

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО  
ТРАНСПОРТА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Иркутский государственный университет путей сообщения»  
Сибирский колледж транспорта и строительства

СОГЛАСОВАНО:

Председатель ЦМК специальностей  
23.02.04 Техническая эксплуатация  
подъемно-транспортных,  
строительных, дорожных машин и  
оборудования (по отраслям),  
23.02.07. Техническое  
обслуживание и ремонт  
автотранспортных средств,  
23.02.07. Техническое  
обслуживание и ремонт двигателей,  
систем и агрегатов автомобилей  
\_\_\_\_\_ В.В.Степанова  
« 26 » \_\_\_\_\_ января \_\_\_\_\_ 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор СКТиС ФГБОУ ВО ИргУПС  
\_\_\_\_\_ Н.Г. Черных  
« 29 » \_\_\_\_\_ января \_\_\_\_\_ 2026 г.

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ**

**образовательной программы среднего профессионального образования  
специальности 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт  
автотранспортных средств**

**Иркутск, 2026**

Стратегия развития образовательной программы среднего профессионального образования специальности 23.02.07 «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» «Сибирского колледжа транспорта и строительства» Сибирского колледжа транспорта и строительства ФГБОУ ВО ИрГУПС (далее соответственно – Стратегия развития программы 23.02.07, Стратегия; Программа) составлена на основе нормативной документации Правительства Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации, Правительства Иркутской области, Министерства образования Иркутской области, Программы развития Сибирского колледжа транспорта и строительства ФГБОУ ВО ИрГУПС на 2026 – 2030 гг., а также с учетом положений «Стратегии развития национальной системы квалификаций Российской Федерации на период до 2030 года».

Стратегия отражает действительное состояние Программы в настоящий момент, учитывает конкретные возможности, представляет цели и вытекающие из этого задачи, объективно оценивает внешние и внутренние условия, определяет ресурсы, необходимые для достижения поставленных целей. Содержание Стратегии включает в себя: паспорт, аналитическое обоснование, концептуальные подходы к развитию Программы, дорожную карту и индикаторы показателей эффективности развития программы.

Стратегия развития программы 23.02.07 рассмотрена и утверждена на заседании педагогического совета Сибирского колледжа транспорта и строительства ФГБОУ ВО ИрГУПС (Протокол от 29.01.2026 г. 2026 № 4).

**Авторы-составители:**

Черных Н.Г., директор СКТиС ФГБОУ ВО ИрГУПС

Ресельс А.П., заместитель директора по УМР

Степанова В.В., председатель ЦМК специальностей 23.02.04 Техническая эксплуатация подъемно-транспортных, строительных, дорожных машин и оборудования (по отраслям), 23.02.07. Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, 23.02.07. Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей

**Рецензент:**

Моял Ю.О., главный механик ООО «Сибна»

## Содержание

1. Паспорт Стратегии развития программы 23.02.07.....	4
2. Основные положения .....	8
3. Анализ социально-экономического развития региона и текущего состояния программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 23.02.07 в Сибирском колледже транспорта и строительства .....	9
4. Ресурсное обеспечение Стратегии развития образовательной программы .....	11
5. Механизм реализации Стратегии развития образовательной программы .....	12
6. Мониторинг реализации Стратегии развития образовательной программы .....	13
7. Результаты реализации Стратегии развития образовательной программы .....	14
Приложение 1. План мероприятий («Дорожная карта») Стратегии развития образовательной программы 23.02.07 .....	15
Приложение 2. Индикаторы и показатели эффективности реализации Стратегии развития образовательной программы 23.02.07 .....	18

