной среды для ведения международного бизнеса российскими компаниями и положительного восприятия продукции предприятий Свердловской области;
- Обеспечение позиционирования Свердловской области при участии в международных мероприятиях [1].

Международное и межрегиональное гуманитарное сотрудничество основывается на единой системе законодательных и общих нормативно-правовых актов по международной внешнеэкономической деятельности, нормативных документов, регламентирующих порядки и стандарты международного и межрегионального сотрудничества. В этой связи, инструментами регулирования можно считать Государственную программу Свердловской области «Развитие международных и внешнеэкономических связей Свердловской области до 2024 года», Концепцию государственной поддержки и продвижения русского языка за рубежом, утвержденную 3 ноября 2015 года и Концепцию «Русская школа за рубежом».

Однако существуют такой риск, как слабая вовлеченность общественных некоммерческих организаций выступающих инициаторами международных проектов в сфере культуры, образования, народной дипломатии, гуманитарного сотрудничества. Это связано с низким уровнем финансирования со стороны как Федерации, так и субъекта по вопросам гуманитарного сотрудничества.

Необходимость предусматривать расходы в пределах собственных полномочий субъектов Российской Федерации на поддержку некоммерческих организаций, выступающих инициаторами международных проектов в сфере культуры, образования, народной дипломатии, гуманитарного сотрудничества, диктуется современными реалиями для реализации концепции «умной территории».

Так, можно говорить о межгосударственном сотрудничестве, как о совокупности мер и инструментов, направленных не только на поддержание внешней политики страны, но и как об одном из инструментов реализации концепции «умной территории». Со стороны органов исполнительной власти

Свердловской области проводятся различные мероприятия по данным направлениям. Однако, проанализировав, можно сделать вывод, что чаще всего эти мероприятия никем не финансируются и требуют особого внимания.

Перед исполнительными органами Свердловской области в этой связи стоит важнейшая задача оказания поддержки и развития межгосударственного и межрегионального сотрудничества не только в Свердловской области, но и в отдельных национальных субъектах и странах. Так, важно проводить эффективную межгосударственную гуманитарную политику и поддерживать контакт с организациями, ведущими схожую политику.

Список использованных источников

1. Об утверждении Государственной программы Свердловской области “Развитие международных и внешнеэкономических связей Свердловской области до 2024 года”: Постановление Правительства Свердловской области от 24 октября 2013 г. №1295-ПП. Официальный сайт Министерства Международных и внешнеэкономических связей Свердловской области [электронный ресурс]. URL: https://mvs.midural.ru/sites/default/files/1295PP.pdf (дата обращения: 26.10.2021).

2. О международных и внешнеэкономических связях регионов Уральского федерального округа. Официальный сайт Министерства иностранных дел Российской Федерации [электронный ресурс]. URL: https://www.mid.ru/ru/maps/ru/ru-sve/-/asset_publisher/XsWxj6RaP80M/content/id/3579179 (дата обращения: 18.10.2021).

3. Умный город. Информационный портал ВикипедиЯ [электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D0%BC%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B4 (дата обращения: 25.10.2021).

4. Умный город: развитие в России. Информационно-новостной портал TADVISER [электронный ресурс]. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%A3%D0%BC%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B4:_%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%B5_%D0%B2_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8 (дата обращения: 25.10.2021).

5. Ум по палатам. Новостной портал Коммерсантъ [электронный ресурс]. URL: https://www.kommersant.ru/doc/4308337 (дата обращения: 25.10.2021).

6. Официальный сайт Министерства Международных и внешнеэкономических связей Свердловской области [электронный ресурс]. URL: https://mvs.midural.ru/ (дата обращения: 26.10.2021).

УДК 372.881.111.1 **ГРНТИ 14.35.09**

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАИМСТВОВАННЫХ СЛОВ РУССКОГО ЯЗЫКА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ПРОИЗНОШЕНИЯ СЛОВ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Р. С. Алексеев[1], С. Н. Волков[2]

[1]09.03.02, КНИТУ им. А.Н. Туполева–КАИ, г. Казань

[2]11.04.04, КНИТУ им. А.Н. Туполева–КАИ, г. Казань

научный руководитель: Л.Э. Урманова

старший преподаватель КНИТУ им. А.Н. Туполева–КАИ, г. Казань

Аннотация. *Цель статьи: изучение методов обучения произношению английских слов. В исследовании нами был использован метод транслитерации. По результатам исследования было выявлено, что произношение участников в среднем улучшилось. Не смотря на то, что такое обучение не может полностью заменить аудиозаписи произношения слов, транскрипции и артикуляционные упражнения, данный метод имеет положительный результат.*

Ключевые слова: *произношение слов; изучение английского языка, практическая транскрипция.*

Важным аспектом в современном образовании является обучение английскому языку, поскольку в современном мире в условиях глобализации владение английским языком на разговорном уровне позволяет наладить контакт с людьми из любой точки мира. Однако неправильное произношение может привести к недопониманию собеседника и неприятным ситуациям, так как в английском языке много слов, которые имеют больше одного значения – омонимов [1, с. 6] и слов, в которых изменение одной буквы, звука и даже ударения меняет смысл слова [2].

В связи с этим возникает необходимость изучения правильного произношения слов английского языка. Однако вследствие присутствия в английском и русском алфавите букв, одинаковых в написании, но отличающихся в произношении, у учащихся зачастую возникают фонетические ошибки, под влиянием которых произносимая речь может оказаться непонятной для собеседника - носителя английского языка.

Для решения этой проблемы преподаватели в учебных заведениях обычно произносят по слогам проблемное слово так, как оно должно звучать в английском языке. Также, как правило, в словарях указывается транскрипция слов. Однако на практике такого рода обучение не всегда приводит к успешному усвоению материала - произнесенное слово быстро забывается, а транскрипция английских слов является неинтересным и трудно понимаемым материалом, требующим глубокого разъяснения. Ситуацию усложняет то, что в транскрипции кроме новых, ранее неизвестных символов содержатся буквы английского алфавита, обозначающие звучание тех же букв, которые могут звучать по-другому. В качестве примера можно привести слова play [pleɪ], either [ˈaɪðə], line [laɪn]. Компромиссом при решении этих проблем является использование англо-русской практической транскрипции - способа передачи звучания слов символами родного языка [3]. Так, отображение практической транскрипции реализовано в онлайн-переводчиках от компаний Google и Microsoft.

Но в то же время русский язык постепенно меняется, развивается, дополняется новыми словами и новыми терминами, заимствуя при этом слова из других языков. При этом чаще всего заимствованные слова переносятся в русский язык методом неполной транслитерации или неполной транскрибации [4, с. 14] и являются англицизмами - словами, пришедшими из английского языка, либо интернационализмами - словами, которые встречаются в нескольких языках и имеют схожий смысл, написание и произношение. Также заимствования зачастую являются научными или профессиональными терминами.

Метод транслитерации заключается в замене иностранных букв и их сочетаний на соответствующие буквы или сочетания букв русского языка. В качестве примера можно привести слова клуб (club), маркетинг (marketing). Метод транскрибации основан на фиксации на письме звукового облика иноязычного слова [4, с. 12-13]. Как пример, можно привести слова сквер (square), бейсбол(baseball). Именно заимствованные методом транскрибации слова, по мнению авторов, могут успешно использоваться при изучении произношения английских слов, поскольку их запись совпадает с практической транскрипцией. Также они, по сравнению с транскрипцией, могут проще показывать фонетические особенности произношения и быть легко запоминаемым материалом при обучении.

О возможной полезности заимствованных слов русского языка при изучении английского ранее в своей статье задумалась Ляшенко М. С. По результатам социологического опроса 60% студентов считают, что заимствованные слова помогают в изучении английского языка. Был также

сделан вывод, что студентам проще и интереснее запоминать ту лексику, которая максимально приближена к их родному языку[5]. Однако, на практике проверка возможности использования заимствований не была проведена. В то же время Полукарова Д. В. констатировала негативный эффект заимствованных слов на произношение, а также классифицировала частые фонетические ошибки, возникающие под влиянием англицизмов. Так, частой ошибкой является неправильное произношение гласных и произношение согласных в непроизносимых позициях “ps”, “pn” и др. [6].

Для проверки гипотезы о пользе заимствований при изучении произношения английских слов авторами настоящей статьи был разработан интернет-опрос для студентов, в котором участникам нужно было записать примерное произношение английского слова русскими буквами. При этом примерно половине тестируемых была дана составленная авторами краткая справка о заимствованных методом транскрибации словах и их аналогах в английском языке в виде пар “иностранное слово” - ”русское заимствованное слово” и небольшого объяснения “проблемных” в плане произношения мест иностранного слова, например, “plugin” - “плагин”, “u” читается как “a”. После проведения опроса из выборки были удалены результаты тех респондентов, кто полностью правильно прошел опрос, так как на их знание английского составленная справка не повлияла.

Согласно результатам проведенного опроса, произношение английских слов в общем улучшилось с получением составленной справки: респонденты стали правильнее понимать произношение слов “knuckles”, “space”, “magazine”, “rate” после того как получили дополнительные данные, где среди прочих описывались англицизмы “нокдаун” - “knockdown”, “менеджер” - “manager” и “имидж” - “image”. Обучающимися была усвоена информация о непроизносимости гласных букв в конце слов, об отличии в произношении английской буквы “a” от русской и о непроизносимости буквы “k” в сочетании букв “kn”.

Но в то же время у этой группы ухудшилось произношение слов “microphone” и “more”: респонденты стали писать “микрофон”, “море/мо” вместо ожидаемого “майкрофоун”, “моур/моо/мооэ”. Судя по всему, у участников опроса сложилось ложное представление о заимствованиях. Авторы считают, что данное явление может быть обусловлено в первую очередь наличием в русском языке слов, заимствованных не из английского языка, либо заимствованных методами, отличными от метода транскрибации, а также небольшим объемом составленной информации о заимствованиях. Кроме того, некоторые участники опроса записывали произношение, указывая в квадратных скобках пары русских букв, например: фа[фз]эр, и использовали символ ‘R’ для

описания произношения соответствующей буквы, из чего можно сделать вывод, что букв русского алфавита недостаточно для точной передачи звучания слов.

Исходя из результатов опроса, можно сделать вывод о том, что заимствования вполне можно использовать при обучении разговорному английскому. Для обучающихся можно составить список слов, который они будут использовать как образец произношения. Но также необходимо знакомить учащихся со словами, изменившими звуковой облик при переходе в русский язык, так как обучающиеся могут решить, что все заимствованные слова являются англицизмами и произносятся в русском языке так же, как и в английском.

Нельзя забывать и о том, что в русском языке отсутствуют некоторые звуки английского языка, к примеру дифтонги и диграфы, при изучении которых требуется объяснение артикуляции [6, 2]. Поэтому одних заимствованных слов недостаточно для обучения произношению.

Таким образом, слова, вошедшие в русский язык из английского или из других языков через английский методом транскрибации, могут быть использованы для обучения английскому языку как пример произношения, особенно на начальных этапах изучения английского. Однако такое обучение не может полностью заменить аудиозаписи произношения слов, транскрипции и артикуляционные упражнения. Кроме того, необходимо объяснять учащимся, что не все заимствования являются англицизмами, и давать информацию о словах, заимствованных из других языков.

Список использованных источников

1. Шелягова, Т. Г. [и др.]. Английский язык: Словарь-минимум для студентов ФКП, ФТК, ФРЭ, ВФ = English Dictionary for full time students of the Computer-Aided Design, Telecommunications, Radio engineering and Electronics, Military Faculties/ –Минск: БГУИР, 2011. – 97 с.

2. Поляничко, М. В. Фонетические ошибки изучения английского языка в неязыковых вузах [Текст] / Поляничко М. В., Урбанович Л. Ю. // Вестник Оренбургского государственного университета. - 2017. - № 2, февраль. - С. 46-51 : 2 табл. - Библиогр. : с. 51 (15 назв.) . - ISSN 1814-6457

3. Черепанова, О. Д. Лингвистическое обеспечение речевых технологий: использование англо-русской практической транскрипции в системе русскоязычного синтеза "Текст - речь" // Вестник Московского университета. Серия 9. Филология. 2017. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/lingvisticheskoe-obespechenie-rechevyh-tehnologiy-ispolzovanie-anglo-russkoy-prakticheskoy-transkriptsii-v-sisteme-russkoyazychnogo (дата обращения: 04.04.2022).

4. Тимофеева, Г. Г. Английские заимствования в русском языке (фонетико-орфографический аспект) : автореферат дис. ... доктора филологических наук : 10.02.01. - Санкт-Петербург, 1992. - 30 с. : ил.,

5. Ляшенко, М. С. К вопросу о роли заимствований в изучении английского языка в профессиональной сфере / М. С. Ляшенко, А. О. Зябликова, А. Д. Дворянинова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 17 (203). — С. 316-318.

6. Полукарова, Д. В. Типичные ошибки произношения русскоязычных обучающихся при освоении когнатов в англоязычной медицинской терминологии // Актуальные проблемы современной гуманитарной науки: отечественные традиции и международная практика : материалы Всерос. науч.-практ. конф. / гл. ред. А.Д. Петренко. – Симферополь, 2017. – С. 530-535.

УДК 378.147 **ГРНТИ 14.07.07**

ЗНАЧЕНИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

А.Н. Антошкина, А.В. Варакина, Л.А. Фраш;

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки),
Ишимский педагогический институт им. П.П. Ершова (филиал) ТюмГУ, г. Ишим

научный руководитель: Е.В .Ермакова

кандидат педагогических наук, доцент,
Ишимский педагогический институт им. П.П. Ершова (филиал) ТюмГУ, г. Ишим

Аннотация. *Огромное влияние на обучение детей оказывают постоянные изменения в обществе. Отсюда возникает необходимость утверждать, что школьное образование должно идти совместно с процессами модернизации и глобализации. В статье авторами рассматривается вопрос о том, какое место отводится научно-исследовательской деятельности в условиях современного образования. Разобраны основные цели научно-исследовательской деятельности, её задачи и функции. Приведены результаты опроса, позволяющие увидеть, насколько эффективно применение научно-исследовательской деятельности в школах.*

Ключевые слова: *научно-исследовательская деятельность, современное образование, школьники, исследовательский подход.*

Из года в год система образования претерпевает существенные изменения под влиянием процессов модернизации и глобализации. Именно поэтому возникает вопрос, касающийся переосмысления значимости научно-исследовательской деятельности в жизни школьников. С возникновением информационного общества стало очевидным, что навыки исследовательского поиска необходимы абсолютно всем, а не только тем, кто решил связать свою жизнь с миром науки. В связи с этим возросло желание современных учителей значительно приблизить учебную деятельность к научно-исследовательской.

Научно-исследовательская деятельность представляет собой некоторую работу научной направленности. Как правило, она связана с поиском научных проблем, организацией и проведением исследования, экспериментами, которые проводятся для расширения уже имеющихся знаний и умений, а также проверки гипотез, установления различных закономерностей [3, с .85] .

Главной целью научно-исследовательской деятельности является решение насущных вопросов путём исследований, анализа закономерностей, рассмотрения теоретико-прикладных разработок [4, с. 199].

Основными задачами НИД считают [4, с. 200]:

- освоение способов научного познания, глубокое, а также творческое усвоение учебного материала;
- обучение методике и средствам независимого решения научных и технических вопросов и умениям работы в научных коллективах; знакомство со способами организации их деятельности;
- формирование способности правильно представлять результаты научно-исследовательской деятельности.

Для того чтобы начать научно-исследовательскую деятельность, школьнику необходимо научиться определять проблему, объект и предмет исследования; формулировать тему, цели и задачи исследования; работать с научной литературой; проводить исследование; оформлять данную работу.

Учитывая мнения разных учёных и прочитав различные источники по данной теме, мы можем самостоятельно сформулировать этапы научно-исследовательской деятельности [1, с. 756]:

1. Формулирование темы научного исследования;
2. Построение, процесс создания научной статьи;
3. Определение проблемы исследования;
4. Построение плана исследования;
5. Обработка и анализ полученной информации, определение структуры содержания научной работы;
6. Апробация результатов проводимого эксперимента;
7. Формулирование выводов исследования;

8. Оформление работы в соответствии с нормами.

Данной темой были заинтересованы многие авторы, которые создали актуальные труды по данной тематике. К таким авторам относятся: Б. Аканов, М. Каразин, В. Крутов, А. Леонтович, М. Салмина, В. Семин, В. Урусский, А. Селезнев, Ю. Туранов и другие.

Проанализировав научные работы исследователей, можно раскрыть следующие функции научно-исследовательской деятельности учащихся: познавательную (обеспечивает личностный интерес ребенка к поставленной научной проблеме, анализ полученной новой информации), образовательную (предоставляет учащимся дополнительные знания из выбранного направления науки), коммуникативную (направлена на обмен информацией, способствует развитию у учащихся умений общаться, доводить результаты исследования аудиторией, отстаивать собственную точку зрения, отвечать на вопросы и т. п.), креативную (подразумевает проявление творческих способностей учащихся при решении научно-исследовательских задач), воспитательную (формирует у ребенка качества исследователя, направлена на усвоение и установление собственных морально-этических и эстетических ценностей в окружающем мире, на овладение специфическими нормами поведения и т.д.) и самореализации (характеризуется предоставлением учащимся возможности проявить собственные творческие способности в определенной области науки) [4, с. 200].

Организация и проведение научно-исследовательской деятельности в школе представляет собой особую важность. Благодаря участию в ней школьники учатся планировать работу, учатся прогнозировать результаты своей работы. Научно-исследовательская деятельность позволяет учащимся приобрести умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, устанавливать социальные контакты [2, с. 50].

Для определения значения научно-исследовательской деятельности школьников в условиях современного образования нами было проведено два социологических опроса. Участниками первого опроса стали школьники. Им были заданы следующие вопросы:

1. Занимались ли Вы научно-исследовательской деятельностью?

2. Если Вы уже занимались исследовательской деятельностью, то какие сложности возникали у Вас?

3. Как Вы относитесь к научно-исследовательской деятельности в школе (по различным предметам)?

4. Какие направления исследования для Вас наиболее интересны?

5. Какие методы научно-исследовательской деятельности для Вас наиболее приемлемы?

В опросе приняли участие 218 школьников. Выяснилось, что 75% уже занимались научно-исследовательской деятельностью, но при этом у них возникали сложности, связанные с нехваткой времени, а также «мешала двигаться вперёд в этом направлении лень». Радует, что 78,3% опрошенных хотели бы заниматься наукой. Наиболее привлекательным направлением исследования для них является естественно-математическое. Школьники также отметили, что самыми приемлемыми методами научно-исследовательской деятельности являются выдвижение гипотез, теоретическое обоснование проблем с последующей презентацией своих идей, а вместе с этим и социологические опросы, интервью и их обработка.

Опрос для педагогов был направлен на то, чтобы выявить, какое место отводится научно-исследовательской деятельности в современных школах, какие преимущества она предоставляет учащимся. В нём приняли участие 72 учителя. В ходе обработки результатов выяснилось, что каждый из них привлекает своих учащихся к исследовательской деятельности через участие в научно-исследовательских конференциях, организацию и проведение практических занятий, выполнение различных проектных и/или исследовательских работ и т.п. Более половины, а именно 58,8% опрошенных включают элементы исследования в урок. По мнению педагогов, привлечение школьников к научно-исследовательской деятельности позволяет расширить их кругозор, развивает творческий потенциал и креативность, позволяет совершенствовать навыки владения информационно-коммуникативными технологиями.

Таким образом, можно утверждать, что научно-исследовательская деятельность играет важную роль в формировании жизненного опыта школьников, развивает их творческие способности, формирует навыки самостоятельности. Благодаря её включению в учебный процесс учащиеся могут выходить за пределы школьной программы. Научно-исследовательская деятельность в образовательном пространстве становится связующим звеном, позволяющим школьникам сотрудничать со взрослыми, а также сочетать различные формы работы, а самое главное – обеспечивать личностный рост учащихся, их всесторонние развитие.

Список использованных источников

1. Волохова Е.С. Основные этапы научного исследования // Молодой ученый. 2016. — № 6 (110). — С. 755-757. Режим доступа: https://moluch.ru/archive/110/26991/ (дата обращения: 27.03.2022).

2. Громова Т.В. Организация исследовательской деятельности // Практика административной работы в школе. — 2006. — № 7. — с. 49–53.

3. Поддьяков А.Н. Методологические основы изучения и развития исследовательской деятельности // Школьные технологии. 2006. № 3. С. 85–90.

4. Султанова Т.А. Развитие школы как инновационный процесс // Балтийский гуманитарный журнал. 2016. № 3. С. 199–202.

УДК 001 **ГРНТИ 12.09.11**

ТРЕТЬЯ НАУЧНАЯ РЕВОЛЮЦИЯ

В. Д. Афанасьева;
12.03.01, ФГБОУ ПГУПС, г. Санкт-Петербург

научный руководитель: А. Н. Горский
профессор, д-р. техн. наук, ФГБОУ ПГУПС, г. Санкт-Петербург

Аннотация: *научное знание динамично по своей природе, а именно - напрямую связано с этапами развития – научными революциями, при которых перестраиваются стратегии исследований. Они могут являться результатом изменений непосредственно внутри самих наук или во взаимодействии между ними. Второй случай предполагает открытие новых законов и явлений, отсутствовавших ранее, так как комплекс научных знаний обычно переносится из одной науки в другую.*

Стабильность информации не может существовать долго. Ведь наука имеет вероятность столкнуться с совершенно новыми типами объектов, которые требуют совсем иной взгляд на процессы, происходящие в окружающем мире. Таким образом, фундамент научных теорий, обоснований может регулярно перестраиваться.

В данной статье будет исследована и рассмотрена третья научная революция, которая оказала глобальное влияние на весь научный мир сенсационными открытиями и достижениями.

Ключевые слова: *третья научная революция, взгляд на мир, парадигма, относительность, радиоактивность, квантовая механика, термодинамика.*

Прежде, чем начать, важно отметить то, что научная революция - это, в первую очередь, новация. Она связана не с отдельными теориями, а перестроением целых оснований науки; способна привести к изменению стиля мышления, а также происходит с взаимодействием традиций. Научная революция может протекать по-разному: с одной стороны, трансформировать

единый «взгляд на мир», но не затрагивать при этом нормы исследования, а с другой – радикально менять этот взгляд, включая и нормы науки.

Понятие научной революции напрямую связано с понятием парадигмы. Парадигма - это система теорий, методов, фундаментальных фактов и образцов деятельности, которые признаются и разделяются всеми членами данного научного сообщества. Таким образом, создание новых парадигм, оспаривающих друг друга, формируют научную революцию. По мнению американского историка и философа науки Томаса Куна, процесс научной революции является скачкообразным и происходит по причине конфликта научных сообществ, сплоченных единым «взглядом на мир». Победа одной из парадигм разрешает кризис, и после этого начинается новый «нормальный» период. В результате него возникает новое научное сообщество с новыми видением мира и парадигмой.

Третью научную революцию называют «цепной реакцией революционных перемен в различных областях знания». Она несла преимущественно технический характер и произошла в конце XIX – начале XX века.

В этот период совершилось открытие специальной теории относительности (СТО) Альберта Эйнштейна. Ученый задавался вопросом: каким является движение в нашей Вселенной – относительным или абсолютным? То есть существует ли в ней система отсчета, которая позволяет узнать, движется ли объект на самом деле или нет? Эйнштейн доказал, что *любое движение во Вселенной относительно*. Например, если человек спит, то он неподвижен в системе «Земля-человек» (то есть неподвижен *относительно* Земли), однако, в системе «Галактика-человек» это совершенно не так, поскольку Земля движется вокруг Солнца, а человек находится на ней. Аналогичный вывод Эйнштейн заключил и о времени. Если одна из систем отчета движется относительно другой, то время в ней замедляется. И при этом чем больше скорость, тем сильнее такое замедление. Допустим, если человек находится на Земле, а его друг летит на космическом корабле с огромной скоростью, то для человека время друга на корабле замедлится. К тому же время друга, которое идет на Земле, также замедляется. В этих двух системах отчета ход времени считается нормальным.

Пьер и Мария Склодовская-Кюри более подробно исследовали явление самопроизвольного излучения урановой соли, открытое Антуаном Беккерелем. Они были заинтересованы в существовании других веществ, которые обладали такими же свойствами, что и уран. Таким образом, ими оказались полоний и радий, вследствие чего произошло открытие учеными *радиоактивности*. В дальнейшем стали появляться статьи о получении новых радиоактивных веществ.

Английский физик Джозеф Томсон открыл первую элементарную частицу – электрон. В дальнейших опытах он обнаружил необычную зависимость массы электрона от его скорости. Достижения в области *квантовой механики* (раздела о физических явлениях на уровне элементарных частиц – *квантов*) ознаменованы вкладами Луи де Бройля, которые гласят о том, что все материальные микрообъекты имеют волновые и корпускулярные свойства. Это значит, что каждая частица имеет некоторую сосредоточенную в малом объеме энергию и импульс; при взаимодействии частиц соблюдаются законы сохранения энергии и импульса. Нельзя не упомянуть о квантовой модели атома Нильса Бора, созданной на основе планетарной модели Эрнеста Резерфорда, и трудах Макса Планка о кванте действия, который связывает величину энергии кванта электромагнитного излучения с его частотой, и о том, каким образом распределяется излучение.

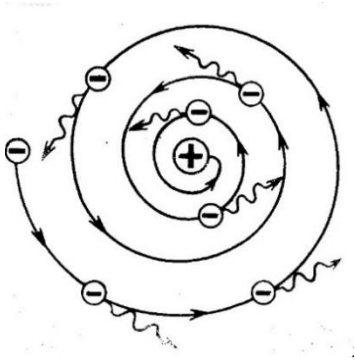


Рисунок 1 – Квантовая модель атома Бора/Резерфорда

Стремительное развитие *термодинамики* (раздела о тепловых свойствах макроскопических тел) связано с деятельностью Джеймса Джоуля и Эмилия Ленца. Ими был экспериментально получен один из важнейших законов: на проводнике, через который протекает электрический ток (направленное движение заряженных частиц) выделяется тепло (иначе говоря, некоторая энергия или *количество теплоты*), то есть проводник нагревается. Это количество теплоты равно квадрату силы тока, умноженной на сопротивление проводника и время прохождения тока через него.

Помимо всего прочего, в такой науке, как космология возникла идея нестационарности Вселенной (Вселенная должна либо расширяться, либо сжиматься – она не может находиться в неизменном состоянии), в химии – квантовая химия, в биологии – становление генетики. Возникает кибернетика, теория систем, распространяется внедрение электронно-вычислительной техники во все сферы жизнедеятельности человека.

На основе всего вышеперечисленного можно сделать вывод о том, что главной особенностью третьей научной революции являлся релятивизм, который определял модель мира. Это понятие заключалось в том, что явления и вещи не

могут быть определенными и устойчивыми, то есть действительность постоянно меняется, а познание окружающего мира может быть лишь условным – *относительным.*

Список использованных источников

Интернет-ресурсы:

1. Персональный сайт // Научные революции [сайт] URL: http://themagicawatara.narod.ru/index/0-200
2. Студопедия // Третья глобальная научная революция [сайт] URL: https://studopedia.ru/17_98907_tretya-globalnaya-nauchnaya-revolyutsiya.html
3. Studfiles // Этапы научной революции [сайт] URL: https://studfile.net/preview/6227538/
4. Studwood.net // Понятие научной революции. Этапы научных революций [сайт] URL: https://studwood.net/1813695/meditsina/ponyatie_nauchnoy_revolyutsii_etapy_nauchnyh_revolyutsiy

УДК 378.14 **ГРНТИ 14.85.00**

ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АНГЛОЯЗЫЧНОГО ВИДЕОКОНТЕНТА В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ

К.М. Ахметзянов;

10.03.01. КНИТУ-КАИ, Казань

научный руководитель: Л.Э. Урманова

старший преподаватель, КНИТУ-КАИ, Казань

Аннотация. *В данной работе было проведено исследование эффективности использования развлекательного и образовательного контента в видео-формате для обучения английскому языку студентов технических ВУЗов. Целью работы является оценка использования данного видеоконтента как современного способа освоения разговорных навыков иностранного языка и дополнительного способа мотивировать обучающихся к изучению языка. В работе приводятся возможные способы применения отдельных типов англоязычного видеоконтента в образовательном процессе, а также преимущества их применения.*

Ключевые слова: *Английский язык, видео, разговорный язык, технический ВУЗ.*

Популяризация онлайн-видеохостинов и стриминговых сервисов привела к высокой доступности развлекательного и образовательного контента на самых разных языках, при этом большая доля такого контента находится в открытом доступе и может просматриваться совершенно бесплатно. Это достижение современных медиа можно использовать, в том числе, для обучения языкам.

Множество частных учебных учреждений уже активно используют англоязычный видеоконтент для обучения навыкам разговорного языка. В образовательной программе школ и ВУЗов тоже появляются попытки интеграции визуальных медиа в образовательный процесс, однако подобные случаи крайне редки. В данной работе будет изучена эффективность такого обучения и названы преимущества имплементации данной практики в образовательную среду технического ВУЗа.

Видеоматериалы, в частности с субтитрами, при правильном применении могут быть крайне эффективны для изучения иностранного языка, так как подобный контент высокоинформативен: даже если обучающийся не сможет воспринять часть информации на слух, недостаток он может восполнить за счет видеоряда. Согласно лингвистической классификации субтитры подразделяются на интралингвистические (на языке оригинала; транскрипт), интерлингвистические (переводные) и двуязычные или билингвальные. Просмотр фильмов с каждым из вышеперечисленных типов субтитров имеет свои особенности и преимущества.

Просмотр видео с интерлингвистическими субтитрами (субтитры с переводом) подходит для студентов с начальным уровнем языка (Basic, A1, A2). Перевод в данном случае крайне необходим, но польза от просмотра подобных материалов не оставляет сомнения, поскольку у студентов происходит постепенное приобщение к особенностям языка (фонологическим в частности), развивается слуховое восприятие иностранного языка. Важно отметить, что усвоение структуры/грамматики иностранного языка у учащихся с базовой компетенцией происходит на бессознательном/ интуитивном уровне.

Видеоматериалы с интралингвистическими субитрами (субтитры на языке оригинала) или вовсе без субтитров подходят для студентов с продвинутым знанием языка (Intermediate, Advanced, B1, B2, C1). Имеющиеся знания позволяют изучающим язык смотреть фильмы в оригинале, при этом процесс освоения языка, как правило, становится более эффективным.

В целом, просмотр англоязычного видеоконтента имеет следующие преимущества:

1) способствует освоению вербальных навыков общения, улучшению произношения и фонематического слуха;

2) обучающийся начинает лучше распознавать акценты в речи и диалекты языка;

3) обучающийся осваивает невербальные средства общения, такие как жесты и мимика, присущие носителям соответствующей лингвокультуры;

4) способствует лингвокультурной адаптации студента, познанию иноязычных реалий, построению ассоциативных связей;

5) способствует улучшению правописания;

6) просмотр видеоконтента является не только обучающим, но также развлекательным и информационным процессом [1].

Стоит также заметить, что перед преподавателями иностранного языка в ВУЗах в том числе стоит задача повышения мотивации студентов к изучению иностранного языка, стимулирование их к самостоятельному изучению языкового материала. Общеизвестный факт, что именно мотивация влияет на эффективность обучения иностранным языкам. Очень важно привить у студентов желание понимать «чужую речь» на слух, способствовать развитию культурно-страноведческой компетенции. Педагогический опыт показывает, что самостоятельная работа с использованием видеоматериалов расширяет у студентов языковой кругозор, помогает лучше понять историю и культуру изучаемого языка, традиции и обычаи народа. Самостоятельная работа направлена на формирование профессиональных компетенций и увеличение творческой активности студентов [2].

Использование развлекательного англоязычного контента, как своего рода «обучение в игровой форме», является самым простым способом повысить мотивацию к получению навыков языкознания и самостоятельной работе даже у самых незаинтересованных в обучении студентов. Просмотр англоязычного развлекательного контента имеет такие преимущества, как повышенная концентрация внимания обучающихся на материале и их большая заинтересованность в образовательном процессе [3].

Однако наиболее выгодным и эффективным решением для преподавания английского языка в техническом ВУЗе является использование англоязычного образовательного видеоконтента. Умение самостоятельно находить, грамотно воспринимать и анализировать информацию на английском языке в видеоформате является крайне важным в технических профессиях, и именно образовательный англоязычный видеоконтент имеет особые преимущества в плане формирования навыков самостоятельной работы и профессиональных компетенций в технической сфере.

Общеизвестно, что английский язык является важной частью множества технических профессиональных сред, в особенности IT, а от работников крупных технологических компании очень часто требуется знание английского языка. К примеру, 90% образовательного контента в IT-сфере публикуется на английском языке, относительно большая часть этого контента, особенно направленная на начинающих специалистов, представляет из себя видеокурсы [4]. Просмотр таких видеокурсов в рамках обучения английскому языку позволит одновременно обучать студентов навыкам языка, специфическим навыкам их основной профессии, а также навыкам самостоятельного нахождения образовательной информации для их специальности.

Однако не следует забывать, что видеоматериалы могут являются лишь вспомогательным инструментом в изучении языка, занятия с активным участием преподавателя все еще остаются самым эффективным способом обучения. Таким образом, хоть просмотр англоязычного видеоконтента и является многозадачным и весьма эффективным инструментом обучения, применять его следует в ограниченных количествах.

Хорошим способом применения видеоматериалов в программе английскому языку в техническом ВУЗе могут быть, к примеру, домашние задания, требующие от обучающегося просмотреть определенный англоязычный обучающий видеоконтент, относящийся к конкретной специальности обучения, или же, что будет еще более эффективно, найти и просмотреть такой видеоматериал самостоятельно. В случае подобного применения видеоконтента будет дан толчок дополнительному как развитию заинтересованности студента в обучении, так и развитию его навыков самостоятельного развития сразу в нескольких сферах.

Из всего вышеизложенного следует, что использование видеоконтента в процессе изучения английского языка в техническом ВУЗе может являться не только эфективным способом получения важных языковых навыков, но и иметь особое образовательное значения конкретно для технической сферы. Изучение технического образовательного контента на английском языке, помимо пользы в изучении самого языка, способствует формированию профессиональных компетенций, необходимых современному техническому специалисту, и позволяет совмещать изучение сразу нескольких дисциплин одновременно, оптимизируя образовательный процесс.

Список использованных источников

1. Зиязова И.Р. Кинофильмы с субтитрами как дидактический материал при изучении иностранного языка // Вестник Нижневартовского государственного университета. - 2014. - №4. - С. 81-85.

2. Макарова О.С. Социальная мотивация учащихся в условиях реализации обратной связи в процессе обучения иностранному языку // Педагогическая наука и практика – региону. Материалы XVI региональной научно-практической конференции. ГБОУ ВО «Ставропольский государственный педагогический институт». 2016. С. 185-191.

3. Павленко В.Г. Организация самостоятельной работы студентов при изучении иностранного языка в неязыковом вузе. Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. №8-2. С. 102-104.

4. “Насколько программисту важно знать английский язык? Можно ли обойтись без этого?” [веб-сайт]. URL: https://tproger.ru/experts/13/

УДК 141.3 **ГРНТИ 00.08.00**

ГОСУДАРСТВО ВСЕОБЩЕГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ ИЛИ ЖЕ УТОПИЧНОСТЬ ИДЕИ ВСЕОБЩЕГО РАВЕНСТВА

Н.Р. Бешлей[1], В.А. Тимофеева[2];

[1]40.05.04, ФГБОУ ВО «ЧелГУ», г. Челябинск

[2]38.03.01, ФГБОУ ВО «УрГЭУ», г. Екатеринбург

научный руководитель: С.В. Горлова

доцент, преподаватель, ФГБОУ ВО «ЧелГУ», г. Челябинск

Аннотация. *Данная статья посвящена концепции политического строя, при которой государство занимает лидирующее место в защите и развитии экономического и социального благополучия ее граждан. Отражена информация о первых зарождениях данной системы взглядов. Приведено определение, характеризующее основные черты этого явления. Выделены и охарактеризованы проблемы, позволяющие говорить об утопичности идеи всеобщего благосостояния. Причем в защиту данной точки зрения приводятся аргументы различного рода от «сугубо-бытейского» до психолого-социологического.*

Ключевые слова: *государство всеобщего благосостояния, утопия всеобщего равенства, богатство.*

Большое количество людей, хотя бы раз задавалось вопросом: «Могут ли все быть богатыми?» Но еще большая часть так и оставалась без ответа либо из-за отсутствия необходимых знаний, либо из-за нежелания знать правду, которая может огорчить.

Данная тема является актуальной, поскольку вопрос всеобщего равенства в плане благосостояния неоднократно обсуждался не только обычными гражданами в ходе непринужденных бесед, но и учеными.

Если затрагивать историю, то можно отметить, что эволюция идей и возникновение сущности о государстве всеобщего благосостояния заняли значительную часть человеческой истории. При этом отдельные их элементы находят в государственных элементах, которые относятся к периоду древности [1]. Новым этапом в развитии утопических идей преобразования общества именуют деятельность представителей утопического социализма – Сен-Симона, Фурье, Оуэна, Иеремий Бентам – которые в своих работах отражали идею необходимости создания социальных институтов, направленных на воплощение принципа общественно-равного блага [2].

Прежде чем раскрывать основные проблемы и давать им какое-либо обоснование, стоит выделить определение понятию «Государство всеобщего благосостояния». При этом стоит отметить, что впервые данный термин был использован Уильямом Темплом, который определил, что Государство всеобщего благосостояния – это комплекс взглядов о политическом строе, при котором государству отводится ключевая роль в защите и развитии экономического и социального благополучия его граждан [3]. Раскрыв данное понятие, можно обозначить основные признаки этого государства:

1. наличествует смешанная экономика;
2. сочетание отношений рыночного типа с государственным планированием;
3. удовлетворение интересов всего общества, их участие в распределении социальных благ [4].

Данная модель государства является желанной для большого количества слоев населения, но все же давайте не забывать для чего была сформирована и существует по сей день дифференциация.

Несомненно, общество, в котором каждый его член живет в достатке – это, конечно же, хорошо, но если снять розовые очки и взглянуть на все это с реалистической точки зрения, то можно понять, что эта идея является утопичной и не может быть реализована в жизнь. Примеров, с помощью которых можно обосновать данную точку зрения, большое множество.

Давайте представим, что все мы вдруг несказанно стали богатыми - отныне нет нужды в деньгах, ведь, по сути, у нас с вами все есть. Значит, и нет смысла ходить на работу, где мы их зарабатывали, следствие чего отсутствие должного интереса к накоплению знаний, которые, по сути, стали не нужны. В результате чего всего лишь через несколько лет данные предпосылки заведут механизм

деградации общества, окончательным результатом которого станет его исчезновение.

Другим же существенным примером может служить факт из психологии. Многие известные ученые подтверждают, что большинство людей страдает психологией бедности с рождения (образ мышления, при котором все действия человека приводят его либо к потере денег (они «утекают сквозь пальцы»), либо не позволяют ему зарабатывать больше определенной суммы за период). Во-первых, это связано с низкой самооценкой, вызванной социальными проблемами из детства, во-вторых, материальной нуждой и, в-третьих, невежеством родителей в финансовых вопросах при воспитании ребенка. Данный факт был доказан с помощью анкетирования, когда одной из газет, в ходе данного научного метода, удалось выяснить, что большинству респондентов в детстве говорили: «большие деньги честно не заработать», «все богатые — воры, хамы и кровопийцы». Известное выражение: «Всяк сверчок знай свой шесток» — как бы намекает, что если ты родился среди бедноты, то нечего из себя изображать принца и стремиться к чему-то большему. В ходе чего детям как бы навязывали мысль о том, что богатство - это зло. Вместо того чтобы учить их азам финансовой грамотности (как правильно нужно приумножать свой бюджет), они навязывали им мысль неудачного появления на свет, поскольку родились в бедной семье, а значит и выбраться из бедноты им не суждено. Из-за чего и мысли о том, что все станут богатыми - быть не может, пока данного рода психология не искоренится из общества [5].

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что идея всеобщего богатства, а значит и всеобщего равноправия не просто утопична, но и неоправданна. Ведь если все люди вдруг несказанно станут богатыми, то во всем мире, как минимум, наступит всеобщая леность, из-за отсутствия необходимости выполнять такую грязную работу, какую, к примеру, выполняет дворник, мастер чистоты, санитар и т.д., а все из-за того, что все станут равны в социально-материальном плане. В силу чего, все человечество либо исчезнет из-за деградации, либо же вовсе из-за голода, так как некому будет работать.

Список использованных источников

1. Петров, В.П., Семёнова, В.Э., Шкенев, К.А. Основы социального государства: Учебн. пособие / В.П. Петров, В.Э. Семёнова, К.А. Шкенев; Нижегор. гос. архитектур. - строит. ун-т. – Н.Новгород: ННГАСУ, 2016. – 283 с.

2. Сидорина, Т. Ю. Государство всеобщего благосостояния / Т.Ю. Сидорина // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Государство и право: Реферативный журнал. - СПб.: Нестор-История, 2018. - 144 с.

3. Силин, Н. А. Обзор моделей государства всеобщего благосостояния / Н. А. Силин // Север России: стратегии и перспективы развития: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. В 3-х томах, Сургут, 26 мая 2017 года. – Сургут: Сургутский государственный университет, 2017. – С. 113-116.

4. Гасилова, А. С. Государство всеобщего благоденствия: теоретические модели и реальность / А. С. Гасилова // Новое слово в науке: стратегии развития: Сборник материалов VI Всероссийской научно-практической конференциис международным участием, Чебоксары, 10 октября 2018 года / Редколлегия: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью "Центр научного сотрудничества "Интерактив плюс", 2018. – С. 182-184.

5. Дитерле, А. Психология бедности и богатства / А. Дитерле, Д. Лешина // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации: Материалы международной научно-практической конференции студентов и аспирантов: в 2 частях, Омск, 25 апреля 2019 года / Под редакцией В.А. Ковалева и А.И. Ковалева. – Омск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Омский филиал, 2019. – С. 12-14.

УДК 349.6(075.8) **ГРНТИ 10.62.01**

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБРАЩЕНИЯ С ЖИВОТНЫМИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Е.Н. Бублий;

24.01.02.03, БрГУ имени А.С. Пушкина, г. Брест

научный руководитель: Г.И. Зайчук

доцент, БрГУ имени А.С. Пушкина, г. Брест

Аннотация. *В данной статье рассматривается и раскрывается содержание юридического понятия «животный мир» по законодательству Республики Беларусь. Основное внимание уделяется отношениям в области использования животного мира, а также права пользования дикими животными. Освещение других теоретических вопросов, относящихся к рассматриваемой проблеме, приводится лишь в той мере, в какой это необходимо для нахождения ответа на главный вопрос работы: "В чем выражаются проблемы правового регулирования с животными?".*

Ключевые слова: *животный мир, правовое регулирование, обращение с животными.*

Животный мир – один из важнейших биологических компонентов природной среды. Правовое положение животного мира определено общерегулятивным природоохранным законом Республики Беларусь от 26 ноября 1992 г. № 1982-XII «Об охране окружающей среды» [1] (далее – Закон об охране окружающей среды»), специальным законом Республики Беларусь от 10 июля 2007 г. № 267-З «О животном мире» [2] (далее – Закон «О животном мире») иными нормативными правовыми актами в области охраны и использования животного мира.

В соответствии с Законом «О животном мире» животный мир представляет собой охраняемый компонент природной среды, возобновляемый природный ресурс, представляющий собой совокупность всех диких животных, постоянно обитающих на территории Республики Беларусь или временно ее населяющих, в том числе диких животных в неволе.

Животный мир Республики Беларусь, являясь естественным биологическим национальным богатством достаточно разнообразен. Он насчитывает 467 видов позвоночных и более 30 000 видов беспозвоночных диких животных. Многие представители животного мира остаются вне правового регулирования природоресурсного законодательства, поскольку невозможно с точностью определить, какие животные являются его частью.

Самая важная часть из представителей животного мира – домашние и сельскохозяйственные животные. Кроме того, в группу животных, не относящихся к объектам животного мира, входят лабораторные, цирковые, зоопарковые, служебные, спортивные и другие животные. Как правила эти животные предназначены для различных целей (научные, зрелищно-развлекательные, охранные, военные).

Несмотря на то, что природоресурсное право Республики Беларусь развивается динамично, сегмент охраны животных в природоресурсном законодательстве развивается в одностороннем порядке: существуют законодательные акты, касающиеся охраны объектов дикого животного мира, но в отношении других категорий животных преимущественно присутствуют лишь нормы об ответственности за жестокое обращение с животными. Таким образом, закон регулирует вопросы обращения с домашними животными довольно фрагментарно. По крайней мере, не представляется возможным выделить какую-то отрасль, институт или иной раздел законодательства, который целиком охватывал бы указанные вопросы.

Называя принцип гуманности в числе принципов природоресурсного права, профессор М. М. Бринчук отмечает, что «законодательство предусматривает меры по предупреждению нанесения чрезмерного,

неоправданного, в том числе по этическим соображениям, вреда растительному и животному миру, всем формам жизни» [6]. Однако хотелось бы отметить, что вопросы, связанные с гуманным обращением с животными, скорее входят в сферу отношений по защите нравственности и не подпадают под нормы ветеринарного, санитарного, эпидемиологического, экологического и иного законодательства, которые так или иначе связаны с проблемами обращения с животными.

Закон о животном мире закрепляет принцип осуществления пользования объектами животного мира способами, не допускающими жестокого обращения с дикими животными (принцип гуманности) (ст. 7) [2]. Однако в соответствии с предметом регулирования данного Закона эти нормы применяются опять же только по отношению к диким животным. Если говорить об ответственности за жестокое обращение с животными, то данная сфера продолжает развиваться независимо от законодательства о животном мире.

Так, например, в Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях от 21 апреля 2003 года (далее – КоАП) [4] была введена статья 15.45. «Жестокое обращение с животными», согласно которой жестокое обращение с животными, повлекшее их гибель или увечье, а равно истязание животных, влекут наложение штрафа в размере от десяти до тридцати базовых величин или административный арест. Таким образом, введение в законодательство об административных правонарушениях административного взыскания в виде ареста за жестокое обращение с животными и исключение предупреждения, как было до внесения изменений в КоАП, стало очевидным ужесточением административной ответственности за данную категорию правонарушений.

Однако практика показывает, что использование данной статьи на практике наталкивается на значительные трудности, далеко не все зафиксированные зоозащитными организациями случаи жестокого обращения с животными приводят к привлечению виновных к административной ответственности. Также важная норма, косвенным образом охраняющая животных от жестокого обращения, содержится в Гражданском кодексе Республики Беларусь от 7 декабря 1998 года [3]: (статья 137) в соответствии с которой при осуществлении прав не допускается жестокое обращение с животными, противоречащее принципам гуманности.

В соответствии со статьей 231 Гражданского кодекса, лицо, задержавшее безнадзорный или пригульный скот или других безнадзорных домашних животных, обязано возвратить их собственнику, а если собственник животных или место его пребывания неизвестны, не позднее трех дней с момента задержания заявить об обнаруженных животных в орган внутренних дел или

орган местного управления и самоуправления, которые принимают меры к розыску собственника [3].

Отдельные нормы, относящиеся к охране животных, которые не относятся к категории диких, содержатся в Законе Республики Беларусь «О ветеринарной деятельности» от 2 июля 2010 года №41-З [5]. В частности, дается определение животных-компаньонов, что имеет значение для использования ветеринарных правил при транспортировке и реализации животных (животные-компаньоны – животные, к которым человек испытывает привязанность и которых содержит в домашних условиях без цели извлечения доходов для удовлетворения потребностей в общении, в эстетических и воспитательных целях, а также собаки-поводыри, охотничьи собаки и ловчие птицы). В развитие этого законодательного акта принимаются разнообразные санитарно-ветеринарные правила и инструкции.

Завершая данный обзор национального правового регулирования защиты животных, хотелось бы отметить, что попытки принятия комплексного законодательного акта, предпринятые в Республике Беларусь, пока не привели к успеху. Белорусский парламент трижды делал попытки принятия закона «Об обращении с животными», но во всех случаях законопроект был отозван из-за несовпадения мнений ключевых заинтересованных сторон. В силу комплексности проблем, касающихся защиты животных, необходимо системное регулирование, которое включало бы в себя закон «О защите животных» либо «Об обращении с животными». Такой законодательный акт может защитить домашних и бездомных животных и послужить поводом для дальнейшего развития законодательства в этой сфере. В частности, он может определять понятие жестокого обращения с животными, порядок создания и эксплуатации приютов, порядок отлова, содержания, возврата владельцам или уничтожения безнадзорных животных, а также проведение опытов и экспериментов на животных.

Список использованных источников:

1. Об охране окружающей среды [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 26 нояб. 1992 г. № 1982-XII (с изм. и доп.) // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

2. О животном мире [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 10 июля 2007 г. № 257-З (с изм. и доп.) // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

3. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 7 дек. 1998 г. № 218-З; в ред. Закона Респ. Беларусь от 29 июня 2020 г. № 33-З// Нац. Правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. —01.03.2021—2/2749.

4. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях [Электронный ресурс]: 21 апр. 2003 г. №194-З; в ред. Закона Респ. Беларусь от 1 марта 2021 г. № 93-З // Нац. Правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 01.03.2021.

5. О ветеринарной деятельности: Закон Респ. Беларусь, 2 июля 2010 г., № 161-З: в ред. Закона от 17 июля 2020 г. № 41-З // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. —2021.

6. Бринчук, М.М. Принципы экологического права: монография/ М.М. Бринчук. — М.: Юрлитинформ, 2013. — 208 с.

УДК 796 **ГРНТИ 77.01.39**

ПРОБЛЕМА МОТИВИРОВАНИЯ СТУДЕНТОВ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ В ВУЗЕ

С.А. Вигандт, В.В. Филимонова;
23.05.05, 23.03.01, КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

научный руководитель: С.М. Кончакова
Старший преподаватель КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

Аннотация. *Статья посвящена выявлению проблемы мотивации студентов к занятиям физической культурой и спортом в вузе. В центре исследования находится мотивация студентов к посещению занятий по физической культуре и спорту, а также методы ее формирования и совершенствования. Развитие мотивации студентов высших учебных заведений к физической культуре является особо сложной задачей и требует особого внимания, как со стороны преподавателей физической культуры, так и со стороны лиц, ответственных за организацию воспитательной работы. Повышение мотивации за счет правильного выбора физической нагрузки и интенсивности, индивидуального подхода, новизны упражнений и форм тренировочных занятий и доступности объектов для их проведения.*

Ключевые слова: *мотивация, физическая культура, спорт, студенты, преподаватели, здоровый образ жизни, учебная программа.*

Привлечение молодежи к здоровому и активному образу жизни, к регулярным занятиям спортом и физическими упражнениями является важным условием формирования здорового образа жизни. Важную роль на этом пути для студентов играют преподаватели физической культуры в образовательном учреждении. [1.]

Основная задача преподавателя физической культуры - дать обучающимся все виды знаний об особенностях своего организма и формирования здоровья, о здоровом образе жизни и жизни человека в целом, о важности физической культуры и спорта сопровождающего человека на всем жизненном пути.

Но главным компонентом для начала занятий физической культурой и спортом является мотивация. Слово «мотивация» происходит от латинского «movere» и обозначает движение, побуждение, процесс управления физиологическим и психологическим состоянием человека, определяющий его активность, устойчивость, целеустремленность, позволяющий добиться успеха. Мотивация к двигательной активности — особое состояние личности, направленное на достижение оптимального уровня физической подготовленности и работоспособности [2].

Причиной отсутствия мотивации к занятиям физической культурой в вузе является недооценка предмета самими студентами. Неразнообразное содержание учебных программ занятий физической культурой, не удовлетворяет студентов в должной мере, что негативно сказывается на посещаемости, успеваемости и как следствие снижение состояния здоровья. Обучающиеся часто пропускают занятия физкультуры или приходят на занятия ради зачета, а не для повышения активной физической деятельности.

Отсутствие сформированной мотивации у студентов выражается в невыполнении нормативов на оценки «удовлетворительно» и выше при промежуточной аттестации, предусмотренной учебным планом. Низкий уровень физических показателей студентов в настоящей действительности заставляет педагогов уделять внимание не только спорту, а формировать в большей степени программу учебных занятий с физкультурно-оздоровительной направленностью.

Анализируя пятилетний период формирования сборных команд КрИЖТ представляющих ВУЗ на спортивных мероприятиях, можно увидеть следующее:

- численный состав команд сокращается;
- приток молодых спортсменов-первокурсников уменьшается;
- явна, видна динамика участия одного спортсмена в нескольких видах спорта на различных уровнях соревнований.

Как следствие сложившейся ситуацией достаточно сложно привлечь большее количество студентов в спортивную жизнь вуза. В связи с этим большое

значение имеет изучение структуры мотивационного интереса студентов к физической культуре и спорту и реализации действий способных повысить мотивацию.

В современном вузе необходим поиск новых организационных форм, средств и методов, позволяющих более эффективно реализовывать должное направление введения новшеств на занятиях физической культурой [3].

Для этого необходимо как можно чаще вносить изменения в учебный план, адаптировать его под современные реалии, основываясь на интересы молодежи на новые виды спорта, подвижные игры и современные физические упражнения, а также при выполнении нормативных показателей двигательной активности смещать акцент с учетом индивидуальных особенностей обучающихся сформированных видом спорта.

Одним из факторов, а может быть и самым главным, повышающим мотивацию у студентов к занятиям физкультурой, является высокая компетентность и разносторонняя подготовка преподавателя физической культуры, полноценно укомплектованный тренерский штаб в университете для введения тренировочных занятий по разнообразным видам спорта.

Не все ВУЗы нашего города имеют в пользовании разнообразные объекты и площадки для занятий физической культурой и спортом, отталкиваясь от этого, как предложение можно рассмотреть вопрос предоставления студентам возможности посещения на безвозмездной основе тех объектов физической культуры которые более востребованы и интересны современной молодежи.

Список использованных источников

1. Кончакова С. М. Интерес к занятиям физической культурой у студентов. [Электронный ресурс] / С. М. Кончакова // Молодая наука Сибири: электрон. науч. журн. — 2021 - № 2(12)

2. Беляничева В. В. Формирование мотивации занятий физической культурой у студентов / В. В. Беляничева, Н. В. Грачева // Физическая культура и спорт: интеграция науки и практики / сб. науч. ст. Вып. 2. Саратов : Наука, 2009. 6 с.

3. Ильин Е. П. Психология физического воспитания. СПб., 2002.

УДК 629.4.015 **ГРНТИ 73.29.00**

РАЗВИТИЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА В РОССИИ

Р. М. Воронина;

Специальность 27.02.03 «Автоматика и телемеханика на транспорте (железнодорожном транспорте), Омский техникум железнодорожного транспорта (СП СПО ОТЖТ) Омский государственный университет путей сообщения (ОмГУПС), г. Омск

научный руководитель: О.П. Скиданова

преподаватель СП СПО ОТЖТ , Омский техникум железнодорожного транспорта (СП СПО ОТЖТ) Омский государственный университет путей сообщения (ОмГУПС), г. Омск

Аннотация. *Железнодорожный комплекс имеет важное стратегическое значение для экономики России. Он является своеобразным связующим звеном единой экономической системы. Обеспечивает стабильную деятельность промышленных предприятий, своевременный подвоз жизненно важных грузов в отдаленные уголки страны. Является самым доступным транспортом для миллионов граждан России. Поэтому очень важно каждому знать историю развития железнодорожного транспорта в России.*

Ключевые слова: *железнодорожный комплекс, история развития, транспортная компания.*

Для более легкого и быстрого ознакомления с историей развития железнодорожного транспорта в России. Так как до сих пор в печатных изданиях нет четкого понимания этапов развития железнодорожного транспорта, то в этой статье исследуем всю историю развития железнодорожного транспорт в России и выделим основные этапы развития.

Первый этап (1834-1860) по праву считается началом испытаний первого русского паровоза в августе 1834 года, построенный отцом Ефимом Алексеевичем Черепановым и его сыном Мироном Ефимовичем Черепановым для первозки руды на Выйском заводе в Нижнем Тагиле. Паровая машина, или как иначе ее прозвали «сухопутным пароходом», перевозила около 3,2 тонн тяжестей, со скоростью 13-17 км/ч. Первая железная дорога (Царскосельская) была открыта в 1837 году между Царским Селом и Санкт-Петербургом. 22 мая (3 июня) 1838 года состоялось открытие Павловского вокзала. В 1840 году была построена вторая железная дорога от Варшавы до Скерневице. В России первые серийные грузовые вагоны появились в 1846 году, причем они были четырехосными. В 1851 году 13 ноября состоялось открытие первой железнодорожной магистрали между Петербургом и Москвой. Также в 1851 году были разработаны и введены в действие «Положение о составе управления

Петербурго-Московской железной дороги» и «Положение о движении поездов…». Эти документы необходимы были для организации управления первоначальной эксплуатации дороги. В 1855 году, после кончины монарха, Петербурго-Московскую дорогу переименовали в Николаевскую.

Второй этап (1860 г. — Первая мировая война). В 1862 г. главноуправляющим путями сообщения был назначен П.П. Мельников. Он был тем, кто смог разработать первый перспективный план первого перспективного плана сети путей сообщения. В своём проекте он предусматривал соединить Москву с промышленными центрами, создать транспортные связи между главными водными артериями и обеспечивать удобный и быстрый вывоз каменного угла из Донбасса в Москву и Петербург. В конечном итоге, начался большой рост строительства железнодорожных линий в европейской части России. Вследствие этого с 1867 г. Появилось большое количество предпринимателей, которые хотели получить железнодорожные концессии. В свою очередь государство, стремясь оживить экономику страны, начало предоставлять свою помощь частным железнодорожным обществам в таких масштабах, в каких она не осуществлялась за пределами нашей страны. Процветание железнодорожной сети сопровождалось появлением новых центров, особенно сельских, фабричных и торговых близ железных дорог. Основой быстрого развития таких центров стало ускорение оборачиваемости капиталов вследствие ускорения оборота доставки грузов. Но Первая мировая война показала, что железные дороги ещё не подготовлены к деятельности в военное время. С наступлением трудных времён на железных линиях была низкая пропускная способность по причине того, что все силы были потрачены на развитие дорог в тех направлениях, которые давали наибольшую коммерческую выгоду.

Третий этап (1913-1940 гг.). Переход страны к мирному хозяйственному строительству начинался в обстановке крайней разрухи. Было разрушено большое количество паровозных депо, стрелочных переводов, выведено из строя большая часть железнодорожной сети, страдала и связь, так необходимая для деятельности путей сообщения. Первым и основным шагом к этому явилось немедленное восстановление и последующее развитие путей сообщения. В связи с отсутствием необходимого числа материальных ресурсов и топлива были выделены по важности три категории дорог. Магистрали первой категории обеспечивались необходимыми ресурсами в полной мере, дороги второй категории – на 50%,третьей – на 30%. 31 мая 1922 г. утверждается Положение о правлениях железных дорог, и на основании него осуществляется управления железными дорогами и перевод их на экономические методы управления. Правления должны были разработать план по восстановлению

железнодорожного транспорта посредством совершенствования развития хозяйственно-коммерческой деятельности, организовать связь с промышленностью и органами народного хозяйства и иметь контроль за правильным функционированием хозяйственно-коммерческих органов дороги. Во время восстановления железных дорог большое внимание уделялась подготовке квалифицированных специалистов. Для этого появлялось всё больше школ и техникумов. С приходом Великой Отечественной войны железные дороги страны всё также были основным видом транспорта. Это показало большой прогресс, по сравнению с периодом Первой мировой войны. В результате работы Россия пришла к повышению качества эксплуатационной работы, увеличению пропускной способности и усилению материально-технической базы.

Четвертый этап (1945 -1980 гг.). После войны, как оно обычно и бывает, в стране произошёл упадок, а железные дороги были разрушены. Около шестнадцати процентов всех капиталовложений в народное хозяйство страны было направлено на их восстановление. Их возведение происходило посредством применения индустриальных методов в строительстве и повышения механизации трудоёмких работ. Масштабы строительства были огромны, поэтому в 1948г. было полностью завершено восстановление железных линий в стране. Но стоит отметить, что параллельно с этим велись работы по возведению новых железных дорог, в основном такая задача была сосредоточена в восточных районах нашей страны. В результате этого к концу 1953 г. было уложено 6759 км новых железнодорожных путей. На основании этого можно сделать вывод, что в послевоенной пятилетке железные дороги страны не просто восстановились, а сделали большой рывок в своём развитии. Потребность в повышении пропускной способности росли в каждым годом и поэтому, в 1956 г. был принят план об электрификации железных дорог, который сразу же начали воплощать в жизнь. Этот же год стал последним для поступления паровозов на линии. Резко увеличилась пропускная способность многих грузонапряженных направлений за счет укладки вторых путей. Стали осваиваться и создавать автоматизированные средства и методы диагностики верхнего строения пути, высокомеханизированные технологии диагностики пути.

Пятый этап (1980 – 2021 гг.). Распад СССР не мог не сказаться на работу железнодорожного транспорта: остановилось построение новых путей, пассажирские перевозки приносили убытки, а состояние вокзалов оставляло желать лучшего. В начале двухтысячных была подтверждена Программа структурной реформы на железнодорожном транспорте до 2010 года. Она подразумевала преобразование МПС в ОАО «РЖД», открытие акционерного общества, развитие частной собственности на железных дорогах. К концу 2003

было создано ОАО «Российские железные дороги», преимущественно принадлежащее государству, а также его дочерние общества. Остальные перевозчики имеют практические незаметную долю рынка и сеть дорог. В 2008 г. был утверждён документ о стратегии развития железнодорожного транспорта вплоть до 2030 года. Целью Стратегии является формирование условий для устойчивого социально-экономического развития России, возрастания мобильности населения и оптимизации товародвижения, укрепления экономического суверенитета, национальной безопасности и обороноспособности страны, снижения совокупных транспортных издержек экономики, повышения конкурентоспособности национальной экономики и обеспечения лидирующих позиций России на основе опережающего и инновационного развития железнодорожного транспорта, гармонично увязанного с развитием других отраслей экономики, видов транспорта и регионов страны.

Список использованных источников

1. Гордеева Л.П. История железнодорожного транспорта. Учебно-методический комплекс / Гордеева Л.П. – Н. Новгород: ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет путей сообщения» (МИИТ) Нижегородский филиал, 2011 г. – 95 с.

2. Кологривая И.Е. История развития железнодорожного транспорта: учебное пособие для студентов специальности «Организация перевозок и управление на железнодорожном транспорте». – Хабаровск: ДВГУПС, 2006. – 123 стр.

3. Любимов В.В. История развития железнодорожного транспорта. Учебное пособие / В.В. Любимов – Пермь: Пермский институт железнодорожного транспорта, 2010 – 81 с.

УДК 343.9 **ГРНТИ 10.85.31**

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ ПОДПИСИ

М.В. Вязова;

40.03.01 Юриспруденция, ФГБОУ ВО «СГЮА», г. Саратов

научный руководитель: С.Р. Абрамова

канд. юр. наук, доцент кафедры криминалистики ФГБОУ ВО «СГЮА», г. Саратов

Аннотация. *В работе рассматриваются возможности использования искусственного интеллекта при криминалистическом исследовании подписи. Дано понятие искусственного интеллекта. Приведены подходы к пониманию искусственного интеллекта, а так же современные системы искусственного интеллекта. Целью исследования является анализ научной и учебной литературы и других источников, посвященных вопросам искусственного интеллекта. В работе использовались такие методы как анализ, синтез, индукция, дедукция. Приводится проблема применения искусственного интеллекта при определении подлога подписи. Сделано заключение о необходимости построения искусственного интеллекта на основе искусственных нейронных сетей.*

Ключевые слова: *криминалистика, искусственный интеллект, расследование преступлений, информационные технологии, цифровизация, исследование подписи.*

На современном этапе развития общества искусственный интеллект стал применяться во многих сферах жизнедеятельности людей. Уделяется ему внимание и в криминалистике. Так, благодаря возможности применения преступниками оборудования высокого качества увеличилось количество и качество подлогов документов. Искусственный интеллект способен снизить количество времени, которое затрачивается на почерковедческую экспертизу, ввиду того, что искусственный интеллект осуществляет свою работу намного быстрее и эффективнее, чем человек.

Под искусственным интеллектом понимается интеллект, который демонстрируется машинами [1, С.5]. Также под искусственным интеллектом понимаю технологию, которая позволяет информационной системе или компьютеру осуществлять мыслительную деятельность, постепенно обучаться при использовании полученных данных, и искать решения без заранее прописанных алгоритмов [2, С.6].

В науки предлагаются два подхода к пониманию искусственного интеллекта. Согласно первому подходу искусственный интеллект представляет собой имитацию отдельных элементов мышления человека, для разрешения специализированных задач [3]. Согласно второму подходу искусственный интеллект – совокупная оценка полученных сообщений, а также принятие обдуманного решения при наличии неполного комплекса информации.

В истории нашей страны уже были попытки внедрить компьютерные технологии в исследование подписей. Так, например, существовали системы дифференционных и идентификационных алгоритмов «ДИА» [4, С.9], «ПРОСТ» [5, С.76], а также программы для электронно-вычислительной машины «Ирис»,

«Роза», «ОКО-1» [6, С.122] и многие другие. Однако данные разработки так не привели к существенным результатам, из-за недостаточной технической оснащенности, и малой мощности используемого оборудования, а также других факторов.

В настоящее время существуют следующие группы искусственного интеллекта. Первую группу составляют технологии, которые строятся на обработке правил, устанавливаемых разработчиком [7, С.516]. Здесь непременно необходим источник правил, которым могут выступать правовые и языковые нормы, технические правила. Такие правила должны находиться в системе. Следующую группу составляют технологии машинного обучения [8, С.3]. В данном случае искусственный интеллект находит решение стоящей перед ним задачи на основе сопоставления большого количества схожих задач.

Отметим, что существуют искусственные нейронные сети. Искусственными нейронными сетями понимается математическая модель, построенная по принципу функционирования нервных клеток живого организма [9, С.58]. Поэтому построение искусственного интеллекта будет наиболее эффективным, если будет происходить на основе искусственных нейронных сетей. Ввиду того, что нейронные сети могут находить скрытые, сомнительные связи. Преимущество нейронных сетей состоит в том, что они восприимчивы к ситуативному обучению, то есть задаётся единый порядок обработки информации и даётся информация для обучения. Информация для обучения должна носить непротиворечивый и соответствующий действительности характер. Также нейронные сети способны к накапливанию опыта решения различных задач.

Для того чтобы создать искусственную нейронную сеть потребуется выполнить ряд действий [10, С.45]. Во-первых, это собирание и резюмирование информации, предназначенной для обучения. В качестве такой информации может выступать экспериментальные образцы оригинальных подписей и их подделанные копии, данные материалы должны быть выполнены рукописно и оцифрованы. Во-вторых, необходимо установить, что сеть будет обучаться по заблаговременно установленным параметрам. Обучение состоит в том, что подаются входные данные, результат которых заранее известен [11, С.60]. На этапе обучения необходимо установить параметры, по которым будет производиться сравнительное исследования почерка. В качестве таких параметров могут выступать разнообразные признаки почерка, как его наклон, размер, разгон и т.д. В-третьих, после обучения сети должно проводиться её тестирование. Тестирование состоит в выявлении возможности работы с посторонней информацией, не являющейся ранее известной сети. Для этого потребуется собрать огромное количество оригинальных и подделанных

подписей. При тестировании необходимо будет осуществлять сравнение двух экземпляров подписи, один из которых всегда подлинник, а второй либо подлинник, либо нет.

Главной задачей искусственного интеллекта является исследование крупных объёмов информации для извлечения сведений, которые обладают значимостью для расследования преступлений. Однако основным условием эффективной деятельности искусственного интеллекта зависит от наличия достаточного количества информации в базах данных.

Таким образом, на сегодняшний момент существует необходимость в создания искусственного интеллекта именно на основе нейронных сетей. Искусственный интеллект поможет не только отличать подложные документы от оригинальных, но и также и расследовать другие противоправные деяния, когда необходима обработка большого количества информации и письменных носителей, что не представляется возможным для человека, либо достаточно затруднительно для него. Разработка искусственного интеллекта может привести к существенным результатам, лишь основываясь на совокупности исследовательских данных, полученных в специализированных областях, в условиях строгой нормативно-правовой регламентации.

Список использованных источников

1. Акулич, М. Искусственный интеллект и маркетинг: цифровая книга / М. Акулич. – М.: Издательские решения, 2018. – 160 С.

2. Бахтин А.В., Ремизова И.В. Элементы искусственного интеллекта в системах управления: учебное пособие /СПбГТУРП. – СПб., 2014. – 54 С.

3. Copeland J. What is Artificial Intelligence? // AlanTuring.net: Reference Articles on Turing. URL: http://www.alanturing.net/turing_archive/pages/Reference%20Articles/what_is_AI/ What%20is%20 AI09.html (дата обращения: 14.03.2022).

4. Архипов Г. Ф., Кучеров И. Д. Проведение исследований с помощью системы ДИА // Экспертная техника. М.: ВНИИСЭ. № 54. 1977. С. 8-72.

5. Берзницкас А. И., Кучеров И. Д. Проведение исследований с помощью системы «Прост» // Экспертная техника. М.: ВНИИСЭ. № 54. 1977. –73 С. – 101.

6. Смирнов А. В. Программа «ОКО-1» для исследования кратких и простых почерковых объектов // Теория и практика судебной экспертизы. М.: ГУ РФЦСЭ. № 1. 2006. – С. 121-124

7. Бахтеев Д.В. Особенности распознавания подлого подписи человеком как первичные критерии для разработки системы искусственного интеллекта / Сибирское юридическое образование. Частное образовательное учреждение

высшего образования «Сибирский юридический университет». № 4 (17) 2020. С. 514 – 522.

8. Потапов А.С. Технологии искусственного интеллекта – СПб: СПбГУ ИТМО, 2010. – 218 С.

9. Лабинский А. Ю., Подружкина Т. А. Особенности использования генетических алгоритмов и нейронных сетей // Природные и техногенные риски (физико-математические и прикладные аспекты). 2015. № 4. – 58 с.

10. Бахтеев Д.В. Искусственный интеллект в криминалистике: состояние и перспективы использования / Российское право: образование, практика, наука. ФГБОУ ВО «Уральский государственный юридический университет». 2018. № 2. С. 43-49.

11. Бессмертный И.А. Искусственный интеллект: Учебное пособие. - СПб: СПбГУ ИТМО, 2010. – 132 С.

УДК 796/799 **ГРНТИ 77.01.39**

ВЛИЯНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ НА РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖИ

И.Р. Гидлевская, В.Э. Семенченко;

направление подготовки 23.03.01, КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

научный руководитель: А.Ю. Черепанов

старший преподаватель кафедры УП, КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

Аннотация. *Молодежь – двигатель прогресса. А что необходимо для гармоничного развития каждого человека в первую очередь? Физическое и психологическое здоровье. Нехватка времени на спорт, нерациональное питание и высокий уровень стресса снижают качество и продолжительность жизни и, как следствие, замедляют развитие, процесс обучения молодых людей. В этой статье говорится о том, почему так важно вести здоровый образ жизни, предлагаются методы борьбы с нехваткой времени на занятия спортом.*

Ключевые слова: *здоровый образ жизни, спорт, рациональное питание, здоровый сон, молодёжь, популяризация физической активности, интерес.*

Молодежь составляет ценный ресурс для развития и сохранения национальной, нравственной и этнической культуры страны. Студенческий возраст напрямую связан с формированием личностных качеств человека, его воли, характера и образа жизни. Это период поиска интересов в различных сферах деятельности. Ведение здорового образа жизни также входит в перечень

изысканий молодежи и является неотъемлемой составляющей физического, психологического и нравственного здоровья.

На сегодняшний день существует огромное количество определений термина «здоровый образ жизни». Это понятие можно охарактеризовать как такой образ жизни, который помогает сохранить физическое и ментальное здоровье, а также способствует формированию волевых качеств человека. Здоровый образ жизни делится на несколько компонентов: рациональное сочетание труда и отдыха, сбалансированное питание, отсутствие вредных привычек, уровень личной гигиены, закаливание, уровень психологической совместимости с этническо-нравственными нормами общества, двигательная активность.

Правильное сочетание труда и отдыха есть соотношение периодов работы умственной и двигательной деятельности человека с отдыхом, досугом, занятием хобби. Этот фактор способствует сохранению физического здоровья и устойчивости психологических показателей. Нормированное количество работы и качественный отдых позволяют избежать высокого уровня стресса, эмоционального выгорания и вреда для нормального функционирования организма [1].

Рациональное питание – это соблюдение трех основных правил: баланс энергии, т.е. равновесие между поступающей с пищей энергией и расходуемой энергией во время жизнедеятельности; соотношение пищевых веществ, поступающих в организм (белки, жиры, углеводы, витамины и минеральные компоненты); соблюдение режима питания, т.е. нормированное количество приемов пищи в день, которые должны осуществляться в одно и то же время суток, и объем потребляемой пищи в сочетании с энергетическими потребностями человека. Важнейшей составляющей сбалансированного питания является потребление необходимого количества воды. Между тем, стоит обратить внимание на гигиенические правила обработки пищи, т.к. этот фактор способствует наиболее эффективному усваиванию всех необходимых организму веществ.

В перечень вредных привычек входят: употребление алкоголя, наркотических веществ, курение табака. Все это снижает умственную, физическую активность и степень стремления к новым знаниям, что напрямую связанно с понижением качества и продолжительности жизни, эффективности труда и развития навыков [2].

Личная гигиена включает в себя устойчивый режим ухода за телом и кожей, соблюдение гигиены одежды и обуви. Гигиена содействует правильному функционированию организма, что создает оптимальные условия для жизнедеятельности человека. Соблюдение личной гигиены способствует

сохранению физического здоровья и увеличению уровня хорошего самочувствия. [2]

Важным средством профилактики негативного воздействия на организм человека высоких и низких температур является закаливание. Систематическое применение закаливающих мер снижает риск простудных заболеваний в 2-5 раз. В методы закаливания входят: регулярные воздушные и солнечные ванны и закаливание водой. Все это способствует повышению иммунитета, что влечет за собой стабильность физического здоровья.

Уровень психологической совместимости с этническо-нравственными нормами общества – важнейший фактор сохранения ментального здоровья. Этот компонент здорового образа жизни включает в себя отношения с близкими людьми, удовлетворенность общественными принципами и умение следовать им, уверенность в себе, чувство страха, стыда и т.п. Все перенесенные психологические травмы, яркие негативные эмоции способствуют повышению уровня стресса, что ухудшает психологическое состояние человека, а как следствие - физическое здоровье. [3]

Один из наиболее важнейших компонентов физического здоровья – двигательная активность. Она лежит в основе жизненно необходимых действий. Физическая активность – это потребность каждого человека, с которой он рождается, а способность осуществлять мышечные движения является основным свойством организма. Общеизвестный факт, что мышечная деятельность оказывает влияние на внутренние органы человека, на правильную и оптимальную их работу, что в разы увеличивает уровень физического здоровья человека. Удовлетворить данную потребность можно с помощью занятий спортом. Каждому человеку рекомендуется самостоятельно или с помощью специалистов выработать систему подходящих для него упражнений или выбрать вид спорта для удовлетворения потребности в двигательной активности.

С целью выявления пользы ведения здорового образа жизни, нами было проведено анкетирование среди 80 студентов в возрасте от 17 до 24 лет. В опросе приняли участие 53,2% женщин и 46,8% мужчин. Анкетирование показало, что 57,1% людей уделяют физическим нагрузкам от 1 до 3 дней в неделю, 20,8% опрашиваемых занимаются спортом на регулярной основе, а 22,1% не занимаются спортом вовсе. 89,6% студентов отметили, что ведение здорового образа жизни (двигательная активность, правильное питание, здоровый сон и т.д.) положительно влияет на их здоровье, 10,4% молодых людей в данном вопросе выразили свое негативное отношение к влиянию здорового образа жизни на их физическое здоровье. В качестве дополнительного фактора в исследовании интереса у молодежи к спорту и ведению здорового образа жизни мы внесли дополнительный вопрос о том, хватает ли у студентов времени для

полноценных занятий спортом. Анкетирование показало, что у 62,3% опрашиваемых существует нехватка времени и ресурсов для полноценной двигательной активности.

По результатам опроса среди молодёжи можем сделать вывод, что значительный процент участников анкетирования испытывают нехватку времени для занятий спортом. Мы предлагаем следующие методы решения этой проблемы: по возможности замена транспорта на пешие прогулки; посещение спортивных секций в учебном заведении, где обучается студент; в перерывах между выполнением домашней работы проведение недлительных физических занятий, состоящих из специально подобранных простых спортивных упражнений.

Известный для большинства людей врач и философ Гиппократ высказывался о важности сохранения собственного здоровья и ведения здорового образа жизни: «Гимнастика, физические упражнения, ходьба должны войти в быт каждого, кто хочет сохранить здоровье, полноценную и радостную жизнь». С этим высказыванием невозможно не согласиться, ведь по сей день от нашего здоровья зависит работоспособность, тяга к образованию и достижениям в любой сфере жизни.

