

“УТВЕРЖДАЮ”

Ректор ИрГУПС

Трофимов Ю.А.



“ 10 ” 04 2023г.

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ НА СОЗДАНИЕ СИМВОЛА ФГБОУ ВО «ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ»

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи конкурса на создание символа ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет путей сообщения» (далее - Конкурс), порядок и условия проведения, подведения итогов и награждения победителей конкурса.

1.2. Организатором конкурса является ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет путей сообщения» (далее – Университет). Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет оргкомитет из числа сотрудников и студентов Университета (далее - Организаторы).

1.3. Конкурс проводится с целью разработки символа, олицетворяющего собой Университет, и его последующего использования при производстве сувенирной и рекламно-информационной продукции, пошиве ростовой куклы, а также при проведении публичных, в том числе профориентационных мероприятий.

1.4. Участниками Конкурса могут стать физические лица – граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет (далее – Участники).

1.5. Отправляя изображение символа на Конкурс, Участник тем самым соглашается с условиями, указанными в данном Положении, в том числе дает согласие на возможное безвозмездное размещение его конкурсной Работы в сети Интернет, на официальном сайте Университета и в социальных сетях.

1.6. Авторские права на представленные на Конкурс изображения символа должны принадлежать Участнику Конкурса. Участники конкурса несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации за нарушение авторских прав третьих лиц, допущенных при создании символа, а также за присвоение авторства на изображение символа, представленного на Конкурс.

1.7. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение с обязательной публикацией этих изменений на официальном сайте Университета.

ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Предметом Конкурса является создание символа Университета – графического изображения человека, представителя флоры или фауны, неодушевленного предмета, или вымышленного персонажа, символически связанного с Университетом, художественный образ которого должен отражать образ Университета (далее – Символ).

2.2. Символ должен быть выполнен графически. К изображению Символа обязательно прикладывается обоснование выбора данного изображения в качестве Символа и описание всех его деталей, а также содержащей предложения в отношении имени (наименования) Символа. Изображение Символа должно быть

представлено в электронной форме в виде цветного рисунка, выполненного в любой технике (включая компьютерную графику, Приложение 3).

2.3 Основные графические элементы Символа должны без потери распознаваемости воспроизводиться в любом размере - как на уменьшение, так и на увеличение, а также должны без потери распознаваемости, быть пригодны к воспроизводству на любых носителях (бумага, картон, пластик, стекло и т.д.).

2.4. Дизайн и сочетание цветов Символа должны быть подобраны таким образом, чтобы Символ можно было легко наносить на сувенирную продукцию (одежда, значки, игрушки и т.д.).

2.5. Должна иметься возможность использовать Символ в качестве костюма в натуральную величину (в котором возможно ходить, танцевать и взаимодействовать с общественностью).

2.6. Дизайн-проект должен обладать возможностью анимировать Символ.

2.7. Основные графические элементы Символа должны без потери распознаваемости воспроизводиться в любом размере - как на уменьшение, так и на увеличение, а также должны без потери распознаваемости, быть пригодны к воспроизводству на любых носителях (бумага, картон, пластик, стекло и т.д.).

2.8. Для участия в конкурсе необходимо подать Заявку (Приложение 1), к которому прикладывается файл с изображением Символа на электронную почту оргкомитета: kukolina_nv@irgups.ru

2.9. При отправке изображения Символа на Конкурс участник тем самым подтверждает свое согласие с условиями проведения Конкурса, организованного в соответствии с настоящим Положением.

2.10. Каждый участник может отправить на конкурс неограниченное количество изображений Символа при условии соблюдения всех предъявляемых технических требований (Приложение 2) и требований к обоснованию выбора Символа Университета (Приложение 3).

2.11. Изображения Символов, не соответствующие требованиям настоящего Положения, к участию в Конкурсе не допускаются и не рассматриваются.

2.12. Участник отправляя свой вариант Символа подтверждает авторство работы. В случае нарушения авторских и смежных прав в конкурсной работе, ответственность за нарушение несет Участник Конкурса.

2.13. Участник Конкурса, направляя работу на Конкурс, подтверждает свое согласие на безвозмездное отчуждение исключительного права на данную работу в пользу Организатора в полном объеме и без выплаты авторского вознаграждения.

2.14. Участник Конкурса обязуется в случае признания его победителем Конкурса и получения от Организатора Конкурса соответствующего предложения, заключить с Организатором договор об отчуждении исключительного права на дизайн-проект Символа в пользу Организатора;

2.15. Организатор не возвращает полученные творческие работы лицам, представившим их для участия в конкурсе.