## 1. Паспорт Стратегии развития программы 23.02.07

<b>Наименование</b>	Стратегия развития образовательной программы среднего профессионального образования специальности 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств в Сибирском колледже транспорта и строительства
<b>Дата утверждения</b>	29.01.2026
<b>Сроки реализации</b>	2026–2030 гг.
<b>Нормативно-правовая основа разработки</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Федеральный закон РФ от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;</li> <li>– Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств (утв. приказом Минпросвещения России от 02.07.2024 № 453);</li> <li>– Стратегия развития национальной системы квалификаций Российской Федерации на период до 2030 года (одобрена Национальным советом при Президенте РФ по профессиональным квалификациям, протокол от 12.03.2021 № 51);</li> <li>– Государственная программа РФ «Развитие образования» (утв. постановлением Правительства РФ от 26.12.2017 № 1642);</li> <li>– Федеральный проект «Профессионалитет»;</li> <li>– Приказ Минтруда России от 02.11.2015 № 831 «Об утверждении списка 50 наиболее востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, требующих среднего профессионального образования» (ТОП-50);</li> <li>– Профессиональные стандарты: <ul style="list-style-type: none"> <li>– 31.004 «Специалист по техническому обслуживанию и ремонту мехатронных систем автотранспортных средств и их компонентов в автомобилестроении» (утв. приказом Минтруда России от 02.04.2024 № 170н)</li> </ul> </li> </ul>
<b>Социальные партнеры</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ООО "Центр инженерных изысканий "Лестер";</li> <li>- ООО «УТТиСТ-Бурсервис»;</li> <li>- ООО "Модульпро";</li> <li>- МУП «Иркутскавтодор»;</li> <li>- ООО «Иркутск-Авто» (дилерский центр Kia/Hyundai);</li> <li>- Группа компаний «АвтоГермес» (дилерские центры различных марок);</li> <li>- МУП «Иркутскавтотранс» (пассажи́рские перевозки);</li> <li>- ООО «Автоколонна 1480» (грузовые перевозки);</li> <li>- Станции технического обслуживания автомобилей (СТО) г. Иркутска и Иркутской области, входящие в ассоциации автосервисов;</li> <li>- ООО «Транс-Сервис» (специализированное СТО по ремонту грузовой техники).</li> </ul>
<b>Цель</b>	Совершенствование условий и повышение качества подготовки квалифицированных специалистов среднего звена в области технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств, владеющих современными

	<p>технологиями диагностики, ремонта и обслуживания автомобилей различных марок (отечественных и иностранных, в т.ч. с гибридными и электрическими силовыми установками), и отвечающих актуальным требованиям работодателей и национальной системы квалификаций.</p>
<i>Задачи</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Обеспечение соответствия содержания ОПОП</b> требованиям ФГОС СПО, профессиональных стандартов и запросам регионального рынка автоуслуг.</li> <li>2. <b>Популяризация специальности</b> и привлечение мотивированных абитуриентов.</li> <li>3. <b>Повышение квалификации инженерно-педагогических кадров</b>, в том числе через стажировки на современных СТО и у официальных дилеров, освоение компетенций по работе с новыми автомобильными технологиями (электромобили, гибриды, современные электронные системы, мехатроника).</li> <li>4. <b>Модернизация материально-технической базы:</b> оснащение мастерских и лабораторий современным диагностическим и ремонтным оборудованием, стендами, тренажерами, в соответствии с инфраструктурными листами демонстрационного экзамена и требованиями работодателей.</li> <li>5. <b>Развитие практико-ориентированного (дуального) обучения:</b> увеличение доли практики на базе действующих автотранспортных и авторемонтных предприятий</li> <li>6. <b>Внедрение в образовательный процесс цифровых технологий</b>, включая программное обеспечение для диагностики, подбора запчастей, управления процессом ремонта.</li> <li>7. <b>Создание условий для успешного выступления студентов</b> в чемпионатах профессионального мастерства «Профессионалы» по компетенциям «Ремонт и обслуживание легковых автомобилей», «Кузовной ремонт», «Обслуживание тяжелой техники».</li> <li>8. <b>Содействие трудоустройству выпускников</b> и мониторинг их профессиональных траекторий, увеличение доли целевого обучения.</li> </ol>
<i>Основные принципы</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Ориентация на требования национальной системы квалификаций</b> (далее – НСК) и профстандарты: формирование компетенций, востребованных на рынке труда и подлежащих независимой оценке квалификации.</li> <li>2. <b>Технологическая актуальность:</b> обучение работе с современным парком автомобилей, оборудованием и программным обеспечением.</li> <li>3. <b>Практико-ориентированность:</b> приоритет практической подготовки, в т.ч. на базе предприятий-партнеров.</li> <li>4. <b>Непрерывность:</b> создание условий для постоянного профессионального развития (через ДПО, курсы повышения квалификации).</li> <li>5. <b>Партнерство:</b> активное взаимодействие с автотранспортными и авторемонтными предприятиями, участие работодателей в управлении качеством образования.</li> </ol>
<i>Приоритетные направления</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Реализация ОПОП, интегрированной с требованиями профстандартов и предусматривающей освоение рабочих профессий (слесарь по ремонту автомобилей).</li> </ol>