Из всех вышеприведенных материалов мы можем сделать вывод о том, что физическое и психологическое здоровье в симбиозе позволяют эффективно обучаться и работать, а как следствие, содействуют развитию и сохранению национальной культуры. Ведь здравый стиль жизни – это красота нашего тела и ума.

Список использованных источников

1. Физическая культура: учебник и практикум — для вузов / А.Б. Муллер, Н.С.Дядичкина, Ю.А. Богащенко. — Москва: Издательство Юрайт, 2022.— 424с.— (Высшее образование). —Текст : непосредственный. ISBN 15BM 978-5-534-02483-8. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

2. Физическая культура: учебник для вузов/ И. А. Письменский, Ю. Н. Аллянов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 450 с. — (Высшее образование). — Текст : непосредственный. 15B№ 978-5-534-14056-9. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

3. Психология физической культуры и спорта: учебник и практикум для вузов/ А.Е.Ловягина [идр-]; под редакцией А. Е. Ловягиной. —Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 531 с. — (Высшее образование). — Текст : непосредственный. 15B№ 978-5-534-01035-0. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

УДК 659.1 **ГРНТИ 19.01.29**

РОЛЬ РЕКЛАМЫ НА РОСТ И РАЗВИТИЕ ОАО «РЖД»

А.А. Гилев[1], Д.А. Мурашкин[1]
25.05.05., КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

Научный руководитель: Р.Н. Галиахметов
кандидат философских наук, доцент кафедры Управления персоналом, КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

Аннотация. *Воздействие СМИ на людей безмерно, и в предоставленной статье обозначена проблема не столько восприятия, сколько влияния маркетинговой информации на различные группы покупателей. Но у рекламы есть и вторая сторона монеты. Она способствует росту и развитию практически всех организаций, которые применяют ту или иную рекламу в своих целях.*

Ключевые слова: *Железнодорожный транспорт, наружная реклама, реклама, Россия, пассажирские поезда.*

Реклама в переводе с латинского языка — «восклицание» или же «крик». Реклама была и остаётся движущей силой в продвижения товаров, помогает ускорить грузооборот и вывести конкурентную или же свою компанию на лидирующие места. Рекламу также можно считать довольно лучшим способ в продвижение информации до потребителей [1]. В течение дня мы часто встречаемся с рекламой, ориентированной на определенный круг людей.

Одним из способов привлечь внимания покупателя к рекламе считается телевизионные рекламные ролики [7]. А крупные компании имеют другое представление о привлечение потенциальных клиентов к своей продукции. Они считают, что наружная реклама является самым привлекательным видом для клиентов.

Так как эта реклама по своей себестоимости может окупиться примерно за два года примерно, если она будет расположена в часто проходимых местах [4]. Как раз, поэтому большинство вывесок и билбордов практически заполнили все мегаполисы, в том числе села России Федерации. Рекламой набиты практически все печатные издания, информация о продуктах или организации можно рассмотреть на попутных товарах, на общественных или грузовых транспорте, киосках или баннерах [5]. Это все волнует множество сообществ людей и совместно с тем современная экономика в России не может обойтись без таргетированной рекламы [3]. С точки зрения использования наружной рекламы в массовой коммуникации с покупателями можно выделить как ее плюсы, так и минусы (табл. 1).

Таблица 1 – Плюсы и минусы наружной рекламы

+	–
Рекламу видит каждый человека	Рекламодатель порой использует рекламу, утратившую свою уникальность и актуальность
Гибкость в размещении плакатов	Со временем реклама теряет свою рентабельность
Довольно долгое влияние на человека	Не редко реклама подвергается порчи со стороны прохожих
Сравнительно низкая цена одного контакта	Большое количество времени уходит на получения разрешения для размещения рекламы

(Стоимость контакта – это метод оценки эффективности мероприятий торгового маркетинга, Event-мероприятий (используется на выставках, конференциях)).

Но самой невысокой стоимость размещения рекламы является реклама на транспорте. Однако люди пользующиеся железнодорожным или же другим транспортом считаются в основном люди с невысоким денежным достатком.

Рекламу на транспорте имеет смысл размещать, если надо рекламировать какой – либо товар или услугу, которые могут приобрести люди со средним достатком, студенты и школьники. То есть реклама на транспорте должна быть рассчитана на основных пользователей общественного транспорта [2]. Например, возьмём железнодорожный транспорт, и на примере дочернего предприятия ОАО «РЖД» ОАО «Скоростные магистрали» рассмотрим важность использования рекламы.

Поезда по типу «Сапсан», следующие в направлении Москва – Санкт-Петербург, пользуются наибольшей популярностью среди пассажиров, за счет их высокой скорости. С момента введения этих поездов в эксплуатацию, было перевезено 22,7 миллиона пассажиров. Но в связи с ухудшением экономического положения России, происходит снижение пассажирооборота на железнодорожном транспорте. В то время как на железнодорожном транспорте пассажирооборот снизился на 2%, на авиационном транспорте наблюдается рост на 12%. Снижение доли железнодорожного транспорта, свидетельствует о высокой конкуренции на рынке транспортных услуг [8].

Но не только высокоскоростные поезда способствуют большому притоку пассажиров за счёт экономии времени и удобства в передвижении из точки «А» в точку «Б». Однако поезда пригородного сообщения обладают не меньшей популярностью в сравнение с высокоскоростными железными дорогами.

Самая бесчисленная группа – пассажиры пригородных электричек [9]. В основном это жители отдаленных районов крупных городов, именно для них, электрички являются наиболее удобным и быстром видом транспорта, ведь благодаря электричкам они могут быстрее добираться до места работы или учебы.

К этой же группе стоит отнести дачников, а также туристов и любителей активного отдыха. Постоянно увеличивается и число сезонных рабочих. Эту группу составляют люди низкого или же среднего достатка.

Основу продаж в электричках составляют предметы повседневного спроса, именно на эти товары и делает основной упор реклама. К этим товарам относятся прежде всего лотереи, газеты, а также свежая выпечка [6].

Помимо транзитной рекламы ОАО «РЖД», также продвигает своей бренд на практически всех зданий любого типа и формы. Но ОАО «РЖД» не ограничивается только зданиями, а также использует вокзальные и привокзальные площади или мосты, залы ожидания и др.

Размещение рекламы на вокзалах и на прилегающих к ним землях позволяет заинтересовать, привлечь внимание постоянных жителей или же гостей города к рекламируемому продукту.

Но не стоит забывать, что вокзалы работают двадцать четыре часа и люди находятся в них постоянно, что делает вокзалы хорошим местом для размещения рекламы. А так же реклама пользуется популярностью и в самих поездах пригородного сообщения или дальнего следования.

Подводя итоги выше сказанному можно сделать вывод, что грамотное проведение таргетированной маркентинговой компании сможет вывести организацию на лидирующие места. Также сможет создать такие положительные условия, что предприятие может закрепиться на высоких местах в рынке товар и услуг или же в другой сфере.

Список используемых источников

1. Белых И.Н. Нормативный аспект интернет-коммуникации // Экономика и управление в современных условиях. Международная (заочная) научно-практическая конференция. – 2016. – С. 3-5.

2. Галиахметов, Р. Н. Создание новой цифровой платформы в работе с пассажирами в ОАО "РЖД" / Р. Н. Галиахметов, В. В. Глухова, К. В. Берзин // Инновационные технологии на железнодорожном транспорте : Труды XXV Всероссийской научно-практической конференции КрИЖТ ИрГУПС. В 2-х томах, Красноярск, 28–30 октября 2021 года / Редколлегия: В.А Поморцев (отв. ред.) [и др.]. – Красноярск: Красноярский институт железнодорожного транспорта - филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Иркутский государственный университет путей сообщения, 2021. – С. 106-109.

3. Галиахметов, Р. Н. Социально-философский анализ конфликта : монография / Р. Н. Галиахметов ; Р. Н. Галиахметов ; М-во образования и науки

Российской Федерации, Сибирский федеральный ун-т. – Красноярск : СФУ, 2012. – 123 с. – ISBN 978-5-7638-2297-7.

4. Захарова, Е. Н. Основные принципы корпоративной социальной ответственности / Е. Н. Захарова, Г. В. Рублев // Сложные системы в экстремальных условиях : Тезисы докладов XVIII Всероссийского симпозиума с международным участием, Красноярск, 08–14 августа 2016 года / Сибирский федеральный университет; Институт экономики, управления и природопользования. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2016. – С. 30. – EDN XBAKTV.

5. Малик А. В. Этический аспект в рекламе: нормы и отклонения // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий: материалы II Международной научно-практической конференции (г. Екатеринбург, 18—20 апр. 2016 г.): в 2 т. — Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2016. Т. 2. С. 112.

6. Назайкин А.Н. Наружная, внутренняя, транзитная реклама. М. Солон-пресс, 2014. 304 с.

7. Меликсетян Е.В. Реклама как социокультурный феномен: диалектика глобального и локального: дис. канд. филос. наук. - Краснодар, 2002. - 146 с.

8. ОАО Скоростные магистрали. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.hsrail.ru/ (Дата обращения: 04.04.2022).

9. ОАО «ФПК». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://fpc.ru/ (Дата обращения: 04.04.2022).

УДК 349.414 **ГРНТИ 10.55.41**

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ САМОВОЛЬНОГО ЗАНЯТИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ

Р.Р. Гиниятуллина, А.В. Калинина;
40.03.01, ФГБОУ ВО «СГЮА», г. Саратов

научный руководитель: Е.В. Менис
Ст. преподаватель, ФГБОУ ВО «СГЮА», г. Саратов

Аннотация. *Самовольное занятие земельного участка рассматривается с точек зрения Земельного Кодекса РФ и Кодекса об административных нарушениях РФ, которые, дополняя друг друга, раскрывают суть проблемы в теоретическом смысле. Особое внимание строится на определённых ситуациях, которые законодатель относит к самовольному занятию*

земельного участка, и способах защиты своих нарушенных прав. Через судебную практику производится анализ действия данного института в реальной жизни с акцентом на позицию государства в решении данного вопроса.

Ключевые слова: *земельный участок, правообладатель, самовольное занятие, правонарушение, законодательство, судебная практика, ответственность.*

Земельное законодательство предусматривает несколько оснований для права собственности на землю. Но есть и случаи, когда граждане без соответствующих и подтверждённых документом прав законно занимают землю без разрешения физических лиц. Законодатель в таком случае чётко определяет, что данные действия являются земельным правонарушением в соответствии со ст. 76 Земельного кодекса РФ [1].

Самовольное занятие земельных участков является незаконным завладением территорией чужих земельных участков или их частей без согласия владельца.

Под самовольным занятием земли понимаются следующие ситуации:

– противозаконные действия владельца земли, направленные на расширение площади своего участка путём вынесения элементов ограждения на границу своего земельного участка;

– перенос межевых знаков на чужую территорию;

– вынесение части здания или строения на чужую территорию, либо незаконное строительство на чужой земле;

– размещение имущества на чужом земельном участке без согласия надлежащего собственника;

– эксплуатация участка без наличия правоустанавливающих документов.

В любой из приведённых ситуаций, собственникам, землепользователям, землевладельцам, арендаторам возвращаются их земельные участки, причём без возмещения затрат, произведённых лицами, виновными в нарушении земельного законодательства, за время незаконного пользования этими земельными участками.

Завладение чужой землёй без законных оснований не только повлечёт комплекс мер по защите нарушенного права, но и приведёт к привлечению к административной ответственности.

Административные санкции за самовольное занятие земельного участка по статье 7.1 КоАП РФ различаются в зависимости от утверждённой кадастровой стоимости земельного участка. Кадастровая стоимость определяется по итогам государственной оценки земли[2].

Кроме денежных взысканий потребуется восстановить нарушенные права собственников, то есть земельный участок будет изъят в пользу владельца, захватчик платит штраф.

Вместе с тем, законодательство предусматривает различные способы защиты своих нарушенных прав при самовольном занятии земельного участка. Эти способы могут быть как в неюрисдикционной форме, то есть самозащита, так и юрисдикционной. К последней форме относится самая эффективная на сегодняшний день судебная защита.

Однако трудности в признании земельных участков самовольно занятыми возникают в том случае, если при этом есть нарушения со стороны государственных или муниципальных органов. Разбирательство по таким делам идёт долго, проходит различные инстанции. Также отменяется разрешение спора в случае возведения или наличия зданий, сооружений, объектов капитального строительного строительства самовольно занятого земельного участка. Об этом говорит и судебная практика.

Например, вызвавшее резонанс дело по самовольному занятию земельных участков и сносу самовольных построек на них, расположенных в элитном районе Москвы «Крылатское», на правом берегу Москвы-реки, фактически занимаемых СНП «Речник».

Инициатором судебных разбирательств нередко выступает прокурор, защищающий неопределённый круг лиц.

Так Прокурор Шегарского района Томской области обратился в суд с иском к обществу с ограниченной ответственностью «Лесопромышленная компания» о возложении обязанности освободить земельный участок, самовольно занятый им.

Решением от 14 июля 2021 года по делу № 2-135/2021 суд вынес решение об удовлетворении исковых требований истца, мотивируя свою позицию ссылаясь на нормы земельного и гражданского законодательства. А именно согласно ч. 1 ст. 25, ч. 1 ст. 26 ЗК РФ права на земельные участки возникают по основаниям, установленным гражданским законодательством, федеральными законами, подлежат государственной регистрации и удостоверяются документами в порядке, установленном ФЗ «О государственной регистрации недвижимости».

Однако у ответчика необходимых правоустанавливающих документов на спорный земельный участок не было.

Следовательно, был установлен факт самовольного занятия земельного участка, о чем свидетельствует также Постановление Шегарского межмуниципального отдела управления Росреестра по Томской области №4 от

28.04.2021 привлечение ООО «Лесопромышленная компания» к административной ответственности по ст. 7.1 КоАП РФ.

Таким образом, в судебном заседании нашло подтверждение неисполнение ООО «Лесопромышленная компания» положений земельного законодательства в виде самовольного занятия земельного участка, что нарушает права неопределённого круга лиц [3].

Самовольное занятие земельного участка – это земельное правонарушение, которое как противоправное деяние не только повлечёт комплекс мер по защите нарушенного права, что подтверждает судебная практика, но и приведёт к привлечению административной ответственности, за которую предусмотрена санкция в виде штрафа.

Список использованных источников:

1 "Земельный кодекс Российской Федерации" от 25.10.2001 N 136-ФЗ ред. от 16.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022) // "Российская газета", N 211-212, 30.10.2001.

2 "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 26.03.2022) // "Российская газета", N 256, 31.12.2001.

3 Решение № 2-135/2021 2-135/2021~М-149/2021 М-149/2021 от 14 июля 2021 г. по делу № 2-135/2021 [сайт] URL: https://sudact.ru/regular/doc/55fdZDC06cJu/

УДК 656.22:37 **ГРНТИ 03.23.55**

ГЕРОИ ШКОЛЫ ВОЕННЫХ ТЕХНИКОВ

В.В. Глухова;
КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

научный руководитель: Н.В. Лучковская
ст. преподаватель, КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

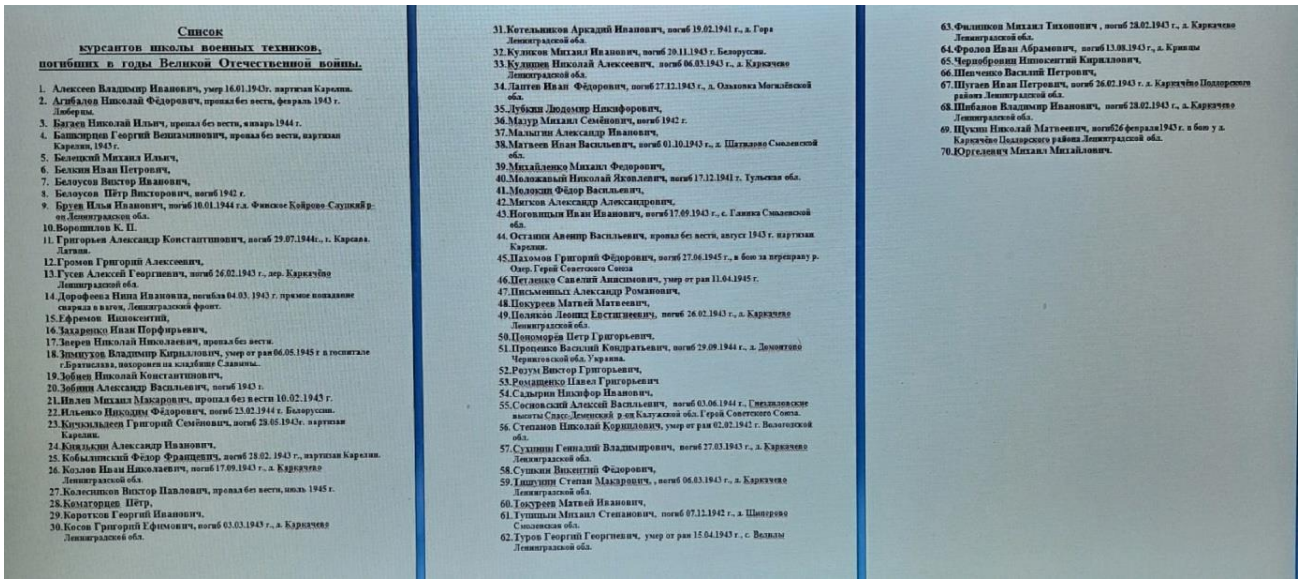
Аннотация. *В данной статье рассматривается работа студентов заключающая в себе предоставление информации о курсантах Красноярской Школы Военных Техников, ушедших на фронт. Перед студентами была поставлена задача поиска новой информации о героях и их достижениях в войне. Они ищут её на официальных поисковых сайтах, сверяют с уже известными данными и после этого передают её работникам музея Красноярского*

института железнодорожного транспорта. Это очень важное и нужное дело. Ведь это история нашего учебного заведения. А самое главное это уважение и дань памяти тем, кто сражался за нашу страну и погибал.

Ключевые слова: *Школа Военных Техников, Великая Отечественная война, курсанты.*

Когда-то, в до военные годы наш институт являлся железнодорожным училищем, где готовили большое количество специалистов. Но в 1941 году началась Великая Отечественная война, и уже в 1942 году на фронт уходили только что выпущенные, совсем ещё молодые железнодорожники. Их расформировывали на разные дороги, разные должности и не о всех поступала какая-либо информация.

На сегодняшний день в нашем музее есть списки (рис.1.) тех ребят, которые ушли на фронт, но информации о них нет.



Список
курсантов школы военных техников,
погибших в годы Великой Отечественной войны.

1. Алексеев Владимир Иванович, умер 16.01.1943г. партизан Карелии.
2. Агибалов Николай Фёдорович, пропал без вести, февраль 1943 г. Люберцы.
3. Багаев Николай Ильич, пропал без вести, январь 1944 г.
4. Башкирцев Георгий Вениаминович, пропал без вести, партизан Карелии, 1943 г.
5. Белецкий Михаил Ильич,
6. Белкин Иван Петрович,
7. Белоусов Виктор Иванович,
8. Белоусов Пётр Викторович, погиб 1942 г.
9. Бруев Илья Иванович, погиб 10.01.1944 г.д. Финское Койрово Слуцкий р-он Ленинградской обл.
10. Ворошилов К. П.
11. Григорьев Александр Константинович, погиб 29.07.1944г., г. Карсава. Латвия.
12. Громов Григорий Алексеевич,
13. Гусев Алексей Георгиевич, погиб 26.02.1943 г., дер. Каркачёво Ленинградской обл.
14. Дорофеева Нина Ивановна, погибла 04.03. 1943 г. прямое попадание снаряда в вагон, Ленинградский фронт.
15. Ефремов Иннокентий,
16. Захаренко Иван Порфирьевич,
17. Зверев Николай Николаевич, пропал без вести.
18. Зимнухов Владимир Кириллович, умер от ран 06.05.1945 г в госпитале г.Братислава, похоронен на кладбище Славины..
19. Зобнев Николай Константинович,
20. Зобнин Александр Васильевич, погиб 1943 г.
21. Ивлев Михаил Макарович, пропал без вести 10.02.1943 г.
22. Ильенко Николим Фёдорович, погиб 23.02.1944 г. Белоруссии.
23. Кичкильдеев Григорий Семёнович, погиб 28.05.1943г. партизан Карелии.
24. Киялькин Александр Иванович,
25. Кобылинский Фёдор Францевич, погиб 28.02. 1943 г., партизан Карелии.
26. Козлов Иван Николаевич, погиб 17.09.1943 г., д. Каркачево Ленинградской обл.
27. Колесников Виктор Павлович, пропал без вести, июль 1945 г.
28. Коматорцев Пётр,
29. Коротков Георгий Иванович.
30. Косов Григорий Ефимович, погиб 03.03.1943 г., д. Каркачево Ленинградской обл.
31. Котельников Аркадий Иванович, погиб 19.02.1941 г., д. Гора Ленинградской обл.
32. Куликов Михаил Иванович, погиб 20.11.1943 г. Белоруссии.
33. Кулишев Николай Алексеевич, погиб 06.03.1943 г., д. Каркачево Ленинградской обл.
34. Лаптев Иван Фёдорович, погиб 27.12.1943 г., д. Ольховка Могилёвской обл.
35. Лубкин Людомир Никифорович,
36. Мазур Михаил Семёнович, погиб 1942 г.
37. Малыгин Александр Иванович,
38. Матвеев Иван Васильевич, погиб 01.10.1943 г., д. Шатилово Смоленской обл.
39. Михайленко Михаил Федорович,
40. Моложавый Николай Яковлевич, погиб 17.12.1941 г. Тульская обл.
41. Молокин Фёдор Васильевич,
42. Мягков Александр Александрович,
43. Ноговицын Иван Иванович, погиб 17.09.1943 г., с. Глинка Смоленской обл.
44. Останин Авенир Васильевич, пропал без вести, август 1943 г. партизан Карелии.
45. Пахомов Григорий Фёдорович, погиб 27.06.1945 г., в бою за переправу р. Одер. Герой Советского Союза
46. Петленко Савелий Анисимович, умер от ран 11.04.1945 г.
47. Письменных Александр Романович,
48. Покуреев Матвей Матвеевич,
49. Поликов Леонид Евстигнеевич, погиб 26.02.1943 г., д. Каркачево Ленинградской обл.
50. Пономорёв Петр Григорьевич.
51. Проценко Василий Кондратьевич, погиб 29.09.1944 г., д. Домонтово Черниговской обл. Украина.
52. Розум Виктор Григорьевич,
53. Ромащенко Павел Григорьевич
54. Садырин Никифор Иванович,
55. Сосновский Алексей Васильевич, погиб 03.06.1944 г., Гнездиловские высоты Спасс-Деменский р-он Калужской обл. Герой Советского Союза.
56. Степанов Николай Кориллович, умер от ран 02.02.1942 г. Вологодской обл.
57. Сухинин Геннадий Владимирович, погиб 27.03.1943 г., д. Каркачево Ленинградской обл.
58. Сушкин Викентий Фёдорович,
59. Тишунин Степан Макарович, , погиб 06.03.1943 г., д. Каркачево Ленинградской обл.
60. Токуреев Матвей Иванович,
61. Тупицын Михаил Степанович, погиб 07.12.1942 г., д. Шиперово Смоленская обл.
62. Туров Георгий Георгиевич, умер от ран 15.04.1943 г., с. Велилы Ленинградской обл.
63. Филипков Михаил Тихонович , погиб 28.02.1943 г., д. Каркачево Ленинградской обл.
64. Фролов Иван Абрамович, погиб 13.08.1943 г., д. Крицы
65. Чернобровин Иннокентий Кириллович,
66. Шевченко Василий Петрович,
67. Шугаев Иван Петрович, погиб 26.02.1943 г. д. Каркачёво Подорского района Ленинградской обл.
68. Шибанов Владимир Иванович, погиб 28.02.1943 г., д. Каркачево Ленинградской обл.
69. Щукин Николай Матвеевич, погиб26 февраля1943 г. в бою у д. Каркачёво Подорского района Ленинградской обл.
70. Юргелевич Михаил Михайлович.

Рисунок 1 – Список курсантов школы военных техников, погибших в годы Великой Отечественной войны

Таким важным делом, как поиск информации об участии выпускников школы военных техников в войне, занимаются работники музея Красноярского техникума железнодорожного транспорта – Людмила Николаевна Гостяева (рис.2.) и Галина Александровна Губченко, а также студенты учебного заведения, внося тем самым свой вклад в общее дело.

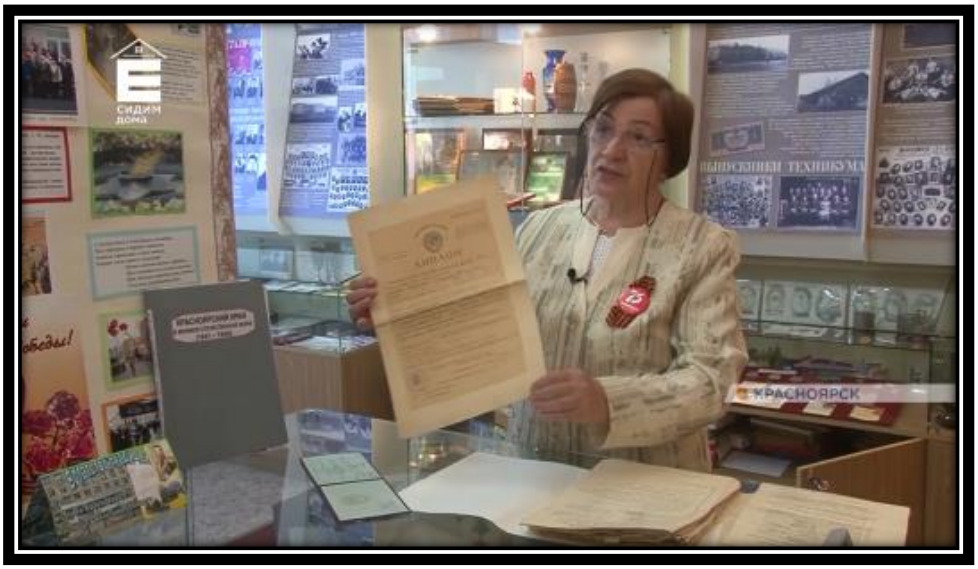


Рисунок 2 – Фотография Людмилы Николаевны Гостяевой

Мы ищем информацию на официальных поисковых сайтах, сверяем с известными нам данными и после этого передаём её работникам музея.

Это безусловно очень важное и нужное дело. Ведь это история нашего учебного заведения. А самое главное, это уважение и дань памяти тем, кто сражался за нашу страну и погибал. Тем, кто жил не зная горя, учился, но в один летний день всё сменилось и стало совершенно другим, страшным, непонятным и пугающим.

В преддверии дня защитника Отечества под руководством старшего преподавателя Лучковской Натальи Владимировны и работников музея Людмилы Николаевны Гостяевой и Галины Александровны Губченко в музее Красноярского института Железнодорожного транспорта было проведено мероприятие в память о выпускниках-героях Школы Военных Техников (рис.3.)

Рисунок 3 – Мероприятие в память о выпускниках-героях Школы Военных Техников

Хотелось бы привести несколько примеров историй курсантов, о которых говорили на этой встрече. Истории их жизни совершенно разные, они из разных

городов, у них совершенно разные заслуги, но всех их объединяло одно учебное заведение и вера в победу!

1) Ильгов Андрей Григорьевич (29.09.1924 — 20.02.1966)

Родился Андрей Григорьевич в Красноярском крае, в городе Иланске. Местом его призыва является Кагановичский РВК, Красноярский край, г. Красноярск. Дата призыва: дд.11.1942. Воинское звание: капитан-лейтенант Награды: Медаль: «За боевые заслуги», Медаль: «За отвагу», Медаль: «За победу над Германией в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.», Орден Красной Звезды, Орден Отечественной войны II степени.

8 апреля 1944 года в бою под крупным населенным пунктом Беляевка отразил крупную атаку противника, поддержанную танками и самоходными орудиями. В результате боя атака противника была отражена. В бою 7 июля 1944 года под селом Колдычево, командуя огневым взводом 2 батареи выдвинул одно орудие на открытую огневую противотанковую позицию, для отражения атаки танков. В этом бою был подбит один танк противника. Прямым попаданием вражеского снаряда в орудие гвардии лейтенанта Ильгова оно было выведено из строя. Гвардии лейтенант Ильгов не покинул поле боя, организовал связь, стал корректировать огнём батареи, в результате чего атака противника была отбита.

2) Жуков Михаил Емельянович

Он родился в 1924 г. в Красноярском крае, и в 1942 г. был призван на службу. В результате поиска информации удалось узнать место призыва: г. Красноярск, воинские звания – красноармеец, рядовой, а затем и капитан. Михаил был награжден медалью «За отвагу», так как «29 марта 1945 г. при наведении переправы через реку Раба под минометным и ружейно-пулеметным огнем противника отлично действовал и проявил умение и отвагу»

Кроме того, Михаил (рис. 4) был удостоен медалью «За боевые заслуги», медалью «За победу над Германией в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.», медалью «За взятие Вены».

Рисунок 4 – Жуков Михаил Емельянович

Благодаря боевым картам было выявлено, что Жуков Михаил Емельянович прошел следующий боевой путь, представленный на (рис.5), в составе 105 гвардейской стрелковой дивизии.

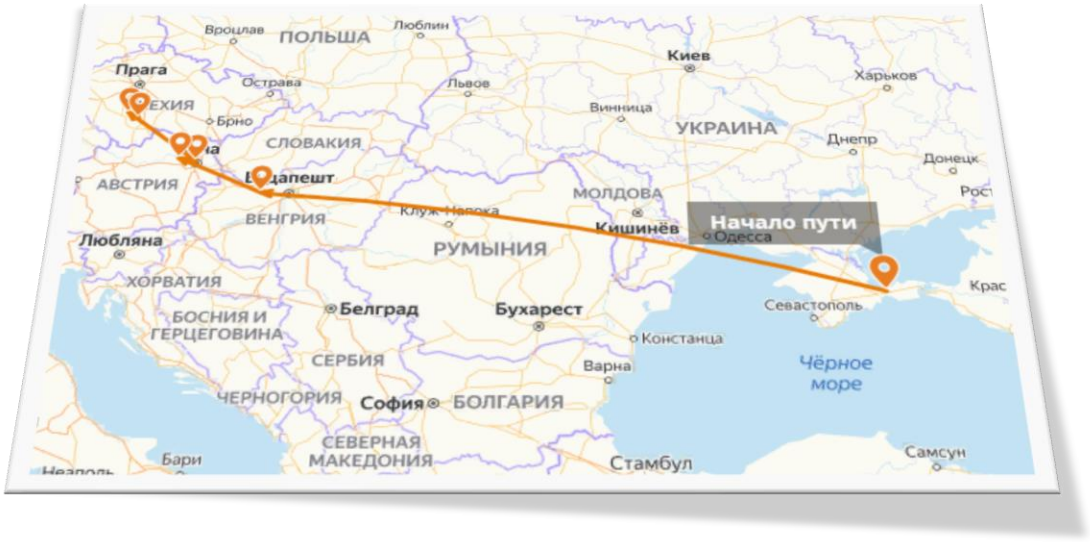


Рисунок 5 – Боевой путь в составе 105 гвардейской стрелковой дивизии

В заключении хотелось бы сказать о том, что информация о курсантах, найденная в рассекреченных архивах, заставляет задуматься об ответственности молодого поколения за Отечество, о том вкладе в будущее, который делает каждый из нас.

Найденные материалы являются тем фундаментом, который помогает не забыть то, что нужно помнить вечно. Работа по данному направлению продолжается.

Список использованных источников

1.Дорога памяти: фотографии Героев Великой Отечественной войны [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://foto.pamyat-naroda.ru. – (дата обращения: 21.01.2022).

3.Память народа: подлинные документы о Второй Мировой войне [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://pamyat-naroda.ru. – (дата обращения: 19.01.2022).

4.Бессмертный полк: официальный поисковой сайт [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.moypolk.ru/– (дата обращения: 24.01.2022).

УДК 342.922 **ГРНТИ 10.17.31**

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «РЖД»)

А.А. Громченко;
23.03.01, КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

научный руководитель: Е.Н. Захарова
ст. преподаватель кафедры «Управление персоналом» КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

Аннотация. *Анализируется одна из юридической ответственности разновидностей – административной ответственности юридических лиц в соответствии с Кодексом Российской федерации об административной правонарушений. В статье рассмотрены некоторые проблемы привлечения к административной ответственности юридических лиц. Внимание уделено таким важным и нуждающимся в скорейшей нормативной регламентации институтам, как вина юридического лица и представительство юридических лиц в производстве по делам об административных правонарушениях.*

Ключевые слова: *юридическое лицо, административная ответственность, вина, ООО «РЖД».*

Административная ответственность – вид юридической ответственности, определяющий обязанности лица понести определенные лишения государственно-властного характера за совершенное административное правонарушение.

Российская Федерация – не единственная страна, где широко применяется институт административной ответственности юридических лиц. Например, в Европе нет ни одной страны, в которой важность и эффективность этого института не была бы подтверждена повседневной практикой правоохранительных органов. Поэтому значительное место в Кодексе РФ об административных правонарушениях (далее КоАП РФ) занимают правовые нормы о применении административных взысканий к юридическим лицам (различным организациям и предприятиям) [1].

В последний период сформировалась практика применения судами и административными органами положений КоАП РФ, анализ которой выявил наличие ряда проблем, связанных с правовыми вопросами административной ответственности юридических лиц.

Основанием административной ответственности является не любое деяние, вмешивающееся в организационно-властные отношения, а только одно,

формально определяемое как административное правонарушение Кодексом об административных правонарушениях Российской Федерации (КоАП РФ) или законами субъектов Российской Федерации. Формальная фиксация является важнейшим признаком как административного правонарушения, так и административной ответственности.

Административная ответственность выражается в применении административных взысканий. Административное взыскание – мера ответственности, установленная государством за совершение административного правонарушения.

Наличие административного правонарушения является необходимым (фактически) основанием административной ответственности. При этом признаки преступления, прежде всего в публично-правовой сфере, а также содержание отдельных преступлений должны соответствовать конституционным принципам демократического правового государства, в том числе требованию справедливости в отношениях с физические и юридические лица как субъекты юридической ответственности.

Одной из таких проблем является проблема определения вины юридического лица, как необходимого признака состава правонарушения в целом. Вопрос о виновности юридического лица в административном праве давно является дискуссионным. Хотя КоАП РФ законодательно закрепил определение понятия «вина юридического лица», это не сняло всех вопросов и разногласий теоретиков. Вина, по их мнению, тесно связана с психическим состоянием человека по отношению к совершенному противоправному деянию и последствиям, которые оно повлекло.

Юридическое лицо, например ОАО «Российские железные дороги» (далее ОАО РЖД), не имеющее ни психики, ни воли, не может иметь никакого ментального отношения к совершаемым им действия. Вина юридического лица является некой абстракцией, основанной на фактической вине лиц представляющий его. Поэтому для установления вины юридического лица необходимо установить форму вины работников ОАО «РЖД». Установленная форма вины этих работников или коллектива в целом будет считаться виной юридического лица. Но большинство теоретиков права определяют вину юридического лица как совокупность негативных элементов, обусловленных неорганизованностью его деятельности, непринятием необходимых мер для надлежащего выполнения им своих функций, отсутствием усилий по предупреждению правонарушений и устранению их причины [2].

Таким образом, ОАО «РЖД» будет признано виновным по факту своих действий, вне зависимости от того, предпримет ли оно все необходимые меры для выполнения возложенных законом обязанностей. Исходя из такого подхода,

пункт 16.1 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 2 июня 2004 г. №10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» указывается, что КоАП РФ в отношении юридических лиц не устанавливает различные формы вины, как для физических лиц. Поэтому в случаях, когда в соответствующих статьях Особенной части КоАП РФ возможность привлечения к административной ответственности за административное правонарушение подлежит форме вины, в отношении юридических лиц требуется только доказать, что заинтересованные лица имели возможность соблюдать установленные правила.

Еще одной проблемой является обеспечение надлежащего представительства юридических лиц в производстве по делам об административных правонарушениях.

Необходимость расширения перечня законных представителей юридического лица в производстве по делам об административных правонарушениях обусловлена сложностью практического применения негибкой нормы ст.25.4 КоАП РФ. Ограничение списка законных представителей юридического лица только его руководителем и иными лицами, признанными законом и уставом органа этого юридического лица, и одновременно ограничение срока составления отчета только двумя днями [3].

Законными представителями большинства юридических лиц выступают только их единоличные органы (например, управляющие, директора и т.п.), так как в их учредительных документах и тем более в законодательстве не содержится каких-либо иных лично идентифицируемых лиц, которые могут быть официально признаны законными представителями этих юридических лиц. В связи с этим на практике часто возникают сложные ситуации. Например, «у сотрудника Роспотребнадзора возникла необходимость написать протокол об административном правонарушении, совершенном на одном из железнодорожных вокзалов в отношении ОАО «РЖД». В связи с действующей редакцией ст. 25.4. КоАП РФ законным представителем ОАО «РЖД» при составлении указанного протокола об административном правонарушении, совершенном в одном из многих железнодорожных станций в России, является сам президент ОАО «РЖД».

При наличии этих обстоятельств ни начальник станции, ни начальник железнодорожного управления, ни начальник самой железной дороги, являющейся филиалом ОАО «РЖД», не могли быть признаны законными представителями. Следовательно, административный орган был обязан составить протокол в отношении ОАО «РЖД» в двухдневный срок, обязательно в присутствии самого президента ОАО «РЖД». Но практике очень часто

ответственные лица юридических лиц не могут явиться на составление протокола или на рассмотрение дела по уважительной причине (например, болезнь, командировка и т.д.) или с целью затягивания процесса и назначения административной ответственности юридического лица, что приводит к невозможности составить протокол о правонарушении и дать оценку делу в установленные сроки. При этом в настоящее время руководитель лишен возможности направить вместо себя представителя для составления протокола или рассмотрения дела.

Таким образом, нормы действующего законодательства по вопросам административной ответственности юридических лиц имеют ряд проблем, связанных с практикой применения и требуют изменений и дополнений со стороны законодателя. Возникает необходимость закрепить в нормативно-правовых актах формы вины для юридического лица, как субъекта юридической ответственности, а также расширить перечень законных представителей юридического лица.

Список использованных источников

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 09.11.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.12.2021). – Москва: КонсультантПлюс, 2021. - 596 с. – URL: http://irbis.krsk.irgups.ru. – Текст: электронный.

2. Панов А.Б. Административная ответственность юридических лиц: Монография. – М.: Юр. норма. НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 156 с.

3. Слепцов М. Общие основания административной ответственности юридических лиц и предпринимателей // Информационный ежемесячник «Верное решение». – 2019. – № 8 (178). – С. 11-12.

УДК 347.774 **ГРНТИ 10.35.23**

ФИРМЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА: ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

Д.А. Гросс;
1-24 01 02 02, БГЭУ, г. Минск

научный руководитель: А.Ю. Ломако
канд. юрид. наук, доцент, БГЭУ, г. Минск

Аннотация. *Статья посвящена вопросам исследования такого средства индивидуализации юридического лица, как фирменное наименование. Несмотря на достаточно подробную регламентацию данного права, в действующем законодательстве до сих пор остаются некоторые пробелы. В связи с этим были выявлены основные проблемы, сформировавшиеся в данной области, а также предложены пути их решения. Среди таких проблем были выделены следующие: отсутствие легального определения понятия «фирменное наименование», определение и закрепление субъектов права на фирменное наименование и другие.*

Ключевые слова: *фирменное наименование, юридическое лицо, средство индивидуализации.*

Фирменное наименование юридического лица – одно из средств их индивидуализации, позволяющее отличить одну организацию от другой.

Нормы, регулирующие право на фирменное наименование, содержатся в главе 67 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК). Законодатель отнес фирменное наименование к числу объектов интеллектуальной собственности – охраняемых средств индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг [1].

Стоит отметить, что на законодательном уровне не определено понятие фирменного наименования. В связи с этим, возникают проблемы в применении данных норм. Гражданский кодекс Республики Беларусь лишь указывает на требования, которым должно соответствовать такое наименование, и способы его использования. Для уяснения сущности данного понятия обратимся к международным актам. Так, определение фирменного наименования можно найти в Постановлении Межпарламентской Ассамблеи государств-участников Содружества Независимых Государств от 29 ноября 2013 г. № 39-13 «О модельном законе «О фирменных наименованиях». В контексте данного постановления под фирменным наименование понимается обозначение юридического лица, которое дает возможность отличить это лицо от других и не вводит потребителей в заблуждение относительно настоящей его деятельности [2].

Помимо отсутствия легального определения фирменного наименования существует и ряд других спорных моментов. Одним из таких спорных моментов является вопрос о том, кто же является субъектом права на фирменное наименование. В первоначальной редакции ГК в ст. 50 содержался п. 4, определяющий субъектов, которые должны иметь фирменное наименование. К субъектам законодатель относил коммерческие организации. Так, понятие фирменного наименования было отождествлено с названием коммерческой

организации. Данный подход является обоснованным в силу назначения фирменного наименования (цель – выступать средством индивидуализации в предпринимательских отношениях). Однако с 2008 года данное положение было исключено из ГК.

Что же касается действующего законодательства, то в нем сохранились нормы, требующие для отдельных организационно-правовых форм юридических лиц иметь фирменное наименование. К ним, в частности, относятся: полные товарищества, коммандитные товарищества, общества с ограниченной ответственностью, общества с дополнительной ответственностью, акционерные общества, производственные кооперативы, унитарные и дочерние предприятия, а также казенные предприятия. Из анализа норм ГК следует, что субъектом права на фирменное наименование по-прежнему должна считаться коммерческая организация.

Дискуссионным является и наличие нормы, не допускающей согласовывать в качестве фирменного наименования, наименования юридических лиц, исключенных из Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (далее – ЕГР), наименования юридических лиц, в отношении которых в ЕГР внесена запись о прекращении деятельности (п. 1.8.10 Постановления Министерства юстиции Республики от 5 марта 2009 г. № 20 «О согласовании наименований юридических лиц») [3]. Существование данной нормы в законодательстве Республики Беларусь считаем необоснованным. Такая позиция обусловлена тем, что правовая защита объектам интеллектуальной собственности предоставляется на определенный промежуток времени: товарному знаку – 10 лет с момента подачи заявки в патентный орган, патенту на изобретение – 20 лет с даты подачи заявки на выдачу патента на изобретение и другие сроки. Поэтому видится целесообразным установить фиксированный срок охраны фирменного наименования юридического лица после его ликвидации в 10 лет. Выбор именно такого срока объясняется схожестью функций фирменного наименования и товарного знака, а также тем, что после истечения такого срока, потребитель не будет введен в заблуждение по поводу производителя и качества такого продукта.

Также коллизия норм возникает и в том случае, когда юридическое лицо в качестве фирменного наименования регистрирует словесное обозначение, охраняемое в качестве товарного знака на территории Республики Беларусь и принадлежащее другому лицу. Анализируя нормы Положения «О порядке согласования наименований коммерческих и некоммерческих организаций, можно заметить, что законодатель не запрещает регистрацию такого фирменного наименования» [4]. Однако может возникнуть ситуация, когда организация зарегистрировала в качестве своего фирменного наименования известный

товарный знак и стала производить аналогичные товары, тем самым помещая на упаковку свое фирменное наименование. В связи с этим у потребителей данных товаров могут возникнуть проблемы с идентификацией этих двух производителей.

Закон Республики Беларусь «О товарных знаках и знаках обслуживания» не содержит норм, разрешающих данную спорную ситуацию [5]. Но теоретически, юридическое лицо, защищая свое исключительное право на товарный знак, может потребовать от организации, которая повторила данное обозначение в своем фирменном наименовании, прекратить использование такого наименования на товарах и в иных материалах (рекламе). Однако использование данного обозначения в самом фирменном наименовании юридического лица оно не может. Отсюда возникает невозможность практического использования своего права на фирменное наименование. По нашему мнению, данный спор должен регулироваться на законодательном уровне посредством запрещения регистрации в качестве фирменного наименования словесного обозначения тождественного, то есть аналогичного словесному обозначению, зарегистрированному в качестве товарного знака.

Резюмируя вышеизложенное, для устранения существующих пробелов в гражданском законодательстве Республики Беларусь предлагаем следующее:

– закрепить легальное определение фирменного наименования. Так, под фирменным наименованием следует понимать обозначение коммерческого юридического лица, определенное в его учредительных документах и зарегистрированное путем включения в Единый государственный регистр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, которое дает возможность отличить это лицо от других;

– установить фиксированный срок охраны фирменного наименования юридического лица после его ликвидации в 10 лет;

закрепить в Постановлении Министерства юстиции Республики от 5 марта 2009 г. № 20 «О согласовании наименований юридических лиц» пункт, запрещающий регистрацию в качестве фирменного наименования словесного обозначения тождественного, то есть аналогичного словесному обозначению, зарегистрированного в качестве товарного знака.

Список использованных источников

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Кодекс Респ. Беларусь от 7 дек. 1998 г. № 218-З (с изм. и доп., внесенными Законом Респ. Беларусь от 31 дек. 2021 г., № 141-З. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. О модельном законе «О фирменных наименованиях» [Электронный ресурс]: Постановление Межпарламентской Ассамблеи государств-участников Содружества Независимых государств от 29 ноя. 2013 г. № 39-13. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

3. О согласовании наименований юридических лиц [Электронный ресурс]: постановление Министерства юстиции Респ. Беларусь от 5 мар. 2009 г., № 20. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

4. Положение о порядке согласования наименований коммерческих и некоммерческих наименований [Электронный ресурс]: утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь, 5 фев. 2005 г., № 154. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

5. О товарных знаках и знаках обслуживания [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 5 фев. 1993 г., № 2181- XII (с изм. и доп., внесенными Законом Респ. Беларусь от 18 дек. 2019 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

УДК 004 **ГРНТИ 06.81.23**

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ СОВРЕМЕННОГО МЕДИАПРОСТРАНСТВА

А.В. Гущина;

09.03.02, КГУ им. К.Э. Циолковского, г. Калуга

научный руководитель: А.Л. Ткаченко

канд. техн. наук, КГУ им. К.Э. Циолковского, г. Калуга

Аннотация. *Мультимедийные технологии – неотъемлемая составляющая современности. Общество развивается, усложняются информационное пространство и способы представления информации, увеличивается количество информационного шума. Важной задачей организации информационного пространства становится разделение основных и дополнительных сведений, в чём не второстепенную роль играет обработка информации с использованием технических средств. Информатизация общества происходит достаточно стремительно. Это необратимый процесс. В современном обществе передача информации и оперативность донесения сведений до общества воспринимается как само собой разумеющееся. Но*

рычагами управления этими процессами являются информационные технологии.

Ключевые слова: *медиапространство, информационные технологии, радио, интернет.*

Проведём краткий экскурс в историю. Началось всё с глубокой древности. Уже тогда человек должен был знать, хотя и примитивные, но все же технологии создания и сохранения графической информации (наскальная живопись). Рисунки того времени – это первая технология хранения и передачи знаний.

Следующая стадия в развитии медиатехнологий — письменность древних шумеров. Они создали клинопись – нечто среднее между рисунками и буквами. За ней следуют письменность Древней Греции и Древнего Египта. В современном мире мы наблюдаем переход от бумажного к электронному документообороту [2,4].

Особым этапом в истории технологий медиапространства стало появление бумаги. В 853 году появилась первая книга, которая была напечатана в типографии (Китай). Это был большой шаг вперед в развитии медиатехнологий.

Следующий важный шаг реализовался через несколько столетий. В 1822 году появляются первые опыты создания фотоизображений. Фотография обретает популярность. Но в массмедиа она пришла лишь после 1871 года, когда появились технологии для вставки изображений в газеты.

В период с XVIII по XIX век начали появляться сложные технологии медиапространства, такие как телеграф, микрофон, телефон, фонограф. В это же время появляются предпосылки технологий передачи электромагнитных сигналов. Благодаря всем вышеперечисленным изобретениям нам стали доступны кино, радио и телевидение и другие современные сферы досуга и СМИ.

В XXI веке мы не можем представить свою жизнь без постоянного потока информации, который иногда несёт пользу, а иногда вред. В этом существенную роль играют мультимедиа технологии. Их главной задачей является распространение информации с необходимой предобработкой. Рассмотрим структуру медиапространства и основы его внутреннего регулирования, чтобы лучше понять роль информационных технологий.

Медиапространство включает в себя такие сферы, как: Телевидение; Радио; Печатные издания; Интернет.

Эти сферы могут влиять друг на друга определённым образом, в зависимости от каких-либо факторов: достоверность, актуальность, предъявленные требования к обработке информации.

Рассмотрим сферу теле-, видеовещания. Это главный визуальный канал распространения информации. Переход ТВ-индустрии к реализации программ с помощью информационных технологий – крупнейший шаг в развитии рассматриваемой сферы. Комплексы ленточных магнитофонов вытеснили системы нелинейного монтажа, а для хранения видеоинформации используют мультифункциональные видеосерверы. Информационные технологии в этой сфере деятельности создают наиболее комфортные условия для работы режиссёров, журналистов, которые могут подготовить материал прямо на своём рабочем месте, связаться с коллегами с любой точки мира. Современная техника даёт возможности для создания новых комплексов программ, графического оформления; для распространения готового видеопродукта.

Следующая сфера мультимедиа пространства – радио. Не самый распространённый канал для информирования, но до сих пор незаменимое средство связи. Однако, как отмечают некоторые исследователи, сфера радиокоммуникаций более эффективна с точки зрения рекламной продукции, т.к. голосовое сопровождение на фоне быта является ненавязчивым, становится привычным. Для реализации такого воздействия служат информационные технологии. В этой сфере требуются хорошие технические средства связи, совершенствование качества передачи электромагнитных волн.

Самым традиционным представлением медиапространства являются печатные издания. Сейчас сложно представить написание статей, подготовку графических файлов, вёрстку без современных технологий. За каждой задачей закреплены определённые программы, которые упрощают работу с текстовыми и графическими файлами: проверка орфографии, обработка фотографий и авторских иллюстраций. Новейшая техника обеспечивает качество и доступность печатной продукции.

Наиболее распространённой сферой медиапространства современности является Интернет [3]. Рассмотрим этот пункт более подробно. World Wide Web – это система, созданная и поддерживаемая информационными технологиями. Это та область, которая неразрывно связана с ИТ. Всемирная паутина представляет собой «сеть» документов, связанных друг с другом при помощи языка разметки гипертекста. ИТ обеспечивают отлаженную работу системы связанных документов; обеспечивают пользователей услугами, связанными с передачей информации и открытием доступа к информационным ресурсам.

Стоит обратить внимание, что не вся информация должна быть общедоступной, но это не всегда конфиденциальные сведения остаются таковыми. Именно эту проблему контролирует информационная безопасность. Информационная безопасность – это сохранение и защита информации, а также ее важнейших элементов, в том числе системы и оборудование,

предназначенные для использования, сбережения и передачи этой информации. Информационные технологии включают в себя упомянутое понятие, т.е информационная безопасность – это воплощение ИТ в определённой сфере. Информационная безопасность является важным инструментом сети. Она обеспечивается при помощи различных технических средств: сторонних программ или встраиваемых модулей(плагинов) [1,6].

Информатизация общества происходит достаточно стремительно. Это необратимый процесс. В современном обществе передача информации и оперативность донесения сведений до общества воспринимается как само собой разумеющееся. Но рычагами управления этими процессами являются информационные технологии, которым помогают аналитические системы [5].

После изучения истории ИТ более весомой кажется их роль в медиапространстве. Все пришло из древности: незамысловатые технологии дали начало современным медиатехнологиям, которые в свою очередь управляют информатизацией общества.

Если говорить о медиапространстве в целом, т.е. о совокупности этих сфер, то вывод о роли информационных технологий очевиден. Информационные технологии – это не только основной управляющий механизм, но и прикладной, т.е. позволяющий улучшить, облегчить человеческий труд, а также творческий, открывающий просторы для реализации идей.

Список использованных источников

1 Иванец, М. Э. Анализ угроз информационной безопасности для коммерческой организации / М. Э. Иванец, А. Л. Ткаченко // Цифровая трансформация промышленности: тенденции и перспективы : Сборник научных трудов по материалам 2-й Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 11 ноября 2021 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2022. – С. 364-370. – EDN RWMZDO.

2 Павлюк, А. Я. Системы электронного документооборота и управление отношениями с клиентами / А. Я. Павлюк, А. Л. Ткаченко // Актуальные вопросы современной науки : сборник статей по материалам XVIII международной научно-практической конференции, Томск, 13 февраля 2019 года. – Томск: Общество с ограниченной ответственностью Дендра, 2019. – С. 95-99. – EDN ZBPUSL.

3 Ткаченко, А. Л. Применение портальных технологий для повышения эффективности работы организации / А. Л. Ткаченко, G. Abraham // Калужский экономический вестник. – 2021. – № 2. – С. 34-37. – EDN LDIXWO.

4 Ткаченко, А. Л. Управление бизнес-процессами отдела продаж и бухгалтерии с помощью систем электронного документооборота / А. Л.

Ткаченко, Д. К. Никифоров // Теоретические и практические вопросы развития бухгалтерского учета, анализа и аудита в современных условиях, их автоматизация как инструмент эффективного управления организацией : Материалы международной научно-практической конференции, Калуга, 19 ноября 2015 года / Под редакцией Беловой Е.Л., Полпудникова С.В.. – Калуга: ООО "ТРП", 2015. – С. 246-251. – EDN UZSNCV.

5 Ткаченко, А. Л. Анализ и рекомендации по выбору аналитической платформы / А. Л. Ткаченко, И. А. Лыгин, В. И. Кузнецова // Заметки ученого. – 2021. – № 7-1. – С. 51-54. – EDN SEEKWJ.

6 Ткаченко, А. Л. Анализ эффективности защиты персональных данных и проблема cookie файлов / А. Л. Ткаченко, Е. С. Сафронов, В. И. Кузнецова // Дневник науки. – 2021. – № 6(54). – EDN KIHHDT.

УДК 378.183 **ГРНТИ 81.93.25**

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К ДИСТАНЦИОННОЙ ФОРМЕ ОБУЧЕНИЯ

Д.Л. Дворникова;
39.03.01 «Социология», УрГУПС, г. Екатеринбург

научный руководитель: М. С. Лебедев
кандидат педагогических наук, доцент, УрГУПС, г. Екатеринбург

Аннотация*. Основу содержания данной статьи составляет анализ ответов на основные вопросы анкетирования, проведенного среди студентов УрГУПС с целью выявления изменений в отношении студентов к обучению в связи с введением дистанционной формы обучения. В ходе социологического исследования были получены результаты, которые неоднозначно характеризуют отношение респондентов к данной форме обучения, а также выявлены положительные и отрицательные стороны использования дистанционного формата обучения.*

Ключевые слова*: социологическое исследование, онлайн-опрос, анкетирование, студент, жизнедеятельность.*

Сегодня дистанционный формат обучения стал востребованным в связис пандемией COVID-19. Она кардинально изменила многие сферы нашей жизни. В доступном и привычном формате очного обучения было крайне затруднительно выполнять требования к обеспечению социальной дистанциикак

одной из мер безопасности в сложившейся эпидемиологической ситуации [6]. Поэтому многие организации, в том числе учреждения образования, обратились к средствам информационных коммуникаций. Обучение посредством мессенджеров, видео-платформ и образовательных площадок позволило не останавливать образовательный процесс в условиях самоизоляции [2].

Вынужденное дистанционное обучение выявило целый ряд проблем и сложностей в образовательной деятельности студентов [3]. По данным ВЦИОМ от 27 мая 2020 года «подавляющее большинство студентов удовлетворены тем, как организовано дистанционное образование в их вузе в условиях распространения COVID-19» [1]. Об этом сообщают 72% респондентов, причем каждый четвертый говорит о крайней степени удовлетворенности – 25%. О том, что организация дистанционного образования осуществлена в той или иной степени неудовлетворительно, высказались 26% студентов. Однако, изменение формы обучения может повлиять на качество подготовки будущих специалистов, что скажется на их конкурентоспособности на рынке труда [4]. Поэтому необходимо выявить мнение студентов для того, чтобы выяснить с какими трудностями сталкиваются студенты при дистанционном обучении и сталкиваются ли они вообще.

С 11 октября по 1 декабря 2021 года студенткой 4 курса группы СЛ-418 Дворниковой Д.Л. было проведено социологическое исследование студентов УрГУПС ФЭУ очной формы обучения, следующих направлений подготовки: управление персоналом, туризм, менеджмент, социология и экономика с целью определения отношения студентов УрГУПС к дистанционной форме обучения. Предметом исследования являлось отношение студентов УрГУПС к дистанционной форме обучения. Генеральная совокупность составила 1172 студента, выборочная совокупность: 290 студентов. Тип выборки – вероятностная-механическая.

Для достижения цели были поставлены несколько задач. Задача 1 – выяснить мнение студентов как дистанционное обучение может повлиять на их становление как профессионалов в их будущей профессиональной деятельности.

Большинство респондентов выделили положительные аспекты, присущие дистанционному обучению, которые влияют на становление студентов как профессионалов в их будущей профессиональной деятельности. Среди них респонденты отметили наиболее важные положительные аспекты такие как: развитие волевых качеств (59,2%), совершенствование навыков за ПК (52,3%)и улучшение умения планирования рабочей деятельности (47,7%). Стоит отметить, что 4,7 % от общего числа опрошенных считают, что данная форма обучения никак не влияет на становление их как профессионалов в их будущей профессиональной деятельности. Скорее всего, это связано с трудностями,

которые возникают при дистанционном формате обучения, ведь трудности возникали у 72,3% опрошенных.

Задача 2 – выявить оценку студентами влияния дистанционной формы обучения на качество образования. Более половины (53,1%) респондентов считают, что дистанционному обучению присущ средний уровень качества, 23,1% - высокий и 17,7% средний уровень, 6,2% затруднились в ответе.

Задача №3: узнать насколько дистанционный формат обучения комфортен для студентов. Больше половины опрошенных (57,7%) выбрали вариант удобства в плане совмещения с работой, это подтверждает, что дистанционный формат является комфортным для студентов 4 курса, ведь большинство из них совмещает учебную деятельность с рабочей. Также стоит отметить, что респонденты выбрали вариант низкого риска заражения инфекцией (46,2%), это очень актуально на сегодняшний день из-за пандемии. 37,7% отметили удобство в плане получения знаний с помощью дистанционного обучения.

Задача №4: выявить достоинства и недостатки, по мнению студентов, данной формы обучения. По мнению респондентов главные достоинства дистанционного обучения заключаются вудобстве совмещения учебы и работы – так ответили большинство респондентов (57,7%) низком риске заражения инфекцией (46,2%), опыте использования новых образовательных технологий (37,7%). Среди недостатков респонденты отметили в большинстве случаев технические проблемы (87,1).

Задача 5 – изучить мнение студентов о их выборе между очным и дистанционным форматом обучения. Большинство опрошенных (43,1%) дали ответ в пользу очного формата обучения и лишь 28,5% выбрали дистанционный формат обучения. Стоит отметить, что 28,5% респондентов за смешанный формат обучения. Можем предположить, что неоднозначное отношение к дистанционной форме обучения вызвано опасением низкой конкурентоспособности выпускников на рынке труда (М.С. Лебедев) [5].

Задача 6 – выявить с какими проблемами сталкиваются студенты находясь на дистанционном обучении. Анализ результатов исследования показал, что студенты столкнулись со следующими трудностями: технические проблемы (88,4%), не всегда могут заставить себя заняться учебой (48,4%), неудобство пользования виртуальной образовательной системой Blackboard Learn (34,7%), большая учебная нагрузка (33,7%), отсутствие помощи преподавателя (29,5%) и проблемы со сложностью курса (20%).

В завершении отметим необходимость выработки на государственном уровне комплекса мер, которые позволят исключить или снизить негативное влияние, возникающие при переходе на обучение в дистанционный формат,

сделать его максимально комфортным и эффективным как для студентов, так и для преподавателей.

Список использованных источников

1. Булан И. Г. Отношение студентов к дистанционному обучению // Калининградский вестник образования. 2022. № 1 (13). С. 3–10.

2. Елшанский С. П., Ферапонтова М. В., Ефимова О. С. Отношение студентов к дистанционному обучению в период пандемии: положительные и отрицательные аспекты // Педагогика и психология образования. 2021. № 2. С. 125–136.

3. Легостаева И. В. Отношение студенческой молодежи к дистанционному формату обучения в условиях пандемии: социологический анализ // Мир науки. Социология, филология, культурология, 2021 №2. Режим доступа: https://sfk-mn.ru/PDF/17SCSK221.pdf (дата обращения 17.04.2022).

4. Лебедев М. С. Развитие конкурентоспособности будущих учителей в образовательном процессе вуза: Дисс. …канд. пед. наук. Тольятти, 2012. 223 с.

5. Лебедев М. С. Особенности проявления конкурентоспособности соискателей в информационном пространстве постиндустриального общества // Информационное пространство: проблемы формирования: материалы Международной научно-практической конференции «Образовательная среда информационного пространства», 22-23 апреля 2015 года. Шадринск: Шадринский гос. педагогический ин-т, 2015. С. 95–99.

6. Петрова Т. Н., Пьянзина Н.Н. К вопросу об отношении студентов вуза к дистанционному обучению // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева. 2020. № 3(108). С. 206–212.

УДК 658.56 **ГРНТИ 81.81.15**

СЕРТИФИКАЦИЯ В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ

В.А. Денисова;

27.03.01, ПГУПС, г. Санкт-Петербург

научный руководитель: А.П. Лейкин

канд. техн. наук, доцент, (ПГУПС), г. Санкт-Петербург

Аннотация. *Одно из важнейших условий для конкурентоспособности на рынке и удовлетворенности потребностей потребителя является продвижение и внедрение в производство инновационных продуктов и ее сертификация.*

Актуальность работы обусловлена необходимостью защиты собственной продукции, предвидение технологических изменений, получение права продажи в связи с финансовой нестабильностью, низким техническим уровнем и высоким износом технологического оборудования, неготовностью российских предприятий активно внедрять новые технологии и успешно конкурировать на мировом рынке.

Ключевые слова: *инновация, сертификация, конкурентоспособность.*

Реалии современного мира требуют от организаций постоянного развития и совершенствования. Возникает вопрос: какие шаги нужно предпринимать организации чтобы развиваться быстрыми темпами, быть конкурентоспособными на рынке и удовлетворять потребности потребителя. Одним из необходимых условий высоких темпов развития организации является продвижение и внедрение в производство инновационных продуктов, а также их сертификация. Конкуренция на рынке очень высока, это подталкивает товаропроизводителей к поиску и внедрению новых современных разработок. Сегодня инновации по своей значимости для организации порой превосходят обладание капительными ресурсами и материальными ценностями. Инновационная деятельность − непременное условие успешности организации [1]. Сертификация в области инноваций является одной из форм государственного регулирования. Но для внедрения чего-либо в производство необходимо, чтобы продукт или технология прошли этап стандартизации. Стандартизация посредством установления правил и положений в целях их многократного использования, нацелена на достижение упорядоченности в различных сферах производства.

Что такое инновационный продукт? Инновационный продукт − это результат инновационной деятельности, новизна, получившая практическое воплощение в виде нового товара, услуги, способа производства (технологии) или любого другого общественно полезного результата [2].

Эффективная инновационная политика играет важнейшую роль в продвижении инновационного продукта. Ни одно промышленное предприятие не может работать в условиях рыночной экономики, если оно не опережает своих конкурентов в процессе разработки и внедрения на рынок новых продуктов и технологий.

Инновации являются эффективным средством конкуренции, поскольку инновационные продукты создают новые потребности, снижают издержки производства, привлекают инвестиции, улучшают имидж производителя новой продукции, открывают и захватывают новые рынки.

В экономике существует четыре типа инноваций:

1. Технологические инновации;
2. Создание нового рынка;
3. Разработка нового источника поставок сырья или полуфабрикатов;
4. Реорганизация структуры управления.

Технологические инновации делятся на два типа: продукт инновации и технологические инновации. Инновации первого типа, продуктовые, применяются к существующим продуктам. Характеристики продукта могут быть улучшены, поскольку можно использовать эффективные материалы и компоненты. Технологические инновации - это разработка новых методов производства, совершенствование оборудования или организации производства. Эта инновация создает новые или усовершенствованные продукты или повышает эффективность производства существующих продуктов.

Существуют ли особенности рынка инновационных Товаров/Услуг?

Огромная роль во внедрении инновационных продуктов на рынок отводится маркетингу. На сегодняшний день в России в инновационном бизнесе существуют проблемы. И связано это с недостаточной маркетинговой поддержкой. Опыт показывает, что около трети введенных новых продуктов и товаров не приносят прибыли. Основными причинами неудач являются незапланированные высокие затраты, недостаточный анализ рынка, неэффективные маркетинговые мероприятия, деятельность конкурентов и другие. Факторы, которые могут положительно повлиять на успех:

- преобладание над конкурирующими товарами (наличие особенностей, способствующих лучшему восприятию);
- маркетинговые находки или оригинальная идея организации;
- наличие технологических неординарных идей.

Без маркетинговой поддержки наличие этих факторов не всегда приведет к положительному эффекту. Инновационные продукты достаточно специфичны, товары разнообразны, на инновационном рынке затрагиваются все стороны отношений между производителем и потребителем. Особенностями этого рынка являются:

- Специфика продукта, его особенности, уникальность;
- Новый рынок для организации, впервые столкнувшейся с инновационным продуктом;
- Неопределенный статус продукта или производителя;
- Непредсказуемое поведение потребителя;
- Ограниченное количество производимого товара, особенно это касается высокотехнологической продукции;
- Небольшое количество или отсутствие конкурентов (из-за монополии на интеллектуальную собственность);

- Грамотная информационная политика организации повышает ее рейтинг;
- Уровень инновационного потенциала потребителя низок.

Ввиду некоторой технологической отсталости ряда рынков организациям сложно продавать свой инновационный продукт. Для рынка высокотехнологических продуктов это особенно актуально, т.к. этот рынок обновляется быстрее других. Для того, чтобы рынок инновационных продуктов был востребован, необходимо грамотно выстроить стратегию создания продукта и провести необходимую работу по подготовке потребителя. Как уже упоминалось выше, для успешного продвижения инновационного продукта, должна быть выстроена грамотная маркетинговая политика. Ее основные особенности:

- Выявление и изучение потенциальных потребителей в разных сферах промышленности;
- Грамотная информационная и рекламная политика должна знакомить потребителя с инновационным продуктом, с его преимуществами по сравнению с существующими аналогами;
- Послепродажное обслуживание-обязательное условие для инновационного продукта. Отсутствие послепродажного обслуживания является большой ошибкой для компании-продавца, снижает ее рейтинг и доверие потребителя.
- Продажа инновационной продукции требует последовательной работы маркетологов. Переговоры, конференции, форумы и другие формы коммуникации положительно влияют на коммерческий успех инновационного продукта.
- Коммерческий успех продукта зависит от формирования «целостного продукта», в котором все преимущества рассматриваются в комплексе.

Какие задачи ставят перед собой маркетологи в инновационной сфере?

- Выявить потребности потребителя в сфере инноваций"
- Удовлетворить эти потребности по правильной цене в нужное время и в нужном месте;
- Доводить информацию до потребителя о новом продукте с помощью различных форм коммуникации и рекламы.

Для того, чтобы изучить рынок, выявить необходимость во внедрении новых продуктов, требуются исследования. Это могут быть:

- Анализ существующего рынка товаров;
- Анализ потенциала организации, его возможностей, макросреды;
- Анализ конкурентоспособности нового продукта;
- Оценка рисков;
- Конкуренция на инновационном рынке.

Инновационные продукты − это специфические товары. Их отличительные особенности заключаются в следующем:

1. Уникальность;
2. Низкая степень осязаемости (существенности);
3. Возможность приумножать доходы;
4. Таргетирование продаж;
5. Новые продукты и потребности.

Критерии продукции, относящейся к инновационной:

1. Научно-техническая новизна
2. Высокий технический уровень
3. Применение новых материалов, технологий и инновационных решений
4. Соответствие приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники Российской Федерации, национальным проектам, приоритетным направлениям развития регионов [3].

Переход к инновационной экономике был одним из актуальных вопросов в последние десятилетия в России. Однако в нормативных актах признается недостаточное развитие российской национальной инновационной системы.

Отсутствие регулярного воздействия бизнес-структур и сферы образования на инновационную деятельность в РФ препятствует ее развитию, возникают такие проблемы, как: неподготовленность кадров, импорт замещение, рынок не готов к инновационной продукции [4].

В нашей стране принято определенное количество нормативно-правовых документов, но они не обеспечивают всестороннее регулирование данной деятельности. Еще с конца 90-х были предприняты попытки разработать единый закон, посвященный инновационной деятельности, в 2010 году даже рассматривался законопроект «Об инновационной деятельности в Российской Федерации», подготовленный депутатами фракции «Справедливая Россия», но был отклонен из-за неконкретных формулировок.

В России проводятся меры по регулированию инвестиционной и инновационной деятельности. Законодательной базой предусмотрены различные налоговые льготы для стимулирования инвестиций. Далее рассмотрим виды актов:

- документы декларативного характера (постановления, законы, указы, концепции, соглашения и др.), например, приказ № 3249 Порядок установления требований к инновационной продукции, ФЗ №223 О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц (утверждает порядок установления требований к критериям отнесения товаров, услуг к инновационной продукции);
- постановления, регламентирующие работу органов исполнительной власти;

- инструкции по отчетности;
- программные документы, определяющие поддержку инновационной деятельности, в Федеральном законе «О науке и государственной научно-технической политике», например, прописана государственная политика инновационной деятельности.

Не стоит забывать и о сертификации инновационной продукции, что дает ей превосходство на рынке, как мы говорили ранее. Существует реестр инновационной продукции, искать можно по ОКПД 2 или по категориям.

Таким образом, стандартизация позволяет не только вывести различные продукты на рынок, но и регламентирует различные их параметры и допуски на их производство. Помимо этого, именно благодаря стандартизации появилась возможность использования взаимозаменяемых элементов или изделий. Также государственные органы, занимающиеся стандартизацией, постоянно проводят патентные поиски с целью выявления наиболее экономичных, экологичных или эффективных разработок для подведения всего производства под новые стандарты [5]. Всё это позволяет с успехом выводить различные инновации на рынок, а также дает возможность подобным нововведениям быстро развиваться и укрепляться в различных сферах производства. Отсюда можно сделать вывод, что стандартизация является одним из важнейших инструментов продвижения инновационных технологий и мотивации для дальнейших исследований

Полноценное участие предприятия в конкурентной борьбе на внутреннем и внешнем рынках невозможно без инновационной составляющей. Инновационная деятельность позволяет предприятию иметь неоспоримые конкурентные преимущества по сравнению с другими игроками рынка. Например, организация, производящая новые продукты и оказывающая новые услуги, может быстро стать лидером и сформулировать стандарты развития всей отрасли. Это укрепит рыночные позиции организации, добавит ей конкурентных преимуществ. Еще одним не менее важным аргументом в пользу инновационной деятельности является рациональное использование ее ресурсов для реализации перспективных инновационных проектов и проведения научных исследований. Помимо прочего, инновационная деятельность позволяет организации инвестировать в развитие различных приоритетных инициатив и привлекать к научно-исследовательской деятельности наиболее квалифицированных специалистов.

Список использованных источников (примеры)

1. Хватов, К. Ю. Методы и механизмы формирования стратегий инновационной продукции / К. Ю. Хватов, А. И. Тимофеев // Актуальные вопросы развития экономики России : Сборник статей научно-практической

конференции, Воронеж, 14 ноября 2016 года / Воронежский филиал МИИТ, Кафедра экономической теории и менеджмента РОАТ МИИТ. – Воронеж: Федеральное Государственное Бюджетное Образовательное учреждение высшего профессионального образования Московский государственный университет путей сообщения. Воронежский филиал, 2016. – С. 69-75.

2. Новиков, С. В. Государственные закупки инновационной продукции / С. В. Новиков, А. И. Тихонов // Актуальные вопросы экономики и современного менеджмента : сборник научных трудов по итогам III международной научно-практической конференции, Самара, 11 апреля 2016 года. – Самара: Инновационный центр развития образования и науки, 2016. – С. 21-24.

3. Версан, В. Г. Снижение рисков в создании и продвижении на рынок инновационной продукции / В. Г. Версан, И. И. Чайка // Стандарты и качество. – 2012. – № 11. – С. 72-77.

4. Макаров Ю.И., Денисова В.А. Управление качеством продукции на современных предприятиях // молодежь и современная НАУКА Сборник научных статей Международной междисциплинарной научно-практическая конференции. Самара, 2021. С. 63-69.

5. Метрология, стандартизация и сертификация: учебник / И. А. Иванов, С. В. Урушев, Д. П. Кононов [и др.]; под редакцией И. А. Иванова, С. В. Урушева. - Санкт-Петербург: Лань, 2019. - 356 с. - 978-5-8114-3309-4. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: https://e.lanbook.com/book/113911 -Режим доступа: для авториз. пользователей. ISBN: 978-5-8114-3309-4

УДК 811.161.1 **ГРНТИ 16.41.21**

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЖАРГОНА СОТРУДНИКОВ ОАО «РЖД»

А.С. Дробязко, А.В. Капитанова;
23.05.05, КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

научный руководитель: И.Н. Белых
канд. пед. наук, доцент КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

Аннотация. *Цель статьи – на основе изучения словарей и других информационно-справочных ресурсов, посвященных описанию данного профессиолекта, выделить ключевые тематические группы жаргона железнодорожников, охарактеризовать его этимологию. В качестве метода*

использован анализ научных и информационно-справочных источников по выбранной теме. В результате исследования выделены основные особенности профессионального жаргона сотрудников ОАО «РЖД»: взаимосвязь с территориальной принадлежностью структурного подразделения ОАО «РЖД»; преобладание таких тематических групп, как: объекты железнодорожной промышленности; профессии сотрудников железнодорожного транспорта; рабочие процессы.

Ключевые слова: *жаргон, слово, профессиональный язык, железнодорожный жаргон.*

Официальный язык часто бывает сухим, а инженерные термины довольно протяжными и трудновыговариваемыми. Поэтому, чтобы без лишних помех указать на что-либо или четко, в нескольких словах выразить свою мысль, люди придумывают специальные слова, очевидные лишь их узкому кругу – это жаргоны.

Они представляют разновидность речи, которая используется зачастую в устной речи отдельной устойчивой социальной группой, которые могут быть объединены как профессионально, положением в обществе, интересами. Жаргон отличен от обиходного языка большим количеством специфической лексики и нестандартным применением словообразовательных средств. Его лексика чаще всего пополняется словами, перенятыми из других языков, путём переоформления, или же – переосмысления распространенных фраз.

Профессиональный жаргон используется группой людей, которых объединяет одна профессия. Так, свой профессиональный жаргон есть во флоте, в авиации и многих других профессиональных кругах. Жаргонная лексика отличается сниженностью и зачастую образностью. Подобная лексика находится за пределами нормы [1].

Профессиональный жаргон уместен лишь в деловой речи, среди коллег. Однако, стоит выделить слова и высказывания, которые прочно закрепились в словарный запас работников какой-либо компании и уже признаются мерой нормы общения.

Абсолютно естественно, что для обычных людей такие выражения могут являться совершенно непонятными и забавными на слух. Непривычными для уха обычного человека могут оказаться и названия профессий, которых у нас существует огромное количество («продажник», «кукушка» и т.д.).

На железной дороге, конечно, тоже существует свой жаргон. Мало того, но из-за размеров нашей страны в каждом подразделении железной дороги, да и не только в нём – в каждом депо может быть свой собственный жаргон [2].

Следовательно, из большого количества таких слов можно составить целый толковый словарь.

Профессиональные слова – это перенос значений слов из общеупотребительной лексики по сходству, характеру производственного процесса или по эмоциональной ассоциации [3].

Профессионализмы всегда выразительны и противопоставляются точности и отсутствию эмоциональной и экспрессивной терминологии. Их можно сопоставить с жаргонизмами и словами обыденной лексики по сниженной выразительности, неярким представлением чувств и эмоций. Они также, как и жаргоны и просторечие являются неким лексическим комплексом в малом в количественном отношении [4].

Железнодорожники, как и работники других профессий (например, медики, строители, моряки), заменяют термины, которыми пользуются в обычной жизни, на более разговорные, так как они наиболее просты и понятны для них. Вследствие свойственной профессиональным словам экспрессивности они быстро и легко переходят в просторечие и в разговорную речь. Они, так же, как и термины, используются в языке художественной литературы в качестве изобразительных средств.

Различным регионам России присущи свои индивидуальные профессионализмы, например: «кабак» – вагон-ресторан; «десятка» – двухместное купе проводников; «двигать на гору» – надвигать состав на сортировочную горку. Также существуют профессионализмы, обозначающие объекты, использующиеся исключительно в одном регионе, например: «октябрята» – работники Октябрьской железной дороги; «Кругосветка» – поезд номер 659/660 сообщением Минск-Брест [5].

Нередко жаргон привязан к определенной ситуации или явлению (часто этот фактор связан с самим значением слова, а также с историей его происхождения), например: «кинуть палку» – переключить на увеличение тяги контроллер машиниста на одну позицию; «керосин писать» – фиксировать в маршрутный лист показания счётчиков электроэнергии на моторных вагонах.