СРОКИ И ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ КОНКУРСА

3.1. Сроки проведения конкурса устанавливаются приказом по Университету, при этом срок приема заявок составляет 14 календарных дней, срок размещения конкурсных работ в официальной группе VK Университета – не позднее двух дней, после окончания приема заявок. Организаторы обеспечивают общедоступное

голосование пользователей за любое из размещенных работ в официальной группе VK Университета изображений Символа продолжительностью не менее пяти календарных дней.

3.3. Голосование пользователей осуществляется за работы, размещенные в официальной группе VK Университета. Пользователь может проголосовать только за одну понравившуюся работу.

3.4. Для определения победителя Конкурса Организатор формирует конкурсную комиссию, в состав которой включаются:

- 1) Ректор Университета;
- 2) Проректор по учебной работе Университета;
- 3) Проректор по научной работе;
- 4) Проректор по развитию и социальным вопросам;
- 5) Проректор по воспитательной работе и молодежной политике;
- 6) Проректор по цифровым технологиям;
- 7) Советник ректора по воспитательной работе;
- 8) Начальник Пресс-службы;
- 9) Начальник Управления по молодежной политике;
- 10) Начальник Центра молодежных инициатив;
- 11) Директор Центра творчества и культурно-массовой работы;
- 12) Ответственный секретарь Приемной комиссии;
- 13) Председатель профкома студентов
- 14) Председатель объединенного Совета обучающихся.

3.5. Персональный состав конкурсной комиссии определяется приказом по Университету.

3.6. Критериями выбора победителя Конкурса являются:

- 1) оригинальность;
- 2) соответствие традициям и истории Университета.

3.7. Оценка Работ осуществляется каждым членом жюри методом экспертной оценки по 10-балльной шкале по указанным критериям. Итоговая оценка каждого Участника формируется путем суммирования его оценок, выставленных всеми членами жюри.

3.9. Победителем Конкурса признается Участник, получивший наибольшее число баллов среди оставшихся Участников. В случае, если несколько Участников конкурса наберут одинаковое количество баллов, то решение о победителе Конкурса принимается на заседании конкурсной комиссии путем общего голосования. Работы, набравшие менее 50 баллов, считаются не прошедшими конкурсный отбор. Конкурсная комиссия имеет право отметить лучшие проекты Символа в особом порядке путем дополнительного распределения призовых мест.

3.12. Результаты Конкурса оформляются протоколом, который подписывается членами конкурсной комиссии.

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

4.1. Итоги Конкурса оглашаются на официальной странице и в официальной группе VK Университета. По итогам проведения Конкурса победитель и призеры награждаются дипломами и ценными призами.

4.3. Итоги конкурса публикуются на официальном сайте и в официальной группе VK Университета.

4.4. В случае, если на этапе подведения итогов в Работе победителя Конкурса будет выявлен плагиат, Конкурсная работа снимается с участия в Конкурсе.

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

5.1. Настоящее Положение вступает в силу со дня его утверждения

5.2. Организатор Конкурса не несет никаких обязательств финансового, денежного характера перед Победителем и Участниками Конкурса. Участники не вправе требовать никакой денежной компенсации за участие в Конкурсе

5.3. Указанный Конкурс носит социальную направленность и не имеет какой-либо коммерческой составляющей.

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по ВРиМП



А.С. Миронов

Начальник УМП



Е.П. Казанцева

Начальник ЦМИ



О.Е. Лабыкина

Начальник Пресс-службы



Ю.В. Вильчинская

Директор ЦТиКМР



И.Ю. Кетрова

Приложение 1.

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ НА СОЗДАНИЕ СИМВОЛА ФГБОУ
ВО «ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ
СООБЩЕНИЯ»

Форма заявки

Ректору ФГБОУ ВО ИрГУПС
Ю.А. Трофимову

(ФИО полностью) участника(ов)
конкурса

телефон

адрес электронной почты

группа

подразделение (для работников)

Заявка

Прошу принять мою заявку для участия в конкурсе на создание символа
ИрГУПС. С правилами проведения конкурса ознакомлен.

Дата

Подпись

Приложение 2.
ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА СИМВОЛА УНИВЕРСИТЕТА ИРГУПС

Пишется в произвольной форме. Обоснование должно содержать информацию о том, почему представленный для участия в Конкурсе символ с вашей точки зрения олицетворяет ИрГУПС, какие традиции и ценности легли в основу вашего проекта.