	<p>2. Развитие кадрового потенциала: обучение преподавателей новым технологиям (диагностика ДВС, электронных систем, электромобилей).</p> <p>3. Модернизация МТБ: создание современного авторемонтного полигона (мастерской) для отработки всех видов работ, включая шиномонтаж, балансировку, развал-схождение, диагностику двигателя, ходовой части, электрики, кузовной ремонт.</p> <p>4. Углубление социального партнерства: организация практик с последующим трудоустройством, целевое обучение, участие работодателей в демонстрационном экзамене.</p> <p>5. Внедрение цифровых технологий: использование в обучении специализированного ПО (например, для подбора запчастей TecDoc, диагностических сканеров).</p> <p>6. Создание условий для самореализации студентов: поддержка конкурсного движения, технического творчества.</p>
<b>Источники финансирования</b>	<p>Бюджетное финансирование (федеральный бюджет).</p> <p>Внебюджетное финансирование (доходы от приносящей доход деятельности, средства социальных партнеров, гранты).</p>
<b>Индикаторы и показатели эффективности</b>	<p>Показатели эффективности стратегии развития программы отражены в Приложении 2.</p>
<b>Этапы реализации</b>	<p><b>1 этап: Организационно-подготовительный – 2026 г.:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализ состояния программы, актуализация ОПОП в соответствии с новыми требованиями;</li> <li>– формирование рабочей группы из числа педагогов, методистов, работодателей;</li> <li>– разработка и утверждение «дорожной карты»;</li> <li>– обучение педагогов (в т.ч. на базе предприятий).</li> </ul> <p><b>2 этап: Реализация плана Стратегии – 2027-2029 гг.:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– систематическая актуализация программ, обновление МТБ согласно графику;</li> <li>– внедрение дуального обучения, новых технологий (диагностика электромобилей);</li> <li>– проведение ежегодного мониторинга и корректировка планов.</li> </ul> <p><b>3 этап: Заключительный – 2030 г.:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализ итогов реализации, оценка достижения целевых показателей;</li> <li>– трансляция опыта (публикации, семинары, мастер-классы), определение перспектив дальнейшего развития.</li> </ul>
<b>Ожидаемые конечные результаты реализации</b>	<p><i>Для региона:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обеспечение автотранспортных предприятий региона квалифицированными кадрами, владеющими современными технологиями;</li> <li>– создание современной площадки для подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для авторемонтной отрасли.</li> </ul> <p><i>Для колледжа:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– повышение имиджа и конкурентоспособности специальности;</li> <li>– современная МТБ, позволяющая проводить качественное</li> </ul>

	<p>обучение, демонстрационный экзамен и чемпионаты;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– рост доли студентов, обучающихся по дуальной модели и участвующих в чемпионатах;</li> <li>– увеличение доли трудоустроенных выпускников до 90-95% в течение первого года после выпуска.</li> </ul> <p><i>Для работодателей:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– доступ к молодым специалистам, владеющим современным оборудованием и технологиями;</li> <li>– возможность участия в оценке квалификации студентов и сотрудников на базе колледжа;</li> <li>– снижение затрат на доучивание и адаптацию молодых специалистов.</li> </ul>
<b><i>Контроль выполнения</i></b>	<p>Контроль осуществляет председатель ЦМК, администрация колледжа, педагогический совет.</p> <p>Итоги рассматриваются с участием социальных партнеров.</p>
<b><i>Система информации о процессе реализации</i></b>	<p>Информация предоставляется директору в форме ежегодного отчета.</p> <p>Опыт транслируется на сайте колледжа, в соцсетях, на конференциях и семинарах.</p>

## 2. Основные положения

Стратегия развития образовательной программы среднего профессионального образования специальности 23.02.07 «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» СКТиС на 2026-2030 гг. направлена на подготовку востребованных специалистов для автотранспортной отрасли Иркутской области, являющейся одной из ключевых в экономике региона.

