

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Иркутский государственный университет путей сообщения»

Сибирский колледж транспорта и строительства

СОГЛАСОВАНО:

Зам. директора по УВР


 А.П. Ресельс

«18» 01 2024 г.



РАЗРАБОТАНО:

И.о. руководителя ЦВиВР

 Н.Ю. Морозова

«18» 01 2024 г.

**Положение о конкурсе видео визиток  
«Я студент СПО и горжусь этим»**

## **1. Общие положения**

Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса видео визиток (далее – Конкурс).

Инициатором Конкурса является Сибирский колледж транспорта и строительства ФГБОУ ВО ИрГУПС.

Настоящее Положение определяет условия проведения конкурса, требования к работам, сроки проведения.

## **2. Цели и задачи конкурса**

Цель: продвижение в молодёжной среде преимуществ среднего профессионального образования

Задачи:

- создание положительного имиджа образовательного учреждения, для привлечения абитуриентов;
- активизация творческой деятельности молодежи, направленной на профессиональные навыки;
- поощрение творческих способностей учащихся в их активном поиске современных форм и методов развития информационных технологий.

## **3. Условия участия в конкурсе**

3.1 К участию в Конкурсе приглашаются студенты Сибирского колледжа транспорта и строительства ФГБОУ ВО ИрГУПС.

3.2 Конкурсные работы могут быть как коллективные, так и индивидуальные.

3.3 К конкурсу допускаются работы только в электронном виде.

## **4. Сроки проведения конкурса**

Конкурс проводится с 25 января по 29 февраля 2024 года в 3 этапа:

1 этап – с 25 января по 20 февраля 2024 года – сбор конкурсных работ;

2 этап – с 21 по 28 февраля 2024 года – работа конкурсной комиссии;

3 этап – 29 февраля 2024 года - награждение победителей.

Все участники конкурса награждаются сертификатом участника, победители – дипломом за 1-ое, 2-ое и 3-е место и сувенирной продукцией.

## **5. Общие требования к конкурсным работам**

5.1 Конкурсные работы должны соответствовать Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а также их содержание, сюжет, действия сценических лиц и персонажей Федеральному закону от 13 марта 2006 г.

№ 38-РФ «О рекламе» и соответствовать следующим требованиям:

- соответствие материалов целям и задачам конкурса;
- информативность, оригинальность, актуальность;
- соответствие формы (техники исполнения) содержанию работы;
- выразительность образа (доступность понимания основной идеи работы);
- отсутствие в работе элементов плагиата.

Не допускается:

- представление на конкурс работ, ранее опубликованных в периодической печати, сети интернет и иных средствах массовой информации;
- использование изображений, нарушающих общепринятые эстетические нормы, с подписями, содержащими грамматические и орфографические ошибки.

Работы, представленные на конкурс, должны носить жизнеутверждающий, позитивный, созидательный характер и творческий подход.

5.2 Видеоролики выполняются в цифровом формате с указанием названия. Хронометраж ролика до 1-2 минуты.

Конкурсная работа должна носить позитивный, жизнеутверждающий характер. Текст ролика должен быть кратким, лаконичным, оригинальным.

В предоставляемом ролике должны быть включены: наименование образовательной организации, Ф.И.О. автора, название конкурсной работы, год выполнения творческой работы.

Для участия в Конкурсе необходимо подготовить видеоролик, отвечающий целям и задачам Конкурса. Работа может быть записана любыми средствами видеосъемки (цифровой фотоаппарат, мобильный телефон и т.д.).

Конкурсные работы необходимо отправить на электронный адрес [morozova\\_nyu@sibcol.ru](mailto:morozova_nyu@sibcol.ru) до 20 февраля 2024г с указанием темы письма: **конкурс «Я студент СПО»**. К письму необходимо прикрепить заявку (Приложение № 1).

## 6. Критерии оценки

- соответствие работы выбранной теме и полнота ее раскрытия;
- оригинальность и творческий подход;
- грамотность и жанровое соответствие;
- художественная ценность и выразительность работы.

## 7. Подведение итогов конкурса

Для проведения экспертной оценки конкурсных работ, формируется жюри из организаторов конкурса. Жюри определяет победителя Конкурса и двух призеров, которые награждаются памятными призами и дипломами.

Приложение 1

### Заявка на участие в конкурсе видео визиток «Я студент СПО и горжусь этим»

ФИО участника	
Возраст	
Образовательная организация	
Группа	
Контактные данные	

Участник

\_\_\_\_\_  
ФИО / Подпись