Существуют профессионализмы, называющие работников железнодорожного транспорта, например: «жуланчики», «желторотики» – путейцы; «кнут» – поездной диспетчер; «конташи» – работники ЭЧК (ЭЧК — начальник района контактной сети дистанции электроснабжения);

Среди более или менее распространенных профессионализмов можно выделить отдельную группу заимствованных слов и словосочетаний, таких как жоксы (от амер. jacks) – многожильные кабели и разъёмы низковольтных межсекционных соединений на всех типах локомотивов/МВПС (Моторвагонный подвижной состав).

Таким образом, можно выделить следующие особенности профессионального жаргона сотрудников ОАО «РЖД»:

1) взаимосвязь с территориальной принадлежностью структурного подразделения ОАО «РЖД»;

2) профессиональный жаргон сотрудников ОАО «РЖД» может быть условно разделён на три тематические группы:

а) обозначение предметов железнодорожной отрасли;

б) профессии сотрудников железнодорожного транспорта;

в) названия рабочих процессов.

Список использованных источников

1. Белых И.Н. Нормативный аспект интернет-коммуникации // Экономика и управление в современных условиях. Международная (заочная) научно-практическая конференция. 2016. С. 3-5.

2. Русский железнодорожный сленг // Паровоз ИС [сайт]. URL: https://parovoz.com/spravka/slang.html (дата обращения: 14.04.2022).

3. Словарь профессиональных терминов // ТрансЭнергоТрейд [сайт]. URL: https://transenergytrade.ru/spravochnik-zheleznodorozhnika (дата обращения: 14.04.2022).

4. Язык железнодорожника // Arzamas [сайт]. URL: https://arzamas.academy/materials/1419 (дата обращения: 14.04.2022).

5. Профессионализмы и жаргонизмы в среде железнодорожников // Алые паруса [сайт]. URL: https://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2016/07/18/professionalizmy-i-zhargonizmy-v-srede-zheleznodorozhnikov (дата обращения: 14.04.2022).

УДК 656:908 **ГРНТИ 73.01.11**

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ

А.С. Дробязко, Д.А. Куров;

23.05.05, КрИЖТ ИрГУПС , г. Красноярск

научный руководитель: Р.Н. Галиахметов

канд. фил. наук, доцент каф. упр. перс., КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

Аннотация. *В данной работе рассматривается обширный комплекс транспортной системы, то есть каждый вид транспорта (автомобильный,*

трубопроводный, авиационный, речной и морской, железнодорожный). Общеизвестно, что у каждого транспорта есть свои недостатки и свои достоинства. В данной работе рассмотрены и изучены различные преимущества и недостатки всех видов транспорта. Но главное в этой работе не изучение транспорта, а изучение и способы улучшения транспорта для региона России. За основу был взят Красноярский край. Изучив все проблемы и недостатки транспортных сетей Красноярского края, были сделаны определённые выводы по улучшению транспортного комплекса. С данной информацией можно ознакомиться ниже.

Ключевые слова: *транспорт, транспортный комплекс, развитие.*

В Красноярском крае представлены все виды транспорта: железнодорожный, трубопроводный, воздушный, внутренний водный и автомобильный. С расположением края на пересечении железнодорожных, воздушных и автомобильных магистралей связана специфика функционирования транспортной системы.

Благодаря высокому развитию транспортной инфраструктуры производится рациональное размещение производительных сил, освоение новых территорий, совершенствуется разделение труда не только между регионами РФ, но и в мире. Необходимым условием благополучного развития Красноярского края является высокая степень организации транспортной системы.

Специфика транспорта, как самостоятельной отрасли экономики, является принадлежность как и к сфере материального производства, так и к сфере услуг.

Основными показателями работы транспортного комплекса являются объём перевозок грузов и пассажиров, грузооборот, пассажирооборот.

Грузооборот рассчитывается, как произведение числа перевезённых грузов на расстояние перевозки. Аналогично рассчитывается и пассажирооборот.

По себестоимости транспорт располагается в следующем порядке (от минимальной к максимальной): трубопроводный, морской, речной, железнодорожный, автомобильный, авиационный. [1]

Доминирующее положение железнодорожного транспорта в транспортной системе Красноярского края связано со следующими достоинствами:

- неблагоприятные погодные условия не являются препятствием для бесперебойной работы круглый год;
- высокая скорость передвижения и низкая себестоимость перевозок;
- возможность обеспечения массовых перевозок грузов и пассажиров, связанная с высокой провозной способностью.

Из этих пунктов следует, что железнодорожный транспорт является наилучшим методом перевозок массовых грузов на большие расстояния.

Автомобильный транспорт – это транспорт, который перевозит грузы и людей на машинах: грузовых, легковых, автобусах, автотягачах и прицепных повозках. В Красноярском крае достаточно много дорог, которые предназначены для общего пользования и их протяжённость составляет примерно 23 тысячи километров.

Трубопроводный транспорт представлен в Красноярском крае двумя нитками нефтепроводов, принадлежащих Транссибирскому управлению трубопроводов: транспортировка нефти из Томска и Тюмени на Ачинский нефтеперерабатывающий завод и в Иркутск. [2]

Преимущества: низкая себестоимость; небольшие затраты при строительстве; надёжны, так как не зависят от климатических и сезонных условий. Главными недостатками данного вида транспорта являются низкая скорость доставки и угроза аварий, которые могут привести к ухудшению экологической обстановки.

Морской транспорт является важной составляющей транспортной сети Красноярского края. На его территории расположены 4 морских порта: Игарка, Дудинка, Диксон, Хатанга. Морской транспорт имеет ряд преимуществ: самый дешёвый транспорт; имеет самую большую грузоподъёмность на единицу; экономичен в плане топлива. Однако существуют и недостатки: погодные условия, а именно зимний период. [3]

Речной транспорт схож с морским, а значит имеет такие же недостатки и схожие преимущества. Основными направлениями движения пассажирских судов по Енисею являются Игарка, Дудинка, Дивногорск. Протяжённость водных путей примерно 8000 км на 5000 из которых установлены гарантированные габариты судовых ходов.[4]

Учитывая огромные размеры Красноярского края и его протяжённость на север (а автомобильный и железнодорожный транспорт в центральной и северной части развит слабо) большое значение имеет авиационный транспорт, основной задачей которого является перевозка пассажиров на дальние расстояния. На его долю приходится около 19% пассажирооборота, при этом доля в грузообороте самая низкая (менее 2%), что связано с его высокой себестоимостью.

Проблемы транспортного комплекса

Транспортный комплекс Красноярского края имеет два больших недостатка, а именно недостаточное развитие инфраструктуры и из этого же вытекает другой недостаток – огромные денежные средства на развитие инфраструктуры, особенно на севере.

Также огромной проблемой является слабое развитие районов нового освоения, так как Красноярский край — это сплошной север. На сегодня, самым

развитым городом по транспортной инфраструктуре является Нижнее Приангарье, так как данный город связывает три транспортных направления в одну систему. Что касается отдалённых районов, то они являются очень недоразвитыми в плане инфраструктуры. [4]

Перспективы развития транспортного комплекса Красноярского края

Транспортные услуги всегда были и будут актуальны, так как развивается промышленность края, значимая для России, а именно: лесная, топливно-энергетическая и горно-металлургическая. Самый востребованный в перевозке – топливно-энергетический. Он составляет 53% от общих перевозок.

Также перспектива развития заключается в увеличении объёма перевозок по Транссибу и в расширении грузового потенциала, благодаря которому грузооборот увеличится на 30%, что поспособствует развитию всех видов транспорта, а также их инфраструктуры. Планируется доработка авиационного транспорта.

При покупке в собственность края ПС (подвижной состав) для создания пригородной железнодорожной компании, сократятся расходы при перемещении товаров или пассажиров.

Планируется реализация комплекса мероприятий, которые помогут в развитии края, как регионального центра экономики и центра логистики в частности:

- переход к более эффективной региональной системе управления и тарифного регулирования пассажирских перевозок;
- обеспечение устойчивости функционирования и развития местных воздушных линий;
- обеспечение условий для надлежащего функционирования Северного морского пути;
- создание конкурентной среды в сфере железнодорожного транспорта, переход от монополистического рынка в сфере железнодорожных перевозок;
- строительство и реконструкция автодорог, обеспечивающих межрегиональные транспортные коридоры, а также межрайонные и внутрирайонные связи.

Список использованных источников

1. Галиахметов, Р. Н. Технология управления организационными конфликтами в условиях распространения инноваций / Р. Н. Галиахметов, А. А. Волченко // Инновационные технологии на железнодорожном транспорте : Труды XXIV Всероссийской научно-практической конференции, Красноярск, 25–27 ноября 2020 года. – Красноярск: Иркутский государственный университет путей сообщения, 2020. – С. 269-273.

2. Распоряжение Правительства РФ 1734-р Транспортная стратегия Российской Федерации: утв. Распоряжением Правительства РФ от 22.11.2008 № 1734-р (ред. от 12.05.2018), 2020. - 317 с.

3. Рублёв, Г. В. Развитие человеческого капитала в рамках новой стратегии РЖД 2030 / Г. В. Рублёв // Цифровизация транспорта и образования : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвящённой 125-летию железнодорожного образования в Сибири, Красноярск, 09–11 октября 2019 года. – Красноярск: Красноярский институт железнодорожного транспорта - филиал ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет путей сообщения», 2019. – С. 298-303. – EDN ROMPFG.

4. Рублёв, Г. В. Сетевые структуры и рынки в изменяющемся мире XXI века / Г. В. Рублёв, А. Г. Рублёв // Инновационные технологии на железнодорожном транспорте : Труды XXII Межвузовской научно-практической конференции КрИЖТ ИрГУПС, Красноярск, 26 октября 2018 года / Ответственный редактор В.С. Ратушняк. – Красноярск: Красноярский институт железнодорожного транспорта - филиал ФГБОУ ВО "Иркутский государственный университет путей сообщения", 2018. – С. 162-170. – EDN ZBJSPR.

УДК: 159.923.33 **ГРНТИ 15.41.21**

СОВЛАДАЮЩЕЕ ПОВЕДЕНИЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

О.И. Егорова;

37.06.01, аспирант МГОУ, г. Ульяновск

научный руководитель: О.А. Овсяник

д-р психол. наук, профессор МГОУ, г.Москва

Аннотация. *Изучение концепций совладающего поведения и его применения на практике – одно из актуальных направлений современного исследования. Ситуация последних лет для многих воспринимается как объективная угроза благополучию. Именно поэтому рассмотрение способов, с помощью которых можно минимизировать ущерб для личности, является одной из областей данного теоретического и практического анализа.*

Ключевые слова: *совладающее поведение, копинг, стресс, психологические защиты*

Стрессовые ситуации – то, что сопровождает каждого человека на протяжении всей жизни. Они могут носить личный характер, либо будут продиктованы общественными, политическими, экономическими изменениями. В связи с этим, изучение стратегий, которые позволят минимизировать ущерб от столкновений со стрессорами, является актуальным.

В качестве определения таких стратегий авторами используется «совладающее поведение» или «копинг-стратегии». В современной литературе до сих пор не сложилось однозначного определения данных понятий. Обращаясь к исследованиям, можно выделить в качестве основных следующие направления:

1. Динамичный ответ личности на сложившуюся ситуацию (S. Folkman, R.S. Lazarus). Авторы рассматривали копинг в качестве проблемо-ориентированного (его цель – непосредственное решение ситуации), субъективно-ориентированный (цель – снижение эмоционального напряжения в проблемной ситуации) [11].

2. Поведение – адаптация личности к сложившимся обстоятельствам (А. Маслоу). Оно связано со сформированным навыком, позволяющим справляться с эмоциональным стрессором, поэтому копинг-поведение всегда инструментально [6].

3. Непосредственное разрешение проблемной ситуации (C.S.Carver, M.F.Scheier, J.K. Weintraub) [10].

4. Деятельность, связанная с социальным поведением, способствующим совладанию со стрессовой ситуацией теми способами, которые будут адекватны личностным особенностям и ситуации через осознанные стратегии действий (Малкина-Пых) [5].

5. Существование определенных личностных характеристик, позволяющих преодолеть непростые жизненные обстоятельства (В.А. Бодров, Т.Л. Крюкова и др.) [4].

6. Поведенческие паттерны, которые используются личностью в ситуации, которую он воспринимает как контролируемую (Л.И. Анцыферова) [1].

Выделенные теории можно объединить в 3 подхода на основании отличительных особенностей. Первый можно рассматривать с точки зрения диспозиционности копинга. Основной отличительной особенностью его является то, что он фокусируется на наличие определенных личностных образований, которые будут способствовать предолению трудных ситуациями (В.А. Бодров, Т.Л. Крюкова, С.А. Хазова и др.). Авторы в рамках этого подхода выделяют особенности личности, которые могут помочь справиться со

стрессовой ситуации и анализируют их связь с эффективными и неэффективными стилями совладания [8].

Второй подход можно определить как ситуативный. В данном случае исследователи предполагают, что решение стрессовой ситуации связано с поведенческими стратегиями, изменчивость которых зависит от изменчивости ситуации [1,11].

Третий подход к определению совладающего поведения можно определить как интегративный. Это связано со стремлением авторов, исследующих копинг, выделить как ситуационные, так и личностные аспекты совладания с проблемной ситуацией (И.Г. Малкина-Пых, А. Маслоу и др.) [5, 6].

В настоящее время С.К. Нартова-Бочавер [7] также выделяет три подхода к толкованию понятия «копинг», однако они отличаются от описанных выше. К первому относятся идеи A.G. Billings и R.H. Moos, которые определяют «копинг» в рамках предрасположенности давать ответ на проблемную ситуацию определенным образом [2].

Второй подход, рассмотренный, в первую очередь, в работах R.S. Lazarus и S. Folkman [11], рассматривает совладающее поведение в качестве динамического процесса, особенностью которого является анализ стадий развития конфликта, непосредственно стрессовой ситуации и взаимодействия личности с ней.

В работах N. Haan [12] был представлен третий подход, в котором копинг рассматривается в формате динамики Эго, т.е. копинг можно изучать в рамках исследования психологических защит, направленных на ослабление существующего напряжения. Также автор разделяет совладание (coping) и защиту (defense) и рассматривает их в качестве специфичных форм поведения. Но при этом выделяет, что и копинг и защита в своей основе имеют идентичные процессы противоположной направленностью.

Если рассматривать совладающее поведение именно в этих двух контекстах, можно сделать вывод, что отличие этих механизмов состоит в одном принципиально важном моменте: психологические защиты включаются в работу неосознанно, а копинг-процессы используются личностью целенаправленно.

Для анализа стратегий совладания было проведено пилотажное исследование [3], которое включало в себя группу суицидентов и лиц, не совершавших суицидальных попыток (всего 60 человек). Для проведения тестирования использовались методики «Индикатор копинг-стратегий» Д. Амирхана (в адаптации Н.А. Сироты и В.М. Ялтонского) и «Индекс жизненного стиля» Р. Плутчика, Х. Келлермана, Х. Конте (в адаптации Л.И.Вассермана, О.Ф.Ерышева, Е.Б.Клубовой и др.). Анализ проведенного исследования позволил выявить значимые различия по шкале «компенсация» (tэмп=4,1 при

p≤0,01). Именно такую стратегию поведения склонны выбирать лица, совершившие попытку суицида, что можно объяснить наличием у суицидентов стремления преодолевать собственные недостатки для достижения успехов в деятельности. Кроме того, значимые различия были получены по шкале «рационализация» (tэмп=4,7 при p≤0,01). Эти данные можно проинтерпретировать следующим образом: для группы суицидентов является более характерным стремление оправдать собственное поведение, в то время как оно оценивается окружающими как неправильное. В работах К. Фредерик из Национального Института психического здоровья, такой механизм психологической защиты как рационализация рассматривается в качестве одной из характеристик непрямого самоубийства. Автор считал, что этот вид защит является актом осознанного саморазрушения, поскольку личность совершает действия направленные на совращение длительности жизни (зависимости, экстрим, переедание, нежелание лечить заболевания и т.п.) [9].

Говоря об итогах проведенного теоретического и практического анализа проблемы, стоит отметить, что каждый индивид обладает широким спектром способов реагирования на сложившиеся обстоятельства. Одной из отличительных особенностей данных реакций является их вариативность, которая зависит от текущей ситуации. Определение индикаторов успешности адаптации человека к сложным реалиям современной жизни может быть использовано в организации различных форм действенной психологической помощи с целью «совладания» с тяжелыми жизненными ситуациями, а также в целях профилактики аутоагрессивных тенденций. Подобный анализ может быть полезен в прогнозировании возможных стратегий поведения личности в условиях кризисной ситуации, что может помочь избегать негативных последствий выбора личностью неадаптивных форм поведения.

Список использованных источников

1. Анцыферова Л. И. Личность в трудных жизненных условиях: переосмысливание, преобразование ситуаций и психологическая защита [Текст] / Л.И. Анцыферова // Психологический журнал. – 1994. – Т.15., №1. – С. 125-132.

2. Вассерман Л. И. Медицинская психодиагностика [Текст] / Л. И. Вассерман, О. Ю. Щелкова. – М. : Академия, 2003. – 356 с.

3. Егорова О.И. Совладающее поведение как компонент антисуицидального потенциала личности [Текст] / О. И. Егорова // Актуальные проблемы экстремальной и кризисной психологии. – 2018. — с. 33-35

4. Крюкова Т.Л. Человек как субъект совладающего поведения [Текст] //

Под ред. А. Л. Журавлева, Т. Л. Крюковой, Е. А. Сергиенко. – М. : Институт психологии РАН, 2008. – с. 55 – 65.

5. Малкина-Пых И. Г. Стратегии поведения при стрессе [Текст] / И. Г. Малкина-Пых // Московский психологический журнал. – 2005. – №12. – С. 26-32.

6. Маслоу А. Мотивация и личность [Текст] / А. Маслоу. – СПб.: Питер, 2011. – 352 с.

7. Нартова-Бочавер С. К. Coping behavior в системе понятий психологии личности [Текст] / С. К. Нартова-Бочавер // Психологический журнал. - 1997. - Т. 18, №5 - С. 20-30.

8. Совладающее поведение: Современное состояние и перспективы [Текст] / Под ред. А. Л. Журавлева, Т. Л. Крюковой, Е. А. Сергиенко. – М.: Институт психологии РАН, 2008. – 474 с.

9. Суицидология: Прошлое и настоящее: Сб. статей / Сост. А.Н. Моховиков. – М.: Прогресс, 2001.- 596 с.

10. Carver, C.S., Scheier M.F., Weintraub J.K. Assessing coping strategies: a theoretically based approach // Journal of Personality and Social Psychology 1989.

11. Folkman S. Coping and emotion // Monat A. and Richard S. Lazarus. Stress and Coping. N.-Y. 1991.

12. Haan N. Coping and Defending / N. Haan, N. Y., 1977

УДК 811.161.1 **ГРНТИ 16.01.00**

РУССКИЙ ЯЗЫК В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Ю.Е. Ермакова, С.А. Сорокина;

23.03.01, КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

научный руководитель: И.Н. Белых

канд. пед. наук, доцент кафедры "УП", КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

Аннотация. *Язык интернета развивается очень быстро, можно даже сказать практически ежеминутно. Но только непонятно все-таки вперед или же назад. Появляются абсолютно новые слова, которые уже завтра могут быть забыты или повторяться в других темах, также появляются новые веяния, которые делают общение более выразительным, причем чем дальше, тем более вызывающим. Именно поэтому в статье будут рассмотрены главные понятия, а также полезные и лучшие интернет-ресурсы для повышения уровня русского языка. Вывод данной статьи заключается в том, что организация*

учебного процесса с использованием интернет-ресурсов даже на начальном этапе обучения способствует более успешному усвоению изученного материала.

Ключевые слова: *Русский язык, Интернет ресурсы, Интернет, приложения.*

Актуальность темы обусловлена тем, что Интернет на сегодняшний день представляет собой огромную компьютерную сеть, объединяющую практически все локальные, региональные и коллективные сети, предоставляя пользователям информационные и коммуникативные свободы. Интернет является ведущей движущей силой информационного общества. В современном обществе буквально нет области человеческой деятельности, которая не была бы представлена с помощью интернета.

Русский язык богат, разнообразен, выразителен и сложен. Он наделен большим количеством текстов, выражений, оборотов, правил и эксклюзивных ресурсов. Русский язык является одним из самых богатых языков в мире, так как в нем имеются большой словарный запас и развитые выразительные средства речи. В русском языке огромное количество правил, исключений, особенностей орфоэпии и именно поэтому он является одним из самых сложных языков мира [1].

Для того, чтобы повысить уровень владения русским языком используют большое количество полезных интернет-ресурсов. Идеи использования различных технических средств в процессе обучения языкам возникли в начале 20 века. Первоначально и по сегодняшний день определяющим фактором внедрения технических средств в учебный процесс является идея повышения эффективности обучения за счет передачи отдельных функций преподавателя, то есть идет автоматизация деятельности преподавателя.

В таблице 1 продемонстрирован список лучших онлайн-ресурсов по русскому языку для изучения как теории, так и практики.

Таблица 1 – Список лучших интернет-ресурсов по русскому языку

Название источника	**Описание**
1.Грамота.ру	Является самым популярным ресурсом для тех, кто заинтересован в более глубоком изучении русского языка. Этот справочно-информационный портал чаще всего используется для быстрой проверки орфографии. Кроме того, сайт позволяет изучить теорию орфографических и пунктуационных правил и также выполнить задания, чтобы проверить как был усвоен изученный материал.
2. Орфограммка	Данный сервис позволяет проверять целые тексты на соответствие нормам русского языка. На этом сайтеможно увидеть не только конкретные ошибки, которые будут выделены цветом, но и правила, связанные с каждой из них, а также советы по улучшению текста.

Название источника	Описание
3. Текстология	Сайт по русскому языку с полезной информацией не только для школьников, но и для филологов и лингвистов. Есть возможность изучить все основные языковые правила и найти огромное количество материалов как по русскому языку, так и, например, по литературе.
4. Верные слова	Сайт для обучения детей русскому языку онлайн. Подойдет дошкольникам и ученикам младших классов, которым не сильно нравятся бумажные учебники или скучные тетради. Яркий и красочный интерфейс и интерактивная платформа призваны привлечь ребенка и вовлечь его в изучение орфографии.
5. Образование на русском	Несмотря на то, что материал в первую очередь предназначен для иностранных студентов, изучающих русский язык, носителям языка также будет полезен данный сайт. Вы можете углубить или освежить знания, и даже попрактиковаться. Курирует данный проект Государственный институт русского языка. А. С. Пушкин.
6. Культура письменной речи	На сайте много необходимых материалов для всех интересующихся русским языком, от обычных школьников до лингвистов и учителей. Есть возможность сосредоточиться на отдельных разделах – морфология, стиль, орфоэпия и так далее, изучить примеры сочинений и презентаций, в том числе участвовать в конкурсах и проходить интересные тесты на эрудицию. Есть раздел с типичными ошибками, который рекомендуется всем, кто хочет писать грамотно.[2].

На примере таблицы 1 можно сделать вывод, что онлайн изучение русского языка еще никогда не было таким простым. Для изучения или совершенствования русского языка существуют сотни интересных и развивающихся интернет-ресурсов и приложений.

В качество примера приведем ещё несколько приложений:

– Грамотей! Тест по русскому языку — это простая, но интересная викторина, которая не занимает много времени, но помогает запомнить правильное написание слов. Из плюсов - приложение бесплатное и создано по толковому и орфографическому словарям. Каждая викторина в "Грамотей!" состоит из 20 вопросов, в каждом – по четыре варианта написания сложного слова. Вам нужно выбрать правильный. В конце игры оценка от 1 до 5+;

– Карта слов – словарь-тезариус русского языка. Приложение позволяет запомнить сочетаемость слов и отыскать синонимы. Ещё в данном бесплатном приложении есть значения стойких выражений и предоставлены морфемные разборы слов;

– Скороговорун: Русский язык –это бесплатное приложение — ваш индивидуальный логопед. С его помощью можно улучшить речь, запомнить ударения в словах и отработать дикцию с помощью скороговорок, стихов и дыхательных упражнений.

Обобщая вышеизложенное, отметим, что организация учебного процесса с использованием интернет-ресурсов с самого раннего этапа обучения способствует более эффективному усвоению изучаемого материала. С помощью вышеуказанных ресурсов и онлайн-приложений педагог может организовать обучение всем видам речевой деятельности.

Список использованных источников

1. Русский язык. Богатство и многообразие. Текст электронный. Режим доступа: https://wordsonline.ru/rus.html (дата обращения 9.04.2022).

2. Лучшие сайты для изучения русского языка. Текст электронный. Режим доступа: https://externat.foxford.ru/polezno-znat/sajty-dlya-izucheniya-russkogo-yazyka (дата обращения 10.04.2022).

3. Приложения для повышения грамотности. Текст электронный. Режим доступа: https://bez-smenki.ru/devyat-besplatnyh-prilozhenij-kotorye-pomogut-povysit-gramotnost/ (дата обращения 11.04.2022).

УДК 624.1 **ГРНТИ 67.25.27**

ПРОБЛЕМЫ СТРОИТЕЛЬСТВА МЕТРО И ПОЧЕМУ СТОИТ ПРОДОЛЖАТЬ ПОПЫТКИ ЕГО СТРОИТЕЛЬСТВА

А.А. Жавнерчик;

23.05.06, КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

научный руководитель: Е.Ф. Мороз

канд. филос. наук, доцент, КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

Аннотация. *В статье представлено обоснование необходимости строительства метрополитена в Красноярске. Это связано с загруженностью транспортных развязок города и плохой экологической обстановкой. В подтверждение приводится статистические данные, полученные путем наблюдения. В качестве аргумента по вопросу «действительно ли городу нужно метро» приводится опыт Москвы в строительстве и введении в эксплуатацию метрополитена. Кроме того, затрагиваются проблемы строительства метрополитена в целом, а так же в самом городе.*

Ключевые слова: *метро, транспортная разгрузка, попытки строительства, опыт Москвы, сложности строительства.*

Разговоры о строительстве подземного метрополитена в Красноярске ведутся долгое время. Очевидно, что необходимость в наличии скоростного подземного передвижения существует. В городе высокая транспортная загруженность. В вечернее время суток, а особенно в праздничные дни, автобусы забиты до отказа, услуги такси на постоянной основе обойдутся недешево. Так получилось, потому что крупные города в Российской Федерации были построены с расчетом 100-150 легковых автомобилей на тысячу жителей, а сейчас этот показатель превышен в 2-3 раза. Многие согласятся с тем, что в Красноярске стоит неблагоприятная экологическая обстановка. Показатели выбросов загрязняющих атмосферу веществ, отходы от передвижных наземных источников являются одним из самых высоких. Строительство метро могло бы решить не только экологические проблемы города, но и ряд других проблем, появившихся вследствие увеличения населения и спроса на транспорт.

В Москве метро используют более 7 миллионов жителей при населении 12 655 050 миллионов, что является 55 % от всего населения. Из чего следует, что после строительства метро в Красноярске половина жителей уйдут под землю. Вследствие, рейсов автобусов станет меньше и выбросы от транспорта в атмосферу станут меньше.

Непосредственное строительство Красноярского метро началось 17 в 1995 г. Из-за недостаточного финансирования был выполнен не весь объем работ. В 2009 году стройка была окончательно законсервирована. Тем временем планируется сделать следующую попытку в строительстве метро в первой половине будущего года.

На данный момент строительство Красноярского метро заморожено из-за недостатка средств. Вследствие этого ищутся пути по уменьшению стоимости строительства и оптимизации. Если строительство будет возобновлено, то первый поезд можно будет запустить в 2025 г.

Почему такие сложности в строительстве метро? При проектировании метрополитена необходимо исключить возможность негативных воздействий на здания, сооружения, памятники истории и культуры, так же необходимо проводить геологические, геодезические экологические и другие виды изысканий по необходимости, что делает процесс строительства сложным и дорогостоящим.

Что касается именно Красноярска, то это нехватка средств – одна из основных причин, почему у Красноярска до сих пор нет метро. Так же на территории Красноярска лежат тяжелые для строительства метро грунты. Из-за чего строительство метро возможно только строительством «глубокого заложения», которые требуют специальных методов проходки, а следовательно, более дорогостоящего оборудования. Плотная застройка в центре города и узкие

транспортные магистрали создают проблемы для расположения станций и постройки спусков.

Главная проблема – недостаточное финансирование. Федерация больше не выделяет деньги на строительство, а бюджета края не хватает, чтобы выделить ту сумму, которая необходима для строительства. На сегодняшний день край выделяет деньги только на поддержание безопасного состояния подземных тоннелей.

Почему всё же стоит продолжать дорогостоящее строительство, не смотря на все сложности строительства? С годами спрос на наземный транспорт растет, а вместе со спросом растет выброс выхлопных газов в атмосферу и утечки топлива. Вследствие чего мы имеем далеко не самый чистый город. Воздух загрязнен вредными газами. Из-за выбросов газов в атмосферу не только жители Красноярска, но и всей планеты столкнулись с парниковым эффектом [2], который наносит вред сельскому хозяйству, вызывая засуху, а засуха провоцирует лесные пожары, нанося тем самым значительный урон по экологии [1].

Здоровье населения тоже страдает из-за загрязнения почвы и воздуха. Растения впитывают в себя вредные загрязнения, становясь токсичными для животных. Животные питаются загрязненной зеленью, вследствие чего их мясо становиться вредным для приема в пищу. Двигатели выбрасывают большое количество крупных частиц, которые оседают на легких и вызывают проблемы с дыханием [4]. На загрязнение воздуха нужно обратить особое внимание, ведь его человек вдыхает ежедневно до 15 кг в сутки, так же загрязнение воздуха является многообразным, а различные вещества могут взаимно усиливать друг друга, вредные вещества попадают сразу внутрь организма, минуя печень. Из-за загрязнения воздуха особенно страдают маленькие дети, из-за их привычки есть снег и менее слабого организма. Так же загрязнение воздуха губительно тем, что от него сложно найти защиту, оно действует на всё население [3].

Стоит отметить, что Красноярск на момент 2021 г является городом – миллионником, а это означает большую концентрацию людей на малой площади. Вечно расширять улицы не возможно, да и многокилометровые пробки могут остановить половину города. Наземный транспорт уже не может справиться с таким потоком населения. Как правило, города с населением больше одного миллиона способны окупить собственный метрополитен. Красноярск таковым является

Кроме того, метро имеет ряд преимуществ, по сравнению с наземным городским маршрутным транспортом. У метро более высокая пропускная способность, чем у автобусов. Это позволяет добираться до нужного места в течение малого промежутка времени за счет того, что интервал движения

поездов в несколько раз ниже, нежели интервал движения автобусов. Так же нужно сказать, что метро, как показала Великая Отечественная Война, может являться отличным бомбоубежищем. Во время военных действий там спали, ели и даже смотрели кино.

Строительство метро необходимо, ведь с каждым годом население Красноярска увеличивается и им всем нужно добираться на работу, возить детей в школу и ездить в магазин за покупками. Из-за чего увеличивается спрос на наземный транспорт и в следствии увеличиваются выбросы вредных веществ в атмосферу. Понятно, что жители делают это от безвыходности. Поэтому необходимо продолжать попытки строительства метро. После этого часть жителей перейдет на подземный транспорт, ведь они не откажутся более быстро добираться на нужное место на более дешёвом транспорте, к тому же, не нанося вред экологии города. Вместе с тем, вероятно, что часть жителей откажется от покупки собственного автомобиля в пользу подземного транспорта. За этим последует улучшение экологической обстановки в городе, в следствии повысится уровень жизни населения. Несомненно, строительство Красноярского метрополитена дорогостоящая и сложная затея, но что может быть дороже здоровья граждан? Я думаю, что выбор очевиден.

Список использованных источников

1. Голохваст К. С., Чернышев В. В., Угай С. М. // Выбросы автотранспорта и экология человека, 2016. – № 1. – С.9-11.

2. Гриднева Т. Т. «Эмиссия вредных газов при производстве животноводческой продукции» / Вестник ВНИИМЖ, 2012. – №4(8). – С.41-48.

3. Константинов А. П. Экология и здоровье : опасности мифические и реальные // Экология и жизнь, 2012. – № 7. – С.82-88.

4. Новиков Г. В., Палагина С. Н., Щербо А. П. // Гигиенические аспекты загрязнения окружающей среды выбросами автотранспорта, 2008. – № 5. – С.7-11.

УДК 376.112.4 **ГРНТИ 14.27.09**

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

А.В. Жаринов;

44.04.02, ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирясова (ИЭУП)», г. Казань

научный руководитель: А.Д. Загриевна

д-р. пед. наук, профессор, проректор ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирясова (ИЭУП)», г. Казань

Аннотация. *В статье рассматривается вопрос развития творческих способностей детей с ограниченными возможностями здоровья в системе дополнительного образования. Автор делает вывод о том, что дополнительное образование позволяет обучающимся приобрести устойчивую потребность в творчестве, максимально реализовать себя и самоопределиться. Особая роль отводится педагогу, который формирует благоприятную атмосферу для полноценного развития творческого потенциала «особых» детей.*

Ключевые слова: *творчество, творческие способности, творческий потенциал, дети с ограниченными возможностями здоровья, инклюзивное образование, дополнительное процесс образование.*

Каждый ребенок уникальный и рождается с различными способностями [1]. Задача по созданию условий для развития личности и помощи в его творческой реализации ложится на родителей и педагогов дополнительного образования.

Для успешной самореализации детей ученый-психолог Л.С. Выготский указывает в своих работах понятие «ситуация успеха», для формирования которой нужно придерживаться определенных условий [2, с. 38]: знакомство с ребенком и его личностными характеристиками, учет его индивидуальных особенностей, создание атмосферы, для полноценного развития его творческого потенциала.

Последние изменения в федеральном законе об образовании в России определяют необходимость получения образования всех детей, независимо от имеющихся у него особенностей (физических, интеллектуальных, эмоциональных и т.д.).

В связи с этим, в системе образования ключевой ролью выступает «инклюзивное образование», которое предполагает удовлетворение образовательных потребностей каждого ребенка.

Система дополнительного образования играет важную роль в социализации ребенка, обеспечивает его творческое развитие, формирует потребность в самореализации, закладывает фундамент культуры и формирует ценности и идеалы.

Дополнительное образование – это платформа возможностей, позволяющая подрастающему поколению реализоваться в различных направлениях деятельности [5].

Каждое направление системы внешкольной работы (художественное, естественно-научное, техническое, социально-гуманитарное, физкультурно-спортивное, туристско-краеведческое и интеллектуальное) окунает ребенка в творческую деятельность. Занимаясь творчеством, дети легче ориентируются в окружающем мире и успешнее справляются с эмоциями и препятствиями [5].

Таким образом, важно развитие ребенка и его творческих способностей. Отметим, Константин Дмитриевич Ушинский указывал в своих трудах, что индивидуальная работа с ребенком способствует более эффективному процессу самореализации и саморазвития [2, с. 22-24].

Особая роль в развитии творческих способностей детей с ОВЗ отводится педагогам дополнительного образования. На январь 2022 год 77% детей в возрасте от 5 до 18 лет охвачены дополнительным образованием, при этом охват детей с ОВЗ составляет всего лишь 4,5%, что говорит о необходимости особого внимания к данной сфере [6].

Успешная реализация адаптированных дополнительных общеобразовательных программ для детей с ограниченными возможностями здоровья во многом зависит от педагога дополнительного образования, от того, каким образом он выстраивает систему обучения, какие методы и техники использует в работе.

Педагог формирует вокруг ребенка уникальный мир, где важными направлениями работы являются: развитие познавательной мотивации, открытие новых возможностей, чтобы ребенок смог проявить себя, выстраивание коммуникации между родителями и детьми [3].

Педагог дополнительного образования, организующий творческий процесс, должен обладать рядом качеств: управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития, способность в нестандартном видении проблемы и пути ее решения, в осуществлении педагогической рефлексии, а также в понимании обучающегося и выстраивании индивидуального маршрута обучения ребенка [5].

В тоже время система образования требуют от педагога готовности к оказанию помощи. Отметим прямую взаимосвязь высших уровней ценностей человека (эмпатия, ответственность, милосердие и т.д.) с уровнем готовности к

помощи [7]. Готовность оказать помощь – это качество, которое объединяет наиболее важные компоненты для педагога в современном обществе (толерантность, самоорганизация, психологическая наблюдательность, высокий эмоциональный интеллект и т.д.), а также, осознание важности и значимости этих компонентов в педагогической деятельности [8].

Педагог в инклюзивном образовании является наставником для своего ребенка, который выбирает подходящие цели, задачи, инструменты воспитания и обучения.

Существенная роль в психолого-педагогическом сопровождении детей занимает поддержка от педагога, которая лежит в основе «самораскрытия» ребенка [8]. Можем сделать вывод, что педагог дополнительного образования стоит у истоков формирования творческого потенциала ребенка.

Развитие творческого потенциала у детей с ограниченными возможностями здоровья, мотивации к обучению и исследовательской деятельности, создание возможностей и условий по саморазвитию ребенка, включение в творческий процесс и процесс воспитания родителей, являются основными задачами педагога дополнительного образования в современном обществе.

Список использованных источников

1. Андреев В.И. Педагогика: Учебный курс для творческого саморазвития / В.И. Андреев. – 3-е изд. – Казань: Центр инновационных технологий, 2012. – 608 с.
2. Ахметова Д.З., Тимирясова А.В. Профессиональные компетенции и личные качества педагога (специалиста) системы инклюзивного образования. / Д.З. Ахметова, А.В. Тимирясова // Педагогическое образование и наука, 2019. С. 77-81.
3. Выготский Л. С. Собрание сочинений: В 6-ти т. Т.3 Проблемы развития психики / под ред. А. М. Матюшкина. Москва: Педагогика, 1983. – 368 с.
4. Выготский Л. С. Педагогическая психология. Москва, 1999. – 536 с.
5. Голованов В.П. Инклюзивный потенциал современного дополнительного образования детей / В.П. Голованов // Дополнительное образование и воспитание. 2015. №1. С. 3-7.
6. Департамент государственной политики в сфере воспитания, дополнительного образования и детского отдыха Министерства просвещения Российской Федерации: официальный сайт URL: https://edu.gov.ru/about/departments/additional_education/ (дата обращения: 13.03.2022).

7. Сластенин В. А. Педагогика: Учебное пособие для студентов педагогических учебных заведений / В. А. Сластенин, И. Ф. Исаев, А. И. Мищенко, Е. Н. Шиянов. Москва: Школа-Пресс, 1997. – 512 с.

8. Угольникова Е. Н. Развитие творческого потенциала детей в сфере дополнительного образования // Молодой ученый. № 22.3 (102.3). 2015. Режим доступа: https://moluch.ru/archive/102/23556/ (дата обращения: 13.03.2022).

9. Энгельмейер П. К. Теория творчества. СПб. : Образование, 1978. – 208 с.

УДК 37.09 **ГРНТИ 82.01.11**

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНСТРУМЕНТОВ ОБУЧЕНИЯ

Т.Л. Запольская;

38.03.03., КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

научный руководитель: Р.Н. Галиахметов

канд. филос. наук, доцент кафедры УП, КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

Аннотация. *В статье проведен анализ и оценка эффективности использования инструментов обучения в Путевой машинной станции № 181 Красноярской дирекции по ремонту пути.*

Ключевые слова: *обучение, инструменты обучения, эффективность обучения.*

Обучение сотрудников — это процесс подготовки персонала к реализации новых производственных функций, занятию новых должностей, решению новых задач. [1]

На потребность в обучении работника влияет динамика внешней среды, появление новой техники и технологии, изменение стратегии и структуры организации, необходимость освоения новых видов деятельности. [2]

Нехватка знаний и умений приводит к невысокому качеству результатов труда, увеличению расхода ресурсов, низкой производительности, падению конкурентоспособности товаров и предприятия, снижению мотивации и увеличению уровня стрессовых ситуаций, повышению опасности работы; загрязнению окружающей среды. [3]

Путевая машинная станция № 181 была сформирована на базе Путевой дорожной машинной станции №1, которая была создана приказом начальника Восточно - Сибирской железной дороги № 223/Н от 30 июля 1955 года.

Для работников ПМС 181, связанных с безопасностью движения поездов, развитие персонала осуществляется путем вложения средств в обучение сотрудников по программам подготовки, переподготовки и повышения квалификации. Расходы на обучение персонала рассматриваются как стратегически важные инвестиции. Представлено на таблице 1

Таблица 1 – Динамика количества работников, прошедших обучение в разрезе очного и дистанционного обучения

Показатель	2020 год	2021 год	Отклонение (+,-)	Темп роста, %
Количество сотрудников, которые прошли подготовку	34	33	-1	97,1
в т.ч. дистанционно	28	29	1	103,6
Количество сотрудников, которые прошли переподготовку	33	28	-5	84,8
в т.ч. дистанционно	30	27	-3	90,0
Количество сотрудников, которые прошли повышение квалификации	9	4	-5	44,4
в т.ч. дистанционно	9	4	-5	44,4
Всего	76	65	-11	85,5

Как видно, большинство работников проходят обучение, переобучение и повышение квалификации дистанционно, что может быть причиной получения недостаточного уровня знаний и умений, что приводит к нарушениям работы.

В отчетном периоде проводилось обучения работников с целью сокращения количества нарушений безопасности движения. Приведены данные в таблице 2.

Таблица 2 – Количество работников, прошедших обучение, связанных с безопасностью движения в разрезе очного и дистанционного обучения

Показатель	2020 г.	2021 г.	Отклонение (+,-)	Темп роста, %
Количество сотрудников, связанных с безопасностью движения, которые прошли подготовку	12	11	-1	91,67
в т.ч. дистанционно	10	10	0	100,00
Количество сотрудников, связанных с безопасностью движения, которые прошли переподготовку	17	14	-3	82,35
в т.ч. дистанционно	15	13	-2	86,67
Количество сотрудников, связанных с безопасностью движения, которые прошли повышение квалификации	5	2	-3	40,00
в т.ч. дистанционно	5	2	-3	40,00
Всего	34	27	-7	79,41

Большинство работников прошли обучение дистанционно.

До прохождения работниками обучения, количество нарушений составляло 7 в 2020 году, в т.ч. 7 были допущены работниками, которые были направлены на обучение. Двое работников проходили обучение очно, после обучения данные работники не допускали более ошибок. Пять работников проходили обучение дистанционно, четверо из пяти работников допускали повторение ошибок.

Таблица 3 – Количество ошибок до и после прохождения обучения у работников

Показатель	Очное обучение	Дистанционное обучение
Количество ошибок до прохождения обучения, шт.	2	5
Количество ошибок после прохождения обучения, шт.	0	4

Для оценки эффективности дистанционного и очного обучения целесообразно провести опрос работников, прошедших обучение.

С целью оценки эффективности обучения было использовано анкетирование персонала, насколько он удовлетворен результатами обучения, насколько полно оно отвечает потребностям производства и то, насколько эффективно есть возможность для применения этих знаний. В анкетирование приняло участие 65 человек. Опрос был проведен отдельно для работников, прошедших очное обучение (5 человек) и для работников, прошедших дистанционное обучение (60 человек).

Графическое изображение результатов опроса представлено на рисунке 1.

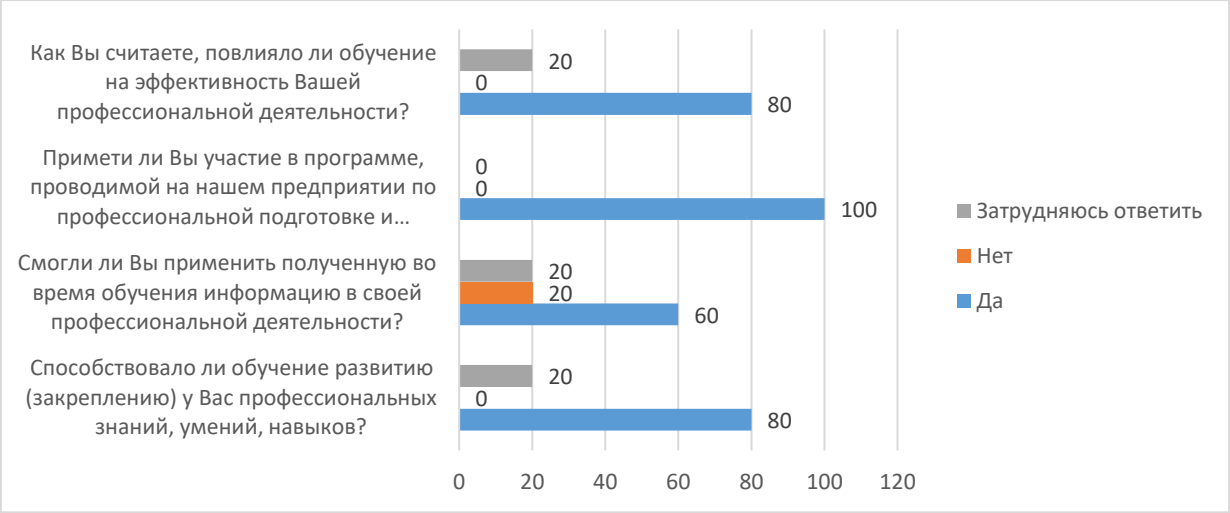


Рисунок 1 – Графическое изображение результатов опроса работников, прошедших очное обучение

Большинство опрошенных отметили, что обучение способствовало развитию профессиональных знаний, что свидетельствует о том, что обучение отвечает требованиям сложившейся производственной ситуации.

Подавляющее большинство респондентов отметили возможность применения полученных знаний на предприятии, однако настораживает тот факт, что 20% респондентов не смогли ими воспользоваться. Вероятно, обучение, которое они прошли, не отвечало производственным требованиям, а это значит, что время и деньги, потрачены зря.

В результате получилось, что те работники, которые отметили, что смогли применить информацию, полученную в ходе обучения, так же отмечали, что обучение повлияло на эффективность их профессиональной деятельности.

Графическое изображение результатов опроса представлено на рисунке 2.

Большинство работников прошедших дистанционное обучение, отметили, что полученные знания не способствуют развитию знаний и умений, полученные знания не используются. Таким образом, дистанционное обучение не эффективно в организации.

На основе проведенного анализа процесса повышения квалификации можно выделить основные недостатки:

1. Большинство работников проходят обучение дистанционно, при этом уровень знаний и умений на низком уровне, дистанционное обучение не дает возможность получать необходимые знания;

2. Оценка полученных знаний производится в виде тестов, которые не носят практического характера;

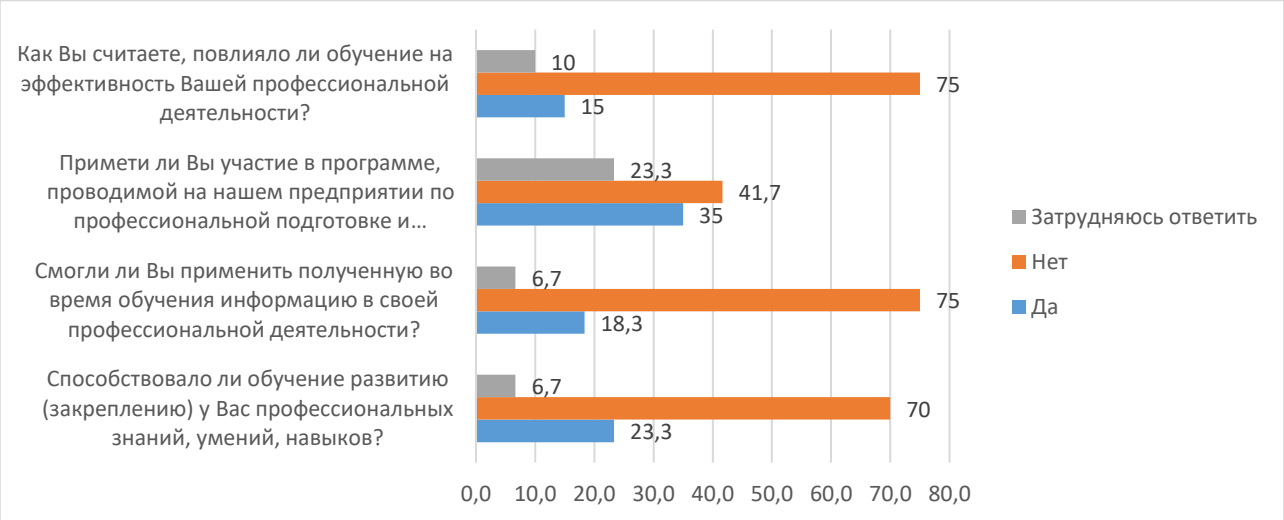


Рисунок 2 – Графическое изображение результатов опроса

3. Работники предприятия не имеют полной информации о возможностях обучения, мнение работников не учитывается.

С целью увеличения эффективности процесса повышения квалификации рекомендуется:

1. Добавление практических заданий в дистанционное обучение;

2. Внедрение системы оценки, которая учитывает выполнение работ;

3. Повышение уровня информированности работников.

Список используемых источников

1 Абдулхаирова, Э.М. Современные формы и методы повышения квалификации персонала организаций / Э.М. Абдулхаирова // В сборнике: Современный менеджмент и управление: тенденции и перспективы развития Сборник научных трудов. Под общей редакцией М.Н. Стефаненко. – 2018. – С. 8–13. – Текст: непосредственный.

2 Билалова, И.Р. Система обучения и повышения квалификации персонала / И.Р. Билалова // Экономика и социум. – 2018. – № 3 (46). – С. 141–144. – Текст: непосредственный.

3 Галиахметов, Р. Н. Кадровое обеспечение как один из важных элементов управления предприятием с применением цифровых технологий / Р. Н. Галиахметов // The Newman in Foreign Policy. – 2020. – Т. 5. – № 56(100). – С. 71-74.

4 Галиахметов, Р. Н. Технология управления организационными конфликтами в условиях распространения инноваций / Р. Н. Галиахметов, А. А. Волченко // Инновационные технологии на железнодорожном транспорте : Труды XXIV Всероссийской научно-практической конференции, Красноярск, 25–27 ноября 2020 года. – Красноярск: Иркутский государственный университет путей сообщения, 2020. – С. 269-273.

5 Галиахметов, Р. Н. Изучение конфликтологии в вузе / Р. Н. Галиахметов // Вестник Сибирского юридического института МВД России. – 2011. – № 1(9). – С. 58-64.

6 Никулин, Е.Н. Современные технологии формирования профессионализма управленческого персонала / Е.Н. Никулин // Вестник образования и развития науки Российской академии естественных наук. – 2020. – № 1. – С. 58–61. – Текст: непосредственный.

УДК 82 **ГРНТИ 17.82.10**

ПРИЧИНЫ ОТСУТСТВИЯ МАССОВОЙ ПОПУЛЯРНОСТИ ПОЭЗИИ КАК ВИДА ЛИТЕРАТУРЫ

В.В. Калинникова;

43.03.03, ОмГТУ, г.Омск

научный руководитель: И.Е. Карасёв

Доцент, преподаватель, ОмГТУ, г.Омск

Аннотация. *Данная статья представляет собой анализ проблемы отсутствия массовой популярности поэзии: рассмотрены и изучены различные порталы современных поэтов и писателей для выявления причин отсутствия заинтересованности в поэзии на сегодняшний день, приведены в пример статистика и высказывания современных поэтов на этот счёт. Целью этого исследования является поиск причин равнодушия к поэзии. Такая тема актуальна в настоящее время, так как «эпоха гаджетов» продолжает развиваться, тем самым заменяя книги на технику.*

Ключевые слова: *современная поэзия, отсутствие интереса, досуг, стихотворения, поэзия как вид литературы.*

Поэ́зия — это особый способ организации речи; привнесение в речь дополнительной меры (измерения), не определённой потребностями обыденного языка; словесное художественное творчество, преимущественно стихотворное (в узком смысле термина) [1].

История русской книжной поэзии начинается с рубежа 17 века. Письменность в период возникновения и первоначального своего распространения служила культовым целям либо княжеским потребностям. Поэтическое же чувство народа удовлетворялось фольклором. Такие сведения идут, начиная с 11 века. 18 век стал революционным для русской политики, экономики, искусства и культуры. Революция свершилась и в поэзии. Почва, заложенная реформаторами 18 столетия, стала основой, на которой расцвела русская поэзия Золотого века. Первую треть 20 века называют Серебряным веком русской поэзии. Это период характеризуется творческой свободой и удивительными экспериментами.

Конец 1920-х годов ознаменовался началом нового этапа развития отечественной поэзии. В СССР продолжали свою творческую деятельность поэты Серебряного века, параллельно возникла эмигрантская ветвь отечественной поэзии. В то же время в поэзии стала формироваться идеологическая линия. Это сказалось и в содержании произведений, и на их форме. В этот период появились стихи, вдохновленные темой Великой Отечественной войны. В поэзии современности сложно выделить доминирующие направления.

Это период творческих реформ. Поэты современности пишут в разных жанрах, применяют новые приемы, ищут новые формы и экспериментируют, а также осваивают смешанные интерактивные жанры, возникшие с появлением интернета [2].

Если верить статистике, то «реже всего россияне читают поэзию (11%)». Эти данные приводит крупный интернет-сервис Avito, опросивший в 2019 году

более четырех тысяч россиян. Близкую цифру дали опросы Всероссийского центра изучения общественного мнения: «Поэтическими произведениями зачитываются 10% наших сограждан» [3]. В чем же проблема отсутствия интереса к современной и классической поэзии? Анализируя различные источники, был сделан вывод, что причины отсутствия массовой популярности поэзии как вида литературы связаны:

Во-первых, поэзия, скорее, относится к элитарному виду словесного творчества, то есть ориентированного на определенный узкий круг людей. Например, те, кто посвящают свою жизнь автомеханике или биологии, не всегда найдут время лишний раз взять в руки книгу с художественной литературой, в частности, стихотворениями. Но это не значит, что все учителя литературы искренне любят слушать заученные наизусть стихотворения учеников. Интересы индивидуальны и не всегда, даже нередко, не связаны со специальностями, на которых люди работают всю жизнь.

Во-вторых, современные подростки растут сегодня, приспосабливаясь к актуальным проблемам и жизни в условиях научно-технического прогресса. То есть мало тех, кто читает в принципе, а если и читает, то в Интернете. В глобальной сети сейчас много различных порталов и платформ для писателей и поэтов, а также продвинутые в этом деле создают сами для себя пространство, в котором могут опубликовывать свои произведения на всеобщее обозрение и получать критику напрямую. Но любителей поэзии среди них явно меньше, чем читателей подростковых приключенческих «сказок».

«Стихи ничего не восполняют кроме убивания времени, это досуг»[4]. Это высказывание одного из современных поэтов на платформе «Стихи.ру» к вопросу об отсутствии массовой популярности поэзии. С одной стороны, он прав, потому что стихотворения не несут такой смысловой нагрузки, как несут её, например, рассказы или сказки, которые могут поучать детей и развивать их речь и воображение. С другой стороны, это относительно безвредный досуг, который позволяет испытывать эмоции, которые, возможно, в повседневной жизни не проявляются в должной мере; отвлечься от ежедневной суеты, работы, гаджетов и другой техники.

Подводя итоги вышесказанного, хочется отметить, что на актуальность данной темы влияет время и прогресс, за которым не отстаёт подрастающее поколение и взрослые люди, но процент тех, кто всё-таки заинтересован поэзией достаточно немаленький, остаётся надеяться, что современные поэты найдут, чем завлечь читателя и удовлетворить его потребности в проведении досуга, тем самым увеличив процент читающих в обществе.

Список использованных источников

1. Горнфельд А. Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона [Электронный ресурс] // Поэзия. 1898.URL: https://ru.wikisource.org/wiki/%D0%AD%D0%A1%D0%91%D0%95/%D0%9F%D0%BE%D1%8D%D0%B7%D0%B8%D1%8F (дата обращения: 19.03.2022)
2. Андреев В.В. История русской поэзии. 2022. URL: https://spravochnick.ru/literatura/russkaya_literatura/istoriya_russkoy_poezii/ (дата обращения: 20.03.2022)
3. Абдуллаев Е. Журнал «Арион» [Электронный ресурс] // Кому нужна современная поэзия. 2019. URL: https://magazines.gorky.media/arion/2019/1/komu-nuzhna-sovremennaya-poeziya.html (дата обращения: 17.03.2022)
4. Стихоремесленный Цех [Электронный ресурс] // Почему поэзия стала непопулярной? 2015. URL: https://stihi.ru/2015/03/14/1369 (дата обращения: 20.03.2022)

УДК 796 **ГРНТИ 77.01.00**

ОБЩЕФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНТОВ В ВУЗЕ

А.В. Капитанова, И.М. Лукин;
23.05.05, КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

научный руководитель: А.Ю. Черепанов
Старший преподаватель КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

Аннотация. *В данной статье рассмотрены базовые направления, составляющие физическое воспитание, методы и приемы мотивации студентов к спортивной активности. Общефизическое воспитание заставляет формировать потребности, которые заключаются в выполнении различных физических упражнений, также в развитии очень важной привычки - следить за своим здоровьем. В ходе этого процесса необходимо совершенствовать и закладывать основы непрерывного физического образования.*

Ключевые слова: *физическая культура, физическое воспитание, студент, развитие*

Физическая культура является неотъемлемой частью формирования общей и профессиональной культуры личности специалиста технической направленности. Поэтому, включение в учебный план вузов такой дисциплины

как физическая культура обусловлена задачами подготовки квалифицированных специалистов, которые будут обладать не только профессиональным уровнем подготовленности, но и будут развиты в физическом плане. Основной целью физического воспитания студента является формирование физической культуры личности. Большинство студентов первого курса приходят слабо подготовленные имеют неудовлетворительную физическую подготовку, а также полное отсутствие мотивации к какой-либо физической активности и нежелание повышать физический статус и физическую грамотность. Они думают, что такой предмет как физическая культура является вовсе необязательным и в большинстве своем лишь мешает учебному процессу, подобные взгляды формируются еще в школе, ведь именно там отношение к физической культуре и спорту носит посредственный характер. Именно поэтому, проблема общефизического воспитания студентов технического вуза является одной из важнейших [1].

Физическая культура и спорт помимо физического развития, выполняют ряд социальных функций, которые будут полезны абсолютно всем без исключения. Наиболее значимыми считаются следующие: совершенствование личностных качеств и силы воли; улучшение и поддержание здоровья; развитие выносливости, закаленности, ловкости и терпения, что хорошо сказывается.

Основными критериями общефизического воспитания физической культуры среди студентов технических вузов, выделяют: объективные (требование общества в подготовке специалистов) и субъективные (желания, мотивация) возможности выполнения физкультурной деятельности [2].

Немаловажной целью общефизического воспитания является формирование у студентов потребности в физическом совершенствовании в условиях обучения в вузе. Это возможно при содействии социальному и профессиональному становлению личности будущего специалиста, единство общефизической программы, а также рационализации процесса обучения в целом. Но тем не менее, развитие личности по теории А. Маслоу невозможно без удовлетворения потребностей. Согласно этой теории, человеческие потребности представляют собой некую пирамиду, у основания которой находятся физиологические потребности, а наверху – потребность в самореализации, которая подразумевает максимальное выражение способностей и одаренность личности.

Рисунок 1 – пирамида потребностей А. Маслоу

Существует определенная группа потребностей, которая может в той или иной степени удовлетворяться в процессе занятий спортом. Это могут быть потребности в активном отдыхе, укреплении здоровья и восстановлении. Чем сильнее развиты эти потребности, тем сильнее будет развита потребность в физкультурно-спортивных мероприятиях, что в свою очередь вызовет интерес к физической культуре и спорту. Сложная система потребностей личности, ее способностей, является неплохим подспорьем в освоении физической культуры и общефизического воспитания в целом.

Сегодня, уровень и состояние физической культуры в образовательном процессе студентов технического вуза, говорит нам о полном отсутствии у студентов желания заниматься активной физической деятельностью, а также повышать уровень своих знаний и компетенций в этой области [3].

Именно поэтому, следует более тщательно и разносторонне подходить к составлению учебных программ, которые будут составлены в интересах студента и реализации его навыков в полной мере. Учебные программы должны включать следующие мероприятия:

- теоретические, практические и контрольные занятия
- элективные практические занятия, в соответствии с желанием студента
- индивидуальные и индивидуально – групповые дополнительные занятия

Также должны быть реализованы следующие внеучебные занятия:

- занятия в спортивных клубах, секциях и группах по интересам
- массовые спортивные мероприятия
- выполнение физических упражнений в течение учебного дня

Учебная программа в техническом вузе направлена на обеспечение высокой психологической подготовке и адаптации к трудовой деятельности в дальнейшем. Результатом обучения должно быть создание устойчивой

мотивации и потребности к здоровому и продуктивному стилю жизни, физическому самосовершенствованию, возможности добиться значительного уровня физической подготовленности. Нормальное физическое и психофизическое развитие личности, позволяет более успешно переносить физические нагрузки, а также справляться со всеми стрессами, возникающими в повседневной жизни, что возможно только при следовании учебной программе, составленной в конкретном вузе [4].

Таким образом, общефизическое воспитание студентов в вузе играет немаловажную роль в формировании личности человека, а также буквально прививает привычку у студентов заботиться о своем здоровье, что в свою очередь положительно сказывается на всех аспектах жизни человека.

Список использованных источников

1 Орлова М.А., Кончакова С.М. Общефизическое воспитание студентов в техническом вузе. // Система менеджмента качества в вузе: здоровье, образованность, конкурентоспособность. X Международная научно-практическая конференция. 2021. С. 237-241.

2 В.Ф. Кошелев, О.Ю. Малозёмов, Ю.Г. Бердникова, А.В. Минаев, С.И. Филимонова. Физическое воспитание студентов в техническом вузе: учебное пособие. Екатеринбург: УГЛТУ, 2015. – 464 с.

3 Современные подходы к формированию физической культуры личности студентов технического вуза [сайт] URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-podhody-k-formirovaniyu-fizichekoy-kultury-lichnosti-studentov-tehnicheskogo-vuza/viewer (дата обращения: 17.04.2022)

4 Сергейчик Н.А. Анализ физического воспитания студентов подготовительного отделения // Здоровье для всех. 2010. С. 157-160.

УДК 656.02 **ГРНТИ 73.47.01**

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ТРАНСПОРТА В ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

А.В. Капитанова, И.М. Лукин;

23.05.05, КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

Научный руководитель: Р.Н. Галиахметов

к. филос. наук, доцент кафедры УП КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

Аннотация. *Транспорт и транспортные перевозки лежат в основе экономики любой страны. Проблема заключается в отыскании правильных перспектив развития транспортной системы России. Новизна исследования заключается в уникальном подходе рассмотрения уже имеющихся данных и дальнейшем выявлении ранее не изученных вопросов и соответственно их решении.*

Ключевые слова*: транспортная система, экономика, объем перевозок, транспорт, пассажирооборот.*

Важным показателем уровня развития страны является состояние транспорта, который представляет собой отрасль производства и обеспечивает необходимые нужды, такие, как перевозка грузов и пассажиров. Транспорт является самостоятельной системой, но следует отметить, что является значительным элементом в экономике, который обслуживает все отрасли большого мира [4].

Основная же роль транспорта заключается в обеспечении условий движения, взаимосвязи и согласованной работы всех отраслей экономики [3].

Все виды транспорта объединяет такое понятия как транспортная система, которая подразумевает совокупность всех видов транспорта связанных между собой экономическими, технологическими и техническими связями [5].

Единая транспортная система по данным Госкомстата России на 2020 год по показателям перевозки грузов и пассажиров представлена в таблице 1 и 2 [6].

Таблица 1 – Показатели перевозки грузов по видам транспорта

Вид транспорта	2005	2010	2015	2017	2018	2019	2020
	Перевезено грузов, млн т						
Железнодорожный	1273	1312	1329	1384	1411	1399	1244,6
Автомобильный	6685	5236	5357	5404	5544	5735	5404,7
Речной	134	102	121	119	116	108	108,9
Воздушный	0,8	1,1	1	1,3	1,3	1,3	1,174
Трубопроводный	1048	1061	1071	1138	1169	1169	1061,2

Таблица 2 – Показатели перевозки пассажиров по видам транспорта.

Вид транспорта	2005	2010	2015	2017	2018	2019	2020
	Перевезено пассажиров, млн человек						
Железнодорожный	1339	947	1025	1121	1160	1201	949,3
Автобусный	16374	13434	11523	11185	10912	10637	8975,2
Трамвайный	4123	2079	1478	1327	1259	1240	1086
Троллейбусный	4653	2206	1616	1376	1263	1148	965,2
Метрополитен	3574	3294	3336	3298	3381	3451	3002
Морской	1,3	1,5	9,6	11,7	7,5	6	5,3

Вид транспорта	2005	2010	2015	2017	2018	2019	2020
Речной	21	16	14	13	12	11	9,8
Воздушный	37	59	94	108	118	131	79,6

Анализ грузооборота речного направления показал уменьшение на 7%, а объем автомобильных перевозок возрос на 5%, по сравнению с 2018 годом. Подвижность населения на транспорте общего пользования (автобусный, троллейбусный и трамвайный) снизилась с 2018 года по 2019 на 4,1 %. При этом рост пассажиропотока наблюдается на железнодорожном транспорте- 4,7%, на речном- 9,4%, на морском- 20% и на внутренних перевозках воздушного транспорта- 10%.

Такая тенденция пассажирооборота и транспортной подвижности может зависеть от ряда факторов, например, снижение деловой активности, также реальных доходов населения [4].

Обратимся к транспортной стратегии Российской Федерации до 2030 года [5]. Стратегия предполагает существенное снижение себестоимости перевозок на железнодорожном транспорте, увеличение протяженности дорог общего пользования, обеспечение связи тысяч населенных пунктов дорожной сетью общего пользования, рост доли российских морских портов в обеспечении внешнеторговых перевозок, снижение среднего возраста судов, увеличение тоннажа флота. Планируется до 2030 года развитие и модернизация следующих направлений [2]:

1. Развитие скоростных и высокоскоростных железнодорожных перевозок.
2. Увеличение доли железных дорог в секторе пригородно-городских перевозок.
3. Выполнение работ по ремонту и содержанию автомобильных дорог общего пользования.

Таблица 1 – Прогноз перевозок груза по варианту развития транспортной системы Российской Федерации до 2030 года

Вид транспорта	2020	2024	2030
	Перевезено грузов, млн т		
Железнодорожный	1558,6	1598,6	1745,6
Автомобильный	7789,4	8458,1	9568,7
Речной	164,5	182,8	212,2
Воздушный	1,8	2,3	3
Трубопроводный	1061,2	1122,5	1199,4

В сфере грузовых перевозок, за весь период 2020 года всеми видами транспорта перевезено и доставлено грузов свыше 10 554 млрд тонн, что свидетельствует о негативной тенденции в развитии транспортных перевозок по сравнению с аналогичным периодом за 2019 год [7]. В связи с этим была

сформирована стратегия по развитию транспортного комплекса, которая прогнозирует рост грузоперевозок всех видов транспорта, а конкретнее [1]:

- железнодорожный транспорт: прогнозируемый рост к 2030 году составит около 13 процентов, за счет развития железнодорожных транзитных маршрутов по всей территории России и дополнительных мер государственной поддержки
- автомобильный транспорт: прогнозируемый рост грузоперевозок этим видом транспорта в 2030 году должен составить 20-27 процентов, за счет строительства и модернизации автомобильных дорог
- речной транспорт: при должном финансировании и всесторонней поддержке со стороны государства, рост грузоперевозок этим направлением в 2030 году составит 35-40 процентов по сравнению с 2020 годом
- воздушный транспорт: рост грузоперевозок данным видом транспорта к 2030 году увеличится на 60 – 65 процентов
- трубопроводный транспорт: увеличение объема перевозок в 2030 году прогнозируется на уровне 10-15 процентов относительно 2020 года, благодаря увеличению финансирования со стороны государства в этой области, а также нахождения новых рынков сбыта.

В 2020 году всеми видами пассажирского транспорта перевезено свыше 59 миллиардов пассажиров в дальнем и ближнем сообщении как внутри страны, так и между странами, к которым относятся все перевозки воздушным, речным, морским, автомобильным и железнодорожным транспортом [8].

Таблица 2 – Прогноз перевозок пассажиров по варианту развития транспортной системы Российской Федерации до 2030 года

Вид транспорта	2020	2024	2030
	Перевезено пассажиров, млн человек		
Железнодорожный	1432,9	1440,2	1445
Автомобильный	38749,9	42191,5	48454,6
Транспорт общего пользования	14646,8	15472,2	16798,3
Метрополитен	4113,8	4719	5000
Морской	1,5	1,5	1,5
Речной	14,6	15,3	16,3
Воздушный	114	137,5	150

К 2030 году предполагается увеличение количества и соответственно объема транспортных перевозок всеми видами транспорта в результате развития экономики, роста связанности регионов, развития туристских зон. Ожидаемый рост по видам транспорта приведен ниже:

- железнодорожные перевозки: объем перевозок пассажиров будем расти со среднегодовым темпом в 1,2-2,4 процента и к 2030 году увеличится на 21 – 27 процентов по сравнению с 2020 годом при условии финансирования со стороны государства и развитии скоростного сообщения

- воздушные перевозки: объем перевозок пассажиров российскими авиакомпаниями будет расти со среднегодовым темпом в 3,1 процента и увеличится на 13 процента в сравнении с 2020 годом

- автомобильные перевозки: объем перевозок пассажиров будет расти со среднегодовым темпом в 0,2 процента и увеличится на 3 процента в 2030 году относительно 2020 года.

- общественные перевозки (метрополитен, трамваи, автобусы, троллейбусы): увеличение спроса общественного транспорта прогнозируется на уровне 22 процентов к 2030 году относительно 2020 года, за счет дополнительных вложений в развитие объектов инфраструктуры и улучшения качества перевозок.

- перевозки внутренним водным и морским транспортом: рост объема перевозки пассажиров прогнозируется около 6 процентов в 2030 году по сравнению с 2020 году, но при условии поддержки и финансировании данной отрасли

Таким образом, совершенствование транспортной системы позволит увеличить эффективность производства российской промышленности. Рассмотренные прогнозы и перспективы развития транспортной системы по данным представленным в транспортной стратегии Российской Федерации до 2030 года, предполагают, повысить грузооборот по всем видам транспорта в два раза и более, что и увеличит эффективность транспортной логистики.

Список использованных источников

1. Галиахметов, Р. Н. Кадровое обеспечение как один из важных элементов управления предприятием с применением цифровых технологий / Р. Н. Галиахметов // The Newman in Foreign Policy. – 2020. – Т. 5. – № 56(100). – С. 71-74.

2. Рублев, Г. В. Развитие человеческого капитала в рамках новой стратегии РЖД 2030 / Г. В. Рублев // Цифровизация транспорта и образования : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 125-летию железнодорожного образования в Сибири, Красноярск, 09–11 октября 2019 года. – Красноярск: Красноярский институт железнодорожного транспорта - филиал ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет путей сообщения», 2019. – С. 298-303.

3. Рублев, Г. В. Основные тенденции социально-экономического устройства современного миропорядка / Г. В. Рублев // Вестник Красноярского государственного университета. Гуманитарные науки. – 2004. – № 6. – С. 25-29. – EDN EWECKQ.

4. Храпова Е.В., Шляпина Ю.В., Газизова Д.Б. ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТА В ЭКОНОМИКЕ // Логистические системы в глобальной экономике. 2021. № 11. С. 316-320.

5. Шишкина Л.Н. Транспортная система России: Учебник для техникумов ж/д трансп. Утв. МПС России. М., Желдориздат, 2001. С. 14-20.

6. Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года. Режим доступа: https://mintrans.gov.ru/documents/3/1009 (дата обращения 27.03.2022)

7. ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ РАСПОРЯЖЕНИЕ от 27 ноября 2021 г. N 3363-р. Режим доступа: https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&rnd=hqezw&base=LAW&n=402052&dst=100012&field=134#30wWD1Ts16AiDsgz (дата обращения 27.03.2022)

8. Статистика грузо и пассажирооборота в России по видам транспорта за 2020 год. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/?/ (дата обращения: 26.03.2022)

9. Троицкая Н.А. Транспортная система России: учебник. — Москва: КНОРУС, 2020. С. 6-10.

УДК 1 **ГРНТИ 02.41.51**

ПОИСК СЕБЯ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ

А.В. Капитанова[1], А.Н. Пушмина[2];

23.05.05, КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

научный руководитель: Е.Ф. Мороз

канд. филос. наук, доцент кафедры УП КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

Аннотация. *Проблема определения человека как личности возрастает в современном быстро меняющемся мире. Смысл человеческого существования заключается в том, чтобы, сформировав собственное здравомыслящее мировоззрение, стать настоящей личностью. В статье отражены важные аспекты противоречий к понятию «поиск себя». Самоидентификация человека является не решенным вопросом современного общества, для которого характерна свобода мысли и слова, как фундаментальная составляющая свободы человека и не каждый готов принять уже привычные ценностные идеалы, которые вскоре становятся неактуальными. Отсюда и появляется выход из привычных рамок и поиск себя в социальной реальности.*

Ключевые слова: *человек, мир, мировоззрение, личность, общество, идентичность, поиск себя.*

Актуальность обращения к изучению проблем становления человека обусловлена сложностью процессов, происходящих в настоящее время в обществе. Почти всех волнует философский вопрос: как найти свое место в жизни, то есть вопрос о «собственном назначении». Каждый человек рано или поздно задумывается о своем предназначении в жизни, это особенно имеет значение, когда от привычной работы или образа жизни он не получает удовольствия. Таким образом, приходит осознание бессмысленного существования.

Понятие «поиск себя» можно представить в самом общем виде как человек соотносит себя постоянно со своими различными собственными видами «я». Обращаясь к научной литературе, можно выделить три вида ощущения себя:

1) субъективные ощущения личности, т.е. «Я о самом себе»;

2) индивидуальные свойства личности, т.е. «Качества личности»;

3) личность типизируется именно социальной группой, к которой он фактически принадлежит, т.е. «Я+общество»[1].

Проблема при поиске себя является достаточно важной темой для дискуссий в некоторых науках. Например, такие как: антропология, философия, психология и другие. У каждого ученого своя позиция, однако они согласны друг с другом в одном – рассматривать этот вопрос необходимо, связывая несколько дисциплин, чтобы полностью раскрыть суть этого понятия, человека как личность, его границы, а также смысл существования.

В каждую эпоху выражение себя было различным. Во времена первобытности – предписание (не было выбора и не было необходимости в этом), в раннее средневековье лишь у единиц выражалось «свое Я», в XVIII-XIX века поиск себя был необязательным выбором, а уже сейчас – это является необходимым выбором.

Постмодернизм значительно изменил и даже обострил проблему поиска себя. Все потому что, новая эпоха затрагивает и общество, и мировоззрение человека[2]. Данная проблема выражается в том, что человек потерял ощущение искренности и индивидуальности. Идентичность человека стала размытой и непонятной, сложились стереотипы, это говорит о влиянии общественного мнения на личность. Поэтому необходимо рассматривать поиск себя без разрыва от реальности, с учетом действующих факторов в обществе[6].

Когда ребёнок овладевает своей речью, выучивает свое имя, он постепенно осознает, что несмотря на все изменения, происходящие с ним, внутри него остается некая частичка его «Я», которая остается неизменной. Эта частичка

рождается в зачатке и формируется в течении роста ребенка. Он непрерывно взаимодействует с окружающим миром, сталкивается с понятиями правильного и неправильного. События, окружающие люди и, в первую очередь, родители, оказывают влияние на формирование своего внутреннего «Я». Так мы плавно подходим к понятию «Мировоззрение». Люди, события, время, множество факторов влияет на формирование мировоззрения. И от периода к периоду жизни человека взгляд на мир может неоднократно изменится, даже против воли самого человека. Это тоже часть поиска у человека.

В зависимости от мировоззрения человек может по-разному относится к окружающей его действительности и к самому себе. Все люди индивидуальны и для каждого человека разные ценности и взгляды на понятие правильного и неправильного. Мировоззрения разнятся от человека к человеку, создавая целый спектр различных взглядов. Но мировоззрения людей не всегда полностью различны. Время от времени человек встречает людей со схожими, хотя и не одинаковыми, с ним взглядами. С такими людьми он намного охотнее контактирует, ведь люди его понимают. Более того, у людей, которых он выбрал, появляется возможность повлиять на мировоззрение этого человека. В таких ситуациях человек формирует уже целостную систему взглядов, с которой, скорее всего, пройдет большую часть своей жизни [3]. Всё это был пример процесса, когда человек соотносит себя с какой-либо мировоззренческой группой.

К сожалению, насколько спектр взглядов богат, настолько же в нем и сложно найти тех людей, которые будут разделять с тобой взгляды в полной мере. В этом случае человек либо сохраняет твердость своего мировоззрения, либо его мировоззрение претерпевает изменения. Чередование этих процессов и есть поиск себя в условиях различных взглядов на жизнь. До тех пор, пока, человек окончательно не соотнесет себя с какой-либо конкретной общностью, человек будет искать себя. И это зависит не только от людей, но и от окружающей действительности.

Есть несколько факторов, мешающих найти свое место:

1. Ощущение, что происходит что-то неправильное.