Ключевая идея – создание современной образовательной среды, интегрированной с реальным сектором экономики, позволяющей готовить специалистов, способных работать со всем спектром современной автомобильной техники (отечественной и импортной), включая автомобили с гибридными и электрическими силовыми установками, с использованием современного диагностического и ремонтного оборудования. Стратегия ориентирована на опережающую подготовку кадров с учетом технологических трендов развития автомобилестроения и задач, поставленных в Стратегии развития национальной системы квалификаций РФ (в части усиления роли профстандартов, независимой оценки квалификации и цифровизации).

Актуальность стратегии обусловлена:

- необходимостью постоянной актуализации содержания программ в связи с быстрым технологическим развитием автомобильной отрасли (появление электромобилей, сложных систем помощи водителю, новых материалов);
- задачами Стратегии НСК по усилению связи образования и рынка труда, внедрению механизмов независимой оценки квалификации;
- стабильно высоким спросом на квалифицированных автомехаников, автоэлектриков-диагностов на рынке труда региона;
- необходимостью модернизации МТБ и развития кадрового потенциала преподавателей для работы с новым поколением автомобилей.

### **3. Анализ социально-экономического развития региона и текущего состояния программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 23.02.07 в Сибирском колледже транспорта и строительства**

Рынок автотранспортных услуг Иркутской области характеризуется рядом особенностей, определяющих спрос на специалистов:

– Высокий уровень автомобилизации населения (один из самых высоких в СФО), что обеспечивает стабильную загрузку автосервисов.

– Наличие крупных автопарков у транспортных и дорожных предприятий, организаций ЖКХ, промышленности (МУП «Иркутскавтотранс», ООО «Автоколонна 1480», предприятия дорожной отрасли и др.).

– Развитая сеть официальных дилерских центров (по продаже и обслуживанию автомобилей) практически всех основных марок, присутствующих на российском рынке, а также множество независимых СТО различного уровня.

– Растущий парк автомобилей, оснащенных сложными электронными системами (ABS, ESP, адаптивный круиз-контроль, системы автоматического торможения и т.д.), и появление в регионе электромобилей и гибридов.

Это создает устойчивый и перспективный спрос на специалистов, способных проводить качественную диагностику, техническое обслуживание и ремонт современных автомобилей. Рынку требуются не просто слесари, а **техники-диагносты, специалисты по электронным системам, мехатронике, автэлектрики**, владеющие работой со сложным диагностическим оборудованием и программным обеспечением.

#### **Текущее состояние программы подготовки в СКТиС:**

Колледж имеет многолетний опыт и традиции в подготовке кадров для автотранспортной отрасли. Анализ текущего состояния выявляет как сильные стороны, так и проблемные зоны, требующие решения в рамках данной Стратегии:

##### **1) Содержание подготовки:**

*Сильные стороны:* Наличие базового материально-технического обеспечения, опытный преподавательский состав, владеющий классическими методами ремонта.

*Требуется развития:* Требуется постоянная актуализация программ под новые модели автомобилей, системы управления двигателем, трансмиссии, электрооборудование. Необходимо усилить подготовку в области компьютерной диагностики, работы со сканерами, осциллографами. Отсутствует или недостаточно представлено изучение устройства и ремонта гибридных и электрических силовых установок. Слабо используются цифровые технологии и специализированное ПО в обучении.

##### **2) Кадровый потенциал:**

*Сильные стороны:* Квалифицированные преподаватели специальных дисциплин и мастера производственного обучения.

*Требуется развития:* Преподаватели нуждаются в систематических стажировках у официальных дилеров и на современных СТО для изучения

новых автомобильных технологий, освоения работы с новым диагностическим оборудованием. Требуется подготовка собственных экспертов для проведения демонстрационного экзамена и чемпионатов «Профессионалы».

### **3) Материально-техническая база:**

*Сильные стороны:* Наличие современных учебных мастерских, слесарных цехов, учебные автомобили (легковые, грузовые, дорожно-строительная техника).

*Требуется развития:* Существует острая потребность в обновлении парка оборудования: приобретение современных мультимарочных и дилерских диагностических сканеров, мотор-тестеров, 4-стоечных подъемников, стендов проверки топливной аппаратуры (дизельной и бензиновой), оборудования для ремонта АКПП, современных 3D-стендов «развал-схождение», шиномонтажного и балансировочного оборудования, тренажеров для отработки навыков. Требуется обновление учебных автомобилей (желательно наличие автомобилей разных классов, в т.ч. с современными системами). Мастерские для кузовного ремонта требуют доснащения.

### **4) Связи с работодателями:**

*Сильные стороны:* Имеются договоры с рядом предприятий, которые являются базами практик.

*Требуется развития:* Сотрудничество носит часто формальный характер. Требуется углубление: регулярное участие работодателей в разработке и экспертизе ОПОП, проведении демонстрационного экзамена (в качестве независимых экспертов), целевая подготовка, предоставление оборудования и расходных материалов, проведение совместных мастер-классов и гостевых лекций.

### **5) Конкурсное движение:**

Участие студентов в профильных олимпиадах и чемпионатах «Профессионалы» эпизодическое. Требуется системная подготовка, оснащение площадок и создание мотивации.

Реализация Стратегии позволит системно решить выявленные проблемы и вывести подготовку специалистов на качественно новый уровень, соответствующий современным требованиям.

#### 4. Ресурсное обеспечение Стратегии развития образовательной программы

<b>Материально-техническое обеспечение</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Приобретение современных мультимарочных и дилерских диагностических сканеров (не менее 2-3 комплектов).</li><li>– Оснащение лаборатории «Электрооборудование автомобилей» современными стендами и приборами (включая осциллографы).</li><li>– Приобретение 4-стоечных подъемников (2-3 шт.) для оснащения учебной мастерской.</li><li>– Закупка современного 3D-стенда «развал-схождение».</li><li>– Обновление оборудования для шиномонтажной мастерской (шиномонтажный станок, балансировочный станок, вулканизатор).</li><li>– Приобретение учебных автомобилей (не менее 2-х: современный переднеприводной автомобиль ВАЗ или иномарка, желательно также автомобиль с дизельным двигателем).</li><li>– Приобретение специализированного ПО для диагностики, подбора запчастей (ТесДос, Autodata и др.).</li></ul>
<b>Кадровое обеспечение</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Стажировки преподавателей на СТО официальных дилеров (не реже 1 раза в 3 года).</li><li>– Обучение преподавателей работе с новым диагностическим оборудованием (на базе учебных центров производителей оборудования).</li><li>– Прохождение педагогами КПК по программам, связанным с ремонтом гибридных и электрических автомобилей.</li><li>– Привлечение к образовательному процессу ведущих специалистов-практиков (автоэлектриков-диагностов, мастеров-приемщиков, специалистов по кузовному ремонту) в качестве совместителей или на условиях почасовой оплаты.</li></ul>
<b>Финансовое обеспечение</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Бюджетные средства (государственное задание).</li><li>– Средства от приносящей доход деятельности (оказание платных образовательных услуг, в т.ч. функционирование учебного автосервиса для населения).</li><li>– Средства работодателей в рамках договоров о сотрудничестве (оснащение баз практик, предоставление расходных материалов, грантовая поддержка).</li><li>– Целевое обучение за счет средств предприятий.</li></ul>
<b>Информационное обеспечение</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Актуализация информации о специальности, достижениях студентов и материально-технической базе на сайте колледжа и в социальных сетях.</li><li>– Использование электронной информационно-образовательной среды (далее – ЭИОС) для размещения учебно-методических материалов, организации тестирования и форумов.</li><li>– Обеспечение доступа к современным профессиональным базам (электронные каталоги запчастей, открытые базы данных по ремонту автомобилей).</li><li>– Регулярное обновление стендовой информации в лабораториях и мастерских.</li></ul>

## 5. Механизм реализации Стратегии развития образовательной программы

Реализация стратегии строится на принципах проектного управления, комплексности, коллегиальности и открытости.

**Управление:** Общее руководство осуществляет директор колледжа. Оперативное управление и координацию – заместитель директора по УМР, заведующий отделением, председатель ЦМК. Для решения конкретных задач могут создаваться временные творческие группы. Ход реализации ежегодно рассматривается на педагогическом совете с приглашением представителей работодателей.

**Исполнители:** Заместители директора, председатель ЦМК, преподаватели спец.дисциплин и профмодулей, сотрудники учебной части, методисты, преподаватели ответственные за мастерскими и лабораториями.

### **Взаимодействие с партнерами:**

– Совместная разработка и экспертиза вариативной части ОПОП, рабочих программ, оценочных материалов.

– Проведение практических занятий, экскурсий, мастер-классов на базе предприятий-партнеров.