Иногда в жизни человека бывают переломные моменты. Это естественное явление, когда ощущается не своё место. В этот момент жизни начинается кризис, когда происходит «выгорание», необходимо обновление. В таком состоянии стоит рассмотреть всю ситуацию. Задать ряд вопросов, которые помогут понять причину нахождения на этом пути, куда идти дальше. Стоит прислушаться к себе, представить свой идеальный день, любимую работу, от которой можно получить настоящий заряд, а не кучу отрицательных эмоций.

Задаться вопросом «А что же мне мешает жить так, как я сама хочу этого? Почему я продолжаю дальше жить так?». Найти свой ориентир и следовать ему.

2. Уверенность в том, что «то самое место» впоследствии останется неизменным.

Частым заблуждением бывает, что точки старта достаточно. Человек привыкает к одному месту и боится его изменить, начинает считать его «тем самым местом». «Однако на самом деле это не конечная точка пути, а ориентир, куда стоит идти» [4].

Стоит вообразить свою жизнь через 5, 10 и 15 лет. Что сказали бы знавшие вас люди, что вы ценного им принесли и чему была посвящена собственная жизнь. Анализ ответов на эти вопросы даст понять в правильном ли направлении происходит движение.

3. Избегание болезненных переживаний.

«Жизнь – это путь, связанный с напряжением и риском. Имел бы путь тогда смысл, удалось бы почувствовать себя на своём месте?»[4]. Легкий путь – не значит верный.

4. Убеждённость того, что если найти себя, то не будет ошибок.

«Мы живём в мире, полном возможностей. И любой наш выбор – это отказ от чего-то» [4]. А отказываясь, мы что-то теряем. Например, оплату сверхурочных, если выбираем время с семьёй. Или, наоборот, вечер с близкими, если выбираем работу. Переживать из-за этого – допустимо. А преградой это становится тогда, когда появляется попытка избежать этой потери.

5. Обесценивание собственных переживаний.

«Мысли о том, что это недостаточно важно, мешают опираться на прошлый опыт и отправляют на свалку нынешние успехи. Обесценивание и критика – это то, что блокирует ощущение себя» [4]. Стоит исследовать такие ситуации. Поддержка близких – это огромный ресурс для того, чтобы рисковать и идти навстречу своему месту в жизни.

Таким образом, поиск себя нужно рассматривать без отвлечения от особенностей существующей реальности. Мировоззрение является так называемой программой, в которую закладываются «правила», которыми человек руководствуется каждый день. «Правила» в свою очередь состоят из жизненных принципов и ценностей, формируя которые, составляется путь дальнейшей жизни. Главное, не терять веру и смысл жизни обязательно будет найден.

Список использованных источников

1. Дряева Э.Д. Основные концепции самоидентификации личности в социокультурном контексте: генезис и раазвитие // Современные проблемы

науки и образования, 2014. – № 3. – 672 с.

2. Емелин В.А. Кризис постмодернизма и потеря устойчивой идентичности // Национальный психологический журнал, 2017 № 2(26). – С.5-6.

3. Шафоростов А. И. Самоидентификации личности // Изд-во Иркут. гос. техн. ун-та. – Иркутск, 2004. – 186 с.

4. Развитие и рост личности [Электронный ресурс]. URL: https://rollpak.ru/pro-zhizn/poisk-svoego-mesta-v-zhizni.html. (Дата обращения: 15.03.22)

УДК 37.06 **ГРНТИ 14.35.01**

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В ВИРТУАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

Д.В. Карпова[1], С.С. Ковалева[1];

[1]23.03.01, КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

научный руководитель: Н.В. Рыжук

старший преподаватель кафедры ЭЖД, КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

Аннотация. *Важное место в современной жизни занимает использование дистанционных форм обучения, которые дают возможность создания самообучения, умение самостоятельно развиваться. Однако применение новых технологий вызывает серьезную проблему, связанную с недостатком живого общения между субъектами учебного процесса, что снижает его результативность. В данной статье рассматриваются методы и приемы, способные минимизировать негативные последствия компьютерно-опосредованного взаимодействия при осуществлении обучения в дистанционном формате.*

Ключевые слова: *образовательные технологии, информационно-коммуникационные технологии, дистанционные формы обучения, взаимодействие, социальное присутствие.*

За последние десятилетия в мировой системе образования случились структурные изменения, вызванные развитием научно-технического прогресса и его растущим воздействием на все стороны жизни общества, а также задачей, связанной с вспышкой COVID-19[3].

В образовательных эталонах новейшего поколения обращается особое внимание на надобность формирования у обучающихся умение автономно развиваться, поскольку целью учебного процесса становится не только лишь

усвоение познаний, но и овладение приобретенными знаниями, становление познавательных необходимостей и креативного потенциала обучающихся. Достижение личных итогов изучения, становление мотивационных ресурсов обучаемых настоятельно просит воплощения личностно –нацеленного образовательного процесса, воплощения персональных образовательных программ и траекторий для всякого обучающегося [1]. Виртуальные образовательные технологии понимаются как важные, свежие способы обучения, призванные поменять роль и функции членов педагогического процесса, а еще развивать способности обучающихся к творчеству сквозь различные формы и способы изучения [2].

«Информационно-образовательная среда образовательного учреждения предоставляет вероятность реализации дистанционных образовательных технологий. В критериях информатизации, становление дистанционного образования есть важный вопрос на всех ступенях образования, потому что предоставляет варианты обучающемуся овладеть увлекательным для себя учебным материалом на том уровне, который он предъявляет к собственному образованию, под конкретным контролем педагога» [1]. Как известно, «к главному превосходству дистанционной формы обучения относится право рационального планирования траты времени, внедрение дистанционных и частично-экстернатных форм обучения, а также вероятность выбора линии движения изучения и значения освоения учебного материала, возможность выбора учебных программ» [4].

Стоит обозначить, что буквально все школьные учителя и педагоги институтов владеют компьютерами на неплохом пользовательском уровне и почти все из них говорят о применении на собственных уроках новых информационных технологий. Впрочем, современные электронные образовательные ресурсы, которые есть в распоряжении педагога – это нередко всего лишь оцифрованный вариант печатной версии учебника с малой вероятностью интерактивности. Собственно что касается презентаций, то далеко не все обладают культурой создания презентаций и нередко делают продукты, которые не относятся к информационно коммуникационным технологиям. В данных критериях, одной из ключевых возможностей, предоставляемых дистанционной технологией изучения считается внедрение видеоконференцсвязи.

Подмечу, что все педагогические технологии считаются информационными, например, как учебно-воспитательный процесс невыполним без обмена информацией между преподавателем и обучаемым. «Впрочем в современном понятии информационная технология обучения – это педагогическая разработка, применяющая особые методы, программные и

технические способы (кино, аудио- и видеотехнику, компьютеры, телекоммуникационные сети) для работы с информацией» [5]. Значение информатизации образования заключается в разработке как для преподавателей, так и для обучаемых положительных критериев для свободного доступа к культурной, учебной и научной информации.

Задачей, с которой сталкиваются обучающиеся при содействии с учебным контентом в формате дистанционного изучения или же в классическом обучении с внедрением дистанционных образовательных технологий, видится недоступность способности очно обсудить с педагогом вопросы, образующие в процессе исследования материала, вовремя получить поддержку и оценку собственным деяниям. Это негативно воздействует на качестве восприятия учебного материала, ведет к его недопониманию и, как последствие, неудовлетворительным образовательным итогам. Особенная организация и структурирование образовательного контента дают возможность инициировать взаимодействие обучающихся с ним, вовремя откликаться на их просьбы, объяснять и оценивать действия обучающихся, а также мотивировать и стимулировать их учебную работу[6]. К примеру, гипертекстовая конструкция учебного материала увеличивает его интерактивность, инициирует взаимодействие обучающегося с ним, в некой мере компенсируя недоступность живого общения. Структурные гиперссылки дают возможность просто ориентироваться в содержательных материалах курса и результативно воплотить в жизнь навигацию между его группами. Конструкционные гиперссылки облегчают поиск необходимой информации, устраняют трудности, возникающие у обучающихся при содействии с учебным контентом, способствуют его качественному изучению, расширению и углублению. Ссылки в учебном материале по зарубежному языку могут ориентировать студентов на грамматические справочники, словари, энциклопедии и иные информационные и мультимедийные образовательные интернет-ресурсы, которые содействуют формированию и совершенствованию иноязычной коммуникативной зоны. «Гипертекстовая конструкция разрешает обучающемуся самому избирать очередность взаимодействия с учебным материалом, исходя из собственных необходимостей и уже имеющихся познаний. Пассивное восприятие контента заменяется на интенсивное воздействие с ним, при котором обучающийся сам управляет собственным учебным ходом и избирает более продуктивную линию изучения. Функциональному взаимодействию обучающихся с учебным контентом содействует блочная (модульная) подача материала, которая учитывает пошаговое исследование и оценку знаний в конце каждого учебного блока (модуля). К примеру, впоследствии ознакомления с блоком информации обучающемуся для перехода к грядущему учебному блоку предлагается ответить

на вопросы для самоконтроля, выполнить тест или другие виды оценочных заданий. Неправильные ответы могут сопровождаться объяснениями, пояснениями или же советами перейти к конкретной части материала с целью его повторения. В данной связи можно говорить о том, что система воплощает в жизнь конкретные функции педагога, практически сразу реагируя и оценивая действия обучающегося» [6]. Такое взаимодействие с учебным контентом способно минимизировать отрицательные результаты удаленности педагогов и обучающихся.

Высочайший уровень взаимодействия обучающихся между собой содействует тому, что они не испытывают собственную обособленность и разобщенность не обращая внимания на пространственную и временную удаленность друг от друга и недоступность очного общения. Обучению может помочь сотрудничество, замечается чувство причастности, приспособления к виртуальному учебному обществу, учебная работа участников которого ориентирована на достижение одних и тех же образовательных целей [5]. Говоря о незаменимости взаимодействия, нужно помнить, социально-когнитивную концепцию русского специалиста по психологии Л. С. Выготского, который писал о том, что социальное взаимодействие нужно для когнитивного становления, это означает - для знания предмета [6].

Таким образом, на основании вышесказанного, можно сделать вывод о том, что развиваясь, дистанционные образовательные технологии дают возможность человеку применять все новые возможности в организации учебного процесса, не быть территориально привязанным к конкретному учебному заведению, обучаться в комфортное для себя время. Но в то же время, дистанционное обучение отрицательно сказывается на качестве изучения материала обучающимся, вследствие недоступности очного общения с педагогом. Особенная организация и структурирование образовательного контента с использованием гипертекстовой структуры и блочной (модульной) подачи материала позволит минимизировать отрицательные последствия дистанционного обучения.

Список использованных источников

1. Захарова И.Г. Информационные технологии в образовании: Учебное пособие. – М.: Академия, 2014.

2. Велединская С. Б., Дорофеева М. Ю. Эффективное сопровождение электронного обучения: технологии вовлечения и удержания учащихся // Образовательные технологии. 2015. № 3. С. 104–115.

3. Рыжук Н.В., Логистика новых реалий. Цифровой сервис // Инновационные технологии на железнодорожном транспорте: труды XXIV

Всероссийской научно-практической конференции (25-27 ноября 2020 г., г. Красноярск) / КрИЖТ ИрГУПС; отв. ред. В.С. Ратушняк. Красноярск, 2020. Ч. 1. С. 109-111

4. Скляренко Т. М. Зарубежные концепции дистанционного образования // Образование и наука. 2013. Т. 1, № 100. С. 106–116.

5. Малушко Е. Ю. Электронный курс как форма реализации инноваций в вузе // Вестн. Мининского ун-та. 2019. Т. 7, № 3 (28).

6. Ишмурзина А.А. Опыт реализации Федерального государственного образовательного стандарта в образовательных учреждениях: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции / А.А. Ишмурзина, Г.Р. Туйсина. – Сибай: СГТ – ф-л ГУП РБ ИД РБ, 2018. – 181с.

УДК 796 **ГРНТИ 77.03.05**

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ КРИЖТ ИРГУПС

Д.В. Карпова, С.С. Ковалева
23.03.01, КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

Научный руководитель: С.М. Кончакова
старший преподаватель, КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

Аннотация. *В статье рассматриваются вопросы становления и популяризации здорового образа жизни среди современной молодежи. Здоровье – это «фундамент» нашего будущего: самореализация юного поколения, создание крепкой семьи, активная общественно-политическая жизнь и творчество. Пропаганда ответственного отношения к своему здоровью - одно из ключевых направлений молодежной политики в прогрессивной России. Проблема здоровья, а конкретно здорового образа жизни, у студенческой молодежи является особенно актуальной в наше время.*

Ключевые слова: *здоровый образ жизни, человек, студенты, развитие, здоровье.*

Население на собственном эволюционном пути многое смогло изменить на планете Земля. Прогрессивные изменения явны, также как и плохое воздействие на все живое. Но буквально постоянным остается сам человек, особенно если мы рассмотрим его как анатомо-физиологический комплекс. Двадцать первый век

накапливает достижения науки и техники, с каждым годом сокращая в сфере производства долю физического труда и предъявляя все более серьезные требования к центральной нервной системе человека, точности его двигательных действий, быстроте и точности реакции сотрудника. Современный жизненный цикл, ее порядок вызывают у человека приобретение различных болезней.

На сегодняшний день трудности в сфере охраны здоровья населения получают глобальный резонанс. Понимание значимости данной проблемы осознается не только медиками и политиками, а также простыми обывателями.

Актуальность выбранной темы очевидна, существует явная необходимость популяризации спорта и здорового образа жизни в современном обществе.

Понижение уровня здоровья населения приобретает катастрофический характер. Только 15% выпускников образовательных учреждений возможно отнести к категории здоровых. «Абитуриенты, поступающие в вузы, в большинстве своем, имеют разного рода патологии и приобретенные болезни. Педагоги и сотрудники кафедр физического воспитания в своей педагогической деятельности, как правило, предусматривают такого рода статистику поступивших в университет. Важно при этом, принимать во внимание специфику вуза, поступающий контингент и многие другие факторы, которые разрешат эффективно вести процесс обучения на высококачественном уровне. Физическая активность считается жизненно важной необходимостью человека, при этом нарушение двигательного баланса приводит к необратимым негативным последствиям для всего организма».

Под здоровым образом жизни понимают «способ жизнедеятельности, относящийся на генном уровне к особенностям человека, конкретным условиям жизни и направленный на формирование, становление и сохранение здоровья» [1].

Здоровый образ жизни (ЗОЖ) — это режим поведения человека в период его жизни, которая помогает в обеспеченности его безопасности для благоприятной жизни. Также здоровый образ жизни выражается в работе личности над поддержанием и формированием персонального и общественного здоровья[2]. «Тем самым здоровый образ жизни связан с персонально-мотивационным олицетворением индивидами своих социальных, эмоциональных, физиологических способностей. Отсюда правильно составить заключение о том, что развитие здорового образа жизни имеет огромное значение в формировании подходящих условий функционирования индивида и общества. К весомым нюансам здорового образа жизни можно отнести[3]:

- физическая культура и занятия спортом;
- режим питания;
- личная гигиена;

- профилактика заболеваний, закаливание;
- профилактика употребления табака, алкоголя и наркотиков».

Соблюдение ЗОЖ – значительная составляющая в укреплении здоровья молодых людей. Вследствие этого необходимо развивать ценностное отношение к здоровому образу жизни, создавать условия для его укрепления. Человеку необходимо объяснить, что ведение здорового образа жизни должно превратиться в ежедневную привычку. Поэтому целью родителей и работников учебных заведений, является создание у молодёжи сознательного отношения к своему здоровью как ключевой ценности, данной им природой[4]. В период переходного возраста, многие подростки познают вредные привычки на себе. Кто-то продолжает баловаться ими, нанося большой вред личному здоровью, а кто-то, напротив, отказывается от них, волнуясь о себе и своем состоянии здоровья, занимаясь спортом, ведя правильный и активный образ жизни.

В этап студенчества образовательный процесс характеризуется негативным воздействием на сердечно-сосудистую систему, органы дыхания и опорно-двигательный аппарат. На основе проведенного анкетирования в стенах КрИЖТ среди 78 студентов направления подготовки «Эксплуатация железных дорог» и «Технология транспортных процессов», были выявлены проблемы типичные для студенческой среды, а именно нарушение режима сна – 33%, низкий уровень физических нагрузок – 41%, систематическая усталость – 13 %, невнимательность – 8 % и снижение концентрации – 5%.

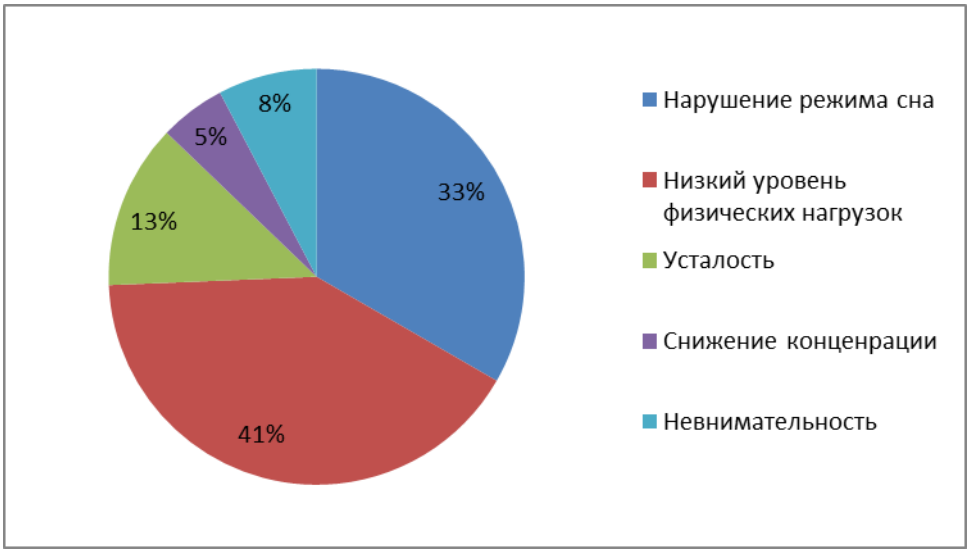


Рисунок 1 – Диаграмма, выявленных проблем у студентов КрИЖТ ИрГУПС

Преодоление обозначенных дефектов должно привести к более эффективной и качественной работе педагогов кафедр физического воспитания, а в студенческой среде должно возрасти количество тех, кто ведет здоровый образ жизни. В этом плане наиболее действенными способами для оздоровления организма, сердечно-сосудистой и дыхательной систем считаются циклические

виды спорта, такие как ходьба, бег, езда на велосипеде, плавание, лыжные прогулки и др.

Возможно обозначить следующие рекомендации в области повышения сознательности и соблюдения ЗОЖ для учащихся КрИЖТ ИрГУПС всевозможных уровней образовательной среды, как техникума так и института:

1) для увеличения производительности занятий – расширить практику персонального дозирования нагрузки учащихся, которые по некоторым обстоятельствам не могут выполнять физическую нагрузку на занятиях в полном объеме;

2) с целью увеличения мотивации дать учащимся право выбора важных им для совершенствования собственного физического здоровья упражнений, дать возможность заниматься на уроках физической культуры теми видами спорта, которые для них более предпочтительнее;

3) Для учащихся, живущих в общежитиях и вблизи с институтом, которым до спортзала 3-5 минут ходьбы, предоставить возможность проведения самостоятельно утренней зарядки, мотивируя посещающих дополнительными баллами по предмету.

Таким образом, мы думаем, что данные рекомендации будут содействовать увеличению физической активности учащихся, улучшению их здоровья, повышению физической и интеллектуальной работоспособности и позволят им успешно закончить ВУЗ, стать высококлассными специалистами. При этом каждодневные занятия спортом станут их естественной необходимостью и основой здоровья, долголетия, плодотворной и счастливой жизни. Устранение указанных студентами проблем позволит своевременно внести коррективы в учебный процесс, создать более комфортабельную атмосферу на занятиях, что сделает работу преподавателя более эффективной.

Список использованных источников

1. Акберова, Р. Е. Формирование здоровья/ Р.Е. Акберова. - М.: Academia, 2015. - 144 с.

2. Лахрушев, Г. П. Здоровый образ жизни и профилактика различных заболеваний / Г.П. Лахрушев. - М.: С-Лит, 2016. - 176 с.

3. Мерникова, А. Н. Здоровый образ жизни и его составляющие / А.Н. Мерникова, Ю.Д. Бегаев. - М.: Академия, 2016. - 256 с.

4. Размыслов, И. Н Здоровый образ жизни / И.Н. Размыслов.: - Москва: Овал,, 2016. - 732 с.

УДК 378 **ГРНТИ 14.35.01**

МАССОВЫЕ ОТКРЫТЫЕ ОНЛАЙН КУРСЫ

Д.В. Карпова[1], С.С. Ковалева[1];
[1]23.03.01, КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

научный руководитель: Н.В. Шаферова
старший преподаватель кафедры ЭЖД, КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

Аннотация. *В настоящее время такое явление как массовые открытые онлайн курсы (МООК) все больше и больше захватывает научную общественность. В статье приведены как положительные, так и отрицательные стороны МООК, а также перечислены наиболее распространенные образовательные платформы, на которых они представлены. Курсы находят широкое применение в профессиональном самообразовании, а также используются для дополнительного образования, для преодоления пробелов и углубления знаний, полученных в процессе традиционного обучения.*

Ключевые слова: *массовые открытые онлайн курсы, образовательная среда, образование, университеты, студенты.*

Одно из современных направлений развития образовательной среды – постепенный переход от обучения на всю жизнь до обучения в течение всей жизни. Ответом на запрос о непрерывном образовании стали открытые онлайн курсы, которые основываются на использовании информационных технологий. Возросшую роль информационных технологий в изменении образовательной среды трудно переоценить. Цифровизация в настоящий момент проникает во все сферы жизни, и образование не осталось в стороне.

Массовые открытые онлайн курсы можно понимать как курсы по определенной дисциплине, которые размещены на интернет платформе и дают возможность ознакомиться и освоить изложенную информацию в комфортном темпе для студента, с возможностью просматривать заново материал и в то время, когда ему удобно. В настоящее время такое явление как массовые открытые онлайн курсы все больше и больше завоевывает научную общественность. Современные авторы изучают возможность дистанционного обучения как отдельно от традиционного образования, так и интеграцию массовых открытых онлайн курсов в учебные программы образовательных учреждений.

Необходимо выделить особенности открытых онлайн курсов. Массовые открытые онлайн курсы – это:

– обучающий курс с массовым участием студентов со всего мира в нем;

– обучающий курс с интерактивным участием и применением технологий электронного обучения;

– обучающий курс с открытым доступом через Сеть;

– обучающий курс, материалы и результаты совместной работы находятся в открытом доступе как для преподавателей, так и для студентов;

– обучающий курс имеет соответствующую структуру, цель курса, его основные задачи, а также правила работы, которые необходимо соблюдать всем субъектам;

– обучающий курс с большим объемом самостоятельной работы и взаимной проверки среди слушателей курсов;

– обучающий курс с ограничением времени [1, с. 300].

Применение массовых открытых онлайн курсов в образовательном процессе вуза может привести к улучшению расположения вуза в рейтингах среди образовательных учреждений; росту уровня знаний среди заинтересованного населения; росту уровня самодисциплины студентов; развитию информационных технологий, их активному применению среди преподавателей и студентов вуза, а также среди всего населения; увеличению числа абитуриентов, желающих поступить в вуз. К причинам, почему университеты стали выкладывать материалы своих лучших преподавателей в открытом доступе, можно отнести: укрепление престижа и повышение репутации вуза, совершенствование онлайн-обучения, поддержка потенциала преподавателей.

Из положительных моментов применения массовых открытых онлайн курсов в обучении студентов можно назвать обеспечение доступа учащимся к курсам авторитетных, компетентных в определенных вопросах преподавателей, не смотря на ограниченность кадрового аппарата образовательного учреждения [2, с. 136]. Массовые открытые онлайн курсы позволяют развивать и усиливать содержание образовательного процесса. Также они позволяют частично преодолеть возникший конфликт между огромными объемами информации, представленными в образовательной среде, и пределами того, что может воспринять и освоить человек в силу своих возможностей.

Ассоциация «Национальная платформа открытого образования» определила некоторые потребности российских вузов, которые могут быть удовлетворены методом внедрения массовых открытых онлайн курсов в процесс обучения: уменьшение финансовых расходов на преподавание и нехватки преподавателей по узконаправленным предметам, повышение качества сотрудничества региональных вузов с ведущими университетами страны, увеличение студенческой самодисциплины и другие [3].

Следует отметить и ряд некоторых недостатков массовых открытых онлайн курсов. Например: отсутствие общения «офлайн» между преподавателем и студентом, в связи с чем теряется эмоциональная составляющая учебного процесса; трудоемкий и дорогостоящий процесс подготовки к курсам. [1, с. 300].

У обучающихся все чаще появляется заинтересованность в прохождении массовых открытых онлайн курсов, так как многие работодатели начали признавать сертификаты данных курсов. Согласно Федеральному проекту «Цифровая образовательная среда», к концу 2025 года на русском языке должно появиться не менее трех с половиной тысяч онлайн курсов, результаты освоения которых слушателями могут быть зачтены в основных образовательных программах высшего образования [4, с. 83].

В Российской Федерации наиболее распространенными образовательными платформами, на которых представлены массовые открытые онлайн курсы, используемые вузами, являются:

– Coursera – предоставляет курсы от ведущих университетов различных стран мира, являясь лидером в онлайн-обучении;

– Национальная платформа открытого образования, учрежденная ведущими университетами - МГУ им. М.В. Ломоносова, СПбПУ, СПбГУ, НИТУ «МИСиС», НИУ ВШЭ, МФТИ, УрФУ и Университет ИТМО;

– EdX – проект Гарвардского университета совместно с Массачусетским технологическим университетом;

– Универсариум – курсы от известных вузов РФ, лучших компаний и тренеров (коучей) по ведению бизнеса.

С середины марта 2020 года все вузы России были вынуждены перейти на формат дистанционного образования. По оценкам Минобразования эффективность дистанционного образования зависит от нескольких основных параметров: информационная инфраструктура вуза, цифровая грамотность преподавателей, онлайн-сервисы, которыми пользуются вузы. В целом сорок пять процентов вузов доказали, что соответствуют реальному использованию дистанционных и онлайн-форматов для организации образовательной деятельности [5, с. 145]. Исходя из этого, можно предположить, что студенты, за два года успевшие освоиться в прослушивании лекций в дистанционном формате, на данном этапе времени в наибольшей степени, нежели ранее, готовы получать новую информацию посредством прохождения массовых открытых онлайн курсов.

Таким образом, массовые открытые онлайн курсы находят широкое применение в профессиональном самообразовании, а также используются для дополнительного образования, для устранения пробелов и углубления знаний, которые получены в процессе традиционного образования [6, с. 82], делая

процесс обучения непрерывным. Сочетание МООК и традиционной формы обучения решает целый ряд проблем и повышает успешность обучения.

Список использованных источников

1. Мурадасылова, Ш. М. Массовые открытые онлайн курсы: проблемы и перспективы использования / Ш. М. Мурадасылова // Реализация компетентностного подхода в системе профессионального образования педагога: Материалы V Всероссийской научно-практической конференции, Евпатория, 12–13 апреля 2018 года. – Евпатория: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2018. – С. 299-301.

2. Растимешина, Т. В. Применение массового открытого онлайн-курса при реализации дисциплины «Социокультурные процессы в современном мире»: методические перспективы в контексте современных тенденций развития образования / Т. В. Растимешина // Экономические и социально-гуманитарные исследования. – 2018. – № 4(20). – С. 133-138. – DOI 10.24151/2409-1073-2018-4-133-138.

3. Рыжук Н.В., Логистика новых реалий. Цифровой сервис // Инновационные технологии на железнодорожном транспорте: труды XXIV Всероссийской научно-практической конференции (25-27 ноября 2020 г., г. Красноярск) / КрИЖТ ИрГУПС; отв. ред. В.С. Ратушняк. Красноярск, 2020. Ч. 1. С. 109-111

4. Яскевич Марина Ивановна Массовые открытые онлайн-курсы как главная тенденция развития образования // Культурное наследие России. 2019. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/massovye-otkrytye-onlai-n-kursy-kak-glavnaya-tendentsiya-razvitiya-obrazovaniya (дата обращения: 23.03.2022).

5. Хорева, Л. В. Массовые открытые онлайн-курсы на мировом рынке образовательных услуг / Л. В. Хорева, Я. В. Шокола, Н. А. Занина // Актуальные проблемы развития сферы услуг: сборник научных трудов. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2020. – С. 137-148.

6. Гончарук, Н. П. Использование массовых открытых онлайн-курсов как способ повышения качества непрерывного самообразования / Н. П. Гончарук, Е. И. Хромова // Казанский педагогический журнал. – 2020. – № 5(142). – С. 77-84.

УДК 629.421 **ГРНТИ 73.29.11**

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНО ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ

А.Д. Келеберда, А.А. Чижов;
23.05.06, КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

научный руководитель: Н.О. Епихина
доцент, канд. пед. наук, КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

Аннотация. *В статье представлен научный исравнительный анализ перспектив использования инновационных технологий на железнодорожном транспорте. Проведён в современных социально-экономических условиях сравнительный анализ современных и традиционных методов усовершенствования на железнодорожном транспорте, а такжерассмотрены классификации и характеристики электрического транспорта. Рассматриваются новейшие технологии усовершенствования сверхпроводниковых электродвигателей. В работе обосновывается целесообразность создания современных двигателей с использованием инновационных технологий, адаптированных к сохранению окружающей среды и улучшению качества сервиса на железной дороге.*

Ключевые слова: *инновации на железнодорожном транспорте, преимущества современных инновационных технологий,и недостатки традиционных форм электромоторов; виды двигателей: тяговый электродвигатель; двигатель внутреннего сгорания.перспективы железнодорожной инфраструктуры.*

Анализ литературы источников (1,2,3,4) указывает на научный интерес к проблеме поиска инновационных технологий, методов совершенствования железнодорожной инфраструктуры ОАО «РЖД» на современном этапе.

Целью проведённого исследования стал анализ материалов по обозначенной проблеме, экологичности и безопасности на железной дороге. В ходе работы были поставлены и последовательно решены следующие задачи:

1. Провести сравнительный анализ работы и технических характеристик электродвигателей;
2. Изучить недостатки традиционных и современных электродвигателей;
3. Определить преимущества современного электродвигателя.

Для успешного и стабильного экономического развития российской экономики необходим планомерный, устойчивый прогресс в разработке и

реализации инновационных технологий на железнодорожном транспорте как обязательной экономической составляющей. Реализация прогрессивного экономического роста требует стабильного функционирования электрического транспорта, а также и всей железнодорожной инфраструктуры как важнейшего звена комплексного экономического развития.

Для решения первой задачи был проведен анализ, в ходе которого изучались эксплуатация и технические характеристики электродвигателей. Известно, что тяговый электродвигатель, необходим для преобразования электрической энергии в механическую, получаемую из контактной сети. Данная энергия, тратится на ускорение трафика движения. Таким образом, конвертированность электрических машин делает возможным переход двигателя в генераторный режим, трансформирование механической энергии движущего состава в электрическую, и возвращение ее в контактную сеть. Запитывание электроэнергией осуществляется от контактной сети. Процесс реализуется в разных режимах: продолжительном, кратко временном и повторно-кратковременном. Фаза охлаждения двигателя осуществляется через самостоятельное вытягивание, обдув, естественную вентиляцию и самовентиляцию.

Так же в ходе исследования изучены свойства тягового электродвигателя. Ими являются электромеханические, электротяговые и тяговые параметры. Электромеханические свойства двигателя гарантируют соответствующую скорость вращения, коэффициент полезного действия, в то время как электротяговые характеристики отвечают за коэффициент полезного действия на ободе колёс подвижного состава, силу тяги, зависимость от якоря и скорости движущихся колёс. Тяговые показатели обеспечивают отопление вагонов и движение состава.

Кроме того, анализ научной литературы позволил установить важную роль двигателя внутреннего сгорания в развитии транспортной системы железных дорог. Так как двигатель внутреннего сгорания работает на жидком топливе, то в процессе сжигания создается давление в цилиндрах, выбрасывая выхлопные газы в процессе движения. Классификация двигателя внутреннего сгорания исходит из числа цилиндров (один или более). Большое разнообразие цилиндров: v-образные, w-образные и x-образные содержат и разное количество цилиндров. Отметим, что в настоящий момент идет работа над созданием двигателя, обладающего всем набором модернизированных технических параметров, способных обеспечивать конкурентноспособность электротранспорта на современном рынке.

Наконец, в ходе работы нами выявлены технические особенности и характеристики сверхпроводникового электродвигателя нового поколения. Это,

в первую очередь, электрический двигатель. Данный вид двигателя может быть работоспособным к охлаждению даже при критической температуре. Известно, что высокотемпературные сверхпроводники с низкотемпературными свойствами, повышают удельную мощность, при охлаждении от 10 кВт/кг, а при пониженной температуре, до 50 кВт/кг. Они проводят электроэнергию при температуре вплоть до -200 градусов Цельсия, обуславливая сверхпроводимость. Несомненно, эксплуатация описанных проводников ведет к снижению веса и размеров.

В ходе решения задачи по изучению недостатков традиционных и современных электродвигателей установлены недостатки тягового электродвигателя. К ним следует отнести способность к боксованию и невозможность организации авторежима при электроторможении. А у двигателя внутреннего сгорания такие недостатки, как низкий эксплутационный КПД при высоком экологическом уровне загрязнения. Что касается сверхпроводникового электродвигателя недостатки выявлены не были.

В ходе исследования преимуществ современного электродвигателя определено, что тяговый электродвигатель обладает лёгкостью в обслуживании, приемлемой ценой, высоким уровнем надёжности. Что касается двигателя внутреннего сгорания, его положительными характеристиками являются: дальность передвижения на одной заправке, компактность, лёгкость, цена и долговечность. Сверхпроводниковый электродвигатель, в свою очередь, отличается стабильностью в переходных режимах, а также устойчивостью к перегрузкам, габаритами, высоким КПД и экологичностью. Классификация такого двигателя позволяет утверждать, что в будущем он несомненно окажет положительное влияние при проектировании сверхмощных двигателей.

Итак, проведенное исследование позволило провести анализ обозначенной проблемы изучения перспектив использования инновационных технологий на железнодорожном транспорте. Были проанализированы технические характеристики электродвигателей, изучены недостатки традиционных и современных электродвигателей, а также определены их преимущества.

Подводя итог, отметим, что **с**овременные социально-экономические условия диктуют необходимость проведения исследований по усовершенствованию железнодорожного транспорта, как обязательной составляющей всей железнодорожной инфраструктуры. Создание новейших технологий улучшения транспортной системы требует разработки и внедрения сверхпроводниковых электродвигателей нового поколения. В работе обосновывается целесообразность создания современных двигателей, адаптированных к сохранению окружающей среды и улучшению качества сервиса на железной дороге. Несомненен прогресс модернизации всей

транспортной системы российских железных дорог в целом и, конкретно, усовершенствование железнодорожного транспорта. В ходе работы установленные задачи последовательно решены, поставленная цель достигнута.

Список использованных источников

1 Двигатели внутреннего сгорания: / Г. А. Ленивцев, О. С. Володько. – Кинель: изд-во РИЦ СГСХА, 2016. с. 30-47.

2 Инновации в обеспечении безопасности и экологичности скоростного движения на железной дороге / В.П. Березнев, С.В. Першаков // Молодежная наука; труды XXV Международной научно-практической конференции КрИЖТ ИрГУПС. - Красноярск; КрИЖТ ИрГУПС, 2021. – Т.6 – С. 29-31 с.

3 Электрические машины: учеб. пособие (практикум) / И.Г. Романенко, М.И. Данилов, О.И. Юдина. - Ставрополь: изд-во СКФУ, 2018 с. 78-123.

4 Электронный ресурс https://new.abb.com/railway

УДК 796 **ГРНТИ 77.03.15**

ПРОБЛЕМА ПРИОБЩЕНИЯ МОЛОДЕЖИ К СИСТЕМАТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ

Д.И. Кишечкин;
23.05.05, КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

научный руководитель: С.М. Кончакова
старший преподаватель КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

Аннотация. *В современном мире возникла актуальная и немаловажная проблема в системе ценностей и норм общества – приобщение молодежи к систематическим занятиям спортом и физической культурой. За последние десятилетия из-за влияния множества факторов интерес молодежи к занятиям спортом и физической культурой кардинально снизился.*

Ключевые слова: *здоровье, физическая культура, интерес, спорт, молодежь, проблема.*

Основная позиция современной философии с точки зрения деятельностного подхода определяет физическую культуру как часть общей культуры общества и личности, как одну из сфер социальной деятельности, направленную на укрепление здоровья и повышение дееспособности человека.[1.с.7]. Из этого следует, что занятия спортом и физической культурой - это залог здорового

образа жизни. Россия возлагает большие надежды на подрастающее поколение, ждет великих дел, светлого будущего и здоровую молодежь способную работать, защищать Родину, продолжать свой род и воспитывать достойных детей. Но возникает главная проблема – в наше время у молодежи не формируется стремление к здоровому образу жизни и не проявляется интерес к занятиям спортом и физической культурой.

К сожалению, ввиду тяжелой обстановки в России в 90-е годы, государство не оказывало должного внимания и поддержки проблеме развития молодежного спорта. Данная проблема терялась на фоне стремительно развивающейся наркомании, алкоголизма и преступности среди молодежи. Она казалась не такой значимой, приоритетной и не требовала немедленного решения.

Время идет и общество не стоит на месте, бесконечно разрабатываются и меняются различные технологии. У каждого человека появляются мобильные телефоны, компьютеры, всевозможная техника. Благодаря высоким технологиям снизились физические нагрузки, сейчас человек тратит меньше времени и сил на выполнение элементарных функций. Научный прогресс затягивает нас во всемирную паутину интернета, мы больше не представляем жизнь без компьютеров и мобильных устройств, которые по большей части неблагоприятно влияют на молодежь. С каждым годом повышается уровень заболеваемости подрастающего поколения и это не удивительно, потому как молодежь основную часть свободного времени проводит за телефоном или компьютером, интерес к спорту пропал.[2]

Мною был проведен опрос молодежи на улицах города Красноярска. Участвовало в опросе 100 человек в возрасте от 17 до 32 лет. Удалось выяснить, что среди опрошенных респондентов лишь 36% систематически занимаются физической культурой и спортом (не менее 2,5 часов в неделю). Из них 10% занимаются в коммерческих организациях, 12% на бюджетной основе и 14% самостоятельно, обосновывая это неимением времени либо денежных средств на посещение спортивных залов.

Основная часть опрошенной молодежи (64%) не занимаются спортом и физической культурой по следующим причинам: другие интересы, нет желания (16%); нет свободного времени (5%); ограничения по здоровью (10%); нет возможности заниматься платно, подходящих бесплатных занятий в нашем городе нет (23%); далеко добираться (4%); не ответили на вопрос (6%).

Данные опроса показывают, что большая часть молодежи отказывается от физически активной, спортивной жизни из-за высокой стоимости физкультурно-спортивных услуг. В настоящее время существует огромное количество коммерческих организаций, которые работают по всем физкультурно-спортивным направлениям. Но, к сожалению, не все слои населения имеют

возможность оплачивать такие занятия, а бесплатные спортивные секции проводятся лишь по нескольким видам спорта и доступны в основном только студентам.

Хочется отметить, что 58% опрошенных составили студенты, которым были заданы дополнительные вопросы о посещаемости бесплатных спортивных секций. Удалось выяснить следующее: посещают занятия 11% студентов; не устраивает место проведения занятий 26% студентов; не подходят виды проводимых занятий для 34% студентов; недовольны оснащением, инвентарем 29% студентов; не хватило бюджетных мест на посещение занятий 6% студентов.

Из этого следует, что заниматься платно, к примеру, плаванием или фитнесом у молодежи возможности нет из-за низкого дохода, а на бюджетной основе данных занятий не проводят. Важен и тот факт, что большинство студентов недовольны состоянием бесплатных спортивных залов и стадионов, их плохим оснащением, старым инвентарем. По этим причинам многие молодые люди не занимаются спортом совсем, находят новые интересы и увлечения.

Еще одна причина – огромное количество заведений развлекательного характера: ночные клубы, бары, игровые залы, кинотеатры, интернет-кафе и многие другие. Чаще всего там проходят дружеские встречи, которые, к сожалению, редко обходятся без употребления алкогольных напитков, наркотиков и курения.

Все выше перечисленные причины негативно повлияли на отношение подрастающего поколения к физкультурно-спортивной жизни.

Радует то, что в последние годы государство начало предпринимать меры для решения данной проблемы. Большие объемы финансирования были направлены на реконструкцию и улучшение условий физкультурно-спортивной инфраструктуры. За последние годы в стране было завершено строительство более двухсот различных спортивных объектов.

В настоящее время разрабатывается и уже действует огромное количество проектов и программ, направленных на развитие спорта и физической культуры, мотивации подрастающего поколения к здоровому образу жизни, формирование ответственности молодежи за состояние собственного здоровья. В последние годы все чаще проводятся различные физкультурно-спортивные мероприятия для обучающихся образовательных учреждений, но уже работающая молодежь остается незадействованной. Очень редко и в основном в бюджетных организациях проходят соревнования среди работающих коллективов. Из этого следует, что нужно развивать корпоративный физическо-спортивный досуг.

Для эффективного приобщения молодежи к физкультурно-спортивным занятиям особое внимание нужно уделить пропаганде здорового образа жизни.

В наше время средства массовой информации – это своего рода оружие, которое сильно влияет на общественное мнение и даже может управлять людьми. Газеты, журналы, интернет и телевидение переполнены различной информацией, большую часть которой не следовало бы демонстрировать подрастающему поколению. Следует показывать больше телепередач о физической культуре и спорте; в модных журналах размещать спортивные бренды и фото известных спортсменов; заменить рекламу табачных изделий и алкогольной продукции на рекламу спортивных услуг и пропаганду здорового образа жизни.

Так как характер человека начинает складываться еще в детские годы, именно тогда нужно развивать положительное отношение ребенка к физической культуре и спорту. Родители, братья и сестры и должны быть примером для ребенка, вести активный и подвижный образ жизни. Необходимо заниматься физической культурой совместно с ребенком: выполнять различные упражнения, утреннюю зарядку, прыжки на скакалке, устраивать пробежку на свежем воздухе или подвижные игры.

Молодежь – будущее нашей страны и должна получить необходимое физическое воспитание. В последние годы государство все больше средств направляет на развитие спорта и физической культуры. Если уже сегодня общество займется приобщением молодежи к физкультурно-спортивным занятиям, то через несколько лет будет заметна положительная динамика. А через десятилетие спорт и физическая культура станут неотъемлемой частью нашей жизни.

Список использованных источников

1 Чешихина В.В., Кулаков В.Н, Филимонова С.Н. Физическая культура и здоровый образ жизни студенческой молодежи: учеб. пособие. М.: Изд-во МГСУ «Союз», 2000. — URL: https://www.studmed.ru/view/cheshihina-vv-fizicheskaya-kultura-i-zdorovyy-obraz-zhizni-studencheskoy-molodezhi_a62f15ee46b.html

2 Виленский М.Я, Горшков А.Г Физическая культура и здоровый образ жизни. – М.: КНОРУС, 2016. — URL:https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1649909197&tld=ru&lang=ru&name=Vilenskij-Fizicheskaya-kultura.pdf&text=2.%

УДК 174.4 **ГРНТИ 02.51.25**

ПОВЕДЕНИЕ ЛЮДЕЙ В ЭКСТРЕМАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ И ИХ ПОСЛЕДСТВИЯ

М.В. Кокорева;
38.05.02. ОУ ВО «ЮУТУ», г. Челябинск

научный руководитель: Ю.В. Казаченок
канд. пед. наук, доцент кафедры, ОУ ВО «ЮУТУ», г. Челябинск

Аннотация. *В статье рассматриваются информационно-образовательные материалы, освещающие суть коммуникационного процесса. Рассмотрев основные аспекты, можно понять, что экстремальные условия, особенно при сильном эмоциональном стрессе, вызваны изменением работоспособности человека или явным снижением. С целью выявления подобных ситуаций была проведена работа по изучению и применению основных этических принципов деловых коммуникаций в современных условиях работы каждого работника. Важность исследования заключается в том, что в современном мире каждый работник несет ответственность за изучение и применение основных этических принципов делового общения.*

Ключевые слова: *общение, экстремальные условия общения, поведение, реакция.*

Коммуникация, как важный аспект, рассматривается как взаимодействие и отношения между руководителем и подчиненным, возникающие в результате обмена информацией и выполнения ими своих обязанностей.

Экстремальная ситуация требует особых усилий со стороны социальной группы, индивида, которые позволяют им адаптироваться к возникшей ситуации и изменить свое поведение в соответствии с требованиями, продиктованными экстремальной ситуацией [1]. Связь в экстремальных событиях определяет основные особенности, при игнорировании которых ситуация может привести к самым тяжелым последствиям, вплоть до разрушения подразделений и гибели специалистов (рис. 1).

Даже если адекватность реакции не всегда может быть достигнута мы чувствуем острую необходимость обратиться к тому, что мы иногда называем малой спонтанностью [1]. Человек может отказаться от старого типа реакции, не производя ничего нового и демонстрируя старую реакцию на новую ситуацию. Если есть адекватная реакция, то необходимо говорить о новой реакции на новую ситуацию. Однако этот новый ответ должен быть подходящим, потому что ответ может быть новым, но не подходящим для данной ситуации [2].

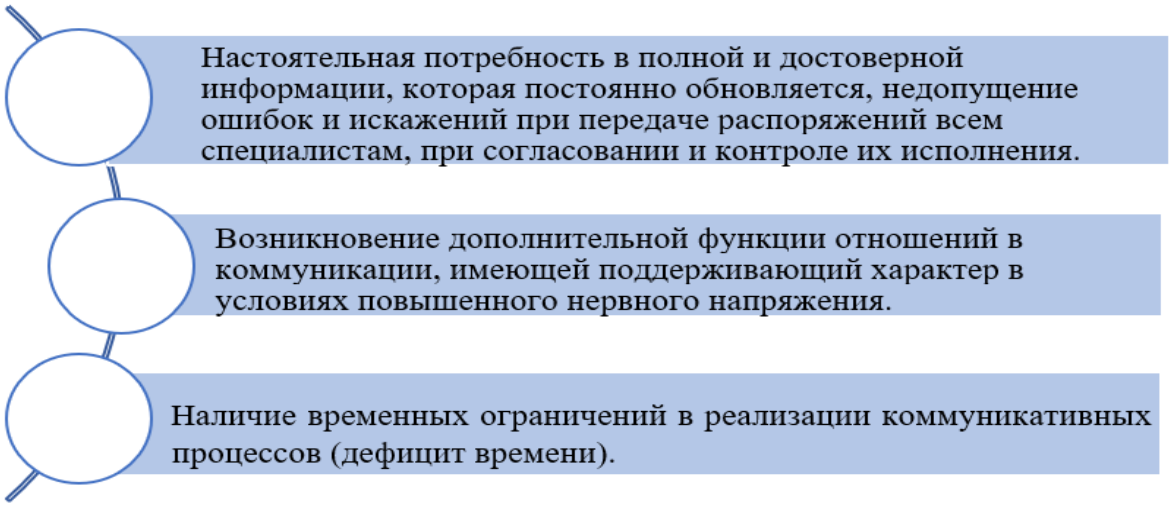


Рисунок 1 – Основные характеристики последствий общения в экстремальных условиях.

Во время общения необходимо учитывать основные психологические реакции человека на экстремальные условия, которые представлены на рисунке 2.

Положительные реакции:	Отрицательные реакции:
Привлечение возможностей, активизация деловых мотивов, долга, ответственности; Реализация творческих возможностей, повышение готовности действовать решительно и смело; Повышение выносливости, неприхотливость, ускорение реакций; Снижение усталости, невнимательности	Появление беспокойства, неуверенности Проявление спутанности сознания или расстройства Непонимание происходящего Возникновение ошибок в работе; Отсутствие концентрации внимания, потеря самоконтроля

Рисунок 2 – Основные психологические реакции человека на экстремальные условия

При рассмотрении факторов, влияющих на реакции при общении, можно понять, что некоторые элементы поведения людей в процессе общения в сложившихся условиях считаются несомненно отрицательными и намеренно вводятся для усложнения общения. Выявив определенные аспекты, влияющие на эффективность общения, необходимо рассмотреть формы и признаки изменения поведения людей в острых ситуациях. Все эти формы реакции человека на экстремальные условия являются психологическими методами защиты (рис. 3) [3].

Одним из основных видов общения в острых ситуациях являются переговоры. Организационно-примирительная деятельность является наиболее сложной и интенсивной деятельностью в психологическом плане. В экстремальных ситуациях потребность в информации, позволяющей найти правильное решение, значительно возрастает, а значит, возникает необходимость в поиске новых, необычных каналов коммуникации.

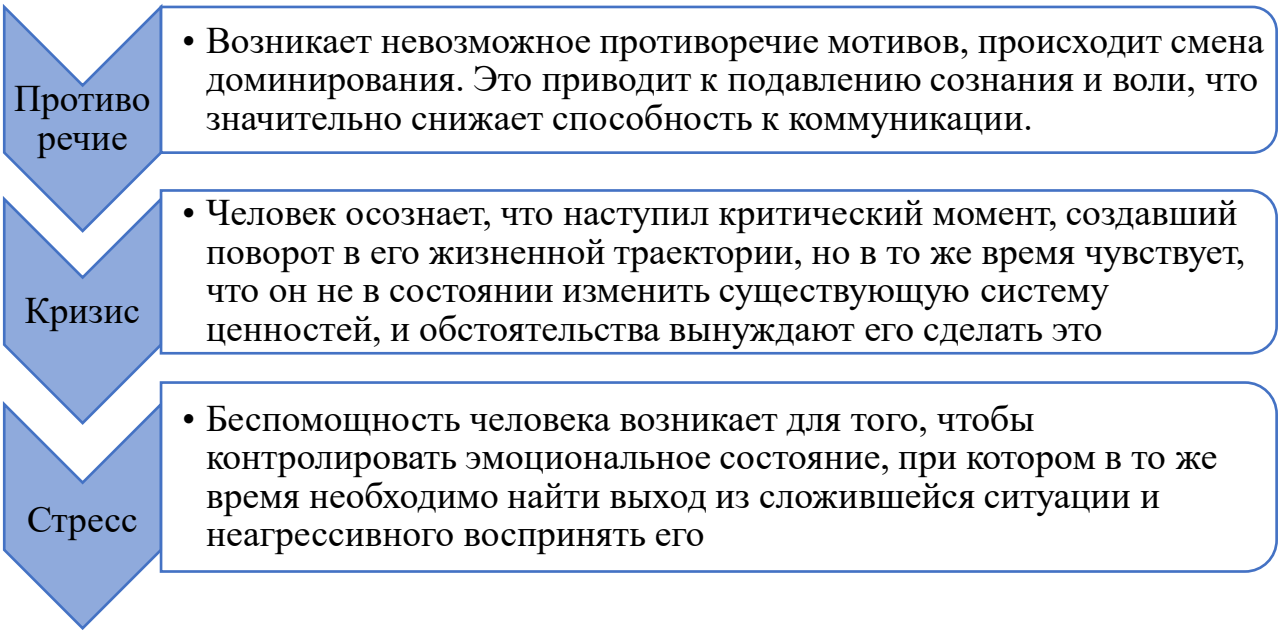


Рисунок 3 – Факторы, влияющие на коммуникацию

Отношения между собеседниками должны быть равными, сотрудник должен управлять и изменять свое эмоциональное состояние [4].

Таким образом, актуальность отношения к тому или иному типу поведения в коммуникативной ситуации определяется процессами, которые включают то или иное восприятие ситуации, ее оценку и прогноз последствий участия в ней. Основной движущей силой продуктивности общения в этих условиях также является изучение и учет в данном случае психологических особенностей личности и ее поведения. Разговор в экстремальных событии зависит от наличия фактора спонтанности, который позволяет дать новую активную реакцию на новую ситуацию, которая крайне раздражает и требует максимального напряжения [5].

Список использованных источников

1. Кузнецова В.В. Особенности коммуникации в экстренных ситуациях // Научно-технический вестник информационных технологий, механики и оптики. 2006. №24. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennostikommunikatsii-v-ekstrennyh-situatsiyah (дата обращения: 20.03.2022).

2. Измайлова М.А. Деловое общение : учебное пособие / М.А. Измайлова. 6-е изд. Москва : Дашков и К, 2021. 252 с. ISBN 978-5-39404151-8. Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. URL: https://www.iprbookshop.ru/107778.html (дата обращения: 20.03.2022).

3. Дорохина Р.В. Этика деловых отношений : практикум для СПО / Р.В. Дорохина. Саратов : Профобразование, 2021. 68 с. ISBN 978-5-4488-1109-8.

Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. URL: https://www.iprbookshop.ru/104697.html (дата обращения: 20.03.2022).

4. Виговская М.Е. Психология делового общения : учебное пособие для бакалавров / М.Е. Виговская, А.В. Лисевич. 3-е изд. Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. 139 c. ISBN 978-5-394-04357-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. URL: https://www.iprbookshop.ru/102278.html (дата обращения: 20.03.2022).

5. Косова Ю.А. Деловые коммуникации: технологии общения : сборник практических заданий / Ю.А. Косова, Н.В. Сергеева. Москва : Российский государственный университет правосудия, 2021. 127 c. ISBN 9785-93916-893-9. Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. URL: https://www.iprbookshop.ru/117239.html (дата обращения: 20.03.2022).

УДК 94 **ГРНТИ 03.91.00**

К ВОПРОСУ О ПОЛОЖЕНИИ ЖЕНЩИН В 1970-80 ГГ. В КНР

Н.В. Коробцова;

45.03.02, ИГУ, г. Иркутск

научный руководитель: Е.В. Кремнёв

канд. соц. наук, доцент, зав. кафедрой, ИГУ, г. Иркутск

Аннотация. *В данной статье рассматривается влияние периода политики реформ и открытости в Китае на положение женщин в обществе. Работа освещает изменения в различных сферах жизни женщин, что позволяет отобразить комплексно, и улучшения, и ухудшения статуса китаянок в 70-80 года прошлого века. Данная работа отражает не только некоторые изменения в развитие феминизма в Китае, но и показывает реакцию правительства на возникновение новых веяний. В исследовании использовались качественный анализ оригинальных источников и исторический метод.*

Ключевые слова: *история Китая, феминизм Китая, права женщин в Китае, политика реформ и открытости.*

С начала периода политики реформ и открытости в 1978 году положение женщин в рабочем пространстве пошатнулось ввиду нововведений в экономику страны. Несмотря на неустойчивое экономическое положение женщин программа открытости поспособствовала проникновению в Китай не только

новых наук, способствующих экономическому развитию, но и западных феминистских веяний [1,2], что повлияло на образ жизни населения, распространяя новые идеи. Пока американское общество испытывало на себе влияние традиционной китайской философии [3], китайское общество впитывало прогрессивные западные идеи [4]. Правительство Китая, пыталось обозначить невозможность для женщин невыполнения своих традиционных функций, но радикальные изменения, происходившие в обществе ввиду реформ, дали возможность женщинам задуматься об их собственном выборе.

Переход Китая от плановой экономики к рыночной привнес не только новые технологии, но и стал причиной возникновения новых проблем, таких как безработица, разрыв между уровнем занятости женщин и мужчин, возникновение новой гендерной модели. Реформа государственных предприятий привела к сокращению работников, 70% из которых были женщины, под волну безработицы в основном попадали женщины без высшего образования. Вторая проблема заключилась в разрыве между уровнем занятости женщин и мужчин. Занятость женщин продолжала сокращаться большими темпами, тогда как разрыв между доходами мужчин и женщин увеличился. Третья заключалась в том, что либерализация рынка труда привела к нежелательным гендерным моделям. Наличие более высокой доли работающих женщин, чем раньше, внешне указывало на гендерное равенство в рабочем пространстве, но на самом деле женщины в большинстве своем устраивались на неквалифицированную низкооплачиваемую работу [5]. Актуальным вопросом повестки дня среди политиков являлось ограничение занятости женщин и обращение к традиционной женской деятельности. В предложение по развитию десятой пятилетки и плане социального развития (2000 г.), центральное правительство выдвинуло идею разработать «поэтапный режим занятости», включающий ее расширение и улучшение социального обеспечения. Позже было введено понятие «неформальная занятость», включающее в себя ведение домашнего хозяйства, нововведения поспособствовали ослаблению положения женщин в рабочем пространстве.

Наряду с темами о гендерном равенстве в рабочем пространстве, поднимались темы о женском образе, а точнее об их восприятии. Слоган «Быть женщиной» появился в начале 1980-х годов отчасти как реакция на «безгендерный период» Культурной революции [6]. Отсутствие серьезного осмысления гендерной культуры и желание «быть женщиной» способствовало возвращению гендерного неравенства, включая мужское превосходство. Другой темой являлось появление большого числа «женщин-остатков» (剩女) – термин, приравнивающий женщин старше брачного возраста к неиспользованной еде, возникший под влиянием восприятия китайцами брака – как универсальной

нормы. Первая причина – по мере того, как такие женщины поднимаются по социальной и экономической лестнице, им нет равных со стороны партнеров-мужчин, которые традиционно обязаны занимать позиции выше [7]. Вторая – быстрое социально-экономическое развитие Китая, приводящее к радикальным изменениям в образе жизни, в том числе в концепции брака среди молодежи. Третья – экономическая независимость женщин, и, как следствие, нежелание вступать в брак лишь ради экономического благосостояния как было раньше.

Несмотря на проблемы, с которыми столкнулись женщины в Китае после экономической реформы, были и значимые события повлиявшие на улучшение их положения. Например, разработка программ женских исследований и академических стипендий для женщин. Так в 1987 году был основан Центр женских исследований Китая в университете Чжэнчжоу, который дал толчок развитию многих программ ориентированных на женщин [8]. В 1983 году Пекинская Муниципальная федерация женщин （北京市妇女联合会）создает первую в Китае компанию по трудоустройству сельских женщин в городские домохозяйства, впоследствии получившую название «Компания по выполнению домашних работ 8-го марта». Идея организации заключалась в найме сельских женщин для выполнения домашних дел городских жительниц, с целью облегчения их бремени и возможности концентрации сил на рабочем месте. Однако, желаемых результатов данная система не принесла, так как мигрантки имели проблемы с идентичностью, попав в отличную от села среду, характеризующуюся высокой потребительской культурой.

Таким образом, период программы реформ и открытости внес свои коррективы в развитие феминизма Китая. Период ярко отразил борьбу взглядов правительства и населения. Попытка властей вновь возродить патриархальные нормы, путем возвращения женщин к традиционным функциям и введения термина «женщины-остатки» показывает, как чиновники сопротивляются распространению новых идей. При этом, стоит отметить, что, выдвигая политику, подразумевающую открытость миру и формирование прогрессивного имиджа на мировой арене [9], правительство должно было предполагать не только новое экономическое сотрудничество с другими странами, но и проникновение идей, отличных от тех, которым следовала Коммунистическая партия Китая. Данный этап стоит у истоков новой феминистской эры, которая началась в начале 2000-х годов и продолжается до сих пор. Вбирая опыт и результаты предыдущих этапов, развитие феминизма в XXI веке обрело ярый активистский настрой, который по сей день не во всем отвечает позиции властей.

Список использованных источников

1. Кузнецова О.В. Региональные исследования в США: монография. Иркутск: ИГУ, 2020. 363 с.

2. История и методология региональных исследований в Азиатско-Тихоокеанском регионе: коллективная монография. Иркутск: ИГУ, 2020. 287 с.

3. Terekhova N.V. Confucian ritual (Li) in American system of social relations // Oriental Languages and Cultures. papers presented at the First International Scientific Conference. Russian State University for the Humanities, Moscow; edited by Indira Gazieva. Moscow: Cambridge Scholars, 2008. С. 51-53.

4. Пэн А.О., Стефановская С.В. Трансформация семейных ценностей под влиянием глобализации в Китае // Регионоведческие чтения: Азиатско-Тихоокеанский регион в диалоге языков и культур. Сборник материалов III Всероссийской научно-практической конференции. Киров: Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании, 2019. С. 106-114.

5. Shen Yifei. Feminism in China. An Analysis of Advocates, Debates, and Strategies // FRIEDRICH EBERT STIFTUNG. 2017. Режим доступа: https://www.fes-asia.org/news/feminism-in-china-ananalysis-of-advocates-debates-and-strategies/ (дата обращения 28.03.2022)

6. Du Fangqin. Historical Context for Studies on Women in China: Patriarchy, Modernity, and Gender Relations, Women and Gender Studies in China, 1987–2003 // Tianjin People's Publishing House. 2003. Режим доступа: http://sum.fsxtsg.com/Books/2011/P0/4848.PDF (дата обращения: 30.03.2022)

7. 秋雨体制. "剩女：县城太缺好男人 // China Academic journal electronic publishing house. 2021. Режим доступа: https://www-cnki-net-vpn.xstsg.top/kns/brief/Default_Result.aspx?code=SCDB (дата обращения: 1.04.2022)

8. Wang, Zheng. "Maoism, Feminism, and the UN Conference on Women: Women's Studies Research in Contemporary China // Journal of Women's History. 1997. Режим доступа: https://sites.lsa.umich.edu/wangzheng/wp-content/uploads/sites/948/2021/09/1997WangZ_Maoism-Feminism-and-the-UN-Conference-on-Women.pdf (дата обращения: 2.04.2022)

9. Кремнёв Е.В. Система многопартийного сотрудничества и политической консультации в контексте внешнеполитического имиджа КНР // Международные отношения в XX-XXI вв.: материалы международной научной конференции в рамках Первых Чемпаловских чтений, посвященных 100-летию со дня рождения профессора Ивана Никаноровича Чемпалова (1913-2008). Екатеринбург: УрФУ, 2013. С. 164-166.

УДК 656.2 **ГРНТИ 87.01.11**

ЭКОЛОГИЯ ЖЕЛЕЗНЫХ ДОРОГ В 21 ВЕКЕ: НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ И ПРОБЛЕМЫ

П.С. Кравец;
09.03.03, МГТУ им. Н.Э. Баумана, г. Москва

научный руководитель: О.Н. Катков
канд. психол. наук, доцент, МГТУ им. Н.Э. Баумана, г. Москва

Аннотация. *Железные дороги являются одним из самых удобных и популярных средств передвижения, и в грядущем процессе изменения социальной и экономической жизни общества в соответствии с экологической повесткой могут играть значительную роль. В статье освещен ряд вопросов, которые требуется решить для того, чтобы железнодорожный транспорт занял ключевую позицию на пути к устойчивому экологическому развитию.*

Ключевые слова: *железнодорожный транспорт, экология, устойчивое развитие, биоразнообразие, маглев.*

Транспорт в 21 веке сопряжен с множеством проблем. Транспортным средствам придется удовлетворять растущие потребности развивающегося и более богатого населения, а также социально-экономические потребности в доставке природных ресурсов, промышленных товаров и перевозке людей. Появление новых сильных экономик и ожидание того, что экономический рост повысит уровень жизни огромного населения, несомненно, будут сопровождаться расширением транспортной инфраструктуры, учитывая взаимосвязь между транспортной деятельностью и валовым внутренним продуктом (ВВП) [1].

То, как общества будут приспосабливать экономическое развитие к биофизическим ограничениям, налагаемым окружающей средой, является серьезной проблемой, но в этой области железные дороги, безусловно, будут играть важную роль [2, 3]. Можно ожидать, что железные дороги будут развиваться, чтобы заполнить нишу, которая находится где-то посередине между местными перевозками «от двери до двери» и, с другой стороны, перевозкой пассажиров или грузов на большие расстояния, осуществляемая с помощью авиации или морских перевозок.

Вполне вероятно, что во многих странах будут построены новые железнодорожные линии, а другие будут усовершенствованы, например, для поддержки поездок людей между пригородами и городскими центрами, для перевозки пассажиров между городами, расположенными на расстоянии

нескольких сотен километров друг от друга, и для перевозки грузов между портами и крупными городами [4].

Еще одна причина ожидать расширения железных дорог связана с их экологическими преимуществами по сравнению с другими видами транспорта, что хорошо иллюстрируется той ролью, которую они могут сыграть в борьбе с глобальным потеплением. Так, в 2013 году были проанализированы потребности в инфраструктуре в соответствии с различными сценариями изменения климата, в результате чего был сделан вывод, что для удовлетворения прогнозируемых транспортных потребностей до 2050 года потребуется увеличение на 335 000 километров железнодорожных путей при сохранении роста средних глобальных атмосферных температур ниже 4°C. При более строгом сценарии повышения температуры на 2 °C сеть железных дорог должна расшириться примерно на 535 000 километров пути, что отражает более высокую эффективность железнодорожного транспорта по сравнению с автомобильным транспортом [5].

Несмотря на ожидание значительного развития железнодорожных сетей в ближайшие десятилетия, технологические достижения могут значительно повлиять на их характеристики, а также на экологические проблемы, которые будут подняты. Например, в регионах с высокой плотностью населения использование поездов с магнитной левитацией (так называемый маглев) может стать обыденностью, но некоторые проблемы, связанные с барьерными эффектами и смертностью, все еще будут возникать.

Еще одним технологическим достижением, которое, вероятно, будет развиваться в ближайшие годы, являются электромобили с функциями автопилота. Эта технология уже долгое время развивается различными крупными компаниями (например, Google). Эти транспортные средства в будущем смогут обеспечить комфортные поездки с гибкостью путешествия «от двери до двери», бросая вызов некоторым преимуществам, которые поезда в настоящее время демонстрируют на некоторых расстояниях. Тем не менее, маловероятно, что железнодорожный транспорт в том виде, в каком мы его знаем сегодня, станет устаревшим в ближайшее время, что потребует постоянного участия железнодорожных экологов в решении текущих и будущих проблем, связанных с этой транспортной системой.

Как и в случае с любым другим видом транспорта, с железными дорогами связан ряд экологических проблем, начиная от смертности диких животных, барьерных эффектов, интродукции экзотических видов и нескольких форм загрязнения. Некоторые из них сопоставимы с теми, которые встречаются на дорогах и других линейных объектах инфраструктуры, в то время как другие специфичны для железных дорог. Аналогичным образом, некоторые меры по смягчению последствий могут быть адаптированы к инфраструктуре дорог и

линий электропередач, в то время как другие должны быть разработаны специально для железных дорог. Приоритетными направлениями таких программ могут стать следующие направления исследований, которые в значительной степени помогут железным дорогам на пути к экологической устойчивости:

- прежде всего, исследования по оценке воздействия железных дорог на биоразнообразие и мер по их смягчению в большинстве случаев необходимо усилить за счет использования достаточно больших объемов выборки и достаточно длительных временных рамок. Мониторинг должен быть долгосрочным, поскольку некоторым видам требуется время, чтобы привыкнуть к нарушениям, связанным с эксплуатацией железных дорог, и к осуществлению мер по смягчению последствий [6].
- необходимо лучше понять влияние железных дорог на барьеры и фрагментацию, а также то, как они могут действовать совместно с другими линейными сооружениями, такими как дороги. В то же время необходимо знать, где, когда и как проходы дикой природы могут эффективно смягчать такие эффекты барьеров и фрагментации, помогая восстановить связь по всему ландшафту. Подходы к моделированию также могут быть полезны для изучения демографических и генетических последствий барьерных эффектов, вызванных железными дорогами, и для отделения барьера от последствий смертности [7].
- нужны исследования по экологии железных дорог с упором на широкий спектр видов, которые должны отражать поведенческие черты, потенциально влияющие на уязвимость от железных дорог. Расширение сферы исследований имеет важное значение, поскольку меры по смягчению последствий, разработанные для одних видов, могут оказаться неподходящими для других, что требует обоснованной корректировки на основе научно обоснованной информации [8].
- наконец, существует ряд важных вопросов, которые остаются недостаточно изученными, несмотря на их потенциальную важность для экологически обоснованного управления железными дорогами. Например, мало что известно о последствиях вибрации и шума для биоразнообразия, обитающего рядом с железнодорожным полотном. Потенциальное положительное воздействие железных дорог также необходимо лучше изучить, включая, в частности, возможность использования полосы отвода в качестве убежища для биоразнообразия, которое, вероятно, можно улучшить с помощью хорошо разработанных процедур управления.

Несмотря на уже имеющееся большое количество исследований по экологии железных дорог, особенно по оценке их воздействия на дикую природу, многие аспекты этой темы остаются недостаточно изученными, что затрудняет

понимание основных воздействий железных дорог на важные аспекты биоразнообразия, такие как связь с ландшафтом или сохранение видов. Как следствие, оценка и смягчение последствий для железных дорог по-прежнему в значительной степени определяются уроками, извлеченными из дорожной экологии, которые часто могут быть недостаточными для применения в контексте железных дорог.

Список использованных источников

1. Profillidis, V. A. Railway management and engineering. Burlington // Ashgate Publishing Ltd. – 2014.

2. Smith, R. A. Global environmental challenges and railway transport // Japan Railway and Transport Review. – 1998. – Vol. 18. – P. 4–11.

3. Smith, R. A. Railways: How they may contribute to a sustainable future // Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part F: Journal of Rail and Rapid Transit. – 2003. – Vol. 217. – P. 243– 248.

4. Панова Н. С. Влияние железнодорожного транспорта на экологию // Научно-технический вестник Поволжья. – 2010. – №. 1. – С. 139-144.

5. Dulac, J. Global land transport infrastructure requirements: Estimating road and railway infrastructure capacity and costs to 2050 // Paris: International Energy Agency. – 2013.

6. Soanes, K., Lobo, M. C., Vesk, P. A., et al. Movement re-established but not restored: Inferring the effectiveness of road-crossing: mitigation for a gliding mammal by monitoring use // Biological Conservation. – 2013. – Vol. 159. – P. 434–441.

7. Ceia-Hasse, A., Borda-de-Agua, L., Grilo, C., Pereira, H. M. Global exposure of carnivores to roads // Global Ecology and Biogeography. – 2015. – Vol. 26. – P. 592–600.

8. Morelli, F., Beim, M., Jerzak, L., Jones, D., Tryjanowski, P. Can roads, railways and related structures have positive effects on birds? A review // Transportation Research Part D. – Vol. 30. – P. 21–31.

УДК 613.2 **ГРНТИ 81.93.25**

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ОБРАЗ ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ

Н.О. Краснова;

39.03.01 «Социология», УрГУПС, г. Екатеринбург

Научный руководитель: М.С. Лебедев

канд. педагог. наук, доцент, УрГУПС, г. Екатеринбург

***Аннотация**. Работа содержит анализ результатов социологического исследования, направленного на выявление степени влияния пандемии на образ жизни студентов. Исследование проводилось в УрГУПС путем анкетирования. Большинство сформулированных гипотез подтвердились. Делается вывод о значительном негативном влиянии пандемии на образ жизни студентов, которое связывают с ограничением свободы передвижения, снижением самоорганизации, возникновением прокрастинации и тревогами за здоровье близких.*

***Ключевые слова**: онлайн-опрос, анкетирование, студент, образ жизни, жизнедеятельность.*

Актуальность данной темы обусловлена тем, что пандемия COVID-19 кардинальным образом повлияла на образ жизни граждан, в том числе и на студентов [4]. Анализ научной литературы (В. С. Красноборова, В. Ю. Осипов, Е.Е. Руслякова и др.) [1; 5; 6; 7] позволяет сделать вывод о том, что пандемия оказала влияние на жизнь студентов, которые стали испытывать стресс, в том числе от недостатка личного общения с преподавательским составом, однокурсниками. Изменения в образе жизни могут повлиять на качество подготовки будущих специалистов, что скажется на их конкурентоспособности на рынке труда [3]. В связи с этим, представляетинтерес выявление изменений, которые вносит влияние COVID-19 в образовательный процесс, и предположить, какие могут быть внесены изменения в образовательный процесс с учетом влияния пандемии COVID-19 на образ жизни студентов.

Высокая степень актуальности позволила провести социологическое исследование посредством онлайн-опроса (анкетирование в google-форме).

Объектом исследования стали студенты очной формы обучения 1-4 курса УрГУПС. Всего в исследовании приняло участие 45 студентов факультета экономики и управления.

Предмет исследования – влияние пандемии на образ жизни студентов.

Цель исследования – выявить особенности образа жизни студентов в условиях пандемии COVID-19 и ее влияние на образовательный процесс.

Анализ полученных результатов позволил подтвердить большинство сформулированных ранее гипотез:

1) предполагается, что жизнь студентов в период COVID-19 изменилась. Гипотеза подтвердилась согласно результатам опроса: большинство студентов (66,7%) считают, что жизнь в период COVID-19 изменилась;

2) предполагается, что привычная жизнь в период пандемии изменилась (ухудшилось качество их жизни). Гипотеза подтвердилась согласно результатам опроса: большинство студентов (71,1%) считают, что их качество жизни

ухудшилось в период пандемии;

3) предполагается, что из данных сложностей наиболее былаощутима для студентов в период пандемии это- нехватка общения в реальнойжизни. Гипотеза не подтвердилась согласно результатам опроса: большинство студентов (62,2%) считают, что из данных сложностей наиболеебыла ощутима для них в период пандемии это- ограничение свободы передвижения;

4) предполагается, что для студентов социально-психологическими трудностями в период пандемии были проблемы самоорганизации и прокрастинации и переживания за здоровье своих близких. Гипотеза подтвердилась согласно результатам опроса: большинство студентов (31,1%) считают, что в период пандемии у них была проблема самоорганизации и прокрастинации и так же большинство студентов (46,7%) переживали за здоровье своих близких;

5) предполагается, что положительный опыт для студентовзаключался в возможности гибкого сочетания работы и учебы. Гипотеза подтвердилась согласно результатам опроса: большинство студентов (37,8%) считают, что приобрели положительной опыт в возможности гибкого сочетания работы и учебы;

6) предполагается, что пандемия повлияла на увлечения и хобби студентов в условиях самоизоляции. Гипотеза не подтвердилась согласно результатам опроса: большинство студентов (31,1%) считают, что COVID-19 никаким образом не повлиял на занятия хобби;

7) предполагается, что период пандемии COVID-19 ассоциируется у студентов словами «самоизоляция, маска и QR-код». Гипотеза подтвердилась согласно результатам опроса: большинство студентов в своихответах упомянули понятия «самоизоляция, маска и QR-код»;

8) предполагается, что студенты относятся к вакцинированию в качестве ключевой меры по борьбе с вирусом COVID-19 негативно. Гипотеза подтвердилась согласно результатам опроса: большинство студентов (44,4%) относятся к вакцинированию в качестве ключевой меры по борьбе с вирусом COVID-19 негативно;

9) предполагается, что студенты уже поставили прививку от COVID-19. Гипотеза подтвердилась согласно результатам опроса: большинство студентов (60%) уже поставили прививку от COVID-19;

10) предполагается, что при переходе на дистанционное обучение качество образования ухудшилось. Гипотеза подтвердилась согласно результатам опроса: большинство студентов (55,6%) считают, что при переходе на дистанционное обучение произошло ухудшение качества;

11) предполагается, что на данный момент студенты предпочитают форму

дистанционного обучения. Гипотеза подтвердилась согласно результатам опроса: большинство студентов (33,3%) предпочитают полную форму дистанционного обучения;

12) предполагается, что дистанционное образование ухудшило образжизни студентов. Гипотеза подтвердилась согласно результатам опроса: большинство студентов (48,9%) считают, что дистанционное образование ухудшило их образ жизни.

В результате исследования было выявлено следующее, согласно результатам опроса: большинство студентов (66,7%) считают, что жизнь в период COVID-19 изменилась; большинство студентов (71,1%) считают, что их качество жизни ухудшилось в период пандемии; большинствостудентов (62,2%) считают, что из данных сложностей наиболее была ощутима для них в период пандемии это - ограничение свободы передвижения. большинство студентов (31,1%) считают, что в период пандемии у них была проблема самоорганизации и прокрастинации и так же большинство студентов (46,7%) переживали за здоровье своих близких. Большинство студентов (37,8%) считают, что приобрели положительной опыт в возможности гибкого сочетания работы и учебы; большинство студентов (31,1%) считают, что COVID-19 никаким образом не повлиял на занятия хобби; большинство студентов в своих ответах упомянули понятия «самоизоляция, маска и QR-код»; большинство студентов (44,4%) относятся к вакцинированию в качестве ключевой меры по борьбе с вирусом COVID-19 негативно; большинство студентов (60%) уже поставили прививку от COVID-19; большинство студентов (55,6%) считают, что при переходе на дистанционное обучение произошло ухудшение качества. Большинство студентов (33,3%) предпочитают полную форму дистанционного обучения; большинство студентов (48,9%) считают, что дистанционное образование ухудшило их образ жизни. Можем предположить, что критическое отношение к дистанционной форме обучения вызвано опасением низкой конкурентоспособности выпускников на рынке труда (М.С. Лебедев) [2].

Анализ полученных результатов социологического исследования позволил сделать вывод о значительном негативном влиянии пандемии на образ жизни студентов, которое связывают с ограничением свободы передвижения, снижением самоорганизации, возникновением прокрастинации и тревогами за здоровье близких.