– Участие работодателей в ГИА (в т.ч. в качестве экспертов демонстрационного экзамена).

– Совместное планирование и проведение стажировок педагогов.

– Создание базовой кафедры на одном из ведущих предприятий для организации практик и стажировок.

**Студенческое участие:** Студенты привлекаются к обсуждению вопросов качества образования через регулярное анкетирование, участие в работе студенческого совета, волонтерских и профориентационных проектах. Поощряется создание студенческого конструкторского бюро или технического кружка.

## **6. Мониторинг реализации Стратегии развития образовательной программы**

Мониторинг проводится для информационного обеспечения управления реализацией Стратегии, своевременного выявления проблем и корректировки планов. Организуется заместителем директора по УМР и заведующим отделением на ежегодной основе.

### **Объекты мониторинга:**

- Качество реализации ОПОП (соответствие ФГОС, профстандартам, актуальность содержания).
- Кадровое обеспечение (доля педагогов, прошедших КПК и стажировки, наличие экспертов).
- Состояние и динамика обновления МТБ.
- Учебные и внеучебные достижения студентов (качественная успеваемость, результаты ГИА и демоэкзамена, участие в конкурсах и чемпионатах).
- Трудоустройство и карьера выпускников (доля трудоустроенных по специальности, соответствие должности, отзывы работодателей).
- Удовлетворенность участников образовательных отношений (студенты, родители, работодатели) – ежегодное анкетирование.

Мониторинг проводится на основе целевых индикаторов (Приложение 2). Результаты анализируются на заседаниях ЦМК, методического совета, педагогического совета. На основе анализа принимаются управленческие решения, вносятся коррективы в «дорожную карту».

## 7. Результаты реализации Стратегии развития образовательной программы

### Ожидаемые конечные результаты:

– **Актуализированная ОПОП:** Программа, позволяющая готовить специалистов по ремонту и обслуживанию автомобилей не старше 5-7 лет, включая основы диагностики электронных систем и электромобилей.

– **Квалифицированные кадры:** 100% педагогов, ведущих профессиональные модули, прошли стажировки по современным технологиям ремонта и диагностики на профильных предприятиях не реже 1 раза в 3 года. Не менее 3-х педагогов имеют статус эксперта демонстрационного экзамена.

– **Современная МТБ:** Не менее 80% мастерских и лабораторий оснащены в соответствии с инфраструктурными листами КОД (оценочных материалов) демонстрационного экзамена по компетенциям «Ремонт и обслуживание легковых автомобилей», «Кузовной ремонт».

– **Востребованность выпускников:** Доля трудоустроенных по специальности выпускников очной формы обучения в течение первого года после выпуска – **не менее 92%**.

– **Удовлетворенность:** Доля работодателей, удовлетворенных качеством подготовки, – не менее 90% (по данным анкетирования). Доля студентов, удовлетворенных качеством и условиями обучения, – не менее 95%.

– **Развитие конкурсного движения:** Ежегодное участие не менее 3-х студентов в региональном этапе чемпионата «Профессионалы»; наличие призовых мест.

План мероприятий («Дорожная карта») Стратегии развития образовательной программы 23.02.07

Направления стратегии развития программы	Мероприятия	Срок выполнения	Ожидаемые результаты	Ответственный
<b>1. Реализация ОПОП, сопряженной с требованиями профстандартов</b>	1.1. Актуализация ОПОП в соответствии с ФГОС и ПОП, включение вариативных дисциплин по запросу работодателей (напр., «Диагностика электронных систем автомобиля», «Устройство и ремонт АКПП», «Диагностика и ремонт дизельной топливной аппаратуры»).	Ежегодно (май-август)	Современная ОПОП, прошедшая внешнюю экспертизу, отвечающая требованиям рынка.	Зам. по УМР, председатель ЦМК
	1.2. Обеспечение возможности освоения рабочей профессии «Слесарь по ремонту автомобилей» (с присвоением 3-4 разряда).	Весь период	Увеличение доли студентов, получающих рабочую профессию, до 100% к 2028 г.	Зам. по ПП и РФП
<b>2. Развитие кадрового потенциала</b>	2.1. Стажировки преподавателей и мастеров п/о в дилерских центрах и на современных СТО.	Ежегодно	Освоение новых технологий, методов диагностики и ремонта. Обновление содержания занятий.	Зам. по ПП и РФП, председатель ЦМК
	2.2. Подготовка и сертификация экспертов для демонстрационного экзамена и чемпионатов «Профессионалы».	2026-2030	Увеличение числа сертифицированных экспертов (целевой показатель на 2030 г. – 4 чел.).	Зам. по УМР
	2.3. Обучение педагогов работе с новым диагностическим оборудованием (по мере поступления).	По факту поступления	Квалифицированное использование нового оборудования в учебном процессе.	Председатель ЦМК
<b>3. Совершенствование организационно-педагогических условий</b>	3.1. Внедрение в образовательный процесс изучения устройства и диагностики гибридных и электрических автомобилей (теория и практика на тренажерах/стендах).	2028-2030	Освоение студентами перспективных компетенций, повышение конкурентоспособности выпускников.	Председатель ЦМК, преподаватели

Направления стратегии развития программы	Мероприятия	Срок выполнения	Ожидаемые результаты	Ответственный
	3.2. Актуализация ФОС (фондов оценочных средств) для проведения демонстрационного экзамена по стандартам.	Ежегодно	Качественная и объективная оценка сформированности компетенций.	Председатель ЦМК, преподаватели
	3.3. Организация и проведение внутренних конкурсов профмастерства («Лучший по профессии»), подготовка и участие в чемпионатах «Профессионалы».	Ежегодно	Рост мотивации, выявление талантливых студентов, призовые места на региональном уровне (не менее 1 призера в год).	Председатель ЦМК, зав. отделением
<b>4. Модернизация учебной и материально-технической базы</b>	4.1. Приобретение современных мультимарочных и дилерских диагностических сканеров, мотор-тестеров.	2027	Оснащение лаборатории «Диагностика» в соответствии с требованиями демоэкзамена.	Зам. по УМР, зав. мастерскими
	4.2. Оснащение мастерской современным оборудованием для ремонта ходовой части (3D-стенд развал-схождения, подъемники 4-стоечные).	2027-2028	Соответствие МТБ требованиям демоэкзамена и современным стандартам обслуживания.	Зам. по УМР, зав. мастерскими
	4.3. Приобретение оборудования для ремонта и диагностики дизельной топливной аппаратуры (стенд).	2028	Расширение спектра осваиваемых компетенций (дизельные двигатели).	Зам. по УМР
	4.4. Приобретение (обновление) учебных автомобилей (не менее 2-х).	2027-2030	Наличие современной материальной базы для практического обучения.	Зам. по УМР
	4.5. Пополнение библиотечного фонда современной учебной и технической литературой (в т.ч. электронными изданиями) по устройству, диагностике и ремонту современных автомобилей.	Весь период	Современный библиотечный фонд, доступный студентам и преподавателям.	Библиотекарь, председатель ЦМК
<b>5. Совершенствование системы социального</b>	5.1. Заключение долгосрочных договоров о стратегическом партнерстве с ключевыми автоцентрами и транспортными	2028-2030	Расширение сети социальных партнеров, обеспечение мест практик	Зам. по ПП и РФП, директор

Направления стратегии развития программы	Мероприятия	Срок выполнения	Ожидаемые результаты	Ответственный
<i>партнерства</i>	предприятиями, включая целевое обучение и создание базовой кафедры.		и трудоустройства.	
	5.2. Привлечение работодателей к проведению занятий, мастер-классов, экскурсий, а также к участию в ГИА в качестве независимых экспертов.	Ежегодно	Повышение практической значимости обучения, объективная оценка качества подготовки.	Председатель ЦМК, зав. отделением
	5.3. Совместное проведение круглых столов и конференций по вопросам подготовки кадров для автотранспортной отрасли.	2027, 2029	Обсуждение актуальных проблем, корректировка стратегии взаимодействия.	Зам. по УМР, председатель ЦМК
<b>6. Создание открытого информационного пространства</b>	6.1. Проведение профориентационных мероприятий для школьников (мастер-классы по устройству авто, мелкому ремонту, соревнования юных автолюбителей) на базе колледжа.	Ежегодно (весна-осень)	Привлечение абитуриентов, формирование позитивного имиджа специальности.	Зав. отделением, председатель ЦМК
	6.2. Разработка и реализация программ ДПО для работников автотранспортных предприятий (повышение квалификации, переподготовка) и населения (основы автодела, углубленный ремонт для автолюбителей).	2028-2030	Дополнительный доход, расширение сотрудничества, повышение узнаваемости колледжа.	Зам. по ПП и РФП, председатель ЦМК
<b>7. Создание условий для социализации и самореализации студентов</b>	7.1. Поддержка работы студенческого технического кружка (конструкторское бюро) по ремонту и тюнингу автотехники.	Весь период	Развитие технического мышления, подготовка к конкурсам, занятость студентов во внеучебное время.	Зам. по ВР, председатель ЦМК
	7.2. Содействие трудоустройству: организация ярмарок вакансий, встреч с работодателями, экскурсий на предприятия, мониторинг вакансий.	Ежегодно (май, декабрь)	Трудоустройство выпускников, формирование базы данных потенциальных работодателей.	Зам. по ПП и РФП, зав. отделением