Список использованных источников

1. Красноборова В. С. Влияние переходов на дистанционную и очную формуобучения в период пандемии на психологическое состояние студентов // Вестник практической психологии образования. 2021. Т. 18. № 2. С. 82–89.

2. Лебедев М. С. Развитие конкурентоспособности будущих учителей в образовательном процессе вуза: Дисс. …канд. пед. наук. Тольятти, 2012. 223 с.

3. Лебедев М. С. Особенности проявления конкурентоспособности соискателей в информационном пространстве постиндустриального общества // Информационное пространство: проблемы формирования: материалы Международной научно-практической конференции "Образовательная среда информационного пространства", 22-23 апреля 2015 года. Шадринск: Шадринский гос. педагогический ин-т, 2015. С. 95-99.

4. Осипов А. Ю. Экспертный анализ влияния пандемии COVID-19 на уровень физической активности и образ жизни студентов // Оптимизация учебно-воспитательного и тренировочного процесса в учебных организациях высшего образования. Здоровый образ жизни как фактор профилактики наркомании: Материалы всерос. науч.-практ. конференции. Красноярск, 15 мая 2021 года. Красноярск, 2021. С. 290–293.

5. Родионов В. А., Родионова М.А. Влияние самоизоляции в условиях пандемии COVID-19 на качество жизни, связанное со здоровьем студентов // Теория и практика физической культуры. 2021. № 5. С. 97–99.

6. Руслякова Е. Е. Влияние самоизоляции в условиях пандемии COVID-19 на нервно-психическое состояние студентов // В сборнике: Актуальные проблемы современной науки, техники и образования. 2021. С. 418.

7. Хайруллина Н.Г., Егоров А.Л., Ковров В.Ф. Влияние пандемии коронавируса на социальное пространство студентов // Евразийский юридический журнал. 2020. № 8 (147). С. 382–383.

УДК 378.016 **ГРНТИ 14.35.19**

ВОПРОСЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ

Е. М. Кузичева;

23.03.03, КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

научный руководитель: Н. В. Стрикалова

Старший преподаватель, КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

Аннотация. *В статье представлен анализ профессиональной ориентации студентов технических направлений. Было проведено анкетирование студентов начальных курсов технического направления по этой проблеме. В результате было выяснено, половина респондентов сделали выбор обучения в*

железнодорожном вузе самостоятельно и планируют работать в соответствии с дипломом. Сформулированы рекомендации к улучшению сложившейся ситуации. Речь об информировании востребованности железнодорожных профессий и создании условий для заинтересованности студентов учебными предметами.

Ключевые слова: *внутренняя мотивация, интерес к обучению, направление подготовки, Приоритет 2030, профессиональная ориентация, техническое направление, ценностное отношение.*

В настоящее время в системе высшего образования Российской Федерации активно действует государственная программа Приоритет 2030. Одной из стратегических задач программы является поддержка и развитие кадрового потенциала для технических сфер страны. В связи с этим активизируется внедрение бюджетного железнодорожного образования. Оценкой состояния и понимания проблем технических вузов становится изучение профессиональной ориентации студентов инженерных вузов как основы их учебной деятельности. Многие исследования заключаются в определении путей и средств подготовки специалистов с высшим техническим образованием [1, 2, 3]. В статье представлен анализ ценностного отношения студентов к выбранному техническому направлению. Ставится задача выявления причин выбора абитуриентами железнодорожной профессии.

Для решения поставленных вопросов была разработана анкета выявления профессиональной направленности студентов. В опросе участвовали 50 студентов первых трёх курсов направления «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов». Вопросы анкеты и статистика ответов представлены на рисунках 1-7.

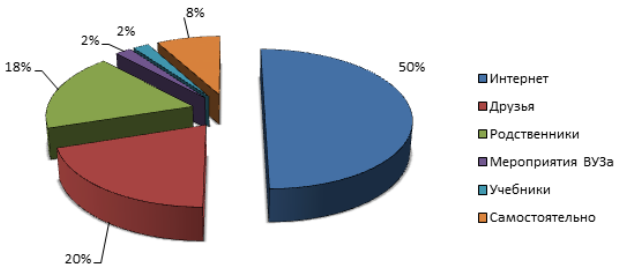


Рисунок 1 – Ответы на первый вопрос.
Откуда Вы узнали про Красноярский институт железнодорожного транспорта?

По данным диаграммы можно сделать вывод, что половина опрошенных студентов узнали о Красноярском институте железнодорожного транспорта из всемирной информационно-коммуникационной сети. Это говорит о самостоятельном выборе будущей специальности. Небольшими показателями оказались справочная литература и мероприятия ВУЗа. Поэтому, совершенствуя

сайт института можно добиться большего внимания абитуриентов и студентов первого курса [4].

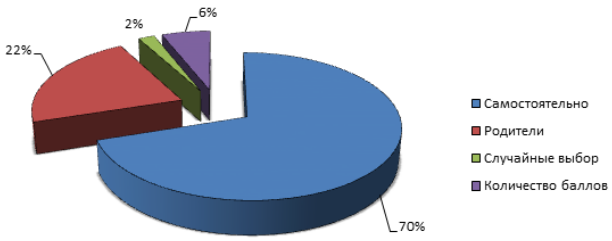


Рисунок 2 – Ответы на второй вопрос. Кто повлиял на выбор Вашей будущей профессии?

Вопрос характеризует личное осознание формирования своей судьбы. В настоящее время абитуриенты делают выбор будущей профессии самостоятельно, не опираясь на опыт других людей. Благодаря этому они выбирают специальности, в которых заинтересованы и хотели бы развиваться.

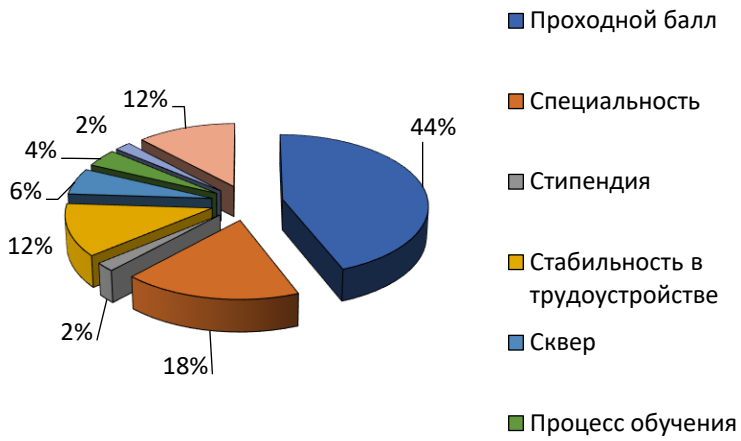


Рисунок 3 – Ответы на третий вопрос.
При поступлении в ВУЗ на что Вы обращали больше внимание?

Исходя из результата диаграммы, большинство опрошенных студентов при выборе направления подготовки опирались на проходной балл ВУЗа. Также студенты оценивали возможность трудоустройства после завершения обучения. Это демонстрирует востребованность технических профессий на рынке труда.

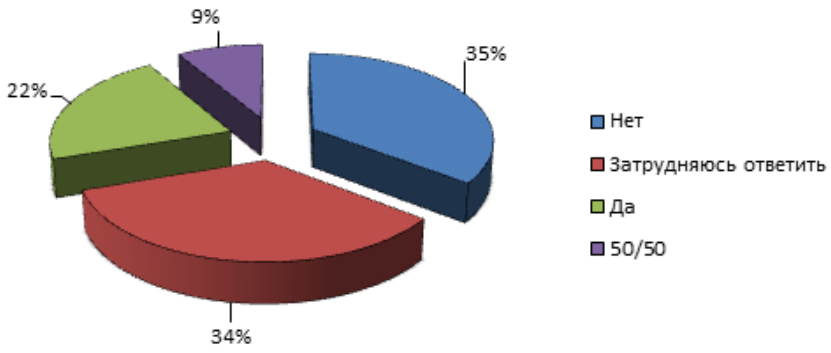


Рисунок 4 – Ответы на четвёртый вопрос. После окончания первого семестра, не разочаровались ли Вы в выборе профессии?

Вывод, что самостоятельный выбор будущей профессии был удачным для многих студентов.

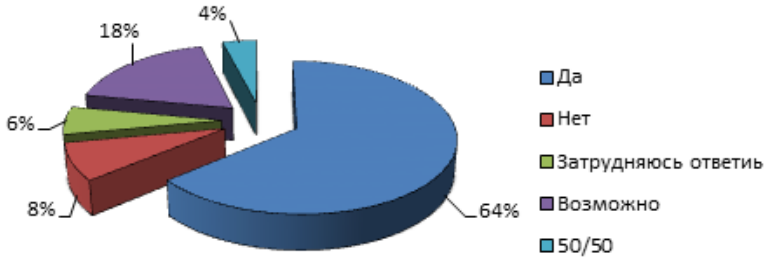


Рисунок 5 – Ответы на пятый вопрос. Как Вы думаете, возможно ли в настоящее время трудоустроиться по выбранной профессии?

Положительный ответ о возможности трудоустройства говорит о заинтересованности людей в получении данной профессии.

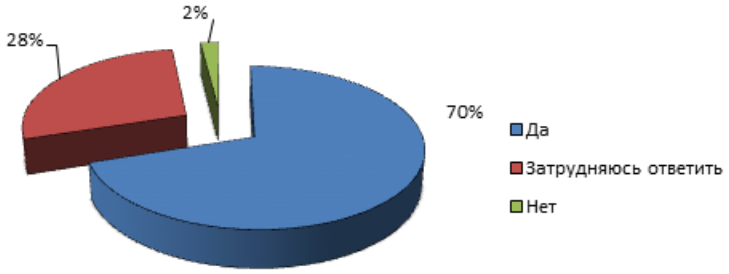


Рисунок 6 – Ответы на шестой вопрос.
Планируете ли Вы работать по выбранной профессии? Почему?

К причинам будущего стремления трудоустройства относятся: близкая доступность от места проживания; интересна или нравится сфера деятельности; хорошо оплачиваемая работа; железная дорога – это прежде всего стабильность; планирую, иначе зачем я учусь на выбранную профессию; нет других вариантов для работы.

Анализируя ответы студентов, можно сделать вывод, что их выбор направления обучения зависел от объективных обстоятельств, баллов ЕГЭ, советы родных и близких. Важно, что в большинстве выбор сделан самостоятельно. Необходимо активизировать информирование о востребованности на рынке труда профессий железнодорожного направления. Создать условия для заинтересованности студентов учебными предметами. Этому способствуют проведение конкурсов, олимпиад, круглых столов и студенческих конференций. Приобщение студентов к экскурсиям на профильные предприятия способствует развитию внутренней мотивации трудоустройства в соответствии с получаемой профессией.

Список использованных источников

1 Стрикалова, Н. В. Профессиональная направленность графических дисциплин железнодорожных вузов / Н. В. Стрикалова, Е. А. Чабан // Инновационные процессы в современном образовании: от идеи до практики : Материалы I международной научно-практической конференции с использованием дистанционных технологий, Ярославль, 25–26 февраля 2021 года. – Ярославль: ООО "Цифровая типография", 2021. – С. 48-50.

2 Стрикалова, Н. В. К вопросу о содержании учебных заданий графических дисциплин / Н. В. Стрикалова // Инновационные технологии на железнодорожном транспорте : Труды XXIV Всероссийской научно-практической конференции, Красноярск, 25–27 ноября 2020 года. – Красноярск: Иркутский государственный университет путей сообщения, 2020. – С. 194-197.

3 Стрикалова, Н. В. О трудностях освоения графических дисциплин студентами технических вузов / Н. В. Стрикалова, Е. А. Чабан // Образование - Наука - Производство : Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции, Чита, 24 декабря 2020 года. – Чита: Забайкальский институт железнодорожного транспорта - филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Иркутский университет путей сообщения", 2020. – С. 313-318.

4 Стрикалова, Н. В. Адаптация студентов к учебной среде / Н. В. Стрикалова, Е. М. Кузичева // Инновационные технологии на железнодорожном транспорте : Труды XXV Всероссийской научно-практической конференции КрИЖТ ИрГУПС. В 2-х томах, Красноярск, 28–30 октября 2021 года / Редколлегия: В.А Поморцев (отв. ред.) [и др.]. – Красноярск: Красноярский институт железнодорожного транспорта - филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Иркутский государственный университет путей сообщения, 2021. – С. 259-262.

УДК 796 **ГРНТИ 77.01.39**

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

Е.М. Кузичева;

23.03.03, КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

научный руководитель: С.М. Кончакова

Старший преподаватель, КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

Аннотация. *В данной статье рассматривается значение физической культуры и спорта в жизни студентов высших учебных заведений. Как физическая культура влияет на здоровье, физическое развитие студентов и здоровый образ жизни. Рассматривается актуализация проблемы развития физического потенциала для студентов института и колледжа, ведь именно в студенческие годы формируются и закладываются основы здорового образа жизни. Так же физические нагрузки помогают формировать личность, способствуя развивать себя не только физически, но и духовно.*

Ключевые слова: *Спорт, здоровый образ жизни, физические нагрузки, здоровье, развитие, студенты.*

В настоящее время вокруг нас меняется многое, возникает масса проблем в экономике, политике, но неизменными остаются лишь человеческие ценности. Одной из таких общечеловеческих ценностей не поддающаяся критике является физическая культура и спорт. Попробуем разобраться, важны ли занятия спортом для студентов техникумов и институтов?

Спорт оказывает важнейшую роль на развитие современной молодежи и является частью общей культуры. Во многих вузах физическая культура представлена как базовый компонент в учебной среде, гармонично связанная с другими науками, например, гигиена и физиология. Так же можно сказать, что физические нагрузки способствуют формированию личности человека и его физического совершенства.

Особенно эта проблема актуальна для студентов техникумов, колледжей и институтов, ведь именно в эти годы формируются и закладываются основы здорового образа жизни. Понятие «физическая культура» можно рассматривать как совокупность физического развития, состояние физического и психологического здоровья. Все эти компоненты благотворно способствуют культурному развитию личности человека [2].

В молодежной среде в настоящее время всё больше идет пропаганда распространенных «болезней общества». Такими яркими примерами является никотиновая зависимость, алкоголизм и наркомания, которые отрицательно влияют на наш организм, тем самым разрушая его. Положительный эффект от занятий физической культуры будет достигнут только в том случае, когда занятия будут подбираться в индивидуальном порядке, в соответствии с особенностями каждого человека. [3]

На протяжении всей жизни нам пытаются внушить уникальную полезность физических нагрузок и спорта, через радио, телевидение и средства массовой информации. Даже с самого раннего детства наши родители пытаются

приобщить нас к физической культуре, ведь в этом возрасте спорт помогает правильно развиваться растущему организму.

Спорт также способствует развитию коммуникабельности, помогает избавиться от комплексов. Физические нагрузки также положительно влияют на успехах в умственных делах, что для студентов является важной частью процесса обучения. На ряду с этим у студентов начинает развиваться способность самооценивания своих личных физических возможностей, благодаря этому каждый может реально рассчитывать свои силы. Физическое воспитание является многофункциональным процессом даже когда ей уделяется мало внимания в условиях учебной деятельности.[5]

Физические нагрузки позволяют поддерживать здоровье и физическое состояние человека в норме, что улучшает внутренние процессы в теле человека. Следует отметить, что занятия физической культуры является профилактикой против множества болезней таких как: заболевания опорно-двигательного аппарата, сердечно-сосудистой системы, диабет и многие другие. Эти заболеваемости чаще всего можно встретить у студентов технических направлений. Именно поэтому важны занятия спортом для студентов, ведь организм нужно поддерживать на протяжении всей жизни. Чтобы студенты сознательно понимали значимость физической культуры в их жизни, следует вводить в учебную программу такую дисциплину как: физическая культура и спорт. Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что физическая культура является главным компонентом в учебной деятельности , благодаря которому студенты поддерживают своё физическое состояние тела.

На протяжении всего жизненного цикла каждый человек хочет выглядеть счастливым, а главное здоровым, ведь это неотъемлемая часть нашей жизни. Сократ говорил: «Здоровье - не всё, но всё без здоровья ничто», согласно его словам можно сделать вывод, что здоровье это главный компонент для каждого. Именно поэтому занятия спортом нужны и важны!

Список использованных источников

1. Свинкина, К. А. Роль физической культуры в жизни студентов / К. А. Свинкина // Современный фитнес и гимнастика : Материалы Регионального научно-практического семинара для учителей, педагогов дополнительного образования, а также преподавателей вузов и колледжей региона, Комсомольск-на-Амуре, 19 ноября 2019 года. – Комсомольск-на-Амуре: Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет, 2019. – С. 120-123. – EDN FIDENX.

2. Манарбек, Д. Физическая культура в жизни студентов / Д. Манарбек, Г. А. Куатова // Молодой ученый. – 2019. – № 8(246). – С. 199-201. – EDN VVAIBS.

3. Телегина, Е. В. Физическая культура как средство формирования здорового образа жизни студентов / Е. В. Телегина, В. А. Понтанько, Т. Н. Первых // Педагогический опыт: теория, методика, практика. – 2016. – № 3(8). – С. 420-421. – EDN WCDEUX.

4. Ризванов, Р. Ф. Физическая культура в жизни студента / Р. Ф. Ризванов, Л. Ш. Шаймарданова // NovaInfo.Ru. – 2016. – Т. 2. – № 57. – С. 432-435. – EDN XETHYH.

5. Ярлыкова О.В. Влияние физической культуры на профессиональный рост будущих педагогов // Профессиональная ориентация, №1, 2015, с.75 -79.

УДК 347.77 **ГРНТИ 10.35, 10.41**

ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ "ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ" В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ

И.Р. Лапин, В.С. Чупина;

15.04.02, СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

научный руководитель: В.Н. Матыгулина

канд. техн. наук, доцент СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

Аннотация. *Существующая в настоящее время промышленная революция предполагает построение цифровой промышленности, основанной на быстро развивающихся информационных технологиях. В связи с этим возникает необходимость изучения дисциплин, направленных на ориентирование. В данной статье описываются особенности преподавания дисциплины «Защита интеллектуальной собственности», изучаемой при обучении магистров по направлению подготовки 15.04.02 «Технологические машины и оборудование». Рассмотрены компетенции выпускников после прохождения данной дисциплины в техническом ВУЗе.*

Ключевые слова: *защита интеллектуальной собственности, авторское право, патент, промышленная собственность, преподавание, технический ВУЗ, магистратура.*

Важным фактором обеспечения инновационного и всеобъемляющего роста экономик стран с переходной экономикой, к которым относится и Россия, становится интеллектуальная собственность (ИС). Необходимо создать понимание общественностью выгоды использования ИС на начальном этапе, так

как среди наиболее важных проблем, связанных с переходной экономикой многих стран, является отсутствие знаний и понимания концепции интеллектуальной собственности, в том числе, ее использования широкой общественностью, частным сектором и управления ею в государственных учреждениях. Именно поэтому обучение в области интеллектуальной собственности имеет важное значение для создания правовой инфраструктуры, необходимой для стимулирования развития инновационных отраслей [1].

В рамках направления подготовки 15.04.02 «Технологические машины и оборудования» в Сибирском государственном университете науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева изучается курс «Защита интеллектуальной собственности», в результате изучения которого магистранты должны знать:

- положения норм международного и национального права в сфере интеллектуальной собственности (ИС);
- международные организации, действующие в сфере интеллектуальной собственности;
- российские государственные учреждения и некоммерческие организации, действующие в сфере интеллектуальной собственности;
- международные договоры в области защиты интеллектуальной собственности;
- основные категории и понятийный аппарат сферы интеллектуальных прав;
- гражданско-правовые договоры в сфере интеллектуальной собственности и, в частности, структуру и содержание 4 части ГК РФ;
- нормы гражданского, административного и уголовного права об ответственности за нарушения в сфере интеллектуальной собственности.

В настоящее время развитие информационных технологий требует пересмотра принципов защиты объектов интеллектуальной собственности, так как их становится все больше, как и способов их использования, а, следовательно, и возможностей нарушить интересы правообладателей. Поэтому и были созданы глобальные организации, которые занимаются вопросами защиты прав на интеллектуальную собственность — Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС), Международный союз по охране промышленной собственности (Парижский союз), Союз по охране селекционных достижений и другие.

В нашей стране защита интеллектуальной собственности регулируется сразу несколькими актами, в первую очередь частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, а также федеральными законами № 98-ФЗ от 29 июля 2004 года «О коммерческой тайне», № 149-ФЗ от 27 июля 2006 года «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», № 135-

ФЗ от 26 июля 2006 года «О защите конкуренции», а также Кодексом об административных правонарушениях РФ, Уголовным кодексом РФ и другими.

Закон [2] предусматривает две крупные категории интеллектуальной собственности — авторское право (и права, смежные с авторскими) и промышленная собственность. На рисунке 1 представлена схема объектов интеллектуальной собственности.

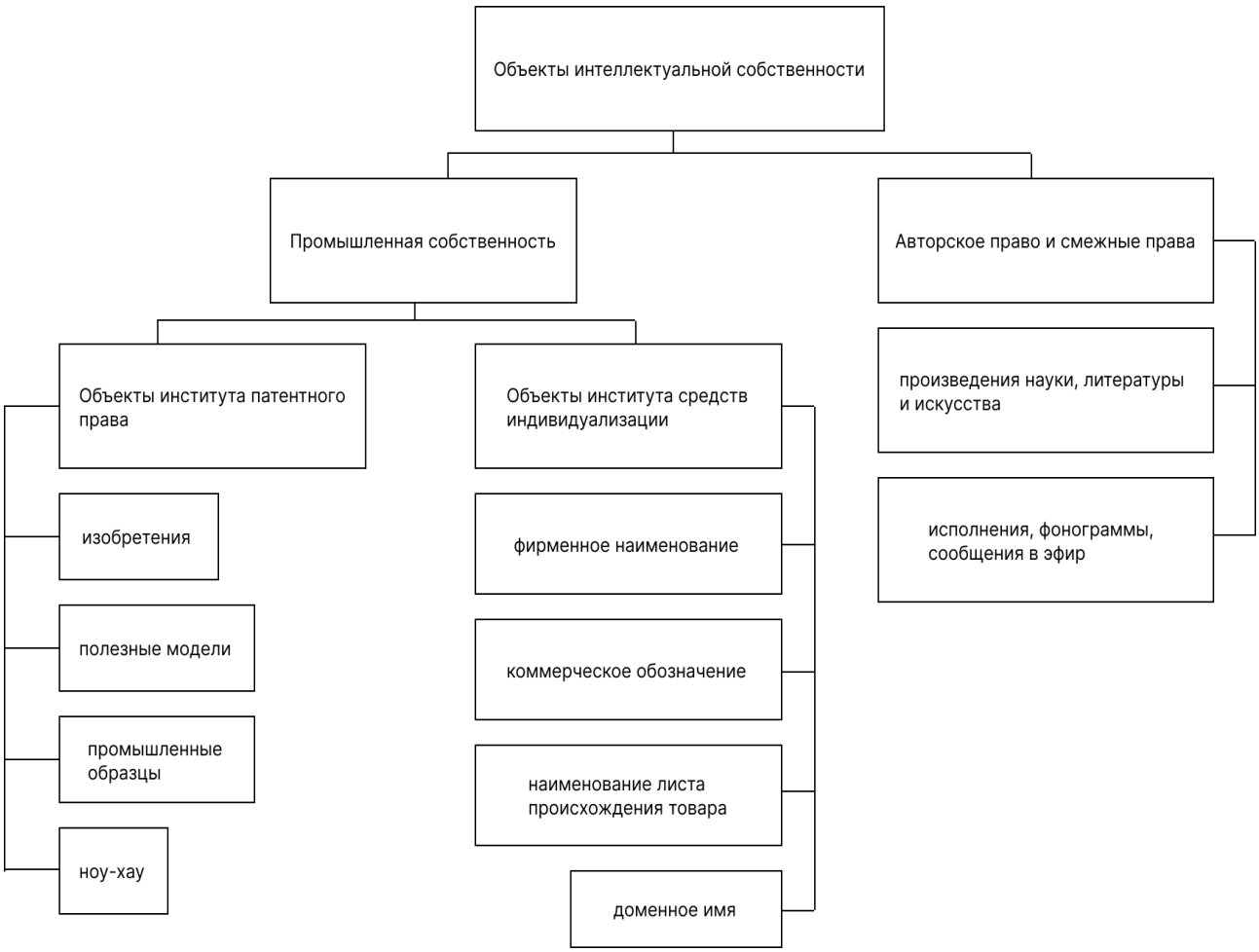


Рисунок 1 - Схема объектов интеллектуальной собственности

Направление подготовки предусматривает в большей степени изучение объектов промышленной собственности. В этой связи обучающимся необходимо применять навыки патентного поиска, который они получают в процессе освоения дисциплины. Патентный поиск - это проверка соответствия заявляемого технического или художественно-конструкторского решения критериям охраноспособности, процесс получения документов и иной информации из массивов патентной документации, в первую очередь официальных реестров патентов на изобретения, полезные модели и промышленные образцы и представляет собой часть патентных исследований.

Формирование навыков поиска патентной информации для проведения патентных исследований с использованием общедоступных информационных

баз; знакомство с видами патентных исследований и их выбором в соответствии с этапами разработки продукции в заданной области; сформированность навыков оформления документов для подачи заявки на получение патентов на изобретения и полезные модели – вот одни из основных задач изучения данной дисциплины в техническом ВУЗе.

Поэтому при планировании занятий предполагается проведение практических занятий согласно утвержденной программе [3], на которых обсуждаются вопросы, вызвавшие затруднения или требующие от преподавателя пояснения или углубленного рассмотрения, решаются задачи. Формой контроля по данному предмету является экзамен, для получения допуска, к которому студентам необходимо сделать все обязательные работы [3]. Одной из важных компетенций выпускника магистерской программы по направлению 15.04.02 является его способность к аналитической работе с объектами интеллектуальной собственности. Также необходимо постоянно обновлять свои знания, актуализировать их на момент принятия решения по выбору формы охраны результатов интеллектуальной деятельности.

Таким образом, актуальность изучения студентами курса «Защита интеллектуальной собственности» обусловлена формированием у студентов базовых представлений в области защиты интеллектуальной собственности как неотъемлемой части современного правового и экономического пространства [4].

Список использованных источников

1 Преподавание права интеллектуальной собственности (ИС) в странах с переходной экономикой: официальный сайт URL: https://vk.com/doc50851170_627677269?hash=1WdMHQonbIz2bBZi0jJwku0Es7y15qnhhPL9qh0rVf8&dl=c0ZE1XRiqDKvJKrTo9nqsTQZ1L5WPiSJGZs5ZLksyqT (дата обращения 14.04.2022);

2 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 24.11.2006 № 318-ФЗ (ред. от 11.06.2021) [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант плюс»;

3 Коновалова О.А. Особенности преподавания дисциплины «Инструменты защиты интеллектуальной собственности» в рамках направления 27.04.05 «Инноватика» в Санкт-Петербургском политехническом университете // Образование и инновации. - СПб: 2019. - С. 63-68;

4 Защита интеллектуальной собственности : учеб. пособие / О. В. Черкасова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. — 102 с.

УДК 656:908 **ГРНТИ 73.01.11**

КАЧЕСТВО ВОКЗАЛА: ЗОНА ПОСАДКИ ПАССАЖИРОВ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА, БЕЗОПАСНОСТИ, ЭКОЛОГИЧНОСТИ И РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМАХ МЕНЕДЖМЕНТА

К.А. Лапин, А.А. Косиков;
25.05.05., КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

научный руководитель: Р.Н. Галиахметов
кандидат философских наук, КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

Аннотация. *В данной статье рассмотрены и описаны платформы разного вида, а также их критерии: безопасность, удобство посадки на станциях для разных типов людей (пожилых, детей, взрослых, а также людей с ограниченными возможностями); предложены улучшения здания ОАО "РЖД" для людей с ограниченными возможностями.*

Ключевые слова: *платформа, доступность, комфорт, безопасность, улучшение качества вокзала.*

Известно, что большинство людей испытывают неудобство при посадке в вагон, чтобы решить данную проблему необходимо изучить все параметры станций. Начнем с платформ.

Платформы – это составная часть любой станции, которые играют важную роль в процессе перевозок для пассажиров. Из этого вытекает факт, что пассажиры должны находиться в безопасности, находясь на платформе, то есть должны быть условия для этого, которые соответствуют ГОСТ.

Но также важным критерием является комфортабельность. И это не качество вагонов, а также зона, откуда производится высадка и посадка. Чтобы достичь максимального комфорта, необходимо опираться на следующие критерии: доступность, безопасность и информативность.[2]

Критерием доступности является свободный выход и вход в здание для пассажиров, а также свободное и беспрепятственное перемещение по зонам ожидания, путям и зонам посадки и высадки.

Что касается критерия безопасности: данный критерий отвечает за безопасность человеческой жизни и здоровья в момент несчастных случаев, например: пожар, наводнение и так далее. А также возможность избежать различных травм и увечий в среде пассажирского здания.

Немаловажным критерием является критерий информативности. Он отвечает за информирование и ориентирование пассажиров в области станции, а

именно помощь в нахождении нужной платформы или вагона, ориентирование по времени. Данный критерий должен удовлетворять всем группам населения, то есть пожилым, инвалидам и так далее. [1]

Но не все платформы должны удовлетворять данным требованиям, так как платформы бывают нескольких видов: пассажирские и служебные. Вышеперечисленные требования должны применяться для пассажирских платформ и от части к служебным. [4]

Пассажирская платформа предназначена как для пассажирских перевозок, так и для перевозок грузов особой срочности, багажа и почты.

Сейчас к данным зонам уделяется высокое внимание безопасности, вследствие чего вводят различного рода требования на федеральном уровне.

Для обеспечения безопасного перемещения слабовидящих и слепых пассажиров, в торцевом конце платформы должен быть оборудован барьер, а также предупреждающий тактильный указатель на расстоянии 0,75 м от края платформы или от барьера. К вспомогательным средствам для посадки в вагон/высадки из вагона маломобильных пассажиров на пассажирских платформах относятся рампы, наклонные трапы и подъемники. На низких пассажирских платформах могут применяться мобильные вертикальные подъемники. На высоких пассажирских платформах – рампы и наклонные трапы.

Также должны устанавливать различного вида громкоговорители (акустические системы), а речь таких систем должна быть понятной и разборчивой.

Работники в пассажирской инфраструктуре обязаны:

– При получении информации о прибытии транспорта, в котором есть человек с ОВЗ, организовать его встречу.

– Обеспечить сопровождение.

При посадке с высокой платформы работники вокзального комплекса работники оказывают помощь при въезде инвалидной коляски в тамбур вагона.

При посадке с низкой платформы, если вагон оборудован подъемником за въезд коляски на подъемную платформу и безопасный подъем (спуск) пассажира, а также выезд с подъемной платформы на пассажирскую платформу отвечает перевозчик.

При посадке с низкой платформы в вагон, не оборудованный подъемником, при наличии подъемной платформы на вокзале, работники вокзального комплекса отвечают за въезд кресла-коляски на подъемную платформу, безопасный подъем пассажира с креслом-коляской.

Зачастую маломобильные граждане сталкиваются с разными видами барьеров, которые им порой трудно преодолеть.

К примеру на определенных пассажирских объектах должна быть

представлена информация как звуковая, так и визуальная, которая будет дублироваться. А именно:

− информация о транспортной безопасности;

− правила безопасности для пассажиров, находящихся на территории железной дороги; предупредительные, запрещающие знаки и знаки с обязательными действиями;

− информация об отправлении и прибытии поездов;

− обозначение маршрутов без препятствий и зон обслуживания для маломобильных пассажиров на объекте пассажирской инфраструктуры и пути следования к таким местам;

Данная информация должна доходить до людей данного типа заблаговременно. Также на объектах пассажирской инфраструктуры требуется установить систему информирования и ориентирования для слепых или слабовидящих людей, или своего рода голосовые информаторы, которые также будут применены для данного типа населения [5].

Рисунок 1 – Цифровое табло

Так же при посадке и высадке, людям с ограниченными возможностями, обязаны помогать работники, которые прошли определенное обучение обслуживания данной категории граждан (пассажиров). При этом, данные работники должны помогать людям с ОВЗ на протяжении всего пути, оказывать какую-либо помощь, или давать определенную информацию, которую не могут понять или воспринять люди с ОВЗ.

Вывод: На основе вышесказанного можно сделать вывод что для пассажирских перевозок важен комфорт и удобство пользования данной сферой.[3] Так же уровень высоты платформы играет большую роль в том, удобно ли пользоваться той или иной высотой на разных платформах. Так же можно добавить, что данные платформы со времен их создания и по сегодняшний день, шагнули далеко, и стали более развиты, в том числе и удобнее для людей с ОВЗ.

Список использованных источников

1. Рублев, Г. В. Развитие человеческого капитала в рамках новой стратегии РЖД 2030 / Г. В. Рублев // Цифровизация транспорта и образования : Материалы

Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 125-летию железнодорожного образования в Сибири, Красноярск, 09–11 октября 2019 года. – Красноярск: Красноярский институт железнодорожного транспорта - филиал ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет путей сообщения», 2019. – С. 298-303.

2. Рублев, Г. В. Основные тенденции социально-экономического устройства современного миропорядка / Г. В. Рублев // Вестник Красноярского государственного университета. Гуманитарные науки. – 2004. – № 6. – С. 25-29. – EDN EWECKQ.

3. Троицкая Н.А. Транспортная система России: учебник. — Москва: КНОРУС, 2020. С. 6-10.

4. Храпова Е.В., Шляпина Ю.В., Газизова Д.Б. ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТА В ЭКОНОМИКЕ // Логистические системы в глобальной экономике. 2021. № 11. С. 316-320.

5. Шишкина Л.Н. Транспортная система России: Учебник для техникумов ж/д трансп. Утв. МПС России. М., Желдориздат, 2001. С. 14-20.

6. Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года. Режим доступа: https://mintrans.gov.ru/documents/3/1009 (дата обращения 27.03.2022)

УДК 32:316 **ГРНТИ 11.15.89**

ПРОБЛЕМА НЕДОВЕРИЯ К СРЕДСТВАМ МАССОВЫМ ИНФОРМАЦИИ

И.М. Лукин[1], Д.А. Мурашкин[2];

25.05.05., КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

научный руководитель: Е.Ф. Мороз

канд. филос. наук, доцент, КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

Аннотация. *Средства массовой информации на сегодняшний день являются возможностью для развития общества, но порой нам предоставляется недостоверная информация. Поэтому проблема недоверия к средствам массовой информации играет важную роль в современном обществе, так как оно может оказывать влияние на людей, управлять ими. Манипулирование одна из основных функций СМИ, для подтверждения этого приведены примеры манипуляций СМИ на общество, также рассмотрены цели и задачи манипулирования в политике.*

Ключевые слова: *средства массовой информации, манипулирование, политическое манипулирование, общество.*

Классик русской словесности В.И. Даль дает своё определение слову доверие: «Доверие – чувство или убеждение, что-такому-то лицу, обстоятельству или надежде можно доверять, верить; вера в надежность кого, чего» [1]. Соответственно, противоположным ему по смыслу выступает понятие «недоверие».

В словаре С.И. Ожегова приводится следующее определение: «Это уверенность в чьей-нибудь добросовестности, искренности, в правильности чего-нибудь...» [2]. Таким образом, автор определяет недоверие как «сомнение в правдивости, подозрительность, отсутствие доверия».

В современном обществе взгляды людей формируются за счёт новостей поступающих из СМИ. Поэтому, средства массовой информации является неотъемлемой частью общества. Но с течением времени стало так, что журналистика, которая обязана влиять на мнение населения, стала заложником этого же понятия, которое под давлением всевозможных событий изменялось и трансформировалось.

В политической жизни государства роль средств массовой информации является одной из основополагающий. В-первых, средства массовой информации нужны для контроля и оценивания работы районной или же краевой власти со стороны людей, проживающих на этой территории.

Во-вторых, средства массовой информации информируют население актуальной и достоверной информации.

И в-третьих, что самое важное, средства массовой информации являются создателем имиджа политиков. Так, во время выборов происходит реклама одного из политических деятелей, что буквально принуждает людей проголосовать за определенную кандидатуру, а также подталкивает на активное участие в политической жизни страны.

Политическое манипулирование – одна из форм воздействия на людей, суть которого заключается в управлении политическим поведением и отношением к власти со стороны людей.

Целью политического манипулирования принято считать навязывание определенных политических мнений и взглядов, а также побуждение к нужным здесь и сейчас действиям со стороны общества. Сегодня, средства массовой информации используют самые разнообразные способы манипулирования обществом, это может быть распространение заведомо ложной информации, навязывание мнения со стороны, а также подавление реальной информации.

Таким образом, политическое манипулирование является своеобразной художественной деятельностью, используемой СМИ для изменения общей картины мира в глазах людей. Благодаря тому, что СМИ обладают определенной монополией на распространение информации, они способны задавать, а порой и навязывать нужные им ценности [3]. В мире происходит огромное количество событий, но обсуждается и выносится на всеобщее обозрение, лишь малая часть информации, которая нужна и интересна средствам массовой информации, вследствие этого получается, что большая часть населения не осведомлена в полной мере, поэтому и теряется доверие к средствам массовой информации.

Манипулятивные способности СМИ заключены ещё и в надобности интерпретировать прецеденты и обосновывать их. Тут все определяет уровень общественной ответственности корреспондента: в каком контексте он вмонтирует факты, какими текстами опишет их, что подчеркнет, о чем умолчит, как воспримет. Более откровенно СМИ показывают собственные манипулятивные способности в ходе избирательных кампаний. Так как одну и ту же цифру в одном контексте, можно подать как триумф, а в другом – как провал [4].

Безусловно, возможности СМИ огромны, что в свою очередь влечет за собой управление людьми и их сознанием практически во всех сферах жизни общества, а также выстраивание собственной политической картины мира и соответственно сознания людей, которое выгодно СМИ. Следовательно, в случае окончательного падения доверия к СМИ, необходимы системные меры:

1) Освобождение от зрелищных программ в стиле «поливание всех грязью». Акцент должен быть сделан на увеличения культурного уровня населения, а не на его понижения.

2) Новостные сюжеты обязаны передаваться не в ключе освещения лишь только официальной позиции власти, а обязаны представлять различные точки зрения с опорой на мнение людей. Тут примером может служить русский телеканал RT, довольно беспристрастно освещающий историю в других странах для аудиторий этих стран.

3) Также можно выдвинуть ещё один способ по поднятию доверия у граждан своей страны. Как правило недоверие к средствам массовой информации формируется ещё в раннем детстве. Когда ребёнок с малых лет открыт обществу и общается с большим количеством людей. Следовательно, и доверять СМИ такой человек будет более охотнее.

Уровень доверия к средствам массовой информации постоянно падает, что должно побудить всевозможные СМИ к решению данной проблемы. Особенно это касается интернет пространства, в котором за последнее время появляется большое количество ложной информации по сравнению с настоящей и достоверной информации. Поэтому необходимо очень тщательно проверять

каждый источник информации и не допускать информации, которая будет вводить в заблуждение слушателя. Также необходимо создать специальную профессионально, ориентированную группу людей, которая будет отслеживать достоверную информацию и проверять её на подлинность. Ведь главной целью журналистики является завоевание доверия аудитории и утоления жажды слушателя в конкретной информации.

Таким образом, для решения такой насущной проблемы как недоверие к средствам массовой информации, необходимо создать единый сектор СМИ, который будет контролировать всю информацию поступаемую в массы, а также завоевывать доверие аудитории. Если не решить данную проблему негативного отношения к средствам массовой информации, то она может привести к серьезным последствиям, что чревато скажется как на государстве, так и на обществе в целом.

Список использованных источников

1. Даль, В.И. Толковый словарь живого великорусского языка Владимира Даля Электронный ресурс: подгот. По 2- му печ. изд. 1880-1882 гг. – Электрон, дан. – М.: АСТ [и др.], 1988.

2. Ожегов, С.И., Шведова, Н.Ю. Толковый словарь русского языка: содержит: 80000 слов и фразеологических выражений / Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В. Виноградова. – 4-е изд., дополнение. М.: Азбуковник, 1999. – 944с.

3. Карпова, М.К. Проблема недоверия к средствам массовой информации // Наука. Общество. Государство, 2017. – №2. – С.142-146.

4. Шейхова, М.С. Проблема недоверия общества к государственным СМИ. // Статья в сборнике трудов конференции, 2021. – №3. – С.294-302.

УДК 317 **ГРНТИ 17.82.30**

НАУЧНЫЕ МЕТОДЫ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМЫ НЕХВАТКИ СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ

И.М. Лукин[1], Д.А. Мурашкин[2];

25.05.05., КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

научный руководитель: Е.Ф. Мороз

канд. филос. наук, доцент кафедры УП, КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

Аннотация. *На сегодняшний день, свободное время играет немаловажную роль в жизни людей, ведь недостаток времени присутствует абсолютно у всех и решение этой проблемы требует все больше внимания. В нашей статье, обозначены основные пути и методы решения подобной проблемы, которая все более насущна в современном мире.*

Ключевые слова: *свободное время, анализ, синтез, студент, жизнь, менеджмент, мотивация.*

Общеизвестная проблема сегодняшней действительности, это отсутствие свободного времени. Для того, чтобы понять и разобраться почему же происходит нехватка свободного времени, в нашем исследовании используются такие методы научного познания как анализ и синтез.

Анализ предоставляет знание некоторых элементов, а синтез, опираясь на итоги анализа, объединяя эти элементы, обеспечивает знание объекта в целом. Данные приемы позволят более подробно рассмотреть поставленную перед нами проблему и рекомендовать методы и приемы ее решения.

Каждый из нас пытается распланировать свой день и соответственно распределить свое время таким образом, чтобы извлечь из этого наибольшую пользу. Тем не менее, большинство людей уделяют все больше внимания рабочему времени, забывая про личное, что ведет к повышению утомляемости, снижению иммунитета, а соответственно и к увеличению риска заболеваемости и эмоционального выгорания. Нехватка или иными словами дефицит времени это повсеместно встречающееся явление, которое возникает из-за отсутствия понимания, как правильно распределить свое время. Поэтому, очень важно грамотно распределять свое время и тогда вы сможете достигнуть больших высот и в конечном итоге полностью раскроете свой потенциал. [3]

Для наиболее полного анализа были выделены три группы, на основе которых были сформированы причины и найдены методы для решения такой проблемы, как нехватка времени [4].

Основные группы, для проведения нашего анализа, это:

Школьники – жизнь обычного школьника в будние дни состоит из трех составляющих: уроки, домашние задания и одна из самых приятных частей дня, когда уроки сделаны, а родители еще не пришли с работы. Неизвестно почему, но факт остается фактом – ребенок так устроен, что умудряется максимально неэффективно использовать свое время, которое называется «второй половиной дня». Он не умеет планировать, у него слабая воля и мотивация к учебе, ребенок пока не может «чувствовать» время.

Студенты – основной вид деятельности, которых, учеба. Ведь в наше время, полученное образование определяет будущее и открывает возможности для

осуществления многих жизненных планов. Качество получаемого образования зависит не только от грамотно выстроенного учебного процесса, но и от правильно распределенного свободного времени. Вся жизнь студента выстроена вокруг учебы и получения образования. Домашние задание отнимает немало времени, а порой и все время. Поэтому, очень важно планировать свой день таким образом, чтобы успевать как можно больше.

Следующая группа для нашего анализа это – взрослые, уже состоявшиеся люди. Основной причиной нехватки свободного времени у взрослых людей является их работа, а соответственно постоянная занятость. Как следствие, постоянная спешка, суетливость, отсутствие мотивации труда, это все приводит к крайнему дефициту времени [5].

Для полной картины, приведем и раскроем классические причины нехватки свободного времени у всех групп нашего исследования [2].

– Отвлечения – классическим примером является рядом лежащий телефон, который то и дело заманивает, чтобы мы заглянули и ответили на пару сообщений;

– Режим многозадачности – далеко не многие способны выполнять несколько дел одновременно, что приводит к ситуации, когда буквально разрываешься между двумя делами, но так и не доводишь ни одно из них до конца;

– Отсутствие четкого плана ведет в большинстве случаев к беспорядочной трате времени, что сказывается на нехватке последнего в дальнейшем;

– Неправильные приоритеты, а точнее неумение их расставлять приводит к невыполнению первоочередных дел;

– Отсутствие цели – человек не имеющий цели перед собой, не будет иметь мотивации для выполнения определенных дел, ведь он будет просто не заинтересован их выполнять, а соответственно будет присутствовать нехватка времени.

На основе выше приведенной информации, предполагается следующий метод решения установленной нами проблемами – это управление своим временем, это называется тайм-менеджмент. Тайм-менеджмент – это техника организации сознательного контроля и распределения времени. С ее помощью возможно своевременно достигнуть поставленных целей и задач, увеличить эффективность и результативность [6].

Понятие «time-management» с английского переводится как «управление временем». Сначала он использовался в предпринимательстве, а позже перекочевал и в обычную жизнь. Различают два главных направления современного тайм-менеджмента: личный (индивидуальный) и корпоративный (организационный).

Главной особенностью классического тайм-менеджмента представляет собой предельно простой и в то же время рациональный подход, для повышения собственной продуктивности, без доработки на психологию отдельного человека и его индивидуальные нюансы. Но при всем этом, эти техники являются очень известными и востребованными. Их применяют как крупные предприниматели, так и управленцы разного уровня, а также изучают в вузах и на различных курсах. Чтобы процесс предприятия времени шел как по маслу, нужно придерживаться нескольких важных принципов:

– Постановка целей. Четко сформулировать цель и результат — пройти половину пути.

– Расстановка приоритетов. Надо понимать, какие дела быстрее приближают вас к намеченной цели.

– Планирование. Следует составлять план на день и четко следовать ему.

– Мотивация. Как правило, это результат поставленной цели. Но можно давать себе небольшие вознаграждения при выполнении скучных или трудных задач. Есть также метод наказания – если дело не выполнено, вы лишаете себя какой-то приятной вещи.

– Чередование разных видов деятельности. В таком темпе исключается монотонность – работать будет не так уж скучно и изнурительно.

– Умение говорить «нет». Чтобы избавиться от лишних дел, важно уметь отказывать в просьбах, которые препятствуют вашим планам.

– Разработка планов времени ожидания. В поезде, в аэропорту, в пути мы проводим время, которое кажется упущенным. Заблаговременно решите, над какими задачами будете работать в промежутке свободного времени. Возможно, это не дела из категории «срочно и важно», но они тоже имеется в вашем списке.

– Формирование комфортного рабочего места. Во время работы ничего не должно нервировать или отвлекать: неудобный стул, всплывающие извещения в браузере, дующий кондиционер. Хаос на столе отвлекает и отнимает время. Организуйте письменный и компьютерный рабочий стол, чтобы необходимые материалы было не трудно найти.

На основе всего вышесказанного, можно сделать следующий вывод: нехватка свободного времени, одна из важнейших проблем последних лет и решить ее можно лишь следуя рекомендациям, которые были изложены выше. Таким образом каждый из нас научиться рассчитывать свое время так, чтобы успевать буквально все и не чувствовать нехватки свободного времени [1].

Список использованных источников

1. Афанасов Н.Б. Парадоксы свободного времени в цифровую эпоху // Вопросы философии, 2020.– №10.– С.57-65.

2. Волохова В.И. Сказка о потерянном / приобретенном времени, или свободное время как компонент темпоральной компетентности // Современная реальность в социально-психологическом контексте, 2021.– С. 7-11.

3. Кибардина В.Е. Социальная ценность свободного времени и его истоки // Россия в многовекторном мире: национальная безопасность, вызовы и ответы, 2017.– 37 с.

4. Коротков А.П. Взаимосвязь свободного и рабочего времени: теоретический аспект управления фондом времени // Актуальные вопросы экономических наук, 2010.– №11-2.– С.106-108.

5. Толокина Е.Л. Свободное время как потребность трудящихся // Инновационные подходы к решению социально-экономических, правовых и педагогических проблем в условиях развития современного общества, 2016.– С. 89-93.

6. Хамди Х. Тайм-менеджмент: эффективные приемы и секреты управления // Достижения современной науки и образования, 2017.– С. 101-105.

УДК 331.54 **ГРНТИ 26.31.21**

ПРОБЛЕМА ВЫБОРА ПРОФЕССИИ

И.М. Лукин, Д.А. Мурашкин;
25.05.05, КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

научный руководитель: Е.Ф. Мороз
канд. филос. наук, доцент, КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

Аннотация. *Будущая специальность лежит в основе жизни человека. Проблема заключается в том, что на сегодняшний день существует большое количество профессий и необходимо сделать правильный выбор. В профессии должна быть возможность реализовать себя, ведь от того на сколько верно и по душе она в выбрана, во многом будет зависеть дальнейшая жизнь. Последствия неверно выбранной профессии затрагивают как самого человека, так и все общество.*

Ключевые слова: *высшее образование, профессия, выбор профессии, молодое поколение, специальность, заработная плата, квалификация.*

Проблема нехватки квалифицированных специалистов на одних рабочих местах и переизбыток их на других начала формироваться еще в начале двадцать первого века. В конце двадцатого века, после распада СССР, нехватка кадров в

таких областях как юриспруденция, экономика и журналистика стала все более ощутимой.

К настоящему времени мы имеем перекос количества специалистов в сторону финансовых, юридических, административных и иных профессий и нехватка в промышленной и сельскохозяйственной сферах. С чем же связана данная проблема? Одним из важных аспектов при выборе профессии считается ее престижность. Первый ответ на вопрос: «Почему ты пытаешься быть адвокатом или же экономистом?» юное поколение отвечает, что эти профессии считаются престижными [1].

Следует отметить, что процент опрашиваемых, указывающих влияние престижа профессии, увеличивается по мере повышения уровня уже имеющегося образования. Таким образом, можно сделать вывод, что работу по привлечению абитуриентов на ту или иную специальность следует проводить в школьном возрасте, объединяя этот процесс с профессиональной ориентацией, которая позволит снизить вероятность ошибки при выборе сферы дальнейшей трудовой деятельности. Какие же можно отметить типичные ошибки выбора профессии?

Во-первых, это нехватка, а порой и полное отсутствие сведений об имеющихся профессиях – это одна из основных проблем, с ней встречаются будущие абитуриенты. Отсутствие представления о профессиях, часто приводит подростков к неопределенности, когда необходимо выбрать список сдаваемых государственных экзаменов, но осмысления о том, куда пойти учиться и соответственно какие экзамены сдавать, еще нет. В результате, биржа труда заполнена огромным числом молодых специалистов, которые не любят свою профессию, и работать по специальности не хотят.

Во-вторых, идти по стопам своего кумира. Абсолютно понятное и закономерное желание для молодых людей идти за увлечённостью какого-то человека. Причём это может быть, какая-то знаменитость или родственник, или же известный чей-то опекун, окутанный ореолом необычности: мореплаватель далекого плавания, лётчик-испытатель, возлюбленный наставник или безграничное большое количество других вариантов. Впрочем, в предоставленном случае, внимание к профессии замещается интересом к человеку и во время обучения может наступить горькое разочарование [3].

В-третьих, неправильная или устаревшая информация о профессии. Мир профессий на месте никогда не стоит и каждый день меняется. Одни специальности становятся неактуальными и со временем полностью пропадают, другие только начинают появляться и становиться актуальными. Непрерывному изменению подвержены буквально все выставленные на современном рынке

труда профессии. Как правило, это связано с развитием науки и выходом в свет свежих специальностей.

Таким образом, одна и та же специальность сегодня может значительно отличаться от той, что была вчера и нужно быть в курсе всех перемен. Необходимо иметь представление о ситуации в сфере современных профессий и их актуальности, ведь выбираемые направления могут, измениться в будущем и не окажетесь ли Вы в ситуации, когда профессия окажется ненужной [4].

В-четвёртых, учиться ради диплома о высшем образовании. Одна из главных ошибок, совершаемых при выборе профессии, это получение диплома, только ради его наличия. Сложившийся образ значимого превосходства высшего образования над абсолютно всеми остальными привёл к феноменальным ситуациям, когда диплом о высшем образовании требуется для выполнения рабочих обязанностей, даже когда он не нужен. И одновременно с этим, специалисты без высшего образования на различных предприятиях могут спокойно получать в несколько раз больше, чем молодой дипломник, который потратил на обучение 4-6 лет, но не владеет каким-либо реальным опытом работы.

В-пятых, выбор профессии назло или вопреки кому-нибудь. На удивление, часто подростки начинают выбирать профессию назло родителям или другим значимым людям. Высказывания вида: «Ты еле-еле считаешь, какое тебе программирование?», «Ни читать, ни писать толком не умеешь, а мечтаешь о журналистике…» могут соответствовать действительности, но иногда говорятся в порыве эмоций, чтобы уязвить человека [5].

Вот только выбор, сделанный назло, с целью доказать окружающим, что они ошибаются, редко оказывается хорошим. Учиться, осваивая сложные предметы, и работать на ненавистной работе придётся совсем не тем людям, которые высказались по поводу умений учащегося.

При всем этом настоящая неувязка выбора профессии состоит, прежде всего, в отсутствии достаточной информации и осведомленности. Это сведения о самой профессии, ее сути, о вероятных местах устройства на работу, не только прямо связанных с квалификацией, но и косвенно, что порождает огромное количество стереотипов относительно неких профессий. Отсутствие не информативности начинается еще с отсутствия знаний о полном списке направлений, по которым ВУЗы ведут подготовку. Отсюда вытекает очередной значимый нюанс – это неуверенность в востребованности получаемого образования.

К сожалению, многие абитуриенты делают неверный выбор. Они смотрят на престижность и выбирают самую высокооплачиваемую работу. Действительно, большая часть наиболее важных профессий длительное время

имела низкий уровень заработной платы. Причем даже на данный момент после повышения уровня зарплаты бюджетникам она редко может дотянуть до планки престижных профессий. Нехватка сведений о профессиях также связана, с недостаточной работой со школьниками по их профориентации. Далеко не в каждой школе есть специалисты по психологии, который действительно компетентны и заинтересованы в подобной работе. [6, с.106-108]

Проведение тестов, тренингов, ролевых игр, либо обзорных экскурсий, значительно бы повысило интерес к таким важным профессиям как – пожарный, учитель, социальный работник и др. Второй ступенью этого обучения могли бы стать профильные занятия. Естественно, это был бы ознакомительный уровень и тогда, на первых шагах школьник, будущий студент университета сумел бы понять нравится ли ему его увлечение или нет, готов ли он связать с этим свою жизнь, именно с этой профессией, либо же ему стоит попробовать себя в другом [2].

Подведем итог, как определиться с профессией?

– Изучить сферу своих интересов. Проанализировать свои способности, склонности, сильные и слабые стороны;

– Ознакомиться с профессиями и текущим состоянием рынка труда в целом;

– Узнать информацию об учебных заведениях, которые предлагают желаемые специальности.

Таким образом, современные молодые люди выдвигают высокие требования к получаемой профессии. Это не только хорошая зарплата и популярность, это еще и наличие большого числа вакансий, и возможность карьерного роста. Тем самым круг выбираемых профессий сужается и исключает целый ряд общественно-значимых профессий. Поэтому, очень важно подходить к выбору профессии с умом, ведь любимая профессия приносит огромное моральное удовлетворение, так как человек получает возможность в полной мере реализовать свой потенциал, ведь занимаясь только любимым делом, можно добиться истинного успеха.

Список использованных источников

1. Буракевич Ф.М. Проблема выбора профессии современной молодежи // Бюллетень медицинских интернет-конференций, 2017.– №1. – С.143-144.

2. Васильева Н.А. Востребованные вакансии и нехватка специалистов на рынке труда // Молодой ученый, 2016.– №22(126). – С.160-162.

3. Донорская Е.А. Причины нехватки высококвалифицированных специалистов на рынке труда: научный аспект // Управление развитием персонала, 2008.– №2. – С.90-95.

4. Жежеря А.А. Проблема выбора будущей профессии // Перспективные этапы развития научных исследований: теория и практика, 2019.– С.111-113.

5. Матвеенко Ю.Н. Ценностные ориентиры личности и проблема выбора профессии // Актуальные вопросы инновационного развития агропромышленного комплекса, 2016.– С.160-163.

6. Охрименко А.А. Профессиональная ориентация абитуриентов в техническом вузе // Статья в сборнике трудов конференции, 2016.– С.106-108.

УДК 174 **ГРНТИ 02.51.25**

ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ С ИНОСТРАННЫМИ ГРАЖДАНАМИ

Е.С. Ляховенко;

40.03.01, ОУ ВО «ЮУТУ», г. Челябинск

научный руководитель: Ю.В. Казаченок

канд. пед. наук, доцент кафедры, ОУ ВО «ЮУТУ», г. Челябинск

Аннотация. *Всем известно, что каждый народ имеет собственные традиции, обычаи, культуру, политическое и государственное устройство и все эти особенности влияют на развитие деловых отношений и принятых правил поведения. В данной статье рассматриваются особенности делового общения с иностранными гражданами, описываются принципы и правила общения с иностранными гражданами, а также представлены примеры особенностей национальной культуры и этики проведения деловых переговоров в различных зарубежных странах, таких как Германия, Франция, Италия, США. Методологическую основу работы составляют общенаучные методы такие, как: метод синтеза и анализа, метод сравнительного анализа, обобщение.*

Ключевые понятия: *деловое общение, культура, межнациональные отношения, традиции.*

Одной из самых значимых сторон корпоративной культуры является правильное деловое общение.

Деловое общение – это самый часто встречающийся вид общения людей, оно предполагает область торговых и административно-правовых отношений, а также экономико-правовых и дипломатических взаимоотношений. Весьма значимым элементом профессиональной культуры всякого человека, принимающего решения считается опыт эффективного ведения переговоров с

народами различных государств, способность правильно составлять текст документа и работы с документами.

Культура межэтнического общения по своей сути является феноменом духовной существования социума, который в особенной форме показывает нравственно-политическую идею межэтнических отношений. Она требует и учёта национальной психологии и соблюдения самых основных традиций гуманизма. Ее составными компонентами являются: знания, убеждения, ориентации, установки, воля, деяния, моральные установки [1, с. 91].

В современном мире заметно увеличилось количество людей, связанных по виду своей деятельности с иностранными партнёрами и для того чтобы вести дела успешно, им следует знать общепринятые принципы и нормы международного общения, уметь вести переговоры и беседы, а некомпетентность сотрудника в этикете делового общения иных национальностей может произвести на партнеров не лучшее впечатление.

Таким образом на сегодняшний день в условиях расширения международного сотрудничества от специалистов требуется высокий уровень иноязычной подготовки, как студентов вузов, так и уже состоявшихся сотрудников. Иноязычные деловые взаимоотношения являются одним из лучших способов достижения качественной профессиональной подготовки и будущих сотрудников правоохранительных органов. Интересным является тот факт, что представители разных государств не только ведут переговоры и деловые встречи различным образом, но также и воспринимают друг друга по-разному. Представители деловых кругов должны не только хорошо знать правила этикета, но и обязательно следовать им в своей практической деятельности.

Абсолютно любой приём должен быть заранее подготовлен самым основательным образом. При выборе даты приёма необходимо исходить из того, что приёмы не проводятся в праздничные дни, а в мусульманских странах – в религиозный праздник “рамазан”. Не проводятся приёмы и в дни национального траура, а назначенные ранее отменяются. Вид приема выбирается в зависимости от случая, по которому необходимо устроить приём.

Официальные письма оформляются с соблюдением протокольных форм вежливости. Этикет в письмах, по сути, это те же формальности, которые со временем стали традициями [2, с. 46]. Существует несколько видов деловых писем: письмо-запрос, письмо-подтверждение, письмо-напоминание, письмо-извещение, письмо-отказ и др. Разные виды деловых писем содержат в себе различные цели. Форма написания деловых писем является примерно одинаковой для всех государств, при его отправке необходимо соблюдать некоторые правила: должны быть исключены неточности, искажение фактов, их

приуменьшение или преувеличение, стоит следовать краткости и простоте изложения, на письмо необходимо ответить в течение недели и т.д. В результате, письмо должно быть составлено кратко, понятно, четко выражать цели и мысли отправителя.

Таким образом, современный специалист вынужден обладать не только знаниями в сфере права, умениями и навыками, но и «сформированной культурой иноязычного делового общения» [3, с. 40].

Правила вежливости каждого народа – это очень сложное сочетание национальных традиций, обычаев и международного этикета. И где бы вы ни были, в какой бы стране ни находились, хозяева вправе ожидать от гостя внимания, интереса к своей стране, уважения к своим обычаям [2, с. 37].

Рассмотрим межнациональное деловое общение на примере нескольких стран.

Например, при общении с партнерами из Германии следует обратить внимание на то, что немцы выделяются трудолюбием, прилежанием, рациональностью, пунктуальностью, педантичностью, бережливостью, организованностью, стремлением к упорядоченности. Немцы достаточно прямолинейны и не любят ходить вокруг да около.

Французы при проведении переговоров стараются избегать официальных обсуждений вопросов «один на один», стремятся сохранить свою независимость. Они любят досконально изучать все аспекты и последствия поступающих предложений, поэтому переговоры с ними подходят в значительно более медленном темпе. На встречах у французов принято опаздывать на 15-30 минут.

В Индии приветствием считается поклон, нежели рукопожатие, как в остальных странах востока. С ними стоит избегать прикосновений друг с другом. На официальные встречи следует надевать одежду светлого цвета.

Англичане во время переговоров не любят вопросов о личной жизни и от любого, с нашей точки зрения безобидного вопроса, они могут моментально прекратить общение. Уговоры на англичан не действуют, хотя во время переговоров они склонны искать компромиссы.

Американцы любят соревноваться и ценят достижения, они стараются перевести все переговоры в переговоры без галстуков, то есть в неформальное общение. Несмотря на это американцы готовятся к встречам очень тщательно, они стараются выяснять помимо основного вопроса также второстепенные. В приоритете у них семейные ценности и увлечения. Американцы предпочитают прямоту в общении.

Обычай, существующий у многих арабских народов, располагаться во время разговора намного ближе к собеседнику, в том числе и к женщине, чем это

принято у европейцев и американцев, способен привести к обоснованным подозрениям представителей других культур.

Выводы. Таким образом, правила этикета – результат опыта многих поколений. Этикет каждой страны может иметь свои, и довольно существенные особенности, что обусловлено историческими, национальными, религиозными и другими традициями и обычаями. На сегодняшний день процесс взаимодействия и общения между разными народами стал довольно тесным, обычаи, традиции и культура поведения народов смешались. Знание и соблюдение этих элементарных правил хорошего тона облегчает жизнь и помогает чувствовать себя комфортно и уверенно в любых ситуациях повседневного, делового, а также и международного общения.

В итоге, знания культурных особенностей, соблюдение установленных правил поведения в деловой культуре дают большую возможность для успешной реализации деловой коммуникации, делового развития сотрудничества, а также укрепление международных связей.

Список использованных источников

1 Гасанов Н.Н. Абдуразакова С.М. Культура межнационального общения: факторы формирования // Социально-гуманитарные знания. 2017. Стр. 89-102.

2 Родыгина, Н. Ю. Этика деловых отношений: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Ю. Родыгина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 430 с.

3 Танаева З.Р., Магденко С. А. Иноязычное деловое общение как ключевой компонент профессиональной подготовки будущих юристов // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Образование. Педагогические науки. 2019. Т. 11. № 4. Стр. 39-47.

УДК 796 **ГРНТИ 77.01.39**

ПОВЫШЕНИЕ МОТИВАЦИИ У СТУДЕНТОВ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ В ВУЗЕ

В.В. Медведева[1], В.А. Рочева[2];

23.05.06, КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск,

научный руководитель: А.Ю. Черепанов

ст. преподаватель, КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

Аннотация. *В данной статье рассматривается теоретический аспект основных понятий и условий мотивационной поддержки студентов вузов в занятиях физической культурой и спортом, физическая подготовленность молодого поколения и повышение качества жизни и здоровья студентов, которая необходима с целью улучшения трудовой деятельности. Решением данной проблемы может послужить разнообразие физической деятельности. Потребность в движении или в укреплении здоровья – вот психологические основы занятий физической культурой и спортом.*

Ключевые слова: *физическая культура, мотивация, здоровье, студенты, интерес.*

В наше время, одна из главных проблем – это физическая подготовка молодого поколения. Наличие физической подготовки необходимо сотруднику, чтобы улучшить трудовую деятельность. При этом, работодателю необходимо будет обеспечить будущим работникам высокую степень умственной работоспособности и физической активности. В настоящее время состояние здоровья студента не соответствует требованиям, которые предъявляются к современному студенту [1].

Многие студенты, занимаясь в свободное время учёбой и научной деятельностью, не уделяют должного внимания спорту, что приводит к снижению их физической формы. Из-за экологических и социальных проблем ухудшается здоровье молодежи. На сегодняшний день существует много информации об ухудшении здоровья молодого населения, а также хронические и острые заболевания [1]. На этапе обучения в учебных заведениях студенты сталкиваются с различными сложностями в обучении и адаптации. В первую очередь это нежелание заниматься физической деятельностью.

Есть одно решение этого вопроса – это занятия физической культурой, которая является естественной частью обучения в учебных заведениях, но не все студенты понимают пользу от занятий физкультурой. Главный соперник любого спортсмена – это он сам.

Отсюда можно сделать вывод о том, что студенты понимают к чему может привести такое равнодушие к спорту и насколько необходимы физические упражнения всем людям. Отсутствие физической активности у студентов и не только у них приводит к проблемам со здоровьем [1].

Студентам технического вуза стоит обратить внимание на такие виды спорта и системы физических упражнений, как: спортивные игры, спортивное ориентирование, туризм. Упражнения в виде специальной гимнастики также могут быть рекомендованы [1].

Мотивация – это один из важнейших компонентов для успешного выполнения любой деятельности, в том числе связанной с физической культурой и спортом. А вот мотив – это внутреннее состояние личности, которое определяет ее действия на протяжении всего времени, сформированное подтверждение собственного действия [2]. Эти мотивы связаны с высоким результатом спортивной деятельности, удовольствием от процесса занятия спортом, самосовершенствованием, саморазвитием, укреплением здоровья, воспитанием сильного характера, общением со своими товарищами по команде, вознаграждением, льготами, поездками и сборами. Основой любого вида деятельности является потребностно-мотивирующий элемент. В основе любого процесса лежит потребность [1, 3].

Необходимость в движении или в укреплении здоровья – вот психологические основы занятий физической культурой и спорт. Так, например, чтобы сформировать мотивацию к занятиям физкультурой, необходимо создать интерес к занятиям, развить потребность в регулярных занятиях, повысить уровень здоровья, увеличить умственную и физическую работоспособность [1].

Основными составляющими процесса формирования потребности являются знания, стремление к усовершенствованию и желание к совершенству. Понимание уже влияет на мотивы, а также интересы. Эти знания важны для того или иного вида деятельности индивидуума, формируют потребность в двигательной активности [1]. Спорт – это ещё одна эффективная возможность для сплочения коллектива, так как он способствует созданию взаимопонимания между командой и уважением друг друга, а также позволяет поднять настроение и улучшить командный дух.

Как оказалось, физическая культура и спорт – это важные составляющие в жизни каждого человека [1]. Благодаря регулярным занятиям физкультурой у людей улучшается сон и стабилизируется кровообращение в сосудах, что способствует улучшению настроения, а также помогает избежать вредного влияния окружения на психику человека.

Список использованных источников

1 Еременко В.Н., Путкин В.А., Синько О.В., Тихомирова Т.В., Цаава С.В. Повышение мотивации студентов высших учебных заведений к занятиям физической культуры // Современное педагогическое образование. - 2019. - №1. - С. 36-37.

2 Рютина, Л. Н. Мотивации к занятиям физической культурой / Л. Н. Рютина, Е. А. Попова, А. В. Гончарова // Colloquium-journal. – 2019. – № 25-4(49). – С. 90-92. – EDN BSRKKM.

3 Алямужная, М. Б. Формирование мотивации к занятиям физической культурой и спортом / М. Б. Алямужная // Состояние, проблемы, перспективы физической культуры, спорта и туризма полиэтнического общества: Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, Пятигорск, 20 апреля 2017 года / Под общей научной редакцией А.А. Вартумяна. – Пятигорск: Издательство Ставролит, 2017. – С. 63-66. – EDN ZJBTCX.

УДК 316.334.3 **ГРНТИ 82.33.13**

ПРОБЛЕМА ОПТИМИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Д. Р. Моисеенко[1], Д. А. Мурашкин[2];
23.03.03., КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск[1]
25.05.05., КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск[2]

научный руководитель: Е.Ф. Мороз
канд. филос. наук, доцент кафедры «Управление персоналом», КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

Аннотация. *Социальная политика формирует необходимые условия для деятельности на производстве. Повышение качества работы персонала, повышение заинтересованности в достижении максимально высоких результатов работы, а также реализация творческого потенциала сотрудников является одним из важнейших факторов эффективного функционирования организации. На кадровом рынке идет все более ожесточающаяся борьба за соискателей, и для того, чтобы выйти из нее победителем, необходимо предоставлять талантливым представителям каждого поколения только лучшие условия.*

Ключевые слова: *социальная политика, льготы, молодое поколение, предприятие.*

Эффективность работы фирмы, выполнение им собственной миссии, стабильность функционирования в критериях рыночных отношений напрямую связаны с совершенствованием и развитием его общественной организации. Это относится к каждому крупному предприятию [2].

Социальная политика организации можно рассматривать в различных аспектах:

Во-первых, добровольный вклад в развитие внутренней среды компании, превышающий установленный законом минимум (страхование, взносы в ПФР и т.д.);

Во-вторых, нормативный документ, разработанный социальным департаментом, который позволяет структурировать и упорядочить предоставление льгот, компенсаций, а также других методов стимулирования;

В-третьих, как инструмент управления для повышения производительности труда;

В-четвертых, выступает как формирование репутации предприятия с высокой социальной ответственностью.

Значительная часть руководителей продолжает воспринимать социальную деятельность как неизбежную необходимость, на которую тратится значительная часть прибыли. Однако эффективная модель социального обеспечения помогает удерживать опытных сотрудников и привлекать новых ценных специалистов.

Реализация социальных программ становится тем более важной, чем острее ощущается нехватка кадров, которую эксперты наблюдают уже несколько лет. Во-первых, сказывается огромная демографическая яма девяностых и нулевых годов. Во-вторых, качество экономического образования в нашей стране, к сожалению, по-прежнему оставляет желать лучшего: среди ежегодно выпускаемых менеджеров, экономистов, маркетологов очень сложно найти специалиста, достойного занять ключевой стратегический пост.

Проблема отношения к труду и мотивации сотрудников стала особенно острой в настоящее время. Рынок труда становится все более активным, идет постоянная борьба за лучшие человеческие ресурсы, и только создание определенных условий может его удержать.

Для того чтобы привлечь лучшие молодое поколение, работодателю необходимо замотивировать или же заманить их в свою компанию более выгодными условиями по сравнению с другими предприятиями [1].

1. Молодёжь не любит сидеть на месте, и поэтому она постоянно стремиться к саморазвитию. Не которые развиваются и растут сами, а другие идут в институт и получают второе профессиональное образование. И вот с получение второго образования большинство компаний предлагают свою помощь в достижение этой цели.

2. Молодое поколение работников всегда заинтересованы в заработной плате, а для этого необходимо продвижение по карьерной лестнице. И если работодатели будут успешно помогать молодым профессионалам в желание работать больше и получать соответственно больше, то и приток новых работников не заставит себя долго ждать. Но важно понимать, что необходимо

проводить справедливо качественный отбор работников. Например, проводить тестирование на основание которого будут делаться выводы, кому стоит помогать, а кого лучше стоит уволить.

3. Но помимо заработной платы молодым специалистом необходимо чувствовать себя нужным и полезным в компании людей с которыми ты работаешь и на предприятии. Так же важно подогревать интерес у новоиспеченных работников интерес к работе.

4. Для того чтобы удержать молодое поколение специалистов на рабочих местах, можно провести так называемую «собеседование выходного дня». Основной смысл данного собеседование – это выяснить причину ухода специалиста и оценить реальное положение дел на производстве или же оценить обстановку в коллективе. И по итогу сделать выводы о организации и провести необходимые изменения для достижения определённых высот [3].

5. Приходя на новое место работы каждый из нас испытывает стресс. Много новых и незнакомых людей, большой объем работы, негативно влияют на молодого сотрудника и его психологическое состояние. Для решения этой проблемы, следует ввести определенную программу, направленную на поддержание как психологического, так и эмоционального состояния сотрудника. Эта программа подразумевает полную конфиденциальность, а также индивидуальный подход к каждому из сотрудников.

В современной жизни работника, обладающего хорошей и достойной заработной платой, не может гарантировать компании, что данный сотрудник проработает на одной и той же должности всю жизнь. Это характерно для молодого поколения, которые постоянно стремятся развиваться. Для этого компания должна предоставлять сотруднику, как минимум социальный пакет и его составляющие. Ведь каждый рабочий стремится к комфорту на рабочем месте и возможности выполнения своих планов [4].

Коллективный договор - это правовой акт регулирующие трудовые и социальные вопросы, в котором содержится определенный набор льгот и привилегий, которыми можно воспользоваться каждый сотрудник. Однако с приходом на предприятие молодого поколения этот набор следует пересмотреть, поскольку у молодежи другие потребности.

Первый вариант распределения социальных льгот предполагает, что каждый работник сможет выбрать один из нескольких наборов социальных льгот.

1 этап – Проведение анкетирования работников.

2 этап – Сбор и обработка анкет.

3 этап – Определение нескольких видов наборов льгот.

4 этап – Информирование сотрудников.

Такой вариант распределения социальных пособий выгоден работодателю, так как позволяет значительно сэкономить на невостребованных пособиях. Ведь, как это бывает на практике, в большинстве случаев социальный пакет содержит одинаковый и не всегда актуальный набор льгот и компенсаций для всех сотрудников. Самое главное в предлагаемом индивидуальном компенсируемом социальном пакете - это право выбора. Такой пакет дает вам возможность выбрать для себя преимущества и гарантии, которые вам понадобятся в этом году. Вы можете выбрать любой (один или несколько) из элементов компенсируемого социального пакета в пределах вашего лимита.

Таким образом, систематизируя накопленные теоретические познания в области социально-трудовых отношений, веяний происходящих общественных изменений, можно сделать вывод, что любая культура обязана решать проблемы основываясь на свои личные методы и подходы. Одним из таких подходов является теоретический подход, особенность которого заключается в его внимании, которое он уделяет отношениям между населением и трудовой организацией, что способствует более детальному подходу к формированию социальной политики и создании более комфортных условий труда на предприятиях.

Список использованных источников

1. Доронина, И. В., Бичеев, М. А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: Курс лекций. – Новосибирск: СибАГС, 2015.– 159 с.

2.Кашин В., Нещадин А., Тульчинский Г. Методика оценки эффективности корпоративной социальной политики (социальных инвестиций и социального партнерства) // Человек и труд, 2009.– № 5.– С. 20—28.

3. Кибанов, А.Я., Баткаева, И.А., Митрофанова, Е.А., Ловчева, М.В. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: Учебник / Под ред. А.Я. Кибанова. – М.: ИНФРА-М, 2010.– 524с.– (Высшее образование);

4. Ковалева, А.М. Социальный менеджмент в России и кадровая стратегия в управлении предприятием. / А. М.. КовалевА . - М. Менеджмент в России и за рубежом, 2007.– 526 с.

УДК 31.316 **ГРНТИ 81.93.25**

ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ (НА ПРИМЕРЕ СВЕРДЛОВСКОГО РЕГИОНА)

К.В. Морозова;
39.03.01 «Социология», УрГУПС, г. Екатеринбург

научный руководитель: М.С. Лебедев
канд. педагог. наук, доцент

Аннотация*. В статье содержится анализ результатов опроса студенческой молодежи, направленного на выявление их отношения к деятельности общественных экологических объединений и уровень обеспокоенности студентов экологическими проблемами. В результате анализа полученных данных было выявлено мнение о доминирующем источнике получения информации, о необходимых мероприятиях для улучшения экологической обстановки и о главных недостатках общественных экологических объединений. Делается вывод о наличии интереса у молодых людей к мировым и всероссийским общественным экологическим объединениям и их влиянием на экологическую обстановку региона. Автор отмечает высокий уровень обеспокоенности студентов экологическими проблемами.*

Ключевые слова*: онлайн-опрос, анкетирование, молодежь, студенты, экологические объединения, общественные объединения.*

Обострение экологических проблем побуждает людей объединяться с целью предотвращения негативного воздействия на окружающую природную среду.

«Под общественным экологическим объединением понимается тип социальной организации индивидов, объединившихся на добровольной основе для достижения социально значимых целей, связанных с защитой окружающей среды, который представляет собой, структурный элемент современного гражданского общества» [4]. Такие объединения являются общественными и обладают всеми типичными признаками, характерными для них [5].

Наличие высокой активности граждан по защите окружающей среды [3] побуждает социологов проводить исследования, направленные на выявление мнения и степени тревожности населения [2]. В этой связи имеет значение проведение опроса среди студенческой молодежи.

В декабре 2021 года нами было опрошено 54 студента 1-4 курс факультета экономики и управления УрГУПС.

Объект – студенты очной формы обучения УрГУПС, факультета экономики и управления.

Предмет – отношение студентов к деятельности общественных экологических объединений

Цель исследования – выявить направленность отношения студентов к деятельности общественных экологических объединений.

Анализ данных позволил определить мнение студенческой молодежи. Так, большинство респондентов (64,8%) обеспокоены экологическими проблемами. Среди опрошенных большинство считают себя в достаточной степени информированными о существовании общественных экологических объединений и их деятельности (63%).

Среди общественных экологических объединений, которые знакомы респондентам можно отметить:

1. Гринпис.
2. Международный зелёный крест.
3. Международный фонд дикой природы.

Абсолютное большинство респондентов (90,7%) в качестве доминирующего источника получения информации об активности и деятельности общественных экологических объединений считаю Интернет.

Стоит отметить не достаточно высокую степень активности студенческой молодежи в мероприятиях экологического характера. Так, 40,8% опрошенных не желают проявлять активность в экологической деятельности, главной причиной выделяя – отсутствие времени (50%). Доля тех студентов, кто изъявили желание поучаствовать в экологической деятельности, особенно выделили участие в акциях и митингах экологического протеста (43,5%).

По мнению респондентов основную долю ответственности при решении проблем, связанных с экологией обязаны нести промышленные предприятия (27,8%), поскольку именно они оказывают существенного загрязняющее воздействие на окружающую природную среду. Доля респондентов считающих, что при решении экологических проблем в первую очередь должны нести ответственность общественные экологические организации составила 22,2%.

Самыми эффективными мероприятиями для улучшения экологической обстановки респонденты считают:

1. Рост экологического сознания и активизация общественного мнения (31,5%).
2. Ужесточение экологического законодательства (29,6%).

Большинство респондентов (85,3%) отметили необходимость и целесообразность деятельности международных и национальных экологических движений и организаций в России. Также выяснилось, что более половины

опрошенных (53,7%) считают главным недостатком общественных экологических объединений – недостаточное освещение их деятельности средствами массовой информации.

Таким образом, можно отметить заинтересованность молодых людей деятельностью экологических объединений и их влиянием на экологическую обстановку региона. Однако почти половина опрошенных не желает по объективным причинам проявлять участие в мероприятиях экологической направленности. Тем не менее можно отметить достаточно высокий уровень обеспокоенности студентов экологическими проблемами. Это можно обосновать недостаточным информационным освещением средствами массовой информации, в частности Интернет, мероприятий, направленных на защиту окружающей природной среды [1]. Решение этой задачи требует комплексного подхода федеральных властей, направленных на популяризацию у молодежи защиты окружающей среды.

Список использованных источников

1. Гринёва Е. А., Давлетшина Л. Х. Субъективное отношение молодёжи к современным социально-экологическим проблемам // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 4. Режим доступа: https://science-education.ru/ru/article/view?id=20686 (дата обращения: 17.04.2022).

2. Гулько Е. Ю. Проблемы экологического сознания и поведения студенческой молодежи // Социологический альманах. 2017. №8. С. 160–166.

3. Захарова В. А. Перспективы исследования экологического поведения российской молодёжи: методологические аспекты // Гуманитарий Юга России. 2020. Т. 9. № 3. С. 118–129.

4. Пашкова Е. Е. Отношение студенческой молодежи к деятельности общественных экологических объединений (на примере Астраханского региона) // Теория и практика общественного развития. 2011. №4. С. 75–78.

5. Шмелева, Е. А. Инновационный потенциал в системе социокультурного знания/В книге: Актуализация потенциала социокультурной сферы / Е.А. Шмелева, О. С. Кудинова, М. С. Лебедев, Е. А, Ващинская / под ред. Е. А. Шмелевой. Шуя, 2012. С. 5–78.

УДК 82:314/316 **ГРНТИ 17.01.11**

РОЛЬ ЛИТЕРАТУРЫ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Т.С. Мыкало;
38.03.03, КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

Научный руководитель: Е.Ф. Мороз
канд. филос. наук, доцент кафедры УП, КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

Аннотация. *В статье рассматривается проблема отношения современного общества к книгам. Снижение интереса к чтению волнует всё неравнодушное общество. Отмечается, что современные люди находятся под влиянием телевидения и интернета, на чтение книг у них не остаётся ни времени, ни желания. Чтение книг влияет на развитие человека, его образованиие, воспитание, так как является основой культуры и грамотности, оказывает влияние на поступки человека, формирует его характер. Именно поэтому роль литературы в жизни человека очень важна, потому что помогает понять состояние человека и то, что делает его тем, кто он есть.*

Ключевые слова: *чтение книг, литература, слово, энергия, информация, интернет.*

В современном обществе информация играет огромную роль для человека, поэтому двадцать первый век называется информационным. Современный мир прогрессирует, меняются технологии, меняется наше представление о мире, изменился стиль письма, он стал более современным, упрощают наше общение и социальные сети. Сегодня встретить человека с ноутбуком или планшетом можно чаще, чем человека, держащего книгу. В современном обществе многие люди заменяют книги на интернет и телевидение. Это совсем неправильно, ведь книга – это не просто набор букв собранных под одной обложкой, это целое искусство под названием литература. Актуальность нашей статьи в том, что литература всегда была отражением жизни общества и являлась одним из двигателей культуры. На всех этапах своего развития человечество размышляло о роли литературы в обществе. С изменениями, происходящими в жизни, люди тоже становятся другими.

Литература – это любое собрание письменных произведений, но она также используется более узко для произведений, специально рассматриваемых как форма искусства, особенно прозы, драмы и поэзии [1].

Литература является важным атрибутом в жизни каждого человека. Благодаря литературе мы можем рассмотреть почти все жизненные ситуации и извлечь опыт. Благодаря литературным произведениям человек может поменять

свое мнение об окружающем мире, понять свое место в нем, она помогает и в повседневной жизни, например в решении многих проблем и конфликтов [3].

В литературе можно найти ответы практически все проблемы и конфликты которые настигают абсолютно всех в повседневной жизни. Некоторые авторы рассматривают проблемы и конфликты в весьма легкой форме и этому учат своих читателей, некоторые, наоборот, рассказывают о весьма трудном пути. Главная задача читателя – это осмыслить мысли автора, проанализировать и прийти к решению своей проблемы. Действительно, когда читатель обращается к литературе, он экономит большое количество своего времени, так как ему не нужно «ломать голову» над сложившейся ситуацией в его жизни. Читатель может позаимствовать решение схожей проблемы у героев произведений.

Как говорил Фадеев Александр: «Литература – учит, ее главная тема – жизнь человека» [5]. Также литература является средством для самовыражения. Писатель в своих произведениях отдает читателям частичку себя, открывает свой внутренний мир, делится жизненным опытом и передает это в своих героях. Как говорил И.Гёте: «Каждый писатель, до известной степени, изображает в своих сочинениях самого себя, часто даже вопреки своей воле» [5]. Эта цитата полностью описывает вышесказанное.

Литература является отражением эпохи, помогает в решении социальных, глобальных, народных проблем, а не только личностных. Литература охватывает все периоды времени и благодаря слову анализирует ситуации в странах и проблемы связанные с ними [2]. Благодаря писателям мы можем, находясь дома прочувствовать себя именно в том месте, о котором говорит автор, мы можем перенестись абсолютно в любую эпоху.

Литература – это искусство слова и работа со словом, которое отражает окружающий нас мир в художественных образах.

Многие русские писатели считали, что благодаря слову можно регулировать жизнь общества, менять развитие общества, служить «светлым целям», также слово позволяет изменить и собственную жизнь [4]. Ведь суть слова – это энергия. Как известно всем энергия – это источник движения, способность совершать работу [1].

Энергия бывает темная и светлая. Темная энергия заключается в бранных словах, а светлая энергия заключается в ласковых, дающих надежду на следующий день словах. Об энергичной сущности слова говорил мыслитель Павел Флоренский: «Слово, по существу, это дело. Слово – это уже действие, столь же явное и результативное, как действие физическое» [5].

На этот счет есть такие знаменитые Русские пословицы как: «Доброе слово железные ворота отопрет» или «Слово не воробей, вылетит - не поймаешь». Словом можно убить, а можно воодушевить. Словом города «строят». Строки о

слове, также говорил и поэт Вадим Шефнер. В своем стихотворении автор говорит о том, что любое слово будь оно дневным, ночным или даже раной, несет в себе особое значение, а именно эмоции когда эти слова говорятся и как они принимаются людьми, которым вы их говорите.

Благодаря литературе создается «душевная безопасность», так как в слове заключены неисчерпаемые запасы энергии.

«Литература – это руководство человеческого разума человеческим родом», – сказал Виктор Мари Гюго.

«Литература – это совесть общества, его душа», –говорил Д.С. Лихачев [5].

В современном мире люди мало посещают библиотеки, так как книжная индустрия развита настолько, что любой человек может скачать в интернете интересующую его книгу или купить ее в любом книжном магазине.

Библиотека осуществляет роль не только источником информации, она умело объединяет и учит людей с помощью книг [4]. Появляется множество разновидностей связанных с библиотекой, например литературные кружки, литературные вечера, даже литературные кафе. Современные библиотеки выступают организаторами фестивалей, форумов, конференций.

Литература всегда будет востребована социумом, так как она позволяет увидеть многообразие людских характеров и ситуаций, понять их и принять верное решение.

Современная книга играет огромную роль в развитии общества, ведь она помогает формировать взгляд на мир, помогает развивать чувство прекрасного, учит отличать добро от зла [3.]

Чтение – это наше мышление, умение мыслить и воображать, а также мечтать и рассуждать. Цель литературы – это приносить пользу, способствовать формированию вкуса и постигать настоящее искусство. Книга универсальна, она способна дать ответ на любой интересующий вопрос. Также важно в период становления личности обращаться к правильным книгам, которые дадут верное направление. Именно чтение избавляет нас от повседневной суеты, различных забот и бесконечных проблем. Хоть сейчас и изменились носители информации, постепенно уходит в прошлое бумага, но это не значит, что книга умирает. Если бы не было литературы, жизнь обычных людей не была бы настолько многообразна и необычна.

Таким образом, сделаем вывод, литература – это большой вклад в человечество. Литература с каждым днем совершенствуется и влияет на общество, позволяет переосмыслить свои действия и прийти к верному решению.

Список использованных источников

1. Ожегов, С. И., Шведова, Н. Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В. Виноградова. – 4-е изд., дополненное. – М.: Азбуковник, 1999.

2. Красовский, В. Е. Русская литература : учебник для вузов / В. Е. Красовский, А. В. Леденев ; под общей редакцией В. Е. Красовского. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 650 с.

3. Миллер, Г.В. Книги в моей жизни / Б.С.Г.– ПРЕСС, НФ «Пушкинская библиотека» (Камертон), 2001. – 544 с.

4. Светлана Друговейко, Павел Крусанов, Левенталь Вадим. Литературная матрица / Лимбус Пресс, Издательство К. Тублина, 2010. – 1246 с.

5. Тихонов, А.Н., Королькова, А.В. Словарь афоризмов русских писателей / М. : Рус. яз. – Медиа, 2004. – 144 с.

УДК 94 **ГРНТИ 03.23.31**

РОЛЬ ПАВЛА I В ПРАВЛЕНИИ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИЕЙ

И.А. Наумцев;
43.03.03, ОмГТУ, г. Омск

научный руководитель: И.Е. Карасёв
Доцент, преподаватель кафедры, ОмГТУ, г. Омск

Аннотация. *Статья посвящена анализу роли Павла I в его правлении Российской Империей. Основное внимание в работе автор акцентирует на резкой смене курса ведения внешней и внутренней политики государем. Значительное внимание уделяется ряду реформ по ведению антидворянской политики, которая предопределила будущее Павла I. В статье проанализирована значимость указа о престолонаследии в контексте будущего государства и завершении эпохи «дворцовых переворотов».*

Ключевые слова: *Павел I, роль, правление, реформа, антифранцузская коалиция.*

1796-1801 гг. – период правления Павла I, в котором Россия приняла участие в антифранцузской коалиции. Кроме этого, император изменил определенного рода укоренившиеся порядки жизни страны, и даже дворянства, проводя линию реформ. Ослабление дисциплины в армии и расхищение казны фаворитами

Екатерины II в конце её правления предопределили ведение внутренней политики императором, роль которого являлась в ужесточении цензуры и режима в целом. При Павле I российское государство обрело милицейский режим. В противоборство политике Екатерины II, император проводил жёсткий внутриполитический курс: Павел I преследовал воровство и казнокрадство, даровал прощение тем видным общественным деятелям, которые оказались в тюрьме при Екатерине II, осудил разделы Польши, оказывая знаки уважения польским повстанцам.

Кроме этого, Павел I лично разработал указ о престолонаследии 1797 г., которым регламентировал новый порядок передачи власти. Отныне монарх не имел права самовольно назначать наследника. Передача власти осуществлялась по мужской линии. Также Павел I был недоволен положением крестьянства, и даже разозлен на дворян, с чем и была связана антидворянская политика, в которой государь сыграл важную роль: приняв ряд реформ по улучшению положения крестьян, Павел I объявил о том, что в России не должно быть никаких «враждебных привилегий» и отменил жалованную грамоту дворянству. Отныне разрешалось применять телесные наказания к дворянам. Приняв данные реформы, Павел I негативно настроил против себя дворянство, что предопределило общественные настроения и будущее государя в целом и переход к власти его сына.

На начальных этапах следствием всего этого стало массовое недовольство Павлом I среди дворян. В конце XVIII века Франция попрала монархические порядки в своем государстве и нарушила границы многих европейских стран. Так, в первой антифранцузской коалиции Франция захватывает у Австрии Северную Италию и Швейцарию. Роль возмущенного такими политическими событиями Павла I состоит в принятии решения о вступлении Российской Империи в коалицию к Англии, Турции и Австрии, нацеленной против французской агрессии. Так, Павел I отправляет русский флот в Средиземное море, и армию в Европу. В 1798 году у Наполеона начинаются египетские походы и вместе с этим, Россия и Австрия предпринимают попытку вернуть утраченные Австрией территории. Так и начинаются знаменитые походы русской армии – Итальянский и Швейцарский, которые возглавил великий русский полководец – Суворов. Сначала победил в крупном сражение на реке Адде, освободив Милан, а затем через месяц Турин, а после и Неаполь [1, 228]. За 4 месяца Суворов освободил Северную Италию [2, 492]. После этого начался Швейцарских поход, в ходе которого полководец фактически спас армию

Одновременно с этим и русский флот одержал ряд побед в Средиземном море, в которых ключевую роль сыграл командующий – Ушаков. Результатом

стал захват Россией Ионических островов, ставших плацдармом для российского флота в Средиземном море.

Последующие же интриги союзников – Австрии и Англии вынудили Павла I выйти из состава коалиции и начать сближение с Францией. Павел I, приняв решение атаковать колонии Англии в Индии, предопределил резкое ухудшение англо-русских отношений, в результате которых, английская сторона сформировала заговор с намерением убить Павла I, который поддержали дворяне.

Роль Павла I в правления государством заключается в резкой смене как внешнего, так и внутриполитического курса. Павел I предопределил ведение политики своего преемника – сына Александра I. Важно отметить, что, благодаря указу о престолонаследии, принятым Павлом I, во-первых, закончилась эпоха «дворцовых переворотов», и, во-вторых, не произошло проблем с передачей власти. Преемником стал сын Павла I – Александр I.

Список использованных источников

1. Кацва Л. А. История отечества. Москва: Русистика, 2017. – 848 с.

2. Сахаров А. Н., Боханов А. Н., Шестаков В. А. История. Учебное издание. История России с древнейших времен до наших дней – Москва: Проспект, 2019. – 864 с.

УДК 364.075.71 **ГРНТИ 04.21.41**

ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ-СИРОТ СОВРЕМЕННЫМИ СРЕДСТВАМИ СВЯЗИ

П.Б. Некрасов;

39.03.02, РГПУ им. Герцена, Санкт-Петербург

научный руководитель: И.В. Астэр

Кандидат философских наук, доцент, РГПУ им. Герцена

***Аннотация**. В современных изменяющихся социокультурных условиях вопрос воспитания и подготовки к социализации детей-сирот стоит особо остро, если проведенные до 2020 года многочисленные исследования в области социализации выпускников сиротских учреждений описывали социализацию детей-сирот, как тот процесс, с которым успешно справляются не более 10 процентов выпускников сиротских учреждений [6], то ограничения, накладываемые в связи с профилактическим мерами в 2020-2021 году могли*

способствовать ухудшению процесса социализации выпускников сиротских учреждений. В данной статье рассматриваются успешные практики взаимодействия с детьми-сиротами посредством современных информационных ресурсов.

***Ключевые слова**: дети-сироты, выпускники детских домов, социализация, воспитание.*

В марте 2020 года из-за распространения новой короновирусной инфекции стали закрываться государственные учреждения всех типов, в том числе подведомственных комитету по социальной политике, включая центры социальные приюты и центры содействия семейного воспитания [4с.35], здесь стоит отметить, что В течение 2020-2021 годов в штатном режиме работали 58 регионов, интернатные учреждения в них не закрывались. В остальных регионах воспитатели были переведены на вахтовый режим работы (две недели), а в части организаций воспитанники были частично или полностью «разобраны» по семьям (гостевой режим), включая семьи сотрудников. По данным Минпросвещения России, в июле 2020 года переболели короновирусом 110 воспитанников и 251 сотрудник организаций для детей-сирот, а в январе 2021 года — 96 воспитанников и уже 590 сотрудников. При этом органы опеки и попечительства продолжали работать в полном объеме, используя все возможные меры защиты [2 с.38]. В постоянно изменяющихся реалиях вопрос социализации детей-сирот стал особо остро [1], так как ограниченность пространства и отсутствие коммуникаций с внешним миром неблагоприятно сказываются на воспитанниках сиротских учреждений. В связи с закрытием социальных учреждений встал вопрос: как подготовить к социализации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, воспитывающихся в стационарных сиротских учреждениях, которые были ограниченны в коммуникациях из-за угрозы распространения новой короновирусной инфекции, вызванной вирусом Covid-19.

В связи с ограничением доступа в сиротские учреждения, стал вопрос общения с воспитанниками сиротских учреждений, поскольку даже письменная продукция была длительное время под запретом, в связи с чем единственными источниками связи с большим миром в сиротской среде стали телефоны и Интернет.

Успешными практиками общения с воспитанниками сиротских учреждений посредством коммуникационных технологий XXI века стали проект: «Лига Выпускников», разработанный выпускниками и добровольцами Санкт-Петербургского центра содействия семейного воспитания № 15, позже к которому подключилось еще несколько сиротских учреждений Санкт-

Петербурга [5с.68]. Сам по себе проект состоял из серии видео встреч, которые передавались старшим воспитателям центров содействия семейного воспитания и после одобрения со стороны администрации центров транслировалась как в группах воспитанников, так и социальных сетях. В данном формате видео встреч выпускники и добровольцы центра содействия семейного воспитания вели два блока: образовательный и информационный. При этом информационный блок вели исключительно выпускники сиротских учреждений, где через призму своего опыта они делились воспоминаниями о своей адаптации к социуму, что является немаловажным, когда человек прошедший опыт сиротства готов транслировать его тем ребятам, которые оказались в сиротском учреждении, и давать поддержку детям в условиях строгого карантина [5 с.70].

Другим значимым проектом, существовавшим в эпоху пандемии, стал проект добровольческого движения «Даниловцы» [3] по словам Оксаны Могильченко *«во время самоизоляции они (волонтеры) не оставляли детей и придумывали для них интересные онлайн-активности. Это были веселые конкурсы, где нужно было угадывать мелодии, популярные мультфильмы и известных актеров. Волонтеры проводили танцевальные мастер-классы и просто дарили радость искреннего общения» [3]*. так же здесь стоит отметить, что «Даниловцы» стараются не терять контакт со своими подопечными и после выпуска из «Сколковского», продолжают поддерживать их и во взрослой жизни [3], что особенно важно для детей, которые выпускаются из детского дома сразу после снятия карантинных ограничений.

В современных быстроизменяющихся условиях современные коммуникационные средства могут служить дополнительным источником воспитания и подготовки к социализации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, при этом они не могут заменить современные воспитательные процессы и образовательные технологии, но могут служить дополнительными источниками воспитания детей-сирот, подготавливая их к последующей социализации с целью уменьшения риска дезадаптированности к социуму после выпуска из сиротского учреждения.

Список использованных источников

1 Абельбейсов В.А Социализация сирот и детей, оставшихся без попечения родителей: теоретико-методологические основы [электронный ресурс]. - https://cyberleninka.ru/article/n/sotsializatsiya-sirot-i-detey-ostavshihsya-bez-popecheniya-roditeley-teoretiko-metodologicheskie-osnovy/viewer (дата обращения 11.03.2022)

2 Гарифулина Э.Ш., Семья Г.В, Фреик Н.В Пандемия коронавируса (COVID-19): отложенные последствия для системы профилактики социального сиротства // Социальные науки и детство. - 2021. - №Т.2 № 1 . - С. 47-59. (стр.38)

3 Как волонтеры из добровольческого движения «Даниловцы» помогли в пандемию 150 московским детям-сиротам [электронный ресурс]. - https://dszn.ru/press-center/news/7193 (дата обращения 25.05.2022),

4 Некрасов П.Б. Интернет как средство социализации детей-сирот // Социальное служение православной церкви: проблемы, практики, перспективы. - Санкт-Петербург: ЦРКиСО, 2021. - С. 35-39 (35 стр.)

5 Некрасов П.Б. Коммуникации общения с воспитанниками сиротских учреждений в эпоху пандемии // Образование в изменяющемся обществе: Новый взгляд на теорию и практику (Девятые Лозинские чтения). - Псков: Псковский государственный университет, 2021. - С. 68-71.] стр.68

6 Кислица А.С. Обеспечение успешной социализации детей сирот и детей, оставшихся без попечения родителей [электронный ресурс]. - https://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-uspeshnoy-sotsializatsii-detey-sirot-i-detey-ostavshihsya-bez-popecheniya-roditeley/viewer (дата обращения 11.03.2022)

УДК 656.22 **ГРНТИ 73.29.61**

ПРОБЛЕМА ЛОГИСТИКИ В РАБОТЕ ОАО «РОССИЙСКИЕ ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ»

Д.С. Орлова, М.Ф. Ситникова;
23.03.01, КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

научный руководитель: Е.Ф. Мороз
канд. филос. наук, доцент кафедры УП КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

Аннотация. *За последние годы логистика часто применяется во всех отраслях. В связи с этим знание логистики и использование её в деле дает несомненную выгоду в конкурентной борьбе и в итоге приносит рост прибыли и повышает эффективности деятельности. В работе исследована сущность и содержание транспортной логистики, проанализированы системы управления перевозками, логистические методы в сфере железнодорожных перевозок, а также изучено предприятие ОАО «Российские железные дороги».*

Ключевые слова: *логистика, транспорт, транспортная логистика, ОАО «Российские железные дороги», перевозки.*

Значение транспорта всегда было важно, потому, что с помощью транспорта обеспечивается деятельность всех сфер экономики, удовлетворяются потребности народонаселения, а значит, является обслуживающей отраслью. С развитием общества совершенствуется и транспорт. С начала века глобализации возникло больше транспортных организаций, стремящихся к прибыли на транспортировке грузов. Зародились коммерческие автомобильные организации, по перевозке пассажиров смещая муниципальный транспорт.

Транспорт - комплекс всех форм путей сообщения, транспортного оборудования, технических устройств и сооружений на путях сообщения, содержащий процесс перевозок людей и грузов разного назначения из одного пункта в другой[4].

В нынешней рыночной ситуации транспортная логистика занимает ведущую позицию, потому что каждая компания сотрудничает с внешним окружением.

Железнодорожное объединение носит исключительную стратегическую роль для России. Он считается соединяющим элементом совместной хозяйственной системы, предоставляет постоянную работу промышленных компаний, своевременная доставка первостепенной важности грузов в непосредственно удалённые части страны, а также оказывается самым доступным транспортом для большей части населения.

Открытое акционерное общество «Российские железные дороги» является частью мировой тройки лидеров железнодорожных организаций. Это выявляют последующие показатели:

- большое количество грузовых и пассажирских транспортировок;
- высокие финансовые показатели;
- компетентные профессионалы во всех отраслях железнодорожного транспорта;
- огромная научно-техническая база;
- предлагаемые и строительные мощности;
- значительная практика в международном взаимодействии.

Задача организации заключается в удовлетворении рыночной потребности на транспортировки, увеличения продуктивности работы, качества сервиса и значительному объединению в Евро-Азиатскую транспортную систему[3].

В настоящее время система управления действием транспортировок, формируется с функционированием двух вертикалей управления, представляющих взаимозависимыми компонентами общей концепции:

- транспортировочная процедура;
- реализация макроэкономики;

- промышленная стандартизация. В рамках данной взаимосвязи согласовывается обращение в транспортировку;

- оформляется ежесуточный посуточный сменный план транспортировок;

- на основе договора о запрещениях также платежеспособности покупателя берется разрешение о подаче/уборке подвижного состава также выполнении погрузочно-выгрузочных работ;

- надзор за продвижением грузов, согласовываются постановления о подаче под выгрузку в основе оперативной оплаты за транспортировки;

- приток данных с целью изготовления экономических расчетов согласно по окончанию груженого рейса о фактическом маршруте груза[2].

Согласно процессу компании непосредственно данной транспортировки на станции совершается непрерывная связь элементов «сбыт» - «производство» (транспортировка) - «финансы», с целью предоставления целого технологического процесса приема и оформления грузов. Кроме того необходимо учитывать во внимание сведения блока «финансы» о присутствии средств в счете клиента для того, чтобы перевозка была оплачена.

С помощью диспетчерского аппарата центра управления транспортировками (ЦУП ОАО «РЖД») во взаимосвязи с путевыми центрами управления перевозками (ДЦУП) и центрами управления местной работой (ЦУМР) – реализовывает линия управления производством по службе перевозок [2].

Логистика должна принимать во внимание специфику железнодорожных транспортировок, сопряженную с научно-техническими отличительными чертами железнодорожного транспорта. Железнодорожные транспортировки должны гарантировать экономию дальности транспортировки грузов.

Более продуктивны маршрутные железнодорожные грузовые перевозки, при которых по одной затратной перевозится такая партия груза, которая по грузоподъемности соответствует целому составу поезда. Маршрутные перевозки исполняются резвее, чем остальные виды ж железнодорожных транспортировок и являются принципиальным средством убыстрения продвижения состава через участковые и сортировочные станции, разрешая сокращать оборот вагонов. Транспортировка грузов отправительскими маршрутами дозволяет существенно уменьшить эксплуатационные и транспортные траты на перевозку грузов. Маршрутами на сегодня отправляются подобные масштабные грузы, как зерно, стройматериалы, уголь, руда, нефтепродукты (в том числе, нефть). Выгрузка и погрузка таких грузов осуществляется преимущественно на немного численных подъездных путях или станциях [2].

Для вагонных транспортировок употребляется разный подвижной состав, выбор которого зависит от характера груза. Подобрать нужный тип вагона,

зависимо от рода груза, методов погрузки-выгрузки, нужных критерий транспортировки поможет логистическая компания.

Контейнерные перевозки пользуются огромной популярностью уже большое количество лет. Они имеют огромное количество плюсов, основной из которых - в одном контейнере могут транспортироваться несколько разнородных отправок, в разной упаковке, разной формы, веса. Определиться с выбором типа контейнера также поможет логистическая компания. Контейнерные перевозки под управлением логистической компании исполняются по принципу «от дверей до дверей»[1].

Таким образом, логистическая деятельность ОАО «РЖД» в рамках существующих правил и организации процесса перевозок на железнодорожном транспорте применяется обеими вертикалями управления, основанными на логистических принципах. При этом логистика должна учитывать специфику железнодорожных перевозок, связанную с технологическими особенностями железнодорожного транспорта. Компания берет на себя всю организацию процесса: подает порожние контейнеры под погрузку, оформляет все необходимые документы, отправляет и принимает контейнеры на пути следования груза, обрабатывает их на линейном терминале, страхует и обеспечивает охрану груза (при необходимости), осуществляет мониторинг в пути следования.

Список использованных источников

1. Балалаев А.С., Леонтьев Р.Г. Транспортно-логистическое взаимодействие при мультимодальных перевозках [Текст]. - Москва: ФГБОУ "Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте", 2012. - 269 с.

2. Голоскоков В. Н. Инновационная логистика на железнодорожном транспорте России [Текст] : монография / В. Н. Голоскоков. - Москва : Креативная экономика, 2011. - 502 с.

3. Левкин, Г. Г. Основы логистики [Текст]: учебное пособие / Г. Г. Левкин. - Москва: ИНФРА-Инженерия, 2014 (Тверь: Тверской полиграфический комбинат). - 237, [1] с.

4. Неруш, Ю. М. Транспортная логистика: учебник для академического бакалавриата / Ю. М. Неруш, С. В. Саркисов. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 351 с.

УДК 159.9 **ГРНТИ 15.00.00**

ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ ВО ВРЕМЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ПУТИ РЕШЕНИЯ ДАННОЙ ПРОБЛЕМЫ

Я.И. Писклов, А.И. Коссе;
23.05.05, КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

научный руководитель: И.Н. Белых
канд. пед. наук, доцент, КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

Аннотация. *В статье рассмотрена проблема эмоционального выгорания студентов вузов в период дистанционного обучения. Цель – проанализировать основные признаки данного синдрома, его симптоматику, предложить оптимальные средства его профилактики. В процессе написания статьи использовались следующие методы: анкетирование, анализ научной и учебной литературы. Анкетирование, проведенное среди студентов 2 курса ФГБОУ ВО «КрИЖТ ИрГУПС», показало, что почти половина опрошенных обучающихся имеют признаки эмоционального выгорания. В качестве возможного варианта борьбы с данной проблемы было предложено использовать следующие средства: отдых, занятие хобби, межличностная вербальная коммуникация, рефлексия.*

Ключевые слова: *синдром эмоционального выгорания, симптоматика, методы профилактики.*

Пандемия COVID-19 с 2020 года вносила свои коррективы во все сферы жизнедеятельности человека. Впервые в современной истории вся страна столкнулась с продолжительной самоизоляцией, ограничением непосредственных контактов и передвижения человека. Из-за перевода учебы в удаленный режим студенты испытали сильнейший стресс, связанный с необходимостью адаптации к новому формату обучения. Под влиянием данного учебного процесса перед студентами встала необходимость постоянно использовать гаджеты. Данное обстоятельство привело к таким последствиям, как регулярное чувство усталости, снижения эмоционального тонуса, неудовлетворенность деятельностью, которой они заняты, рост конфликтности [1]. Подобная симптоматика характерна для синдрома эмоционального выгорания (далее – СЭВ). Эмоциональное выгорание в процессе обучения было отмечено некоторыми студентами Красноярского государственного аграрного университета уже в 2017 году [2].

В современной науке выделяют три основных признака СЭВ:

1. «Механизм психологической защиты в форме полного или частичного исключения эмоций» [3];

2. Профессиональную деформацию;

3. Специфическую форму профессиональной деструкции, приводящую к нарушению целостности личности, снижению ее устойчивости.

В большинстве своем исследователи связывают синдром эмоционального выгорания с защитной реакцией на эмоциональный стресс.

Согласно концепции К. Маслач, СЭВ включает в себя три компонента [4]:

1. Сильное психоэмоциональное истощение;

2. Ощущение цинизма и отстраненности от деятельности;

3. Чувство неэффективности и редукция профессиональных достижений.

Наша цель – рассмотреть симптоматику эмоционального выгорания у студентов, обучающихся в онлайн-формате и предложить оптимальные методы устранения данной проблемы.

За симптоматикой эмоционального выгорания стоят физические, поведенческие, интеллектуальные, социальные и ментальные предпосылки.

1. К физическим относятся: постоянные головные боли и мигрени, усталость, проблемы со сном, проблемы с контролем веса тела, быстрая утомляемость. Так как студент на дистанционном обучении постоянно находится перед компьютером или ноутбуком, он считает, что заниматься банальной разминкой по утрам ему не обязательно, из-за чего его физическое состояние приходит в плачевное состояние.

2. Поведенческие: нежелание заниматься какой-либо умственной деятельностью, безучастное присутствие на занятиях.

3. Эмоциональное: безразличное отношение к учебной деятельности и ко всему происходящему вокруг, раздражительность, тревожность, пессимизм и апатия. В большинстве случаев студент начинает винить самого себя в том, что он не способен успешно обучаться, осваиватьэлементарный материал ивыполнять задания для самостоятельной работы. А также желание получать знания, приобретать умения и навыки – пропадают.

4. Интеллектуальные: задания начинают выполняться формально, нередко копируются решения одногруппников и преподносятся как свои, пропадает желание участвовать в каких-либо проектах или конкурсах, что тормозит развитие умственных способностей.

5. Социальные: снижение социальной активности, потеря интереса к окружающим, желание оставаться наедине с собой.

С целью диагностики признаков эмоционального выгорания у студентов КрИЖТ ИрГУПС была составлена анкета, состоящая из 5 вопросов. В анкетировании приняли участие студенты 2 курса. Выборка составила 30

человек в возрасте 19-21 лет. Вопросы и результаты анкетирования представлены на рисунке 1.

Проведенный опрос позволяет прийти к выводу, что наиболее действенными могут быть такие средства профилактики эмоционального выгорания у студентов вузов, как:

1. Отдых. Иногда, когда присутствует сильное чувство усталости, следует сделать перерыв. Он должен быть не столько продолжительным, сколько эффективным. Лучше всего отвлечься на что-то приятное: таким может быть прогулка, чтение книги, просмотр фильма или сериала [5].

2. Межличностная вербальная коммуникация. Это один из самых эффективных способов решения проблем даже в повседневной жизни. Обсуждение собственных трудностей с кем-то близким может дать новый взгляд на проблему и помочь найти оптимальный путь ее решения.

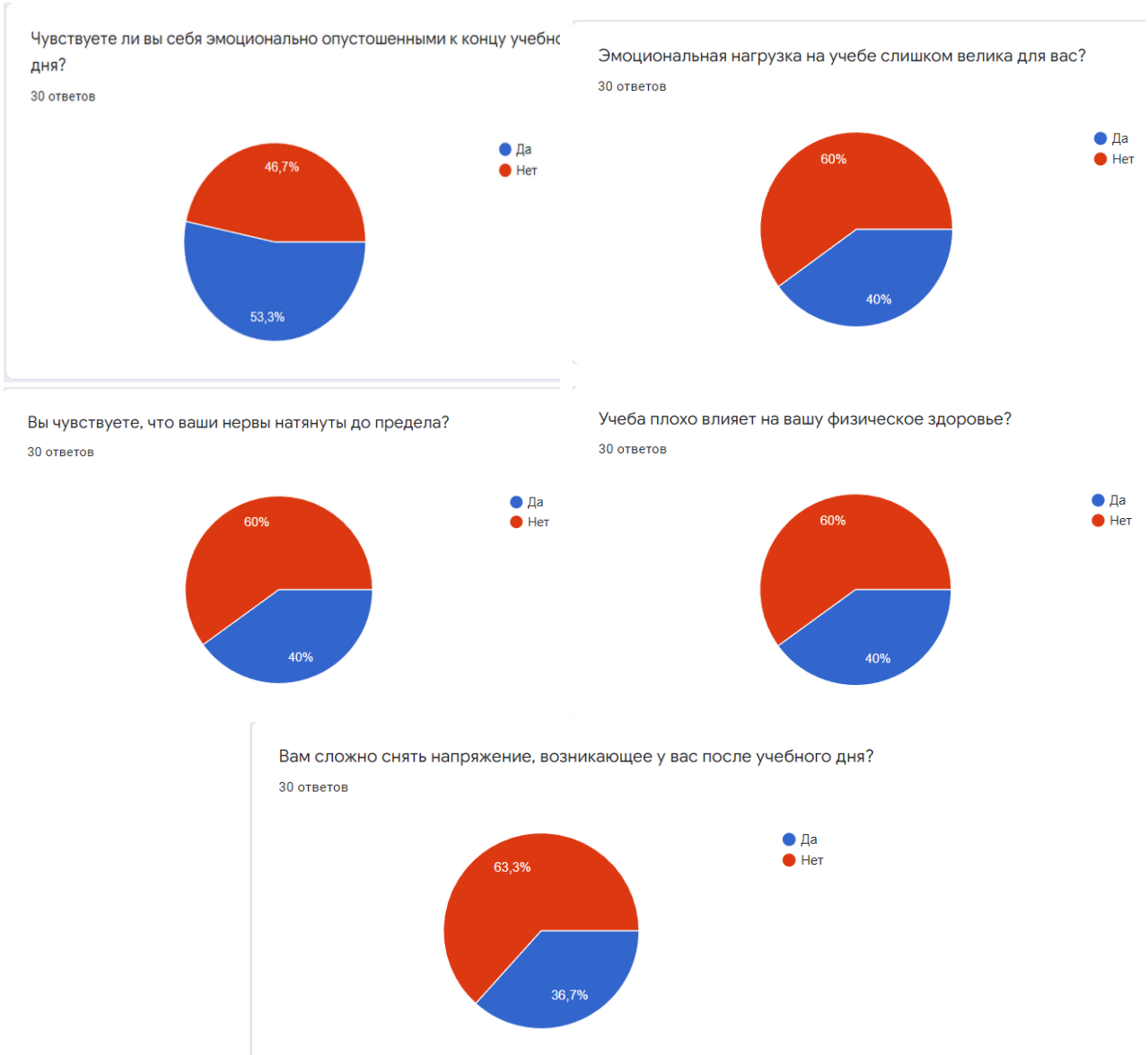


Рисунок 1 – Вопросы и результаты анкетирования

3. Занятие хобби также может быть действенным способом отвлечения от учебного процесса, ведь лучший отдых – это смена деятельности.

4. Рефлексия. Это способ понять, где тебе неудобно и где ты действуешь неэффективно. Также самоанализ помогает понять, что ты чувствуешь в процессе обучения, и на чем стоит сделать акцент [6].

Таким образом, синдром эмоционального выгорания – особый психологический феномен, имеющий собственные признаки, структуру и предпосылки. В ходе анкетирования студентов 2 курса КрИЖТ ИрГУПС признаки эмоционального выгорания были выявлены почти у половины опрошенных. Результаты опроса позволяют предложить следующие средства его профилактики: отдых, занятие хобби, межличностная вербальная коммуникация, рефлексия.

Список использованных источников

1. Галиахметов Р.Н. Исторические аспекты социальных конфликтов // Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции. 2009. Т.13. № 2. С.19-21.

2. Белых И.Н. Результаты входного анкетирования обучающихся ФГБОУ ВО «Красноярский ГАУ» по дисциплине «Русский язык и культура речи» // Проблемы современной аграрной науки. Материалы международной заочной научной конференции. 2017. С. 205-208.

3. Орел В.Е. Феномен «выгорания» в зарубежной психологии. Эмпирические исследования // Психологический журнал. 2001. Т. 22. №1. С. 90-91.

4. Maslach C.M., Schaufeli W.B., Leiter M.P. Job burnout // Annual Review of Psychology. 2001. Vol. 52. Pr. 397-422.

5. Евстафьева С.А., Амитина О.В., Володина Т.В. Эмоциональное выгорание педагога // Педагогическое лидерство: материалы VIII Международной научной конференции (июнь 2016 г.). Москва: Буки-Веди, 2016. С. 84-86.

6. Чутко Л.С., Козина Н.В. Синдром эмоционального выгорания. Клинические и психологические аспекты: монография. Москва: МедПрессИнформ, 2014. 256 с.

УДК 32 **ГРНТИ 11**

НОВОЕ ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ СОЦИАЛИЗМА

Я. И. Писклов, Д. Д. Фадеев
специальность 23.05.05, КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

Научный руководитель: Е. Ф. Мороз
канд. филос. наук, доцент кафедры Управление персоналом КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

Аннотация. *На сегодняшний момент общеполитическая и общеэкономическая ситуация в России и в мире очень сложная. Анализируя советское прошлое, создается потребность по новому разобраться и пересмотреть существенный образ советской модели социализма и сопоставить её с современными реалиями жизни. Капиталистическая экономика склонна к частым сбоям, которые не обеспечивают стабильной жизни. В плановой социалистической экономике всецело отсутствует этот изъян капитализма. Переосмысление понятия социализма поможет урегулировать российскому обществу сложившуюся ситуацию.*

Ключевые слова: *социализм, капитализм, производство, экономика, экономическая интеграция.*

Современная напряженная ситуация в стране и в мире привела к экономическому кризису, который отразился на всех сферах общественной жизни. Таким образом актуальность темы обусловлена тем, что в данный момент времени Россия пытается выжить в столь непростых условиях. Многие граждане задают вопрос: «Почему происходят такие события?» Ответом может быть то, что Российская Федерация после развала СССР в 90-х годах XX века была интегрирована в капиталистическую мировую систему. Если обращаться к истории данных событий, то можно увидеть, что в стране происходил процесс деиндустриализации, который привел нас к тому, что наша страна стала соответствовать государствам «полуперефириям»[1]. Это определяло нашу страну, как государство, которое не соответствует высшим стадиям своего развития. Проще говоря, наши «западные друзья» пытались сделать нас их экономическим и сырьевым придатком. По прошествии этих 30 лет, мы видим, что мы стали, конечно, менее зависимыми от Запада, но мы не находимся на тех экономических высотах, на которых был СССР. Что приводит граждан к мысли о том, что возможно стоит обратиться к нашему не столь старому опыту развития государства – социализму. Что же такое социализм?

1. Социализм – это общество социальной справедливости. Социальная справедливость – отсутствие серьезного социального расслоения в обществе[2].

2. Социализм – это общественно – экономический строй, основанный на господстве коллективной формы собственности на средства производства.

Под коллективной собственностью понимается совместная, неделимая собственность трудового коллектива на предприятие, в котором коллектив непосредственно трудится, т.е. собственность, в которой трудовой коллектив как единое целое выступает субъектом права[3].

Также общество, основанное на коллективной собственности, это:

– отсутствие прямой эксплуатации человека человеком в процессе производства;

– развитие отношений коллективизма и товарищеской взаимовыручки в рамках трудового коллектива, за счет чего повышается самосознание людей как единой общности;

– новое отношение к труду: труд – свободный, творческий процесс, приносящий моральное удовлетворение и достойное материальное вознаграждение. Так как работник участвует в распределении произведенного продукта не только в виде заработной платы, но и в виде дохода, распределяемого между членами трудового коллектива предприятия;

– формирование гражданского общества на основе нового класса свободных собственников своего труда.

Как мы сейчас знаем, Российская Федерация 30 лет назад вступила на «новый» путь развития общественно-экономических отношений, она снова вернулась на путь капитализма. Но на данный момент времени становится ясно, что развал СССР это скорее негативный опыт, чем позитивный.

В данный исторический период, когда на нашу страну наложены тяжелые зарубежные санкции, весь иностранный бизнес уходит с нашего рынка, нам как никогда принимать какие-то меры для того, чтобы РФ не вошла в состояние 90-ых годов прошлого века. Выходом из создавшейся ситуации состоит:

1) Во-первых, в воссоздании планово-управляемой экономики, которая позволит нам эффективно распределить имеющиеся ресурсы в условиях санкционного существования. За счет этого «импортозамещение», которое вводится в нашем государстве еще с 2014 года, будет идти в более быстрых темпах, так как будет наверняка ясно, что на данный момент требуется заменить и использовать в нашей экономике.

2) Во-вторых, в реорганизации промышленного комплекса, деятельность которого на основе общественной собственности разумно должна дополняться малым и средним бизнесом. Данный шаг позволит нам стать более независимыми, во-первых, от иностранных капиталовложений, во-вторых, позволит восстановить массовое производство товаров промышленного и массового потребления.

3) В-третьих, в восстановлении былых народнохозяйственных связей в едином экономическом пространстве СНГ. Экономическая интеграция со странами бывшего СССР необходима нам для того, чтобы организовать развитие высокоинтегрированного комплекса, где отдельные части тесно связаны друг с другом [4]. За счет чего будет создано общее близкое экономическое пространство, которое в разы повысит экономический рост и экономическую независимость от стран запада.

Все данные шаги помогут нам встать на путь социализма. Воссоздание плановой экономики и реорганизация промышленного комплекса, приведут к тому, что повысятся количество рабочих мест на различных производства, РФ станет менее зависимой от стран запада. А экономическая интеграция со странами СНГ намного ускорит этот процесс. Данный путь приведет нас к тому, что наша страна выберется из экономического кризиса и сможет встать на рельсы социализма.

Таким образом, Россия нуждается в переменах и новый взгляд на понятие социализма поможет найти тот вектор успешного развития государства. Социализм характеризует общество, в котором присутствует социальное равенство, нехватка которого сильно ощущается в нынешней капиталистической системе. Поэтому в новом осмыслении социализм – это, прежде всего создание современных и эффективных государственных и общественных институтов, которые обеспечивают необратимость социальных гарантий для человека. Новое отношение к труду и деятельности будет обеспечивать для каждого гражданина моральное и физическое удовлетворение, что приведет к успешному развитию государства.

Список использованных источников

1 Колобов О.А. Система «Центр – Периферия» в современном политическом процессе [Текст] / О.А. Колобов, В.С. Удалов // Вестник Нижегородского университета. – 2011. – №2.

2 Колганов А.И. Что такое социализм? Марксистская версия, – М.: Книжный дом «Либроком», 2012. – 616 с.

3 Маркс К. Капитал. Критика политической экономии. / Маркс К., Энгельс Ф. Т.1. – Госиздат, 1952. – 797 с.

4 Мисько О.Н. Международная экономическая интеграция. – СПб: Университет ИТМО, 2015. – 174 с.

УДК 656.135 656.22 **ГРНТИ 73.31.61 73.29.00**

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК НА АВТОМОБИЛЬНОМ И ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ

И.А. Полеева;
38.03.01, КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

научный руководитель: Е.Ф. Мороз
канд. филос. наук., доцент кафедры УП, КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

Аннотация. *Транспорт является связующей частью единой хозяйственной системы, обеспечивающей устойчивую работу промышленных предприятий, своевременно осуществляющий доставку важнейших грузов в самые отдалённые места нашей Родины, а также является наиболее общедоступным транспортом для наших людей. В статье проведен анализ достоинств и недостатков грузоперевозок на некоторых видах транспорта и материально-технического обеспечения. Сделаны предложения по увеличению оборота на железной дороге и финансово-экономической поддержки отечественных предпринимателей на данном виде транспорта.*

Ключевые слова: *Железнодорожный транспорт, автомобильный транспорт, заказчик, поставщик, железная дорога, отечественные предприниматели.*

Уровень развития транспорта в стране это один из показателей развития страны [4Лазич Ю.В. Попова И.Н. Тенденции развития отрасли автомобильных грузоперевозок в России // Журнал Beneficium, 2020. – №1. – С.19-27.]. Сегодня люди уделяют большое значение времени, за которое можно перемещаться из одного места в другое, и все сводиться к выгоде – цена перевозки и время доставки товара или человека в пункт назначения. Актуальность темы заключается в том, что грузоперевозки занимают важное место в работе каждого предприятия [4]. Благодаря различным транспортным средствам, груз возможно транспортировать как в различные места внутри страны, так и за ее пределы – другие страны [1Воронецкий Д.А Логистические тренды 2020-2021 года: жизни во время и после пандемии // Журнал The scientific heritage, 2021. – №2. – С. 23-29.]. Большей популярностью внутри страны пользуются перевозки автомобильным и железнодорожным транспортом, так как они более выгодны для предпринимателей с финансовой точки зрения [5Маринова В. Логистические тренды 2020-2021 года: влияние пандемии COVID-19 на перевозки [Электронный ресурс] // Retail Ru. Логистика в ри-тейле. –

URL: https://www.retail.ru/articles/logisticheskie-trendy-2020-2021-goda-vliyanie-pandemii-covid-19-na-perevozki (дата обращения: 29.11.21).].

Хотя перевозка груза с помощью железной дорогой более безопасна, многие предприятия отдают предпочтения именно автомобильному транспорту. Это касается малых и средних предприятий или компаний. Это происходит за счет того, что автомобильный транспорт более коммуникабелен, чем железнодорожный. Перевозка с помощью автомобиля более мобильна и занимает меньше времени, ведь груз доставляется непосредственно в пункт назначения, не требуя нескольких этапов перевозки [2Ерохина, Т.Е. Романенка, И.У. Современные логистические тенденции международных автомобильных грузоперевозок // Журнал Экономист, 2021. –№5. – С. 43-47.]. Раньше этот недостаток перевозки на РДЖ компенсировала более выгодная цена, ведь автомобильный транспорт был гораздо дороже в своей стоимости перевозки, но за последние несколько лет цена выровнялась и стала примерно одинаковой, поэтому многие предприятия отдают свое предпочтение именно автомобильному транспорту, как более быстрому и коммуникабельному средству доставки.

Если сравнивать автомобильный транспорт и железнодорожный, то у каждого из них есть свои преимущества друг над другом. Автомобильным транспортом выгоднее перевозить груз, который имеет большой объем и предназначен конкретному заказчику, а также когда у поставщика сжатые сроки доставки. Железнодорожным транспортом более выгодно перевозить груз, предназначенный нескольким заказчикам, перевозимый в большом объеме.

Но каждая из данных перевозок имеет свои недостатки. К примеру, если в один автомобиль загружен товар для нескольких заказчиков, то цена заказанной машины возрастет. Предположим, что машина грузоперевозки весом до 10 тон выезжает с товаром из Красноярска и едет до Томска и Новосибирска. Если бы машина ехала только в Томск, то цена могла бы составить около 200 тысяч рублей, но так как водителю придется ехать также до Новосибирска, фирма может поднять цену, например, на 30% из-за того, что водителю придется ехать в несколько точек. Из-за этого у нас возникнет переплата на 90 тысяч рублей.

Но и железнодорожный транспорт не лишен недостатков. В грузовом вагоне можно выкупить контейнер и поместить в него груз для нескольких покупателей, но он сможет доехать только до станции. Оттуда его придется забирать на автомобильном транспорте. Но этот минус может исчезнуть, если у компании есть своя машина. А также перемещение товара по городу на машине, заказанной из транспортной компании, гораздо дешевле, чем транспортировка между городами. Но все равно стоимость перевозок выходит примерно одинаковой.

Но все это касается только малых и средних предприятий. Если брать крупные предприятия, то им выгоднее перевозить груз с помощью РЖД – вагонами. Например, КРАЗ. Это огромное предприятие, из-за большого объема груза – не на миллионы, а на миллиарды – им выгоднее перемещать свой товар с помощью железнодорожного транспорта. Выгода состоит не только в экономии средств, но и в более удобной форме транспортировке груза [3Кулешова Е.А Кусков А.Н. Влияние COVID-19 на грузоперевозки России. Транспортные тренды после пандемии // Журнал Экономика и бизнес: теория и практика, 2020. – №3. – С.63-66.].

На железной дороге, также как и на автомобильном транспорте, цена перевозки груза зависит от его объема. Чем больше объем товара, тем выгоднее его везти, ведь покупается фура или контейнер с определенным объемом веса и даже если объем товара будет меньше объема выкупленной машины или контейнера, разницу в цене никто не вернет. Так если цена на перевозку товара одинаковая, то не лучше ли приобрести те услуги, которые более выгодные для предпринимателя? В данном случае в роли этой услуги выступает автомобильная перевозка груза.

Сейчас в нашей стране, как и во всем мире, развивают автомобильный транспорт. Его стараются сделать более экологичным и менее затратным, ведь статистика показывает, что начиная с 2019 года цена на топлива резко возросла из-за пандемии. Хотя за последние три года она стабилизировалась, на сегодняшний день мы снова можем наблюдать ценовую нестабильность [4 Лазич Ю.В. Попова И.Н. Тенденции развития отрасли автомобильных грузоперевозок в России // Журнал Beneficium, 2020. – №1. – С.19-27.]. И поднятие цены на топливо в цене на грузоперевозки больше отразилось именно на автомобилях [2Ерохина, Т.Е. Романенка, И.У. Современные логистические тенденции международных автомобильных грузоперевозок // Журнал Экономист, 2021. –№5. – С. 43-47.]. На сегодняшний день уже существуют автомобили, которые работают на электричестве, хотя они и популярны только в определенных местах, которые специально обустроены для их использования. Хотя это и не единственная отрасль транспорта, которая развивается, но ей отдается наибольшее предпочтение.

Таким образом, автомобильный и железнодорожный транспорт имеют свои преимущества и недостатки. В зависимости от сферы деятельности предприятия они для себя решают, какая грузоперевозка для них выгоднее. Это зависит от таких качеств как цена, удобность грузоперевозки и ее время.

Список использованных источников

1 Воронецкий Д.А Логистические тренды 2020-2021 года: жизни во время и после пандемии // Журнал The scientific heritage, 2021. – №2. – С. 23-29.

2 Ерохина, Т.Е. Романенка, И.У. Современные логистические тенденции международных автомобильных грузоперевозок // Журнал Экономист, 2021. – №5. – С. 43-47.

3 Кулешова Е.А Кусков А.Н. Влияние COVID-19 на грузоперевозки России. Транспортные тренды после пандемии // Журнал Экономика и бизнес: теория и практика, 2020. – №3. – С.63-66.

4 Лазич Ю.В. Попова И.Н. Тенденции развития отрасли автомобильных грузоперевозок в России // Журнал Beneficium, 2020. – №1. – С.19-27.

5 Маринова В. Логистические тренды 2020-2021 года: влияние пандемии COVID-19 на перевозки [Электронный ресурс] // Retail Ru. Логистика в ри-тейле. – URL: https://www.retail.ru/articles/logisticheskie-trendy-2020-2021-goda-vliyanie-pandemii-covid-19-na-perevozki (дата обращения: 29.11.21).

УДК 314.1/.7 **ГРНТИ 14.85**

МУЖЧИНЫ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ СТАТИСТИКИ

С.Г. Русак;
09.03.03, ИГУ, г. Иркутск

научный руководитель: В.Ю. Рабинович
доцент, канд. истор. наук, зав. кафедрой, ИГУ

Аннотация. *Основываясь на данных, предоставленных Росстатом, было проведено исследование состояния мужского населения. В статье приводятся результаты анализа по следующим критериям: численность населения, отношение к браку, желание завести детей, трудовая способность, распределение суточного фонда свободного времени.*

Ключевые слова: *Демография, Росстат, статистика, мужчины.*

Демография – наука, изучающая различные социально-демографические группы неразделима связана со статистикой. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) регулярно размещает информацию на своем официальном сайте о различных сферах жизни страны: экономике, социальной сфере, экологии и в том числе о населении. За каждой статистической единицей стоят люди, двигающие страну вперед.

Для исследователя представляется интересным обратить внимание на мужской пол, и выявить какие показатели отслеживает статистика и дать им интерпретацию. В качестве кейса для анализа была взята стат. информация по Иркутской области.

Так при общей численности населения в Иркутской области в 1995 г. – 2748073, мужчин насчитывают 1317112 человека [3].

В 2020 г. численность населения по отношению к 1995 г. сократилась более чем на 350 тыс. человек. Количество мужчин за рассматриваемый период сократилось свыше 210 тыс. чел. В целом доля мужчин в общей численности населения остается стабильной и колеблется от 47,9 % до 46,3 %.Мы можем видеть, что при общем снижении численности населения Иркутской области соотношение мужчин и женщин меняется незначительно.

Важным представляется выявить отношение мужчин к институту брака и семьи. По данным Всероссийской переписи населения в 2010 г. На 1000 человек соответствующего пола 622 мужчины состояли в браке, результат у женщин ниже более чем на 100 человек [1]. При этом мужчин никогда не состоявших в браке также больше чем женщин. Число разошедшихся среди сильного пола вдвое больше слабого пола. Потеря супруга чаще происходит в женской выборке.

На основании данных статистики можно определить, что 62 из 100 мужчин когда-либо состояли в браке и только 25 из 100 не состояли в браке, что свидетельствует о том, что институт семьи и брака не пугает мужчин. В два раза меньше мужчин, принимающих решение уйти от своей любимой. В этой связи женщины предстают более решительными. В силу различных социальных, возрастных и иных проблем женщины чаще остаются вдовами. Доля мужчин потерявших своих жен меньше в пять раз.

Доля мужчин нежелающих иметь ребенка в выборке мужчин выше, чем у женщин. Таким образом, более половины мужчин не планируют иметь детей. Из тех, кто считает важным наличие ребенка 15 % ответили, что при любых условиях намерены иметь ребенка. Больший процент набирает ответ «да, при наличии необходимых условий». В связи с этим представляется важным создание благоприятных условий: развитие дошкольных и школьных образовательных учреждений, модернизация системы здравоохранение, создание комфортной городской среды, необходимой для комфортного воспитания ребенка.

Тема отцов-одиночек практически не освещается в средствах массовой информации. Данная группа населения, также как и матери-одиночки нуждается во внимании, заботе и поддержке. В Иркутской области 3125 мужчин воспитывают несовершеннолетних детей самостоятельно. Среди них 2524

мужчины воспитывают одного ребенка, 499 – двоих, 79 – трех, 16 – четырех [1]. Семь мужественных и сильных мужчин воспитывают в одиночку семь и более детей. Таких героев нужно знать в лицо.

Обратим внимание к вопросу трудовой деятельности сильного пола. Если рассмотреть структуру населения по уровню образования, большинство жителей области имеют среднее профессиональное образование. Мужчины закончившие СПО составляют 30,2 %, разница с женщинами составляет 2,1 %. Значительный интерес для исследователя представляет различие в процентном соотношении мужчин имеющих высшее образование. Разница составляет 8,5 %. Данные результаты можно интерпретировать следующим образом.

Например, мужчины окончившие техникумы, получившие прикладную специальность, могут устроиться на советующую работу, получая достойную заработную плату.

Так наиболее востребованные профессии на рынке труда Иркутской области в 2020 года являются водитель, электрогазосварщик, монтажник, слесарь, фрезеровщик, токарь, машинист спец. техники [2]. Данные рабочие места не требуют получения высшего образования и таки образом потребность в получении высшего образования у мужчин ниже, чем у женщин.

Далее рассмотрим ценности и приоритеты мужчин по различным направлениям жизни.

Мужчины самым важным определяют наличие крепкое здоровье, хорошей семьи, детей и материального благополучия. Показатель интересной работы уступает перечисленным выше ценностям, однако его результат выше, чем выборке женщин. Напротив наличие высокого уровня образования занимает последнее место в иерархии ценностей, при этом мужчин уделяют меньше внимания данному критерию, чем женщины.

Распределение суточного фонда свободного времени у мужчин, демонстрирует следующие значения. В будни мужчины отдыху уделяют 2,5 часа, в выходные дни – 6,3 часа. В выходные дни значение всех показателей вырастает в два раза. При этом приоритет направлений досуга остается прежним: первое место занимает просмотр ТВ, видео, прослушивание радио, далее чтение и спорт, также добавляется походы в кино и театр.

Данная статья продемонстрировала то, что статистические данные, при должной интерпретации могут быть достаточно информативными. Рассматриваемые показатели позволили нам понять ценностные ориентации мужчин. У данной работы есть перспективы развития, возможность дальнейшего увеличение числа показателей, а также задействовать статистику всех регионов станы, представив полный взгляд на мужчин России через призму статистики.

Список использованных источников

1. Демография [Электронный ресурс] // Территориальный орган фед. службы гос. статистики по Иркутской обл.: офиц. сайт. – 2021. – URL: https://irkutskstat.gks.ru/folder/45697(дата обращения 21.11.2021 г.)

2. Информация о положении на рынке труда в Иркутской области на 01.07.2020 года [Электронный ресурс] // Интерактивный портал Министерства труда и занятости Иркутской области : офиц. сайт. – 2021. – URL: https://irkzan.ru/Documents/Detail/55808dd8-4a22-4458-ba19-73b62dc3498d (дата обращения 02.12.2021 г.)

3. Численность мужчин и женщин [Электронный ресурс] // Территориальный орган фед. службы гос. статистики по Иркутской обл. : офиц. сайт. – 2021. – URL: https://irkutskstat.gks.ru/storage/mediabank/chisl2020.html (дата обращения 30.11.2021 г.)

УДК 656.2 **ГРНТИ 73.29.01**

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ДОСТУПНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ МАЛОМОБИЛЬНЫХ ПАССАЖИРОВ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ

С.А. Рыжаков[1], А. С. Дробязко[2];
23.05.05 КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

научный руководитель: Е.Ф. Мороз
канд. филос. наук, доцент кафедры УП КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

Аннотация. *Обеспечение легкой способности передвигаться населения на железнодорожном транспорте достигается за счет доступности качественных услуг железнодорожного транспорта, в том числе и для пассажиров-инвалидов. Поэтому необходимо знать потребности пассажиров-инвалидов, которым могут потребоваться преодоления барьеров. В современных реалиях требуется организовать работу персонала предприятия по перевозке и оказанию услуг пассажиров-инвалидов, использовать транспортные средства и оборудование, предназначенное для их перевозки и обслуживания. По этой причине крайне важно обеспечить равные возможности передвигаться на железнодорожном транспорте для всех граждан нашей страны.*

Ключевые слова: *доступная среда, маломобильные пассажиры, железнодорожный транспорт, внедрение.*

Актуальность данной проблемы обусловлена необходимостью создания доступной среды для беспрепятственного передвижения пассажиров-инвалидов и удобного использования инфраструктуры на железнодорожном транспорте.

Создание доступной среды является неотъемлемой частью каждого из видов транспорта так, как в настоящем мире без использования транспортных средств никуда, поэтому каждый из людей вне зависимости от состояния здоровья должен иметь такую возможность. Зачастую организация доступной среды, необходима для людей имеющих ограничения по здоровью, в том числе и инвалидов разных групп [4]. Она представляет собой комплекс мероприятий, за счет которых доступ получение желаемых услуг упрощается в разы.

В данной научно-исследовательской работе хочется обратить внимание на внедрение доступности в сфере железнодорожного транспорта. Очень важно помнить, что при организации доступности необходимо затрагивать все аспекты железнодорожной инфраструктуры: вокзалы, пассажирские вагоны, платформы и многое другое.

Для удобства нахождения на железнодорожном вокзале, территория и здание вокзала должно быть оборудовано пандусами, подъемниками, лифтами, специальными туалетами, кассы, установленные на удобной высоте для маломобильных граждан.

Согласно распоряжению ОАО «РЖД» от 26.08.2020 N 1827/р «Об утверждении Корпоративного порядка обеспечения условий доступности для маломобильных пассажиров и пассажиров из числа инвалидов услуг по перевозке пассажиров железнодорожным транспортом» существуют определенные нормы, благодаря которым осуществляется организация доступной среды для людей с ограниченными возможностями по здоровью [1].

Необходимо учитывать ширину дверей при передвижении инвалидов-колясочников в вокзальных помещениях. Визуальная информация должна быть выделенная крупным шрифтом и выделяющимися цветами, а также в здании вокзала помещения для маломобильных людей должны быть обозначены специальными вывесками и табличками. Для людей имеющих проблемы со слухом должны быть поставлены отдельные телефонные автоматы, а также специальные кассы. Для людей испытывающих проблемы со зрением, рядом с информационными стендами должны, находится таблички содержащие шрифт Брайля [2]. Вблизи здания вокзала обязательно должны присутствовать парковочные места для инвалидов.

При построении перронов необходимо учитывать такую ширину, при которой возможно параллельное движение инвалидов-колясочников и тележек с багажом, между опорных балок навесов и фонарей. Также на краях платформы

должны быть расположены полосы, предупреждающие об окончании безопасной части платформы.

Для правильного оборудования вагонов, разработан целый комплекс требований, начиная с размеров проходов, размеров дверей, высоты порогов, а также и размеры туалетов. Очень важно, чтобы в вагонах было установлено дополнительное оборудование: отдельные места для кресел-колясок, ручки, стойки, поручни, кнопки для вызова проводника вагона, и посадочные места, выполненные в виде откидных или вращающихся кресел. Кроме того, в вагоне должны находится специальные надписи для слабовидящих, выполненные шрифтом Брайля, схема маршрута поезда, устройства визуальной информации, устройства для дублирования звуковой информации.

Ответственность за обеспечение доступности для маломобильных граждан возлагается на работников транспортной компании. Для этого в сфере железнодорожного транспорта существует перечень должностей, в обязанность которых входит обслуживание пассажиров-инвалидов. К примеру, в здании вокзала должен находиться, специально обученный персонал, который знает этику общения с маломобильными гражданами и при возникновении у них трудностей, сможет разрешить проблему без различных предисловий [3] .

Для того, чтобы человеку с ограниченными возможностями получить необходимую помощь, с начала нужно зарезервировать место в инвалидном купе, если присутствует такая необходимость. Далее нужно выкупить места, для этого можно обратиться в специализированную билетную кассу или обратиться в иную кассу в зависимости от местных условий. Чтобы оформить билет для проезда обязательно нужно предоставить, документ, подтверждающий личность и справку о подтверждении инвалидности, с указанием группы инвалидности. Кассир в свою очередь передает запрос о выделении места в структурное подразделение ОАО «Федеральная пассажирская компания» для рассмотрения заявки и наличия свободного купе [5]. После проведения всех необходимых операций, в работу включаются ответственные работники вокзала, которые контролируют посадку пассажиров. Также, если маломобильный гражданин нуждается в помощи по переносу багажа, то администрация вокзала предоставит грузчиков, которые донесут вещи до купе.

Не стоит забывать, что одну из важных ролей играет обслуживающий персонал, а именно проводник вагона. В пути следования проводник обязан уделять особое внимание пассажирам с ограниченными возможностями. Одной из обязанностей проводников таких вагонов является умение пользоваться подъемником, предназначенного для спуска и подъема инвалида в кресле-коляске. Перед тем как отправиться в рейс проводнику нужно проверить исправность, надежность и безопасность данного оборудования, убедиться в

наличии электропитания. Перед началом транспортировки необходимо убедиться в отсутствии посторонних факторов, мешающих выполнению работы.

Таким образом, организация доступной среды на транспорте является неотъемлемой частью нашего общества. С каждым годом изучаются, разрабатываются и внедряются новые технологии позволяющие упростить пользование инфраструктурой железнодорожного транспорта.

Список использованных источников

1 Распоряжение ОАО «РЖД» от 26.08.2020 N 1827/р «Об утверждении Корпоративного порядка обеспечения условий доступности для маломобильных пассажиров и пассажиров из числа инвалидов услуг по перевозке пассажиров железнодорожным транспортом».

2 Галямова, Т. В., Сытых Е.И. Организация доступной среды на транспорте. – Санкт-Петербург: Университет гражданской авиации, 2019. – 29 с.

3 Рыкова, Л.А. К вопросу о взаимодействии участников процесса формирования доступной среды для маломобильных пассажиров на железнодорожном транспорте // Бюллетень науки и практики. – Екатеринбург: Уральский государственный университет путей сообщения, 2021. – С. 213-219.

4 Шипилов, Д. Ю. Анализ доступности объектов транспортной инфраструктуры // Молодой ученый. – 2016. – № 1 (105). – С. 932-934.

5 Технология оформления проездных документов на места для инвалидов в поездах дальнего следования: утверждена распоряжением ОАО «РЖД» от 23 июля 2018 г. №1554/р.

УДК 316.33 **ГРНТИ 04.21.81**

ДОРОГОЙ МИЛОСЕРДИЯ

А.Н. Салимова;
34.02.01, ОМК, г. Оренбург

научный руководитель: К.В. Калугина
Преподаватель иностранных языков, ОМК, г. Оренбург

Аннотация. *В статье рассматривается значение волонтёрской деятельности в нашей жизни и развитие данного направления в стенах Оренбургского медицинского колледжа. В волонтёрской работе задействованы люди разных возрастов и профессий, но их объединяет общее дело, общая цель. Волонтёром становятся не из финансовых побуждений, а ради помощи другим*

и приобретения бесценного жизненного опыта. Волонтёрство позволяет активно исследовать окружающий мир, расширять круг своего общения, мотивирует к саморазвитию и самообразованию.

Ключевые слова: *волонтёрское движение, милосердие, добровольческая деятельность.*

Ничто так не сближает людей, как беда. В кризисной ситуации человек растерян и не знает, как правильно поступить и какое решение принять. Легче справиться с горем, если рядом есть близкие. А когда человек один - кто поможет? Кому небезразлична твоя судьба? Ответ прост – это волонтёр. И это даже не профессия, а милосердие души, когда чужую боль принимаешь как свою. На сегодняшний день в период пандемии и сложившейся политической обстановки в мире одним из ведущих направлений является волонтёрство. Желающих вступить в ряды волонтёров с каждым днём возрастает. По данным ООН на 2022 год количество волонтёров составляет приблизительно 1 миллиард человек, что приравнивается численности населения Индии.

Волонтёрское движение получило всемирную известность и затронуло почти все сферы деятельности человека, такие как

– общественная;
– природосберегающая;
– общекультурная;
– спортивная;
– медицинская.

Волонтёры добровольно и бескорыстно трудятся на благо общества и отдельных граждан. Главным побуждением волонтёра — помощь обществу и конкретным людям. Они небезучастны в помощи больным и нетрудоспособному населению, пострадавшим в стихийных бедствиях и в поиске пропавших людей. Не оставляют без внимания проблемы загрязнения окружающей среды, сохранения культурного наследия, способствуют прогрессу науки и образования, а также участвуют в проведении важных фестивалей и мероприятий.

Неравнодушным остался наш Оренбургский медицинский колледж ОрИПС (ф) СамГУПС. 19 декабря 2019 г., в стенах которого был основан Студенческий Медицинский Отряд "Нить надежды".

Студенты-волонтеры четвертого курса ОМК в рамках практической подготовки оказывают помощь в амбулаторных подразделениях ГАУЗ"ООКБ №2" Работа в колл-центрах, регистратурах медицинских организаций, прием вызовов, контроль состояния пациентов с подтвержденным диагнозом новой короновирусной инфекции COVID-19 - это опыт будущих медиков (рис.1).

Рисунок 1 – ГАУЗ "ООКБ №2"

С 24 января проходила акция: «Медицинский десант. ПФО-2022», которая продлилась до 31 января 2022г. В её рамках отрядники различных организаций СМО «Salutem», СМО «Храброе сердце», СМО "iMedic", СМО «ВИТА», СМО «Ак чәчәкләр», в том числе и наш СМО "Нить надежды" проводили диспансеризацию, агитационную деятельность в школах среди 8-11 классов. Предметом обсуждения стали вопросы профилактики ВИЧ, СПИД, ОРВИ, инфекция COVID-19, а также вопросы травматизма в зимний период и оказание доврачебный первой помощи. Наш отряд посетили следующие фельдшерско-акушерские пункты Лениногорского района:

– Врачебная амбулатория – Старый Кувак, два фельдшерско-акушерских пункта – Сарабикулово и Кармышла;

– Два фельдшерско-акушерских пункта – д. Каркали и д. Старое Шугурово и врачебную амбулаторию в с. Шугурово.(рис.2)

Труд волонтёра не преследует меркантильных целей или достижения высокого статуса, это приобретение необходимых знаний и умений:

– работать в коллективе и руководить им;
– обосновывать свою позицию;
– принимать компромиссные решения;
– вести диалог с коллегами и представителями власти;
– создавать проекты;
– управлять потенциалом социальных проектов;
– содействовать социальным начинаниям.

Рисунок 2 – Медицинский десант. ПФО-2022

Луций Анней Сенека, римский философ-стоик, поэт, государственный деятель говорил: "Везде, где есть человек, есть возможность для доброты". Волонтёрство становится столь же значимым направлением, что и образовательные или религиозные. Для социума это способ претворить в жизнь общественное мировоззрение.

Список использованных источников

1. Известия- новости культуры, политики, экономики, спорта и культуры: официальный сайт URL: https://iz.ru/ (дата обращения 08.03.2022г.)

2. Мел. Медиа про образование и воспитание детей: официальный сайт URL: https://mel.fm/ (дата обращения 08.03.2022г.)

УДК 174 **ГРНТИ 02.51.25**

ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ С ИНОСТРАННЫМИ ГРАЖДАНАМИ (ВИЗИТЫ, БЕСЕДЫ, ПЕРЕГОВОРЫ, ПЕРЕПИСКА)

В.А. Смакова, А.С. Орлова;
40.03.01, ОУ ВО «ЮУТУ», г. Челябинск

научный руководитель: Ю.В. Казаченок
канд. педаг. наук, доцент кафедры, ОУ ВО «ЮУТУ», г. Челябинск

Аннотация. *В данной статье рассматривается особенности делового общения в форме беседы, переговоров, переписок с иностранными гражданами. Нужно строго соблюдать нормы и правила делового общения: не опаздывать, уважать традиции других стран, быть вежливым, уверенным в своих целях, а также важна терпеливость и внимательность. Данные правила включают уважение суверенитета, равенства, территориальной целостности, невмешательство во внутренние дела друг друга, соблюдение необходимых этикетных и церемониальных норм.*

Ключевые слова: *деловое общение, международное общение, визиты, переговоры, переписки, беседы.*

Как известно, все принципы и правила общения с иностранными гражданами содержатся в Дипломатическом протоколе. Строгое соблюдение этих норм дипломатического протокола имеет особо место при проведении переговоров, подписании контрактов и соглашений и направлении иностранных делегаций, реагировании на праздничные и траурные мероприятия. Малейшее отклонение от соблюдения принятых норм будет является посягательством на достоинство и честь государства.

Российский протокол не делает существенных разграничений между представителями больших и малых стран, не допуская тем самым дискриминации по национальному признаку. Для него характерны: политическая целесообразность, демократичность, оперативность, гибкость, а также уважение к традициям и устоям других стран.

Правила основаны на принципе «международной вежливости», который включает в себя уважение ко всему, что символизирует и представляет государство [1].

В протоколе оговаривается поведение, одежда официальных лиц страны пребывания в официальных случаях. Отступление от норм международного этикета при общении с иностранными коллегами допускается только при неформальном, неслужебном общении. Однако и в этих случаях следует всячески избегать форм общения, которые можно считать проявлением «дурного», неприличного тона, показывая бестактность или плохой вкус.

В настоящее время визиты проводятся на основании международных соглашений о сотрудничестве между странами и ведомствами. Стоит сказать, что визиты классифицируются на официальные, в таком случае делегацию возглавляет глава ведомства или представитель ведомства, наделенный полномочиями, и рабочие – участие в конференции или совещании, проведение целевых переговоров, обмен опытом, а также в связи с розыском преступников, раскрытием преступлений и других оперативных мероприятий.

Следует помнить, что официальный визит, как правило, заканчивается подписанием итоговых документов, в которых оценивается состояние двусторонних договоренностей, намечаются пути дальнейшего расширения и углубления отношений, предпринимаются точные и конкретизированные шаги и действия [2].

Во всех случаях, когда предусмотрен выезд иностранной делегации на места, она всегда готовит свою индивидуальную, четко разработанную программу, которую согласовывает с вышестоящим руководством. По завершению визита отчет о реализации программы направляют в отдел международных связей Департамента.

Хозяйственные органы должны быть подготовлены, чтобы делегация могла комфортно разместиться. Размещение и подготовка гостей, обеспечение качественными продуктами в номерах, организация питания (с учетом специфики национальной кухни), бытовое, медицинское обслуживание и др. Все эти вопросы включены в программу и вынесены в отдельный раздел [2].

Лица, ответственные за прием делегации, должны убедиться, что все лица, выполняющие отдельные пункты программы, понимают свои обязанности при приеме делегации. Так же важной частью программы является протокол мероприятия. Как правило он включается в программу визитов делегаций высокого уровня, в частности, приемы, устраиваемые официальными лицами в честь главы делегации. Цель такого приема – воздать должное гостю и его стране, определить направление дальнейших переговоров, способствовать установлению личных контактов между членами делегации и приглашенными гостями. Программа должна включать посещение театров, осмотр исторических памятников, посещение выставок, музеев и др. В этом случае делегацию сопровождают назначенные должностные лица.

Главная и основная задача участников переговоров состоит в том, чтобы однозначно изложить собственную точку зрения, окончательно убедив партнеров по переговорам в ее правильности и, в конечном итоге достигнуть соглашения на основе позиции [1]. Зачастую приходится искать компромиссные формулировки и решения, удовлетворяющие всех участников переговоров.

Соответствующие ответы и возникшие вопросы стоит заранее обсудить с соответствующими сотрудниками отдела и старшими сотрудниками посольства, отвечающими за это направление работы. На собеседование следует взять члена делегации или сотрудника посольства более низкого уровня, владеющего языком страны пребывания. Он будет вести заметки и записи.

В случае с зарубежным собеседником стоит отправить приглашение на почту, чтобы он подтвердил время и пункт, где должна проходить встреча, для того, чтобы оба собеседника безошибочно и правильно друг друга поняли.

Во время разговора часто возникают неожиданные вопросы, которые партнер может поднять по собственной инициативе, требуя специальной проработки или даже консультации с руководством. В подобных случаях ответ стоит отложить до одной из следующих встреч.

Следует помнить, что этикет международных отношений требует, чтобы все было выслушано терпеливо, без прерывания собеседником, даже если высказываются неприятные или неправильные суждения, заставляющие слушателей оспорить сказанное [1].

Установление и поддержание деловых отношений с зарубежными партнерами, в свою очередь, невозможно без деловой переписки. Большое количество современных предпринимателей в той или иной мере владеют английским языком. Не обязательно знать язык на высшем уровне уверенного носителя языка, достаточно владеть уровнем upper-intermediate.