Индикаторы и показатели эффективности реализации Стратегии развития образовательной программы  
23.02.07

Направления Стратегии развития программы	Показатели	Настоящее значение показателей 2026*	Прогноз 2027	Прогноз 2028	Прогноз 2029	Прогноз 2030
<b>1. Реализация ОПОП, сопряженной с требованиями профстандартов</b>	Количество обучающихся по ОПОП 23.02.07 (очная форма, чел)	133	139	142	146	149
	Обновление вариативной части ОПОП с учетом профстандартов (наличие)	да	да	да	да	да
	Наличие внешней экспертизы ОПОП со стороны работодателей (наличие)	есть	есть	есть	есть	есть
<b>2. Развитие кадрового потенциала</b>	Доля педагогов профцикла и мастеров п/о, прошедших КПК и стажировки на профильных предприятиях за последние 3 года (%)	80%	85%	90%	100%	100%
	Число педагогических работников, имеющих статус эксперта демонстрационного экзамена / чемпионата «Профессионалы» (чел)	1	2	3	4	4
	Доля педагогов, внедряющих инновационные образовательные технологии (цифровые, интерактивные) (%)	70%	75%	80%	90%	95%
<b>3. Совершенствование организационно-педагогических условий</b>	Доля специалистов-практиков, привлеченных к проведению занятий / мастер-классов (%)	10%	20%	20%	20%	30%
	Количество студентов - участников / призеров конкурсов профмастерства и олимпиад (чел)	2	3	4	5	6
<b>4. Модернизация учебной и материально-технической базы</b>	Доля лабораторий/мастерских, оснащенных в соответствии с требованиями ФГОС и инфраструктурными листами ДЭ (%)	60%	70%	85%	100%	100%
	Укомплектованность библиотечного фонда современными изданиями (не старше 5 лет) (%)	60%	65%	70%	75%	80%
<b>5. Совершенствование</b>	Количество действующих долгосрочных договоров о сотрудничестве с профильными	4	5	7	8	9

Направления Стратегии развития программы	Показатели	Настоящее значение показателей 2026*	Прогноз 2027	Прогноз 2028	Прогноз 2029	Прогноз 2030
<i>системы социального партнерства</i>	предприятиями (шт)					
	Количество работников предприятий, привлеченных к наставничеству на практике / обучению (чел)	12	13	14	14	15
<b>6. Создание открытого информационного пространства</b>	Количество студентов, вовлеченных в профориентационную работу (чел)	2	5	6	7	8
	Количество реализуемых программ ДПО / профобучения по профилю (шт)	1	1	2	2	3
	Наличие актуального электронного образовательного ресурса по специальности в ЭИОС (наличие)	в разработке	да	да	да	да
<b>7. Создание условий для успешной социализации и самореализации студентов</b>	Доля студентов, участвующих в работе студенческих объединений / техническом творчестве (%)	5%	10%	15%	20%	25%
<b>8. Мониторинг качества подготовки специалистов</b>	Качественная успеваемость по ГИА (средний балл / % "4" и "5")	4.0 / 70%	4.1 / 73%	4.2 / 76%	4.3 / 80%	4.4 / 85%
	Доля выпускников очной формы обучения, трудоустроившихся по специальности в течение 1 года после выпуска (%)	75%	80%	85%	90%	92%
	Удовлетворенность работодателей качеством подготовки (%)	70%	75%	80%	85%	90%
	Удовлетворенность выпускников качеством и доступностью образования (%)	80%	83%	86%	90%	95%