Так же важно знать, что самое главное даже не правильная постановка предложений и их порядок, а то, насколько вы общаетесь согласно установленным нормам в стране, где находится ваш собеседник.

Стоит знать правила построения письма. В начале идет приветствие, затем само содержание и суть письма, а в конце идет благодарность, прощание и пожелание хорошего дня собеседнику.

Приведем пример особенностей делового общения в Швеции. Деловая культура Швеции, как наиболее важный составляющий элемент национальной культуры страны. На примере данной страны, правила этикета требуют обмена визитными карточками при встрече с потенциальным деловым партнером. Стоит знать и понимать, что наличие визитки приравнивается к знакомству. Те, кто обмениваются карточками, не относятся друг к другу как к чужим.

Важно знать, что во время переговоров собеседники должны помнить главное правило – никаких неожиданностей, полное их отсутствие! Если возникает надобность видоизменить договор, перенести сроки и т.д., стоит заранее обговорить это со своим партнером и все согласовать.

Собираясь на переговоры, главное учитывать, что представители местного населения довольно категорично относятся к опозданиям. Посещать бизнес-встречу рекомендуется своевременно, «минута в минуту». В свою очередь, допускается опоздание от планируемого часа на 5 минут. Не желательно заставлять человека ждать, лучше позвонить и заранее оповестить о возможной задержке и обязательно принести извинения за допущенные неудобства. Но и являться ранее назначенного времени тоже не стоит [2].

Необходимо помнить, что переговоры проходят в тихой, дружелюбной, вежливой форме, с элементами юмора, но в разумных пределах. Так же шведы считают рациональным больше слушать, нежели говорить. В процессе деловой

беседы каждый ее участник сможет высказать свое личное мнение, но лишь тогда, когда ему будет предоставлено для этого слово. Важно понимать, что перебивать человека в этой стране абсолютно недопустимо.

Список использованных источников

1 Бороздина Г.В., Кормнова Н.А. Психология и этика делового общения: учебник и практикум для вузов. Москва: Юрайт, 2021. 463 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-01527-0. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/468392 (дата обращения: 04.04.2022).

2 Химик В.В., Волкова Л.Б. Культура речи и деловое общение: учебник и практикум для среднего профессионального образования. Москва: Юрайт, 2022. 308 с. (Профессиональное образование). ISBN 978-5-534-07792-6. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/494489 (дата обращения: 04.04.2022).

УДК 285.8 **ГРНТИ 11.09.91**

«УСТРЕМЛЯЯ ВЗОРЫ К НЕБЕСАМ»: ИСТОРИОСОФСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ НОВОАНГЛИЙСКОГО ПУРИТАНИЗМА

Е.А. Солодов;

23.00.03, МГУ имени М.В. Ломоносова , г. Москва

научный руководитель: К.М. Андерсон

канд. истор. наук, профессор кафедры, МГУ имени М.В. Ломоносова ,г. Москва

Аннотация. *В первой половине XVII столетия английские диссиденты начали осваивать побережье североамериканского континента, где они столкнулись с суровыми климатическими условиями, борьбой с голодом и нуждой, страхом перед воинственными индейцами. Такие жизненные условия требовали невероятного напряжения физических и духовных сил колонистов, что в сочетании с их религиозными воззрениями послужило одной из причин оформления в этой части британской Америки особой социокультурной общности, в рамках которой оформилась историософская концепция пуританизма. В статье дан краткий обзор истории зарождения идеи национального ковенанта и влияния на этот процесс метода библейской типологии.*

Ключевые слова: *историософия пуританизма, библейская типология, национальный ковенант, провиденциализм, американский экспансионизм.*

Новая Англия впервые появилась на карте английского авантюриста капитана Джона Смита (рис. 1), который по заданию Виргинской кампании исследовал северную часть ее владений в первой половине 1610-х гг. Однако на роль главного героя Новой Англии вездесущему капитану претендовать не удалось, поскольку уже в следующие десятилетия она превратилась в вотчину бежавших из Англии религиозных диссидентов.

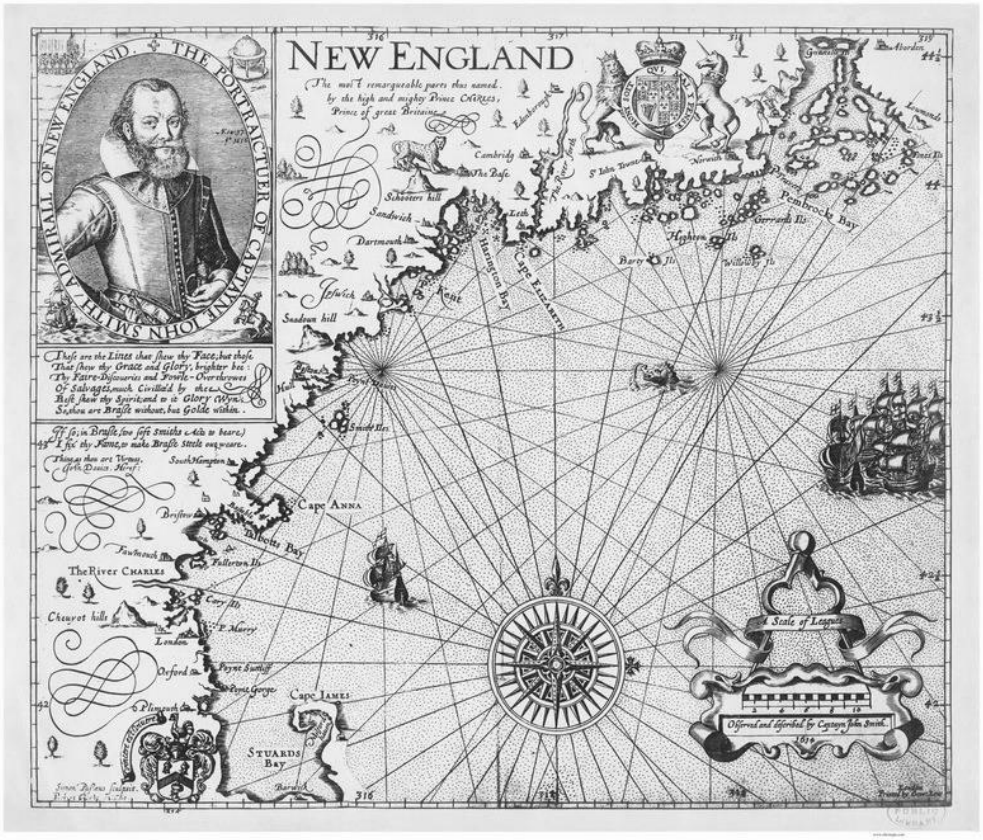


Рисунок 1 – Карта Новой Англии капитана Джона Смита (1614)

Именно в Новой Англии, где условия существования были неизмеримо сложнее, нежели чем в прочих английских колониях Нового Света, на основании пуританской идеологии и этики сложилась особая социокультурная общность. Именно здесь закладывались основы той мифологической конструкции, что оказала значительное влияние на дальнейшее развитие американской государственной идеи [1, p. 183]. В исследовании ставится гипотеза о том, что эта конструкция впоследствии трансформировалась в идеологию американского экспансионизма.

Колонисты-пуритане мыслили свою новую Родину не столько Новой Англией, сколько библейским «Ханааном» или «горой Сион». Джон Уинтроп, первый губернатор колонии Массачусетского залива, на пути в Новый Свет,

произнес проповедь, в которой объяснил колонистам, какие задачи поставлены перед ними. «Мы будем подобно граду на Холме, взоры всех народов будут устремлены на нас. И если мы обманем ожидания нашего Господа в деле, за которое взялись..., мы станем притчей во языцех по всему миру...» [2, p. 83]. В то же время Уильям Брэдфорд – автор первой истории Новой Англии, писал: «Мы почитали себя пилигримами и не задерживали на нем [океане] взоров, но устремляли их к небесам, желанной своей отчизне, и это принесло нашим душам покой» [3, с. 66].

Владение христианскими текстами, как видно, было важнейшим элементом не только пуританской речевой культуры, но и всего их существования. Насквозь пронизанное библейской аллегорией миросозерцание жестко детерминировало понимание происходивших вокруг них событий. Исторический процесс, под таким углом зрения, представляет собой раскрытие действий Провидения. Человеческая воля лишается субъектности, уступает исключительное право творить Господу, а так как человеку не по силам познать истинный замысел происходящего, он ввергается в болезненное состояние постоянного напряжения томящей неизвестности. Каждое событие, каждое явление представляется «знаком» раскрытия Божественной воли. Когда голодные пилигримы находят заброшенное индейское поселение, в котором имеются запасы бобов и маиса, они понимают это, как знак того, что они находятся на верном пути [3, с. 82-83].

Провиденциальность пуританского мышления, таким образом, тесно переплетается с его эмблематичностью. Ключом к пониманию человеком истинного замысла истории, скрытого за «символами» земного мира является Библия. Читая ее, человек путем сопоставления «символов» этого мира с теми, что запечатлены на страницах Священного писания, может приблизиться к пониманию логики истории [4, с. 152]. Строго говоря, подобный способ осмысления действительности представляет частное изложение метода библейской типологии, первоначально применяемой только в рамках проведения аналогий между событиями Ветхого и Нового Заветов. Применяемая более вольно, типология расширилась до сложной вербальной системы, которая позволила интерпретатору обнаруживать библейские прогнозы текущих событий. Именно таким образом, атлантическое путешествие пуритан смогло стать прообразом Исхода израильтян; а колонии Новой Англии Новым Сионом, в который Христос может вернуться, чтобы возвестить о Тысячелетнем царстве [1, p. 188].

Р. Хьюз связывает традицию использования библейской типологии пуританскими авторами с творчеством Уильяма Тиндейла, который в первой половине XVI века впервые перевел Библию на английский язык [5, p. 36]. Тиндейл, увлекшийся учением Мартина Лютера, в 1524 году перебрался в

Виттенберг, где учился у немецкого богослова и работал над своим переводом Нового Завета. В 1526 году перевод появился в печати, однако широкого распространения не получил, чего нельзя сказать про второе издание 1534 года, несколько пересмотренное под влиянием Пятикнижия. Второе издание с большим успехом разошлось среди грамотных англичан, чем способствовало популяризации концепции национального ковенанта, заимствованной из Ветхого Завета и расширенной переводчиком.

Понимание исторического процесса как воплощения предначертания Господа, таким образом, было развито до более тонкой концепции ковенанта. Его логика восходила к ветхозаветной истории заключения договора (завета) между Господом и Авраамом: «Сей есть завет Мой, который вы должны соблюдать между Мною и между вами, и между потомками твоими после тебя...» [6, с. 170]. Вследствие этого весь земной путь человечества представлялся пуританам драматической эпопеей соблюдения и нарушения ковенанта. Пуритане во всем искали «знаки», подтверждающие их особые отношения с Богом. Однако любая неудача порождала сомнения не только в собственных силах, но и в способности соответствовать возложенной на них роли избранного народа. Когда Брэдфорд пишет о катастрофе, постигшей корабль, на котором пилигримы отправили бобровые шкурки в Англию [3, с. 236], он намекает на то, что такие кары обрушились на Плимут за нарушение ковенанта.

Таким образом, появлением в литературе Новой Англии исторического жанра пуритане обязаны своему поиску знамений, подтверждающих то, что они все еще не сбились с истинного пути. Именно это постоянное духовное и физическое напряжение закрепило идею богоизбранности в качестве определяющего элемента конструкции исторического мифа пуританизма. Впоследствии этот миф трансформировался в квазирелигиозную доктрину «явного предначертания», выразившую давнюю американскую веру в данную Богом миссию Соединенных Штатов – «охватить континент, отведенный провидением для свободного развития наших ежегодно увеличивающихся миллионов» граждан [7, p. 6]. Позднее эта доктрина не раз оправдывала стремление США возглавить мир в процессе перехода к демократии.

Список использованных источников

1 The Cambridge History of American Literature: Vol. 1/ Ed. by S. Bercovitch. Cambridge: Cambridge University Press, 1994. – 781 p.

2 The American Puritans. Their Prose and Poetry/ Ed. by P. Miller. New York: Doubleday & Company Inc., 1956. – 346 p.

3 Брэдфорд У. История поселения в Плимуте; Франклин Б. Автобиография. Памфлеты; Кревекер Сент Джон де. Письма американского фермера:/Пер. с англ.

Вступ. Статья А. Старцева; Коммент. Л. Слезкина, А. Старцева, А. Долинина. Москва: Художественная литература, 1987. – 751 с.

4 История литературы США: [В 7 т.] Т. 1/ Редкол.: Я.Н. Засурский (гл. ред.) и др.; [Введ. Я.Н. Засурский]; Ин-т мировой лит. Им. А.М. Горького Рос. Акад. Наук. Москва: Наследие, 1997. – 829 с.

5 Hughes R.T. Myths America Lives By: White Supremacy and the Stories That Give Us Meaning. Champaign, Il: University Illinois Press, 2018. – 280 p

6 Щедровицкий Д.В. Введение в Ветхий Завет. Книга Бытия. Москва: Теревинф, 2012. – 396 с.

7 O'Sullivan J. Annexation // United States Magazine and Democratic Review. 1845. Vol. 17. №1. P. 5-10.

УДК 340 **ГРНТИ 10.01.39**

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОВЫШЕНИЯ ПРАВОСОЗНАНИЯ ГРАЖДАН

Д.В. Спиридонова;

38.03.04, Владимирский филиал РАНХиГС при Президенте РФ, г. Владимир

научный руководитель: И.Ю. Калмыкова

канд. эконом. наук, доцент кафедры,
Владимирский филиал РАНХиГС при Президенте РФ, г. Владимир

Аннотация. *Статья посвящена проблеме правового воспитания граждан. Автором статьи предложены технологии, позволяющие повысить уровень правосознания населения в целях их защиты от внутренних и внешних факторов воздействия. Данные технологии предполагают применение основных средств, необходимых для повышения правового сознания молодого поколения. В статье проиллюстрирован положительный опыт использования указанных автором технологий на примере Владимирского филиала РАНХиГС при Президенте РФ.*

Ключевые слова: *правосознание, правовая культура, правовое воспитание, социализация, политическая активность.*

Для современного российского общества характерен кризис правового сознания, что выражается в правовом нигилизме, юридическом беспределе, правовом бескультурье, ставшими довольно частыми явлениями в повседневной жизни граждан. Согласно исследованиям, проведенным Аналитическим центром «НАФИ», индекс правовой грамотности россиян в 2018 году составил 54 п. п. из 100 возможных, а в 2020 году – 47 п. п. из 100 возможных [2], что говорит о

снижении заинтересованности населения России в развитии своего уровня правовой грамотности. Таким образом, политическому руководству РФ необходимо разработать ряд мер, способствующих повышению правовой культуры граждан.

Формирование правовой культуры обеспечивается посредством правового воспитания, которое необходимо начинать в семье, школе и других первичных институтах, непосредственно задействованных в процессе социализации личности, так как только полное понимание и осознание правовых знаний, ценностей и установок позволит в будущем избежать такое негативное для политической сферы явление, как политическая пассивность [1]. Следует отметить, что реализацию мер по повышению правовой культуры необходимо и целесообразно начинать с правового воспитания молодого поколения, составляющего значительную долю населения России и способного активно принимать участие в политических процессах страны.

Ввиду того, что процесс формирования правовых знаний, ценностей и установок молодого поколения продолжается в школе, политическому руководству страны необходимо, во-первых, разработать и включить в список обязательных образовательных предметов «Правоведение», а также восстановить практику подготовки учителей по данному предмету. В образовательных учреждения целесообразно проводить уроки Права, на которых учителя будут рассказывать основные положения Конституции РФ, детально поясняя каждое из них. Широкое проведение олимпиад по праву будет способствовать развитию интереса обучающихся к данной профессии, что в будущем повысит количество высококвалифицированных кадров в сфере юриспруденции. Учителями могут разрабатываться авторские памятки, в которых будут прописаны алгоритмы основных действий при попадании учащегося в незнакомую для него ситуацию.

Во-вторых, политическому руководству России необходимо разработать и принять федеральную программу развития правовой культуры и правового сознания граждан РФ, в которой будут детально прописаны планируемые к проведению мероприятия с соответствующими показателями, которых необходимо достичь. Отчитываться за достигнутые результаты указанной федеральной программы необходимо ежегодно, что предусматривает внесение изменений и корректировок в конце каждого отчетного периода.

В-третьих, правовое воспитание следует проводить и среди студентов. Так, целесообразно ввести специальный курс по изучению основ российского законодательства, обязательный для всех направлений подготовки.

Студентам старших курсов можно предоставить возможность совместно с преподавателями посещать школы, гимназии и лицеи и проводить викторины по

праву с целью определения уровня знаний школьников в данной области. В современном мире информационных технологий такую возможность предоставляет Интернет-платформа «Kahoot!», использование которой позволяет в режиме реального времени провести мини-соревнование между зарегистрированными в ней пользователями (практика проведения подобных викторин отражена в деятельности студентов Владимирского филиала РАНХиГС при Президенте Российской Федерации [3], одним из которых является автор данной статьи).

Для формирования правосознания и развития гражданской активности молодых людей в современных социально-экономических условиях существует возможность на базе вуза сформировать Центр правовой культуры, структуру которого составят студенческая молодёжь и школьники.

Стоит рассмотреть возможность проведения совместных конференций и семинаров по вопросам российского законодательства для учащихся школ и студентов с целью обмена знаниями и практическим опытом.

В-четвертых, следует предоставить свободный доступ граждан к принимаемым законам и правовым актам в сети Интернет. Целесообразно предоставить возможность каждому гражданину пользоваться справочными правовыми системами КонсультантПлюс, Гарант, и др. без ограничений в специализированных для этого помещениях – Центрах правовой грамотности. В рамках рассматриваемого вопроса важное значение необходимо придать усовершенствованию системы доведения законов и правовых актов до каждого члена общества, исключая двусмысленность сформулированных положений указанных нормативных правовых актов.

В-пятых, для воздействия на правосознание населения всей страны целесообразно применять общероссийские Интернет-конференции, Интернет-опросы, и др. ввиду того, что информационный ресурс в современном мире широко используется политическим руководством страны.

Широкое проведение Всероссийских диктантов по праву для всего населения России предусматривает проведение диктантов на специализированных площадках в целях оценки правовой грамотности граждан, что позволит повысить мотивацию населения к более детальному изучения правоведения.

В-шестых, необходимо поддерживать и поощрять общественные инициативы граждан, причем важное значение необходимо отвести СМИ, посредством которых происходит их [общественных инициатив] освещение. Недаром, СМИ называют четвертой властью, способной воздействовать на общественное мнение и общественные интересы.

Еще одной мерой в целях формирования правовой культуры граждан является повышение активности населения в политических вопросах страны посредством использования информационных технологий – дистанционное электронное голосование, опросы по назревшим проблемам, и др.).

Таким образом, повышение правосознания как отдельного гражданина, так и всего общества в целом способствует минимизации негативных взглядов и суждений, случаев девиантного поведения. Из всего вышесказанного следует, что общество не сможет окончательно стать гражданским, а государство – правовым и социальным, если политическим руководством страны не будут предприняты необходимые для этого меры.

Список использованных источников

1. Спиридонова, Д. В. Политическая пассивность населения: почему люди стали реже ходить на выборы? / Д. В. Спиридонова // Роль местного самоуправления в развитии государства на современном этапе : Материалы VI Международной научно-практической конференции, Москва, 22–23 апреля 2021 года. – Москва: Государственный университет управления, 2021. – С. 314-321.

2. Официальный сайт Аналитического центра «НАФИ» // Электронный ресурс URL: https://nafi.ru/ (дата обращения: 02.04.2022).

3. Официальный сайт Владимирского филиала РАНХиГС при Президенте Российской Федерации // Электронный ресурс URL: https://vlad.ranepa.ru/ (дата обращения: 02.04.2022).

УДК 330.342.146 **ГРНТИ 06.52.45**

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ХОЛДИНГА «РОССИЙСКИЕ ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ» В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ

А.К. Таюрская, Д.В. Сальников;
23.05.04, КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

научный руководитель: Н.В. Фадеева
канд. техн. наук доцент кафедры УП, КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

Аннотация. *В статье рассматривается политическое влияние западных стран на Россию, в частности на холдинг ОАО «РЖД», путем ведения ряда санкций. Так же был задет вопрос о взаимоотношениях и будущих проектах «Российских железных дорог» и европейских стран. Целью данной стать было*

выяснить, какие пути имеет ОАО «РЖД» в дальнейшем своём развитии, а также какие меры нужно принять для этого развития.

***Ключевые слова**: санкции, международная политика, международное железнодорожное сообщение.*

С давних времен в межгосударственной политике для давления на экономику и политику другого государства используют санкции. Санкции – это экономические мероприятия запретительного характера, которые используются одним участником международной торговли по отношению к другому участнику с целью принудить последнего к изменению политического курса. В наши дни санкции имеют широкое применение в геополитике.

На данный момент наша страна находится в центре геополитического внимания, что привело к возникновению экономического противостояния на мировой арене. С каждым днём на Россию накладываются всё больше и больше санкций с целью ослабления её экономики.

Холдинг «Российские железные дороги» (далее ОАО «РЖД») является крупнейшим перевозчиком России. Компания вносит значительный вклад в экономику страны не только за счет внутригосударственных, но и межгосударственных перевозок. В конце февраля 2022-го года в отношении России был введён очередной пакет санкций ряда стран, которые в том числе затронули ОАО «РЖД».

Международная деятельность ОАО «РЖД» охватывает двенадцать представительств, а также дочерние компании в ряде стран, таких как Япония, Эстония, Белоруссия, Венгрия, КНДР, Франция, Китай, Польша, Словакия, Германия, Финляндия, Украина. Со всеми из перечисленных до недавнего времени ОАО «РЖД» плотно сотрудничала.

По данным отчета «Российских железных дорог» за 2020-ый год [1] стратегическими приоритетами зарубежной деятельности являлись реализация транзитного потенциала Российской Федерации, укрепление и расширение присутствия Холдинга на рынке международного железнодорожного инжиниринга, инфраструктурного строительства и управления железными дорогами, продвижение и защита интересов Холдинга в международных организациях. В качестве стратегических целей до 2030 года были обозначены создание условий для четырехкратного роста объемов транзитных контейнерных перевозок; обеспечение продвижения инициатив Холдинга в международных организациях; создания условий для расширения портфеля зарубежных проектов холдинга «РЖД».

География международной деятельности холдинга «РЖД» охватывает страны Европы и Азии, Африки и Латинской Америки. Основные направления

международной деятельности Компании – транзитные грузовые перевозки и международная логистика, а также реализация инфраструктурных проектов за рубежом. К ключевым компаниям, формирующим зарубежный бизнес холдинга «РЖД», относятся ООО «РЖД Интернешнл», ЗАО «ЮКЖД», АО «ОТЛК ЕРА», GEFCO, АО «РЖД Логистика».

Международная деятельность ОАО «РЖД» и реализация основных международных проектов носила долгосрочные приоритеты. По итогам 2020-го года бизнес Компании за рубежом расширился. Компания взаимодействовала с китайскими партнерами, в первую очередь с государственной корпорацией «Китайские железные дороги» по развитию транзитных контейнерных перевозок, повышению уровня цифровизации, расширению номенклатуры перевозимых грузов и другим направлениям. Компания демонстрировала готовность вносить активный вклад в развитие устойчивого зеленого транспорта по привлечению зеленых инвестиций железнодорожным бизнесом в европейских странах. Особо стоит отметить международный проект «ИНТЕРТРАН», позволяющий сократить общее время оформления груза при осуществлении интермодальных перевозок из портов Японии, Китая и Южной Кореи через порт Владивосток на четверо суток.

Сегодня большинство стран сократили взаимодействия с ОАО «РЖД», а некоторые полностью разорвали деловые взаимоотношения. Так, например, Украина и Финляндия полностью закрыли представительства ОАО «РЖД» в своих странах и прекратили какое-либо сотрудничество. Так же против ОАО «РЖД» наложены следующие экономические ограничения:

- Крупнейший контейнерный перевозчик Maersk оставит без грузов российские порты и РЖД;
- Германия прекратила поставку скоростных поездов «Ласточки», «Сапсаны», которые произведены немецкой компанией Siemens;
- Крупнейший страховая компания СОГАЗ попала под санкции, которая являлась главным страховщиком ОАО РЖД, в следствии чего Холдинг остался без страховщика;
- Украинская железная дорога присвоила тысячи железнодорожных вагонов белорусских и российских поставщиков.
- Иностранные компании прекратили свое финансирование ОАО РЖД
- Велика опасность отключения Microsoft в России. При этом железная дорога лишится главной операционной системы Windows, которая установлена на 95% станций [2].

В этой связи необходимо продолжить развитие с дружественными странами. Сербия. Строительство двух сложнейших инфраструктурных объектов на линии Белград – Будапешт: возведение основных конструкций

виадука в пойме Дуная и сбойка обоих стволов тоннеля Чортановци. Созданию Единого диспетчерского центра управления движением поездов. Открыт информационно-учебный центр в Белграде.

Китай. Развитие транзитных контейнерных перевозок, повышение уровня цифровизации, расширение номенклатуры перевозимых грузов.

Египет, Вьетнам, Индия, Белоруссия. В 2020 году рассматривалось возможное участие Компании в реализации проектов этих стран. Компания организует логистические контейнерные перевозки и международные транспортные коридоры. Сообщение осуществляется с более чем 50 постоянными пунктами доставки в России, Европе и Китае. Кроме того, Компания обслуживает международную торговлю на всем евразийском пространстве (страны СНГ, Балтии, Китай, Япония, Вьетнам, Индия, страны Евросоюза).

В связи геополитическими событиями февраля 2022 года ОАО «РЖД» нужно искать новые пути развития в сегодняшних реалиях. Для этого Холдингу следует принять решительные меры в ответ на санкции европейских стран. Такими мерами могли бы стать:

- поиск новых контрагентов и поставщиков комплектующих, необходимых для нормального функционирования подвижного состава;
- заключение договоров долгосрочного сотрудничества с дружественными странами;
- разработка собственного программного обеспечения, поддерживающего основные информационные бизнес-процессы Компании и полностью заменяющего программное обеспечение компании Microsoft и других иностранных аналогов;
- импортозамещение инвестиционных вливаний в развитие Холдинга.

Список использованных источников

1. Годовой отчет ОАО «РЖД» за 2020 год по итогам утверждения Правительством Российской Федерации (распоряжение Правительства Российской Федерации от 30 июня 2021 г. №1786-р).

2. Новостной блок информационного агентства «РИА Новости» [сайт] URL: https://ria.ru/ (дата обращения 13.04.2022).

УДК 34.096 **ГРНТИ 10.23.51**

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЗДАНИЯ КРИПТОВАЛЮТЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Р.А. Трубач;
1-24 01 02 08, БГЭУ, г. Минск

научный руководитель: А.Ю. Ломако
доцент, доцент кафедры международного экономического права, БГЭУ, г. Минск

Аннотация. *В статье проводится анализ развития правового регулирования создания криптовалюты в Республике Беларусь. За основу анализа взят Декрет Президента Республики Беларусь №8 «О развитии цифровой экономики». Изучен процесс создания криптовалют. Проанализировав положения Декрета № 8, автор выделяет проблематику правового закрепления создания криптовалюты. Одним из способов решения проблемы, предлагается закрепление таких способов добычи криптовалюты, как форжинг, ICO, Airdrop на законодательном уровне.*

Ключевые слова: *криптовалюта, создание криптовалюты, майнинг, цифровая экономика.*

В настоящее время операции с криптовалютой распространены как в Республике Беларусь, так и в других странах мира. Использование криптовалюты является перспективным не только для отдельных граждан, но и для экономики Республики Беларусь в целом. Ее применение значительно упростит торговлю стран на международном уровне. Осуществление платежных операций с помощью цифровой валюты открывает возможности расчетов с контрагентами по всему миру.

Помимо прочего, недопустим запрет криптовалюты, так как это остановит экономическое развитие страны, но между тем, необходимо соответствующее правовое регулирование, которое будет отвечать стандартам динамического общества.

Республика Беларусь взяла курс на развитие цифровой экономики с момента вступления в силу Декрета Президента Республики Беларусь от 21.12.2017 №8 «О развитии цифровой экономики» (далее – Декрет №8)[1]. Несмотря на то, то законодательство Республики Беларусь адаптируется под развитие информационных технологий в экономический сектор, создаются условия для реализации деятельности с криптовалютой, при анализе Декрета №8 можно заметить некоторые пробелы.

В Приложении 1 к Декрету № 8 приводятся основные используемые в нем термины, в том числе дается определение майнинга, под которым понимается отличная от создания собственных цифровых знаков (токенов) деятельность, направленная на обеспечение функционирования реестра блоков транзакций (блокчейна) посредством создания в таком реестре новых блоков с информацией о совершенных операциях». Лицо, осуществляющее майнинг, становится владельцем цифровых знаков (токенов), возникших (добытых) в результате его деятельности по майнингу, и может получать цифровые знаки (токены) в качестве вознаграждения за верификацию совершения операций в реестре блоков транзакций (блокчейне). Так, законодатель под майнингом понимает технологию по созданию в реестре новых блоков транзакций в уже существующем блокчейне.

Однако на практике существует несколько видов создания или получения криптовалюты: майнинг, форжинг и ICO. Также можно выделить бесплатную раздачу токенов называемая Airdrop.

Первые два предполагают непосредственную деятельность субъекта по созданию либо новых блоков от уже существующих блокчейнов, либо создания нового блокчейна для своей собственной криптовалюты. Например, форжинг используются для создания в различных криптовалютах новых блоков в блокчейне на основе подтверждения доли владения с возможностью получить вознаграждение в форме новых единиц и комиссионных сборов. Данный двухфакторный механизм генерации монет используется в криптовалюте под названием Prizm[2].

ICO является способом привлечения криптовалюты в виде продажи инвесторам фиксированного количества новых единиц криптовалют, полученных разовой или ускоренной эмиссией. В процессе ICO происходит предложение первоначальных монет для будущих держателей в виде криптовалют и (или) криптоактивов на основе блокчейн-технологий [3]. Данный момент определяет различие ICO и Airdrop, в последнем единицы криптовалюты бесплатно раздаются держателям за выполненные задания по распространению информации о данном токене.

Стоит отметить, указанные возможные виды создания и получения криптовалюты, за исключением майнига, не нашли свое отражение в Декрете №8. Данные процессы весьма схожи, однако отличаются технологией осуществления, что, соответственно, приведет к отличию в правовом регулировании.

Представляется, что закрепление иных способов добычи криптовалюты является необходимым для установления белорусским законодателем правового контроля в отношении добычи криптовалюты в полной мере. Так 14 февраля

частично вступил в силу Указ Президента № 48 "О реестре адресов (идентификаторов) виртуальных кошельков и особенностях оборота криптовалюты" [4]. Данный момент можно расценивать предпосылкой контроля и последующего налогообложения криптовалют. Разграничение способов создания криптовалюты может сказаться на виде налогообложения.

Таким образом, задача по регулированию создания и добычи криптовалюты состоит в правовом закреплении вышеизложенных терминов. Для достижения более эффективного регулирования деятельности, связанной с добычей криптовалюты, необходимо ввести в законодательство иные виды добычи криптовалюты, чтобы сделать правовое регулирование данной сферы более универсальным и адаптированным.

Список использованных источников

1 О развитии цифровой экономики: Указ Президента Респ. Беларусь, 21 дек. 2017 г., № 8 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2017. – № 8. – 1/17415.

2 Экономист года 2017: сборник статей V Международного научно-практического конкурса / Под общ. ред. Г.Ю. Гуляева – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2017. – 17 с.

3 Право и общество в условиях глобализации : перспективы развития : сборник научных трудов по материалам Международной науч.-практ. Конф. «Значение российского и международного права в процессе повышения гражданской активности в Российской Федерации: вопросы теории и практики» / под ред. В.В. Бехер, Н.Н. Лайченковой. – Саратов : Саратовский соцю-экон. инст. (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2018. – 241 с.

4 О реестре адресов (идентификаторов) виртуальных кошельков и особенностях оборота криптовалюты: Указ Президента Респ. Беларусь, 14 фев. 2022 г., № 48 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2022. – № 48. – 1/20171.

УДК 338.48 **ГРНТИ 71.35.75**

СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМАТИКА ТУРИСТКО-ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ В ОМСКОМ РЕГИОНЕ

В.В. Трухина;

43.03.03, ОмГТУ, г. Омск

Научный руководитель: И.Е. Карасев
канд. филологических наук, доцент, ОмГТУ, г. Омск

Аннотация. *В работе рассматриваются средства размещения города Омска, уровень сферы туризма в регионе, анализируются виды туризма Омска и выделяется ведущее направление туристской деятельности, наиболее значимые проблемы гостиничного хозяйства города в современности, состояние некоторых гостиничных предприятий города, влияние пандемии на гостиничное дело. Выявляются причины, затрудняющие развитие данной области экономики и предлагаются пути их решения. Анализируются текущие тенденции и делается вывод о сложившейся ситуации в гостиничной сфере.*

Ключевые слова: *гостиничное хозяйство; туризм; Омск; гостиницы; проблемы; пандемия.*

По статистическим данным, основанным на таком показателе, как «проживание в коллективных средствах размещения» (гостиницы, отели, хостелы), за 2019 год регион посетили более 540 тысяч человек. За аналогичный период 2018 года – 365 тысяч человек, в 2017 году эта цифра составила 340 тысяч человек. Таким образом, ежегодный прирост туристов составляет 7%.[1] По данным сервиса интернет-бронирования отелей Booking.com по состоянию на начало 2022 года в г. Омске существует предложение, состоящее из 603 вариантов проживания для туристов общей вместимостью более 10 тыс. человек, из которых: апартаменты/квартиры – 502 единицы; отели различной вместимости – 72 единиц; хостелы – 14 единиц; виллы и аналогичные – 18 единиц. В федеральный перечень включены только 12 объектов размещения, т.е. 6,4 процента (11 из них расположены в Омске).

Основные цели, с которыми туристы посещают г. Омск:

– Культурно-познавательный туризм. В городе расположены 11 областных музеев, 2 муниципальных музея, частные музеи, планетарий, более 10 театров, цирк, а также множество достопримечательностей.

– Промышленный туризм. Город имеет развитое обрабатывающее производство и транспортную систему, наукоемкие технологии производства.

– Медицинский туризм. В г. Омске расположено большое количество лечебно-профилактических медицинских организаций (санаторно-курортные организации).

– Событийный туризм. Мероприятия: Сибирский Международный марафон, игры омского хоккейной клуба «Авангард», гастрономический фестиваль «Вкусный Любинский» и др.

– Деловой туризм. Город является крупным научным и промышленным центром, в котором расположены крупные промышленные компании, а также большое количество представительств крупных международных компаний.

– Образовательный туризм. В г. Омске расположено 22 образовательных организации высшего образования, действуют 34 профессиональные образовательные организации среднего профессионального образования. [2]

Анализируя отзывы ведущих средств размещения города Омска на сервисе интернет-бронирования Booking.com, можно видеть большой процент бизнес-путешественников, который составляет в среднем 60% из чего следует, что Омск смело можно назвать городом делового назначения. Показатели делового туризма не малы, но могут быть и выше. Командировочные туристы гораздо более требовательны, они нуждаются в услугах лучшего качества.

К сожалению, в настоящее время в Омске существует ряд проблем в организации массового делового туризма:

—в основе – отсутствие в городе отчётливой государственной концепции, определяющей экономические (а также налоговые) льготы и преимущества для частного капитала при развитии конкретно этой части туристского рынка;

—дефицит площадок, отвечающих международным стандартам, с вместимостью более 1000 участников;

—недостаток квалитативных гостиничных предприятий с доступной ценовой политикой;

—нехватка мощности омского аэропорта;

—невысокий уровень сотрудничества внутри городского бизнес сообщества;

—необходимость создания операторов, специализирующихся на деловых туристах, в основе своей деятельности;

—отсутствие развитых гостиничных сетей с современными конференц-залами, с вместимостью несколько тысяч человек.

К числу общих несоответствий в Омской области чаще всего относятся: разрозненность сферы услуг в регионе; отсутствие профессионального образования персонала гостиниц; незнание администраторами иностранного языка; не предоставление полного набора сервисных услуг; отсутствие нормального питания; не соответствие помещения нормативам, отсутствуют системы резервного водоснабжения, приточно-вытяжной вентиляции, телефонизации, доступ к сети Интернет; не дооснащение номера; изношенные основные фонды.

Основная масса гостиничных предприятий имеет изношенные основные фонды, т.к. большинство крупных гостиниц города Омска были построены более 30 лет назад. Гостиница "Камелот", к примеру, обладая достаточно интересной

концепцией, в реальности имеет устаревший низкокачественный ремонт и плохую вентиляцию в номерах. Весной 2020-го года гостиница "Камелот" выставлена на продажу, доказывая, что в этом бизнесе имеются проблемы, с которыми учредители не в силах справиться. Из этого следует, что инвестиции в гостиничный бизнес осуществляют непрофильные инвесторы.

Впрочем, независимо от наличия ряда несовершенств в индустрии туризма региона, наблюдается интерес к нему у органов власти, а также у различных сфер бизнеса, который объясняется парой основных причин. Первая причина – довольно высокая доходность. Вторая причина – привлечение предприятий граничащих экономических отраслей: гостиницы, базы отдыха, санатории, предприятия общественного питания, культурные и досуговые центры, транспортные и ремонтно-строительные компании, рекламные агентства и т.д. Требуется, чтобы бизнесмены и политики, приезжающие в город с деловыми целями, тратили больше средств на свой досуг и культурную программу, а новые туристические предложения будут привлекать больше туристов, в том числе потенциальных инвесторов.

В качестве лучших из вариантов размещения для бизнес-путешественников согласно рейтингу портала рекомендуются:

1. Гостиница «Молодёжная» 3* (8,1 – очень хорошо, 135 отзывов, 81 – бизнес путешественники).

2. Гостиничный комплекс Турист 3* (8,9 – превосходно, 1530 отзывов, 951 – бизнес-путешественники).

3. Гостиница «Маяк» 4* (8,6 – потрясающе, 440 отзывов, 293 – бизнес путешественники).

4. Гостиница «Ибис Сибирь» Омск 3* (8,1 – очень хорошо, 682 отзыва, 547 – бизнес путешественники).

5. Smart Hotel КДО Омск (8,5 – очень хорошо, 34 отзыва, 11 – бизнес путешественники).

Из этого можно сделать вывод, что деловые люди предпочитают средства размещения различной категории, более предпочтительным является гостиница «Турист».

Ежегодный прирост туристов составляет 7%. Каждый восьмой гость прибыл в регион из-за границы, из этого следует, что до пандемии короновирусной инфекции наблюдался рост въездного туризма. В данный момент Омск не страдает от недостатка гостиниц. В настоящее время стоит проблема в качестве, которое не соответствует требованиям времени. Этим и вызвана необходимость создания новых гостиничных комплексов.

На гостиничный рынок оказала огромнейшее влияние пандемия 2020 года. В отелях в данный промежуток времени оставалось от двух до 20 человек (а

некоторые гостиницы были вынуждены закрыться). Часть гостиниц «выжила» только потому, что их основной доход составлял от постояльцев, находящихся в режиме самоизоляции. Стоит отметить гостиницу «Турист», в которой наблюдалась высокая загрузка номеров за счёт обсервации.

Уже сейчас совершенно очевидно, что ситуация, связанная с пандемией короновирусной инфекции, ускорила развитие и внедрение цифровых технологий практически во всех сферах человеческой деятельности. Отельеры во время пандемии начали внедрять возможность управления своими объектами на расстоянии, сочли технологические решения, позволяющие сотрудникам получить удаленный доступ к ресурсам, необходимыми для работы. Таким образом, можно отметить, что даже в очень трудные времена ограничений на поездки и почти полного отсутствия туристической деятельности некоторые гостиничные компании используют потенциал текущей ситуации, адаптируясь к изменяющейся деловой среде, создавая и предоставляя новые пакеты для новых типов клиентов. Однако в ряде случаев в современных условиях омским гостиницам не хватает ресурсов и продуманности маркетинговой политики для достижения эффективного управления гостиничным бизнесом.

Список использованных источников

1. Новости // Портал Правительства Омской области [сайт] URL: https://omskportal.ru/novost?id=/main/2020/01/05/03 (дата обращения 17.03.2022)

2. Анализ и развитие экономического потенциала. Прогноз размещения инвестиционных объектов. Том 3: Материалы по обоснованию генерального плана. Омск: Институт территориального планирования «Град», 2020. – 106 с.

УДК 005 **ГРНТИ 82.17.25**

ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ VR В ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА

Д.Д. Фадеев, Д. А. Мурашкин;
23.05.05, КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

научный руководитель: Е.В. Бойков
канд. пед. наук, КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

Аннотация. *В статье рассказывается о важности использования технологии виртуальной реальности для подготовки и постоянного повышения квалификации сотрудников.*

Ключевые слова*: VR, обучение, технологии, виртуальность, будущее*

Главным ресурсом любой организации являются сотрудники. Поэтому важно уделять время на их обучению, которое дает возможность расширить базу знаний абсолютно всех служащих. Обучение и развитие предоставляют как компании в целом, так и отдельным сотрудникам преимущества, которые делают затраты и время выгодными инвестициями. Стандартные способы обучения теряют свою значимость, потому, что, как правило, не имеют практической направленности. В нынешнее время особое значение имеет возможность быстро адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям. Из этого выходит, что применение такой технологии обучения как виртуальная реальность (VR) становится актуальной. VR дает возможность сконцентрироваться сотруднику на учебном процессе, из-за его полного погружения в моделируемую среду. Это в свою очередь, дает возможность сделать учебные материалы более понятными и интересными.

На сегодняшний день технологии виртуальной реальности (VR) быстро развиваются. Уже существуют, различные инструменты, которые прекрасно помогают коммерческим проектам в распространении знаний и информации. Технология VR помогает создать реалистичную трехмерную среду с помощью комплексного влияния на восприятие человека с использованием интерактивных устройств, которые динамически обновляются, незаметно для пользователей интернет пространства. Но не до конца решенным остается вопрос о применении реальных знаний и их приобретения. В решении этого вопроса, нам на помощь приходит дополненная реальность. Технологии виртуальной реальности уже востребованы в энергетике, строительстве, медицине и промышленности. И как утверждают специалисты — это лишь начало. В будущем, в мире VR будет развиваться и получит новые применения. Осуществления собраний, бизнес - встречи т.д. Все это в недалёком будущем может стать виртуальным.

Проведя анализ оценки виртуальной реальности, можно сделать вывод, что VR – это использование компьютерных технологий для создания моделируемой среды.

Обучающая практика новых работников- процесс недешёвый, и не предоставляет гарантию 100% результата. Поэтому некоторые организации вынуждены использовать либо оптимизацию обучения в больших группах, либо использовать разные симуляторы.

Существует и другая проблема кадровиков это - долгий процесс ввода в должность. С выходом на работу, как правило, сотрудник не имеет реальных знаний, и не знает особенностей компании и сферы. Среднестатистическому человеку требуется месяц для адаптации. Текучка кадров — это дорого и при частом найме сотрудников показатели компании могут ухудшиться. VR поможет

решить и эту задачу. К примеру, в автомобильной промышленности VR используют для обучения инженеров. Моделирование помогает исследовать функциональность, и также минимизирует стоимость ошибок новичков. Система VR динамично применяется в вузах при подготовке специалистов. Благодаря отсутствию внешних раздражителей, обучаемый при помощи VR-технологий может сконцентрировать своё внимание на конкретных обстоятельствах.

VR подходит для практических занятий, так как навыки, развитые в реалистичной виртуальной среде, закрепляются и легко применяются в реальной жизни. Практика считается одним из эффективных методов обучения, так как она перемещает информацию из краткосрочной памяти в долгосрочную. Особенно актуально использование этой технологии, если условия труда несут собой риски для здоровья.

В медицине VR-решение помогает обучать докторов, например хирургов. При осуществлении реальных операций число ошибок снизилось примерно на 40%. Подобная тенденция отмечается и в сфере промышленности, строительства, энергетики и др. VR-инструменты помогают сотрудникам атомной станции «прожить» сюжет расплава реактора и понять, как реагировать на ЧС и какие действия стоит предпринять. Это незаменимая технология в данных сферах, где цена ошибок чересчур велика.

Преимущества и недостатки VR в обучении представлены на рисунке 1 и рисунке 2.

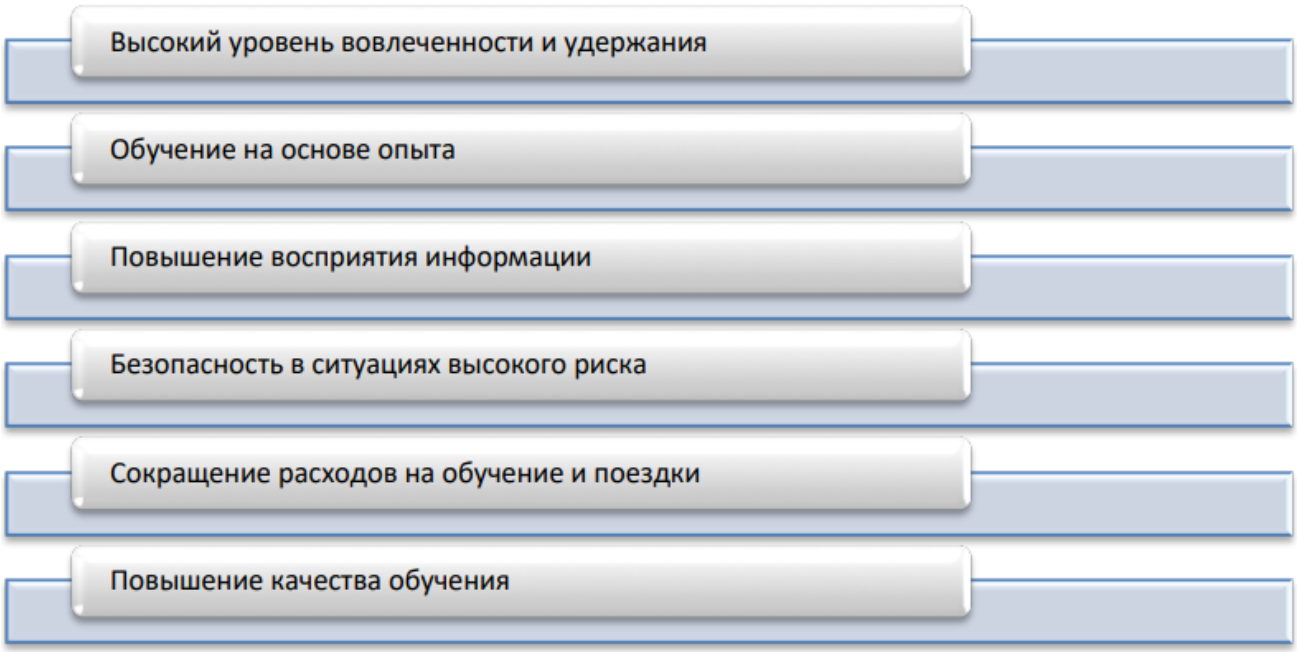


Рисунок 1 – Преимущества VR в обучение сотрудников

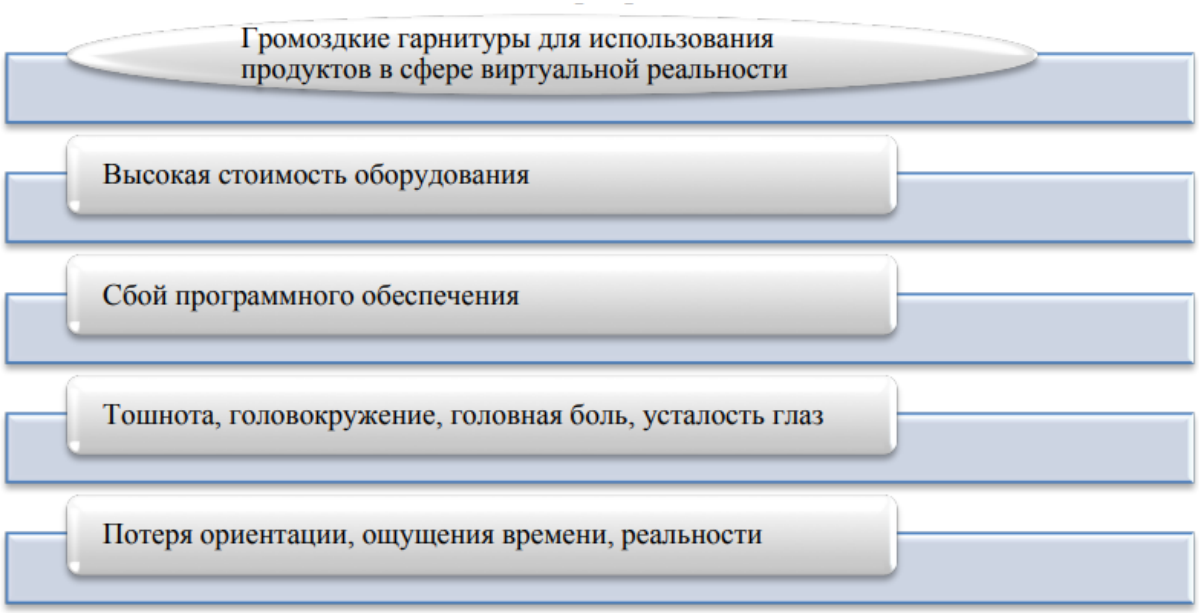


Рисунок 2 – Недостатки VR в обучение сотрудников

Симуляторы дают работнику иллюзию реального взаимодействия, и, столкнувшись схожей ситуацией в реальной жизни он уже будет знать, как себя вести. Имеются симуляторы, которые позволяют отрабатывать способности работы с клиентом. В них можно мониторить ряд главнейших характеристик: зрительный контакт, произнесенные фразы, скорость речи, общее время и так далее.

Работник в свою очередь получает сразу обратную связь, что в дальнейшем позволяет ему скорректировать своё поведение и ошибки. Без вреда для компании и клиентов,работники получают необходимый опыт. Именно этот принцип используется в симуляторах для врачей, инженеров, механиков, пилотов и др.

В общем, существует большой потенциал в использовании VR. Тем не менее, внедрение будет медленным, поскольку VR системы дороги, и нужно время для создания персонализированных приложений, которые соответствуют уникальности проекта. Однако по мере того, как работа становится все более виртуальной, а в некоторой степени и удаленной, а обучение становится сложнее – все больше компаний будут интересоваться тем, как можно использовать виртуальную реальность для усовершенствования корпоративных процессов.

Список использованных источников

1. Пак Н.И. Информационное моделирование. Уч. Пособие. / Красноярск, РИО КГПУ, 2008

2. Бойков Е.В., Ильин Е.С. Исследование зависимости результативности обучения от формы подачи учебного материала // Перспективы развития

сервисного обслуживания локомотивов: материалы третьей международной научно-практической конференции. М.: ООО «ЛокоТех», 2018 г. – 448 с.

3. Бойков Е.В. Применение современных компьютерных технологий в обучении // Проблемы и пути развития профессионального образования. 2019. С. 42-45.

УДК 808.5 **ГРНТИ 15.41.39**

МАНИПУЛЯЦИИ В ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ

М.А. Фадеева, Е.А. Смоловская;
23.05.04, ФГБОУ ВО «КрИЖТ ИрГУПС», г. Красноярск

научный руководитель: И.Н. Белых
доцент ФГБОУ ВО «КрИЖТ ИрГУПС», г. Красноярск

Аннотация. *В статье рассмотрена проблема манипуляции в деловых коммуникациях. В качестве задач были поставлены следующие: проанализировать особенности поведения как манипулятора, так и ее жертвы в процессе делового общения, описанные в научной и учебной литературе, обобщить наиболее распространенные приемы манипуляций в деловых коммуникациях, в основе которых лежит использование свойств человеческой психики; предложить наиболее оптимальные способы нейтрализации манипуляций. Использованный метод – анализ и обобщение научных и учебных источников по данной проблеме.*

Ключевые слова: *манипуляция, деловые коммуникации, манипулятор, жертва манипуляции, общение.*

В современном мире в деловых отношениях используются манипуляции для достижения определенных целей. Главную роль в них играет общение. В отличие от личностного, деловое общение всегда преследует конкретную цель. Результативное применение их элементов дает возможность существенно усовершенствовать качество взаимодействия, добиться успехов в деятельности. Но при общении каждый человек ставит определенную цель, поэтому можно сделать вывод, что любая коммуникация – это форма манипуляции. Манипуляция – вид психологического воздействия, при котором человек принуждает своего собеседника к какому-либо действию на основе скрытой обманной тактики, получая при этом выгоду. Следует отметить, что манипуляции распространены также в любом коллективе [1]. К его функциям

относится как достижение личных интересов, так и избегание конфликтов [2].

Всегда существует две стороны манипулятивного общения [3].

Первая – манипулятор. Человек, который использует манипуляционные методы и техники для достижения поставленных целей. Приведем некоторые особенности поведения манипулятора: не берут ответственность на себя, а перекладывают ее на других; не умеют принимать критику, но подвергает критике окружающих; не признают своих ошибок; ищет выгоду в каждом человеке; любая мелочь – повод для конфликта.

Вторая – жертва манипуляции. Человек, который был использован для достижения целей манипулятора и не смог противостоять его методам. Некоторые особенности поведения жертвы: чувство страха во время разговора; постоянная тревога, усталость; боязнь сказать или сделать что-то не так;

В реальной жизни манипулятором чаще всего выступает начальство, так как уже имеет преимущество перед подчиненными, которые выступают в роли жертв.

Манипуляция в деловом общении заключается в применении на практике при переговорах, в деловых отношениях, в процессе управления.

Проанализировав научную и учебную литературу, посвященную деловым коммуникациям, в качестве основных можно выделить несколько приемов манипуляций [4].

- Комплимент

А Вы замечали, как комплименты влияют на Ваши решения? Каждому было бы приятно услышать его в свой адрес. После комплимента Вы сможете завоевать расположение собеседника и добиться нужного результата, но главное – не переусердствовать. Комплимент должен быть кратким, понятным, основанным на реальных фактах. Этот вид манипуляций самый безобидный, позволяющий расслабить оппонента и настроить его на позитив.

«Это дело я хочу поручить Вам, ведь вы очень ответственны»

- Раздражение

Эффективный прием манипуляции, который заключается в выводе собеседника из состояния эмоционального равновесия. Эта техника является довольно непростой, так как оппонента необходимо ввести в состояние раздражения и вытащить из зоны психологического комфорта. Таким образом, человек остается в незащищенном состоянии, и его будет легко переубедить, согласиться с точкой зрения манипулятора. Добиться желаемого результата помогут такие приемы, как ирония, насмешка и упреки. Этой техникой не стоит часто пользоваться, так как данный метод отрицательно влияет на коммуникации, подрывая доверие оппонента к манипулятору.

«Я не очень уверен в Вашей компетентности. Может пригласить другого

сотрудника?»

- Психологические уловки

Данный метод подходит людям коммуникабельным, умеющим поддержать диалог на любую тему, даже в которой он не заинтересован. Данная техника заключается в необходимости вести разговоры «ни о чем». Благодаря этому оппонент теряет суть темы, а манипулятор в это время начинает действовать, навязывать свою точку зрения. Исходя из этого, собеседнику кажется, что данное решение является самостоятельным, а не принужденным. Главная цель манипулятора в данной технике – не стать хорошим, а достигнуть поставленной цели.

«Наш многоуважаемый преподаватель приходит вовремя и выдает полную информацию в отличие от преподавателя соседней группы»

- Быстрый темп речи

Данная техника основывается на быстром темпе. Из-за этого оппонент не успевает следить за ускоренным потоком информации, теряет суть. Незаметно для оппонента манипулятор выдвигает требования незамедлительно принять решение в свою пользу. Данная техника – беспроигрышна.

«Наш продукт самый лучший на рынке. Он обладает такими функциями, как комфортность использования, операционная система отличается простотой, быстротой. Подходит для всех приложений. Камера обеспечивает четкие линии и яркие цвета. Достаточно емкий аккумулятор. Желаете оформить рассрочку?»

- Внезапная искренность

Еще одна из методик манипулирования. Заключается в том, что манипулятор в течение всего диалога остается равнодушным к нему, но резко начинает проявлять инициативу, показывать заинтересованность диалога и некую «искренность». Тем самым манипулятор вливается в доверие к собеседнику, а тот в свою очередь теряет бдительность и поддается на уловки манипулятора. Данная техника подходит людям, умеющим создавать и поддерживать «эмоциональные качели».

«Сегодня на смене я был один, но, если бы мы, как обычно, были вдвоем, работа продвигалась бы быстрее и продуктивнее»

Проанализировав данные методы и их примеры, можно сделать вывод, что проблема действительно существует.

Как же не поддаться на манипулятивные воздействия в деловых коммуникациях? Для решения данной проблемы приведем наиболее оптимальные, на наш взгляд, способы нейтрализации манипуляций [5]:

- Отключение чувств

Манипуляторы следят за вашими эмоциями и действиями и от них отталкиваются. Проявляйте спокойствие и безразличие к его воздействиям.

Манипулятора это собьет с толку, ведь он отталкивается от вашего настроения. Данной техникой манипулятор вводится в заблуждение, тем самым не добившись поставленной цели. Благодаря этому собеседник остается в выигрыше.

- Дистанция

Чтобы не поддаться на уловки манипулятора, важно соблюдать некое расстояние. Нельзя близко подпускать его к себе, так как манипулятор начнет давить на оппонента, тем самым «выбивать из колеи».

- Анализ диалога

Оппоненту изначально необходимо обращать внимание на убеждения, и темы, о которых говорит манипулятор. Это поможет Вам сразу узнать цели и намерения манипулятора, не поддаться на его уловки.

- Служебные обязанности

Если возникла ситуация, где начальник пытается обвинить вас в некомпетентности, ссылаясь лишь на слова, а не на факты, у вас есть трудовой договор, в котором прописаны ваши права и обязанности.

Таким образом, манипулятору и его жертве присущи характерные поведенческие особенности. К основным приемам манипуляций в деловых коммуникациях относятся: комплимент, раздражение, психологические уловки, быстрый темп, внезапная искренность. К наиболее оптимальным способам нейтрализации манипуляций, на наш взгляд, можно отнести: отключение чувств, дистанция, анализ диалога, служебные обязанности.

Список использованных источников

1. Белых И.Н. Генезис ученического самоуправления в контексте становления нравственного воспитания школьников в 20-е годы XX века в Приенисейской Сибири // Инновационные тенденции развития российской науки. Материалы IV Международной (заочной) научно-практической конференции молодых ученых. Ответственный за выпуск Ю.В. Платонова. 2011. С. 387-390.

2. Галиахметов, Р. Н. Исторические аспекты социальных конфликтов // Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции. 2009. Т.13. № 2. С. 19-21.

3. Асмолов А.Г. Психология личности. М.: МГУ, 2019. – 348 с.

4. Шкляр Т.Л., Козулева В.Ю., Васильев С.В. Манипуляции в деловом общении // Молодой ученый. 2014. № 15 (74). С.168-170. URL: https://moluch.ru/archive/74/12689/ (дата обращения: 29.03.2022).

5. Фексеус Х. Искусство манипуляции. М.: АСТ, 2020. – 608 с.

УДК 808.5 **ГРНТИ 15.41.39**

ОСОБЕННОСТИ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ КРАСНОЯРСКОГО ИНСТИТУТА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

К.Д. Федорова;
532210, 23.03.01, КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

Научный руководитель: И.Н. Белых
канд. пед. наук, доцент, КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

Аннотация. *В статье рассматривается роль мотивации в высшем образовании, ее раскрытия и дальнейшее осуществлении в условиях современного образовательной деятельности. Учебная мотивация является одним из решающих факторов эффективности учебного процесса в вузе, представляя собой совокупность мотивов, вызывающих активность студентов в учебной деятельности. В статье представлен авторский анализ результатов опроса, проведенного среди студентов всех курсов Красноярского института железнодорожного транспорта (КрИЖТ) в целях изучения мотивов их обучения.*

Ключевые слова: *мотивация, эмоции, факторы, мотивы.*

Мотивация – одна из наиболее сложных проблем психологической науки. Данный процесс представляет собой совокупность движущих сил, побуждающих людей к занятию деятельностью, которая имеет определенную целевую направленность [1]. Мотивация осуществляется на основе потребностей человека, которые и являются основным предметом воздействия с целью побуждения человека к действиям. С данным процессом связаны все основные структурные образования личности: целеустремленность, характер и эмоции, способности и активность, психические процессы.

Существуют различные мотивирующие факторы. Проблема осознанности мотивов спорно рассматривается разными учеными. Одни из них говорят о мотивах, которые могут проявлять неосознанный характер, а иные утверждают то, что мотивы осознанны. Мотив, в отличие от мотивации, – это то, что принадлежит самому объекту поведения, является его устойчивым личным свойством [2].

Мотивация включает в себя несколько видов:

1) внешняя (экстринсивная) – мотивация, не связанная с содержанием определенной деятельности, но обусловленная внешними по отношению к субъекту обстоятельствами;

2) внутренняя (интринсивная) – мотивация, связанная не внешними обстоятельствами, а с самим содержанием деятельности или внутренними мотивами субъекта;

3) положительная (позитивная) – основана на положительных стимулах;

4) отрицательная (негативная) – основана на отрицательных стимулах;

5) устойчивая – основана на нуждах человека, так как она не требует дополнительного подкрепления;

6) неустойчивая – постоянно требует дополнительного подкрепления.

Одним из главных факторов возникновения мотивации является потребность. Потребность – это то, что нужно организму в определенных условиях для нормального существования и развития. При этом потребность активизирует организм, объясняет его поведение и стимулирует до тех пор, пока соответствующее состояние нужды не будет удовлетворено.

Особым видом мотивации является учебная. По определению Л.И. Божович, «мотив учебной деятельности – это побуждения, характеризующие личность школьника, ее основную направленность, воспитанную на протяжении предшествующей его жизни как семьей, так и самой школой». [3] Программа изучения уровня учебной мотивации включает в себя несколько ступеней: мотивационный, целевой, эмоциональный и познавательный. Другими словами, учебная мотивация не строится на чем-то определенном, она накапливается у студентов исходя их эмоций, целей и знаний, которые они извлекают из процесса обучения.

Я провела опрос на электронной платформе Simpoll среди студентов вуза КрИЖТ ИрГУПС на тему своей статьи, главной целью моего опроса было выявить, что именно мотивирует студентов обучаться в вузе. В опросе приняло участие 54 человека. Опрос включал в себя следующие вопросы:

1) Ваш пол?

– Мужской

– Женский

2) На каком курсе вы обучаетесь?

– 1

– 2

– 3

– 4

3) Какова основная цель вашего обучения?

– Необходимость получения высшего образования

– Саморазвитие

– Потребность в общении и желание получить новые знакомства

– Мотивация родителей

– Получение знаний по выбранной специальности

– Другое

4) Что в первую очередь может мотивировать вас (мотивирует) иметь высокую академическую успеваемость?

– Получение стипендии

– Самоуважение

– Страх потерять поддержку родителей

– Другое

5) Что мотивирует вас посещать занятия по непрофильным дисциплинам?

– Повышение эрудиции

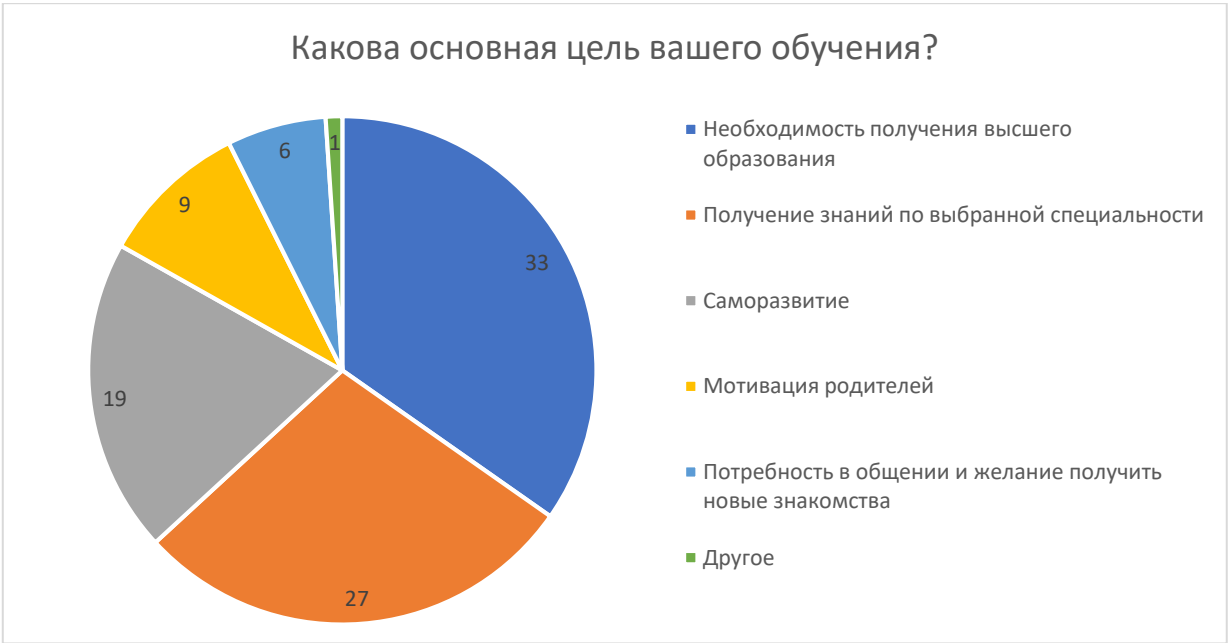
– Успешная сдача сессии

– Другое

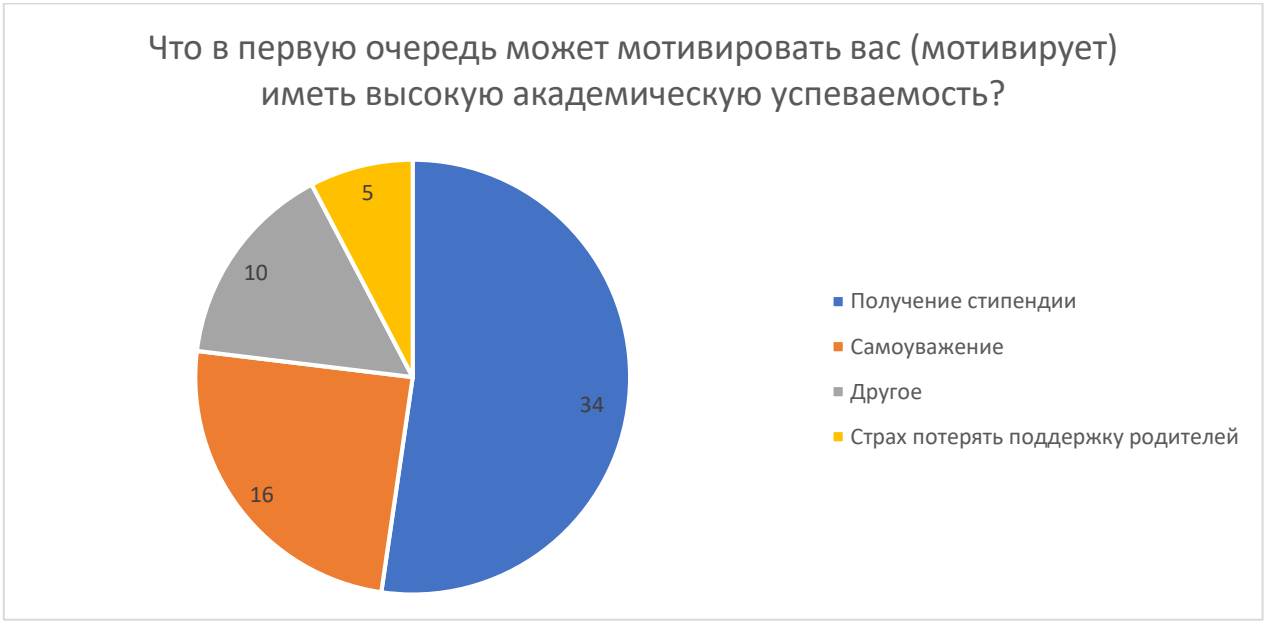
Из опроса я могу сделать следующие выводы:

1) мой опрос в большем количестве прошли студенты второго курса

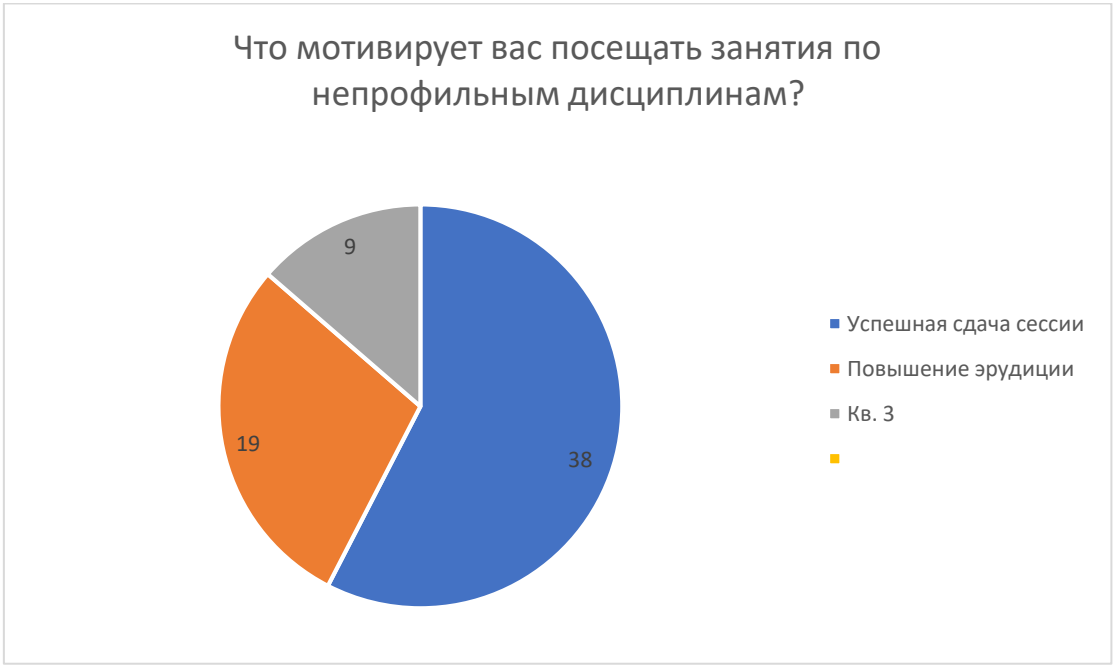
2) основной целью обучения является необходимость получения высшего образования, в меньшей степени студентов интересует потребность в общении и желание получить новые знакомства



3) мотивацией иметь высокую академическую успеваемость является получение стипендии



4) мотивацией посещать занятия по непрофильным дисциплинам является успешная сдача сессии



Таким образом, можно сделать вывод, что мотивы как побудители деятельности не выступают отдельно; они неизбежно сопровождаются эмоциями, чувствами человека. Присутствие мотива деятельности всегда предполагает и наличие цели деятельности.

Список использованных источников

1) Мешков, Н. И. Мотивация личности как ключевая проблема психологии / Н. И. Мешков, Д. Н. Мешков // Интеграция образования. – 2015. – Т. 19, № 1. – С. 37–43. DOI: 10.15507/ Inted.078.019.201501.037

2) К.О. Меджидова Мотивация как предмет научных исследований. // Психология и Психотехника. - 2012. - № 4. - С. 44-50;

3) Герасимова А.С. Теория учебной мотивации в отечественной психологии // Научные материалы международного форума и школы молодых ученых ИП РАН, раздел 2. – М., 2004.

УДК 811.161.1 **ГРНТИ 16.41.21**

ВОСПРИЯТИЕ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ РОДНОГО ЯЗЫКА СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖЬЮ (НА МАТЕРИАЛАХ ОПРОСА СТУДЕНТОВ КРИЖТ ИРГУПС)

К.Д. Федорова, В.В. Филимонова;
23.03.01, ФГБОУ ВО «КрИЖТ ИрГУПС», г. Красноярск

научный руководитель: И.Н. Белых
доцент ФГБОУ ВО «КрИЖТ ИрГУПС», г. Красноярск

Аннотация. *Статья посвящена изучению такого актуального вопроса, как отношение к речевой культуре родного языка в современном российском обществе и его практической значимости. Цель – выявить особенности восприятия речевой культуры современного русского языка студентами Красноярского института железнодорожного транспорта. Для достижения поставленной цели на электронной платформе «Simpoll» была разработана анкета. Результаты опроса показали следующее: 1) студенты воспринимают русский язык в первую очередь как средство общения; 2) нейтральное отношение к заимствованиям; 3) по их мнению, использование жаргонов делает речь более разнообразной; 4) нормы русского языка необходимо во всех ситуациях общения.*

Ключевые слова: *русский язык, молодежь, речевая культура, жаргоны, заимствования.*

В современном российском обществе все чаще обсуждается проблема падения речевой культуры, засилья варваризмов, жаргонизации и упрощения речи. Главными предпосылками являются социально-экономические и

политические процессы, происходящие в обществе после смены государственного строя, падение качества образования, ориентация на западные ценности. Существует устойчивый стереотип, согласно которому современная молодежь игнорирует нормы русского языка [1] и отрицает ценность речевой культуры, что во многом связано со сложностью самого языка. Однако не стоит забывать, что сложность языка одновременно является и его богатством. Это объясняется тем, что народ, который использует его как средство общения, в результате разных причин неоднороден [2]. Кроме того, качественное овладение языком сводит к минимуму межличностные конфликты [3].

Очевидное богатство русского языка объясняет тот факт, что многие ученые и видные деятели культуры сегодня против внедрения новых и заимствованных слов [4]. Однако избежать этого не так уж и просто, так как люди сегодня взаимодействуют в разных областях жизнедеятельности. Однако не стоит забывать, что у любого новшества есть и положительные стороны. Так, заимствование новых слов одновременно способствует и обогащению лексического состава.

Также в последние десятилетия русский язык стал насыщен жаргонизмами, ненормативной лексикой и просторечием. Молодое поколение все чаще употребляет в своем лексиконе сленг.

Для того чтобы выяснить, насколько соответствует данный стереотип истинному положению вещей, среди студентов КрИЖТ ИрГУПС было проведено анкетирование на электронной платформе «Simpoll», главной целью которого было выяснить, как именно студенты относятся к речевой культуре родного языка. В опросе приняло участие 33 человека. Анкета включала в себя следующие вопросы:

1. Чем для Вас в первую очередь является русский язык?

а) культурным достоянием;

б) средством общения;

в) инструментом создания имиджа.

2. Как Вы относитесь к обилию заимствований в современном русском языке?

а) нейтрально;

б) отрицательно;

в) положительно.

3. Использование жаргона:

а) засоряет язык;

б) делает речь более разнообразной;

в) не оказывает существенного влияния.

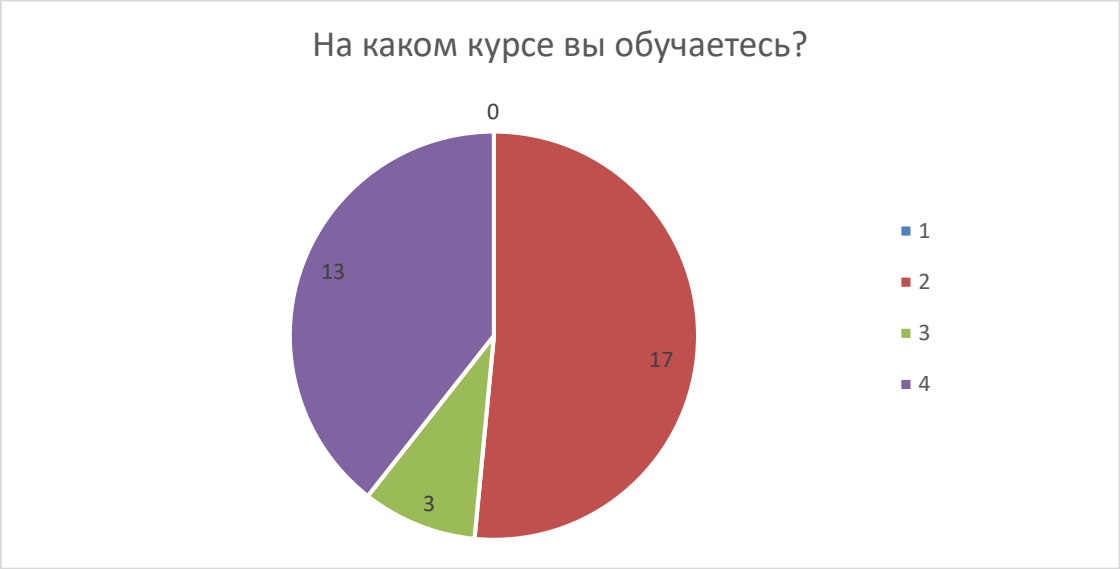
4. Соблюдать нормы русского языка:

а) необходимо во всех ситуациях общения;

б) только в официальных;

в) соблюдение норм не влияет на эффективность речи.

В опросе приняли участие в основном студенты второго курса КрИЖТ ИрГУПС.

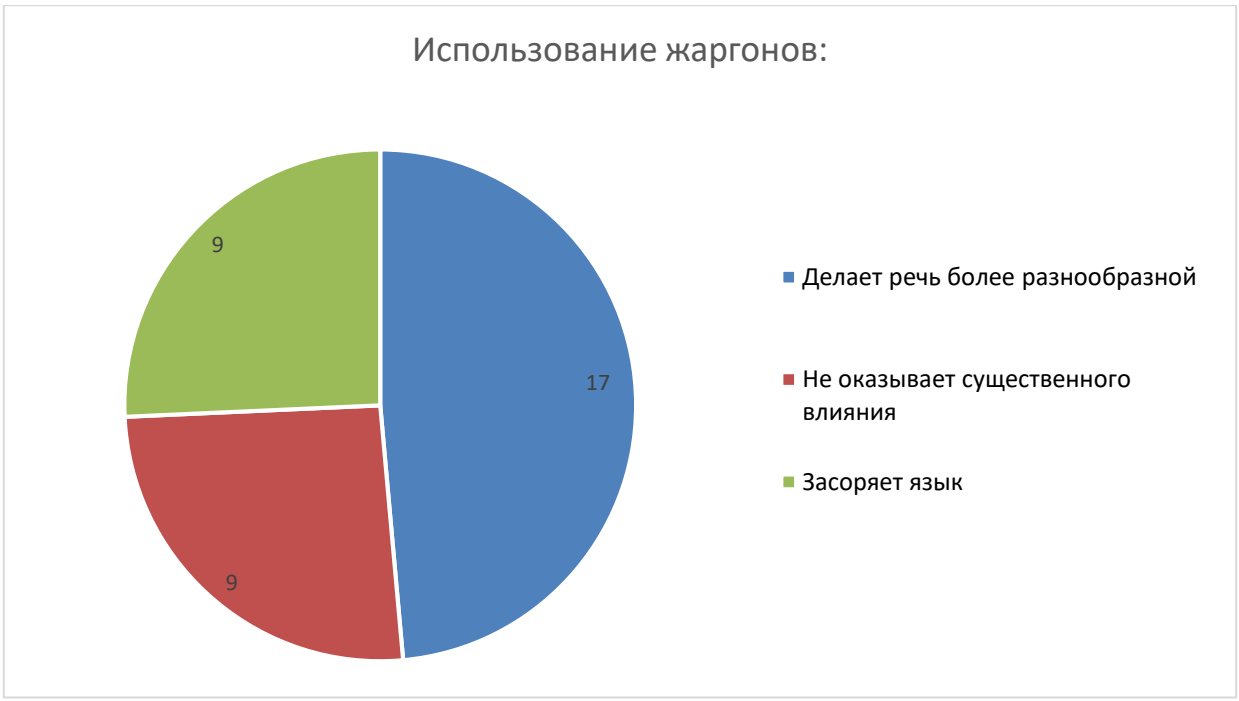


По результатам анкетирования были сделаны следующие выводы:

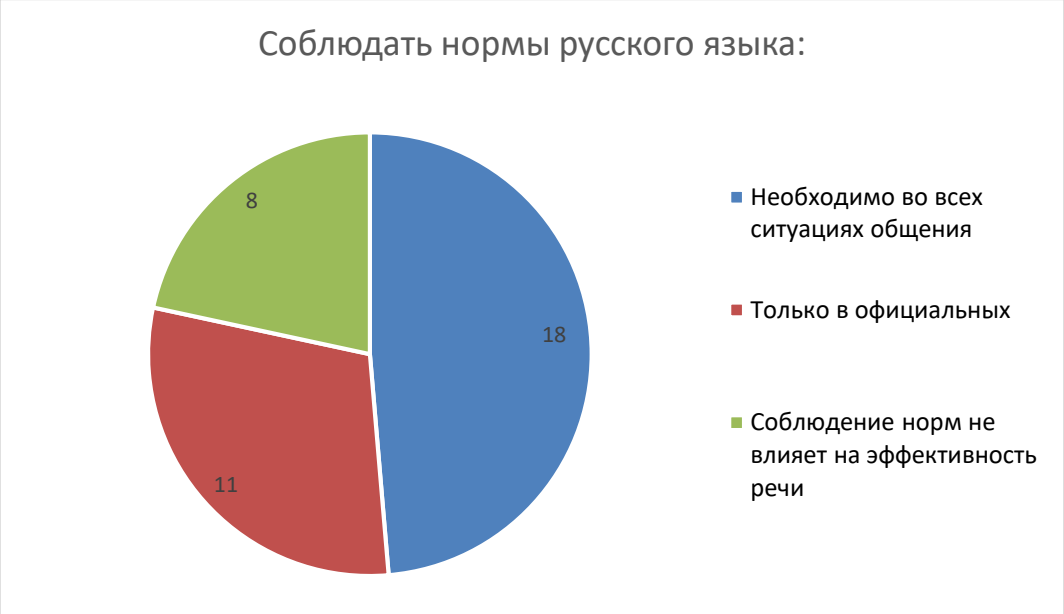
1) для большинства русский язык в первую очередь является средством общения

2) к заимствованию иностранных слов студенты относятся нейтрально

3) по мнению студентов, использование жаргонов делает речь более разнообразной



4) студенты в большинстве случаев считают, что нормы русского языка необходимо во всех ситуациях общения



Таким образом, современная российская студенческая молодежь относится к родному языку в первую очередь нейтрально (считает его просто средством общения) так же, как и к заимствованиям, считает, что использование жаргона делает язык более разнообразным, однако в то же время признает необходимость соблюдения норм русского литературного языка.

Список использованных источников

1. Белых И.Н. Нормативный аспект интернет-коммуникации // Экономика и управление в современных условиях. Международная (заочная) научно-практическая конференция. 2016. – С. 3-5.

2. Введенская Л.А., Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю. Русский язык и культура речи: Учебное пособие для вузов. Ростов н/Д: изд-во «Феникс», 2001.–544 с.

3. Галиахметов, Р.Н. Исторические аспекты социальных конфликтов / Р. Н. Галиахметов // Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции. 2009. Т.13. № 2. С. 19-21.

4. Миронова Н.А., Гайнутдинова Н.К. Проблема языков в современном мире. // Юный ученый. 2016. № 2 (5). С. 32-33. URL: https://moluch.ru/young/archive/5/317/

УДК 796 **ГРНТИ 77.01.39**

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

К.Д. Федорова;
532210, 23.03.01, КрИЖТ ИрГУПС г. Красноярск

научный руководитель: А.Ю. Черепанов
старший преподаватель, КрИЖТ ИрГУПС г. Красноярск

Аннотация. *Данная статья обуславливает необходимость физического воспитания современной молодежи, которое проявляется вследствие регулярных занятий физической культурой. В статье рассматривается: влияние физической культуры на состояния здоровья, а также значимость физической культуры. Также поднимается проблема снижения физических возможностей и здоровья современной молодежи, задеваются последствия снижения уровня активности и пути их решения. Немаловажным «толчком» к занятию физической культурой является мотивация, способы возникновения которой также рассмотрены в данной статье. Современному общество важно, чтобы молодежь как можно больше занималась спортом, так как она является ключевым звеном для появления будущего поколения.*

Ключевые слова: *здоровый образ жизни, молодежь, здоровье, физические возможности.*

Студенчество является самостоятельной социальной группой, которая всегда была под особым вниманием. За последние десятилетия отмечена тенденция ухудшения здоровья молодых людей. В настоящее же время актуальна проблема, связанная со снижением физических возможностей и здоровья подрастающего поколения. Современные условия и тенденция развития общества ведут к ухудшению общего здоровья студентов. [1] Проблема ухудшения состояния здоровья связана со снижением уровня двигательной активности, экологическими факторами, стрессовыми ситуациями, неправильным питанием, высокими учебными нагрузками, вредными привычками. [2]

Низкий уровень активности непосредственно приводит к снижению уровня здоровья и физических возможностей у современного общества. В первую очередь это зависит от отношения человека к своему здоровью, осознания роли физической культуры и знания ее основ, а также возможности их применения в повседневной жизни.

Здоровье человека – это достаточно сложное явление. По определению, здоровье – это такое состояние человека, когда он удовлетворен своим физическим и психологическим состоянием. Физически здоровая личность по совей сути уравновешена, у нее преобладает хорошее настроение, такая личность активна и успешна в своей профессиональной деятельности и личностном росте.

Отношение современной молодежи к физкультуре и спорту сейчас оценивается как отрицательное. Для этого не нужно проводить сложные опросы и составлять статистику, можно просто подсчитать количество пропусков по физической культуре в учебных заведениях, и все станет ясно. Такое отрицательное отношение связано с отсутствием осознания роли физических упражнений и их эффективности для организма подростка. Почти все студенты думают, что физкультуру им навязывают, только по причине программы, по которой они обучаются. Многие не понимают, что именно физические упражнения являются довольно эффективным средством укрепления и улучшения человеческого организма. Но ведь именно поэтому в программу обучения школ и вузов включен такой предмет, как физическая культура.

Каждое общество, несмотря на место его проживания, возлагает огромные надежды на подрастающее поколение и хочет, чтобы оно было здоровым, крепким, способными работать, в том числе и готовым защищать свою Родину. Именно поэтому основной упор сил нужно делать на физическое воспитание подрастающего поколения, конкретно на тот возраст, когда человек начинает определяться в становлении в обществе своей личности.

Одной из проблем формирования здорового образа жизни считается недостаточная мотивация к занятиям физической культурой. Многие молодые люди не совсем понимают, как неупорядоченный образ жизни воздействует на общее здоровье человека. Но не следует злоупотреблять этим, известно, что многие болезни приобретаются на этапе молодости.

Главным направлением формирования здорового образа жизни молодежи является целенаправленная пропаганда роли физической культуры как части общей культуры личности, направленной на укрепление здоровья и психологического состояния. Такая задача может быть реализована в стенах образовательных учреждений. Здоровый образ жизни всегда включал в свою систему соблюдение правил, обеспечивающих высокую работоспособность и здоровье человека.

Все знают, что лучшая реклама – это общедоступная реклама, другими словами, это телепередачи и рекламы, которые всегда были и будут для всех в общем доступе. Именно благодаря рекламе у молодого поколения возникает интерес к занятиям, ведь рекламы мы всегда видим красочными, нескучными, с такими лозунгами, которые привлекают и заставляет задуматься над нынешним

образом жизни. Если направить всю силу рекламных технологий на распространение спорта, на его важность и необходимость, то можно получить довольно весомые результаты.

Сегодня молодежь является самыми массовыми пользователями Интернета, поэтому в сети должно быть как можно больше рекламы, мимо которой никто не сможет пройти, что будет способствовать большей мотивацией молодежи к занятиям спортом.

Как уже было сказано ранее, одним из главных условий формирования здорового образа жизни является его правильное распространение. Важно развивать и прививать интерес к физической культуре, в том числе с помощью средств массовой информации. Подрастающему поколению важно более подробно показать все преимущества здорового образа жизни с помощью позитивных примеров достижения высот в спорте известных личностей. Молодежи необходимо показать, что быть «нездоровым» в наше время, говоря на их же языке, – немодно. Нужно активнее распространять рекламные технологии, направленные на агитацию здорового отношения к своему здоровью. Все это непременно послужит толчком для создания благоприятных условий для здоровья и формирования здорового образа жизни.

В заключении хотелось бы сказать, что формирование здорового образа жизни будет более эффективным, если ввести в образовательные учреждения, помимо основных занятий физкультурой, различные оздоровительные программы, направленные на укрепление здоровья. Задачей различных рекламных технологий является мотивация к правильному отношению к своему здоровью и спорту, что выступает сильным средством формирования здорового образа жизни.

Список использованных источников

1. Иванов, В. А. Направленность деятельности вуза по физическому совершенствованию студентов и сдаче норм комплекса ГТО/В. А. Иванов, С. П. Голубничий, В. А. Зайцев//Двигательная активность учащейся молодёжи в современном образовательном пространстве: тезисы доклада на конференции. — Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2015. -С. 71- 73.

2. Андрющенко Л. Б. Физкультурно-оздоровительные технологии в укреплении состояния здоровья студентов и сотрудников вуза // Л. Б. Андрющенко, С. Ю. Витько, Т. Н. Шутова// Современные проблемы науки и образования. — 2016. — № 5. — С. 261.

УДК 339.545 **ГРНТИ 06.51.65**

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

У.Б. Федорова;
38.03.01, КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

научный руководитель: Е.Ф. Мороз
канд. филос. наук, доцент кафедры УП, КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

Аннотация. *Внешняя торговля является важнейшей составляющей мирового хозяйства. Для России внешняя торговля является одним из важнейших аспектов в экономике потому, что некоторые товары в нашей стране невозможно производить из-за отсутствия нужных промышленных технологических возможностей и отсутствия нужных технологий. Экспортирование отечественных товаров дает прибыль государству, а также укрепляет связь между странами, позволяя развиться торговым отношениям. В статье проведен анализ экспорта и импорта в Российской федерации: как они возросли по сравнению с предыдущими годами, сотрудничество стран с Россией, а также то, как COVID-19 повлиял на торговый оборот страны.*

Ключевые слова: *Железнодорожный транспорт, внешняя торговля, импорт, экспорт.*

Внешняя торговля является одним из показателей благополучия и развития страны, причем не только в экономике, но и в политике. Из чего состоит внешняя торговля? У внешней торговли есть три форты: импорт, экспорт и транзит. Что это такое? Импорт – это ввоз товаров и услуг на территорию страны из других стран; экспорт – это вывоз из страны товаров и услуг в другие страны; транзит – перевозка грузов из одной страны в другую через территорию третей страны. В чем заключается их суть в России?

В промышленности каждой страны есть свои сильные и слабые стороны. Некоторые страны сильны в плане технологий, у некоторых есть свое уникальное сельское хозяйство. За счет того, что в разных странах развиты разные отрасли экономики возникает мировая торговля.

В большинстве стран существуют предприятия, специализирующиеся по большей степени на производство продукции для экспорта, но произведенная продукция также занимает свое место на рынке страны-производителя. К примеру, Германия экспортирует автомобили, Россия и Саудовская Аравия – топливо [1]. За счет внешней торговли, страны компенсируют отсутствующие

товары на своем рынке, которые они не в силах производить. Далее подробнее рассмотрим внешнюю торговлю России.

Россия – это государство с самой большой территорией в мире. Обладая многообразием земных, природных, энергетических и многих других ресурсов, она имеет огромный рынок разнообразных товаров и услуг, который подходит для создания товарооборота [2]. Россия экспортирует такие товары как каучук, топливо, оборудование, продукты питания и многое другое. Импортирует Россия такие товары как одежду, продукты питания других стран, машины и оборудование и т.д.

Пандемия 2019-2021 годов оказала огромное влияние на мировую торговлю. Она нанесла сокрушительный удар, как на мировую экономику, так и торговлю. Россия не стала исключением. Пандемия повлияла на международное связи стран. Из-за закрытия таможен многократно усложнилась торговля, а в некоторых случаях она стала полностью невозможной [0]. Закрытие границ значительно уменьшили обороты торговли. К сентябрю 2021 года запреты начали ослабевать, и на этот период пришелся существенный рост торговли. По данным ФТС России за 2021 внешний оборот России увеличился на 37,9% в отличие от 2020 года.

Самими большими группами стран, с которыми Россия вела торговлю являются АТЭС, СНГ и ЕАЭС, а самым крупным торговым партнерам России является Китай [1].

За последние восемь лет товарооборот между Россией и Китаем вырос в два раза. В основном Россия поставляет в Китай топливно-энергетические товары, а закупает — высокотехнологичное оборудование, машины. В 2021 г. Россия увеличила поставки трубопроводного газа в Китай [1].

Во время пандемии пострадали торговые пути грузоперевозок между странами. Во время пандемии цена на нефть возросла в несколько раз. Из-за её повышения возросли цены на топливно-энергетические ресурсы. Из-за этого взлетели цены на многие виды транспортов поднялись. Из-за повышения цен и наложенных ограничений перемещение товара между странами стало намного сложнее. Из-за пандемии была пересмотрена система пассажирских и грузовых перевозок в России. Пассажирские перевозки на авиатранспорте, судоходстве и РЖД были отменены, что значительно ударило по финансовой прибыли, которую страны получали с туризма.

Отмена пассажирских перевозок позволила компаниям-перевозчикам сосредоточиться на увеличении грузоперевозок товара. Международная торговля в это время значительно уменьшилась, но не прекратилась. В свою очередь страны пытались производить нужные товары на территории своей страны, которые они не могли получить с помощью экспорта. По данным

аналитиков из-за быстрых изменений на тарифы авиации и судоходства объем поставок перераспределился в пользу РЖД. Данный вид транспорта оказался наиболее эффективным при перевозе товаров между Россией, Китаем и ЕС в данных условиях [0].

Таким образом, мировая торговля является важным аспектом в деятельности любого государства. Она помогает достигнуть более эффективного распределения и использования ресурсов, что помогает добиться высокого уровня благосостояния страны. Из-за ограничений, наложенных пандемией, многие страны начали улучшать и изучать новые технологии для производства товаров внутри страны, которые они раньше получали экспортом. Можно сказать, что пандемия дала толчок странам для развития собственных технологий, и Россия не стала исключением.

Список использованных источников

1 Болдова К. Внешняя торговля России: итоги 2021 года // Открытый журнал [Электронный ресурс] – URL: https://journal.open-broker.ru/research/vneshnyaya-torgovlya-rossii-itogi-2021-goda/ (дата обрацения: 10.04.2022г.)

2 Ким Г.Х. Внешняя деятельность Российской Федерации: ее экспорт и импорт // Журнал открытый журнал, 2013 – № 3 – С.116-125

3 Кулешова Е.А Кусков А.Н. Влияние COVID-19 на грузоперевозки России. Транспортные тренды после пандемии [Электронный ресурс] // Журнал Экономика и бизнес: теория и практика – URL https://cyberlenika/ru/article/n/liyanie-covid-19-na-gruzoperevozki-rossii-transportnye-trendy-posle-pandemii (дата обрацения: 10.04.2022г.)

4 Томилов М.В. Оценка влияния пандемии COVID-19 на внешнюю торговлю России и стран азиатско-технологического региона // Журнал Регионолистика, 2021 – № 6 – С.5-17.

5 Холодова К.А. Влияние пандемии COVID-19 на развитие внешней торговли России //Материалы Международной студенческой научной конференции, 2021 – С.276-285

УДК 349.414 **ГРНТИ 10.55.51**

ЗАХЛАМЛЕНИЕ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ ОТХОДАМИ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ

П.Е. Фролова, Е.В. Тулупова;
40.03.01 Юриспруденция, СГЮА, г. Саратов

научный руководитель: Е.В. Менис
старший преподаватель, СГЮА, г. Саратов

Аннотация. *В данной статье рассмотрена проблема загрязнения земель сельскохозяйственного назначения. Указано, что относится к отходам производства и потребления. Также дается краткая характеристика земель сельскохозяйственного назначение. Проведен анализ действующего законодательства за нарушение в сфере захламления земель сельскохозяйственного назначения. Приведен пример судебной практики с нарушениями в этой сфере. Данную проблему необходимо решать путем ужесточения мер к лицам, нарушающие законодательство в области захламления земель сельскохозяйственного значения.*

Ключевые слова: *земли сельскохозяйственного назначения, захламление земель сельскохозяйственного назначения, отходы производства и потребления, порча плодородного слоя почв, нарушение земельного законодательства, защита земель.*

Под землями сельскохозяйственного назначения понимаются те земли, которые находятся за границами населенных пунктов и предоставляются для нужд сельского хозяйства, а также предназначенные для этих целей. Актуальность статьи обусловлена тем, что в настоящее время земли сельскохозяйственного назначения имеют огромное значение для государства, поскольку благодаря этим землям государство обеспечивает население продовольствием. По данным на 01.01.2018 земли сельскохозяйственного назначения составляют 22,4%, что является вторыми по численности землями из всего земельного фонда в административных границах Российской Федерации. Это доказывает значимость таких земель и необходимость особого контроля за их использованием.

Законодатель относит в состав земель сельскохозяйственного назначения такие, как: сельскохозяйственные угодья, земли, которые заняты внутрихозяйственными дорогами, коммуникациями, мелиоративными защитными лесными насаждениями, водными объектами (сюда же относят

пруды, образованные водоподпорными сооружениями на водотоках и используемые в целях осуществления прудовой аквакультуры), объектами капитального строительства, некапитальными строениями, сооружениями, которые используются для производства, хранения и первичной переработки сельскохозяйственной продукции, нестационарными торговыми объектами, а также жилыми домами, строительство, реконструкция и эксплуатация которых допускаются на земельных участках, используемых крестьянскими (фермерскими) хозяйствами для осуществления своей деятельности.

Земли сельскохозяйственного назначения используются гражданами для сельскохозяйственных нужд. В связи с этим целесообразно предположить неизбежность загрязнения данных земель отходами производства и потребления. Согласно Федеральному Закону «Об отходах производства и потребления» под отходами производства и потребления понимаются вещества или предметы, которые образованы в процессе производства, выполнения работ, оказания услуг или в процессе потребления, которые удаляются, предназначены для удаления или подлежат удалению в соответствии с законодательством[4]. Стоит отметить, что к вышеназванным отходам не относится донный грунт. Классификация таких отходов на сегодняшний день такова: твёрдые (сюда стоит отнести отходы металлов, пластмасс, древесины и тому подобное), жидкие (как правило – это производственные сточные воды, отработанные органические растворители) и газообразные (как пример – выбросы промышленных печей, либо автотранспорта) [5].

Законодательством Российской Федерации устанавливается ответственность за захламление земель сельскохозяйственного назначения. Так, например, частью 2 статьи 51 Федерального Закона «Об охране окружающей среды» установлен запрет сброса отходов производства и потребления, в том числе радиоактивных отходов, на почву.

За нарушение законодательства в области захламления земель сельскохозяйственного назначения предусмотрена административная ответственность. Так, частью 2 статьи 8.7 КоАП предусмотрена санкция в виде наложения административного штрафа в размере: от 20 до 50 тысяч рублей для граждан; от 50 до 100 для должностных лиц; от 400 до 700 тысяч рублей для юридических лиц.

Так, при проведении согласованной с прокуратурой внеплановой проверки в отношении индивидуального предпринимателя Чжао Анжелики Васильевны, по адресу: Амурская область, Магдагачинский район, выявлено, что на земельном участке категории сельскохозяйственного назначения с кадастровым номером 28:16:011301:489, общей площадью 148450 м^2, используемом на праве аренды, выявлены нарушения земельного законодательства, а именно на общей

площади 11702 м^2 поверхность почв перекрыта различными отходами производства и потребления (такими как бревна, строительные бетонные плиты, опилки и п.р.). Из этого следует вывод, что землепользователем не выполняются установленные требования и обязательные мероприятия по улучшению и защите земель и охране почв, а это является нарушением подпункта 2 пункта 2 статьи 13, статьи 42 Земельного кодекса Российской Федерации и статьи 8 Федерального закона от 16.07.1998 № 101-ФЗ "О государственном регулировании обеспечения плодородия земель сельскохозяйственного назначения", пункта 7 статьи 12 ФЗ от 24 июня 1998 года № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления». По факту выявленных нарушений индивидуальный предприниматель Чжао Анжелика Васильевна была привлечена к административной ответственности с наложением штрафов в размере 55 тысяч рублей, а также ей было выдано 2 предписания об устранении выявленных нарушений.

На основании вышесказанного можно сделать вывод о том, что несоблюдение гражданами законодательства в области захламления земель сельскохозяйственного назначения влечет за собой наложение административной ответственности. В настоящее время как никогда важно сохранять земли сельскохозяйственного назначения и быть более добросовестными в плане их захламления. На Наш взгляд, вопрос о захламлении земель сельскохозяйственного назначения стоит особенно остро в связи с необходимостью обеспечения продовольственной безопасности нашей страны и импортозамещения продовольственных товаров. Здесь одним из основных критериев риска является несанкционированное размещение отходов производства и потребления, которое приводит к порче, уничтожению плодородного слоя почвы. Приведенные в работе нарушения земельного законодательства способствуют выбыванию сельскохозяйственных земель из оборота, что ставит под угрозу отрасль сельского хозяйства в РФ.

Список использованных источников

Нормативно-правовые акты

1. "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 № №195-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2022 г. - № 8. - Ст. 8.7 с изм. и допол. в ред. от 26.03.2022.

2. "Земельный Кодекс Российской Федерации" от 25.10.2001 № №136-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2022 г. - № 2. - Ст. 77 с изм. и допол. в ред. от 16.02.2022.

3. Федеральный закон "Об охране окружающей среды" от 10.01.2002 № №7-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2022 г. - № 4. - Ст. 51 с изм. и допол. в ред. от 26.03.2022.

4. Федеральный Закон "Об отходах производства и потребления" от 24.06.1998 № №89-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2019 г. - № 6. - Ст. 1 с изм. и допол. в ред. от 19.07.2019.

Интернет-ресурсы

5. Загрязнение среды отходами производства и потребления // Экология URL: https://oblasti-ekologii.ru/ (дата обращения: 15.04.2022).

6. Ответственность за захламление земель сельскохозяйственного назначения // Управление Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Амурской области URL: https://rsnamur.ru/ (дата обращения: 15.04.2022).

УДК 316.37 **ГРНТИ 15.41.39**

РОЛЬ МЕТАКОГНИТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ В ФОРМИРОВАНИИ ПЕРЕГОВОРНОГО СТИЛЯ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИИ МЕНЕДЖЕРОВ

Т.Р. Хабиев;

Социальная психология. Этнопсихология. 19.00.05, НУУз, г. Ташкент

научный руководитель: М.Х. Карамян

доктор психологических наук, НУУз, г. Ташкент

Аннотация. *В статье приводятся результаты исследования, направленного на изучение роли метакогнитивных способностей в формировании переговорного стиля в процессе профессионализации управленцев. Согласно полученным результатам исследования, интегративные стили переговорной деятельности наблюдается у респондентов с высоким уровнем развития метакогнитивных способностей вне зависимости от стадии профессионализации личности. Таким образом, была выявлена роль метакогнитивных способностей на формирование интегративных стилей введения переговоров.*

Ключевые слова*: метакогнитивные способности, переговоры, стили переговоров, руководители, менеджеры.*

Постановка проблемы

С давних времен во взаимоотношениях между людьми, народами и государствами особое значение занимает переговорный процесс, применяемый на практике задолго до появления правовых процедур, целью которого является урегулирование конфликта интересов у сторон. В связи с этим, введение переговоров является средством достижения обоюдного согласия и разрешения конфликтной ситуации между субъектами взаимодействия с совпадающими либо противоположными интересами, исход которого должен быть взаимоприемлемым для каждого участника переговоров.

Успешность переговоров определяется выгодой хотя бы для одной стороны переговоров, в лучшем случае для обоих сторон. Для достижения желаемого результата переговорщики применяют различные стили и стратегии ведения переговоров [1]. Для их эффективной реализации переговорщик должен владеть определенными профессиональными компетенциями и личностными ресурсами. Особый класс психических процессов, обозначаемых также как «вторичные» процессы, образуют метакогнитивные качества личности, выступающие в виде определенной личностной характеристики, которая может быть выражена, в той или иной степени. Благодаря метакогнитивным качествам достигается способность осуществлять своевременный контроль за когнитивными процессами, совершать адекватный выбор средств и способов решения профессиональных задач, расширения области познания и самопознания [6] – все эти и другие качества являются неотъемлемыми составляющими профессиональной компетентности переговорщика [3]. В этой связи, по нашему мнению, целесообразным представляется формирование и развитие метакогнитивных особенностей у переговорщиков, находящихся на разных этапах профессионализации [2].

Таким образом, мы считаем, что актуальность темы заключается в том, что в настоящее время для налаживания партнерства среди компаний в коммерческой сфере, особое значение преобретают переговоры. Как нельзя не согласиться и с тем, что современный мир насыщен экономическими, социальными, политическими и технологическими проблемами, которые, в свою очередь, создают новый толчок развитию переговоров. В то же время, по нашему мнению, перспективным направлением в психологии является изучение роли и значимости метакогнитивных особенностей в профессионально обусловленной личностной структуре специалистов, в чьи задачи входит ведение переговоров с различными субъектами.

Представление результатов и их обсуждение

Для определения стилей ведения переговоров была использована методика определения переговорного стиля (далее МОПС) [5], в качестве методики для

определения метакогнитивных особенностей была использована шкала самооценки метакогнитивного поведения (далее ШСМП) [4]. Нами были разделены группы по профессионализации (студенты, менеджеры среднего звена и руководители) на шесть групп, в зависимости от уровня стиля переговоров по МОПС – низкий и высокий уровень.

Таблица 1 – Различия в самооценке метакогнитивного поведения между группами по уровню дистрибутивного подхода переговоров и стадии профессионализации

Шкалы	**Средний ранг**						**Уров. знач. (p)**
	Студенты		**Менеджеры**		**Руководители**		
	Низк. уров.	**Выс. уров.**	**Низк. уров.**	**Выс. уров.**	**Низк. уров.**	**Выс. уров.**	
Показатель самооценки метакогнитивного поведения	70,16	55,22	63,43	46,87	70,00	63,94	0,150
	51,52	74,12	38,40	72,50	63,33	71,15	**0,006**
	51,92	82,83	41,21	67,60	62,75	70,86	**0,003**

Согласно результатам сравнительного анализа, уровень значимости (H=8,119, при p=0,150) по самооценке метакогнитивного поведения свидетельствует об отсутствии достоверных различий между группами по профессионализации и уровню дистрибутивного подхода ведения переговоров. В этой связи, метакогнитивные стратегии поведения не связаны с дистрибутивным стилем ведения переговоров в процессе профессионализации личности (табл.1). Таким образом, при дистрибутивном подходе важную роль играют не столь метакогнитивные стратегии поведения, а скорее мапипулятивные техники или личностные особенности переговорщика, такие как авторитетность, настойчивость, убедительность и т.п.

Вместе с этим, согласно результатам сравнительного анализа групп, разделенных по профессионализации и уровню интегративного подхода к партнеру, между ними наблюдаются статистически значимые различия (H=16,153, при p=0,01) по показателю самооценки метакогнитивного поведения. Как можно увидеть различия между группами студентов, менеджеров и руководителей, разделенных по уровню интегративного подхода к партнеру, по показателю самооценки метакогнитивного поведения. В этой связи, высокий уровень метакогнитивного поведения свойственен профессионалам, предпочитающим интегративный подход к партнеру в переговорной деятельности.

К тому же, как показывают результаты сравнительного анализа групп, разделенных по профессионализации и уровню интегративного подхода к ситуации, по самооценке метакогнитивного поведения имеются статистически значимые различия (H=17,742, при p=0,01). В этой связи, высокий уровень

метакогнитивного поведения свидетельствует о предпочтении у представителей различных групп по профессионализму интегративного подхода к ситуации.

Заключение

Высокие значения по самооценки метакогнитивного поведения наблюдаются у всех групп по категории профессионализации, имеющих высокий уровень интегративного подхода к партнеру, по сравнению с группами с низкими уровнями этого стиля переговоров. У групп с низким уровнем интегративного подхода к ситуации наблюдаются более низкие значения по самооценки метакогнитивного поведения, чем у групп с высоким уровнем этого стиля переговоров. В этой связи, высокий уровень метакогнитивного поведения свидетельствует о предпочтении у представителей различных групп по профессионализму интегративного подхода.

Проведенное исследование является лишь начальным этапом большого цикла работ, посвященных исследованию проблемы метакогнитивных особенностей переговорной деятельности. В долгосрочной перспективе можно было бы провести повторную диагностику данных испытуемых для определения динамики произошедших изменений в их особенностях ведения переговоров. Для того, чтобы учесть влияние фактора социальной желательности на результат исследования, можно было бы провести деловые и ролевые игры для определения реальной картины переговорной деятельности.

Данное исследование не претендует на полный охват проблемы изучения метакогнитивных особенностей переговорной деятельности, а носит поисковый характер. Мы считаем, что исследуемая проблема имеет широкие перспективы в дальнейшей научной и эмпирической разработке и с необходимостью ставит новые вопросы, требующие исследования.

Список использованных источников

1. Базаров Т.Ю., Карпов М., Никифорова Е. Почему не нужно становиться жестким переговорщиком // Harvad Business Review: интернет-журнал. Режим доступа: https://hbr-russia.ru/liderstvo/psikhologiya/857309 (дата обращения 19.10.2020).

2. Бескровная Е.А. Деловое общение как условие успешного взаимодействия в профессиональной деятельности // Гаудеамус. 2012. Т.19. №1. С. 131-137.

3. Знаков В.В., Ситников В.Л. Метакогнитивные основы конфликтной компетентности / под науч. ред. проф. М.М. Кашапова. Ярославль: ЯрГУ, 2012. – 428 с.

4. Карпов А. В., Скитяева И. М. Психология метакогнитивных процессов личности. М.: Институт психологии РАН, 2005. - 344 с.

5. Солдатова Г.У., Гасимов А.Ф. Разработка и апробация методики оценки переговорного стиля (МОПС) // Экспериментальная психология. 2019. Т. 12. № 3. С. 92-104.
6. Холодная М.А. Психология интеллекта: парадоксы исследования. 2-е изд., перераб. и доп. / М.А. Холодная. СПб.: Питер, 2002. – 272 с.

УДК 373.1 **ГРНТИ 14.25.01**

РЕГЛАМЕНТАЦИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ШКОЛЕ ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ ОБУЧЕНИЯ САНИТАРНО-ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКИМИ ПРАВИЛАМИ И НОРМАМИ

Н.В. Хоперия;
Педагогическое образование с двумя направлениями, СурГПУ, г. Сургут

научный руководитель: Е.В. Зудов
канд. филос. наук, старший преподаватель, СурГПУ, г. Сургут

Аннотация. *Главной проблемой в регламентации использования ЭОР в образовании является то, что СанПиН не отвечает требованиям к современным информационным технологиям. В связи с этим возникают проблемы по организации образовательного процесса. С 2020 года в школах активно используется удаленное обучение. При проведении уроков в удаленном формате ребенку необходимо все время находится за экраном, а СанПиН это не как не регулирует.*

Цель: изучить регламентацию использования в школе электронных средств обучения санитарно-эпидемиологическими правилами и нормами. Выяснить были ли внесены правки в СанПиН в связи с дистанционным обучением.

Методы и решение: анализ СанПиНов. Корректировка образовательного процесса в рамках действующего СанПиНа.

Ключевые слова: *Санитарно-эпидемиологические правила и нормы (СанПиН), электронные образовательные ресурсы (ЭОР), электронные средства обучения (ЭСО), санитарные правила и нормы (СанПиН).*

В настоящее время одной из распространённых форм обучения становятся электронные образовательные ресурсы (ЭОР). В виду перехода на дистанционный формат обучения учителям необходимо пришлось использовать ЭОР, чтоб организовать обучение, но данный дистанционный формат

невозможен без компьютерных технологий работа, которых регламентирована СанПиН.

В настоящее время у нас существуют такие формы обучения как:

– Традиционное или классическое обучение – это формат обучения, при котором передача знаний происходит непосредственно при обычном контакте без использования электронных ресурсов.

– Смешанное обучение – это формат обучения, при котором совмещается очное обучение (личное взаимодействие: учитель – ученик) и онлайн-обучение. Такое обучение предполагает самостоятельный контроль ученика, а также взаимодействие с учителем в форме онлайн.

– Удаленное обучение – это обучение, при котором взаимодействие с учителем происходит в дистанционном формате.

В связи с эпидемиологической ситуацией школы практически полностью работают на удаленном или смешенном формате. Также из-за данной ситуации в мире в СанПиН был внесен дополнительный раздел «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации работы образовательных организаций и других объектов социальной инфраструктуры для детей и молодежи в условиях распространения новой короновирусной инфекции (COVID-19)», но стоит заметить, что у этого раздела есть срок действия (с 3 июля 2020 года до 1 января 2022 года). Данные требования больше относятся к организации образовательного процесса то, есть к самой школе или другим образовательным организациям, чем к учителю или к самому уроку. В них не сказано ничего о требованиях по организации урока или по ограничениям работы за компьютером.

Кроме этого, СанПиН регламентировал работу с ЭСО в таких статьях как:

«2.4.5. … Минимальная диагональ ЭСО должна составлять для монитора персонального компьютера и ноутбука - не менее 39,6 см, планшета - 26,6 см.

2.10.2. … Общая продолжительность использования ЭСО на уроке не должна превышать для интерактивной доски - … старше 10 лет - 30 минут; компьютера - для детей … 5-9 классов - 30 минут, 10-11 классов - 35 минут.

3.5.2. Одновременное использование детьми на занятиях более двух различных ЭСО (интерактивная доска и персональный компьютер, интерактивная доска и планшет) не допускается» [1. С. 11-19].

Стоит заметить, что СанПиН не регламентирует работу обучающихся при удаленном формате. В связи с чем возникают противоречия между образовательным процессом в удаленном формате и требований к безопасности здоровья ребенка. При таком формате обучения ребенок постоянно взаимодействует и использует электронные средства обучения: компьютер, планшет или телефон. Это использование противоречит утвержденным нормам

СанПиН и увеличивает нагрузку на зрение, на эмоциональное состояние ребенка. Были проведены исследования на современном этапе, в которых отмечается, что действующие СанПиНы нужно пересматривать и обновлять их научную базу. В частности, работе Кучма В. Р. [2. С. 1061-1062] отмечается следующее, что действующие нормы СанПиН разрабатывались для компьютеров прошлого поколения с электроннолучевой трубкой, сегодня мониторы созданы по другим технологиям. Аналогичное исследование можно обнаружить у М.И. Степанова. Оба автора предлагают пересмотреть нормы СанПиН, для работы с ЭСО.

Еще можно обратить внимание на исследования Степановой М.И., Сазанюк З. И., Лапонова Е. Д., Воронова Б. З., Лашнева И. П. «Обоснование регламентов использования компьютеров с жидкокристаллическим монитором в процессе учебных занятий» [3. С. 109-110]. Они выявляли зависимость КЧСМ от типа освещенности. Их данные приведены в таблице. После проведенных исследований, одним из выводов был тезис о том, что при работе с ЖК мониторами продолжительность непрерывной работы учеников 5-9 классов может быть до 25 минут. Но эти исследования касаются освещённости в школах и работы за компьютерами. В домашних условиях освещенность может быть очень разная, и мониторы могут быть какие угодно.

Поэтому если удаленная форма обучения никак не регламентируется СанПиНами, образовательному учреждению или педагогу необходимо самостоятельно учитывать данные противоречия и принимать какие-либо решения что бы минимизировать возможный вред здоровью ребенка [4. С. 162].

При удаленном обучении ученик обязан все занятия находится за компьютером, но исходя из исследований ученых они делают вывод о том, что долгая работа за компьютером может вредить не только здоровью ребенка, но и приводит к снижаению мотивацию к обучению [5. С. 26-27]. Также у учеников может возникать утомление от долгой работы за компьютером, что опять же снижает эффективность обучения. Также не стоит забывать о том, что в школе компьютерные классы имеют специальные параметры освещения, а экраны компьютеров соответствуют требованиям для работы, а при оборудовании дома рабочего стола, размещения компьютерной техники эти требования могут не соблюдаться.

При работе за компьютером в удалённом формате в домашних условиях должен учитываться уровень накопления усталости, рассеивания внимания. Ученикам необходимо давать возможность делать небольшие перерывы для разгрузки при долгой работе за компьютером. Выходом из этой ситуации с нашей точки зрения может быть уменьшение времени урока или его дробление на равные временные промежутки. То есть, например 15-20 минут полноценной работы за компьютером, затем перерыв на отдых и далее опять работа за

компьютером. Во время перерыва важно чтоб ребенок был отвлечен от экрана компьютера и дал время глазам отдохнуть, а также необходимо делать гимнастику. Это должно быть отражено в расписании и зафиксировано в положении школы об особенностях образовательного процесса во время удаленного формата.

Таким образом, вынужденный массовый переход к удаленному формату обучения в школах показал большой пробел в СаНПиНах по требованиям к безопасности работы за компьютером детей. Так же можно отметить, что научные исследования по использованию планшетов и сотовых телефонов для работы с ЭСО отсутствуют. А данные электронные устройства активно используют для обучения школьники. Это все требует актуализации внимания к этой проблеме и проведения соответствующих научных исследований.

Список использованных источников

1. Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи : Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации работы образовательных организаций и других объектов социальной инфраструктуры для детей и молодежи в условиях распространения новой короновирусной инфекции (COVID-19) (Санитарно-эпидемиологические правила СП 3.1/2.4.3598-20). – Новосибирск : Норматика, 2021. – 44 с. – (Кодексы. Законы. Нормы).

2. Кучма В. Р. Гигиеническая безопасность гиперинформатизации жизнедеятельности детей // Гигиена и санитария. 2017. №11. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/gigienicheskaya-bezopasnost-giperinformatizatsii-zhiznedeyatelnosti-detey (дата обращения: 15.03.2022)

3. Степанова М. И., Сазанюк З. И., Лапонова Е. Д., Воронова Б. З., Лашнева И. П. Обоснование регламентов использования компьютеров с жидкокристаллическим монитором в процессе учебных занятий // Гигиена и санитария. 2014. №1. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/obosnovanie-reglamentov-ispolzovaniya-kompyuterov-s-zhidkokristallicheskim-monitorom-v-protsesse-uchebnyh-zanyatiy (дата обращения: 14.03.2022)

4. Кучма В. Р., Сухарева Л.М., Храмцов П.И. Медико-профилактические основы безопасной жизнедеятельности детей в гиперинформационном обществе // Российский педиатрический журнал. 2017. №3. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/mediko-profilakticheskie-osnovy-bezopasnoy-zhiznedeyatelnosti-detey-v-giperinformatsionnom-obschestve (дата обращения: 15.03.2022)

5. Степанова Марина Исааковна, Сазанюк З.И., Лапонова Е.Д., Лашнева И.П., Березина Н.О. Гигиеническая регламентация занятий школьников за компьютером // Здоровье населения и среда обитания. 2012. №8. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/gigienicheskaya-reglamentatsiya-zanyatiy-shkolnikov-za-kompyuterom (дата обращения: 14.03.2022)

УДК 327/7 **ГРНТИ 03.09.03**

ЯЗЫК И КУЛЬТУРА КНР В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ В КОНТЕКСТЕ «ОДНОГО ПОЯСА, ОДНОГО ПУТИ»

Цзюнь Сюй;
46.06.01. ТГУ, г. Томск

научный руководитель: Е.В. Савкович
д-р. истор. наук, профессор кафедры востоковедения, ТГУ, г. Томск

Аннотация. *С момента провозглашения политики "Одного пояса, одного пути" Китай сосредоточился на развитии отношений со странами, расположенными вдоль маршрута. Пять стран Центральной Азии расположены в важных точках вдоль «Один пояс, один путь», и три из них имеют общую границу с Китаем. Поскольку язык и культура являются выражением "мягкой силы" страны, в данной статье рассматривается текущая ситуация и существующие проблемы языковых и культурных обменов Китая в Центральной Азии.*

Ключевые слова: *«Один пояс, один путь», Китай, Центральная Азия, мягкая сила, язык, культура*

Институты Конфуция, созданные для изучения китайского языка иностранцами, они находятся в авангарде продвижения китайского языка и организации языковых и культурных мероприятий.

1. Текущая ситуация с Институтами Конфуция в странах Центральной Азии

Количество институтов и классов Конфуция

Первый Институт Конфуция в Центральной Азии был создан в 2005 году в Ташкенте, Узбекистан. По состоянию на 2019 год в Центральной Азии насчитывается 13 институтов Конфуция и 20 классов Конфуция [1, с. 55]. Четыре Института Конфуция были созданы после провозглашения инициативы «Один пояс, один путь». Среди пяти стран Центральной Азии наибольшее количество Институтов Конфуция имеется в Казахстане - пять, за ним следует Кыргызстан

(четыре), затем Таджикистан и Узбекистан (два) и, наконец, Туркменистан, в котором еще не создан Институт Конфуция. С точки зрения открытия классов Конфуция, Кыргызстан имеет наибольшее количество кабинетов Конфуция - всего 19.

Помимо преподавания, Институт Конфуция также организует ряд языковых и культурных мероприятий. В качестве мероприятий в сфере культура следует отметить культурные мероприятия, такие как фестивали, выступления китайских талантов, лекции по культуре Китая, а также кино и видеосъемки.

2. Культурные обмены Китая в Центральной Азии

Помимо культурных мероприятий, организованных Институтом Конфуция, культурный обмен Китая в Центральной Азии проявляется в рамках нескольких направлений.

2.1 Образование для иностранных студентов. Это важная часть образовательного обмена между Китаем и пятью странами Центральной Азии. В силу географических факторов международное студенческое образование стало важным средством иностранного образовательного обмена между Синьцзян-Уйгурским автономным районом (СУАР КНР) и соседними государствами Центральной Азии и Россией. Помимо Синьцзяна, один из наиболее активных регионов для обменов – это провинция Шэньси, которая также укрепляет обмены со странами Центральной Азии: в 2013 году в Шэньси приехали 7,127 иностранных студентов, из которых 15,2% были из Центральной Азии. После реализации инициативы «Один пояс, один путь» число иностранных студентов здесь увеличилось с 7,127 в 2013 году до 8,890 в 2015 году, что сделало Шэньси одной из самых популярных провинций среди студентов из Центральной Азии для обучения в Китае [2, с. 59]. После обучения в Китае студенты из Центральной Азии более позитивно относятся к Китаю. "Молодежь в Кыргызстане можно разделить на две категории. Меньшинство, говорящее на китайском и английском языках, хочет развивать там экономические отношения и налаживать контакты, и в целом положительно относится к Китаю. Но к подавляющему большинству из них традиционно относятся с подозрением, обычно из-за незнания самого Китая" [3]. В январе 2022 года Си Цзиньпин сообщил на конференции, посвященной 30-летию установления дипломатических отношений между Китаем и Центральной Азией, что в течение следующих пяти лет пяти странам Центральной Азии будет предложено 1200 китайских государственных стипендий [4].

2.2 Культурная составляющая обменов.

СУАР и страны Центральной Азии организовали ряд культурных мероприятий для продвижения и ознакомления с культурными достижениями друг друга. К ним относятся недели или дни культуры и различные культурные

выставки. Провинция Шэньси в данном случае также играет активную роль с момента запуска инициативы «Один пояс, один путь».

Исторически так сложилось, что российские СМИ более популярны среди жителей Центральной Азии и имеют более широкий охват, чем китайские. Русский язык является официальным языком в пяти странах Центральной Азии, а китайский международный российский телеканал CGTN Russian, запущенный 10 сентября 2009 года, успешно работает в Центральной Азии, производя качественную и интересную продукцию, которая успешно конкурирует за внимание молодежи в регионе. Темы канала охватывают следующие направления: наука, культура, искусство, технологии, география, обычаи, достижения [5].

3. Проблемы и предложения для китайской языковой и культурной коммуникации в Центральной Азии

3.1 Отсутствие общего языка

Язык имеет естественную и явно выраженную "культурную функцию". Культурный обмен с Центральной Азией должен быть сосредоточен прежде всего на языке. Языковой барьер представляет собой большое препятствие для культурного взаимопонимания, экономического и торгового развития, и только преодолев языковой разрыв, мы можем достичь успешной коммуникации и более глубокого понимания.

3.2 Различия в культурном коде

Центральная Азия является транзитной или "серой" зоной для многих мировых цивилизаций: она была завоевана Персией, Грецией, гуннами, турками, арабами, монголами, Российской империей, здесь сошлись самые разные культуры и секты. Так, только в Казахстане насчитывается 140 этнических групп и более 80 в каждой из четырех других стран. Разнообразный этнический состав этих стран чреват сложными этническими отношениями и конфликтами.

3.3 Китайские СМИ имеют меньшее влияние в Центральной Азии

В настоящее время китайские издания все еще редкость в Центральной Азии, а китайские газеты и книги в основном передаются по обмену, в ограниченном количестве и с небольшим охватом. У "теории китайской угрозы" есть исторические причины, а также злонамеренная клеветническая кампания со стороны западных стран. Китайские СМИ должны более активно представлять инициативу Китая «Один пояс, один путь» и внешнюю политику Китая, чтобы сформировать положительный образ великой державы.

3.4 Деятельность по культурному обмену между Китаем и Центральной Азией относительно однородна

Основной формой двустороннего обмена является проведение художественных выставок и направление художественных коллективов для

выступлений друг перед другом, при этом основное внимание уделяется правительственному уровню, что открывает широкие возможности для обмена и сотрудничества в таких областях, как образование, наука и технологии, научные круги.

Список использованных источников

1. Цзэн Тэнтэн, Ван Цзюй, У Чэннянь. «Идай илу» бэйцзинся Чжуня Уго Кунцзы Сюеюань 2019-2022 нянь Вэньхуа Туйгуан Ходун дэ Дяоча Яньцзю // 2021г. Дуйвай Ханьюй Бошишэн Луньтань Цзи Ди Шисыцзе Дуйвай Ханьюй Цзяосюе Яньцзюшэн Сюешу Луньтань ЛуньВэньцзи. 2021. С.186-201.

2. Бянь Яньцзе, Хэ Ли. И Жэньвэнь Цзяолю Цуцзинь юй Чжуня дэ Миньсинь Сянтун // Сиань Цзяотун Дасюе Сюебао (Шэхуэй Кэсюеюбань). 2021. 41(03). С.43-63.

3. Бердаков Д. Механизмы «мягкой силы» Китая в Кыргызстане. URL: http://eurasia.expert/mekhanizmy-myagkoy-sily-kitaya-v-kyrgyzstane/ (Дата обращения: 04.03.2021).

4. Выступление Си Цзиньпина на видеосаммите, посвященном 30-летию установления дипломатических отношений между Китаем и пятью странами Центральной Азии / Синьхуане. URL: https://baijiahao.baidu.com/s?id=1722931026798329857&wfr=spider&for=pc (дата обращения: 04.03.2022)

5. Грозин, А. В. "Мягкая сила" Китая в Центральной Азии: главный ресурс продвижения положительного образа КНР в регионе / А. В. Грозин // Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества : Материалы XI международной научно-практической конференции. Благовещенск, 2021. С. 348-355.

УДК 378 **ГРНТИ 14.35.19**

РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА В УСЛОВИЯХ ВУЗА

Г.Г. Шагиева;

13.03.01, ФГБОУ ВО «КГЭУ», г. Казань

научный руководитель: Г.В. Завада

канд. педагог. наук, доцент, ФГБОУ ВО «КГЭУ», г. Казань

Аннотация. *В данной статье отмечена актуальность проблемы взаимодействия студента и окружающей его среды. Показаны факторы влияния среды на личность и эмоциональный фон студента вуза и*

самореализация студента при влиянии этих факторов. Рассмотрены аспекты современного образования, значимость эмоциональной защищенности, личностные характеристики преподавателя, который может обеспечить комфортную среду обучения и то, какие среды заведомо являются эмоционально опасными, а какие — нет. Рассмотрено, что нужно знать преподавателю для формирования комфортной среды обучения.

Ключевые слова: *студент, преподаватель, окружающая среда, формирование личности студента.*

Современные исследователи, актуализируя проблему самореализации личности и, в частности, студента, отмечают важность анализа той среды, в которой студент существует, ее условий, барьеров, взаимосвязей среды и личности [1].

Среда вуза – это образовательная среда, в которой осуществляется совместная деятельность студента и преподавателя. Можно выделить различные показатели эффективного функционирования образовательной среды, например: качество профессорско-преподавательского состава вуза, качество инфраструктуры вуза и т.д. [2].

Актуальность рассмотрения вопроса о психологии среды вуза связана с тем, что не всегда эта среда соответствует природе личности студента, даже может деструктивно влиять на его психику, вызывать стресс, неврозы и т.д. Выделяют два основных показателя, с помощью которых можно охарактеризовать влияние среды: способ взаимодействия (эмоциональный, поведенческий или когнитивный) и реакции личности на воздействие среды [3].

Значимость эмоциональной защищенности — как персональной, так и коллективной — на сегодняшний день признана довольно обширно. Тем не менее, точного понятия и прагматичного подхода к ее образованию в нашей психологии и педагогике до этих времен не сформировалось. В наше время особенно важной считается теория И.А.Баевой об эмоциональной защищенности. Она считает, что это умение человека и среды отражать негативные внешние и внутренние влияния [4]. Она формируется из эмоциональной безопасности, довольства нужды в личностно-доверительном общении и референтной значительности окружения [5].

Эмоциональной защищенности как уже исходной вещи из числа других в нашей среде нет. Считать эмоциональную культуру и защищенность чем-то нормальным, значит делать ошибку. Только человек, вооруженный хотя бы начальными знаниями в психологии, может распознать данную среду, присвоить ей определенные свойства и закрепить их изменения.

Именно по этой причине в преподавательской практике мы зачастую сталкиваемся с ситуациями, когда абсолютно безжалостная, враждебная и деформированная среда принимается ее участниками как само собой разумеющаяся и исключительно вероятная.

Неопасны ли с эмоциональной точки зрения главные места в образовательной траектории, к примеру, выбор учебного заведения, столкновение с новым форматом взаимоотношений в институте, вступление в коллектив или отторжение им? Несомненно, что нет, и более того, любое самоопределение заранее связано с риском. Ликвидировать его нельзя из-за независимости выбора и поведения.

Учитывая эмоциональную защищенность, отмечая личные требования к ней, мы готовимся к вероятным рискам, а значит, уменьшаем уровень эмоциональной опасности среды.

Поступая на первый курс, студент начинает испытывать новое для него влияние среды, меняется нагрузка, требования к процессу обучения, специфика контроля и т.д. Можно сделать предположение, что среда выступает в этом случае как фактор стресса. Несомненно, ключевое значение в этом процессе принадлежит преподавателю, его профессионально-важным качествам и способностям и тем образовательным технологиям, который он использует в своей практике, в том числе и самым востребованным среди студентов [6].

В настоящее время образование является не только усвоением знаний, но и развитием думающей, активной и здоровой личности. Необходимо принимать во внимание психологическое, физическое и умственное развитие студента [7].

Важные составляющие педагогической компетенции по формированию комфортной среды обучения подразумевают присутствие у преподавателей умения формировать и применять инновационные психолого-педагогические методики, основанные на понимании правил формирования личности и поведения в виртуальной и реальной среде, умения применять и испытывать их в обучении [8].

Из числа требуемых знаний для достижения профессиональной цели выделены стадии и кризисы развития, закономерности поведения в социальных сетях, поликультурное образование, социализация личности и основные закономерности возрастного развития [9].

Создать психологически комфортную среду вуза может помочь использование личностно ориентированных образовательных технологий [10]. Можно указать множество таких технологий: технология развивающего обучения, диалог культур, укрупнения дидактических единиц, личностно-ориентированное обучение и т.д. [11].

Таким образом, отметим, что проблема психологии среды может рассматриваться со стороны самого студента, его личностных качеств и способностей, со стороны преподавателя и способов организации

взаимодействия со студентов и со стороны объективных условий деятельности студента.

Список использованных источников

1. Ишмухаметов Р. Р. Психология среды как контекст проблемы самореализации личности // Успехи современного естествознания. – 2006. – № 4. – С. 45.

2. Шабельник В. В. Образовательная среда и социализация студентов вуза: условия и развитие личности // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2013. – № 10. – С. 273-282.

3. Бурундуков А.С. Средовая психология как отдельное направление в науке. 2021 [сайт] URL: https://www.b17.ru/article/329059/

4. Баева И. А. Психологическая защищённость и психологическая безопасность современного человека. Доклад на конференции «Психолог и общество: диалог о взаимодействии». Москва, 12 февраля 2008 г. [сайт] URL: http: // www.web. ruscenter.ru/conf2/baeva.doc.

5. Баева И. А. Психологическая безопасность в образовании. – СПб., 2002.

6. Завада Г.В., Ляукина Г.А. Возможности использования социальных сетей в высшем образовании // Инновации в профессиональном и профессионально-педагогическом образовании: материалы 20 всероссийской научно-практической конференции. Екатеринбург. 2015. С.241-244.

7. Обеспечение психологической безопасности образовательной среды / Под ред. И. А. Баевой. – СПб.: Речь, 2006.

8. Устав Всемирной организации здравоохранения [сайт] URL: http://apps.who.int/gb/bd/PDF/bd48/basic-documents-48th-edition-ru.pdf?ua=1#page=9

9. Приказ Минтруда России от 18.10.2013 N 544н (с изм. от 25.12.2014) "Об утверждении профессионального стандарта "Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)".

10. Приказ Минтруда России от 18.10.2013 N 544н (с изм. от 25.12.2014) "Об утверждении профессионального стандарта "Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)".

11. А. М., Старикова Л. Д. Личностно-ориентированные Рыжикова образовательные технологии и их внедрение в систему повышения квалификации учителей // Научные исследования в образовании. 2010. №8. С.49а-56.

УДК 93/94 **ГРНТИ 03.23.07**

ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАБОТНИКОВ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА В ВОСТОЧНОЙ СИБИРИ В ПЕРИОД КАРТОЧНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ (1928-1935 ГГ.)

А. А. Щеглова[1], Е. О. Козлова[2];

[1]студентка гр. ИГ19-01Б-РМ Институт гастрономии СФУ г. Красноярск,
[2]студентка гр. ИГ19-02Б-РМ Институт гастрономии СФУ г. Красноярск

научный руководитель: О. Г. Алексеев

канд. ист. наук, кафедра истории России, мировых и региональных цивилизаций СФУ г. Красноярск

Аннотация. *В историографии советского общественного питания довоенного периода выделяют два этапа, отмеченных возрастанием активности огосударствления отрасли. Пилотный проект реализовался в годы «военного коммунизма». Второе рождение советских столовых было связано с эпохой первых пятилеток. На основе данных центральных и региональных архивов, газетных публикаций авторы изучили проблему продовольственного обеспечения отдельных категорий населения Восточной Сибири, состояние общественного питания в регионе в начале 1930 годов.*

Ключевые слова. *снабжение, общественное питание, дорожно-транспортные работники, столовая.*

Установить реальное положение дел в снабжении населения продуктами и общественном питании в Восточной Сибири в годы первой пятилетки (1928/29-1932 гг.) чрезвычайно трудно. Общее представление о ситуации могут дать специальные исследования сибирских историков [1, 2]. Снабжение дорожно-транспортных рабочих в целом, и работников железнодорожного транспорта, в частности, определялось общими установленными центральной властью экономическими и идеологическими принципами. Изложим их тезисно.

1. Центральное руководство страны реально обеспечивало только «индустриальный авангард» – особую и первую группы снабжения. В отношении указанных страт населения имелась четкая детализация составляющих их профессий и занятий [1]. В Восточной Сибири подобные категории населения отсутствовали по причинам крайней отсталости региона в промышленном развитии и отсутствия перспектив его экономического роста, намеченных планами первой пятилетки. На это указывал удельный вес Восточной Сибири в общем объеме капиталовложений страны, составлявший в

1930 году ничтожные 0,2%, несопоставимые с масштабом крупнейшего в СССР региона [1, С. 34].

2. «Твердое» снабжение из централизованных фондов могли получать лица, отнесенные партийным руководством Восточной Сибири к первой группе снабжающихся произвольно, то есть дополняя список профессий и занятий, включенных в высшие эшелоны союзной иерархии снабжения собственным перечнем граждан, нуждающихся в первоочередном обеспечении продуктами. Например, к первой группе в 1930 г. были отнесены дворники, разносчики газет, банщицы, привратники, поломойки, прачки и т.д. [1, С.151].

3. Ввиду отсутствия достаточных общесоюзных продовольственных ресурсов власть поручила организацию снабжения людей руководству республик, краев и областей за счет средств самих территорий. Ответственность за провалы продовольственного обеспечения населения возлагалась на местное руководство, провинциальную партхозноменклатуру. Заметим, что положение со снабжением населения регионов промышленными товарами обстояло еще хуже.

4. В Восточной Сибири рассчитывать на стабильное снабжение из «титульных фондов» могли только «спецконтингенты» и работники единичных предприятий, например, принадлежащих к объединению «Союззолото», то есть мизерно малое количество работников и членов их семей.

5. Реально более или менее приличное питание и снабжение промтоварами получали только горняки и транспортники. Но в отношении них действовало правило смешенного, то есть не гарантируемого союзными фондами снабжения. Недостающее должно было «добираться» в ходе региональных и местных заготовок.

6. Союзное руководство в годы первой и второй пятилеток ограничивало возможности этих заготовок. Делалось это сознательно еще с первых лет форсированной индустриализации. На это, в частности, указывает распоряжение наркомторга СССР, направленное им «на места» осенью 1929 г.: «… первоочередное выполнение местного снабжения и создание запасов не может быть допущено ни в коем случае» [3].

7. Право использовать лучшие места для заготовок предоставлялось исключительно партийным руководством, в нашем случае, руководством Восточной Сибири, узкому кругу предприятий и отраслей производства, в первую очередь, потребительским кооперативам, позже отделам рабочего снабжения транспортных рабочих.

8. Кроме возможности использования продуктивных для самозаготовок районов, отдельные профессиональные группы получали союзное и республиканское финансирование для «обустройства огородных,

животноводческих, птичьих и рыбных хозяйств» [4]. В Восточной Сибири такие преференции получили только работники дорожно-транспортной сферы.

В начале 1930-х гг. городское и сельское население Восточной Сибири прежде всего стремилось быть прикрепленным к дешевым и доступным закрытым столовым. Проблема получения «хлеба насущного» стояла острее всего. Источники подтверждают, что наиболее успешными были предприятия общественного питания работников красноярского железнодорожного транспорта. В частности, в столовых ПРЗ «обеды по столовым хорошие, калорийность с 600 не падает, обеды на два блюда стоят 45 копеек». Относительное благополучие с общественным питанием у транспортников было связано с получением продуктов в подшефных колхозах, организацией самостоятельного лова рыбы, наличием собственной продбазы. Обратим внимание на тот факт, что калорийность обеда из двух блюд в 600 ккал названа достаточной, в то время за 2-3 года до этого сытным считали обед в 1100 ккал. Однако работники других предприятий Красноярска, получавшие обеды в столовых ГОРТа, о таком питании могли только мечтать [5, 6].

Подводя итог нашего исследования следует признать, что качество изучения источников, полнота историографии вопроса в целом не позволяют определить реальные достижения государственной власти в деле обеспечения населения Восточной Сибири продовольствием, в том числе, в системе государственного и кооперированного общественного питания. Вместе с тем, имеющийся багаж знаний позволяет достаточно уверенно сформулировать частные выводы по теме. Согласно архивным и опубликованным данным, постоянные заборные книжки (именные книжки с талонами для получения нормированных продуктов, одновременно выполняющие и роль паспортов) с начала 1930 года в Восточной Сибири стали получать в первую очередь транспортники и горняки. Основные контуры карточной системы в Восточной Сибири определились осенью 1930 года. Снабжению подлежали 514382 «едока», в том числе 160354 рабочих [7]. Крупнейший контингент в регионе, снабжавшийся по первой категории, составляли железнодорожники ЗабТПО (Забайкальское транспортно-потребительское общество) – более 150 тыс. человек, в том числе 45160 рабочих. За ними по объему снабжения следовали рабочие титульных новостроек.

Закрытые источники, подготовленные для узкого круга партруководства свидетельствуют, что ни повышенные нормы питания, ни гарантия получения продуктов по заборным книжкам, ни прикрепление, в числе немногих счастливчиков, к закрытым столовым в начале 1930-х гг. не позволили рабочим железнодорожных депо достичь того уровня жизни, материального достатка,

которыми они обладали, когда на заре карточной системы в конце 1920-х гг. позволяли себе скупать «… муку целыми возами» [8].

Список использованных источников

1. Алексеев, О. Г. Торговля и снабжение населения в городах Восточной Сибири в период карточной системы (1928-1935 гг.): монография. Красноярск, 2011. 171 с.
2. Погребняк, А. И. Торговля Красноярского края в советский период: монография / А. И. Погребняк, Л. Е. Мариненко, О. Г. Алексеев. Красноярск: КГТЭИ, 2009. 304 с.
3. АОАМ. Ф. 276. Оп. 1. Д. 5. ЛЛ. 5, 5об.
4. ГАРФ. Ф. 5446. Оп. 17. Д. 180. ЛЛ. 121об, 124, 126, 127-129.
5. ГАКК. Ф. 309. Оп. 1. Д. 54. Л. 20.
6. 19 новых столовых будет построено на водном транспорте // Восточносибирская правда. 1931. 20 декабря. № 281. С. 4.
7. ГАНИИО. Ф. 123. Оп. 1. Д. 2. Л. 140.
8. ГАНИИО. Ф. 16. Оп. 1. Д. 106. Л. 41.

УДК 659.1 **ГРНТИ 19.01.29**

МАССОВОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ ФЕЙКОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

М. А. Щиголев, С. А. Рыжаков;
23.05.05, КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

научный руководитель: Р.Н. Галиахметов
канд. филос. наук, доцент кафедры Управление персоналом КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

Аннотация. *В статье рассматривается вопрос, связанный с массовым распространением фейковой информации на просторах сети интернет. Описаны последствия её распространения и приведены способы сокращения числа недостоверной информации.*

Ключевые слова: *фейковая информация, распространение, интернет*

Актуальность обращения к изучению данной проблемы связана с активным ростом объема фейковой информации в сети интернет. С каждым годом количество этой информации, к сожалению, только растет и все больше людей подвергаются её воздействию.

Проблема распространения выдуманной информации является крайне значимой для нашего общества. Что же такое фейковая информация и как она влияет на жизнь общества? Фейковая информация представляет собой ложную или вводящую в заблуждение информацию, выдаваемую за реальные новости. Такую информацию можно разделить на две категории: заведомо ложная и неточная, но содержащая достоверные данные[1]. Заведомо ложная информация чаще всего используется для манипулирования мнением общества или для большей посещаемости того или иного веб-сайта. Как правило, автор такой информации заранее знает, что информация недостоверна, но всё равно публикует свой материал. Неточная информация, но содержащая достоверные данные, говорит о том, что автор преувеличивает какие-либо аспекты, чтобы обратить внимание на проблему.

Активное распространение фейковой информации, напрямую связано с развитием интернет-технологий. Интернет-ресурсы на сегодняшний день являются одним из главных источников недостоверной информации.

Опасность фейковых новостей может приобретать совершенно любой характер. Когда люди не могут отличить выдуманные новости от реальных, может начаться путаница или непонимание каких-либо важных вопросов[7]. Часто выдуманные новости направлены на разжигание социальных конфликтов или их обострение, у людей, находящихся на одной стороне, появляются свои выдуманные факты, например, об избирателях, и это может повлиять на результаты выборов. Люди преклонного возраста и вовсе являются не защищенными от ложной информации, и фейковые новости могут сильно пошатнуть их моральное состояние.

В качестве примера недостоверных новостей приведем публикацию о «Советском космонавте, которого забыли в космосе». Она начиналась со слов о том, что космонавт Сергей Крикалев был брошен в космосе из-за распада СССР и провел там больше 10 месяцев, потому что за ним не могли отправить новый экипаж. Правда в этой публикации только в том, что он действительно совершил полет длительностью более 10 месяцев, только остаться там он согласился самостоятельно в качестве бортинженера уже другого экипажа. Ещё одним примером может послужить новость о том, что всех девушек на законодательном уровне обяжут родить хотя бы одного ребенка до 27 лет. Эта новость моментально распространилась по всему интернету и встревожила большую часть современной молодежи[7]. Однако никто не указывал, откуда была взята данная информация, а взята она была с сатирического сайта, на котором было указано, что вся информация, расположенная на этом сайте является пародией на реальные ситуации и не несет в себе никакой достоверной информации.

Более ярким примером является система DeepFake, основанная на нейросетях и обладающая возможностью подменять лицо прямо на видеофайлах[6]. Умеющие люди могут сделать и вовсе не отличимую пародию, а не разбирающиеся люди вполне уверено воспримут эту информацию, что может вызвать катастрофические последствия.

Для сокращения активного распространения выдуманной информации предлагается несколько вариантов:

1)Необходимо приравнять распространение фейковой информации к опасным для общества высказываниям на законодательном уровне.

2)Если авторы будут сочинять пародии или выдумывать истории, касающиеся каких-либо важных аспектов общества, обязать их указывать на видном месте своей работы о недостоверности информации содержащейся в ней.

3)Организовать соответствующее подразделение, выполняющее модерирование, проверку и прочие действия для подтверждения достоверности информации, или принуждения авторов указывать о наличии выдуманной информации.

4) Обучение общества оценивать информацию в интернете на возможную правдивость или лживость.

Проблема современных организаций по борьбе с фейковой информацией заключается в том, что данные учреждения проверяют, модерируют и блокируют только материалы нарушающие цензуру, опасные для государства материалы, материалы нарушающие авторские права и прочее. Но в их обязанности не входит проверка информации, которая считается «заведомо безобидной», но может повлечь за собой большую волну недовольств и вопросов со стороны населения.

Таким образом, фейковая информация – это не просто выдуманные истории, а потенциальная опасность, как для общества, так и для государственного строя. Учитывая растущий объем такой информации, необходимо тщательно рассмотреть и изучить данную проблему, и предпринять действия для её решения [7]. В современном мире, с развитием информационных технологий, создание и распространение ложной информации увеличивается и будет увеличиваться все быстрее, поэтому необходимо принять меры, чтобы в ближайшем будущем обеспечить информационную грамотность общества, достоверность и подлинность информации, а также сократить число введённых в заблуждение людей.

Список использованных источников

1. Белых И.Н. Нормативный аспект интернет-коммуникации // Экономика и управление в современных условиях. Международная (заочная) научно-практическая конференция. – 2016. – С. 3-5.

2. Галиахметов, Р. Н. Изучение конфликтологии в вузе и проблема национальных особенностей разрешения конфликтов / Р. Н. Галиахметов // Вестник Университета Российской академии образования. – 2010. – № 1. – С. 21-23.

3. Рублев, Г. В. Сетевые структуры и рынки в изменяющемся мире XXI века / Г. В. Рублев, А. Г. Рублев // Инновационные технологии на железнодорожном транспорте : Труды XXII Межвузовской научно-практической конференции КрИЖТ ИрГУПС, Красноярск, 26 октября 2018 года / Ответственный редактор В.С. Ратушняк. – Красноярск: Красноярский институт железнодорожного транспорта - филиал ФГБОУ ВО "Иркутский государственный университет путей сообщения", 2018. – С. 162-170.

4. Рублев, Г. В. Многовариатность сетевых структур и рынков как фактор усложнения мирового взаимодействия / Г. В. Рублев, А. Г. Рублев // Сложные системы в экстремальных условиях : Материалы XIX Всероссийского симпозиума с международным участием, Красноярск, 20–23 августа 2018 года / Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Федеральный исследовательский центр «Красноярский научный центр Сибирского отделения Российской академии наук». – Красноярск: Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Федеральный исследовательский центр «Красноярский научный центр Сибирского отделения Российской академии наук», 2018. – С. 179-182.

5. Замахина Т. Вводится наказание за распространение фейков о коронавирусе [Электронный ресурс] // Российская газета. 31.03.2020. URL: https://rg.ru/2020/03/31/vvoditsia-nakazanie-za-rasprostranenie-fejkov-o-koronaviruse.html (дата обращения: 12.04.2022).

6. Иванов В.Г., Игнатовский Я.Р. Deepfakes: перспективы применения в политике и угрозы для личности и национальной безопасности // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Государственное и муниципальное управление. 2020. Т. 7, № 4. С. 379–386. https://doi.org/10.22363/2312-8313-2020-7-4-379-386.

7. Манойло А.В. Цепные реакции каскадного типа в современных технологиях вирусного распространения «фейковых новостей» // Вестник Московского государственного областного университета. 2020. № 3. С. 75–106. https://doi.org/10.18384/2224-0209-2020-3-1027.

8. Трепалина Ю. Законы против фейковых новостей становятся мировым трендом [Электронный ресурс] // Nag.ru. 05.04.2019. URL:

https://nag.ru/articles/article/103823/zakonyi-protiv-feykovyih-novostey-stanovyatsya-mirovyim-trendom.html (дата обращения: 12.04.2022).

9. «Храните деньги в сберегательной кассе»: «Сбер» снял в рекламе deepfake-копию Жоржа Милославского из «Ивана Васильевича» [Электронный ресурс] // Vc.ru. URL: https://vc.ru/marketing/182798-hranite-dengi-v-sberegatelnoy-kassesber-snyal-v-reklame-deepfake-kopiyu-zhorzha-miloslavskogo-iz-ivana-vasilevicha (дата обращения: 11.04.2022).

УДК 376.3 (07) **ГРНТИ 14.25.09**

ДИСЛЕКСИЯ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ТРУДНОСТЯМИ В ОБУЧЕНИИ

Э.Н. Якупова;

44.03.03, КИУ им. В.Г. Тимирясова, г. Казань

научный руководитель: Т.А. Челнокова

д-р. пед. наук, профессор кафедры теоретической и инклюзивной педагогики, член-корреспондент МАНПО; КИУ им. В.Г. Тимирясова, г. Казань

Аннотация. *Данная научная статья, посвящена теме, актуальной и социально значимой в наше время, так как каждый человек, в день читает большое количество слов, даже просто сидя в домашней обстановке. В нашей научной работе рассматривается влияние дислексии на жизнь детей младшего школьного возраста, восприятие и усвоение учебного материала ребенком, а также информация о людях, которые рассматривали данную проблему и нашли способы её решения.*

Ключевые слова: *дислексия, чтение, логопедия, нарушение, коррекционная работа, восприятие, школьный возраст.*

Основная часть. Дислексия является достаточно распространенным нарушением в современном обществе, которое чаще всего выявляется в детском возрасте. Расстройство навыков чтения оказывает огромное влияние на восприятие и усвоение школьной программы. Следовательно, дети с данным видом нарушения испытывают ряд сложностей в обучении.

При рассмотрении данной проблемы Т.Г. Егоров считал, что чтение по слогам – это один из самых сложных этапов в формировании правильной речи ребёнка. Н.С. Жукова – логопед, а так же автор букваря, предлагает такой принцип соединения букв, для правильного произношения слова и формирования навыка чтения: «Учимся соединять буквы. 1. Учить слиянию букв

в один слог надо так: показывая карандашом (указкой) первую букву, А, и передвигая карандаш (указку) ко второй, У, предложите ребёнку соединить их дорожкой: Тяни первую букву до тех пор, пока вместе с мальчиком (над волнистой линией между А и У, в самом её начале, нарисован бегущий мальчик) не добежишь по дорожке до второй буквы. 2. В итоге ребёнок должен самостоятельно, водя пальчиком от одной буквы к другой, свободно читать слоги из двух гласных» [1]. Такой принцип применяют и в прочтении слогов.

Все дети, в том или ином возрасте учатся читать, и естественно, в начале пути к идеальному чтению, у ребёнка могут возникнуть некоторые трудности, только у некоторых детей, как дошкольного, так и школьного возраста, эти ошибки носят постоянный характер. Эти дети нуждаются в своевременном вмешательстве специалиста. Ведь данное нарушение оказывает огромное влияние на обучение ребёнка в целом.

Навыки чтения – очень значимая социальная проблема и очень важно выявить данное нарушение в самом начале, при формировании навыков чтения и провести необходимую коррекционную работу по устранению данной проблемы у детей младшего школьного возраста. Эффективность снижения риска школьной успеваемости зависит от многих факторов. Своевременно оказанная помощь детям с дислексией, понимание природы их трудностей в чтении и письме – обязательные условия в преодолении барьеров обучения.

Список использованных источников

1. Жукова, Н.С. [Электронный ресурс] https://nsportal.ru/user/1309032/page/bukvar-nadezhdy-zhukovoy-sovety-avtora-originalnoy-metodiki-obucheniya-starshih (Дата обращения 10.03.22)

Научное издание

МОЛОДЁЖНАЯ НАУКА

Труды XXVI Всероссийской студенческой научно-практической конференции
КрИЖТ ИрГУПС (г. Красноярск, 22.04.2022 г.)

ТОМ 4
Секция «Социально-гуманитарные дисциплины»

Редакционная коллегия
Вячеслав Александрович ПОМОРЦЕВ (отв. ред.);
Олег Витальевич КОЛМАКОВ, канд. техн. наук, доцент;
Оксана Юрьевна ДЯГЕЛЬ, канд. эконом. наук, доцент;
Жанна Михайловна МОРОЗ, канд. физ.-мат. наук, доцент;
Екатерина Михайловна ЛЫТКИНА, канд. техн. наук;
Марина Валерьевна ФУФАЧЕВА, канд. техн. наук;
Виталий Олегович КОЛМАКОВ, канд. техн. наук, доцент;
Равиль Нургаянович ГАЛИАХМЕТОВ, канд. философ. наук, доцент
Наталья Владимировна ФАДЕЕВА, канд. техн. наук.

Подписано в печать 24.05.2022 г.
Формат бумаги 60×84/16
14,23 авт. л. 19,25 печ. л.

экз.
План издания 2022 г. № п/п КрИЖТ ИрГУПС

Отпечатано в КрИЖТ ИрГУПС
Красноярск, ул. Л. Кецховели, 89